

## Ermenegildo Zegna ОСЕНЬ — ЗИМА 2014/15

Марина Прохорова

В магазинах Ermenegildo Zegna как и обычно, представлено несколько линий формальной и повседневной мужской одежды, пользующихся заслуженной известностью. А вот линия Zegna Couture, главным дизайнером которой является Стефано Пилати, — это новая вариация футуризма, работа по созданию классики будущего.

С формальной точки зрения, Стефано Пилати предлагает свой вариант вполне классического мужского гардероба — костюмы, пальто, плащи, аксессуары, которые рассчитаны прежде всего на преуспевающего работающего горожанина. Никаких намеков на деконструкцию или гранжевую расхлябанность. Материалы прекрасные, использование высокотехнологичных тканей полностью вписывается в фирменные традиции качества — знаменитые шерстяные ткани Zegna Group потому и славятся, что создаются с учетом собственных новейших разработок марки. Но все эти вещи непривычны. Стефано Пилати с самого начала своего сотрудничества с Zegna Group создает новые пропорции и новые силуэты мужской одежды.

Все формальные признаки традиционных предметов мужского гардероба соблюдаются — у большинства пиджаков есть шлицы и лацканы, замена воротника у зимнего пальто на вшитый шарф выглядит вполне оправданной, почти не нарушающей традиции, костюмы предложено носить с рубашками. Главное, что делает Стефано Пилати с традиционным костюмом, — это создание разнообразных непривычных мягких, текучих линий — более соответствующих природе, более комфортных для человеческого тела.

Скульптурные, преувеличенные объемы его футуристически выглядящих пальто и накидок тоже весьма удобны, хотя для нынешних формальных правил выглядят несколько вызывающе. А использование для объемных, с размахом сшитых пальто драгоценной шерсти викунии — тоже своего рода вызов. Право на разведение и стрижку викуний имеют только две компании, Zegna Group и Logo Piana, они и продают эту редкую шерсть другим маркам. Но на огромные пальто необычного фасона ее пока никто не тратил.

