

Тарифы на размещение рекламы
в Приложениях СТИЛЬ Travel к газете «Коммерсантъ» (выпуск «Санкт-Петербург»)

Формат	Размеры (мм)		Стоимость
	Горизонтальный	Вертикальный	
Логотип «Партнер выпуска»	Состав пакета: 1. Один логотип с указанием статуса на третьей полосе		187 000
Логотип «Стратегический партнер выпуска»	Состав пакета: 1. Один логотип на обложке или один логотип и более на внутренних страницах с указанием статуса		275 000
Логотип «Генеральный партнер выпуска»	Состав пакета: 1. Один логотип на обложке с указанием статуса или 2 логотипа на внутренних страницах с позиционированием		350 000
Накидная обложка	-	190x345 – лицевая сторона, 190x345 – обратная сторона	270 000
Центральный разворот, первый разворот	560x345 обрезной		250 000
Разворот	560x345 обрезной		187 000
Полоса в начале выпуска		280x345 обрезной	165 000
Полоса		280x345 обрезной	143 000
2-я обложка		280x345 обрезной	165 000
3-я обложка		280x345 обрезной	176 000
4-я обложка		280x345 обрезной	250 000
1/2	250x158,3	123,3x320	88 000
1/4	250x77,5	123,3x158,3	55 000

• Все расценки приведены в рублях без учёта НДС
*Для обрезного формата необходимы вылеты не менее 5 мм

СКИДКИ

- Скидка рекламным агентства - 15%

НАДБАВКИ

- При постановке на определенную полосу - 10% от тарифа
- За написание рекламного текста - 10% от тарифа
- За производство рекламной фотосъёмки - 10% от тарифа

УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ

- Предоплата - 100%
- НДС - в соответствии с законодательством РФ 20%