

# Интернет

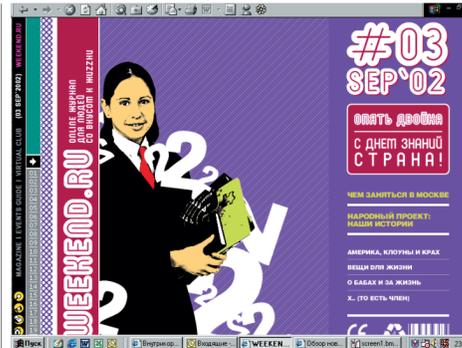
## Что случилось?

### обзор новостей

(Окончание. Начало на стр. 25)

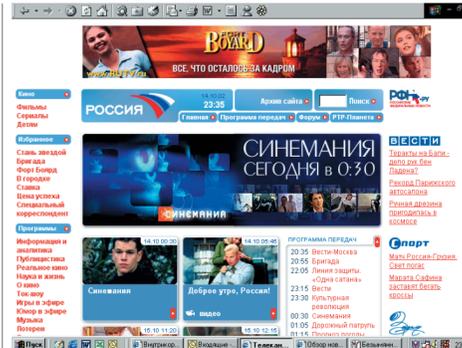
**Headhunter (www.headhunter.ru)**  
Проект «Охотник за головами» (Headhunter) получился от слияния двух ведущих сайтов рунета по поиску работы — Job.rbc.ru и National Job Club (www.nj.ru). Руководители портала обещают посетителям, что этот ресурс будет специализироваться на размещении вакансий от крупных (брендовых) работодателей. В день сдачи этой заметки, к примеру, сайт предлагал места в 3М, Citibank, Johnson & Johnson, L'Oréal, Philips, «Вимп-Билл-Данне», «Ростелеком», «Вымпелком», «Русском алюминии» и т.д. — всего 1866 вакансий. Каждый ищущий работу может разместить на Headhunter информацию о себе — «конструктор идеального резюме» вы найдете на первой странице сайта.

**Weekend Magazine (http://magazine.weekend.ru)**  
Холдинг eHouse, владеющий рядом крупных интернет-магазинов, открыл на базе принадлежащего ему портала Weekend (www.weekend.ru) периодический глянцево-журнальный «Наш читатель не зачислен на чем-то одном», — сообщает редакция. — Он стремится к гармоничному существованию, много читает, интересуется культурой, искусством, общественной жизнью». По модели Weekend Magazine схож с журналом «Ом» и подобными ему «толстыми» изданиями для молодежи. Периодичность



издания — раз в две недели, объем — 20–25 материалов (тематических подборок).  
**Checker (www.checker.ru)**  
Место, где клиенты интернет-магазинов делятся впечатлениями от общения с электронными торговцами. Впечатления в целом не очень: «Вечером доставили заказ от "ТМ": лук тнйлой, рис длинный, но такой мелкий, что...». А моркови Вы видели когда-нибудь боевую часть ракетного комплекса СС-18 «Сатана»? Вот эта самая морковь эту самую СС-18 очень сильно напоминала, как размерами, так и годом производства. В общем, все пошло прямым к помойку». Очень полезное чтение для тех, кто выбирает себе поставщиков товаров и услуг из сети. Каждый желающий может разместить на «Чекере» отзыв на онлайн-магазин, тексты жалоб редакция сайта просит высылать по адресу info@checker.ru.

**«Информационный центр правительства Москвы» (www.mosinform.ru)**  
Московское правительство открыло веб-ресурс, представляющий собой гибридный электронный СМИ и онлайн-новостного пресс-центра. Основу сайта составляют девять информационных каналов («Власть», «Экономика», «Потребитель», «Общество», «Экология», «Образование», «Досуг», «Работа», «Спорт»). Каждый канал предлагает столичные новости по определенной теме, анонсы мероприятий, официальные документы и сообщения соответствующих департаментов правительства Москвы. Раз в месяц на вопросы посетителей портала в реальном режиме времени отвечают представители правительства Москвы.  
**«Фото-Москва» (www.photo-moscow.ru)**  
Портрет столицы нашей Родины, сработанный руками ее жителей. Главная часть сай-



