

ДЕКАБРЬ 2020

ИТОГИ ТРУДНОГО ГОДА

business plan





2020 – нерядовое число и такой же незаурядный год. Его течение в Татарстане, как, впрочем, и везде, определял коронавирус – невидимый глазу самозванный мировой диктатор. Он сам решает кого убить, кого миловать. Вызывая панику, он парализует общественное сознание, рушит жизни и бизнесы.

Страхи дорого обошлись Татарстану, который весной запер себя на самоизоляции в расчете ограничить вирусу выбор новых жертв. Президент Татарстана Рустам Минниханов публично признал это.

В итоге с наступлением второй волны Covid-19 Татарстан не стал запирается. «Мы выбрали свою тактику», -- заявил глава республики. В регионе работает почти все – предприятия, школы, концертные залы, музеи, гостиницы, рестораны. В декабре в Казани решили даже провести несостоявшийся в мае из-за пандемии Нуриевский фестиваль балета. На Новый год в регионе не стали отказываться от детских елок и запрещать корпоративы – лишь исключили из сценариев хороводы. Работу ресторанов в праздничную ночь продлили до 03:00.

Региону предстоит выдержать наплыв приезжих – отели забронированы под завязку. Впрочем, и свободные койки в ковидных госпиталях имеются.

Власти надеются, что «своя тактика» оправдывает себя, а коллективный иммунитет к коронавирусу, который в республике удивительным образом и так выше, чем у соседей, лишь окрепнет.

Ольга Кудрина,
главный редактор

business plan

Рекламное издание 16+

Распространяется бесплатно

Учредитель и издатель
ООО «Профи-ньюс»

Главный редактор О.Ю. Кудрина

Выпуск подготовлен
«Медиагруппой Тюриных»

Обложка: Екатерина Шиянова

№ 16, 23.12.2020

Адрес редакции: 420066, Казань,
ул. Декабристов, 2, пом. 1110, офис 44
Адрес для корреспонденции: 420202,
Казань, а/я 82

СМИ зарегистрировано
в Управлении Роскомнадзора по РТ,
свидетельство о регистрации
средства массовой информации
ПИ № ТУ16-01489 от 24.05.2016

Тираж 3000 экз.

Отпечатано в ООО «Карты»
420095, Казань, ул. Восстания, 100
(843) 227-41-33, 227-41-28
www.karti-print.ru



Медиагруппа Тюриных

Ни одно издание в мире не расскажет о вашей компании с такой любовью, заботой и искренностью, как это сделает **ВАШЕ СОБСТВЕННОЕ СМИ**. Компания как медиа – это путь самых продвинутых.

ДУМАЙТЕ КАК МЕДИА, ДЕЙСТВУЙТЕ КАК МЕДИА!

Сайт, газета, журнал, блог, канал, книга – что бы вы ни выбрали, понадобится помощь профессионалов.

МЫ ДЕЛАЕМ КОРПОРАТИВНЫЕ МЕДИА

+7 (495) 131 53 81

+7 (903) 305 32 36

mail@tyurins.ru

www.tyurins.ru

Инвестиционный потенциал лизинга для МСБ



По данным агентства «Эксперт РА», которое подвело итоги исследования российского рынка лизинга за девять месяцев 2020 года, объем нового бизнеса за три квартала этого года составил 980 млрд руб., что на 5% меньше аналогичного периода года прошлого.

Однако после падения в первом полугодии (-22% к аналогичному периоду 2019 года) рынок лизинга в третьем квартале начал стабилизироваться, и бизнес-показатели стали стремиться к прошлогоднему уровню.

Быстрее всего к ситуации на рынке смогли адаптироваться лизинговые компании, которые активнее всего работают с розничными сделками. По прогнозам экспертов, отрасль поддержат массовые сегменты: автотранспорт и спецтехника. Таким образом, лизинговые компании, выстоявшие в кризис, будут способствовать восстановлению инвестиционной деятельности РФ.

РОСТ В ЭПОХУ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

«Балтийский лизинг» в текущем году усилил конкурентные позиции на рынке. По итогам трех кварталов 2020 года компания заняла седьмую строчку рейтинга «Эксперт РА». За девять месяцев этого года объем нового бизнеса «Балтийского лизинга» превысил 45,6 млрд руб. (рост на 15,7%), из этой сум-

мы 41,8 млрд приходится на сделки с представителями малого и среднего предпринимательства. Таким образом, доля МСП достигла 92% в общем объеме нового бизнеса компании.

Всего за отчетный период компания заключила 15 580 сделок, что на 8,3% больше, чем по итогам девяти месяцев 2019 года. В топ предметов договоров традиционно вошли: автотранспорт, строительная и сельхозтехника, также клиенты часто заключали договоры в сегменте металлообработки, металлургии и машиностроения, приобретали оборудование для тяжелой промышленности.

В ноябре аналитики агентства повысили рейтинг кредитоспособности «Балтийского лизинга» с уровня ruA с позитивным прогнозом до ruA+ со стабильным прогнозом, отметив, что доля компании на рынке по объему нового бизнеса увеличилась с 3,8% по итогам девяти месяцев 2019 года

СПРАВКА:

При заключении договора лизинга индивидуально согласовываются условия оказания услуг, влияющие на сумму расходов, которую понесет лизингополучатель: срок лизинга, размер первого (авансового) платежа, интенсивность возмещения расходов на приобретение предмета лизинга в составе лизинговых платежей, удорожание, выбор страхователя, страховщика, способа возмещения затрат на уплату страховой премии за второй и последующие годы срока лизинга, балансодержателя предмета лизинга, стороны, на имя которой регистрируется предмет лизинга. ООО «Балтийский лизинг».

до 4,7% к январю — сентябрю 2020 года.

СТАБИЛЬНЫЙ СПРОС

Объем и темпы роста нового бизнеса являются индикатором финансовой стабильности и надежности компании, а также свидетельством доверия клиентов, которое хорошо иллюстрирует статистика компании: на сегодня более 60% портфеля «Балтийского лизинга» формируется из повторных сделок.

С точки зрения экономики Татарстан — многогранный регион, где сконцентрировано большое количество отраслей: нефтегазовая, химическая и оборонная промышленности, развит сектор АПК. Согласно статистике казанского филиала «Балтийского лизинга», чаще всего в 2020 году клиенты обращались за финансированием сделок по приобретению оборудования и спецтехники, легковых авто, легкого коммерческого транспорта. Также в РТ реализуются глобальные проекты в сфере дорожного строительства, что позволяет прогнозировать дальнейший рост спроса на спецтехнику.

ОЧЕВИДНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Несмотря на то что в любой кризис снижается деловая активность во всех сегментах бизнеса, предприятия нуждаются в модернизации и обновлении мощностей, и одним из эффективных инструментов финансирования остается лизинг. Его немаловажными преимуществами являются налоговые преференции. Также, заключая соглашение с лизинговой компанией, предприятие не отвлекает из оборота значительные суммы, соответственно, не несет больших единовременных затрат. Свободные средства можно направить на пополнение оборотного капитала и быстро получить нуж-

ное имущество для развития бизнеса.

Кроме того, лизинговые компании получают преференции от поставщиков, которые затем могут транслировать на своих клиентов. Немаловажны и государственные программы субсидирования, пользующиеся популярностью. Они позволяют приобрести имущество на наиболее выгодных условиях.

Чтобы поддержать своих клиентов, «Балтийский лизинг» предлагает пользоваться спецпредложениями. Сейчас в продуктовой линейке компании более 40 программ в различных сегментах.

В числе последних — нововодное спецпредложение «Защитим на год вперед», в рамках которого клиенты, приобретающие авто и спецтехнику, получают КАСКО на год за счет компании. Программа распространяется на авто от Audi и Volvo, грузовики КАМАЗ, самосвалы и седельные тягачи марок DAF, IVECO, Scania, MAN, Volvo, Mercedes-Benz, Renault; на самосвалы Shaanxi Shacman, HOWO, FAW, Foton. Кроме того, появился новый сегмент — экскаваторы. Программа будет действовать до 31 декабря 2020 года.

Поскольку портфель «Балтийского лизинга» более чем на 60% сформирован из сделок с повторными клиентами, для этой категории лизингополучателей компания в честь своего 30-летия запустила программу «Привилегия для своих — просто, как аренда». В рамках спецпредложения клиентам, уже сотрудничавшим с «Балтийским лизингом», доступны авансы в размере от 0%.

Подробную информацию можно получить у специалистов филиала ООО «Балтийский лизинг» в Казани:

ул. Островского, 87, оф. 307
+7 (843) 206-51-89
8 (800) 222-0-555
www.baltlease.ru



Ковидономика Татарстана - 2020. Экономические итоги года

текст: Альберт БИКБОВ

Татарстан, как и весь мир, в 2020 году столкнулся с беспрецедентными вызовами из-за пандемии COVID-19. Они оказались настолько специфичными, что появился новый термин — ковидономика, под которым понимается научное направление, изучающее экономические аспекты коронавирусной пандемии. И сегодня, в условиях возросшей неопределенности, эксперты сходятся во мнении, что мир уже не будет прежним. Что изменилось в экономике Татарстана в уходящем году и чего ждать от будущего?

БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫЙ КРИЗИС

Главная особенность кризиса, поразившего мир в этом году, заключается в том, что он не имеет экономической природы. То есть он обусловлен глобальным снижением активности в результате пандемии. Именно вирус оказался источником всеобщей мировой беды, и от победы над ним зависит дальнейшая судьба человечества. Но пока надежды, связанные с массовой вакцинацией и формированием так называемого коллективного иммунитета, покоятся на очень зыбком фундаменте: есть множество вопросов по эффективности вакцин. Поэтому никто не может определенно сказать, будет ли активно восстанавливаться экономика в 2021 году.

ДВОЙНОЙ УДАР ПО ЭКОНОМИКЕ ТАТАРСТАНА

Во всем мире от пандемии больше всего пострадали отрасли услуг. По России коронакризис нанес двойной удар: вместе со снижением экономической активности упало и потребление главных экспортных товаров страны — углеводородов. Для Республики Татарстан уходящий год точно так же характеризуется сочетанием этих двух негативных факторов.

По прогнозам Минэкономики Татарстана, по итогам 2020 года ожидается сокращение объема валового регионального продукта (ВРП) до 2,39 трлн руб., что на 4% ниже показателя прошлого года в сопоставимых ценах. Спад ВВП России может составить 3,9% в 2020 году, а глобальный ВВП, по прогнозам, сократится в 2020 году на 4,4%. Об этом в ходе выступления на саммите АТЭС 20 ноября заявил Президент страны Владимир Путин.

Основа экономики республики — промышленность, и, безусловно, пандемия негативно отразилась на ее работе в этом году.

По данным Татарстанстата, падение индекса промышленного производства за январь — октябрь 2020 года по отношению к такому же периоду прошлого года составило 3,9%. Примерно такая же динамика ожидается и по всему году. При этом в 2020-й промышленность Татарстана входила достаточно уверенно — индекс промышленного производства в 2019 году был положительным и составил +1%.

Главный сектор промышленности, как и всей экономики Татарстана, добыча полезных ископаемых за январь — октябрь продемонстрировала падение на 10,3%. Сказалось не только снижение спроса на нефть из-за пандемии, но и обязательства по сокращению добычи в рамках соглашения ОПЕК+. Из 500 тыс. баррелей снижения в сутки в рамках соглашения ОПЕК+ 125 тыс. приходится на Россию. Главная нефтяная компания Татарстана — Татнефть добывает 5,3% российской нефти, значит, она должна уменьшить суточную добычу на 6,6 тыс. баррелей.

Основа экономики республики — промышленность, и, безусловно, пандемия негативно отразилась на ее работе в этом году.

Это около 1,3% от общего объема добычи компании. За первое полугодие 2020-го Татнефть добывала в среднем 519 тыс. баррелей в сутки — на 11% меньше, чем в прошлом году. Уменьшение объемов не прошло бесследно для финансовых показателей ПАО «Татнефть». По данным МСФО, консолидированная выручка компании за девять месяцев 2020 года снизилась на 24,5% и составила 521,9 млрд руб. по сравнению с 691,4 млрд руб. за аналогичный период прошлого года.

Падение нефтедобычи производители попытались компенсировать за счет увеличения физических объемов выпуска нефтехимической продукции, закупая недостающее сырье (включая нефть и ее переделы) за пределами республики. Так, индекс производства нефтепродуктов, по данным января — октября 2020 года, по отношению к тому же периоду прошлого года составил +5,3%, а индекс производства изделий из пластмасс +10,3%. Но увеличение объемов продукции для нефтепереработчиков и нефтехимиков Татарстана мало что дало в плане улучшения финансовых показателей — уж слишком сильно ударило падение мировых цен на их продукцию из-за снижения спроса под воздействием коронавирусного фактора.

По последним данным, представленным на заседании совета директоров АО «Татнефтехиминвест-холдинг», базовыми предприятиями нефтегазохимического комплекса республики за девять месяцев 2020 года отгружено продукции на 879 млрд руб., это на 17% ниже прошлого года. Отчисления в консолидированный бюджет РТ предприятиями комплекса сократились на 39%.

За тот же период в Татарстане по причине ликвидации или банкротств закрылось порядка 100 предприятий по выпуску полимеров.

В целом состояние дел в промышленности Татарстана неоднородно. За январь — октябрь 2020 года по сравнению с таким же периодом прошлого года увеличилось производство пищевых продуктов (+14,6%), напитков (+9,6%), одежды (+18,1%), резиновых изделий (+6,2%). Но в подавляющем большинстве секторов промышленности произошло падение: обработка древесины и производ-

ство изделий из дерева (-11,1%), химических веществ и химических продуктов (-5%), автотранспортных средств (-5,8%), мебели (-32,5%), машин и оборудования, не включенных в другие группировки (-7,6%). В целом все обрабатывающие производства Татарстана за 10 месяцев текущего года показали небольшой, но все-таки рост +1,6%. На этой итоговой цифре во многом сказалось увеличение индексов производства переделов нефти (нефтепереработка и нефтехимия), о которых сказано выше.

На общем фоне выделяется рост выпуска лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях: +19% за 10 месяцев. Сказалось влияние пандемии — ведущие производители Татарстана, даже не имеющие прямого отношения к медицинскому кластеру, организовали в срочном порядке промышленное производство средств индивидуальной защиты и антисептиков.

В условиях экономического кризиса и неопределенности успехов борьбы с пандемией в Татарстане произошло сокращение инвестиций в основной капитал. За 10 месяцев 2020 года снижение этого показателя по отношению к тому же периоду 2019 года составило 6,8%, что затрудняет дальнейшее восстановление экономики.

ЛОКДАУН И ДОХОДЫ

Пандемия негативно повлияла на денежные доходы населения. Реальные располагаемые денежные доходы населения Татарстана за 10 месяцев 2020 года по отношению к такому же периоду прошлого года снизились на 6,8%. Перед властью республики стоит задача остановить падение доходов населения и вернуть их на докризисный уровень.

