

# Тара

www.kommersant.ru

Среда 5 мая 2004 №79/С (№2918 с момента возобновления издания)

## Хорошо завернутая проблема

### госрегулирование

Дискуссия о законодательном регулировании переработки упаковки в России практически затихла. Тем не менее проекты создания системы утилизации твердых бытовых отходов (ТБО) продолжают лоббироваться на всех уровнях. Несмотря на то что рынок переработки ТБО постепенно развивается, к осени 2004 года дискуссия может возродиться вокруг проекта «Закона об упаковке». Суть противостояния не изменилась с начала 90-х: может ли быть выгодным бизнес по переработке упаковки или же для его запуска необходимо государственное вмешательство.

### Мусор в законе

Существует ли в России проблема утилизации и переработки упаковки? Если исходить из мирового опыта, существование в стране нескольких многомиллионных мегаполисов, в первую очередь Москвы, Санкт-Петербурга, Ростова-на-Дону, ряда городов Сибири и Урала, не позволяет в этом сомневаться. Согласно распространенной экспертной оценке, ежегодный объем ТБО, производимый населением России, составляет около 140 млн. куб. м, из них перерабатываются промышленными методами около 3%, остальные ТБО или сжигаются на мусоросжигательных заводах в крупных городах (не более 4% всех ТБО), или поступают на так называемые полигоны (иными словами, свалки), где перерабатываются кустарными методами (не более 2% ТБО). Причем если доля переработки промышленных отходов в России растет достаточно быстрыми темпами, то в области переработки ТБО основной тенденцией является рост общей площади полигонов — под них ежегодно выделяются площади в 7–10 тыс. га. К тому же вывод земель из режима полигонов для России — практически не-

заметная величина, поскольку современные технологии рекультивации не позволяют делать это быстро.

Данные о доле в ТБО упаковки, которая хотя бы теоретически может быть подвергнута ресайклингу, расходятся. Так, на слушаниях по «Закону об упаковке и упаковочных отходах» в Торгово-промышленной палате в июле 2003 года приводились диаметрально противоположные данные — от 5% до 60%. Тем не менее доля упаковки в общих объемах ТБО последовательно растет вместе с самим упаковочным рынком. Поэтому мировые тенденции, связанные с внедрением схем переработки отходов упаковки, не могли миновать и Россию.

С 2001 года при активном участии профессиональной ассоциации «Союзупак» и отраслевого издания «Тара и упаковка» обсуждается уже упоминавшийся «Закон об упаковке». Законопроект, который, по словам президента «Союзаупака» Игоря Смирренного, учитывает опыт ЕС и Германии и предусматривает предварительную оплату производителями упаковки последующей переработки и утилизации его продукции, летом 2003 года вызвал очень бурную реакцию в профессиональной среде.

Так, президент Российского союза производителей соков Валерий Остапец заявил, что немецкие компании, участвующие в системе организации ресайклинга DSD в Германии заинтересованы в продвижении своего бизнеса в Россию, и не исключено, что сторонники законопроекта также заинтересованы в продвижении собственного бизнеса в этой сфере. Сам проект на парламентских слушаниях в июне 2003 года фактически был отвергнут — против этой версии закона выступили практически все крупнейшие производители упаковки и пищевых продуктов.

(Окончание на стр. 18)

Рынок упаковки в России — один из самых молодых и бурно развивающихся рынков. Во многом именно новизна отрасли для России определила сценарий ее развития. Рынок упаковки, согласно прогнозам, в среднем будет расти минимум на 5–6% в год, уровень инвестиционной активности на нем сохранится, и это дает шанс упаковочной отрасли изменить свое нынешнее положение в экономике.

## Экономика в яркой упаковке

### тенденции

Для потенциального инвестора российский рынок упаковки — явление, опровергающее все представления о том, что можно и чего нельзя делать в России. Развитая индустрия с суммарным оборотом в 2003 году чуть менее \$5 млрд, которая тратит около 9% от объема продаж на обновление собственных основных фондов в год, имеет достаточно высокую рентабельность, со сложившимся устойчивым балансом между российскими и западными игроками, появилась и развилась в стране буквально за десять лет.