та — масштабируемая интерактивная карта Москвы, на которой представлены все улицы и даже дома города. Многие места на карте отмечены черными стрелками — это значит, что в базе данных сайта есть фотографии этого места и вы можете посмотреть ее, кликнув мышкой по стрелке. База данных «Фото-Москва» активно пополняется, разместить на сайте фотографии любимых мест столицы в автоматическом режиме может каждый желающий. Результатом проекта должен стать виртуальный фототлас Москвы, в котором будут представлены изображения всех улиц и переулков мегаполиса.  
**Официальные сайты «Первого канала» (www.1tv.ru), ТК «Россия» (www.rutv.ru)**  
Ведущие телеканалы страны к новому сезону поменяли дизайн, наполнение и даже адреса своих официальных сайтов. Общая тенденция: каждый ка-

нал стремится сделать свое веб-представительство не просто программой передач, но полноценным информационным СМИ. Здесь размещены энергичные ленты новостей, видеосюжеты, видеосюжеты информационных передач каналов, субсайты популярных телепередач («Последний герой II», «Форт Баярд»), чаты и форумы. Редакция RuTV.ru также обещает в скором времени устраивать для посетителей чат-общение со звездами телеканала, проводить конкурсы и розыгрыши ценных призов.  
**«Ячейка Персональной Информации» (Cell Of Personal Information, COPi, www.copi.ru)**  
COPi — очередная попытка ввести моду на «электронные визитки». Любой посетитель может за десять минут оформить на этом сайте минимальную личную страницу: имя, фотография, род занятий, координаты, интересы в жизни и т.д. Никаких специаль-

ных знаний в области веб-программирования для этого не требуется. Личная страница пользователя размещается на простом веб-адресе (вроде http://copi.ru/21/ или http://copi.ru/4250/). Такой адрес удобно размещать на визитке или плюсовать в телефон в электронном письме — если кому-нибудь понадобится узнать о вас побольше, он не будет докучать вам расспросами, а придет по вашей «личной» ссылке и получит всю информацию из сети. Новый сервис пользуется успехом: за месяц, прошедший с начала работы сайта, свою «визитку» на COPi завели уже 5350 человек.  
**Zeroliki (www.zeroliki.ru)**  
Открытый сервис для тех, кто хочет жить в режиме «праздник каждый день». Каждые 24 часа на проекте появляется новая электронная открытка, предлагающая отразиться именно этот день, — эту открытку вы можете разослать всем своим друзьям. Так как настоящих праздников ежедневно не бывает, авторам проекта приходится придумывать свои. К примеру, в день сдачи этой заметки Zeroliki поздравлял рунет с Днем Цветной Виктории (11 октября 1976 года в Великобритании число цветных телевизоров превысило количество черно-белых аппаратов). Также в октябре отмечается: День чистого листа (в честь 1897-й годовщины изобретения бумаги), День Хороших Идей, День Корыбель Печали, День Борьбы с Осенним Холодом и многие другие всенародно любимые праздники.  
**МАКСИМ НЕМИРОВ**

### Новости

**Зона.org поменяла регистратора**  
Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) объявила результаты тендера на право стать новым регистратором доменной зоны.org. С января 2003 года за адресами в этом домене нужно будет обращаться к американской компании Internet Society (www.isoc.org). Но до конца 2002 года право регистрации имен в зоне.org сохраняется за компанией VeriSign (www.verisign.com).  
Internet.ru

**Гамбургеры с клубничкой закончились**  
Британское подразделение сети быстрого питания McDonald's объявило о прекращении эксперимента по предоставлению доступа в интернет посетителям своих закусочных. Летом этого года в трех британских McDonald's были установлены интернет-терминалы, каждому покупателю, заказавшему комплексный MegaBreakfast ценой 1.99 фунта стерлингов, выделяли 15 минут бесплатного доступа в сеть. Как сообщает газета Evening Times, часть клиентов ресторана использовала «подарочное» время для просмотра в сети порнографических материалов: «дети, посетители McDonald's, могли наблюдать порнографические материалы на мониторах на соседних столиках». Выход в сеть из McDonald's будет вновь открыт, если компании удастся выстроить эффективную систему сетевых фильтров для блокирования доступа клиентов к порносайтам.  
CompuLenta.ru, Runet.Ru