Из-за локдауна в апреле — мае 2020 года и снижения доходов населения объем платных услуг в республике за январь — октябрь 2020-го снизился на 14,8% по отношению к тому же периоду прошлого года. Упал и такой важнейший экономический показатель, как оборот розничной торговли: за январь — октябрь 2020 года он снизился на 6,4% по отношению к аналогичному периоду прошлого года.

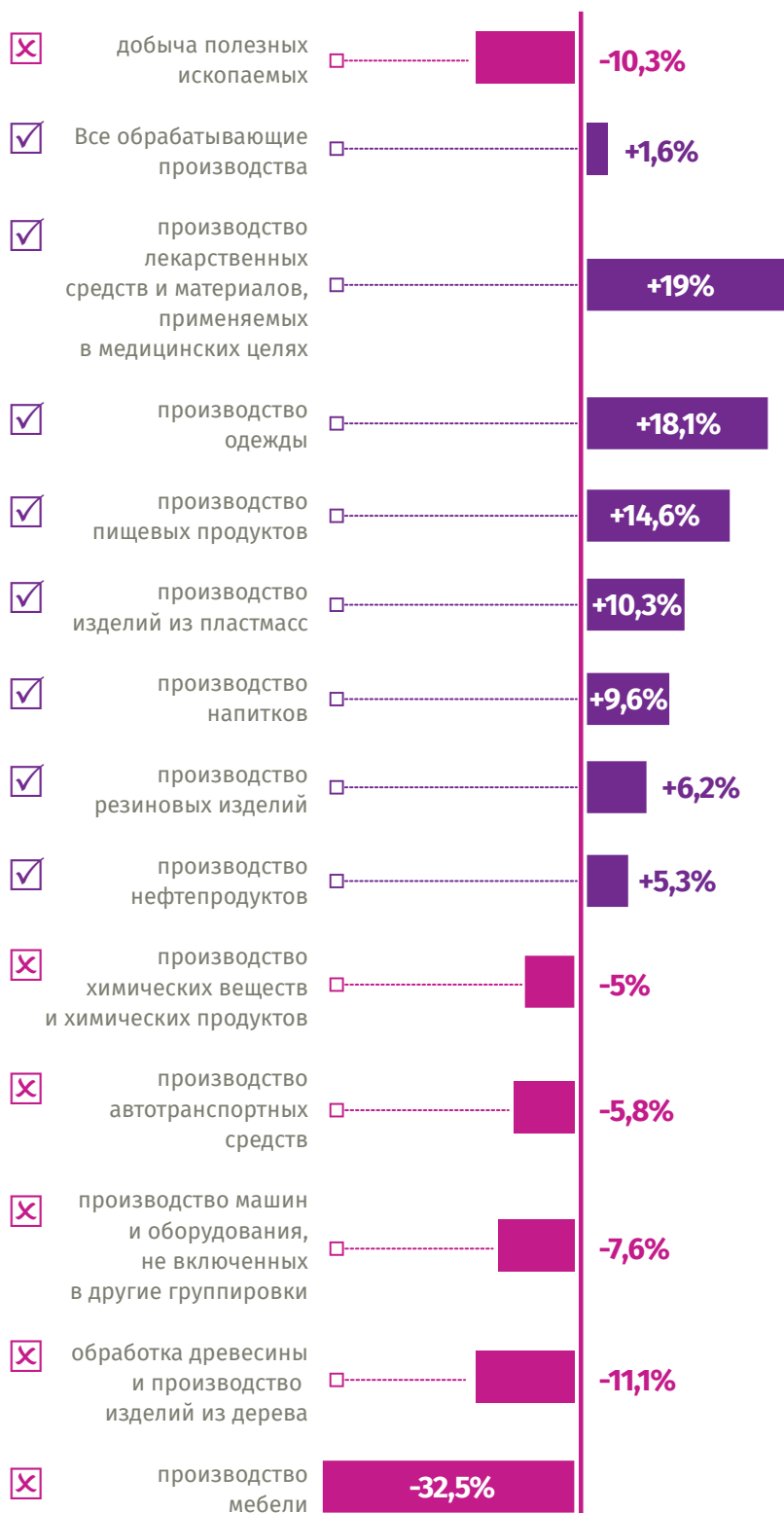
Особенно из-за ограничений тяжело пришлось малому и среднему бизнесу. Например, предприятия в сфере общественного питания только за третий квартал потеряли около 30% выручки, в том числе в сентябре — 25,5%. Из-за пандемии пострадали сфера массовых мероприятий, туризм и деятельность HoReCa (гостинично-ресторанный бизнес).

В Татарстане была разработана своя комплексная программа мер поддержки бизнеса, который понес убытки из-за введенных во время пандемии ограничений. Первый пакет мер, вступивший в силу 1 апреля, был рассчитан на тех предпринимателей, которые не могли претендовать на федераль-

В условиях экономического кризиса и неопределенности успехов борьбы с пандемией в Татарстане произошло сокращение инвестиций в основной капитал. За 10 месяцев 2020 года снижение этого показателя по отношению к тому же периоду 2019 года составило 6,8%, что затрудняет дальнейшее восстановление экономики.

Прирост промышленных индексов

январь-октябрь 2020/январь-октябрь 2019



ные инструменты поддержки наиболее пострадавших отраслей. В сентябре для регионального бизнеса был принят второй пакет поддерживающих мер. В общей сложности на льготные микрорайоны, поручительства и субсидии для бизнеса из бюджета республики было направлено более 2,7 млрд руб.

Светлое пятно на мрачном коронавирусном экономическом пейзаже — рост объемов интернет-торговли и рост у служб доставки.

По данным Татарстанстата, в 2019 году онлайн продано товаров на 18,9 млрд руб., а за 10 месяцев этого года — уже на 23,4 млрд руб. По итогам 2020 года интернет-продажи в Татарстане могут вырасти более чем в 1,5 раза, прогнозирует бизнес-омбудсмен РТ Фарид Абдулганиев. По его словам, если в 2019 году на долю онлайн-торговли в Татарстане приходилось 1,98% всего розничного оборота, то по итогам 10 месяцев 2020 года эта цифра увеличилась до 3,55%.

Падение важных экономических показателей и снижение налоговых платежей со стороны татарстанских производителей привели к напряженному исполнению консолидированного бюджета Республики Татарстан. Если в 2019 году за 10 месяцев его доходы превышали расходы на 22,2 млрд руб., то в 2020 году за 10 месяцев образовался бюджетный дефицит на 13,8 млрд руб. По итогам года ожидается (по плану) бюджетный дефицит в размере 44,8 млрд руб., который предполагается покрывать за счет внутренних резервов и помощи федерального бюджета в виде бюджетных кредитов и дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности. На 2021 год запланирован дефицит консолидированного бюджета Татарстана в размере 7 млрд руб.

ТАТАРСТАНСКИЙ ОПТИМИЗМ

Надежды татарстанцев на 2021 год, как и всего человечества, связаны с массовой вакцинацией, которая должна позволить не только сформировать коллективный иммунитет, но и создать условия для возвращения экономики к докризисным показателям. Во всяком случае, в Татарстане в будущее смотрят с оптимизмом — согласно прогнозу Минэкономики Татарстана, в 2021 году индекс промышленного производства должен вырасти на 5,2%. Минэкономика республики также считает, что, оттолкнувшись от дна, промышленность сможет сохранить положительную динамику в последующие годы. Так, в 2022 году ожидается прирост индекса промпроизводства в пределах 2,9%, а в 2023 году 2,7%. Драйверами роста в предстоящие годы должны стать проекты нефтепереработки и нефтехимии ГК «ТАИФ» и Татнефти, в машиностроительном комплексе — Казанский авиационный завод и КАМАЗ, в энергетике — проекты ГК «ТАИФ», Татэнерго, Сетевой компании.



Новая реальность выборов

текст: Геннадий ЛЕПОВ

Пандемия коронавирусной инфекции сделала процесс прозрачнее и доступнее.

Избирательная система и сама процедура голосования на выборах по итогам 2020 года точно не будет прежней. Пандемия коронавируса сделала то, что многие годы считалось едва ли возможным: изменила одну из самых статичных систем страны — избирательную. Начавшись с идеи не допустить роста заболеваемости, принятые решения в итоге сделали процедуру голосования доступнее и прозрачнее. А к концу года стали за-

конодательной нормой. Госсовет Татарстана принял поправки в Избирательный кодекс республики.

МНОГОДНЕВНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ

Впервые голосование по поправкам в Конституцию России длилось семь дней, а сентябрьские выборы — три дня. Но считали голоса строго в Единый день голосования, до этого момента заполненные бюллетени хранились в специальных пакетах под охраной.

— Многодневное голосование — это удобно для всех участников процесса. Избиратели могут выбрать день посещения участка. Наблюдатели — спокойно работать, сменяя друг друга, а члены избирательных комиссий — снизить нагрузку. При этом процедура подведения итогов выборов остается прозрачной, — комментирует Андрей Кондратьев, председатель ЦИК РТ.

ГОЛОСОВАНИЕ НА ПРИДОМОВЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

Избирательные участки вышли на улицы. Специально оборудованные шатры и автобусы стали ноу-хау 2020 года. Удобство такого нововведения отметили многие участники выборного процесса.

— Вначале мы подверглись жесткой критике. Потом, когда люди убедились в том, что Татарстан не место для голосования на пеньках и багажниках, нашли много поддержки. В республике действуют жесткие правила организации голосования вне помещений для голосования. Это отметили даже самые скептически настроенные наблюдатели, — говорит Андрей Кондратьев.

САНИТАРНАЯ ОБРАБОТКА ВЫБОРОВ

Выборы-2020 стали по-настоящему стерильными. На избирательный участок допускали строго в маске и перчатках, велась регулярная санобработка урн и кабинок для голосования. Вспышек роста заболеваемости после выборов не зафиксировано. Татарстан стал единственным регионом, внедрившим систему страхования жизни и здоровья членов избиркомов от заболеваний, в том числе COVID-19.

— За страховыми выплатами обратились буквально единицы — 74 человека из 21 293 членов избирательных комиссий. Большинство из них не связаны с заболеванием COVID-19, нужно учитывать сезонные заболевания, такие как грипп и ОРВИ, — говорит Андрей Кондратьев. — По итогам прошедших выборов ЦИК России отметил Татарстан как регион, обеспечивший «максимально доступную среду» в Единый день голосования, и рекомендовал региональным избиркомам использовать опыт нашей республики.



Татарстан удерживает курс

текст: Кирилл АНТОНОВ

Главный политический итог года в республике — сохранение преемственности власти

В 2020 году Президент Татарстана Рустам Минниханов ожидаемо продлил свои полномочия на третий срок, получив поддержку Президента России Владимира Путина, а затем более половины жителей региона. Правительство республики вновь возглавил Алексей Песошин, а новые руководители появились лишь у трех министерств — образования, транспорта и строительства. Преемственность власти удалось сохранить и в муниципалитетах. По действующему законодательству, это будет последний пятилетний срок правления господина Минниханова в Татарстане.

Для Рустама Минниханова это были вторые прямые выборы. На первый срок он был назначен в марте 2010 года парламентом республики. А в 2015 году он был избран с поддержкой 94,4% избирателей. На этот раз по итогам Единого дня голосования 13 сентября 2020 года электоральный результат оказался чуть ниже, но по-прежнему убедительный. За него проголосовали 83,3% при

явке 79%. Это почти 2 млн человек, согласно официальным результатам. Никто из соперников Президента (а на этот раз их было четверо, а не трое, как пять лет назад) не набрал даже 5%.

Продление полномочий было ожидаемо. У федерального центра не было особых нареканий к республике. А в мае о поддержке кандидатуры Рустама Минниханова объявил лично Президент России Владимир Путин. Господин Минниханов тогда подтвердил свою преданность главе государства, подчеркнув, что он — «член команды» Президента РФ.

Стоит отметить, что по Конституции Татарстана одно и то же лицо не может избираться на должность Президента Татарстана более двух сроков подряд. Но ЦИК Татарстана подтвердил право Рустама Минниханова управлять республикой еще пять лет. Дело в том, что, когда вернули выборы глав регионов, в федеральном законе было прописано, что сроки исчисляются с 2012 года. Но теперь, по действующему законодательству, в 2025 году господин Минниханов должен будет уйти в отставку.

Выборы Президента Татарстана, как и пять лет назад, носили «референдумный характер», считает глава Политической экспертной группы Константин Калачев. Он говорит, что результат господина Минниханова выглядит «убедительным» и «не режет глаз», однако в сравнении с 2015 годом сократился сразу на 11%. Константин Калачев отмечает, что теперь Рустаму Минниханову предстоит обеспечить еще пять лет «стабильного безопасного развития» и «создать свое экономическое наследие», поскольку у него это последний срок и «надо решать вопрос с преемником» и «выполнять все обещания, которые были даны».

Сформированное осенью правительство Татарстана сложно назвать новым. Большинство членов Кабинета сохранили свои посты. Сама структура правительства также серьезно не изменилась: был лишь ликвидирован комитет по социально-экономическому мониторингу, функции которого передали Министерству экономики. В результате число членов правительства сократилось до 34.

Премьер-министром вновь был назначен Алексей Песошин, который еще в 2017 году, после краха Татфондбанка, сменил на этом посту Ильдара Халикова. Очевидно, господин Песошин хорошо себя зарекомендовал во главе правительства. У него сохранились девять заместителей. Вместе с тем впервые пост вице-премьера получил министр экономики Татарстана Мидхат Шагиахметов. В то же время этого статуса лишился министр образования и науки. Пост ранее занимал Рафис Бурганов, но он не вошел в новое правительство, перейдя на работу ректора в Поволжскую государственную

академию физической культуры, спорта и туризма. В новом правительстве министром образования стал Ильсур Хадиуллин. Кадровое назначение вызвало поддержку педагогического сообщества, поскольку господин Хадиуллин в прошлом сам был учителем. Эксперты считают, что он «бесспорно профессионал», однако «не имеет политического и административного веса». «Это может означать, что тема образования и татарского языка будет уходить на второй план. Как альтернатива татарской общественности будет предложена система полилингвальных школ, курируемая первым Президентом Татарстана Минтимером Шаймиевым», — считает политолог Руслан Айсин.

Кадровые перестановки также произошли в Министерстве транспорта Татарстана и Министерстве строительства, архитектуры и ЖКХ. Бывший глава последнего Фарит Ханифов стал министром транспорта. Министром строительства назначен экс-директор ГКУ «Главное инвестиционно-строительное управление РТ» Марат Айзатуллин. Напомним, что до этого с 2010 года Министерством транспорта руководил Ленар Сафин. Однако Рустам Минниханов направил его своим представителем в Совет Федерации взамен Олега Морозова, который вернулся на работу в Госдуму (победил на выборах в Нижнекамском округе и получил мандат, освободившийся после гибели в авиакатастрофе Айрата Хайруллина).

