

пищевая промышленность

Ближе к земле

Тучные годы, закончившиеся сегодняшним кризисом, сформировали моду на здоровое питание: больше половины россиян готовы переплачивать за органические продукты. Спрос обгоняет предложение, что дает участникам экорынка уверенность в его потенциале. Развитию сегмента не помешает даже кризис: эксперты ожидают роста сбыта в этом сегменте на 10–15% в нынешнем году.

— экология —

● *Российские производители предлагают покупателям органические молоко и молочные продукты, овощи, фрукты, мясо, муку и мед. Главное отличие экотехнологии от «обычной» — отсутствие ГМО (генетически модифицированных организмов), ядохимикатов, пищевых добавок, гормонов роста и антибиотиков. Экотехнологии выращиваются без применения пестицидов и обязательно на «чистой» земле: до высадки семян она отдыхает два-три года на конвейере. Соответствие международным стандартам подтверждается сертификатами ISEА (Италия), EU 834/07 (Евросоюз), JAS (Япония), USDA (США).*

Растущий спрос на «органику» в течение последних лет стабильно превышает предложение, отмечает Яков Любевский, исполнительный директор Союза органического земледелия. По его данным, порядка 58% россиян хотят покупать продукты без химии и вредных веществ. Речь идет о потребителях в возрасте от 22 до 45 лет, озабоченных здоровьем, прежде всего родителей, следящих за рационом детей. За экопродукты они готовы платить больше — разница с «обычными» составляет от 20% (если речь идет об овощах) до 300–500% (при покупке рыбы или мяса).

В то же время желающих продавать органические продукты значительно меньше, чем желающих купить. По данным Союза органического земледелия, в России не бо-

лее 100 таких производителей. Долю «органического» сегмента его участники оценивают от 0,2% до 5% от общего объема продуктового рынка страны. Особенно активно «натуральный» сегмент развивается в последние три года: по данным Михаила Николаева, управляющего директора компании «Николаев и сыновья», торгующей продуктами, рост составил более 20%.

Такое расхождение в цифрах — от 0,2% до 5% — Елена Симкина, директор департамента маркетинга корпорации «Органик», объясняет отсутствием четкого регулирования отечественного рынка. «В российском законодательстве пока нет обозначения „органический“, поэтому разные эксперты и исследователи понимают под органикой разное», — поясняет эксперт. «Рынок органических продуктов в России, да и во всем мире, существует прежде всего как маркетинговая инициатива», — соглашается Алексей Андреев, сопresident Ассоциации брендинговых компаний России. — Маркетологи готовы наклеить «органический» ярлык на что угодно».

В результате российские компании делятся на тех, кто прошел европейскую сертификацию, тех, кто получил российскую, и тех, кто назвал свою продукцию органической, или фермерской, не проходя проверки.

Объем мирового рынка экотехнологии в 2013 году IFOAM (Международная федерация органических сельскохозяйственных движений) оценила в \$63 млрд. На этом фоне российские \$148 млн (оценка из от-



Рынок органических продуктов получил новый стимул к развитию. Фермерская продукция пока воспринимается покупателями как «экологически чистая»

чета сельскохозяйственного предствительства США в России (FAS US), выглядят довольно скромно.

Российский органический рынок делит между собой отечественные компании. Среди локальных сетей, специализирующихся на экопродукции, Елена Ключарова, консультант отдела исследований рынка CBRE, называет «Хлеб и молоко», «Подворье», «Клевер & Со.», «Био-маркет», LavkaLavka и «Морошка маркет». Крупнейшими производителями эксперты называют ОАО «Русское молоко», ООО «Эфирмасло», международное объединение «Экокластер».

«На данный момент рзничных зарубежных игроков на рынке нет, однако с доставкой в Россию функционируют онлайн-магазины органической продукции из США», — отмечает эксперт.

Потенциал у российского рынка большой — прежде всего за счет его несертифицированности. По данным Союза органического земледелия, фактический рынок продукции, выращиваемой на принципах органического земледелия в России, превышает 150 млрд руб. «Многие отечественные мелкие и средние фермеры по факту производят органическую продукцию, но не сертифицируют ее», — говорит эксперт. Речь идет о тех, у кого нет денег на химизацию и другие средства интенсификации своей продукции. Их легализация даст скачкообразный рост: после принятия федерального закона об органическом сельском хозяйстве (его разработкой занимался Минсельхоз, а теперь — комитет по аграрным вопросам Госдумы), техрегламента и нацстандарта такие участники рынка выйдут из тени и принесут ему более \$300 млн.