**Интернет — забава взрослых**  
С 15 ноября в Китае вступают в силу новые правила, регламентирующие деятельность интернет-кафе. В частности, отныне туда не будут допускаться несовершеннолетние. Строго запрещено размещать интернет-кафе в непосредственной близости от школ. После пожара в пекинском сетевом кафе, повлекшем за собой человеческие жертвы, в подобных заведениях строго запрещено курение. Пользователям нельзя посещать сайты, посвященные азартным играм, порнографии и проституции. Сохранился запрет и на политически неблагонадежные сайты. Владельцы интернет-кафе обязаны вести мониторинг деятельности пользователей и фиксировать все веб-страницы, которые они посещают. Эти записи должны храниться в течение двух месяцев и предоставляться правоохранительным органам или спецслужбам по первому требованию. Нарушения правил грозит штраф, эквивалентный \$1800.  
CompuLenta.ru

**Хакеры атакуют ФСБ**  
В январе—августе 2002 года официальный сайт ФСБ России (www.fsb.ru) выдержал 763 тыс. атак хакеров. Это почти вдвое больше прошлогодних показателей. Все попытки нарушить работу веб-ресурса потерпели неудачу, сообщает источник в ФСБ: «Взломать его практически невозможно из-за очень высокого уровня защиты. Эти попытки не имеют смысла еще и потому, что вся внутренняя, секретная информация Службы хранится в замкнутых корпоративных сетях, не имеющих точек сопряжения с fsb.ru и с интернетом в целом». «Речь не идет о деятельности иностранных разведок», — сообщил собеседник ИТАР-ТАСС, — в основном нас беспокоят молодые люди, чаще всего несовершеннолетние. Поскольку их действия не приводят к нарушениям работы сайта, уголовных дел не возбуждают. Лишь в одном случае, когда хакер был уже слишком настойчивым, мы проследили источник атаки — им оказался 18-летний студент одного из красноярских вузов, специалист в сфере информатики, который использовал для взлома незаконно полученные пароли. Он был приговорен к одному году условно».  
RTR-Vest.ru

**60 миллиардов электронных посланий в день**  
Исследовательская компания IDC Research обнародовала прогноз роста e-mail-трафика в интернете. По данным компании, в 2006 году через сеть будет ежедневно проходить примерно 60 млрд электронных почтовых сообщений (нынешние показатели — около 31 млрд e-mail в сутки). IDC Research предполагает, что большую часть почтового трафика в 2006 году будут составлять несанкционированные коммерческие рассылки (спам), сообщения уведомительного или предупреждающего характера.  
Setevoi.ru

**Бесплатная музыка по-прежнему популярна**  
Компания Nielsen Netratings сообщила, что в августе 2002 года был зафиксирован рекордный рост популярности пиринговых сетей, позволяющих интернет-пользователям обмениваться аудио- и видеофайлами в различных цифровых форматах. Число пользователей, скачивающих музыку из интернета, превысило 32 миллиона человек. В том числе, услугами нынешнего лидера в этой области, сети KaZaA, в августе воспользовались более 8,4 миллиона клиентов. Рост показателей KaZaA по сравнению с январем этого года составил 148%. Как показывают исследования, высокими темпами развития могут похвастаться не только «пиратские» файлообменные сети, но и их лицензированные конкуренты. Так, например, сайт PressPlay.ru, в создании которого принимали участие рекорд-лейблы Sony Music и Vivendi, обслужил в августе 640 тыс. уникальных посетителей.  
Webplanet.ru

## Цифровые кошельки отправляются за океан

**сделка**  
Российская система интернет-платежей PayCash в октябре приступила к реализации амбициозного проекта: программное обеспечение системы станет основой для проведения транзакций в платежных киосках Vcom, установленных в супермаркетах американской розничной сети 7-Eleven.

