

Курс на элегантность

Глава «LVMH Perfumes & Cosmetics Россия»

Александр Четвериков о парфюмерных трендах и эволюции вкуса российских ценителей ароматов

Дмитрий Кубиков |

ГЛАВНОЕ ОТЛИЧИЕ российского мужчины от всех остальных — решительность, открытость к инновациям. Русский мужчина начинает выстраивать свой образ, хочет быть элегантным

— Как бы вы охарактеризовали основные парфюмерные тренды и как они изменятся в грядущем году?

— Если несколько лет назад в России смотрели на то, что происходит в других странах, то сейчас начинает выстраиваться и формироваться уникальный вкус, отличный от европейского. Востребованы инновации. Новые ароматы. Впрочем, не забывают российские ценители и о классике. Это видно по успеху таких брендов, как Dior (аромат J'Adore), Guerlain (аромат La Petite Robe Noir), Givenchy (аромат Ange ou Demon le Secret). В течение многих лет эти бренды остаются лидерами в своей категории. В принципе этот глобальный тренд отчетливо прослеживается во всем мире. В стремлении построить личность ценители ароматов обращают внимание на новинки, но остаются верны и классике.

— Чем вы можете объяснить столь серьезный успех аромата Le Petite Robe Noir от Guerlain как на российском, так и на мировом рынках?

— Этот продукт содержит в себе сюрпризы и упомянутые инновации. Le Petite Robe Noir действительно уникальный аромат, очень хорошо подходящий вкусу российского рынка. В моем понимании секрет успеха в том, что это сложный парфюм с идеей, душой и историей.

— Какие новинки от LVMH вы можете выделить из того, что будет анонсировано в грядущем году?

— Если говорить о ближайших премьерах, то в январе на российском рынке

стартуют продажи аромата Leure de Nuit эксклюзивной коллекции Les Parisiennes от Guerlain. Еще одна премьера от Guerlain — Eau de Lingerie, представленного в рамках коллекции Elixirs Charnel. Интересные премьеры ожидаются у Acqua di Parma. В следующем году мы представим много интересных мужских новинок. В апреле будет представлен аромат Kenzo Homme Sport Extreme, который, думаю, будет хорошо встречен на российском рынке. Мужские ароматы становятся все более востребованными в России, поэтому планируется целая серия интересных запусков.

— Как вы можете охарактеризовать вкус русских мужчин?

— Вкус пока только формируется. Это вообще глобальный тренд для рынка мужской парфюмерии. Главное отличие российского мужчины от всех остальных — решительность, открытость к инновациям. Русский мужчина начинает выстраивать свой образ, хочет быть элегантным. Я замечая мужчин, все больше пользующихся нишевыми продуктами от высоких брендов (речь не только о парфюмерии). Вот почему все наши спортивные инициативы, такие, как Kenzo Homme Sport, Dior Homme Sport, находят свою публику. Это явно указывает, что российский мужчина активный, тонкий, спортивный, желающий быть более элегантным.

— А что вы можете сказать о вкусе русских женщин?

— Женский вкус эволюционирует, становится тоньше. У женщин очень востребованы легкие свежие ароматы. Русская женщина обращает самое пристальное внимание на актуальные новинки. Она хочет иметь в своей коллекции трендовые ароматы. Одновременно с этим, как я уже сказал, по-прежнему ценится хорошая классика. Постоянный успех Guerlain, представляющего палитру глубоких ароматов, показывает, что такие продукты крайне востребованы российскими женщинами. Русская женщина стремится быть успешной, привлекательной, индивидуальной.



KENZO HOMME SPORT



LA PETITE ROBE NOIRE
GUERLAIN



DIOR J'ADORE



ANGE OU DEMON LE SECRET
OT GIVENCHY