Преемственность власти была сохранена и в муниципалитетах. Преданные Президенту республики главы районов продлили свои полномочия по итогам кампании в сентябре. В Казани и Набережных Челнах мэрами вновь стали представители «Единой России» Ильсур Метшин и Наиль Магдеев соответственно. Они были избраны депутатами городских парламентов из своего состава. КПРФ в Татарстане пыталась добиться, чтобы в будущем мэр Казани избирался на прямых выборах. Но в ноябре законопроект коммунистов был отклонен Госсоветом Татарстана. При этом в целом в местных советах число депутатов-единороссов сократилось на 10%: их стало 5,4 тыс. против 6,1 тыс. пятью годами ранее. При этом ни у одной партии по-прежнему нет 5%, необходимых для прохождения «муниципального фильтра» на следующих выборах главы республики.

На федеральном уровне в 2020 году выборы из Татарстана усилили свои позиции. В январе должность вице-преьера РФ в правительстве Михаила Мишустина получил Марат Хуснуллин, экс-министр строительства республики. В новом статусе господин Хуснуллин неоднократно приезжал в Татарстан, в том числе на инаугурацию Рустама Минниханова. В ноябре министром строительства и ЖКХ России стал Ирек Фай-

зуллин (до этого тоже был министром в правительстве Татарстана). А временно исполняющим обязанности главы Мордовии стал Артем Здунов, бывший министр экономики, который последние два года работал премьер-министром Дагестана.

Рустаму Минниханову предстоит обеспечить еще пять лет «стабильного безопасного развития» и «создать свое экономическое наследие», поскольку у него это последний срок и «надо решать вопрос с преемником» и «выполнять все обещания, которые были даны».

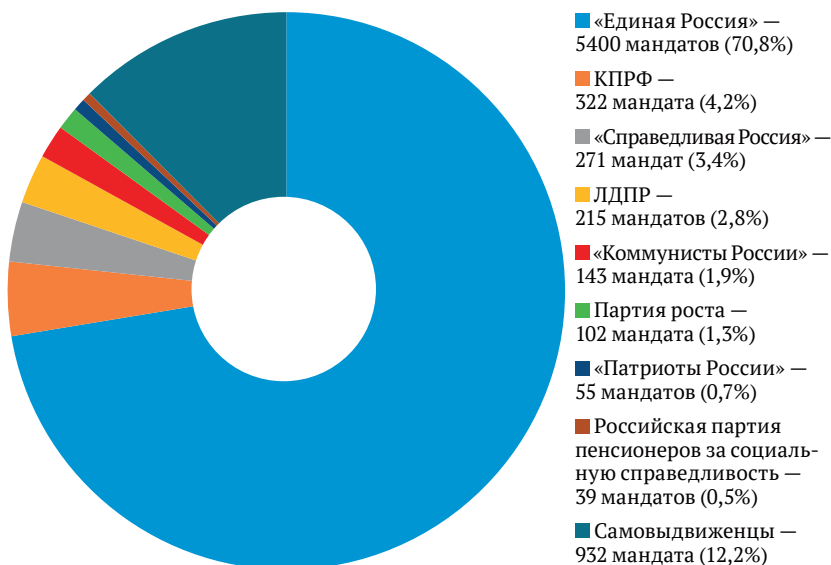
ВЫБОРЫ ПРЕЗИДЕНТА ТАТАРСТАНА 2015 ГОДА

Явка — **2,44** млн избирателей (**84,1%**)
 Рустам Минниханов — **2,31** млн (**94,4%**)
 Другие кандидаты (суммарно) — **0,12** млн (**5,1%**)

ВЫБОРЫ ПРЕЗИДЕНТА ТАТАРСТАНА 2020 ГОДА

Явка — **2,32** млн избирателей (**78,7%**)
 Рустам Минниханов — **1,93** млн (**83,3%**)
 Другие кандидаты — **0,37** млн (**16%**)

ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СОВЕТОВ В ТАТАРСТАНА 2020 ГОДА





Успех — это состояние

О развитии бизнеса и тенденциях на рынке банковских услуг рассказывает Валерия Буренко, управляющий директор Росбанк L'Hermitage Private Banking.

— Представлен ли Росбанк L'Hermitage Private Banking в Республике Татарстан? Считаете ли регион перспективным с точки зрения развития сегмента состоятельных клиентов?

Private Banking существует в Росбанке с 2000 года, это направление представлено и в Республике Татарстан. Мы видим высокий экономический потенциал в регионе. Отмечу открытость бизнесменов республики к новым веяниям на финансовых рынках, которая сочетается с умением следовать культурным традициям.

— Менялись ли в этом году ваши предложения и подходы к работе с клиентами?

Можно выделить два наиболее ценных для клиентов Private аспекта в части предоставления финансовых услуг в этом году. Это стремительная цифровизация и скорость реагирования на изменяющиеся экономические условия. Наша задача — предоставить состоятельному клиенту решение по размещению его капитала в те инструменты, которые по соотношению уровня риска и доходности наиболее точно отвечают его потребностям и адекватны текущей финансовой ситуации.

Преимущество у тех игроков рынка, которые могут быстро адаптироваться и предоставить клиентам возможность решать текущие финансовые вопросы не выходя из дома.

Процесс цифровизации стремительно развивается во всем мире. Появился даже неологизм phigital применительно к новому поколению людей, которые не разграничивают для себя цифровую и материальную реальность, для которых важна в первую очередь технологичность. Мы смотрим на это иначе и предпочитаем рассматривать Private Banking с позиции hugital (human digital) — «человечной цифровизации». То есть прежде всего человек, затем технологии.

Конечно, сейчас большинство операций доступно клиентам онлайн. Даже такой продукт, как ипотека, в период пандемии стало возможно оформить полностью дистанционно. Тем не менее сложные вопросы, к примеру, связанные с инвестициями, клиенты все равно предпочитают решать лично со своим менеджером. Человеческое общение — это роскошь, которую ничем не заменить.

— Какие тренды можете выделить на рынке управления частными инвестициями?

События 2020 года оказали существенное влияние на ситуацию на рынке. За короткий период времени мы наблюдали его падение и восстановление, снижение ставок ЦБ, введение налога на доход от депозитов. Разумеется, состоятельные клиенты пересмотрели свое отношение к инвестированию.

В целом можно выделить три подхода к управлению капиталом, которые используют клиенты Private Banking: самостоятельное инвестирование, инвестирование с опорой на под-

держку экспертов и передача управления портфелем в руки банка или управляющей компании. Если ранее в России все три варианта имели более или менее равные доли, то в этом году акцент сместился в сторону последних двух. Мы видим стремление клиентов получать четкую оперативную аналитику и поддержку от экспертов банка при составлении портфеля в неоднозначных экономических условиях. Также отмечаем увеличение аппетита к риску.

Задача L'Hermitage Private Banking — предоставить наиболее надежные решения от группы Societe Generale и от ведущих провайдеров. В период высокой турбулентности на рынках мы смогли оперативно отреагировать и дать клиентам возможность заработать на скачках.

Росбанк предлагает состоятельным клиентам широкую палитру решений по размещению средств, исходя прежде всего из задач и их риск-профиля.

Экспертиза международной финансовой группы Societe Generale дает широкие возможности по диверсификации активов для наших клиентов, что позволило в значительной степени уберечь их от произошедших потрясений. Правильность выбранной стратегии подтверждается хорошей доходностью в портфелях наших клиентов.

Еще один тренд, который можно отметить, — это определенное смещение фокуса наших клиентов на структурные решения, разрабатываемые нами на базе экспертизы Группы Societe Generale, частью которой является Росбанк.

Особую актуальность приобретают индивидуальные долгосрочные стратегии инвестирования. Это объясняется реакцией рынка на ситуацию с пандемией, снижением ставок в ва-

лоте и рублях. В текущих условиях длинная стратегия дает больше возможностей для поиска баланса между доходностью и подходом к риску.

В связи со сниженными ставками по вкладам сейчас для клиентов важен поиск наиболее близкой альтернативы с точки зрения риска. Например, многие рассматривают государственные и отчасти корпоративные облигации. Здесь в первую очередь актуален вопрос ликвидности, так как в части консервативных инструментов возможность быстрого выхода из инвестиций является ключевым фактором.

Мы наблюдаем смещение фокуса состоятельных клиентов с обезличенных металлических счетов в сторону таких рыночных инструментов, как ETF золото, которые они приобретают через наш банк как брокера. Мы также видим спрос на структурные решения, базовым активом которых являются драгоценные металлы или компании, цена акций которых зависит от динамики цен на драгоценные металлы, таких, например, как акции крупнейших золотодобытчиков. Эти решения позволяют клиентам участвовать в росте металлов, но существенным образом ограничивают риск такой инвестиции. Наша инфраструктура позволяет предлагать клиентам такие решения в разных валютах.

— Изменился ли портрет вашего клиента? Какие требования клиенты Private предъявляют к банкам?

Клиенты Private Banking успешны, требовательны, хорошо разбираются в макроэкономической ситуации и хотят в банке видеть надежного партнера, который обладает экспертизой на достаточном уровне. Банки стремятся выстроить с состоятельными клиентами

долгосрочные доверительные отношения без агрессивной политики в отношении продаж. Все решения подбираются индивидуально и рождаются в диалоге.

Клиенты Private Banking — это, как правило, люди, входящие в списки Forbes, владельцы крупных компаний и бенефициары. Некоторые сформировали свой капитал еще в 1990-х годах, консервативны и придерживаются традиционного подхода, как в размещении средств, так и в общении с банком. Другие перешли в Private из премиального сегмента, благодаря таланту и правильно выбранной стратегии развития бизнеса. На текущий момент порог входа в сегмент Private составляет 30 млн руб. в Москве и от 15 млн руб. в регионах.

Человеколюбие и проактивный подход — одни из важных составляющих в работе с клиентами Private. Невозможно работать на одной только операционной эффективности, не проявляя внимания, заботы в адрес клиента. Элементарно — позвонить вовремя, подумать о каких-то вещах в жизни клиента, о которых он даже сам не подумал. Мы стараемся организовать сервис там, где находится клиент, — в Турции, Танзании или куда сейчас можно улететь. Максимально быстро и качественно. Требование к качеству обслуживания в сегменте Private остается одним из основных.

Можно также отметить важность корпоративной культуры банка, с которым работает клиент: насколько ему близка работа с государственным банком, с частным или с иностранным, насколько приняты нормы работы соответствуют его профилю как человека и бизнесмена. В эпоху многозадачности особую ценность приобретают возможность банка вести диалог с клиентом и скорость принятия решений.

Наконец, я бы обратила внимание на такое направление, как Lifestyle, которое активно развивается наиболее дальновидными игроками рынка Private Banking. Клиент настолько привыкает к высокому качеству исполнения его финансовых задач, что начинает доверять банку и решение вопросов, напрямую с финансами не связанных. Как правило, для их решения мы привлекаем одних из лучших партнеров на российском и международном рынке.

— Поделитесь ожиданиями от экономики в 2021 году: какие тренды могут быть актуальны для вашего бизнеса?

Стоит отметить, что одна из тенденций последних лет — это переток капитала из более мелких банков в более крупные. Поэтому устойчивость и надежность кредитной организации становится одним из основных требований со стороны клиентов. Здесь имеет значение не только поддержка государства, но и, зачастую, наличие иностранного акционера, присутствия в Европе, так как часто задачи клиентов выходят за рамки обслуживания в России. Поэтому многие считают удобным, когда в одном банке можно иметь счета и в нашей стране, и в Европе. Присутствие группы Societe Generale в 67 странах мира ценится клиентами. Societe Generale — одна из крупнейших финансовых групп в Европе.

С развитием цифровых сервисов особую значимость приобретают качество информационной безопасности и максимальная защита клиентских данных. Росбанк уделяет большое внимание этому направлению.

Еще один набирающий обороты тренд — это инвестиции в социально значимые проекты, например, такие направления, как чистая энергетика, проблема

пластиковых отходов. Социально ответственное инвестирование — это любая инвестиционная стратегия, которая помимо финансовой выгоды инвестора предполагает общественную пользу. Часто такие стратегии формируются на основе совокупности критериев, позволяющих оценивать компании с учетом их влияния на окружающую среду и отношения руководства к социальным вопросам и вопросам надлежащего управления. Оценивается, насколько их деятельность загрязняет окружающую среду, соблюдаются ли этические принципы по отношению к своим работникам, клиентам и деловым партнерам. На Западе это один из самых крупных и масштабных трендов сейчас. Он отвечает предназначению группы Societe Generale: «Создавать устойчивое будущее вместе с нашими клиентами, предлагая инновационные и социально ответственные финансовые решения». Это свидетельствует о стремлении группы продолжать играть ведущую роль в позитивных преобразованиях в мире, действовать бережно в отношении окружающей среды и заниматься широким спектром социальных вопросов. Мы смотрим в будущее с твердой уверенностью в успехе. Успех — это состояние.

ПАО «РОСБАНК»
107078, Москва,
ул. Маши Порываевой, 34
Генеральная лицензия № 2272
от 28.01.15

С условиями управления акциями можно ознакомиться здесь:
<https://www.private-banking.ru/>

Казань, ул. Калинина, 69

8 (800) 200-54-36

Private Banking, Private — Приват-банкинг
Phygital — интегрированные коммуникации на стыке цифрового и физического пространства
Lifestyle — образ жизни, поведение в повседневной жизни



текст: Алина МИНИБАЕВА

Строить много, продавать дорого

Жилищные стройки Татарстана поддерживают весь стройкомплекс. Благодаря дешевой ипотеке цены на жилье растут, несмотря на одни из самых высоких по стране объемов строительства. Девелоперы тем временем адаптируют новые проекты к кризису и «ковидной» реальности — снижают средний чек за счет уменьшения квартир, вписывают в планировки рабочие зоны, делают ставку на эргономику.

Нельзя сказать, что «ковидный» год совсем не ударил по стройкомплексу Татарстана. Объем работ, выполненных в регионе по виду деятельности «строительство», за январь — октябрь составил 263,4 млрд руб., или 94,5% к уровню января — октября 2019 года. Такие цифры приводит Татарстанстат. За весь 2019 год, по данным Минстроя РТ, в республике было выполнено работ на 366,9 млрд руб. Однако ситуацию может исправить статистика ноября — декабря, которую соберут уже в следующем году.

В целом по Татарстану на год намечен ввод в эксплуатацию 2,97 кв. м жилья, на начало декабря эти планы реализованы на 83%, однако оставшиеся дома находятся в высокой степени готовности.

ПРОДАЖИ ДЕРЖИТ ИПОТЕКА

В этом году (с января по октябрь) в республике уже зарегистрировано более 17 тыс. договоров долевого участия, что на 8% больше, чем в январе — октябре 2019 года, сообщают данные Росреестра. На вторичном рынке при этом зарегистрировано почти 61,8 тыс. сделок.