Цифровые деньги можно использовать для оплаты товаров и услуг интернет-коммерсантов, пересылая другим клиентам системы, хранить в интернет-банках, переводить на обычные банковские счета или в другие платежные системы. К настоящему моменту уч-

редители PayCash вложили в развитие системы уже \$20 млн. Объем транзакций в PayCash ежемесячно удваивается, однако проект до сих пор не приносит прибыли (менеджеры системы обещают, что «рубле» прибыльность будет «перейден» в 2003 году).

Заокеанский проект PayCash будет способствовать этому. В мае этого года американский партнер системы — компания Surphermit Inc. подписала соглашение о сотрудничестве с 7-Eleven (www.7-eleven.com), одной из крупнейших в мире сетей супермаркетов (владеет

21 тыс. магазинов, из которых 6 тыс. расположены в США). Уже к концу этого года в 1000 американских супермаркетах 7-Eleven будут установлены киоски электронной торговли Vcom, а к середине 2004 года киоски будут стоять во всех магазинах сети. Лю-

бой посетитель торговой точки 7-Eleven сможет с помощью такого электронного дарька и управлять своими «реальными» финансами (обналичить банковские чеки, снять деньги с платежной карты, перевести деньги с одного банковского счета на другой), и двигать деньги по интернету (завести себе электронный кошелек, пополнять его или опустошать по мере необходимости, платить цифровыми деньгами за товары и услуги, предлагаясь интернет-коммерсантами). За все операции с финансами в сети будет отвечать программное обеспечение PayCash. Кроме того, Surphermit берет на себя обеспечение сервисное обслуживание платежной системы.

**«Аналитики говорят о миллиардах долларов в год»**

Руководитель проекта PayCash **ВИКТОР ДОСТОВ** комментирует сделку, которую его компания заключила с сетью 7-Eleven.

— Какой доход PayCash рассчитывает получить от участия в проекте 7-Eleven?  
— PayCash будет получать определенную долю комиссионного вознаграждения от суммы каждой транзакции, проходящей через киоски Vcom. Я не вправе раскрывать конкретные цифры, могу сказать лишь, что независимые аналитики говорят о миллиардах долларов в год, которые будут проходить через систему Vcom. Мы рассчитываем, что PayCash будет обрабатывать 10–15% от общего числа транзакций.  
— Почему 7-Eleven выбрала именно вашу систему?  
— У меня нет официальных данных о том, какие альтер-

нативные варианты рассматривали заказчики. Поэтому я могу только предполагать, что определило их выбор. PayCash — это технология, которая изначально разрабатывалась под платежи в интернете, то есть это не просто модификация некой технологии общего назначения. PayCash обеспечивает серьезную защиту транзакций на базе сильной криптографии с использованием запатентованных нами алгоритмов, распределенную обработку и хранение данных, полный распределенный аудит, устойчивость к сбоям каналов связи. Кроме того, мы были готовы к бы-

стрым модификациям технологии в соответствии с нуждами заказчика — компании-гиганты редко способны проявить подобную гибкость.  
— Какой рынок для PayCash привлекательней — российский или западный?  
— Российский рынок интереснее и «живее»: на нем много интересных решений, но, к сожалению, мало денег. Американский рынок более вязкий и требует больше усилий и средств для продвижения продуктов, но возможные финансовые перспективы там просто несравнимы с российскими. Американский проект для нас — ключевой.

Руководство PayCash уже мечтает о сотнях миллионов долларов (см. интервью на этой странице), которые потекут через систему. Судите сами: по данным исследовательской компании comScore Networks, в прошлом году объем онлайн-торговли в США составил \$53 млрд.  
**КОНСТАНТИН ОБХОВ**

## Как помочь маленькому

**тематический обзор**  
Интернет был создан энтузиастами-ит-гиками. С тех давних времен считается хорошим тоном помочь соседу по сети советом, если он столкнулся с трудностями в освоении какой-либо технологии. «Коммерсант-Интернет» рассказывает, где в интернете можно бесплатно получить консультацию по эксплуатации самых капризных высокотехнологичных устройств — мобильных компьютеров и телефонов.