В Национальном союзе производителей и потребителей органи-

ческой продукции (НОС) уверены: именно развитие отечественного органического земледелия может стать отправной точкой для роста российского сельского хозяйства, которую ищет Минсельхоз и правительство РФ. «Потенциал развития отечественного органического сельского хозяйства огромен», — убежден председатель правления НОС Никита Калеткин. — В России 40 млн га залежных сельскохозяйственных земель, которые достаточно быстро и безболезненно можно было бы сертифицировать в соответствии с органическими стандартами». Из них под эконоужды используется только 126,8 тыс. га, что составляет 0,06% от сельхозземель РФ (по данным IFOAM).

Роль органических продуктов понимают и ученые. По данным НИИ питания РАМН (Российской академии медицинских наук), порядка 30–50% всех заболеваний россиян связаны с нарушениями питания. По словам заведующего лаборатори-

ей пищевой токсикологии НИИ питания РАМН Сергея Хотимченко, органические продукты встраиваются в общую структуру здорового питания населения и имеют непосредственное отношение к продовольственной безопасности.

Рост спроса на экотехнологии не остался незамеченным среди продуктовых ритейлеров. «Ряд московских премиальных продуктовых супермаркетов — „Зеленый перекресток“, „Азбука вкуса“ и т. д. — увеличивает долю экотехнологии в своем ассортименте. В отдельных случаях она достигает 30–40%», — говорит Елена Ключарова.

Первой отечественной розничной сетью, предложившей российским фермерам реализовывать их продукцию в рознице, стала «Азбука вкуса». Сеть закупает у фермеров мясо, молоко и молочные продукты, овощи, орехи, мед. Поступающая продукция проверяется собственным департаментом по качеству и лабораторией, в которой идет физико-химический и микробиологический анализ, рассказывает руководитель пресс-службы «Азбуки вкуса» Андрей Голубков. Проверяются не только продукты, но и финансовое состояние партнерских фермерских хозяйств — с помощью регулярного аудита. Часть средств, вырученных от продажи органических товаров, идет на поддержку самих фермерских хозяйств — закупку техники и внедрение новых технологий.

Несмотря на кризис, участники экорынка по-прежнему ожидают роста, пусть и ниже запланированного, но, как минимум, в размере 10–15%. «В этом году планируется принятие закона и стандартов об органической продукции, усиление эмбарго к европейской продукции создаст идеальные условия для импортозамещения в том числе на рынке органической продукции», — говорит Яков Любевский. К тому же мода на «органику» вряд ли исчезнет из-за падения доходов и роста цен: вряд ли те, кто озабочен своим здоровьем, махнут на него рукой.

Мария Карнаух

Управляемая генетика

— наука —

На прошлой неделе правительство одобрило законопроект, прямо запрещающий производство в России генетически модифицированных животных и растений. На импорт ГМО-продукции, согласно этому законопроекту, также наложены серьезные ограничения. Если законопроект будет принят парламентом и получит статус закона, все российские научные работы в области генетической модификации растений и животных будут в лучшем случае востребованы только за рубежом. „Ъ“ постарался вспомнить историю ГМО в России и их реальное применение в отечественной пищевой промышленности.

Чужие гены были успешно встроены в растения впервые более 30 лет назад. Стех пор генетически модифицированные культуры приобрели большое значение в нашей повседневной жизни. Они изменили саму основу сельского хозяйства, пообещали вторую зеленую революцию и, как любая революция, повлекли за собой огромный общественный резонанс. Несмотря на незатихающие споры о выгоде и безопасности внедрения ГМ-культур, ими уже засеяно больше 170 млн га полей по крайней мере в 28 странах. Наиболее распространены культуры «большой четверки»: соя, кукуруза, рапс и хлопчатник. Кроме них уже получены и проходят сертификацию ГМ-культуры для более чем 140 видов растений.

В июне 2014 года в России выпущено постановление правительства, разрешающее посев ГМ-культур. Документ допускает возможность использования ГМО-продуктов, в том числе семян ГМ-сельхозкультур для выращивания и последующего потребления, при условии их предварительной госрегистрации в Россельхознадзоре. В России разрешено 17 линий ГМ-культур — это картофель, кукуруза, соя, рис и сахарная свекла. В Европе и России эти растения пока выращиваются на ограниченных площадях либо только на опытных участках.