Портфель ипотечных жилищных кредитов жителей Татарстана с начала года вырос на 20,8% — до 256,7 млрд руб. на 1 ноября. Всего в январе — октябре татарстанцам выдано ипотек на сумму 100,5 млрд руб. — в 1,5 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года.

«По объему ипотечного портфеля Татарстан занимает первое место в ПФО. Поддержку ипотечному рынку по-прежнему оказывают программы льготной ипотеки, в том числе под 6,5% годовых», — отметил управляющий Отделением — Национальным банком по РТ Волго-Вятского ГУ Банка России Марат Шарифуллин.

За время действия госпрограмм Росреестр по Татарстану зарегистрировал 5920 льготных ипотек и 881 сельскую. Пик спроса на льготную ипотеку со ставкой 6,5% на новостройки зафиксирован в октябре, тогда было зарегистрировано 1492 ипотеки, в ноябре — 920.

Самое большое количество льготных ипотек по-прежнему регистрируется в крупных городах — Казани (4272 ипотеки) и Набережных Челнах (1101 сделка).

«По Казани соотношение спроса на первичный фонд и вторичку сегодня примерно 60/40. Одним из драйверов роста продаж в новостройках стала льготная ипотека. Но это не единственный фактор, у нас есть программы и со ставкой ниже — взять квартиру на первичном рынке можно и под 4,5% годовых», — отмечает Андрей Савельев, глава Гильдии риэлторов Татарстана.

По данным «Наш дом.рф», средневзвешенная ставка по выданным ИЖК по РТ в октябре 2020 года (самые свежие данные на момент публикации) составила 7,28%, на первичном рынке — 5,45%, на вторичном — 8,14%. Средневзвешенная ставка в прошлом году составила 9,12% и 10,10% годовых на первичку и вторичку соот-

ветственно. Средняя сумма ипотечного кредита в Татарстане в октябре составила 2,23 млн руб. (+9% к октябрю 2019 года). Средний срок кредитования — 17,8 года.

ПОКУПАТЕЛИ СМОТРЯТ ЗА ГОРОД И НА СТАРЫЙ ФОНД

Привлекательные условия ипотечного кредитования поспособствовали росту цен. По данным «Домофонда», средняя стоимость кв. м на жилье от застройщиков Казани выросла с 80 тыс. руб. в январе до 93,6 тыс. руб. в ноябре (+10,6%). Однако локально некоторые проекты подорожали на все 15–20%. В целом на вторичном рынке жилья Казани цена 1 кв. м в конце ноября составляла в среднем 83 тыс. руб. При этом с начала года рост цен на вторичное жилье составил всего 5,5%.

По данным сервиса по подбору новостроек Living.ru, стоимость квартир в Казани стартует с 89 тыс. руб. за кв. м, в пригороде — с 67 тыс. руб. Повышение цен практически у всех застройщиков в последние месяцы проходит каждые две недели с шагом от 2000 руб. за кв. м.

Из-за дороговизны новостроек покупатели переориентировались на вторичный рынок, сказала Анастасия Хайруллина, эксперт по недвижимости АН «Мегалит». По ее словам, альтернативные варианты можно поискать и на загородном рынке — по цене средней двушки в новостройке можно купить 90 м собственного жилья с небольшим земельным участком, причем в черте города, например в поселке Мирном, или в ближайшем пригороде. По цене однушки в городе можно найти таунхаус в Кабанах или Салмачах.

Кирилл Тимофеев, гендиректор сервиса Living.ru, прогнозирует рост стоимости вторички, в результате чего она может выровняться с новостройками. В то же время, отмечает он, покупательская способность на рынке жилья падает, и рост цен играет не последнюю роль в этом.

«Перекос есть, и девелоперы это понимают. Маркетинговая политика застройщиков будет корректироваться с оглядкой на эти факторы, уже сейчас почти все компании запустили акции «предложения», — добавляет Тимофеев.

ОБЪЕМ ДАВИТ НА ЦЕНЫ

Еще один фактор, который может вызвать коррекцию цен вниз, — растущий объем предложения: татарстанские застройщики не намерены сбавлять обороты и анонсируют новые проекты. Региональный Минстрой конкретных планов на следующий год пока не объявил, однако до кризиса озвучивалась программа на 2021 год в размере 2,8 млн кв. м.

Заделы на новый год уже велики — сейчас в стадии строительства в регионе находится 1,2 млн кв. м жилья со сроком сдачи в следующем году. В эти цифры входит лишь жилье от коммерческих застройщиков, статистику по которым собирает «Наш.дом.рф».

Лидер по объемам строящегося жилья в Татарстане — «Ак Барс Дом», в портфеле которого в основном проекты комплексного освоения. В планах у девелопера на следующий год — увеличить объем строящегося жилья почти на 40%.

В следующем году компания сосредоточится на уже существующих проектах. На продажу выйдут два последних дома в ЖК «Казань XXI век» и «Солнечный город». Начнутся строительство и продажи второй очереди ЖК «Мой Ритм» (М-1) на участке напротив «Меги», всего запланированы четыре очереди. Среди новых проектов весной с продажами выйдет небольшой клубный дом в историческом центре — по улице Айвазовского, а в конце года — пригородный ЖК в лаишевском направлении, формат которого в компании пока не озвучивают.

«Унистрой» в новом году запустит несколько новых проектов, рассказал Искандер Юсупов, заместитель генерального директора компании: «В Казани это новые ЖК на Аделя Кутуя, в районе Гребного канала, Сибгата Хакима, новая очередь ЖК «Журавли», проект на улице Новаторов, также откроем продажи домов в комплексах «Лето», «Весна». Запускаем продажи новых проектов в Тольятти, Уфе и Санкт-Петербурге. Объекты сейчас находятся в разработке, сообщить более подробную информацию сможем чуть позже».

«СМУ-88» под занавес уходящего года заявило сразу три новых проекта. Начато строительство ЖК «Яратам» по улице Бухарской в Советском районе Казани — это комплекс комфорт-класса на семь домов. Ввод первой очереди из двух домов намечен на третий квартал 2023 года.

В формате клубного дома позиционируется другой проект — ЖК «Свобода» по улице А. Козина. В составе ЖК два высотных дома — 16 и 21 этаж, объединенные общим стилобатом, с фасадами в стиле лофт, закрытый внутренний двор, 25 видов планировок квартир, окна в санузлах и видовые квартиры с террасами на верхних этажах.

Также «СМУ-88» завершит строительство ЖК «Экопарк «Дубрава», построив пять жилых домов разной этажности. В том числе на площадке, которая по проекту прежнего застройщика отводилась под торговый центр.

Компания «Ак таш Инвестстрой» представила Инвестиционному совету РТ проект ЖК на территории военного городка № 33 в Казани. Проект был одобрен, но подробности по нему пока не озвучиваются. Земельный участок площадью 28 тыс. кв. м в 33-м военном городке «Ак ташу» предоставили за достройку проблемного ЖК «Молодежный» на Ноксинском спуске.

МЕНЬШЕ, НО ЛУЧШЕ

Девелоперы адаптируют свои новые проекты к пандемии и реалиям кризисного рынка, снижая цены или повышая качество, что определяется классом жилья и локацией участка. По пути сокращения среднего чека идет «Суварстрой», продолжающий застройку в пригороде Казани, на землях Лаишевского узла.

Объем работ, выполненных в регионе по виду деятельности «строительство», за январь — октябрь составил 263,4 млрд руб., или 94,5% к уровню января — октября 2019 года. Такие цифры приводит Татарстанстат. За весь 2019 год, по данным Минстроя РТ, в республике было выполнено работ на 366,9 млрд руб. Однако ситуацию может исправить статистика ноября — декабря, которую соберут уже в следующем году.

ТОП-10 ЗАСТРОЙЩИКОВ ТАТАРСТАНА ПО ОБЪЕМАМ ТЕКУЩЕГО СТРОИТЕЛЬСТВА (ЯНВАРЬ — ДЕКАБРЬ 2020 ГОДА)

Застройщик	Объем текущего строительства, тыс. кв. м
Ак Барс Дом	282
Суварстроит	247
СМУ-88	201
Унистрой	168
Профит	160
Талан	84
ФОНД РТ ЗПГ	64
Садовое кольцо	59
КамаСтройИнвест	55
РОСТ	46

Источник: данные «Наш дом.рф»

КОЛИЧЕСТВО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ИПОТЕК ЗА 10 МЕСЯЦЕВ 2020 ГОДА ПО КАЗАНИ И ТАТАРСТАНУ

	январь	февраль	март	апрель	май
Казань	1573	1637	1987	1335	1216
РТ	3532	3941	4839	3101	3051
июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	всего
1508	1758	1828	1828	1332	16 002
4576	4513	4692	4478	4586	41 309

Источник: данные Росреестра РТ

КАК ДОРОЖАЛА ПЕРВИЧКА?

ДИНАМИКА СРЕДНИХ ЦЕН НА ПЕРВИЧНОЕ ЖИЛЬЕ КАЗАНИ В 2020 ГОДУ, РУБ./КВ. М

январь	февраль	март	апрель	май	июнь
80 005	79 978	80 000	80 051	79 434	79 517
июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	
81 045	83 241	84 942	88 500	93 065	

Источник: данные «Домофонда»

КАК В 2020 ГОДУ МЕНЯЛИСЬ ИПОТЕЧНЫЕ СТАВКИ?

ДИНАМИКА СРЕДНЕВЗВЕШЕННЫХ СТАВОК ИЖК В ТАТАРСТАНЕ

	январь	февраль	март	апрель	май
Первичный рынок	7,73	7,79	7,64	7,46	7,10
Вторичный рынок	9,33	9,23	9,15	9,02	8,93
Всего	8,90	8,83	8,72	8,58	8,39
	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь
Первичный рынок	6,86	6,59	6,38	5,38	5,45
Вторичный рынок	8,87	8,76	8,64	8,06	8,14
Всего	8,25	8,07	7,89	7,21	7,28

Источник: данные «Наш дом.рф»

«Мы в своей стратегии предусмотрели снижение площадей, исходя из запросов клиентов. Пока это 5 кв. м — небольшой объем, но мы проектируем квартиры еще более функциональными: закладываем гардеробные, мастер-спальни, хозблоки. Сейчас важно уменьшить средний чек и делать продукт более доступным для большей части населения», — отметила Эльвира Галаятдинова, коммерческий директор компании.

«Уменьшение площади квартир — действительно общая для рынка тенденция, которая наблюдается и в столицах — Москве, Петербурге, и после переходит на регионы, — делится Кирилл Тимофеев. — При росте себестоимости и цены за кв. м это позволяет сохранить общую стоимость квартиры на приемлемом для покупателей уровне».

Он говорит, что средняя площадь квартир в Татарстане сейчас составляет 51,3 кв. м, тогда как два года назад, в 2018 году, этот показатель был 52,1 кв. м. Если раньше метраж однушки варьировался в пределах 37–40 кв. м, то сейчас это 31–35 кв. м.

Строительный бум, когда квартиры просто «нарезались» по минимальной площади, в прошлом. Девелоперы поняли, что такие предложения неконкурентоспособны, поэтому сокращают площади за счет роста функциональности. Например, популярные европланировки создают за счет сокращения метража коридоров. Вторая причина уменьшения квартир — развитие философии осознанного потребления. Люди поняли, что важен не метраж, а само построение пространства, и не хотят переплачивать за лишние метры, заключает эксперт.

«Реальность требует новых подходов к созданию продукта, — признает исполнительный директор «Ак Барс Дом» Антон Вассерман. — В нашем перспективном проекте М-8 (напротив ЖК «Казань XXI век» и нового ипподрома), который выйдет на рынок в 2023 году, применяются подходы социокультурного программирования. Учитываются потребности жителей в инфраструктуре, пешеходные и велосипедные потоки, чтобы дворы были максимально удобными для каждого жителя. Также в М-8 учтен тренд перехода на удаленную работу, который будет актуален ближайшие годы. Даже в самых небольших квартирах будет продумано рабочее пространство».

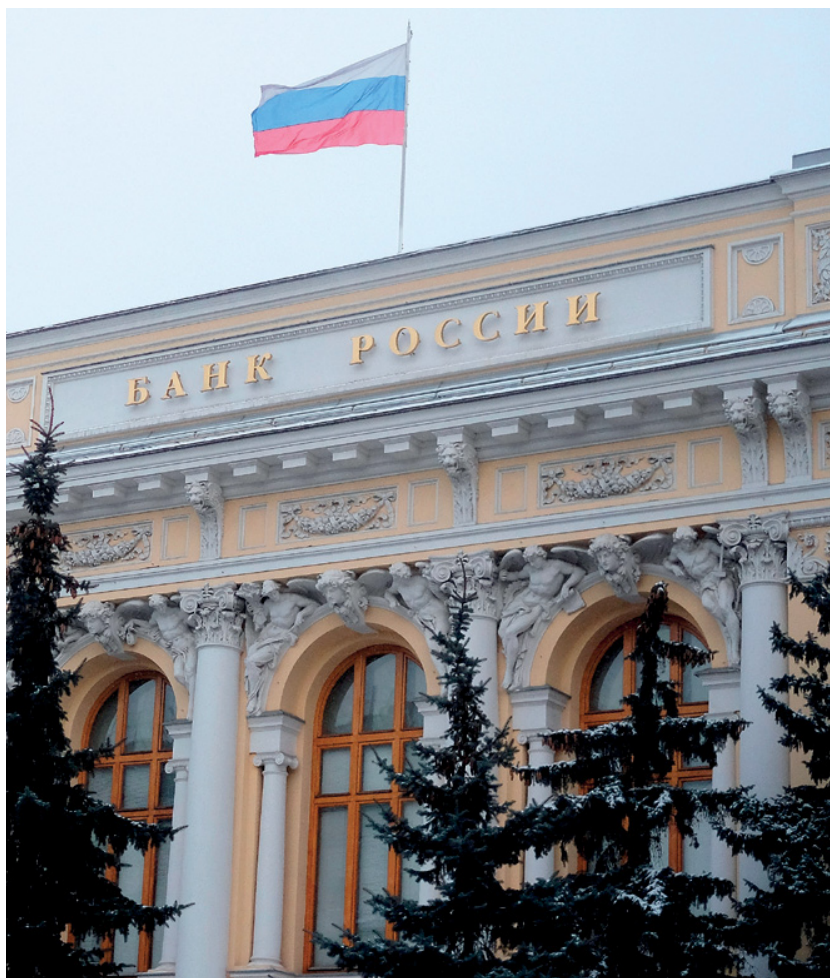
Андрей Савельев отмечает среди тенденций этого года снижение спроса (примерно на 10%) на экономжилье и повышение интереса покупателей к жилью среднего класса — все чаще квартиры покупаются клиентами для собственного проживания, а не для инвестиций с целью перепродажи или сдачи в аренду. Поэтому требования к качеству повысились — покупатели смотрят на планировку квартир, расположение комнат, инфраструктуру дворов, наличие зеленых зон. Лет 15 назад, по его словам, единственным фактором выбора была цена жилья.

