

Живая мебель

ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ ФАБРИКИ CALLIGARIS

Людмила Аристова



ИСТОРИЯ мебельной компании Calligaris — классический сценарий итальянского семейного бизнеса. В 1923 году в городке Манцано Антонио Каллигарис создал свой первый деревянный стул: добротный, устойчивый, немного брутальный и очень живой — с чуть изогнутыми, будто лапы, передними ножками и сплетенным вручную соломенным сиденьем. Типичная для тех мест модель стала популярной, и кустарное поначалу производство быстро поставили на поток. Несколько десятилетий стулья сеньора Каллигарис и другие предметы мебели оставались рукотворными, но потребность компании в росте совпала с экономическим бумом в Италии. Первые производственные линии масштабировали бизнес и очень скоро вывели фабрику сначала в лидеры своего сегмента на севере страны, а затем и за ее пределы. Сегодня Calligaris — это огромный холдинг с офисами в разных частях света (основной комплекс по-прежнему расположен в Манцано), финансируемый luxury-гигантом LVMH и имеющий более 400 партнеров, под управлением которых находятся 70 монобрендовых салонов. Коммерческий успех не помешал марке сохранить главное: старание, страсть и находчивость итальянских мастеров. Среди основных ценностей, кроме надежности и практичности своей мебели, в Calligaris называют ее витальность — жизненную силу и притягательность, что, на наш взгляд, гораздо точнее передает суть этого ремесла, отвечающего за уют и атмосферу в доме. Дерево, с которого когда-то все

начиналось, по-прежнему остается в числе любимых материалов Calligaris (кстати, компания обладает престижным сертификатом Forest Stewardship Council — международной некоммерческой неправительственной организации, которая следит за экологичным использованием мировых запасов древесины). Но марка чутко следит за трендами, постоянно расширяя пул дизайнеров-партнеров и с готовностью принимая их самые смелые идеи. За счет интересных коллабораций и креатива собственных дизайнеров в сырьевом арсенале марки появляются пластмасса, металл, стекло. Так, одной из первых Calligaris начинает прозрачно использовать в производстве метакрилаты, и сегодня стулья L'Eau и Parisienne из прозрачного поликарбоната — популярные герои интерьерных телешоу и любимцы декораторов во всем мире, в том числе в России. Детали из современных материалов и новые конструктивные решения как изящные акценты есть и в моделях мягкой мебели.

Диваны из нового каталога Calligaris вообще достойны того, чтобы поговорить о них отдельно. Все без исключения лаконичные и даже минималистичные по форме, в любых пространствах они становятся главными героями интерьерной задумки, воплощая ту самую витальность. Вот белоснежный диван коллекции Grace Soft — немного девичий, с судобной покатою спинкой, обработанной в технике капитоне. Или диван серии Taylor в стиле контемпорари — строгий и геометричный. Представитель коллекции Alameda — объемный, глубокий, с четко очерченными кантом линиями подлокотников, особенно хорош в манящем лиловом цвете. Угловой Alyon за счет модульной конструкции подстроится под любое, даже небольшое помещение. А коллекция Upgrade с подвижными подголовниками хороша для привередливых — механизмы позволяют выбрать максимально комфортный угол наклона спинки. Универсальными компаньонами для всех коллекций диванов или самостоятельными персонажами интерьерной драматургии могут стать кресла: Electa — в ретро-дизайне, с распахнутыми объятиями-подлокотниками, и Alma — без таковых, зато с пуфом. Новаторская, но при этом технически выверенная и безотказная мебель (в профессиональной среде производства Calligaris известны своими многочисленными испытательными стендами) — еще один принцип компании. Проложив путь от ремесленной мастерской до экспериментов с самыми передовыми технологиями, сегодня Calligaris с гордостью представляет миру продукцию «Made in Italy»: современную, функциональную, но в лучших традициях итальянского дизайна — характерную и живую.

«Калипсо», ул. Родионова, 23а,
278 91 17