Тут стоит отметить, что выращивание и создание ГМ-культур — два разных сюжета. Споры о внедрении ГМ-культур в России касаются культур, созданных в других странах, в первую очередь в США — мировом лидере по производству и использованию модифицированных культур. Однако многие российские ученые придерживаются мнения, что хоть ГМ-культуры и нужно внедрять в сельское хозяйство, но стоит все же использовать культуры, разработанные в России.

Историю появления ГМ-организмов можно начать с американского биолога Пола Берга, который во второй половине XX века впервые показал возможность создания искусственной последовательности ДНК, созданной из фрагментов ДНК разных организмов (на тот момент вирусов). Немного времени понадобилось ученым для создания на основе этой технологии первого трансгенного животного — лабораторной мыши, в геном которой на стадии эмбриона была встроена вирусная последовательность. В последующих экспериментах для большей наглядности в геном начали встраивать ген флюоресценции, получая мышек, а потом и кошек, светящихся в темноте. Сегодня яркие, флуоресцирующие в темноте рыбок можно купить в обычном зоомагазине. Они продаются под общим брендом GloFish. Светятся рыбки разными цветами в зависимости от того, какой ген был вставлен в геном. Если был выбран ген медузы, мы получаем зеленую флуоресценцию, ген, взятый из красного коралла, дает красную, желтые рыбки несут в себе оба гена.

Огромный потенциал модификации сельскохозяйственных растений привлек даже больший интерес, чем трансгенные животные. Компания Monsanto, крупнейший производитель химических удобрений, заинтересовалась получени-



Высокоурожайные, но генетически модифицированные культуры могут попасть в России под запрет

ем ГМ-культур. К 1982 году компанией был проведен первый успешный эксперимент по генетической трансформации, после чего ГМ-соя и хлопок были предложены для коммерческого использования. Перспективностью использования ГМ-культур просто объяснить: они хорошо переносят плохие условия внешней среды, не боятся вредителей, они полезнее своих немодифицированных собратьев, дешевле в выращивании. Если говорить конкретнее, растениям добавляют гены, обес-

ТЕРМИНОЛОГИЯ

Генетической инженерией или генетической модификацией называют прямые манипуляции с геномом конкретного организма методами биотехнологии. Организм, полученный в результате генетической инженерии, называется генетически модифицированным организмом.

Удаление генов (процесс нокаута) активно используется в научных исследованиях и позволяет получать информацию о функциях гена. Ученые удаляют один ген и наблюдают за произошедшими изменениями. С помощью гомологичной рекомбинации можно изменять собственные гены организма: удалять их фрагменты (экзоны), вносить точечные мутации. Однако наиболее интересен вариант вставки чужеродных генов, благодаря чему организм приобретает новые, ранее не характерные для него признаки.

По определению ИУРАС, международной организации, занимающейся разработкой номенклатуры и обозначений, генетической инженерией называют именно процесс вставки новой генетической информации в существующий геном для модификации организма с целью изменения его характеристик. С другой стороны, Европейская комиссия предлагает рассматривать понятие генетической инженерии шире и включать в него селективное скрещивание и другие варианты искусственной селекции.

печивающие устойчивость к инсектицидам (за счет активных ингредиентов инсектицидов глүфосината и имидазолина), толерантность к гербицидам. Часто добавляют резистентность к различным вредителям за счет синтеза растением Вt-токсина, а также устойчивость к вирусам и бактериям. Популярно добавление свойств, повышающих адаптацию к факторам внешней среды (например, к засухе и засолению почвы). Иногда вносят улучшения качества продукта. Например, изменение аминокислотного состава — увеличение количества метионина в сое, который в норме содержится в небольшом количестве, из-за чего его приходится добавлять в корм скоту отдельно. Или увеличение количества жирных кислот (линолевой кислоты, транс-жиров). ГМ-растения заставляют дополнительно синтезировать полезные вещества (витамин Е в сое, витамин А и В9 в рисе, повышение содержания железа) и блокируют синтез веществ, которые могут вызывать аллергическую реакцию.

При наличии фантазии для технологии ГМ можно придумать много нестандартных применений. Например, ученые Эдинбургского университета изобрели в 2000 году генетически модифицированный картофель, листья которого при недостатке воды излучают легкое сияние за счет встройки все того же гена медузы Aequorea Victoria. Светящийся картофель не предназначен для питания. Его можно высаживать по краям полей с другими культурами в качестве часового, сообщающего фермеру о необходимости полива.