100% НАТУРАЛЬНЫЙ СОСТАВ

21 срок
созревания
день

Сварено
в Чистополе





текст: **Ольга СЕНАТОРОВА**

Российские банки: сюрпризы 2020 года

2020 год запомнится банковскому сектору России беспрецедентным уровнем государственной поддержки пострадавших от карантина кредиторов и заемщиков, прорывом на рынке частных инвестиций и взрывным развитием финтеха. Пандемия COVID-19 привела к историческому снижению ключевой ставки ЦБ РФ и вывела банки в лидеры по брокерским услугам.

ВЫУЧЕННЫЕ УРОКИ КРИЗИСА

Главным событием 2020 года для российских банков стало смягчение требований и контроля регулятора за их деятельностью, как мера, направленная на поддержку бизнеса и населения, потерявших доходы вследствие пандемии COVID-19. В этом сходятся все опрошенные эксперты и участники рынка банковских услуг.

Основной целью российский ЦБ объявил стимулирование реструктуризации кредитов и выдачи новых, для чего бюджет субсидировал разнообразные льготы для всех категорий заемщиков — больших и малых предприятий, физических лиц. «Ряд мер по сдерживанию негативного влияния на банковский сектор последствий пандемии был применен впервые, — заметил Александр Сараев, управляющий директор по банковским рейтингам «Эксперт РА». — Банк России предоставил кредитным организациям право отложить формирование резервов по кредитам, реструктурированным в связи с пандемией, а также право использовать для целей расчета резервов на возможные потери по ссудам, в случае, если обеспечение относится к I и II категориям качества, оценку стоимости по состоянию на 1 января 2020 года».

Смягчение регуляторных требований по реструктурированным кредитам считает главным достижением Центробанка в 2020 году Анатолий Аксаков, председатель Комитета Госдумы РФ по финансовому рынку: «Центральный банк пошел навстречу кредитным организациям и не стал требовать доформирования резервов по таким кредитам в обязательном порядке, и действие этих послаблений продлено до июля 2021 года. Таким образом регулятор создал условия, чтобы банки могли спокойно решить вопросы с проблемными кредитами своих клиентов. Надо заметить, что банки все равно доформировывали резервы при ухудшении качества кредитов, но не в тех объемах, которые положено делать по требованиям ЦБ».

Также эффективной показала себя мера поддержки, активно использовавшаяся в 2014–2015 годах, отметил Александр Сараев: «Кредитным организациям разрешили не проводить отрицательную переоценку ценных бумаг на своих балансах из-за обвала на фондовом рынке. Вишенкой на торте стала временная приостановка всех проверок, проводимых Банком России».

Послабления в период пандемии были необходимы, чтобы банки могли полноценно реализовать антикризисные меры поддержки граждан и бизнеса и дали возможность части заемщиков восстановить свое финансовое положение, прокомментировала принятые меры пресс-служба Национального банка по Республике Татарстан

Волго-Вятского главного управления Центрального банка РФ. «Банк России рекомендовал банкам реструктурировать кредиты и предоставил кредиторам право не ухудшать оценку финансового положения и качества обслуживания долга отдельным категориям заемщиков, отсрочить создание резервов по реструктурированным ссудам. Кроме того, в апреле — сентябре 2020 года действовали «кредитные каникулы» — отсрочка платежей на период до полугода, которую могли получить люди, из-за коронавируса оказавшиеся в тяжелой финансовой ситуации. Всего с начала действия мер поддержки, по данным на 18 ноября 2020 года, банки реструктурировали 42,8 тыс. кредитов жителей Татарстана на общую сумму 19,5 млрд руб. По субъектам малого и среднего предпринимательства были изменены условия почти по 2,2 тыс. кредитным договорам на сумму свыше 17 млрд руб».

НЕНАКАЗУЕМАЯ ИНИЦИАТИВА

Российские банки охотно откликнулись на призыв ЦБ реструктуризировать кредиты по собственным программам. 85% от общего объема реструктуризированных кредитов приходится на собственные программы банков, сообщила глава Центробанка Эльвира Набиуллина.

«В 2020 году банки стали главным посредником между государством и пострадавшими от пандемии, — прокомментировала в пресс-службе ВТБ. — Работа с такими клиентами стала главным вектором текущего года. На 1 октября 2020 года совокупный объем помощи, оказанной ВТБ бизнесу и населению Татарстана, составил 14 млрд руб., Чувашии — 3,4 млрд руб., Марий Эл — 2 млрд руб».

В банке «Открытие» участие государства в поддержке экономики через содействие бизнесу и населению назвали глобальным трендом этого года и крупнейшим за всю историю: «В это входит и запуск многочисленных программ поддержки бизнеса — от предоставления отсрочек по уплате налогов, кредитных каникул до нулевых и льготных кредитов на поддержку предпринимателей».

ЗА ЧЕЙ СЧЕТ БАНКЕТ?

Как известно, за все надо платить, и сегодняшняя терпимость российского Центробанка несет в себе риск новых чисток банковского сектора от банков, переоценивших свои возможности.

«Остается актуальным вопрос об ожидании отложенного воздействия пандемии на капитал и рентабельность банковского сектора, — заметил Александр Сараев. — Основным негативный эффект от экономического спада из-за COVID-19 отразится на прибыли сектора в 2021 году после завер-

шения моратория на банкротство заемщиков — юридических лиц и отмены послаблений по резервированию реструктурированных кредитов юридических и физических лиц, объем которых превысил 5 трлн руб. Необходимость в досоздании резервов по указанным ссудам будет оказывать давление на прибыльность сектора на протяжении следующих двух лет. Адекватное резервирование таких ссуд может абсорбировать до половины прибыли, которую банки получают в 2021–2022 годах».

По оценкам агентства «Эксперт РА», объем недосозданных резервов по проблемным кредитам банковского сектора составляет порядка 1,7 трлн руб. Однако в агентстве подчеркивают, что такой объем недосозданных резервов не является критичным для российской банковской системы в целом.

ПОКАЗАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Ни громких банкротств, ни роста ставок по кредитам, ни массовых неплатежей по кредитам: кризисный 2020 год российский банковский сектор пережил на удивление благополучно.

С начала года было отозвано всего 13 банковских лицензий, в благополучном 2019 году — 28, к тому же среди банкротов не было ни одного банка, известного широкой публике. По мнению Эльвиры Набиуллиной, это закономерный итог предшествующей работы регулятора: «Мы пришли к этому состоянию в том числе благодаря годам работы по улучшению качества регулирования и очищения банковского сектора от «плохих» игроков».

Чистая прибыль российского банковского сектора за 10 месяцев 2020 года составила 1,3 трлн руб., доходность на капитал составила 15% в годовом выражении. Это меньше, чем в 2019 году, но все же банки сработали в плюс.

Ключевая ставка, что пока непривычно для России в кризисный период, с начала года снизилась на два процентных пункта, с 6,5% до небывалых 4,25%. И в ЦБ считают, что это не предел.

Соответственно, ставки по кредитам для корпоративных клиентов, малого бизнеса и физических лиц тоже снизились, стимулируя рост кредитования, что удачно совпало с возросшими потребностями падающей экономики в финансовых ресурсах.

Объемы кредитования как юрлиц, так и физлиц в этом году росли при относительно низком риске роста плохих долгов. За 10 месяцев 2020 года объем корпоративного кредитования в России вырос на 8,7%, это вдвое больше, чем за 2019 год, таких темпов не наблюдалось с 2014 года. При этом ставки по кредитам на срок свыше одного года снизились с 9,56 до 6,97%.

Основной целью российский ЦБ объявил стимулирование реструктуризации кредитов и выдачи новых, для чего бюджет субсидировал разнообразные льготы для всех категорий заемщиков — больших и малых предприятий, физических лиц.

Многие клиенты сегодня пересматривают свою сберегательную модель и ищут альтернативные, более доходные способы размещения свободных денежных средств. Немаловажным фактором активного роста частных инвесторов называют развитие банковских мобильных приложений.

Объемы розничного кредитования за 10 месяцев 2020 года выросли на 12% по сравнению с тем же периодом 2019 года, а ипотеки — на 14%.

Россияне в кризис традиционно вкладываются в недвижимость, как в самый надежный, пусть и не слишком ликвидный актив. «Текущий год по праву можно назвать годом взрывного роста ипотечного кредитования, — подчеркнули в пресс-службе банка ВТБ. — За девять месяцев текущего года банк ВТБ в Татарстане предоставил ипотечных кредитов на 24 млрд руб. (рост в 41% к показателю того же периода 2019 года), в Чувашии — на 3,9 млрд руб. (рост в 1,5 раза), в Марий Эл — 1,7 млрд руб. (рост на 52%).

С учетом программ льготного кредитования средняя ставка по ипотеке в России в 2020 году в среднем снизилась до 7,3%, подсчитали в ЦБ.

Льготная ипотека обеспечила рекордный объем выдачи кредитов для приобретения жилья на первичном рынке. Например, ВТБ в Татарстане входит в топ-5 региональных подразделений банка по реализации программы «Ипотека с господдержкой — 2020», запущенной в апреле. Всего с начала ее действия ВТБ провел по ней в Татарстане более 2000 сделок на сумму 5 млрд руб. В Чувашии по данной программе банк предоставил порядка 400 займов на сумму 828 млн руб., в Марий Эл — 136 займов на 259 млн руб.

СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ КАЧЕЛИ

Обратная сторона медали мягкой денежно-кредитной политики — снижение ставок по депозитам. Это привело к периодическому оттоку вкладов населения из российских банков, хотя в целом объем вкладов физлиц даже вырос: в отечественной валюте — с 24,5 трлн до 25,7 трлн руб., в иностранной валюте — с 6 до 7 трлн руб., по данным ЦБ на 01.10.2020.

В то же время эксперты отмечают активный переток средств из депозитов на фондовый рынок, причем большая часть клиентов выбирают брокерское обслуживание в банке, так что средства просто перераспределяются среди все тех же участников рынка.

«Ярко выраженный финансовый тренд 2020 года — рост интереса к инвестиционным инструментам, — отмечают в пресс-службе банка «Открытие». — Многие клиенты сегодня пересматривают свою сберегательную модель и ищут альтернативные, более доходные способы размещения свободных денежных средств. Так, инвестиционный портфель частных клиентов банка за девять месяцев 2020 года в Татарстане вырос в 1,6 раза, до 29 млрд руб., в Чувашии — в 1,4 раза, до 10,5 млрд руб., в Марий Эл — на 34%, до 3,6 млрд руб.»

Немаловажным фактором активного роста частных инвесторов называют разви-

тие банковских мобильных приложений. «Я бы назвал мобильные приложения с возможностью открытия брокерского счета одним из ключевых событий в области цифровизации в 2020 году, — замечает Петр Паклин, вице-президент — старший аналитик Moody's Investors Service. — Благодаря упрощению и удобству открытия брокерского счета с помощью мобильных приложений крупнейших банков на рынок в этом году пришли миллионы частных инвесторов».

ЭКОМОДА ДЛЯ БАНКОВ

Одним из знаковых событий 2020 года для российского банковского сообщества стало объявление о ребрендинге Сбербанка. 24 сентября самый большой банк страны представил логотип и единый бренд своей экосистемы — «Сбер».

Сейчас в экосистему «Сбера» входит около 50 компаний. От небанковских сервисов и продуктов планируется получать 20–30% доходов, сообщил на презентации логотипа экосистемы Лев Хасис, первый заместитель председателя правления Сбербанка. Александра Бурико, финансовый директор Сбербанка, на презентации стратегии Сбербанка до 2023 года сообщила, что одна из ее основных целей состоит в ежегодном удвоении выручки цифровых нефинансовых бизнесов.

Презентацию стратегии Сбербанка Петр Паклин назвал одним из двух ключевых событий в области развития банковских экосистем, по его мнению, из нее следует, что в России их будущее за нефинансовыми цифровыми рынками, в частности за электронной коммерцией, объем которых превысит объем финансового рынка в ближайшие 10 лет.

Мода на экосистемы ширится, и о своем намерении следовать этому тренду объявили ВТБ, Росбанк, Газпромбанк, Россельхозбанк.

ВТБ уже создал оператора связи «ВТБ Мобайл» и планирует запустить интернет-платформу по предоставлению услуг, связанных с приобретением и ремонтом недвижимости. Росбанк идет в том же направлении: развивает экосистемы вокруг тех продуктов, где видит наибольший потенциал, — например покупки жилья. Россельхозбанк запустил цифровой сервис «Свое жилье» для оформления ипотеки, покупки жилья и земельных участков в партнерстве с популярным интернет-ресурсом ЦИАН. Также через банковский сервис собираются предоставлять сопутствующие услуги — от организации переезда и клининга до создания дизайн-проектов и стрижки газонов. Газпромбанк развивает цифровую платформу isource, которая призвана упростить и повысить прозрачность закупок и логистики в промышленных компаниях.

Ак Барс
Банк



**ЖИВИТЕ
ЛУЧШЕ!**



ПАО «АК БАРС» Банк. Генеральная
лицензия ЦБ РФ №2590 от 12.08.15



Бизнес выживает волнами

Что произошло с отелями и ресторанами Татарстана в 2020 году

текст: Кирилл АНТОНОВ

Экономический кризис 2020 года, вызванный распространением COVID-19, имел свои особенности. Наиболее серьезно пострадала сфера гостеприимства — весной из-за карантинных ограничений выручка отелей и ресторанов падала до 0%. Летом и в начале осени спрос на услуги немного восстановился. Но сейчас этот бизнес остается уязвимым: рестораторы и отельеры набрали долгов, и только интерес гостей к Татарстану в новогодние каникулы может позволить частично покрыть их убытки. Некоторые объекты после самоизоляции не открылись. Предприниматели заявляют, что по окончании эпидемии понадобится не менее года, чтобы отрасль смогла вернуться к прежней жизни.

Заведения общепита в Татарстане были закрыты на время самоизоляции с конца марта. В течение двух с половиной месяцев кафе, рестораны и бары могли работать только на доставку либо еду навынос. В июне власти разрешили работу летних веранд в кафе и ресторанах, а основные залы заведений открылись лишь в середине июля.

Исполнительный директор Ассоциации рестораторов Татарстана Галина Шарафутдинова говорит, что многие заведения весной стали перестраивать свою работу и искать новые финансовые модели: «Кафе разработали новое меню для доставки. Это помогло хотя бы сохранить команду и выйти с наименьшими потерями». Вместе с тем, по ее словам, в Татарстане из 4000 предприятий общественного питания на доставку работали около 300. Популярностью у жителей республики пользовались суши, пицца, грузинская кухня. Боль-

шинство же кафе и ресторанов имели нулевой оборот. Веранды в начале лета дали ресторанами около 20–30% прежней выручки, но в таком формате также работали немногие заведения.

«Мы в этот год поняли, насколько общепит уязвим и насколько неустойчив к таким изменениям. Как раз индустрия развлечений и общественного питания попала под удар. Из-за опасений, а также экономического состояния люди стали реже посещать кафе и рестораны», — указывает госпожа Шарафутдинова.

