

СТИЛЬподарки

18 «Диор и я» в Центре документального кино **22** Выставка Lanvin в Музее моды Парижа
32 Музы великих дизайнеров **38** Интерьерные объекты из дерева, мрамора, меди и цветного стекла
42 Желтые бриллианты Tiffany & Co. **46** Новые женские часы **56** Современные женщины-фотографы
62 Декоративная косметика и уход **64** Классические ароматы





МГНОВЕНИЕ CHANEL



L'INSTANT
CHANEL



A full-length fashion advertisement featuring a woman with long, wavy brown hair and blue eyes. She is wearing a brown suede Gucci coat with a high collar, large silver-toned buttons, and a matching belt. She is holding a small, dark red leather Gucci bag with a light-colored monogram pattern and a red and green striped strap. The background is a plain, light gray.

GUCCI

МОСКВА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ЕКАТЕРИНБУРГ, СОЧИ

GUCCI.COM





LOUIS VUITTON

ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ПРЕЗИДЕНТ
АО «КОММЕРСАНТЪ»
МАРИЯ КОМАРОВА
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АЗЕР МУРСАЛИЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР АО,
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ЕЛЕНА НУСИНОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
НЕДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЙ
АННА МИНАКОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ДЕНИС ЛАНДИН
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
МАРИЯ МАЗАЛОВА
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
СВЕТЛАНА ШАПОВАЛЕНКО
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ЕЛЕНА ЛАНГЕ
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
ВЕРСТКА
ВАЛЕРИЯ ЛЮБИМОВА
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ERMOLENKO@
KOMMERSANT.RU
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ОТДЕЛ ПРОДАЖ
НАТАЛЬЯ ЧУПАХИНА;
СНУРАНИНА@
KOMMERSANT.RU
ОТДЕЛ РАЗМЕЩЕНИЯ
(499) 943 9108, (499) 943 9110,
(499) 943 9112, (495) 101 2353

ОТПЕЧАТАНО В ФИНЛЯНДИИ,
ТИПОГРАФИЯ «СКАНВЭБ АБ»,
КОРЬАЛАНКАТУ 27, КУОВОЛА.
ТИРАЖ 75 000 ЭКЗ.
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ».
АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,
ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР).
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
ПИ № ФС77-38790 ОТ 29.01.2010



— Анна Минакова

день подарков

В начале марта каждому ученику нашей школы выдавали плотный белый лист картона, вату, клей, кисти и краски. Картон надлежало согнуть пополам, приклеить к нему шарики ваты, раскрашенные желтым, подрисовать зеленый стебелек и листики и, наконец, вывести торжественным красным: «С 8 Марта!». Я ненавидела картон, вату, краски, а из-за этого и загадочный праздник. В моей семье его не жаловали настолько, что до определенного возраста я даже не догадывалась, кого и с чем нужно поздравлять 8 Марта, и однажды, к всеобщему веселью, поздравила своего дядю.

Но долго хранить незнание о Международном женском дне мне не удалось. И что бы ни говорили о том, как «день феминизма стал днем сексизма», праздник этот продолжает существовать. Мальчики поздравляют девочек, мужчины — женщин. Открытки с ватой и так и оставшиеся для меня «ватными» веточки мимозы дарятся тоннами. Как ни оберегай себя от 8 Марта, всегда найдется кто-нибудь, кто тебя с ним поздравит. Так что праздника, конечно, никак не избежать. Но можно его изменить.

В конце концов, найдется ли тот, кто не будет рад хорошему подарку?

Идеальную для такого случая коллекцию «весна-лето 2015» выпустила Chanel. Ее показ заканчивался чем-то вроде псевдо-феминистской демонстрации с ироничными лозунгами «Ladies First», «Free Freedom» и «History is Her Story». А среди аксессуаров новой коллекции есть исключительно подходящая по случаю женского дня брошь: портрет Кокко Шанель с надписью «Feministe mais Feminine». Вот она истинная ода силе женщины и женственности. Так что главный идеолог 8 Марта у нас — не Клара Цеткин, а Карл Лагерфельд.



— Колье Lynn Van

— Очки Prada



НА ОБЛОЖКЕ
БРОШЬ CHANEL

Dior

FINE JEWELRY



КОЛЛЕКЦИЯ LA ROSE DIOR BAGATELLE*

Белое золото, бриллианты, розовые бриллианты, сапфиры,
изумруды, турмалины Параиба и гранаты цавориты.

Кино

18
В поисках себя
Фильм «Диор и я» в Центре документального кино

Выставки

20
Красота по-американски
Александр Щуренков о выставке «Оскар де ла Рента: Его легендарный мир стиля» в Колледже искусства и дизайна

22
Дочка матери
Мария Сидельникова о выставке Lanvin в Музее моды Парижа

Шопинг

24
Яхт-клуб

26
Черным по белому

27
Пурпурный легион

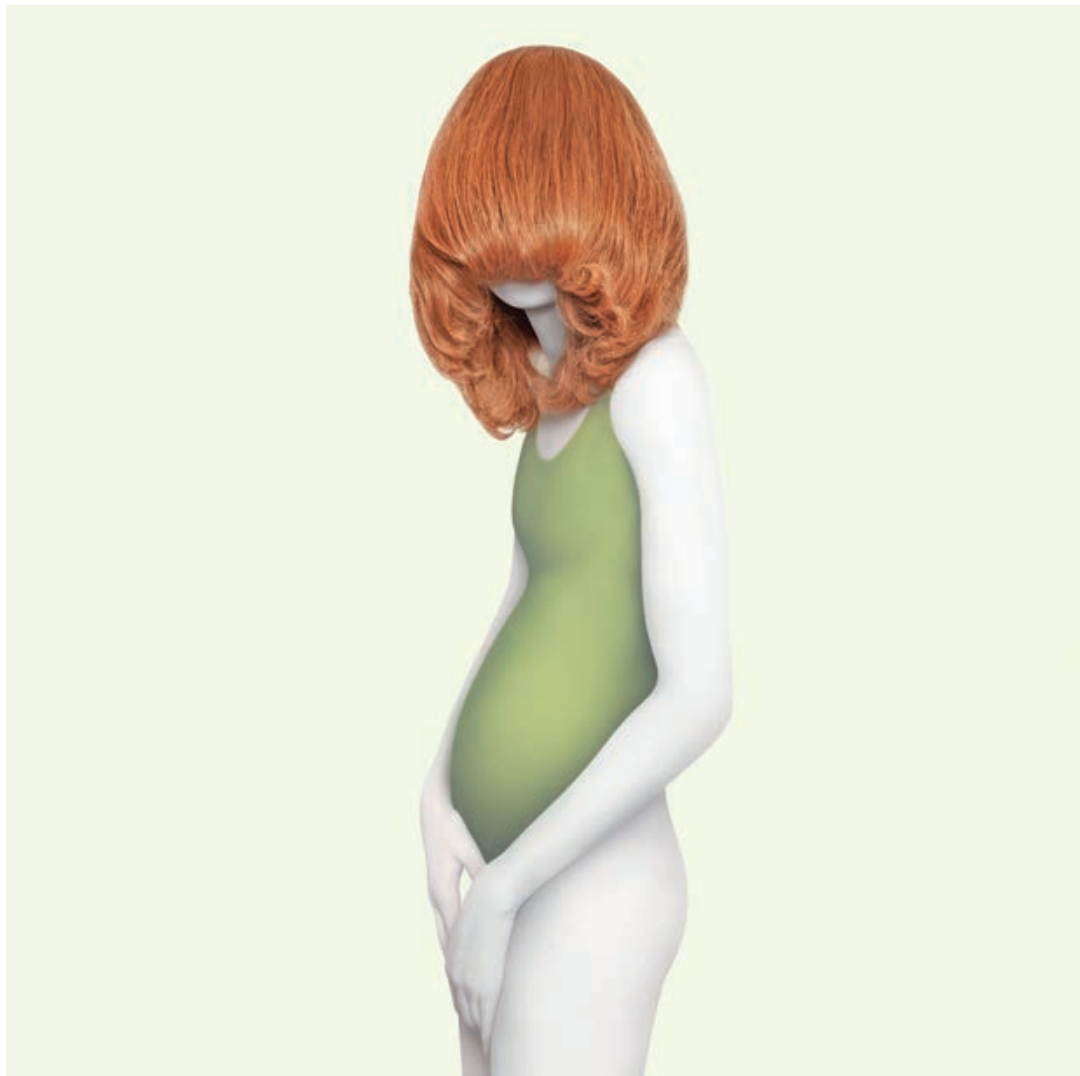
28
Кашемир и шелк

30
В цвету



46
Новые женские часы

Часы-браслет
Cartier



SONYA WHITESNOW

56
Великолепная семерка
Светлана Тэйлор о современных женщинах-фотографах

Cartier



Новая Коллекция Ballon Blanc de Cartier

Москва • Санкт-Петербург • Екатеринбург • Киев • Алматы • Баку • Тбилиси

Музы

32
Под знаком леопарда
Митца Брикар и Кристиан Диор

34
Рыцари мальтийского креста
Шанель и Фулько ди Вердура

35
Кольцо для Дианы
Gagard и королевские особы

36
Дом на краю Сардинии
Антонио и Патриция Маррас

37
Редкая птица
Изабелла Блоу
и Александр Маккуин

Дизайн

38
Все в дом
Юлия Пешкова
о модных материалах
для подарков

НОВОСТИ



В МАРТЕ
В БУТИКАХ
GUCCI

Сумки Lady Web
Gucci представила сумку Lady Web, которой итальянская компания прочит роль своей новой it-bag. У нее действительно есть все шансы стать классикой. Здесь и узнаваемая красно-зеленая полоска на ремешке, и замок, вдохновленный уздечкой конской упряжи, впервые появившийся в коллекции марки еще в 1953 году. В некоторых моделях два фирменных мотива поддержаны третьим, не менее узнаваемым, — орнаментом из удвоенной литеры G. Сумки представлены в двух размерах и версиях из замши, ткани и кожи.



