

ЗОЛОТЫЕ КОЛЛЕКЦИИ LIMITED EDITION ВЫБИРАЛА ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



— Chivas Regal
Gold 18 Year Old by
Alexander McQueen

Список лимитированных виски открывает новейший напиток Chivas Regal Gold 18 Year Old by Alexander McQueen. Британский fashion-дизайнер, которого уже давно именуют великим, разработал свою собственную «одежду» для бутылки 18-летнего виски. И это одежда почти в буквальном смысле слова: бутылку облегает темно-синяя кожа. Крышка расписана в цвета британского флага (о флаге также напоминает и узор), но еще с добавлением золотого цвета. Всего будет выпущено 2 тыс. бутылок. К сожалению, в России не будет представлен еще один заметный участник fashion-серии Chivas Regal — это лимитированный продукт в упаковке, раз-



— The Glenlivet XXV



— Ballantine's Finest
Equalizer



— Chivas Regal 12
Year Old by Evan
Douglas



— Chivas Regal 12
Year Old by Christian
Lacroix

работанной французским дизайнером Кристианом Лакруа. Но в Европе можно приобрести два вида данного виски — 12-летней и 18-летней выдержки. Бутылка покрыта тонким слоем цветного металла, нанесенного с помощью лазерной технологии металлизации. В качестве орнамента Кристиан Лакруа выбрал узор в геральдическом духе. Для неугомонных производителей виски из Chivas Regal поработал также и американский архитектор Эван Дуглис. Сам архитектор говорит, что давно мечтал поработать для Chivas Regal, так как поклонником этого виски был его отец. Эван Дуглис оформил упаковку 12-летнего Chivas Regal. В определенной степени его работа напоминает произведение Кристиана Лакруа: здесь также читаются геральдические мотивы. Впрочем, «рыцарская» символика характерна именно для данного бренда. The Glenlivet XXV, 25-летний односолодовый виски, — типовой редкий коллекционный продукт. Каждая бутылка, имеющая индивидуальный номер, размещена на каменном «ложе», которое упаковано в красивый деревянный ящик. Ящик закрывается на резную металлическую пластину. На горлышке восковая печать. Вкус — фирменный для The Glenlivet, с южными фруктами, цветочными ароматами, которые переходят в сливочное послевкусие с преобладанием цветов и ванили. И наконец, клубное творение Ballantine's — Ballantine's Finest Equalizer, чей дизайн был разработан лондонским бюро The Core. Синий «флакон», на котором изображен графический эквалайзер, способен светиться. Проект осуществлен в рамках программы Ballantine's «Слушай свой ритм». Ballantine's Equalizer предназначен в первую очередь для модной молодежи.