В августе, когда ограничения были сняты почти полностью и Роспотребнадзор разрешил заполнять 70% зала, оборот некоторых кафе вернулся к докризисному. «Мы видели любовь посетителей. Люди приходили наслаждаться атмосферой, вкусной едой», — говорит представитель ассоциации. Но такая ситуация продолжалась недолго: в октябре, с ростом заболеваемости COVID-19, трафик посетителей начал падать. А в конце того же месяца вновь были введены ограничения для бизнеса. Роспотребнадзор рекомендовал запретить работу кафе и ресторанов с 23:00 до 6:00. По просьбе ассоциации власти республики продлили работу до 0:00. «В зависимости от формата заведений падение выручки сегодня составляет от 30% до 60% оборота 2019 года. А рентабельность в ресторанном бизнесе — 8–10%, и любое падение ниже этой цифры ведет к накоплению убытков», — поясняет госпожа Шарафутдинова.

В Ассоциации рестораторов отмечают, что многие заведения еще не рассчитались по долгам, накопленным в период локдауна. Кафе и рестораны летом воспользовались мерами поддержки и получили льготные кредиты под 2% для наиболее пострадавших отраслей. Программа предусматривает, что бизнес может не возвращать кредиты, если к 1 марта 2021 года сохранит не менее 90% штата. Но сейчас, во время второй волны пандемии, ресторанам сложно удерживать прежнее количество работников. Ассоциация обратилась к Президенту Татарстана с просьбой снизить этот порог до 60%. Рустам Минниханов поддержал инициативу и дал поручение обратиться к федеральному центру. Также многие заведения получили отсрочку по арендным платежам.

«Эти отсроченные платежи растут как снежный ком. Платить 100% аренды в данный момент затруднительно», — заявляет Галина Шарафутдинова.

Около 20% кафе и ресторанов по окончании локдауна не смогли сохранить свой бизнес, хотя, по официальной статистике, число заведений выросло. Госпожа Шарафутдинова пояснила, что юридические лица пока просто не завершили процесс ликвидации и сейчас многие из них занимаются продажей помещений и оборудования. В то же время, несмотря на пандемию, в этом году были и новые от-

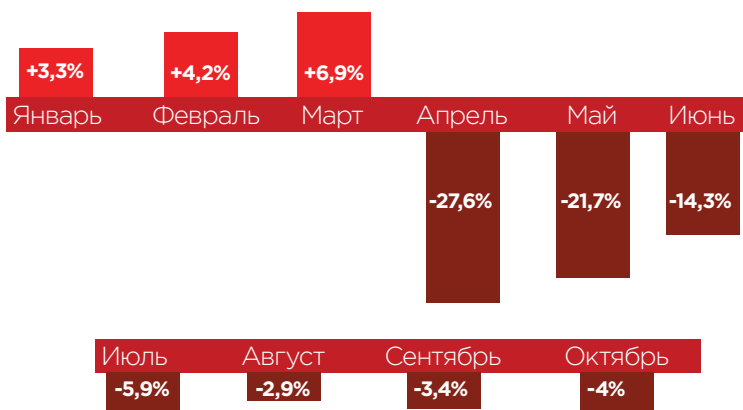
«Эти отсроченные платежи растут как снежный ком. Платить 100% аренды в данный момент затруднительно», — заявляет Галина Шарафутдинова.

крытия: проекты были начаты еще до введения ограничений.

Решение властей продлить работу кафе и ресторанов до 3:00 в новогоднюю ночь позволит предпринимателям покрыть часть убытков декабря. Приток гостей ожидается в каникулы. «Люди из других регионов спрашивают, действительно ли у нас работают рестораны, и готовы сюда приехать, чтобы встретить Новый год в заведениях города. Сейчас есть небольшое воодушевление по этому поводу у бизнеса. Но есть и опасения, что после 10 января нас ждут новые закрытия по причине финансовой несостоятельности. Мы, конечно, все равно смотрим в будущее с оптимизмом», — сказала Галина Шарафутдинова. Она полагает, что по окончании пандемии понадобится не менее года, чтобы отрасль восстановилась и вернулась к обычной жизни.

Гостиницы Татарстана сейчас заполнены лишь на 25%. Однако в Ассоциации отелей Казани и Татарстана также ожидают большой приток гостей в новогодние каникулы. «У нас ожидается массовый заезд с 31 декабря по 2 января — заполняемость отелей уже 80%. Также есть брони с 3-го по 6 января, однако затем все идет в ноль», — рассказывает президент объединения Гульнара Сафина. По ее словам, пандемия изменила характер бронирования: если раньше гости резервировали номера за месяц-два, то теперь решения принимаются за несколько дней.

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПОМЕСЯЧНО В 2020 ГОДУ ПО СРАВНЕНИЮ С 2019-М



Оборот розничной торговли в Татарстане по итогам 10 месяцев сократился на 6,4%. Пик падения пришелся на апрель и май, когда оборот торговли уменьшился на 28% и 22% соответственно. Жители Татарстана продолжают экономить, в том числе на покупке продуктов питания. На 7% сократился объем платных услуг.

Ситуация в отрасли остается сложной. В апреле и мае, как и в случае с ресторанами, выручка отелей была почти нулевой. К августу удалось достичь загрузки 60–65%, однако

затем число бронирований начало падать. Частично спрос на путешествия удавалось удерживать за счет программы Ростуризма, когда туристам начисляли кешбэк до 15 тыс. руб. за покупку туров внутри страны. По данным Travelline, Татарстан оказался на восьмом месте по числу бронирований по данной акции.

Однако в конце года в Татарстан перестали ездить не только туристы, но и предприниматели. Так, например, в конце сентября в Казани по решению Минздрава был отменен российский съезд кардиологов. Начали отменяться другие форумы и конференции. «Деловой сегмент фактически исчез. Все совещания проводятся онлайн. А бизнес-сегмент в Казани всегда давал 60% выручки для отелей», — говорит Гульнара Сафина. Число командировок в Казань также резко снизилось, отмечает она.

По словам госпожи Сафиной, отели вынуждены держать цены ниже прошлогодних, поскольку покупательская способность клиентов также снизилась. При этом затраты отелей увеличились. Весной гостиницы получали субсидию на проведение дезинфекции, но теперь эти затраты полностью лежат на бизнесе. «Были отсрочки и льготы от государства. Но сейчас колокольчик уже звенит, а платить нечем», — заключает госпожа Сафина.

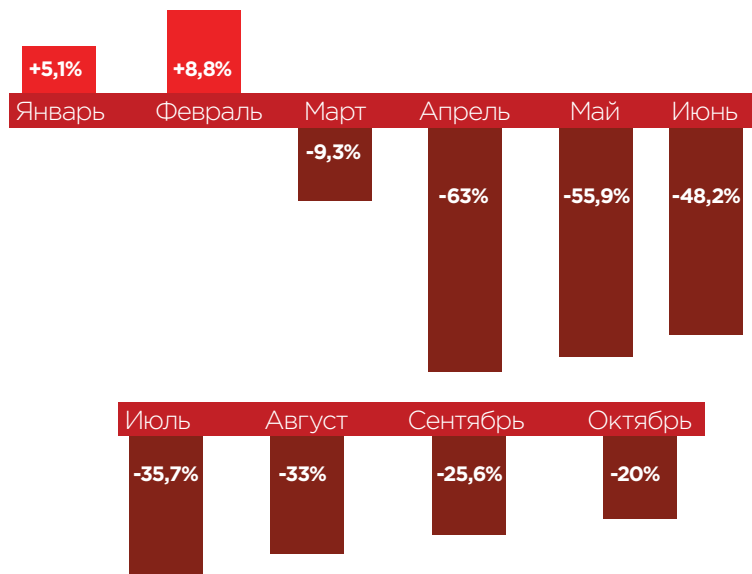
По итогам года число участников гостиничного рынка также сократилось. Власти отчитывались, что в Казани полностью прекратили работу три отеля — «Агропарк», «Телевешка», «Сыйфат», а также 11 хостелов. На реконструкцию закрылся отель «Милена». Пока еще работают 240 разноформатных средств коллективного размещения.

Оборот розничной торговли в Татарстане по итогам 10 месяцев сократился на 6,4%. Пик падения пришелся на апрель и май, когда оборот торговли уменьшился на 28% и 22% соответственно. Жители Татарстана продолжают экономить, в том числе на покупке продуктов питания. На 7% сократился объем платных услуг. Значительный рост наблюдается лишь в двух сферах. Так, объем курьерских услуг в октябре оказался почти на 30% больше, чем годом ранее, а медицинских — на 16,2%. Объем бытовых услуг в октябре сократился сразу на 18% к уровню предыдущего года. Парикмахерские, бани, различные мастерские по-прежнему не могут выйти на докризисный уровень. Положительная динамика наблюдается лишь на рынке ритуальных услуг...

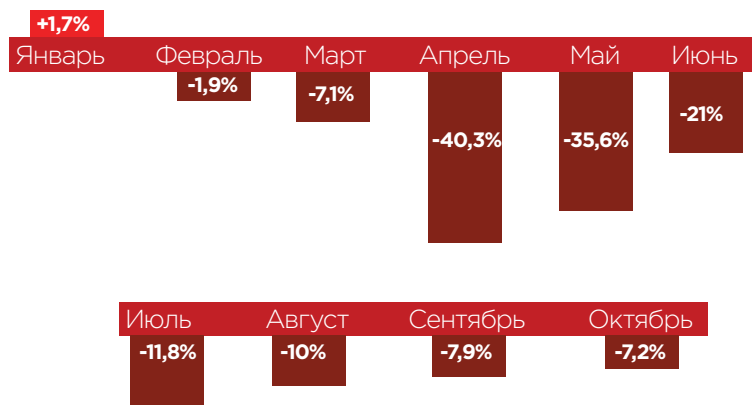
Предприниматели настаивают, что готовы соблюдать любые требования Роспотребнадзора, но выступают против возвращения жестких ограничений. «Есть те, кто говорит, что все надо срочно закрыть. Но надо понимать, что бизнес — это тот колодец, из которого мы все пьем, — напоминает госпожа Сафина. — Это отчисления налогов в бюджет страны, в бюджет города. Если упадет бизнес, упадет и вся страна».

ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

(включает в себя оборот ресторанов, баров, кафе, столовых при предприятиях и учреждениях, а также организаций, осуществляющих поставку продукции общественного питания)



ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ





Постоянное развитие и стремление к инновациям, забота о здоровье людей и ответственность за качество всех продуктов — это миссия нашей команды!

Генеральный директор
Андреев Андрей

SAFETY | LAB
ЛАБОРАТОРИЯ • БЕЗОПАСНОСТИ



С 2018 года мы выпускаем линейку натуральной детской косметики Safe and Care for kids. В ближайшее время мы выпустим премиальную линейку средств по уходу за кожей под брендом Safe and Care XO, которая разработана совместно с дерматологами и косметологами и ориентирована на самых взыскательных потребителей.

Ключевой фактор успеха и развития нашей компании – это профессиональная и увлеченная своим делом команда, эффективно выстроенные бизнес-процессы и, конечно, надежные бизнес-партнеры. На протяжении всего времени существования компании мы работаем с крупнейшим российским производителем ГК «Восток-Сервис», это стратегическое партнерство мотивирует нас постоянно совершенствоваться и двигаться дальше.

Для нас крайне важно мнение клиентов о нашей продукции, мы внимательно изучаем каждое мнение, предложение или комментарий. Такой подход позволяет нам быстро реагировать на изменяющиеся потребности рынка и разрабатывать продукты с учетом специфики различных отраслей промышленности и требований заказчика.

Компания SafetyLab активно участвует в разработке отраслевых и национальных нормативных документов в области защиты кожи от вредных производственных факторов. Мы активно участвуем в социальных и благотворительных проектах, направленных на развитие культуры безопасности труда и защиты кожи.

Мы рады видеть вас среди наших клиентов и гордимся нашим сотрудничеством.

С уважением и наилучшими пожеланиями,
Генеральный директор SafetyLab
АНДРЕЙ АНДРЕЕВ

Компании SafetyLab исполнилось 10 лет!

Дорогие партнеры, друзья и коллеги, в этом году компания SafetyLab отмечает свой 10-летний юбилей! В 2010 году наше производство выпустило первую партию дерматологических средств защиты кожи под брендом Safe and Care. Это была базовая линейка, состоящая из семи продуктов.

Сегодня компания выпускает более 150 артикулов продукции для всех отраслей промышленности. Мы постоянно совершенствуем свои продукты, разрабатываем и выпускаем новые линейки. Единственное, что остается неизменным, — это КАЧЕСТВО нашей продукции.

С 2010 года SafetyLab проделала большой путь от небольшой компании профессионалов-энтузиастов до одного из флагманов российского рынка дерматологических средств индивидуаль-

ной защиты (ДСИЗ). Сейчас наши производственные мощности позволяют производить более 50 тонн продукции в сутки, компания располагает собственными аккредитованными лабораториями входного контроля, контроля качества и перспективных разработок, а выпускаемая продукция соответствует не только российским, но и европейским стандартам качества. На сегодняшний день компания выпускает четыре линейки профессиональных средств защиты кожи:

- Бренд Safe and Care — премиальное качество ДСИЗ по доступной цене.
- Бренд Eco Line — надежные средства защиты кожи.
- Бренд Gazual — специально разработанная линейка для предприятий нефтегазовой отрасли.
- Бренд Safe and Care PRO — химический минимализм в сочетании с математическим принципом «необходимо и достаточно», линейка, разработанная и предназначенная в первую очередь для медицинской и пищевой отраслей.



текст: Анвар МИНГАЗОВ

Идеальный шторм и полное обнуление

Лейтмотив уходящего года для туристического бизнеса напоминает популярный диалог пессимиста и оптимиста: «хуже уже не будет!» — «да будет, будет!» Все прошлые кризисы отрасли — закрытие Турции и Египта, падение рубля и платежеспособности клиентов, банкротства крупных туроператоров и ужесточение правил перевозки детских групп — все это показалось легкой турбулентностью на фоне потрясений коронавирусного 2020-го. В отрасли наступило время перемен.

АМЕРИКАНСКИЕ ГОРКИ ВИСОКОСНОГО ГОДА

Заграничный туризм ощутил на себе пандемию задолго до официальных объявлений ВОЗ. При этом перед самым всплеском коронавируса все туристические агентства столкнулись с небывалым шквалом раннего бронирования. Люди покупали путевки на лето-2020 даже в декабре 2019 года, глубина продаж достигала осени и бархатного сезона. В феврале рынок начал обваливаться с Китая, а конкретно с отменой полетной программы на остров Хайнань, которая успешно шла из многих региональных столиц, в том числе из Казани. Турагентства попали в уже знакомую неприятную реальность: закрытие перелетов, недовольные клиенты, проблемы с возвратом оплаченных туров либо их перенос на другие страны и другие даты, перспектива судебных разбирательств. В начале весны никто не думал, что это только начало кошмара. В течение марта закрылись все зарубежные направления.