Фан-клубы владельцев карманных компьютеров, сотовых телефонов и устройств, находящихся на стыке этих двух классов оборудования, способствуют производству практически всех именитых фирм (Palm, Siemens, Nokia, Microsoft, Psion и т.п.). Пользовательская нужда в таких сайтах немалая. В отличие от стандартизированных персональных компьютеров (в частности, ноутбуков), производители самого мелкого вычислительного и коммуникационного оборудования пока далеки от определения единого интерфейса для своих приборов.

Свою ленту в неразбериху вносят и многочисленные третьи фирмы, поставляющие дополнительные модули и программы для мобильных устройств. Официальная документация удовлетворяет нужды покупателей всей этой аппаратуры (в особенности тех, для кого совершенствование собственного прибора становится самоцелью) лишь напо-

ловину. Поэтому местом обмена ценным опытом для потребителей становится интернет. Компьютеры на ладони Самые увлеченные пользователи карманных ПК готовы просягивать на соответствующих ресурсах часами. Один из таких ресурсов — «Московский PalmКлуб» (www.palmclub.ru), в эти дни ему как раз исполняется два года. «PalmКлуб» ведет собственную загодичную офлайн-жизнь. Его члены регулярно собираются вместе попить пива, называя свои встречи «пилотками» (от названия фламанского продукта компании Palm — Palm Pilot). «Пилоточки» случаются не только в Москве, на сайте прожигают также «PalmКлуб-Томск», «PalmКлуб-Омск» и «PalmКлуб-Самара».

Понять, на каком языке разговаривают между собой члены этих объединений, помогает «Palm-словарь» на указанном сайте (http://dic.palmclub.ru). Так, раскопав в этой среде название для ПК фирмы Casio — «Каска», невнятное слово «Зышшт» обозначает изделия фирмы Psion (нужно набрать «Psion» на клавиатуре в русской раскладке). Общий для всех типов карманных компьютеров звучный термин «бимкшт» означает «переслать какое-либо приложение посредством инфракрасного порта». Ну а выражение «затыкать стилус» (угрожать кому-то нанесением тяжелых телесных повреждений), раздел «Прочие понятия», по-видимому, плод фантазии авторов сайта. Ведь стилиус — семисантиметровая палочкой с мягким наконечником для рисования на экране ПК — можно в худшем случае превратить по неосторожности лишь сам компьютер. Моло-

дым владельцам ПК настоятельно рекомендуем посетить раздел «Palm для студента» (http://student.palmclub.ru) — здесь содержатся инструкции по размещению шпаргалок на ПК.  
Если «PalmКлуб» — добровольное объединение граждан, то существование другого сайта, «Карманные компьютеры России» (www.hpc.ru), поддерживаемого московской компанией «МакЦентр». Эта фирма заводит в Россию мобильных ПК, а ее отдел разработок обеспечивает русификацией эти устройства. Следовательно, узнавать о тех или иных изысканиях в продаваемых компьютерах приятнее от наиболее «продвинутого» пользователей сайта, чем от разочарованных визитеров сервис-центра. Самым полезным местом на HPC.ru следует признать раздел «Пропляжи» (www.hpc.ru/stolen/) — здесь пользователи размещают информацию об утраченных и найденных карманных ПК. В веб-форуме (www.hpc.ru/board) на сайте обсуждаются самые что ни на есть бытовые проблемы: «Потерялся стилус от m500. Народ, подскажите, где можно купить еще один. А то пальцем тыкать прикольно, но иногда неудобно», — пишет пользователь HPC.ru. Помимо этого автору HPC.ru судовольствием посвящаются тонкости печати информации с ПК через инфракрасный порт.

Любовь к мобильным телефонам В сетевых клубах любителей портативной компьютерной техники царит интеллигентная атмосфера, ведь владельцы таких устройств сравнительно немного и они считаются наиболее «продвинутыми» в технологическом плане людьми. Другое дело — фан-клубы пользователей мобильных телефонов. Абонентов сотовых сетей в сотни раз больше, чем владельцев ПК (моделей трубок также в десятки раз больше, чем карманных компьютеров), и, следовательно, спектр интересов пользователей этих незамысловатых устройств связи оказывается гораздо шире. Внутренний список ссылок на сайты по конкретным моделям сотовой техники можно обнаружить на сайте «Адмирал» (www.admiralplus.ru/faq/faq\_link.htm).