До сегодняшнего дня Америка считается мировым лидером по производству и выращиванию ГМ-культур. До 90% территорий, засеянных ГМ-культурами, приходится именно на США (это 70 млн га, или 40% пахотных земель). К странам, выращивающим большое количество ГМ-культур, также относят Канаду, Аргентину, Индию и Бразилию, в меньшей степени — Китай.

В Европе внедрение ГМ-культур встречает сопротивление. Тем не менее, например, в Германии некоторые политики поддерживают биотехнологии, считая их важным фактором экономического роста. С 2004 года в Германии коммерчески культивируется ГМ-кукуруза, хотя процент ее в общей доле выращивания совсем невелик (0,1%). В Испании ГМ-кукуруза коммерчески выращивается еще с 1998 года, к 2006 году общая площадь полей засеянных ГМ-кукурузой составила 60 тыс. га. В Финляндии, напротив, по сравнению с большей частью Европы правительство и общественность относительно открыты для перспектив внедрения ГМ-растений. Отсутствие коммерческого выращивания ГМ-культур в Финляндии связано скорее с не подходящим для полученных сортов климатом.

Для принятия обоснованного решения относительно выращивания ГМ-культур в 2012 году в Европе при поддержке Европейской комиссии был создан проект GRACE (GMO Risk Assessment and Communication of Evidence), основной целью которого стало обеспечение всесторонних исследований экологических, социально-экономических и медицинских последствий употребления ГМ-растений (рассматривая как возможные риски, так и возможную выгоду). Участниками проекта стали 17 научных организаций из 13 стран Евросоюза. Проект рассчитан на три года и закончится в ноябре 2015-го, после чего официальные результаты работы станут общедоступными.

В последнее время активно совершенствуются обычные методы селекционной работы и микроразноличия, которые могут стать альтернативой геномной модификации и обеспечить получение сортов зерновых культур, адаптированных к увеличению температур, устойчивых к различным заболеваниям и вредителям, засолению почвы, дефициту воды, а также ее избытку.

Анна Иванова

Цена опережает спрос

— розница —

«Нам приходится переоценивать товары каждый раз, когда мы получаем партию товаров от поставщика по новой цене», — говорит генеральный директор торговой сети органических продуктов премиум-класса «Биостория» Евгений Шкляров. — Обычно она бывает и ниже, и выше предыдущей поставки, но в нынешней ситуации тренд на повышение стоимости очевиден. Мы резко сократили собственную наценку на товар, потому что самое важное для нас — не отпугнуть покупателей резко взлетевшей ценой. И это делается в том числе за счет собственной прибыли».

По словам господина Шклярова, в последнее время из-за санкций ассортимент товара в магазинах «Биостория» и других сетях, торгующих органическими продуктами, резко уменьшился.

«Сократился ассортимент твердых сыров, больше не продаются биофрукты и биоовощи из Европы», — сетует господин Шкляров. — Теперь из органических продуктов мы продаем овощи с собственной биофермы «Болотово», биофрукты и биоовощи из Краснодарского края, также есть фермерские овощи и фрукты из Подмосковья. Несколько крупных поставщиков импортных биопродуктов ушли с рынка. В целом по бакалее ассортимент сократился на 10–15%».

С начала года дешевые российские продукты начали вытеснять с полок магазинов импортное продовольствие. Торговые сети постепенно отказываются от закупок импортных сыров, молока, яблок, консервов, мяса. Однако, по прогнозам ритейлеров, полностью заместить импортную продукцию российским продовольствием в ближайшие год-два не удастся. Ведь по некоторым видам продовольствия, например мясу и рыбе, импорт составлял более 60%. А собственных мощностей для производства мясомолочных продуктов в стране пока недостаточно. Это может повлечь за собой рост цен и на российские продукты питания.

Однако, по мнению Валентина Гаврилова, государство может помочь торговле не жестким регулированием цен, а созданием условий для конкуренции на рынке производства продовольствия и стимулированием национальных производителей. И если на рынке будет много эффективных игроков и избыток производственных мощностей, считает аналитик, то и рост цен в случае девальвации будет существенно ниже, чем сейчас, когда их явно не хватает для удовлетворения потребностей рынка.

Ирина Шкарникова