Клиенты, не улетевшие в Китай, пытались улететь в Эмираты, после закрытия этой страны — в Турцию, а после закрытия Турции — уже в никуда. Деньги, потраченные на туры, превратились в бессрочные депозиты, которые позже постановлением правительства РФ № 1073 от 20.07.2020 были ограничены концом 2021 года. На рынке заграничного туризма наступил полный локдаун, который продлился до открытия полетов в Турцию и ряд других стран в августе. Восстановление продаж было недолгим и закончилось вместе с бархатным сезоном. Федеральные туроператоры действовали, полагаясь на свою совесть и честь: многие не позволили турагентам зачесть «китайские» депозиты продажами других направлений и другим клиентам.

С объявлением нерабочего периода ограничилось перемещение между регионами страны. Приехал из Москвы в Казань — изволь отсидеть 14 дней на карантине. В провале оказались традиционно высокие сезоны для принимающих туроператоров Татарстана — весенние каникулы и майские праздники. Для каждой фирмы это перечисленные в отели сотни тысяч рублей предоплаты, недовольные клиенты, вопросы отправляющих партнеров по поводу возврата денег за экскурсионные туры. В апрельской статистике самых посещаемых туристических объектов Татарстана значится ноль посетителей. Такого действительно не было никогда.

Надо отдать должное отелям Татарстана: оплаченные брони туроператоров были превращены в депозиты. За внеплановую отмену блоков никто не штрафовал. Более того, крупные отели уже в мае начали осуществлять возвраты. Это позволило тур-

операторам частично вернуть предоплаты клиентам и отправляющим партнерам. Но полное отсутствие продаж в течение трех месяцев свело на нет любые проявления оптимизма.

По Татарстану объем услуг в сфере туризма, оказанных за январь — сентябрь 2020 года, включая расходы туристов на проживание, питание, транспорт, покупки и развлечения, составил 13,7 млрд руб., что на 36,8% ниже аналогичного периода 2019 года (21,7 млрд руб.). За девять месяцев 2020 года в республику приехало 1,6 млн туристов, что на 38,4% ниже того же периода в 2019 году (2,6 млн). За девять месяцев 2020 года туристский поток в основные туристские центры Татарстана снизился в среднем на 45,4%.

«Продажи татарстанских туроператоров начали резко падать в конце марта. В апреле был полный ноль, в мае — практически ноль, — говорит председатель Комитета по туризму РТ Сергей Иванов. — В июне началось небольшое восстановление рынка, оно продолжилось в июле. Показатели по загрузке средств размещения в Казани в августе — сентябре оказались даже выше, чем в прошлом году. Но если брать накопительный итог за 10 месяцев, отрасль просела примерно на 48% к уровню прошлого года».

На примере числа посетителей Казанского Кремля и Свияжска хорошо виден V-образный характер турпотока. Как только сняли ограничения в передвижении между регионами, сказались отложенный спрос и закрытые границы. Не все в августе решились лететь на отдых в Турцию или в Занзибар, а выбрали Татарстан. Но вместо сборных и корпоративных групп основными гостями региона стали индивидуальные туристы и семьи с детьми. Многие туроператоры, ориентированные на групповые заезды, так и остались без продаж. А с октября, синхронно с ростом заболеваемости COVID-19, начался новый спад туристического потока.

ПОДДЕРЖКА ОТРАСЛИ: МЕРЫ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И МЕСТНЫЕ

Туризм ожидаемо был признан одной из наиболее пострадавших от коронавируса отраслей экономики. В мае — июне туркомпаниям получили из бюджета выплаты в размере одного МРОТ на каждого работника. Также отрасль была освобождена от уплаты налогов за второй квартал. Впрочем, не от всех. НДФЛ пришлось уплатить, в том числе и за господдержку.

Некоторые участники рынка смогли воспользоваться отсрочкой по уплате процентов и реструктуризацией тела кредита. Но, по данным Комитета по туризму РТ, таких было немного — всего несколько

отелей и крупных туроператоров. Продолжаются налоговые каникулы, но рано или поздно платить все равно придется. Кто-то пошел по пути радикального урезания затрат: сокращение штата, выезд из арендованных офисов и полный переход на удаленный режим.

Многие туркомпании воспользовались безвозвратными субсидиями на зарплату и налоги, которые оформлялись в виде невозвратных займов в крупных федеральных банках. Главным условием было сохранение среднесписочной численности работников (увольнять было можно не более 10% штата) до апреля 2021 года. «Мы получили этот кредит, пустили на зарплату и налоги, — говорит Резида Довгаль, владелица казанской турфирмы «Зилант Тур». — Оформляли на срок с июля по ноябрь через Сбербанк. Но просвета впереди пока не видно».

Правительство Татарстана поддержало участников туристической отрасли, не вошедших в федеральные программы. Экскурсоводам, оформленным в качестве самозанятых, вернули налоги, уплаченные в 2019 году. Также была оказана поддержка на выплату заработной платы производителям сувенирной продукции и мастерам народно-художественных промыслов.

Опрошенные нами экскурсоводы-самозанятые подтвердили получение возврата налогов. Более того, они получили и налоговый бонус в размере одного МРОТ (12 300 руб.). Также семьям самозанятых администрации казанских районов несколько раз выдавали продуктовые наборы весом по 12 кг. В наиболее тяжелые и безденежные времена это была добрая поддержка.

А вот на сувенирном рынке господдержка дошла далеко не до всех участников. В ноябре исполнительный директор «Казанской сувенирной компании» Вячеслав Вдовин обратился к мэру Казани Ильсуру Метшину с просьбой разработать комплексную программу поддержки мастеров народных художественных промыслов и сувенирной отрасли.

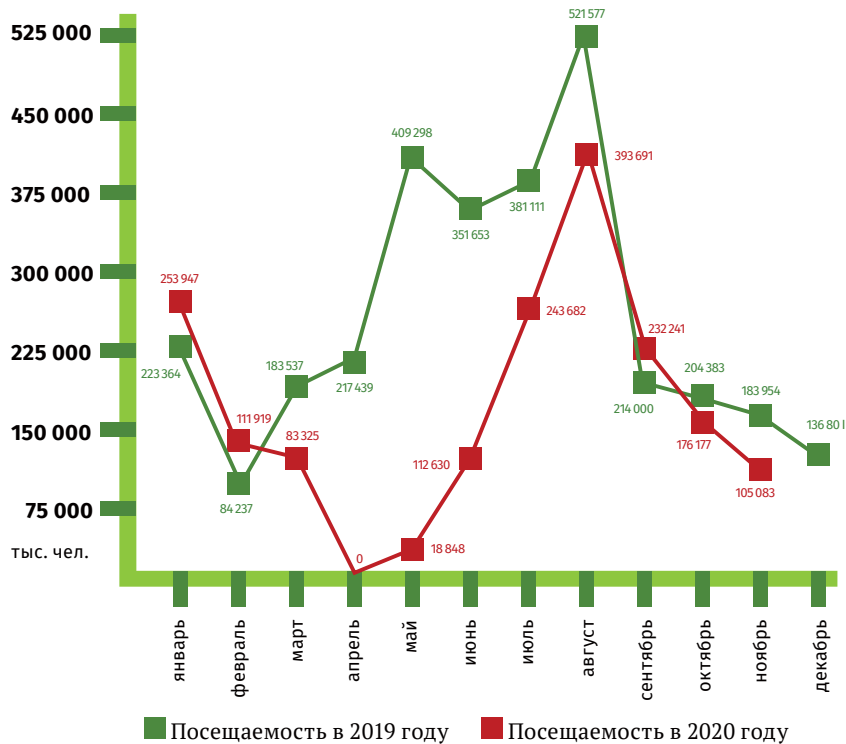
«Об отдельной программе поддержки производителей и поставщиков сувениров я не слышал, — говорит владелец ООО «Казанский Арбат» Александр Рачук. — Для получения адресной поддержки у нас не пошли коды ОКВЭД, а беспроцентные кредиты на зарплату брать не захотел. Переехал из центра в целях экономии на аренде. Летом покрыли убытки от весеннего локдауна, но осенью опять все просело. Если такое положение сохранится и в зимние каникулы, до лета доживут далеко не все».

Доля туризма в экономике соседних с Татарстаном регионов не так велика, поэтому падение рынка было несильным. Но поддерживать отрасль на местном уровне они тоже пытались. Например, в Марий Эл 25 сен-

На примере числа посетителей Казанского Кремля и Свияжска хорошо виден V-образный характер турпотока. Как только сняли ограничения в передвижении между регионами, сказались отложенный спрос и закрытые границы. Не все в августе решились лететь на отдых в Турцию или в Занзибар, а выбрали Татарстан. Но вместо сборных и корпоративных групп основными гостями региона стали индивидуальные туристы и семьи с детьми.

Правительство Татарстана поддержало участников туристической отрасли, не вошедших в федеральные программы. Экскурсоводам, оформленным в качестве самозанятых, вернули налоги, уплаченные в 2019 году. Также была оказана поддержка на выплату заработной платы производителям сувенирной продукции и мастерам народно-художественных промыслов.

ПОСЕЩАЕМОСТЬ МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА «КАЗАНСКИЙ КРЕМЛЬ» В 2019–2020 ГОДАХ В РАЗРЕЗЕ ПО МЕСЯЦАМ



ЧИСЛЕННОСТЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ОСНОВНЫХ ТУРИСТСКИХ ЦЕНТРОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Наименование туристского центра	Количество посетителей		в % к 2019 году
	январь — сентябрь 2019 года	январь — сентябрь 2020 года	
Казанский Кремль	2 586 216	1 450 283	56,0
Великий Болгар	499 539	173 005	34,6
Остров-град Свияжск	580 872	411 856	70,9
Елабуга	379 785	177 079	46,6
Чистополь	54 857	23 862	43,4

тября открылся Центр развития туризма. Это совместный проект регионального Минпромторга и Поволжского государственного технологического университета, реализованный на грант главы республики Александра Евстифеева. Основные задачи центра — территориальное брендинг, формирование положительного туристического имиджа Марий Эл, продвижение региона на перспективных рынках и оказание образовательных и консультационных услуг. В частности, на его базе будут готовить экскурсоводов по Йошкар-Оле.

КЕШБЭК, НОВЫЙ ГОД И НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ — ФАКТОРЫ НАДЕЖДЫ

Первый этап федеральной программы кешбэка за покупку путешествий по России по карте «Мир» позволил привлечь в туристическую отрасль Марий Эл порядка 400 тыс. руб. Средний чек составил 39,5 тыс. руб., от региона в программе участвовало девять организаций. Пользовались хорошим спросом и отели Чувашии. По программе кешбэка через систему Travelline их забронировали 177 раз на сумму более 11 млн руб.

В первой пятёрке самых популярных направлений был и Татарстан.

«По итогам первого этапа программы кешбэка продажи выросли, — говорит Сергей Иванов. — Но в основном в сегменте гостиниц и санаториев. Активность покупки туров у туроператоров была меньше. Сложно объяснить почему. Наверное, второй этап покажет другую картину».

Предварительные итоги второго этапа программы туристического кешбэка также показывают рост продаж на 30% у санаториев. По данным ассоциации «Санатории Татарстана», средняя продолжительность путевок увеличилась до 10 дней, средний чек составил 53 250 руб. Во втором этапе кешбэка участвовало 12 санаториев из Татарстана, а также отели и туроператоры. Особенно активно туристы бронировали места на новогодние праздники.

Сергей Иванов ожидает внушительный поток туристов из других регионов на предстоящие зимние каникулы: «К началу декабря загрузка средств размещения с 31 декабря по 2 января составляет 75–80%, а на 4–5 января — уже 80–85%. Мы надеемся, что ближе к Новому году загрузка вырастет до 100%. В этом году яркая тенденция — бронируются в последний момент. Работа отелей и торговых центров разрешена. Ресторанам в новогоднюю ночь позволили работать до 3:00, в остальные дни — до полуночи. Музеи, театры, кинотеатры тоже работают. Татарстан создал все условия, чтобы люди сюда приезжали и с комфортом отдыхали». С учетом коронавирусных огра-

ничений в Москве и Санкт-Петербурге, Новый год в Казани действительно выглядит привлекательно.

Для отелей, санаториев, туроператоров и всех, кто связан с приемом туристов, январские выходные — последняя возможность заработать перед длительным низким сезоном, который при благоприятной эпидемиологической обстановке завершится не раньше майских праздников 2021 года. Рассчитывать на весенние школьные каникулы не приходится. В Москве и во многих других регионах, откуда в Казань приезжали школьники, выезд детских групп запрещен. Тревожным фактором стали и новые правила оказания гостиничных услуг, вступающие со следующего года на основании постановления правительства РФ от 18.11.2020 № 1853. Теперь отправлять ребенка в туристическую поездку нужно с обязательным нотариальным согласием родителей, иначе в отель не поелят. Стоимость одного согласия — около 1450 руб., и это новая прибавка к стоимости тура. Можно сказать, что коронавирус свел детский туризм практически к нулю и поставил на грань выживания туроператоров, специализировавшихся на приеме школьных групп.

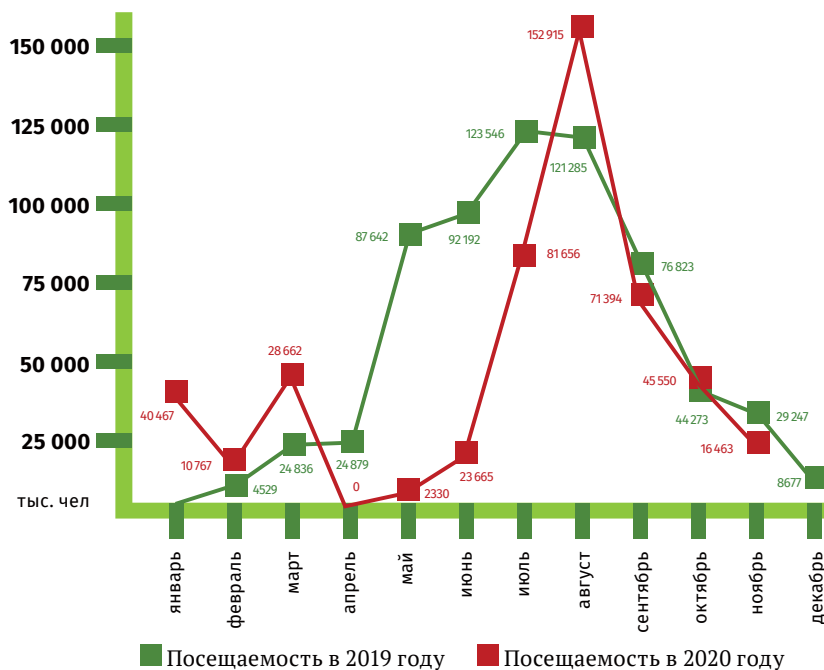
Еще одна надежда следующего года — активизация путешествий по Татарстану. Задел для этого был сформирован летом 2020 года в рамках программы «1001 удовольствие за выходные». Комитет по туризму и районные администрации сформировали пакет из 10 маршрутов выходного дня, включая совсем новые и малоизвестные направления. В уходящем году по промоциям отдохнули всего 1000 жителей республики. Наиболее популярными направлениями стали Елабуга и Камское Устье. По мнению Сергея Иванова, важно, что люди вообще стали открывать новые для себя места, куда бы раньше отдыхать не поехали, — ту же Рыбную Слободу, Богатые Сабы или Арский район. Программа широко продвигалась и в соседних с Татарстаном регионах, так что со спадом заболеваемости COVID-19 районы республики могут ждать новых гостей.

