



ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ

Современные технологии, применяемые на рынке рекламы, позволяют ускорить процесс донесения информации до клиента и, таким образом, привести компанию к увеличению прибыли.

Современная реклама – сочетание психологического, технологического и эстетического аспектов.

В арсенале VilleMedia собственное производство и инновационное оборудование – это УФ-станок, позволяющий наносить полноцветное изображение с качеством печати более 1440 dpi на любой материал с абсолютно любой поверхностью (стекло, металл, дерево, ткань, ПВХ, полимеры и даже вода). Благодаря этому VilleMedia смогла помочь Республике Татарстан в реализации федеральной программы «Доступная среда» в части разработки и изготовления системы навигации для ММГН (маломобильных граждан), в создании системы навигации для слабовидящих и слепых граждан РФ с учетом современных ГОСТ, с использованием шрифта Брайля для размещения их в социально значимых объектах: больницах, школах, детских садах, учебных заведениях, метрополитене и т.д.

Инновационные технологии компания использует и в области рекламы – это использование тактильных средств при размещении рекламы в метро г. Казани.

Психологический эффект от использования рекламы и правильное его применение безусловно также очень важен. По данным проведенных исследований, трансляция рекламных роликов перед показом фильма дает максимальную запоминаемость бренда – более 92% всех респондентов. Плюсом такого размещения является эмоциональный контакт, возможность выбрать географию размещения за счет выбора кинотеатра, тематики фильма и целевой аудитории.

Компания «VilleMedia» поможет разместить вашу рекламу в комплексе «Казань Арена» и обеспечить ей максимальный просмотр – стадион включает до 45000 посетителей, как во время спортивных матчей, так и в обычные дни.

ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА СТАДИОНЕ «КАЗАНЬ АРЕНА»:

МАССОВОСТЬ – стадион как место большого скопления людей имеет широкие рекламные возможности. Огромное количество болельщиков может стать вашими потенциальными клиентами.

ЭФФЕКТ 2 В 1 – ваша реклама на стадионе попадет в телевизионные трансляции матчей. О вас узнают не только посетители стадиона, но и зрители перед домашними телевизорами и в спорт-барах.

ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ – видеоролики на фасаде стадиона – один из самых прогрессивных и впечатляющих видов рекламы. Видеозэкран стадиона «Казань Арена», самый большой в Европе, открывает широкие возможности для демонстрации изображений и роликов, которые привлекут максимум внимания к вашим продуктам и услугам.

ШИРОКИЙ ФОРМАТ – большие площади стадиона «Казань Арена» позволяют размещать широкоформатные изображения как внутри стадиона, так и снаружи. Это означает, что реклама будет очень крупной и заметной для вашей целевой аудитории.

МАССА ВОЗМОЖНОСТЕЙ – баннеры, растяжки, лайтбоксы, рекламные щиты – вы можете сочетать и комбинировать различные форматы модулей для создания масштабной рекламной кампании и максимального результата.

С более подробной информацией вы можете ознакомиться на сайте www.villemedia.ru