WELCOME TO OUR WORLD

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В НАШ МИР



В сердце самых экстремальных миссий находятся выдающиеся пилоты, которые совершают подвиги ежедневно и доверяют только самым высококлассным инструментам. В сердце самых экстремальных миссий находятся часы Breitling Avenger. Объединяя мощь, точность и функциональность, модели Avenger отличаются своей сверхпрочной конструкцией и водонепроницаемостью на глубине от 300 до 3000 метров. Это настоящие инструменты для профессионалов, которые оснащены механизмами, сертифицированными Швейцарским институтом хронометрии (COSC), что является высшим эталоном надежности и точности. Добро пожаловать в мир экстрима. Добро пожаловать в мир Breitling.



AVENGER II

БУТИК BREITLING
ПЕТРОВКА 17 СТР. 1
МОСКВА
+7 495 621 96 33



INSTRUMENTS FOR PROFESSIONALS™



ЧАСЫ OCEAN MOON PHASE 36 MM
В коллекции Ocean фирмы Harry Winston появилась новая модель с индикацией лунных фаз. 36-миллиметровый корпус часов выполнен в розовом золоте и украшен бесцветными бриллиантами (57 камней общим весом более 3 карат). Циферблат модели — тоже с бриллиантами, он изготовлен из голубого перламутра, центральный индикатор фаз луны декорирован ажурной решеткой, а сама луна выполнена в розовом золоте. На «6 часах» расположено окошко даты.

Ocean Moon Phase 36 mm оснащены кварцевым механизмом, который может быть заключен в корпус не только из розового, но и из белого золота.



MIX & MATCH OT CHANTECLER
Первая волна популярности подвесок-шармов пришла на 1920-е. С тех пор они не раз возвращались в ювелирную моду.

Сегодня итальянская фирма Chantecler предлагает для шармов браслеты с крупными звеньями и цепочки из золота или из серебра. Среди самих шармов особенно интересны подвески-колокольчики Campanelle из золота с драгоценными, полудрагоценными или поделочными камнями, очень похожие на те, что производятся практически с момента основания компании в 1947 году, и крупные подвески Logo, впервые представленные в 1983-м.



Коллекция

42
Сила цвета
Желтые бриллианты Tiffany & Co.

44
Каменный цветок
Часы Art & Excellence от Piaget

46
По женеvскому времени
Алексей Кутковой о новых женских часах

50
Скелетон человека
J12 Skeleton Flying Tourbillon от Chanel

52
И днем и ночью
Le Jour et la Nuit от Parmigiani Fleurier и Lalique

54
Все сложно
Алексей Тарханов о женских моделях Patek Philippe

Фото

56
Великолепная семерка
Светлана Тэйлор о современных женщинах-фотографах

Beauty

62
Подарочный набор
Декоративная косметика и уход

64
Фиалки на все времена
Сергей Борисов о классических ароматах

MESURE ET DÉMESURE*



TONDA METROGRAPHE

Сталь
Механизм с автоподзаходом,
хронограф
Ремешок Hermès
из телячьей кожи

Сделано в Швейцарии

www.parmigiani.ch

PARMIGIANI
FLEURIER

МОСКВА L'ATELIER PARMIGIANI, УЛ. БОЛЬШАЯ ДМИТРОВКА 13/8, (495) 777 83 82

RAFFHOUSE (495) 726 55 45 | AMBASSAD ГОСТИНИЦА RADISSON ROYAL HOTEL MOSCOW (УКРАИНА) (495) 229 83 23
AMBASSAD ТЦ ВРЕМЕНА ГОДА (495) 363 46 06 | КОНСУЛ (495) 971 85 73 | ТАЙМ АВЕНИЮ ТЦ ЕВРОПЕЙСКИЙ (495) 225 73 54
CASSAFORTE ТОЦ ГИМЕНЕЙ (495) 690 74 70 | SUBLIME GUM (495) 620 33 11

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ DIAMANT (812) 571 84 18 | НИЖНИЙ НОВГОРОД VICTORIA (831) 296 56 57 | РОСТОВ-НА-ДОНУ 18 КАРАТ (863) 250 11 11
СОЧИ ИМИДЖ (622) 66 50 82 | КРАСНОДАР ЗОЛОТОЙ ЛАРЕЦ (861) 267 75 55 | ВОРОНЕЖ MR. CLOCK (4732) 558 559
КАЗАНЬ ВЕРСАЛЬ (843) 292 16 76 | ПЯТИГОРСК FAHRENHEIT (8793) 33 55 88
ЕКАТЕРИНБУРГ ГАЛЕРЕЯ LUXURY (343) 215 60 03 | ТЮМЕНЬ КУРАЖ (3452) 39 01 19

БАКУ (АЗЕРБАЙДЖАН) БУТИК LOUVRE HYATT TOWER 2 (99412) 497 79 90

РЕКЛАМА

* ГАРМОНИЧНОСТЬ И БЕЗГРАНИЧНОСТЬ

Место

65
Дворец для Граффа
Новый бутик Graff Diamonds

66
Парижская квартира
Louis Vuitton
Обновленный бутик на 22, Avenue Montaigne

Путешествие

68
Не хумусом единым
Гастрономический уикенд в Ливане

70
Дом у озера
Виктория Михайленко
о Grand Hotel в Тремеццо

71
По старинным рецептам
Пасха в Гранд Отеле Европа

Мнение

72
За что боролись
Денис Пешков о 8 Марта, подарках и равноправии

НОВОСТИ



ЧАСЫ JAQUET DROZ SUNSTONE
Дизайнеры швейцарской мануфактуры Jaquet Droz работали с авантюриновым стеклом и раньше. В этом году сразу три модели обзавелись циферблатами из авантюрина необычного оттенка — он получил название «солнечный камень». В кирпично-красный с золотыми блестками облачили модели Grande Seconde Circled (авантюриновым стеклом обрамлена фирменная восьмерка, образуемая двумя малыми циферблатами), Petite Heure Minute 35 (вся поверхность циферблата) и Lady 8 (циферблат и декоративный элемент над корпусом). Все модели выпущены лимитированными сериями — в каждой из них 88 экземпляров.



НОВЫЙ АРОМАТ SEE BY CHLOÉ
Луиза Тернер и Натали Сетто, парфюмеры крупной швейцарской компании Givaudan, создали для See by Chloé новый по-весеннему свежий цветочный аромат Si Belle. Дуэт уже не первый раз отвечает за создание духов для Chloé: первая их формула, получившая название Love, была представлена в 2010 году. В Si Belle ноты нероли и березового листа поддержаны ароматом лепестков гардении, цветков апельсина и белого мускуса. Лимитированная серия выпущена в граненом флаконе нежно-розового цвета.

В ПРОДАЖЕ
С ФЕВРАЛЯ

sohojewelry
GROUP

ЭКСКЛЮЗИВНО ПРЕДСТАВЛЯЕТ

DAVID MORRIS

WWW.SOHOJEWELRY.RU
SOHOJEWELRY_GROUP

БУТИК SOHO JEWELRY ГАЛЕРЕИ "ВРЕМЕНА ГОДА"
КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 48, ТЕЛ: +7 (495) 792-41-21

РЕГИОНАЛЬНАЯ ДИСТРИБУЦИЯ:
ТЕЛ./ФАКС: +7 (495) 276-02-62



В ПОИСКАХ СЕБЯ ФИЛЬМ «ДИОР И Я» АННА МИНАКОВА

«История повторяется», — пишет Фредерик Ченг, режиссер документального фильма «Диор и я». «Можно верить, что Раф — это сверхъестественная реинкарнация самого Диора, — говорит режиссер. — Он так же яростно охраняет свою частную жизнь, у него схожее видение искусства... Снимая фильм, я читал мемуары Кристиана Диора и все больше видел, как прошлое отражается в настоящем и наоборот. Все, что происходило перед объективом моей камеры, повторяло до мельчайших деталей персонажей и эмоций то, что Кристиан Диор описывал в длинных главах о работе над коллекциями».

