



Prada



Lanvin



Lanvin



Alexander McQueen



Hermes



Barbara Bui



Gucci



Etro



Marni



Fendi



Marni



Celine

Необязательно глухие. Очень популярны для верхней одежды объемные большие отвороты-лацканы. И в то же время много стоячих воротников и заворачивающихся вокруг шеи огромных шарфов-снудов — из трикотажа, или плотной пальтовой шерсти, или — очень важно — из меха. Тот же несколько преувеличенный объем у шеи и головы создают вошедшие в моду после перерыва крупные капюшоны, которые также могут быть и шерстяными, и меховыми, и выполненными целено с одеждой, и контрастными, как башлыки. Скульптурные объемы в этом сезоне сконцентрированы в верхней части одежды — круглые и как будто раздутые плечи это тоже очень

важный тренд. Обычно такой эффект достигается плоскостным кроем при широких рукавах и проймах, как в традиционном кимоно. Рукава явно приспущены с плеча (особенно хорошо это заметно, если они немного присборены у шва), и вещи выглядят великоватыми, безразмерными. Вообще большие вещи очень популярны. В первую очередь это большие, как будто даже неуклюжие жакеты и пальто подчеркнуто квадратного силуэта. Но в меньшей степени актуальны огромные трикотажные свитеры и кофты, шарфы размером с плед или пончо. Но если закрытость этой зимой практически безальтернативна, то объемности и длинным