В качестве образцового сайта о мобильных телефонах рекомендую «Клуб Siemens 45» (www.o45m.ru). Здесь можно узнать практически все о всей 45-й серии трубок Siemens. Под стать промышленному дизайну сайт выдержан в оранжево-черных тонах, характерных для модели ME45. «Вообще, в интернете полно форумов по мобильным телефонам», — пишет один из авторов «Клуба», — но все они потихоньку из обсуждения моделей превращаются в мусорку типа «продам/куплю» и, кроме того, изобилуют фразами типа «Нokia — рулит, Siemens — ахтой!». «Клуб Siemens 45», напротив, старается принести своим посетителям конкретную пользу. К примеру, здесь большой набор программ для взаимодействия компьютера с сотовым

**Информация об устройстве Palm m130**

Платформа: Palm OS  
Производитель: Palm Computing  
В продаже за 2795 руб.  
Где купить: Palm m130

Основные характеристики и обзор Palm m130

Palm m130 — модель, прошедшая по оценкам Palm m120. Главные отличия от предшественника — экран 35-битный экран и встроенный инфракрасный аккумулятор. Устройство предназначено для широкого круга пользователей.

телефоном. Установив это ПО на свой ПК, вы без труда будете редактировать адресную книгу своей трубки, начинать телефонными сообщениями и картинками и т.д.  
Пользователи, предпочитающих 25-й и 35-й модельный ряд телефонов немецкого производителя, ждет «Клуб любителей Siemens» (http://skysat.satel.ru/siemens/). Уже первая страница сайта встречает посетителя полезной информацией по энергопотреблению сотовых телефонов: «1 минута горения подсветки = 1 час в режиме Standby. 10 секунд работы с менюшками = 15 минут работы в режиме Standby; 1 минута приема сетевой информации = 30 минут Standby; Одна регистрация на следующей базовой станции = 1 час в режиме Standby; Включение телефона с поиском и регистрацией в сети

«2 часа Standby»). Так что, если вы хотите, чтобы телефон работал долго, просто зарядите его и не трогайте, тем более нигде не звоните.  
Финская торговая марка Nokia также имеет в рунете довольно заметное неофициальное представительство — сайт «Наша Nokia» (www.ournokia.ru). К услугам посетителей — обширная подборка программ для работы с телефонами этого производителя, коллекция логотипов и мелодий для Nokia, энергичная компания единомышленников на «Форуме», готовые и советом поделиться, и провести вместе время в офлайне (завсегдатай «Нашей Nokia» регулярно пьет пиво лицом к лицу).  
А вот владельцам аппаратов Motorola не повезло: крупнейший сайт-объединение любителей этой марки не так удачно умер по причине тотального отсутствия денег. Это, кстати, еще раз подтверждает, что фан-сайты существуют на чистом энтузиазме их организаторов. Производители портативной техники никак не спонсируют такого рода проекты, ни тайно, ни явно. С одной стороны, это хорошо: можно верить в объективность суждений, высказываемых на всех этих «Клубах любителей...». С другой стороны, каждый сайт балансирует на грани голодной смерти. Даже на первой странице «Нашей Nokia» вы можете увидеть резюме создателя и хозяина ресурса с пометкой «Ищу работу!».  
**СЕРГЕЙ КОЛЯДА**



В качестве образцового сайта о мобильных телефонах рекомендую «Клуб Siemens 45» (www.o45m.ru). Здесь можно узнать практически все о всей 45-й серии трубок Siemens. Под стать промышленному дизайну сайт выдержан в оранжево-черных тонах, характерных для модели ME45. «Вообще, в интернете полно форумов по мобильным телефонам», — пишет один из авторов «Клуба», — но все они потихоньку из обсуждения моделей превращаются в мусорку типа «продам/куплю» и, кроме того, изобилуют фразами типа «Нokia — рулит, Siemens — ахтой!». «Клуб Siemens 45», напротив, старается принести своим посетителям конкретную пользу. К примеру, здесь большой набор программ для взаимодействия компьютера с сотовым