Французский документалист, известный как сорежиссер Diana Vreeland: The Eye Has to Travel и со-продюсер, соредатор и один из операторов Valentino: The Last Emperor, снимал «Диор и я» чуть более двух месяцев: с момента знакомства только что назначенного (9 апреля 2012-го) на пост креативного директора Christian Dior Симонса с сотрудниками ателье haute couture на авеню Монтень до момента представления его дебютной коллекции на суд публики 2 июля.

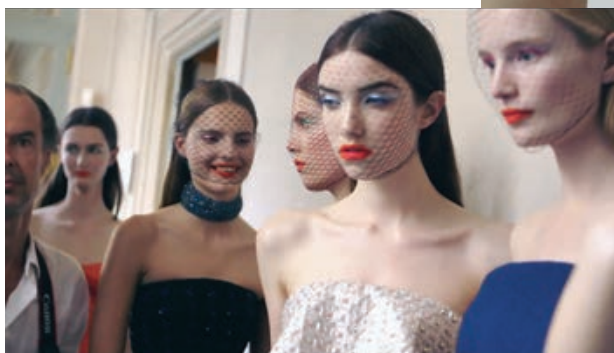
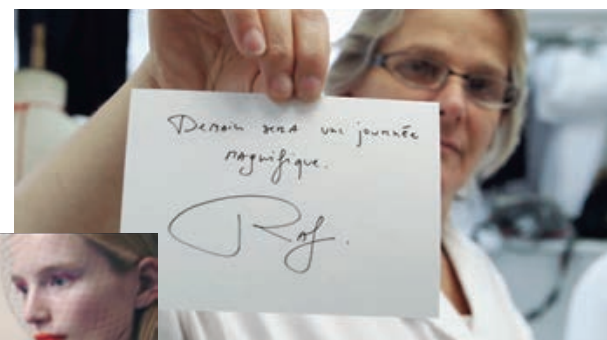
«У нас всего два месяца, — говорит в начале фильма один из сотрудников ателье. — Как же все успеть? Обычно на подготовку коллекции haute couture у нас четыре-шесть месяцев». Но фильм не о том, справится ли Раф с поставленной задачей. История уже показала нам, что справится, и справится блестяще. Но отсутствие подобной интриги не делает фильм менее интересным. Ведь он не о коллекции, хотя все принципы создания кутюрного наряда автор рассматривает детально, словно под микроскопом.

«История повторяется». Мы видим архивные кадры с закадровым текстом — цитатами из дневников Диора, перемежающимися с картинками из истории современной. Но это не попытка спроецировать прошлое на настоящее, это попытка понять прошлое через настоящее: что испытывал и чувствовал сам Диор, начиная работать над коллекциями для собственного модного дома? Как работало с ним мастерам?

Фильм — и не история о Диоре, и не история о Рафе Симонсе, в нем много линий повествования. «Диор и я» — о каждом, кто участвует в создании этой удивительной фантазии haute couture. Ченг не менее пристально следит за работой колористов, закройщиков, вышивальщиц, вставляет длинные интервью, в которых они рассуждают о своей жизни в Dior.

«Я сейчас заплачу», — говорит один из мастеров, впервые видя свое платье на модели во время репетиции показа на Монтень. И это чуть ли не самый сентиментальный момент фильма. Другой — когда сотрудницы ателье, восхищенно оглядываясь по сторонам, входят в украшенный цветами особняк, в котором вот-вот начнется показ. «Это лучше, чем „Алиса в стране чудес“!» — восклицает одна из них.

«Кто скрывается под „я“ в названии фильма? — пишет Ченг. — Я стремился оставить этот вопрос открытым множеству верных вариантов ответа». В прокате с 5 марта.



VIADELLEPERLE
VDP



КРАСОТА ПО-АМЕРИКАНСКИ ПЯТЬДЕСЯТ ГЛАВНЫХ ПЛАТЬЕВ ОСКАРА ДЕ ЛА РЕНТЫ АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ



Если составить список главных дизайнеров, специализировавшихся на создании преимущественно вечерних нарядов, одним из первых в нем окажется Оскар де ла Рента. За более чем полувековую карьеру он умудрился одевать всех значимых, видных женщин в американской и не только истории. Среди его клиенток были первые леди Жаклин Кеннеди, Нэнси Рейган, Лора Буш, Хиллари Клинтон и кинозвезды, к примеру, Сара Джессика Паркер и Тейлор Свифт. В его свадебных платьях выходили замуж Амаль Клуни, Хума Абедин и Кейт Босуорт, а свой первый значимый эскиз дизайнер нарисовал в 19 лет для дочери жены американского посла в Испании, именно это платье попало на обложку журнала Life. Де ла Рента ушел из жизни в октябре прошлого года в возрасте 82 лет. Его верный друг бывший редактор американского Vogue и один из главных специалистов в области моды Андре Леон Телли решил посвятить дизайнеру выставку «Оскар де ла Рента: Его легендарный мир стиля», но сделал ее намеренно не ретроспективной, а очень личной и сентиментальной. «То, как я помню и понимаю его коллекции», — рассказал Телли об идее выставки. Она открылась месяц назад в Колледже искусств и дизайна в Саванне, что в штате Джорджия, вдалеке от очевидных туристических маршрутов. И хотя для того, чтобы попасть туда, потребуется скорее сильное желание и много свободного времени, нежели праздный интерес и выдавшийся час, эта выставка достойна внимания не только как демон-

WWW.SCAO.EDU



WWW.SCAO.EDU

Один из главных специалистов в области моды андре леон телли посвятил дизайнеру выставку «оскар де ла рента: его легендарный мир стиля»

страция достижений модной индустрии и конкретного дизайнера. Она рассказывает историю американской жизни, американского общества и его вкусов, столкновения иерархичности старого мира и демократичности 2000-х, одержимости минутами славы и культами звездной личности. Конечно, эта выставка и о красоте, какой ее видел де ла Рента; она, эта красота, представлена в полусотне роскошных платьев, принадлежавших его клиенткам.

Благодаря их связям и любви к Оскару Телли получил в распоряжение невероятное количество уникальных платьев, созданных на заказ. Так, одна только жена американского миллиардера Мерседес Басс отправила ему пять огромных чемоданов. Часть отобранных нарядов размещена в витринах, стилизованных под кадры из съемок для Vogue, отдельное пространство посвящено свадебным платьям. Одними из самых завораживающих экспонатов коллекции стали платье Элизабет Кордрай, на изготовление которого ушло 1350 часов ручного труда по превращению французского кружева в воздушный предмет гардероба, а также наряд Миранды Брукс, вдохновленный фильмом Софии Копполы «Мария Антуаннета», но дополненный испанской шляпой для скачек. По результатам проведенной исследовательской работы Андре Леон Телли планирует выпустить книгу, которая появится в коллекции издательства Rizzoli в сентябре.

Колледж искусства и дизайна, Саванна, штат Джорджия, до 3 мая

ДОЧКА МАТЕРИ LANVIN ЧЕСТВУЕТ СВОЮ ХОЗЯЙКУ МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА



В Музее моды Парижа Palais Galliera 8 марта открывается выставка «Жанна Ланвен» — первая ретроспектива, посвященная основательнице старейшего французского модного дома Lanvin, который продолжает праздновать свой 125-летний юбилей. «Мадам», как ее называли при жизни, насторожил бы такой масштаб, и почти наверняка она попросила бы убрать свое имя из названия выставки. Ведь даже на двери ее рабочего кабинета в историческом здании на 22, Faubourg Saint Honore висела простая табличка — Madame.

Строгое, с крупными чертами лица, на котором улыбались только глаза. Сильная фигура, аскетичные черно-белые одежды. Волосы всегда скромно забраны на затылке, кроме жемчужной нити, никаких украшений и никаких широких жестов — у этой женщины все и всегда было под контролем. Насколько эмоциональными и яркими были ее платья, настолько сама она была сдержанной и не любила привлекать внимания к своей персоне. И пусть на соседней улице Cambon искусная создательница мифов и легенд Мадемуазель Шанель уже всю утверждала моду на культ личности и была, как бы сегодня сказали, лицом марки, у Мадам Ланвен на первом плане неизменно оставались только ее платья, на мифы у нее просто не было времени. А у нынешнего креативного дирек-

тора Альбера Эльбаза нашлось: спустя век он решил показать истинное — прекрасное и элегантное — лицо Lanvin.

