ФОТОГРАФИИ НАДЕЖДЫ КУЗНЕЦОВОЙ В ГАЛЕРЕЕ МАРИНЫ ГИСИЧ

Этой художнице всегда было тесно в рамках фотографии как отпечатка мгновения. Кузнецовой требовались длинноты, эффект съемки рапидом, когда встречу со снимком необходимо проживать как важное событие. Отсюда тяга к живописи и графике, сращение фотографии с этими гораздо более «вечными» видами искусства: Кузнецова то кистью рисует по фотобумаге во время проявки, то использует старинную технику клише-верр, или «стеклянный негатив», когда изображение на стекле отпечатывается на бумаге. Ее виды Петербурга будто нарисованы на холсте крупного плетения или тщательно отшкурены временем, а может, просто заслонены бесконечным ливнем. Одинокие объекты и дети в расфокусированном мире создают застывший «чеширский пейзаж». Каски и гильзы, старые елочные игрушки и куклы, медали и вилки навеки и высокохудожественно втоптаны в снег блошиного рынка. Вот и герои новой выставки, Zoo Philia (греч.) или «Братья наши старшие», чучела из Зоологического музея, намертво приклеены к своим постаментам и веткам. Снимки тушканчика, журавля, куропатки, леопарда и десятка других зверей из пыльных диорам, неизменно расколотые на две и более части, вставлены в большие черные коробы словно в гробы: научные экспонаты возвеличены до тотемов. Чей-то предок лев, а чей-то — курица в человеческий рост. Только разве у тотемов бывает такое стеклянное выражение глаз, вечное предсмертное «вы и убили-с».

Государственный центр фотографии (РОСФОТО)
«Fotokunst/Фотоискусство». Д. Аппельт, А. Блюме, Б. Блюме, Т. Флоршютц, Ю. Клауке, А. Кляйн, К. Ринке, К. Зивердинг (все — Германия) / до 17 января

«Ложная магия ч/б». А. Слюсарев / до 12 декабря

Дом кино
«Русское кино. Точка реального». Н. Павлов / до 17 ноября

Подробнее на странице 34

Манеж
«Сувениры. Подарки. Украшения». XXII Международная выставка-ярмарка / с 11 до 15 ноября

II Международный фестиваль независимого искусства «Уровень моря», посвященный 20-летию арт-центра «Пушкинская, 10» / до 8 ноября

«Дни новых технологий» / до 8 ноября

Михайловский замок
Р. Бейтман (Канада) / до 30 ноября

Мраморный дворец
В. Титов / до 1 декабря

Музей Анны Ахматовой в Фонтанном доме
Е. Подволоцкая. Графика, керамика / Галерея «Сарай», с 11 до 24 ноября

Фестиваль монотипии, посвященный Елизавете Кругликовой / до 8 ноября

М. Шаталов / до 21 ноября

Музей игрушки
«Театр в традиционной культуре и детской комнате» / до 29 ноября

Музей-квартира А.А. Блока
«Алконост» / до 27 декабря

«А. Блок и его окружение» / до 31 декабря

Музей петербургского авангарда
«Топография петербургского авангарда» / до 16 марта

Музей печати
«Август 14-го» / до 20 ноября

Музей сновидений Зигмунда Фрейда
«Дар совы». А. Насонов / с 8 ноября до 4 декабря

«Гиперпалимпсест». Д. Марото (Испания—Нидерланды) / до 7 ноября

Особняк Румянцева
«Блокадные реликвии» / до 31 января 2010 года

Петропавловская крепость. Музей истории Санкт-Петербурга
«Библиотека Шлиссельбургской крепости» / Тюрьма Трубецкого бастиона, с 10 ноября до 25 декабря

«История тюрьмы Трубецкого бастиона. 1872–1921» / до 11 декабря

«История Петропавловской крепости» / до 27 декабря

«Протвор»
А. Гасанов (Азербайджан) / с 8 ноября до 30 января

Русский музей
«С мольбертом вокруг света» / до 9 декабря

Корпус Бенуа
«Дягилев. Начало» / до 15 ноября

Смольный
«Графика и нумизматика из коллекции музея» / до 31 декабря

Творческий центр «Борей Арт»
«Загробный шопинг». С. Стаканов. Плакаты / с 10 до 14 ноября

