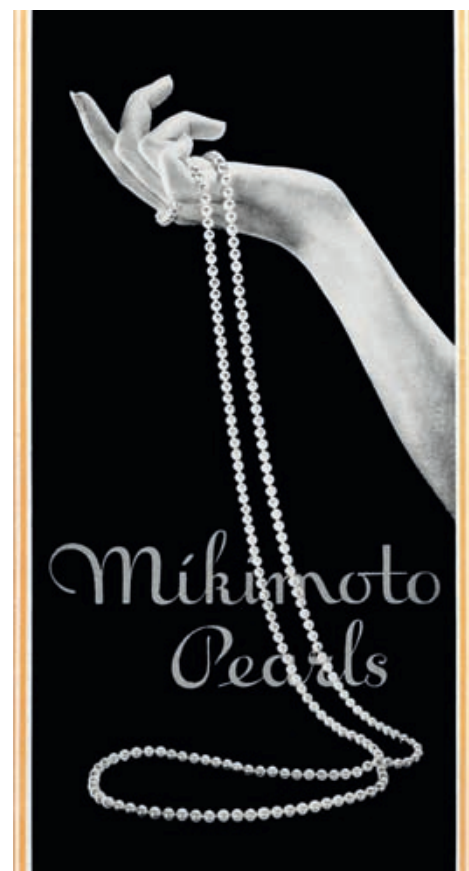


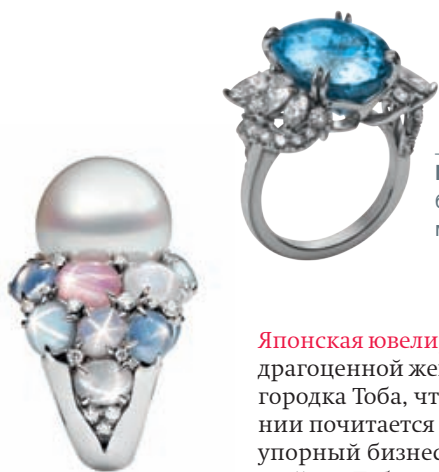
ЖЕМЧУЖНАЯ ИМПЕРИЯ О MIKIMOTO ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



___Памятник Кокичи Микимото на острове Тоба рядом с музеем марки



___Серьги Parure Mikimoto: платина, сапфиры, бриллианты



___Кольцо Parure Mikimoto: платина, бриллианты и аквамарин



___Кольцо Parure Mikimoto: платина, изумруд, бриллианты

Японская ювелирная марка Mikimoto заслуженно считается главной в мире драгоценной жемчужной компанией. Ее основатель, уроженец маленького городка Тоба, что на юго-востоке страны, Кокичи Микимото, в самой Японии почитается не только как великий художник, но и как трудолюбивый, упорный бизнесмен. Вклад Микимото в экономику Японии велик: родившийся в Тобе в 1858 году, Кокичи Микимото оказался в числе тех, кто создавал национальное экономическое чудо — после «открытия Японии миру» в 1869 году и последующего курса на индустриализацию.

Путь, который выбрал Микимото, был логичным: его родной Тоба — одно из лучших мест в Японии для добычи жемчуга. Историческим ремеслом для местных девушек является рискованная подводная ловля раковин (ныряют именно женщины, так как считается, что у них больше объем легких и они могут дольше, чем мужчины, оставаться под водой). То, как это происходит, демонстрирует специальный аттракцион. Особое действие под названием «Ныряльщицы за жемчугом» проходит перед публикой ежедневно, ровно в 14:00 — у берегов небольшого острова, рядом с городком Тоба, где расположен трехэтажный музей Mikimoto и где «жемчужному» мастеру установлен памятник.

Первые попытки изобрести способ выращивания ровного искусственного жемчуга относятся еще к 1888 году. Успех, однако, пришел только лишь пять лет спустя — в 1893 году, и свой долгожданный успех Кокичи Микимото посвятил помогавшей ему в работе жене Юми. Старинная ферма по выращиванию жемчужин, основанная Микимото-сан, благополучно существует и сегодня: производство располагается на другом острове — крохотном Татокүшима, где также сохранился мемориальный домик мастера.

Жемчужная фабрика представляет собой несколько деревянных павильонов, собранных на берегу моря. Метод, придуманный Микимото, заключается в следующем. В «брюхо» материнской устрицы с помощью острого пинцета подсаживается идеально ровная круглая жемчужная болванка (ее вырезают из раковины устрицы, выловленной в Миссисипи), а следом за ней внутрь отправляется и кусочек ткани, ответственной за образование перламутрового слоя. Затем несколько «оплодотворенных» устриц помещаются в шаровидный садок, который опускается в воду.

У берегов острова Татокүшима можно увидеть грандиозные жемчужные плантации: тысячи садков-поплавков едва-едва возвышаются над уровнем моря. Раз в две недели служители жемчужного культа Mikimoto проверяют их состояние: зимой, например, сетки с устрицами необходимо вытаскивать поближе к поверхности воды, чтобы устрицы не замерзли, а летом, напротив, опускать их как можно глубже. Минимальный срок выращивания в устрице хорошей жемчужины — два года. В компании Mikimoto традиционно уделяют особое внимание качеству культивируемого жемчуга: большая часть улова поступает на международную, но базирующуюся в Японии Жемчужную биржу, где жемчуг для своих нужд покупают другие марки. Для производства своих собственных драгоценностей бренд Mikimoto оставляет только 5% от всего урожая. Инновационный метод прославил японский жемчуг во всем мире. Благодаря Микимото все узнали и замечательные украшения конкретной марки (их носили все знаменитости — от Мэрилин Монро до Грейс Келли), и, собственно, национальный жемчужный бизнес.