В семье газетного журналиста Жанна Ланвен (1867–1946) была старшей из одиннадцати детей. Когда ей было 13 лет, родители пристроили ее ученицей в одну из парижских шляпных мастерских. Поменяв несколько наставников, она очень быстро научилась делать собственные модели. Затем уехала в Барселону, где поработала у известной модистки Валенти, а в 1889 году вернулась в Париж и на скромные сбережения открыла свое ателье по пошиву шляп. Будь то оригинальные тюрбаны и треуголки или модные шляпы с низкой тульей и широкими полями, украшенные лентами или перьями, — любые головные уборы за подписью Lanvin имели успех. В 1897 году у нее родилась дочь Маргарет-Мари-Бланш, и это стало переломным моментом в ее жизни и карьере.

«В первый рабочий день в Lanvin мне показали логотип, на котором были изображены мать с дочерью, — вспоминает Альбер Эльбаз. — В нем заключен весь смысл и характер дома». Знаменитый черно-белый рисунок Поля Ириба — экс-любownika Шанель, сделанный по семейной фотографии Жанны Ланвен с ее обожаемой Маргарет в карнавальных платьях, сопровождает дом с 1924 года. Он же будет перенесен на флакон первых духов Lanvin Arpege, посвященных опять же дочери.

Материнская любовь стала для Жанны Ланвен главной движущей силой. Жизнь для Маргарет и ради нее. Как и все матери, она хотела дать своей дочери все самое лучшее — воспитание,



образование и, конечно, наряды. И тогда она начала их шить. Длинные платья-туники с уже наметившейся фирменной заниженной талией Lanvin, изящные курточки с золотистой отделкой, тюлевые изящные рубашечки — каждое появление маленькой модницы в свете производило фурор. «Платье как у Маргарет» стало синонимом вкуса. Так, в 1908 году Жанна Ланвен открывает в своем магазине детский отдел: теперь она не просто модистка, но кутюрье. Девочка быстро растет, а вместе с ней и дом Lanvin. Спустя всего год будет запущена женская линия одежды и наряды для дебютанток и следом — свадебные платья и мех.

Стиль Lanvin определился с первых коллекций. Ее платья отличали четкость силуэта, эффектные детали, игра с тканями и текстурами, вышивка, а также неперенная отделка сутажем и бисером. Наряды Ланвен, как картины любимых ею фовистов, нельзя было не запомнить. «Красивый синий, красивый красный, красивый желтый», писал о фовизме Матисс. Цвета, «которые будоражат чувства до глубин», она и использовала в своих коллекциях, что не отменяло, впрочем, и оттенков серого, и графичных сочетаний черного и белого. Но фирменным цветом Lanvin стал голубой. Француженка подглядела его на полотнах и досках итальянского живописца раннего Возрождения Фра Беато Анджелико.

«Платье Lanvin», «стильное платье Lanvin» — изящная ностальгия по XVIII веку — задавало тон веку XX, вплоть до 1920-х годов. Ланвен корректировала пропорции, линии, но оставалась верна пышной юбке. В то время как Шанель воспевала свободу и резала длину, Ланвен создавала все новые романтические лифы-корсеты, украшенные рюшами, и шляпы с лентами а-ля

пастушка. Меняться она не хотела. Пусть ее поклонницы к обеду надевают «маленькое платье» Мадемюазель, главное, что к вечернему чаю они все равно выходят в «стильное платье» Мадам. Своим принципам она осталась верна и в 1930-х. Ушли рукава, смягчился лиф, появился разрез, длинная юбка по-прежнему правила бал. «Во всем должна быть соблюдена мера, я не допускаю излишеств, но и не терплю убожества: обедненный, аскетичный силуэт столь же неприемлем для меня, сколь и тяжеловесная, бьющая в глаза роскошь», — объясняла она в интервью Vogue.

Среди поклонниц Lanvin — высший парижский свет: баронесса Ротшильд, принцесса де Фосиньи-Люсенж, актрисы Габи Морлан, Валентина Тесье и Элен Пердьер. Костюмы ей заказывает Комеди Франсез, а в 1938 году она награждена орденом Почетного легиона — высшим знаком официального признания особых заслуг во Франции.

Жанна Ланвен работала практически до последних дней своей жизни. Она умерла в 1946 году, в возрасте 79 лет. Во главе модного дома встает не кто иной, как ее дочь: за эти годы она стала оперной певицей, удачно вышла замуж и сменила имя на Мари-Бланш де Полиньяк. Однако в истории Lanvin она навсегда останется той маленькой Маргарет в пышном платье с черно-белого рисунка Поля Ириба.



ЯХТ-КЛУБ

- 1__Hermes, шляпа

2__Louis Vuitton, шарф

3__Kwiat, серьги

4__Dior, очки

5__Gucci, сумка

6__Hermes, ремень

7__Balenciaga, очки
- 8__Emporio Armani, мокасины

9__Gucci, сумка

10__Balenciaga, сумка

11__Celine, эспадрильи

12__Pandora, браслет
- 13__F.P. Journe, часы Elegante

14__Pippo Perez, подвеска

15__Pandora, подвеска-шарм

16__Chopard, часы Happy Beach Chrono
- 17__Louis Vuitton, брошь Essential V

18__Chanel, очки

19__Breitling, часы Superocean Heritage Chronographe

20__Chopard, кольцо

21__Eres, купальник

22__Louis Vuitton, очки
- 23__Via Delle Perle, босоножки

24__Fred, браслет

25__Gucci, очки

26__Chanel, кольцо

27__Lalique, пресс-папье

28__Bottega Veneta, топсайдеры





черным по белому

1__Piaget, подвеска
Limelight Party
2__Gellner, кольцо Jelly
3__Dior, браслет
Diosphere
4__Chanel, кольцо
Cosmique de Chanel
5__de Grisogono,
серьги Allegra
6__Audemars Piguet,
часы Diamond Punk

7__Bulgari, часы
Bulgari Bulgari
Tubogas
8__Dior, кольцо
Diosphere
9__Max Mara, очки
10__Balenciaga,
сумка
11__Balenciaga,
сумка
12__Jil Sander, сумка

13__Shamballa,
браслет
14__Asherali Knopfer,
серьга
15__Louis Vuitton,
сумка
16__Louis Vuitton,
туфли
17__Chanel,
ботинки
на шнуровке



1__Pomellato, кольца Nudo
2__Jaquet Droz, часы Petite Heure Minute Paillonnee
3__Delfina Delettrez, серьга
4__Alberta Ferretti, сумка
5__Lanvin, клатч
6__Dior Horlogerie, часы Dior VIII Grand Bal Piece Unique №3

7__Cartier, часы Purple
8__Van Cleef & Arpels, часы Cadenas
9__Pandora, браслет
10__Louis Vuitton, брошь Monogram
11__Daum, бокал
12__Bulgari, браслет Musa
13__Fred, кольцо
14__Des a, сумка
15__Gucci, рюкзак

ПУРПУРНЫЙ ЛЕГИОН



кашемир и шелк

- | | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|
| 1__Emilio Pucci,
платок | 5__Louis Vuitton,
платок | 10__Gucci, платок |
| 2__Chanel, платок | 6__Louis Vuitton,
шаль | 11__Etro, платок |
| 3__Emilio Pucci,
шарф | 7__Salvatore
Ferragamo, платок | 12__Dior, платок |
| 4__Salvatore
Ferragamo,
платок | 8__Gourji, шаль | 13__Chanel, шаль |
| | 9__Hermes, платок | 14__Gucci, платок |
| | | 15__Dior, платок |
| | | 16__Louis Vuitton,
платок |