Большая часть рынка упаковки не имела «наследства» от бывшего СССР в виде устаревших производственных фондов. К концу 90-х они были заменены или реконструированы на большей части упаковочных предприятий, за исключением предприятий, производящих продукцию промежуточного спроса, сырье для упаковочной продукции, — впрочем, и там в 2003–2004 годах появились новые проекты (см. материалы на стр. 20).

Большая часть операций на упаковочном рынке исходно велась с минимальным использованием бартера и нецелевых расчетов, не слишком высокая цена «входного билета» на большинство секторов рынка позволяла не опасаться за конкуренцию.



Весьма показательным, что большая часть контрактов на рынке упаковки — прямые контракты, а доля продаж посредников, для российского бизнеса считающихся неизбежным звеном в работе с заказчиками, не превышает в зависимости от сегмента рынка 17–22%. Нема-

дало упаковочному рынку новый импульс к развитию, и сейчас большинство аналитиков склоняются к тому, что в 2005–2009 годах рынок упаковки ежегодно будет расти на \$300–450 млн в год вне однозначной зависимости от некритичных колебаний макроэкономической ситуации в России.

Однако, пожалуй, одним из самых важных факторов в последовательном развитии рынка упаковки стало, как это ни парадоксально звучит, отсутствие какого-либо интереса к нему у государства. Масштаб бизнеса отдельных компаний и их высокая мобильность, а

также несконцентрированность производства и географическая распределенность производителей упаковки делают этот бизнес малоинтересным для госрегулирования. Политическое давление экологов на упаковочный рынок, приводящее в ЕС и США к существенному изменению и рентабельности, и структуры производства, в России минимально (см. материал на этой же странице).

Все эти причины и привели к тому, что российские компании, занимающиеся производством упаковочных товаров, уже сейчас постепенно выхо-

дят за пределы упаковочного рынка, а вернее, расширяют его границы. Все большее значение для игроков на рынке упаковки обретает креативность, способность не только к четкому выполнению производственных планов, но и к выходу на неосвоенные сегменты рынка. В принципе это закономерно. Во многом именно упаковочный рынок принес в Россию новое понимание «потребительского разнообразия» и «права выбора», и вклад упаковочной отрасли в рост так называемого качества жизни в России за последние десять лет не стоит недооценивать. К тому же упаковка в последнее время становится все более емким источником технологий рынка — и именно этот внешне незаметный hi-tech делает упаковочную отрасль одной из наиболее интересных отраслей промышленности в стране.

Трансформация упаковочного рынка в России — чрезвычайно любопытный процесс. Не исключено, что в результате усиления контактов российского упаковочного рынка и рынка рекламы, имеющего с ним множество общих интересов и похожую историю, российские компании в перспективе 10–15 лет смогут занять серьезные позиции и на европейском рынке упаковки.

Впрочем, даже если этого и не произойдет, отрасль ждет как минимум стабильное будущее — современная упаковка для России стала одной из наиболее ярких примет времени, и отказаться от нее в пользу советской «тары» страна в обозримом будущем не сможет.

ДМИТРИЙ БУТРИН

19  
страница

**Упаковка — это лучший товар, или амбиции по-русски**

19  
страница

**Производители гофрокартона стали солиднее**

20  
страница

**На рынок ПЭТ-упаковки приходят игроки из нефтехимической отрасли**



20  
страница

**Страны обещают завалить БОПП-пленкой**

**ИЛИМ ПАЛП** **КРУПНЕЙШАЯ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ РОССИИ**

## Лесозаготовка

## Деревообработка

## Целлюлоза, картон

## Упаковка

**Корпорация производит полный спектр целлюлозно-бумажной продукции и занимает первое место в России по объемам производства и продажам целлюлозы, бумаги и картона.**

В состав корпорации входят крупнейшие предприятия целлюлозно-бумажной промышленности:

**Котласский целлюлозно-бумажный комбинат,  
Братский ЛПК, Усть-Илимский ЛПК,  
Санкт-Петербургский  
картонно-полиграфический комбинат,  
36 лесозаготовительных предприятий.**

На предприятиях корпорации производится 61% российской целлюлозы и 77% коробочного картона. Продукция предприятий «Илим Палп» экспортируется более чем в 80 стран мира: Китай, Юго-Восточная Азия, Восточная и Западная Европа, Ближний Восток.

**ИЛИМ ПАЛП**  
www.ilimpulp.ru