



СТАНИСЛАВ КУПРИЯНОВ,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

СЛОЖНОСТИ МОТИВАЦИИ
Американский социолог Эверетт Роджерс опубликовал свою знаменитую работу «Диффузия инноваций» в 1962 году. Согласно выведенному им распределению, любая новая технология проходит несколько стадий принятия обществом: сначала она интересует лишь новаторов (таких насчитывается 2,5% от числа потенциальных пользователей), затем появляются ранние последователи (13,5%), после в игру вступает так называемое раннее большинство (34%), позднее большинство (еще 34%) ну и так далее.

В процессе работы над этим выпуском BG я лишний раз убедился в справедливости такого распределения. Чуть ли не половина технологий, о которых в этот раз мы рассказываем в заметках, только-только вступает во вторую фазу. Cloud computing еще недавно являлся всего лишь красивым термином из пресс-релизов, а теперь понемногу находит применение в реальной жизни. В буквально только что вышедшем Apple iPad легко угадываются очертания устройства будущего, при помощи которого мы все будем читать книги, листать журналы, смотреть кино и проверять почту лет через пять. Наконец начинают открывать для пользователей свои виртуальные двери отечественные онлайн-кинотеатры, хотя еще недавно чуть ли не единственным известным народным массам источником качественного видеоконтента в сети были торрент-трекеры.

Всего за несколько лет количество пользователей всего вышеперечисленного должно увеличиться, согласно кривой Эверетта Роджерса, раза в три как минимум. Технологии будут обкатаны и по идее сделают нашу жизнь и работу если не легче, то хотя бы приятнее. Проверим, как оно все получится.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Business Guide-Информационные технологии)
Демьян Кудрявцев — генеральный директор
Андрей Васильев — шеф-редактор
Анатолий Гусев — арт-директор
Энди Опп — директор фотослужбы
Екатерина Кузнецова — директор по рекламе.
Рекламная служба:
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»
Станислав Куприянов — выпускающий редактор
Наталья Дашковская — редактор
Ольга Хвостунова — ответственный секретарь
Сергей Цомык — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198
Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвёб Аб».
Адрес: Корьяланкату 27, Коувола, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная
Рисунок на обложке: Мария Заикина

ГЛАМУРНЫЕ ИННОВАТОРЫ

СОЗДАНИЕ ИННОГРАДА, ОТЕЧЕСТВЕННОГО АНАЛОГА КАЛИФОРНИЙСКОЙ «КРЕМНИЕВОЙ ДОЛИНЫ», ТОЛЬКО В 2010 ГОДУ ОБОЙДЕТСЯ РОССИЙСКОМУ БЮДЖЕТУ В 4,6 МЛРД РУБЛЕЙ. ОДНАКО ЭКСПЕРТЫ СОМНЕВАЮТСЯ В УСПЕХЕ БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ.

СВЕТЛАНА РАГИМОВА

НАУКОЙ И НЕ ПАХНЕТ О планах по созданию российской «Кремниевой долины» президент РФ Дмитрий Медведев объявил в феврале, подписав распоряжение о создании в стране центра исследований и разработок. «Это, конечно, не «Силиконовая долина», но своего рода прообраз новой экономической политики», — заявил президент на заседании комиссии по модернизации и технологическому развитию экономики РФ. Через месяц выбрали место расположения будущего наукограда — подмосковный район Сколково благодаря развитой инфраструктуре и близости к международным транспортным узлам. Кроме того, был выбран управляющий директор города — Виктор Вексельберг, президент ЗАО «Ренова». Координировать проект со стороны государства будет Анатолий Чубайс, а стратегическими вопросами займется заместитель руководителя кремлев-

ской администрации Владислав Сурков. Закончить строительство иннограда планируется в 2011–2012 годах, а окупаемости достичь через пять-семь лет после этого.