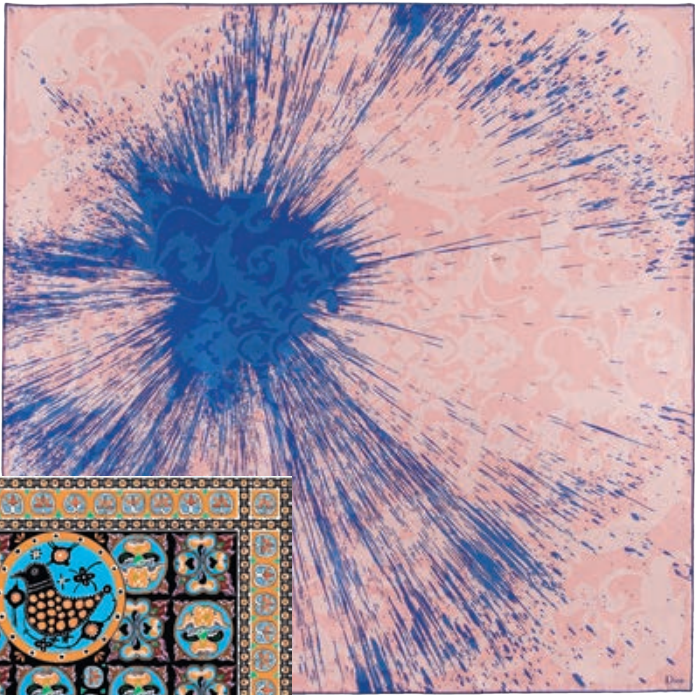
10



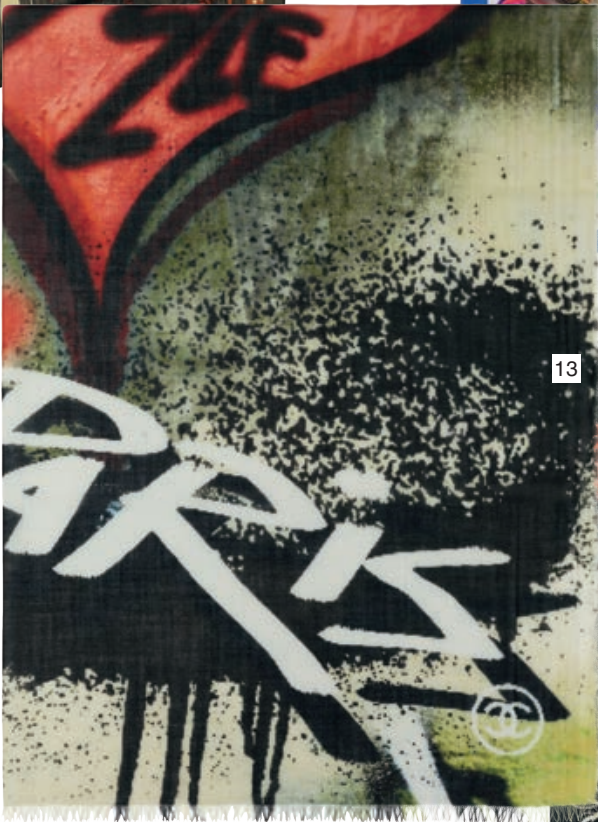
11



12



13



14



15



16





В ЦВЕТУ

1 **David Morris**,
серьги
2 **Lanvin**, колье
3 **Carrera y Carrera**,
серьги Orquideas
4 **Graff Diamonds**,
серьги
5 **Chanel Joaillerie**,
серьги Camelia Ganse
6 **Mikimoto**, серьги
Florence
7 **Roberto Coin**,
кольцо Garden
Collection

8 **Pandora**, кольцо
9 **Dior**, сумка
10 **Prada**,
босоножки
11 **Chanel**, очки
12 **Via Delle Perle**,
босоножки
13 **Chopard**,
кольцо
Happy Diamonds
Joaillerie

14 **Van Cleef &
Arpels**, часы Charms
Extraordinaire
Esperance
15 **Jaeger-
LeCoultre**, часы
Rendez-Vous Ivy
Minute Repeater
16 **Dior Joaillerie**,
кольцо Rose Dior Pre
Catelan
17 **Pomellato**,
кольцо Arabesque

18 **Chaumet**, часы
Hortensia
19 **Cartier**,
часы Ballon Bleu
de Cartier
granulation orchids
decor
20 **Etro**, сумка
21 **Marni**,
сумка-торба
22 **Gucci**,
сумка



ЖЕНЩИНА-МИФ МИТЦА БРИКАР И КРИСТИАН ДИОР АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ



Показ коллекции
«Круиз-2010»



Шарф
с леопардовым
принтом



Кольцо Mitza

Источником вдохновения современных дизайнеров все чаще оказываются предметы искусства, кинофильмы и бесконечные путешествия. Тогда как в предыдущем веке главное влияние на коллекции высокого портновского искусства, haute couture, оказывали больше не сиюминутные увлечения кутюрье или их впечатления от увиденного, а их отношения с клиентами, близкими друзьями и, конечно, женщинами, которыми они восхищались.

У Кристиана Диора, который совершил в конце 1940-х революцию в мире моды, предложив женщинам удобное, но элегантное платье с подчеркнутой талией и легкой пышной юбкой, с силуэтом, чем-то напоминающим колокол, было сразу несколько муз, помогавших ему в той или иной степени создавать поразительно женственные и желанные коллекции. Реймонда Зенмакер была управляющей творческой студией Диора, Маргарита Карре — главной в ателье, а Митца Брикар — дизайнером шляпок и стилистом каждого образа модельера, появившегося на показах перед взыскательной публикой. Последняя, пожалуй, оказывала самое явное влияние не только на сами коллекции, но и на всю жизнь Диора. Она пре-

митца брикар —
шляпный дизайнер,
женщина-миф
и муза кристиана
диора



ПРЕДОСТАВЛЕНО DIOR

жде всего женщина-загадка. Про нее известно не так много, а все, что известно, больше похоже на миф. Тем не менее она осталась не только в воспоминаниях Диора, но и в многочисленных фотографиях. Ее влияние отчетливо прослеживается в каждой коллекции дизайнера.

Ее отец был австрийцем, мать — англичанкой, но родилась и выросла она в Париже. Митцу преследовали легенды: поговаривали, что она встречается с принцами и обожает миллионеров, вспоминали ее детство в Румынии и Англии, но большая часть из того, о чем рассказывали, так и не нашла никакого документального подтверждения. Зато доподлинно известно о повседневной жизни мадам Брикар середины прошлого столетия, когда та работала с модным домом Диора. Все вокруг знали, что Митцу можно застать только в трех местах в Париже: дома, в «Ритце» или у Диора. Она не снимала тюрбан или шляпку и туфли на шпильке и никогда не расставалась с парой ниток жемчуга. На авеню Монтень, где располагалось ателье Диора, раньше полудня, а скорее часов двух, ее никто и никогда не видел. По свидетельствам современников, она появлялась будто из ниоткуда, всегда шикарно одетая, непременно надушенная

тяжелым, вечерним, почти по-животному сильным ароматом. Она не снимала леопардовый шарф с запястья (говорят, скрывала шрам) и так любила все пятнистой расцветки, что сезон за сезоном умудрялась внедрять этот анималистичный принт в коллекции Кристиана Диора. Когда злые языки пытались их рассорить, дизайнер отвечал, что не отдаст ее никакому другому модному дому. Он попросту не мог без нее, без ее жизненной энергии, без умения с легкостью преобразовывать подручные материалы в аксессуары высокого стиля. Несколько соломинок и кусок ткани с ее легкой руки могли превратиться в шляпку, отрез легкой газовой ткани — в шарф, небрежно повязанный вокруг шеи, даже собачий ошейник в ее руках становился колье. Во всех этих превращениях не было никакой надуманности или натянутости. Это в ней и ценил Диор. Она была его рекламой, рекламой его творений, настоящим, как ее называли, «музеем Диора». В Митце Диора вдохновляла и истинная женственность. Как-то бизнесмен Стенли Маркус решил отблагодарить ее за сделанное одолжение. И на вопрос о том, есть ли у Митцы любимый флорист в Париже, получил вполне брикаровский ответ: «Конечно. Cartier».

РЫЦАРИ МАЛЬТИЙСКОГО КРЕСТА ШАНЕЛЬ И ФУЛЬКО ДИ ВЕРДУРА АЛЕКСЕЙ ПАНТЫКИН (SNC)



В октябре 2014 года в Нью-Йорке открылась выставка, посвященная одному из самых выдающихся ювелиров XX века — герцогу Фулько ди Вердура. Названная The Power of Style: Verdura at 75 — именно столько лет исполнилось марке — она разместилась в новом здании галереи, примыкающем к флагманскому бутику. Среди представленных экспонатов значились порядка 150 ювелирных украшений, кое-что из коллекции марки, но в основном одолженные у частных лиц, несколько гушевых эскизов украшений, архивные документы, миниатюры и фотографии, сделанные самим Вердурой. Дизайнер Каролина Эррера, которая на пару с мужем Рейнальдо, редактором Vanity Fair, была приглашенным куратором выставки на правах друга герцога, сказала о нем: «Он был не просто ювелиром, он был художником — у него был замечательный глаз». И на то было две причины: его происхождение и знакомство с Коко Шанель. Фулько, последний из рода герцогов Вердура, рос в роскошном поместье Вилла Нишеми недалеко от Палермо. К дому примыкали английские сады с тропическими растениями и зверинцем, в котором помимо домашних животных нашлось место даже для верблюда и пары бабуинов. Почти каждый месяц на вилле устраивались роскошные костюмированные балы и маскарады, описанные впоследствии в романе «Леопард» Джузеппе ди Лампедуза, двоюродного брата Фулько. Отсюда его любовь к сочным цветам и природным формам, вначале воплощавшаяся в акварельных рисунках, затем в бижутерии и в ювелирных украшениях. На фоне тогда модного геометрического и холодного ар-деко, в котором предпочтение отдавалось бесцветным бриллиантам, жемчугу и платине, буйство красок Вердуры невозможно было не заметить. И первый, кто оценил его художественное чутье, оказалась Коко Шанель. Сама Шанель, переехавшая в Париж из провинции незадолго до Первой мировой войны, отказывалась принимать драгоценные украшения всерьез. О том, насколько она была безразлична к ним, красноречиво свидетельствует такой анекдот. Однажды один из ее многочисленных поклонников преподнес ей бандо из морского жемчуга, который она приняла за камни плохого качества. На вопрос, где он это откопал, тот, как ей показалось, ответил, что неподалеку, в этом же районе. Французское слово quartier (квартал) Шанель перепутала с Cartier, имени которого она, очевидно, не знала. Впоследствии другие ее любовники постепенно помогли ей не просто начать разбираться в украшениях, но и

определиться с собственным стилем. Великий князь Дмитрий и герцог Виндзорский были весьма щедры на дорогие подарки.