Что же до многострадальных турагентств, занимающихся отправкой туристов за рубеж, то следующий год для них будет не менее тревожным, чем уходящий. Перспективы открытия стран Евросоюза и других популярных направлений туманны, чартерная программа в Турцию из регионов завершена до весны. И даже полетная программа в Занзибар из Казани под конец года оказалась омрачена привезенной малярией.

Но есть и куда более серьезные проблемы. Всероссийский союз страховщиков принял решение отказаться от страхования ответственности туроператоров с 2022 года.

В следующем году это может привести к серьезной трансформации рынка выездного туризма и банкротству ряда крупных туроператоров. Они до сих пор должны сотням тысяч туристов за несостоявшиеся из-за пандемии туры. Значит, будет меняться и рынок турагентств, если он вообще не исчезнет — не растворится в сервисах онлайн-бронирования и не сожмется до уровня самозанятых трэвел-консультантов. Коронавирус необратимо поменял всю туристическую отрасль, и она уже не будет прежней. Дело не только в масках, перчатках и санитайзерах. Меняется потребитель туров, а значит, придется меняться и всем, кто работает с туристами.

ПОСЕЩАЕМОСТЬ МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА «ОСТРОВ-ГРАД СВЯЖСК» В 2019–2020 ГОДАХ В РАЗРЕЗЕ ПО МЕСЯЦАМ



Объем оказанных услуг в сфере туризма за январь — сентябрь 2020 года — **13,7 млрд руб.**, что на **36,8%** ниже аналогичного периода 2019 года (21,7 млрд руб.). Туристский поток в Республику Татарстан за девять месяцев 2020 года составил **1,6 млн человек**, что на **38,4%** ниже аналогичного периода 2019 года (2,6 млн человек).



Коронакризис: чем «болел» рынок труда в 2020-м?

текст: Елена РЫЧКОВА

Пандемия коснулась, пожалуй, всех сфер экономики и жизни. Рынок труда не стал исключением: этот год принес немало перемен и породил новые тренды, которые уже успели «оформить» законодательно. Подводим итоги «вирусного» 2020-го и выясняем, в каких отраслях пандемия вызвала дефицит кадров, готовы ли работодатели вернуть сотрудников с удаленки и что такое «право на офлайн» в современном законодательстве.

СНАЧАЛА — ПРОВАЛ, ПОТОМ — РОСТ

По данным сайта hh.ru, наиболее негативными в отношении найма и трудоустройства почти для всех профобластей стали апрель и май, тогда на рынке труда Поволжья наблюдалась отрицательная динамика вакан-

сий. Но уже с лета рынок труда ПФО стал медленно восстанавливаться. С июня в Поволжье динамика вакансий стала положительной относительно показателей прошлого года (+2% по сравнению с июнем 2019 года).

Во второй половине октября рынок труда ощутил на себе вторую волну эпидемии, количество вакансий хоть и не упало, но, тем не менее, восстановление, наблюдаемое с июня, замедлилось. В начале ноября в большинстве регионов страны прослеживается незначительное снижение спроса на персонал: так, в Приволжском федеральном округе количество вакансий уменьшилось на 1% по отношению к последней неделе октября.

Аналитики отмечают интересные моменты, характерные для «коронакризиса-2020». Во-первых, в отличие от кризисов 2008–2009-го и 2014–2015 годов, не было критического падения количества вакансий. Во-вто-

рых, уверенное восстановление рынка труда началось сразу же после окончания весеннего локдауна. Наконец, одной из особенностей периода пандемии стало снижение активности соискателей. Так, в апреле соискательская активность на hh.ru упала аж на 38%. Это связывают с объявлением долгих «нерабочих дней» — многие были растеряны и попросту предпочли «замереть», поскольку не знали, что делать и к чему все движется.

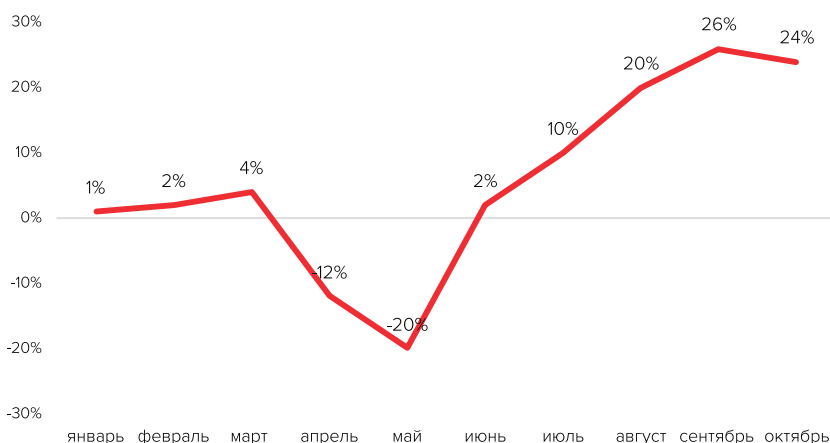
«Активность соискателей Поволжья заметным образом начала восстанавливаться летом. В июне прирост резюме составил +13% по сравнению с июнем прошлого года. Положительная динамика сохраняется на протяжении всего второго полугодия, — прокомментировала руководитель пресс-службы «hh.ru Поволжье» Александра Севостьянова. — В целом уровень конкуренции среди соискателей округа на данный момент умеренный: на одну вакансию приходится пять резюме».

Наиболее высокая конкуренция за рабочие места, по данным hh.ru, наблюдалась в апреле и мае. Впервые столкнувшись с масштабными коронавирусными ограничениями и еще не представляя, как жить дальше в новой реальности, вероятно, были дезориентированы не только работники, но и работодатели. Владельцы бизнеса стремились максимально сократить расходы и издержки, с чем была связана волна сокращений и снижений зарплат (опрос hh.ru показал, что зарплата уменьшилась почти у половины соискателей сайта — 45%, такая же часть работодателей признались, что пришлось сократить персонал). А сотрудники, видя этот негативный тренд, стремились подстраховаться путем поиска дополнительной работы либо новой, если они попали под сокращение. Неуверенность вызывала и необходимость работы в удаленном формате: практика показала, что непривычные к удаленке россияне не особенно верили в этот формат.

ОТНЕСТИ К НАИБОЛЕЕ ПОСТРАДАВШИМ

По оценке экспертов hh.ru, сферы, которые мгновенно пострадали от нового кризиса, — это трэвел-индустрия, индустрия красоты, фитнеса, гостинично-ресторанный бизнес, сфера развлечений, организации мероприятий. Восстановительный процесс здесь протекал по-разному, если говорить про сферу туризма, гостиницы, рестораны, то к прошлогодним объемам найма в ПФО сфера вернулась лишь в августе (+7% относительно августа-2019), как и сфера развлечений, организации мероприятий, массмедиа (+2% относительно августа-2019). Также в последний летний месяц к прошлогодним объемам найма вернулись спортивные и фитнес-клубы, салоны красоты (в августе +23% относительно августа-2019).

ДИНАМИКА ВАКАНСИЙ ПО МЕСЯЦАМ (2020 ГОД К 2019 ГОДУ, ПФО)



Однако в разрезе профессиональных областей ситуация серьезно отличается. Наиболее высокая конкуренция за рабочие места в ПФО наблюдается среди высшего менеджмента и специалистов сферы добычи сырья — на одну вакансию в данных сферах приходится девять и более человек. При этом структура спроса на специалистов заметным образом не изменилась. В топ-10 профобластей в Поволжье сейчас — сфера продаж, рабочий персонал, производство, строительство, недвижимость, IT, начинающие специалисты, транспортно-логистическая сфера, административный персонал, медицинские работники, банковские служащие.

Среди лидеров по критерию востребованности — рабочий персонал, в том числе в строительстве. В апреле — мае эта отрасль особенно сильно ощутила в буквальном смысле нехватку рук, поскольку традиционно на рабочие позиции шли работать мигранты, а закрытие границ практически лишило российские стройки гастарбайтеров. К осени ситуация выправилась, но незначительно: позиция «рабочий персонал» опустилась

Минтруд РФ сообщил, что сегодня 6,5% трудоспособных россиян работают в удаленном режиме. Это в 110 раз больше по сравнению с прошлым годом: в 2019 году эта цифра составляла 30 тыс. человек, сегодня — 3,5 млн.

всего лишь на второе место в топ-10 профобластей по спросу на специалистов (на первое вышла сфера продаж). К слову, на третьем месте в топе — производственная сфера, а замыкают десятку банковские служащие.

Что касается заработных плат, то размер среднего зарплатного предложения в Поволжье за год вырос: в октябре-2019 — 37 941 руб., в октябре-2020 — 40 156 руб. Увеличились и зарплатные ожидания соискателей: в октябре 2019 года — 33 574 руб., в октябре 2020 года — 40 870 руб.

ИСХОД ИЗ ОФИСОВ

Минтруд РФ сообщил, что сегодня 6,5% трудоспособных россиян работают в удаленном режиме. Это в 110 раз больше по сравнению с прошлым годом: в 2019 году эта цифра составляла 30 тыс. человек, сегодня — 3,5 млн. По статистике Минтруда, на удаленке чаще всего работают преподаватели и специалисты банковско-финансовой сферы. При этом министр труда Антон Котяков предполагает, что «даже после снятия всех ограничительных мер дистанционная занятость останется распространенной практикой».

Чаще всего на удаленку отправляют в Москве и Питере. А как обстоит дело у нас в Поволжье?

«В ПФО количество предложений с удаленным форматом работы за год выросло в среднем в три раза, — рассказала Александра Севостьянова. — Осенью 2020 года порядка 4% вакансий от общего количества предложений в федеральном округе подразумевали постоянный удаленный формат работы. Он имеет свои преимущества и, судя по результатам опроса, оправдал себя: по результатам опроса, в целом по России порядка 8% компаний отметили, что планируют перейти на удаленный формат работы на постоянной основе. Порядка 20% компаний внедряют комбинированный формат работы — офис / дом. Также к трендам 2020 года можно отнести рост значимости развития технологий в компаниях, обеспечения цифровой безопасности, а также необходимости поддержки дистанционных коммуникаций. Увеличилась и роль корпоративной культуры».

По данным нынешнего октября, в Татарстане удаленный формат работы предлагается примерно в 6% вакансий на hh.ru. Кроме того, значительно вырос объем позиций в сферах, предполагающих оказание услуг, связанных с доставкой, что тоже можно отчасти назвать «дистанционной» работой — в офисах-то сотрудники не сидят. Так, по сравнению с прошлым годом на 241% увеличилось количество вакансий курьеров, по данным «Авито Работы». А по сравнению с весной количество осенних предложений выросло аж на 255% — возможно, что это связано с ожиданием нового локдауна в связи со второй волной пандемии. Кстати, аналитики «Авито Работы» также отмечают, что предложения от работодателей сегодня превышают спрос соискателей.

В КАЖДЫЙ ХОУМ-ОФИС — ПО КОМПЬЮТЕРУ

Логическим завершением года для российского рынка труда стало принятие закона, регулирующего дистанционную работу. Он одобрен Госдумой в трех чтениях и вступит в силу 1 января 2021 года. Главная цель закона, по словам его создателей, — дать дополнительные гарантии «удаленным» работникам. В частности, закон гарантирует, что если сотрудник временно переводится на дистанционку и продолжает выполнять прежнюю работу, то заработная плата ему не может быть снижена. Исключения могут быть лишь чрезвычайные обстоятельства — наводнение, землетрясение и, кстати, эпидемии. В этом случае работника могут перевести на удаленную работу принудительно, но при этом ему обязаны выплачивать не менее чем две трети тарифной ставки.

Вообще, в законе выделены три вида удаленки: дистанционная работа на постоянной основе, комбинированная занятость с частичным присутствием в офисе и временная удаленная работа (работодатель сам может временно отправить сотрудника в хоум-офис, но на срок не более полугода).

Андрей Исаев, член Комитета Госдумы РФ по труду, социальной политике и делам ветеранов, подчеркнул, что «закон усиливает и защищает права тех, кто работает на удаленной работе, причем как на постоянной основе, так и переведенных на удаленную работу временно. Оговаривается, что им, как и всем остальным работникам, положен отпуск не менее 28 рабочих дней, также оговаривается, что работодатель обязан обеспечить их необходимым оборудованием или же компенсировать издержки, если сотрудник работает на личном оборудовании». Значит, если сотрудник на дистанционке распечатывает документы на личном принтере или устанавливает необходимый платный софт, работодатель должен ему все финансово возместить, так что, сэкономив на аренде офиса, придется потратиться на оборудование.

Более того, в законе прописано так называемое «право на офлайн», чтобы удаленная работа не превратилась в круглосуточную связь с начальником. То, что не уместилось в объем рабочих часов, должно расцениваться как сверхурочные и оплачиваться отдельно: за первые два часа в полуторном разделе, за следующие — в двойном. Уволить дистанционного сотрудника по закону можно будет, если он без уважительной причины два дня не выходит на связь. Кстати, учет рабочих часов возлагается на работодателя, и, судя по бурным обсуждениям в соцсетях, некоторые уже подумывают о том, чтобы установить за дистанционным сотрудником видеонаблюдение. Так что, возможно, вскоре мы увидим предложения о поправках: жизнь покажет, где еще в законе об удаленке есть «белые пятна».

Время ВОЗМОЖНОСТЕЙ



**ПОКУПАЙТЕ
СУББОТНИЙ НОМЕР
«КОММЕРСАНТЪ»**

**ЧИТАЙТЕ СООБЩЕНИЯ
О ПРОДАЖЕ ИМУЩЕСТВА
ДОЛЖНИКОВ**

**УЧАСТВУЙТЕ В ТОРГАХ
И ПРИОБРЕТАЙТЕ ЛОТЫ
ПО ВЫГОДНОЙ ЦЕНЕ**



10:08 утра на Пятой авеню.
N 40° 43' 53.1" W 73° 59' 49.1"

DIVER

Стоимость 650 000 ₺

ULYSSE NARDIN
SINCE 1846  LE LOCLE - SUISSE

VERSALE
THE ART OF LUXURY

г.Казань, ул.Профсоюзная, 4, тел.: (843)292-16-76, www.salon-versale.ru, Instagram: @versale.men, @versale.women