

## Технические требования к рекламным материалам, принимаемым для публикации в изданиях Издательского дома «Коммерсантъ»

I. Готовые макеты для публикации в изданиях ИД «Коммерсантъ» принимаются только в электронном виде на носителях: **CD, DVD – диски, USB Flash накопители** (иные виды носителей – по запросу), а также в составе почтовых сообщений на e-mail: \_\_\_\_\_@kommersant-nsk.ru (не более 7 Мбайт в одном сообщении)

*Не рекомендуется для именования файлов использовать кириллицу.*

II. Макет должен быть выполнен строго в размер заявленного рекламного объявления.

Макеты, выполненные «под обрез», должны иметь вылеты 5 мм. При этом семантически значимые элементы макета должны отстоять не менее чем на 5 мм внутрь от линии обреза.

III. Поддерживаемые форматы файлов:

**Векторные файлы (CorelDraw cdr, Illustrator eps, ai).**

В векторных файлах все шрифты должны быть преобразованы в кривые.

В векторных файлах недопустимо присутствие спецэффектов. Все спецэффекты, использованные для создания макета, перед отправкой файла должны быть либо переведены в кривые, либо растрированы.

Рекомендуем для реализации эффектов пользоваться программами для растровой графики.

**Пиксельные файлы (tif, eps).**

Пиксельные файлы в приведении к масштабу 1:1 должны иметь разрешение:

– не менее 300 dpi для изданий на мелованной бумаге;

– bitmap – не менее 600 dpi.

IV. Для газетной печати минимальный размер шрифта:

- 100%black – 6 pt;

- СМΥК – 10 pt;

- выворотка 100%black – 12 pt;

- выворотка СМΥК – 12 pt.

Также для газетной печати СМΥК-элементы (2-4 краски) должны иметь толщину не менее 0,5 mm,

вывороточные – не менее 0,7 mm.

Недопустимо использовать линии с атрибутом Hairline.

V. Требования к цветоделению

**Допустимые цветовые модели** – СМΥК, grayscale, bitmap.

В случае использования не переведённых в СМΥК-пространство цветов цветоделение будет выполнено "по умолчанию" и может привести к изменению цветового решения.

**Для изданий на мелованной бумаге:**

- максимальная сумма красок – 320%,

рекомендуемый профиль **ISOcoated\_v2\_eci.icc**.

Источник профиля – [www.sovsib.ru](http://www.sovsib.ru) (раздел Советы, ICC профили для печатных машин «Советской Сибири»), Листовая печатная машина ROLAND 705 LV HiPrint / Ryobi-924, Мелованная бумага)

**Для изданий на газетной бумаге:**

- максимальная сумма красок – 240% (рекомендованная – 220%);

- рекомендуемый профиль **U-70 stocato 25.icc**

Источник профиля – [www.sovsib.ru](http://www.sovsib.ru) (раздел Советы, ICC профили для печатных машин «Советской Сибири»), Ролевая печатная машина Uniset-70 / Goss Magnum / Газетная бумага).

**\*При превышении максимальной суммы красок в предоставленном макете** издатель оставляет за собой право привести красочную сумму в соответствие с требованиями типографии без согласования с рекламодателем. При этом возможно растривание векторных элементов макета. Ухудшение качества публикации в данном случае не может считаться основанием для компенсации.

**С полными требованиями типографии можно ознакомиться на сайте [www.sovsib.ru](http://www.sovsib.ru)** (раздел Требования, Технические условия печати полиграфической подукции в ОАО "Советская Сибирь")

VI. **Наличие контрольной распечатки макета на бумаге или Preview-файла ОБЯЗАТЕЛЬНО.** Распечатка или Preview-файл должны полностью соответствовать макету в электронном виде и делаются с файлов, отсылаемых для публикации. На распечатке разборчиво указываются даты публикаций и название издания, для которого изготовлен макет. КСЕРОКОПИИ и ЦВЕТОПРОБЫ в качестве контрольных распечаток НЕ ПРИНИМАЮТСЯ. Распечатка полноцветной публикации должна быть цветной, либо ч/б распечатка должна сопровождаться дополнительным цветным пиксельным файлом-preview низкого разрешения в цветовой модели СМΥК.

VII. Издатель несет ответственность за цветопередачу только при условии предоставления ему с макетом полностью соответствующей публикации аналоговой цветопробы, изготовленной для условий цветной рулонной офсетной печати на мелованной бумаге пигментами EUROSCALE. Для изданий на газетной бумаге цветопробы не принимаются.

**Искажения и ошибки, появившиеся в публикациях рекламных макетов в результате несоблюдения настоящих технических требований, не могут считаться основанием для ответственности Издателя и компенсации.**