Благодаря финансовой и менеджерской поддержке известного покровителя искусства графа Этьенна де Бомон Шанель открывает мастерскую бижутерии, искусственные камни для которой поставлял дом Giraux. Эти украшения были фантастическим калейдоскопом из перемешанных нитей муранского стекла, горного хрусталя, кораллов, бирюзы, здесь были чокеры из фальшивых бриллиантов и круглые кулоны в стразах, каскады искусственного жемчуга и резные синтетические изумруды и рубины. Кроме того, Шанель без сожаления разбирала старомодные драгоценности поклонников и создавала для себя новые, с легкостью жонглируя цветом и формой. Она, как обычно, афористично заявляла: «Женщина должна смешивать настоящее и фальшивое. Мне нравятся искусственные камни, потому что они провоцируют. Ходить с миллионами на шее только лишь потому, что ты богат, по-моему просто неприлично. Смысл украшений не в том, чтобы демонстрировать богатство владелицы, а чтобы украшать ее — и это не одно и то же». И еще: «Украшения должны вызывать чувство восхищения, а не зависти».

Фулько ди Вердура стал тем, кто помог ей окончательно сформировать стиль украшений Chanel, придумав главные ювелирные коды, которыми дом пользуется и поныне. Познакомившись с ним в Венеции в 1927 году, она пригласила его в Париж рисовать для нее эскизы тканей. Однако очень скоро поняла истинное призвание Вердуры. Вместе они сидели у нее на улице Камбон перед столом, заставленным коробками с редкими рубинами и огромными изумрудами, но тут же были и бусины горного хрусталя, и стразы, и искусственный жемчуг, и розовые сиамские рубины, и бледные цейлонские сапфиры, которые не имели особой ценности, но которые она любила. Шанель научила Вердуру импровизировать, используя пластилин, так можно было прикидывать сочетание камней, исходя из их цвета и формы, а не происхождения. Первые работы Фулько — на первый взгляд совершенно случайная, но сочная комбинация камней: в одной подвеске или броши присутствовали прямоугольные сапфиры, круглые и овальные зеленые турмалины, цитрины, гранаты, хрусталь, аквамарины и ортоклаз. Это навсегда останется характерной чертой ювелира. Совместные путешествия Шанель и Фулько по послевоенной Европе вдохновили их на создание украшений, без которых Chanel немислима сегодня. Равеннские мозаики, Пала д'Оро — золотой алтарь венецианского собора Святого Марка, мальтийские кресты на военных орденах нашли свое продолжение не только в брошах и серьгах, но главным образом в браслетах-манжетах из эмали, драгоценного дерева или оникса, которые сама Шанель не снимала ни днем, ни вечером. Им обоим пришла в голову идея делать линию бижутерии, которая продавалась в бутике, и аналогичные украшения из драгоценных камней, демонстрировавшиеся лишь немногим. И когда Фулько ди Вердура в 1934 году покинул Париж, чтобы завоевать Америку, Шанель осталась верна тому пути, который он выбрал для нее.

По слухам, дом Chanel еще в 1990-е хотел приобрести марку Verdura у ее нынешних владельцев. Но они оказались непреклонны. А в новом флагманском бутике, встав на лист ожидания, можно приобрести современную версию знаменитых браслетов, о которых Шанель говорила: «Мальтийские кресты с бриллиантами — его идея, над которой не властно время».

КОЛЬЦО ДЛЯ ДИАНЫ GARRARD И КОРОЛЕВСКИЕ ОСОБЫ

АННА МИНАКОВА



GETTY IMAGES / FOTOBANK

В нынешнем году английский дом Garrard отмечает свое 280-летие. Фирма, отсчитывающая свою историю с 1735 года, считается старейшей из ювелирных в мире. Правда, название Garrard она получила позже — в 1792-м, когда в основанной Джорджем Уиксом и сменившей несколько владельцев компании появился новый партнер — Роберт Гаррард. Но даже и при этом история у Garrard более чем солидная.

В 1843 году королева Виктория назначила Garrard официальным поставщиком королевского двора. И фирма начала творить с королевским размахом. Именно ювелиры Garrard работали над огранкой хранящихся ныне в сокровищнице Тауэра драгоценностей короны — бриллиантов «Куллинан» (во главе с самым знаменитым из них 530-каратным «Куллинаном I») и алмаза «Кох-и-Нор». Они же отвечали и за создание корон: малой бриллиантовой короны для королевы Виктории в 1870-м, короны для королевы Марии — в 1911-м и короны королевы Елизаветы — в 1937-м. Британией ювелирная империя Garrard не ограничивается: изделия фирмы хранятся среди королевских регалий в Малайзии, заказы Александра III выставлены в Оружейной палате. Среди других заказчиков в разное время были персидские шахи и короли Иордании.

Но всем этим коронам нашлось бы место разве что в музее, если бы в истории Garrard не появилась леди Диана Спенсер. В 1981-м кольцо марки с цейлонским сапфиром в окружении 14 бриллиантов было выбрано в качестве обручального для помолвки леди Дианы и принца Чарльза. И ключевое слово здесь — «выбрано»: это было не кольцо из сокровищницы короны, для него не искали старинный камень с соответствующим случаем провенансом, его не создавали по специальному королевскому заказу. Это было украшение из каталога Garrard. Конечно, кольцо с 18-каратным сапфиром и в 1980-е мало кто мог себе позволить (а за прошедшие десятилетия его цена, конечно, увеличилась), но теоретически любой клиент бутика Garrard мог приобрести подобное. Выбрала его сама Диана.

А недавно это кольцо снова оказалось в центре событий — именно его предпочел принц Уильям для помолвки с Кейт Миддлтон. Кольцо с сапфиром словно стало связующим звеном между парадными заказами королевского двора и всей остальной продукцией фирмы, сформировавшей уникальный стиль и подход к созданию украшений. Торжественные тиары здесь соседствуют с модными кольцами на два пальца, а двойной узел кажущихся сверхсовременными украшений Entanglement на самом деле вдохновлен тиарой Cambridge Lover's Knot, созданной для королевы Марии в 1914 году. Благодаря принцессе Диане любое из украшений регулярной коллекции Garrard теперь может стать частью сокровищницы британских монархов.



ДОМ НА КРАЮ САРДИНИИ АНТОНИО И ПАТРИЦИЯ МАРРАС АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ



Антонио Маррас родился в Альгеро на Сардинии в 1961-м, когда остров еще не знал, что такое вереница белоснежных яхт, кружащих от его северного края к южному, и беззаботные романтические побег из реальности звезд итальянского и американского кино, когда он жил простой деревенской жизнью и тихими семейными радостями. Наверное, именно поэтому Маррасу, как и любому итальянцу, важна семья, на расстоянии от которой он не сможет прожить долго — бросит все и непременно вернется домой. Но бросать Антонио ничего не приходится: свою рабочую и семейную жизнь он выстроил так, чтобы две сферы не противостояли, а помогали друг другу. Он живет и работает у себя: трехэтажный дом делит функции семейного очага, делового офиса и творческой студии. Последних тут даже две — для него самого и для сотрудников. Окна студии выходят на море, и дизайнер рад, что может встречать здесь восхитительные закаты. Начав делать коллекции одежды в 1988-м, собственную марку он запустил только в 1999 году. Марраса как дизайнера ценят за умение работать с фактурами, цветом, сложными принтами и слоями. Трепетно отобранные ткани он подвергает дальнейшей модификации: красит, режет, вываривает, сшивает друг с другом, совмещает трехмерные аппликации с двумерными, нещадно смывает краску и покрывает слоем вышивки. Не случайно для одной из линий его сшитой вручную женской одежды было выбрано имя «Лаборатория». В создаваемом винтажном эффекте Антонио никогда не достигает американской прямоты, но всегда остается верным европейскому пониманию «потертого шика». В отличие от ярких, бросающихся в глаза американских вытертостей и контрастных заплаток, которые становятся самостоятельным художественным элементом, европейское понимание роскоши похоже на японское. Многократное и деликатное соединение слоев из различных тканей и эпох создает тонкий коллаж, в котором время останавливается. Такая романтичность и сентиментальность свойственна каждой модели, появляющейся в коллекции Марраса. Он всегда посвящает их одному и тому же человеку — своей жене Патриции, которую, несомненно, можно назвать его музой. Их духовная и творческая связь настолько прочна и очевидна, что порой не знаешь, что создано их коллективным художественным бессознательным, а что его бесконечной к ней любовью.