Местоположение российского иннограда было раскрыто бизнесменами и аналитиками сразу же. Калифорнийская «Кремниевая долина» сформировалась вокруг Стенфордского университета, который и был основным источником инновационных идей. Рядом было построено несколько офисных зданий, которые арендовали компании. Так сложилась цепочка: научная разработка — предприниматель с идеей — потенциальный инвестор — создание коммерческого продукта. В Сколково, кроме убыточной бизнес-школы, пока ничего нет. Александр Чачава, президент LETA Group, напоминает, что «Кремниевая долина» ведь, по сути, зародилась вокруг университетского кам-

пуса, да и развивалась в учебной среде. В США многие университеты являются не только классическими вузами, но и исследовательскими центрами, инвестиционными компаниями и технопарками в одном флаконе, причем компактного проживания, с отрывом от родителей, друзей и привычного уклада жизни. Высокая плата за обучение стимулирует студентов усиленно заниматься и реализовывать свой потенциал». В России к подобным центрам можно отнести разве что МФТИ и новосибирский Академгородок.

Поэтому президент Национальной ассоциации инноваций и развития технических технологий Ольга Ускова считает, что сколковский проект не несет в себе никакой пользы ни в стратегическом, ни в тактическом отношении. Она уверена, что оптимальным решением было бы создавать национальный центр разработок на базе одного из российских наукоградов с уже готовой инфраструктурой для исследовательских работ и дешевым социальным жильем. Сколково же строится в одном из самых элитных районов Подмосковья. «Проект изначально получает настолько гламурный оттенок, что основными резидентами Сколково будут не талантливые ученые, а люди, имеющие хорошие отношения с командой Вексельберга, стремящиеся получить под свой бизнес налоговые льготы», — говорит госпожа Ускова. — Так что эту инициативу мы рассматриваем не как инновационный, а ризл-торский и PR-проект, который практически не окажет никакого влияния на процесс инновационного развития».

Предполагается, что проект иннограда будет находиться под постоянным присмотром влиятельных в России людей и это некоторым образом компенсирует нехватку кадров. И если бы не это, говорят эксперты, гораздо логичнее было построить инноград в Новосибирске или Томске. Но эти города чиновники отменили по причине суровой зимы и слаборазвитой инфраструктуры.

ИЩЕМ МОЗГИ Замглавы администрации президента Владислав Сурков заявил, что проект нельзя будет считать успешным, пока в иннограде не станут работать три-четыре нобелевских лауреата. Но какими именно средствами правительство собирается привлекать ученых, пока не понятно. Илья Пономарев, председатель подкомитета Госдумы по технологическому развитию, говорит: «Многие страны пытались построить свои «Силиконовые долины». Однако даже в США зон, в которых активно развиваются инновации, по сути дела, только две — в Калифорнии и Бостоне. Главная проблема — кадры. В экономике знаний главным капиталом являются мозги, а они весьма мобильны и легко утекают жить в те страны, где нет препятствий для занятий любимым делом и где результаты их труда востребованы обществом. Конечно, доступ к финансовым ресурсам, инфраструктуре и другие технические детали важны, но самое главное все-таки наличие опытных кадров, исследователей и серийных предпринимателей». Поэтому эксперт считает, что главной задачей, которую придется решать сколковской «долине», — повышение концентрации нужных кадров, в том числе и привлечение из других стран мира, а также организация передачи опыта и развития своих специалистов.

«Если в Сколково удастся построить идеальную для инноваторов «страну», будет проще ее масштабировать на всю

В США МНОГИЕ УНИВЕРСИТЕТЫ ЯВЛЯЮТСЯ НЕ ТОЛЬКО КЛАССИЧЕСКИМИ ВУЗАМИ, НО И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИМИ ЦЕНТРАМИ, ИНВЕСТИЦИОННЫМИ КОМПАНИЯМИ И ТЕХНОПАРКАМИ В ОДНОМ ФЛАКОНЕ. В РОССИИ К ТАКОВЫМ МОЖНО ОТНЕСТИ РАЗВЕ ЧТО МФТИ И НОВОСИБИРСКИЙ АКАДЕМГОРОДОК



АЛЕКСАНДР МИРДИНОВ

О ПЛАНАХ ПО СОЗДАНИЮ РОССИЙСКОЙ «КРЕМНИЕВОЙ ДОЛИНЫ» ДМИТРИЙ МЕДВЕДЕВ ОБЪЯВИЛ В ФЕВРАЛЕ, А УЖЕ ЧЕРЕЗ МЕСЯЦ БЫЛО ВЫБРАНО ЕЕ БУДУЩЕЕ МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ — ТЕРРИТОРИЯ БИЗНЕС-ШКОЛЫ «СКОЛКОВО»