Подробнее на этой же странице

«Китай». Ю. Сопина / с 10 до 21 ноября

«Indiana Black. Открытки каменного века». С. Ларионов, Е. Ларионова, С. Цвиркунова / до 23 ноября

Б. Смелов. Графика, фотография / до 31 октября

Эрмитаж
«Сокровищница мира. Ювелирное искусство Индии в эпоху Великих Моголов». Из фондов Национального музея Кувейта / до 8 ноября

«Божественные лики. Греческие иконы из коллекции Велимезиса» / до 13 декабря

«Японская керамика Сацума в собрании Эрмитажа» / до 13 декабря

«Древности Сибири» / до 31 декабря

«Новояз: британское искусство сегодня» / до 17 января

«Рисунки голубой тушью». Г. Кольбе / до 17 января

«Танец». К 100-летию «Русских сезонов» Дягилева / до 17 января

«Мейсенский фарфор 1900–1935. Из собрания дома искусств в Дармштадте» / до 24 января

«Искусство Японии XIII–XIX веков» / до 31 января

Этнографический музей
Выставка национальных костюмов Кабардино-Балкарии / до 15 декабря

«Глазами Гоголя. Этнографические впечатления и литературный текст» / до 31 декабря

«Народы Средней Азии и Казахстана» / до 31 декабря

«Народы России». Выставка, посвященная 140-летию I Всероссийской этнографической выставки (1867) / до 31 декабря

Лофт-проект «Этажи»

П. Фришмут (Германия), В. Смирнов / с 9 до 19 ноября

«Вижу!». Юрий Гордон: «Шрифтовой спецназ» / 10 ноября (20.00)

О. Зотов. Фотография / до 29 декабря

«Это Люда» / до 13 декабря

Fotowall Svetosila
«4 четверти». Д. Провоторов / до 10 ноября

Fotowall Location
«Орландо». А. Студенникова / до 31 декабря

Галерея «Формула»
«Анжуйское клише». Текстильное трио Н.Л.О. / до 9 декабря

ПЛАКАТЫ СЕРГЕЯ СТАКАНОВА В ГАЛЕРЕЕ «БОРЕЙ»

Пермский поэт и фотохудожник Сергей Стаканов больше всего любит эпатировать публику. Объявляет выборы мэра города Говногорска, где свято хранят традиции русской провинции по разведению понятно чего. Заставляет классиков литературы писать злободневные тексты — кому не захочется ознакомиться с бестселлером Набокова «Выходные с отличницей». Беснуется в смирительной рубашке, крича, что сама жизнь это форма болезни, и общество изобилует больными и психопатами. От политики и коррупции до птичьего гриппа и беременности — все острые темы он переводит в броский стиль советского агитплаката 1920-х годов. Новый проект посвящен шопингу, засасывающему толпы зомби в безжизненный мир потребления все равно что в могилу, и называется «Загробный шопинг» или «СМС с того света». Плакаты, на которых можно узнать известных питерских культурных активистов, от Сергея «Африки» Бугаева до Григория Ющенко, на черном фоне в окружении пентаграмм и псевдосатанистских значков, — рекламные предложения. «Товары на все случаи смерти» — зазывает красноволосая красотка, а на облаках сидят озабоченные клиенты, не избавившиеся от шопоголизма даже на том свете. Санта Клаус в рокерском прикиде поздравляет «С новым безмозглым годом! Скидка больше, чем жизнь!» Каталоги с товарным знаком в виде черепа с крылышками, несомненно, распространяет бог-маркетолог. В гипермаркете, как в могиле, нет ни работы, ни семьи, а покупатели давно превратились в тени собственных покупок. Картинка безусловно подчиняется тексту, а текст предупреждает: о смерти нам сообщит не кукушка, а кассовый чек.