Он, как и любой итальянец, не стесняется признаваться в любви своей жене и детям. Постоянно говорит о своей земле, о своей Сардинии и родном городе. Вообще, его любовь простирается на все видимое. «Я люблю кино, театр, искусство, — рассказывает дизайнер. — Мне кажется, моде просто необходимо сотрудничать с другими художественными дисциплинами». Романтизм он нашел в работах Ансельма Кифера и Кристиана Болтански. Больше десяти лет назад он попал на выставку Болтански в Нью-Йорке — и без памяти влюбился. Он любит вспоминать о грациозной Пине Бауш и практически ставшей его художественной наставницей Марии Лаи. «Мне постоянно необходимы сильные эмоции, — тема чувственного восприятия действительности всегда была главной в характере Марраса. — Я неисправимый романтик: не могу просто определить форму коллекции, мне непременно нужно вдохнуть в нее жизнь». Дизайнер считает: «Красивые вещи рождаются только в страданиях». Этот его мелодраматический настрой отразился в коллекции, которая окажется в магазинах ближе к лету. Она рассказывает про русских женщин с непростой судьбой и непростым восприятием действительности: в ней Маррас обращается и к Ахматовой, и очередной раз выводит в свет образ Карениной. На презентацию этой коллекции, которая состоялась в Нью-Йорке, полетела и Патриция. Как его второе я, как его соратник, муза и бизнес-партнер. Кому, как не ей, понимать, что говорить о новой женской коллекции, кому, как не ей, знать наверняка, как рассказать и о своем муже-дизайнере.

РЕДКАЯ ПТИЦА ИЗАБЕЛЛА БЛОУ И АЛЕКСАНДР МАККУИН АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ



VICTORIA AND ALBERT MUSEUM, LONDON

ZUMA PRESS



Одной из самых ярких звезд ушедшей модной эпохи была Изабелла Блоу. Она родилась в богатой аристократической семье, правда, после расставания ее отца с матерью Исси, как звали ее друзья, досталась лишь малая часть его шестимиллионного состояния. Тем не менее это была сумма, эквивалентная современному £1 млн. Но Блоу никогда не умела распоряжаться деньгами, после старших классов школы она работала и продавщицей в бакалейной лавке, и уборщицей. Бросив родную Англию, она отправилась за счастьем и образованием в Америку, где поступила в Колумбийский университет на программу истории искусств в 1979 году. Она никогда не была красавицей, но любила яркую одежду с индивидуальным характером, а также легко находила общий язык с людьми любого социального класса и, по признанию современников и друзей, обладала потрясающим чувством юмора, которое сочеталось с правдолюбием. Она начала работать ассистентом главного редактора американской версии Vogue Анны Винтур и вскоре стала активным членом нью-йоркского модного и художественного кружка, дружила с Уорхолом и Баскья. Вскоре Исси вернулась в Лондон, где стала с 1986 года работать в журнале Tatler, уже пару сотен лет к тому времени занимавшемся документированием жизни британской аристократии. Начав с редакторской позиции в отделе моды и отвечая за стилизацию съемок, она вскоре стала директором отдела. Следующим местом ее работы стал журнал Sunday Times Style. Экцентричность Блоу выражалась в манере не только одеваться, но и тратить деньги. В редакцию журналов приходили бесконечные чеки за такси, платья и костюмы haute couture ведущих домов, купленные ею «для работы», а также счета за организацию съемок. Ее съемки, больше напоминающие театральные постановки, могли проходить по всему свету, от дворцов индийских махараджей до катакомб лондонской подземки, на них могли сжигать гигантские гильотины или задействовать полсотни металлических рыцарских доспехов. Ни одна из ее работ не оставалась незамеченной — ни для модного мира, ни для бюджета журнала. Когда редактор попросил ее ужаться в расходах, она стала разъезжать по городу на метро и автобусе — в кутюрных платьях и шляпах, иногда еле проходивших в двери.

Так получилось, что наряды, которые носила Блоу, становились находками для всей мировой моды. Впервые так произошло с дизайнером Филиппом Трейси, который показал ей свои шляпы в конце 1980-х. Изабелла тут же влюбилась в них и предложила ему сделать шляпу для церемонии ее бракосочетания со вторым мужем, Детмаром Блоу. Шляпа напоминала рыцарский шлем с металлической сеткой. С тех пор Изабелла не появлялась на публике без головного убора, постоянно то покупая, то заимствуя

шляпы у Трейси. Она даже поселила дизайнера у себя дома в Белгравии, чтобы он мог работать над новыми произведениями. Блоу познакомила его со своими аристократическими подружками, больше тридцати из которых имели непосредственное отношение к королевской семье, а также главными байерами британских универмагов, вроде Harrods. Изабелла не раз так поступала: и с обувным дизайнером Маноло Блаником, и с Хусейном Чалайном — она собственноручно отнесла его первую коллекцию в Browns, где ей тут же нашлось место не где-нибудь, а в витринах. Но самым главным модным проектом Блоу и самым главным ее разочарованием стал Ли Маккуин. Кстати, именно она предложила ему использовать второе, «более аристократическое» имя Александр. Увидев выпускную коллекцию Маккуина в 1994-м на показе в Saint Martins, она выкупила ее за £5 тыс. и назначила ему еженедельное содержание в размере £100. Так сын таксиста и шестой ребенок в семье, не понимавшей и не принявшей увлечение своего сына пошивом одежды, получил одного из самых влиятельных покровителей в мире моды того времени. И музыку. Она помогала ему с идеями и деньгами, спасала от депрессии, забирая в поместье мужа, и изо всех сил боролась за его карьеру. Благодаря связям Блоу 27-летнего Маккуина пригласили работать креативным директором Givenchy. После этого он немедленно забыл о своей покровительнице, не предложив ей никакой оплачиваемой роли в своем новом модном мире. Изабелла расстроилась, их друзья не понимали, как он мог оставить ее без копейки в кармане, получив поддержку большого концерна LVMH. Дела в Givenchy шли не очень хорошо, Маккуин тяжело переносил прессинг модной индустрии и вскоре, снова благодаря Изабелле, получил контракт у главного конкурента LVMH — Gucci Group, которая выкупила у него контрольный пакет акций его собственной марки. С тех пор бренд Alexander McQueen стал одной из самых ярких звезд на модном небосклоне.

Узнав, что не может иметь детей, а позднее, что болен раком, Изабелла Блоу несколько раз предпринимала попытки самоубийства. Последняя из них, в мае 2007-го, удалась. Ее протез в мире моды не смог противостоять прессингу модного мира и своей затяжной депрессии. В феврале 2010-го он покончил жизнь самоубийством. Жизни Блоу и Маккуина, двух ярчайших представителей модного мира, были настолько тесно переплетены, что даже оборвались почти в одно и то же время.

ВСЕ В ДОМ МОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ЮЛИЯ ПЕШКОВА

- 1__Радио Mini Dolmen,
Lexon
www.lexon-design.com
- 2__Карта USB
Domino,
Crate and Barrel
www.crateandbarrel.com.ru
- 3__Часы Toiture,
Diamantini & Domeniconi
www.trio.ru
- 4__Светильник Light
Bean Bubble,
Катерина Копытина
www.katerinakopytina.com
- 5__Вазы, **SDA
Decoration**
www.akcenty.ru
- 6__Часы Sunflower,
Vitra
www.vitra.com
- 7__Бамбуковый чехол
для телефона, **Habitat
Imprint**
www.habitatimprint.com
- 8__Мелочница
«Рука», **Александр
Каныгин**
<http://cargocollective.com/alexanderkanygin>
- 9__Фигурка L'Oiseau,
Vitra
www.vitra.com
- 10__Подсвечники
Idyll, **Владимир
Иванов**
www.ivanov-design.com
- 11__Бюст для
украшений
Girl Horn 10, **Archpole**
www.poleshop.ru



Дерево

Этот материал в моде всегда. Он красив, экологичен и приятен на ощупь. Меняется только мода на породу и способ обработки. Последние годы дизайнеры предпочитают натуральное, почти необработанное дерево (вместо блестящего лака используется матовый или масло) — скромные породы вроде березы, сосны и дуба. Из экзотических популярен бамбук, полюбившийся всем своей дешевизной и прочностью. Высший пилотаж — предметы из массива дерева, но это необязательно. Сегодняшняя мода вполне допускает использование фанеры и даже шпона, главное, чтобы была видна естественная фактура. Что до функции, то здесь, как и всегда, в почете оригинальность. К тому, что настенные часы или шкатулка сделаны из дерева, все привыкли. Гораздо большее впечатление произведет вещь, которую обычно не встретишь в этом материале. Например, очень популярны сейчас деревянные светильники и разнообразная техника — от радиоприемников до флешек. Эта мода проникла и на подиумы: из дерева делают очки, часы, сумки, чехлы для телефонов и многие другие аксессуары. Впрочем, зачем мелочиться, когда можно подарить целый деревянный велосипед. Обудовстве этого вида транспорта ведутся споры, но в том, что он не оставит окружающих равнодушными, сомнений нет.

Медь

Сегодня из меди делают не только трубы, краны и кастрюли, но и любые предметы интерьера. Это относительно доступный материал, но при этом не менее нарядный и блестящий, чем золото. Латунь и бронза тоже популярны, но гораздо меньше. Дизайнеры выбирают медь из-за теплого красноватого оттенка, который не спутаешь ни с каким другим металлом. К тому же латунь с бронзой и раньше использовались в мебели и аксессуарах, поэтому имеют легкий привкус классики. Медные же вещи выглядят сегодня современно. Их приятно дарить: смотрятся они празднично, но не утомляют. Из меди делается и мебель, но чаще все же небольшие вещицы: вазы, столовые аксессуары, письменные принадлежности. Отдельного упоминания заслуживает марка Tom Dixon. Она сделала медь и ее сплавы своим фирменным материалом. Особенно Tom Dixon удаются светильники.



1__Ведерко для шампанского Hex из коллекции Eclectic, **Tom Dixon**

www.interior-market.ru
2__Ковш La Cremeria, **Ruffoni**

www.williams-oliver.ru

3__Чайник из коллекции Copper Shines, **Kaikado**
www.kaikado.jp

4__Кухонный комбайн, **Kitchenaid**
www.kitchenaid.com

5__Ваза 25–29, **Ligne Roset**
www.ligne-roset.ru

6__Настольная лампа, **Александр Каньгин**
<http://cargocollective.com/alexanderkanygin>

7__Поднос Roule, **Discipline**

www.discipline.eu

8__Ваза Grid, **Gaia & Gino**

www.domfarfora.ru

9__Подставка для ручек, **Ferm Living**
www.fermliving.com

10__Ароматическая свеча London из коллекции Eclectic, **Tom Dixon**
www.interior-market.ru

Мрамор

Мрамор не выходит из моды тысячелетиями, из него, куда ни посмотри, сделаны полы, камины, столешницы, ванны и фонтаны, статуи и урны. Производители современной мебели, конечно, тоже его не забывали. При этом мрамор до недавнего времени считался материалом элитарным. Все изменилось несколько лет назад. Мрамором вдруг заинтересовались не только дорогие итальянские фабрики, но и демократичные марки и молодые дизайнеры. Из него начали делать буквально все. Так мрамор утратил ореол элитарности, сохранив при этом репутацию богатого и эффектного материала. Самые простые вещи из мрамора — например, пресс-папье или вазочка для карандашей — смотрятся солидно и дорого. Это делает их очень привлекательным подарком. Особого внимания заслуживают вещи из менее распространенных видов мрамора: черного или розового. Так же, как и медь, мрамор любит контрастные сочетания — с легким прозрачным стеклом или теплым деревом.



1__Ваза Le Rois de la Foret, **Baccarat**
www.mercury.ru

2__Часы, **Crate and Barrel**
www.crateandbarrel.com.ru

3__Сырный поднос из коллекции French Kitchen, **Crate and Barrel**
www.crateandbarrel.com.ru

4__Подставка для ручек Stone Age, **Jinsik Kim**
www.studiojinsik.com

5__Подсвечник из коллекции Izba Project, **Ярослав Мисонжников**
www.misonzhnikov.com

6__Лампа Lighthouse, **Established & Sons**
www.vip2vip.net

7__Вазы Crystal Ball, **Matteo Zorzenoni**
www.matteozorzenoni.it

8__Поднос, **Michael Verheyden**
www.michaelverheyden.be

9__Шкатулки из коллекции Izba Project, **Алексей Галкин**
www.plan-s23.com



- 1__Подсвечники Comari, **Paolo Cappello**
www.paolocappello.com
- 2__База Wire, **Matteo Zorzenoni**
www.matteozorzenoni.it
- 3__Вазы Elevated Family, **Muuto**
www.storystore.ru
- 4__Вазы Happy Pills, **Venini**
www.vip2vip.net
- 5__Коллекция посуды Light, **Ichendorf**
www.ichendorfmilano.com
- 6__Вазы из серии Stacking Vessel, **Pia Wustenberg**
www.piadesign.eu
- 7__Настольная лампа Fruits, **S&O Design**
www.sandodesign.com
- 8__Вазы Caja, **Anna Torfs**
shop.deluxinterior.ru
- 9__База Pebble, **When Objects Work**
shop.deluxinterior.ru
- 10__Парфюмерные флаконы Atomizer, **Cristina Celestino**
www.designattico.com

Цветное стекло

Стекло и фарфор — самые «подарочные» материалы. Вазы, вазочки, чайные пары, сервизы и прочая посуда считаются типичными подарками для женщин. Но если фарфор и керамика сейчас не более популярны, чем обычно, стекло переживает настоящий бум. Вариантов великое множество. Самый модный — тонкое цветное стекло. При этом форма может быть очень простой. Один из любимых дизайнерских декоративных приемов — сочетать стекло с другим материалом. Это могут быть уже упомянутые мрамор, дерево или медь и даже бетон или пробка. Так что, как можно заметить, главная модная тенденция сегодня — это сочетание материалов. Совершенно разные по типу, они объединены двумя качествами: натуральностью и традиционностью. И хотя и дерево, и медь, и мрамор, и цветное стекло используются в массовом производстве, в первую очередь они ассоциируются со столь уважаемой сегодня ручной работой. А для подарка это то, что нужно.

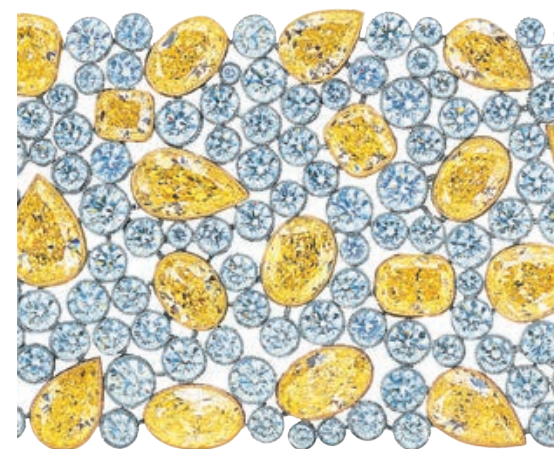
СИЛА ЦВЕТА ЖЕЛТЫЕ БРИЛЛИАНТЫ TIFFANY & CO. АННА МИНАКОВА



___ Колье 2012 года
и колье и брошь
авторства Жана
Шлюмберже,
центральным камнем
которых в разное
время был Tiffany
Diamond



___ Кольцо,
платина, бриллиант
15,04 карата



___ Браслет, платина,
бриллианты разной
огранки

Многие большие ювелирные дома стремятся запомниться чем-нибудь «фирменным». Одни используют фирменные темы и символы, другие создают фирменные огранки. Американский гигант Tiffany & Co. выбрал особый путь: он закрепил за собой цвет бриллианта. Сейчас Tiffany Yellow Diamonds — почти бренд внутри бренда, он на слуху не меньше, чем знаменитая упаковка Tiffany Blue. Разумеется, это не приватизация одного из самых популярных и распространенных цветов среди цветных бриллиантов, а устойчивая ассоциация, закрепившаяся в умах клиентов и делающая Tiffany Yellow Diamonds своеобразным знаком качества. И не напрасно, ведь один из редких желтых бриллиантов находится в коллекции фирмы и носит имя Tiffany Diamond.

Этот уникальный камень был найден на принадлежавших французским добытчикам рудниках в ЮАР около 140 лет назад. Алмаз был доставлен в Париж, где присмотреться и прицениться к нему пришли представители Tiffany. Сделка состоялась, компания стала обладателем редкого камня, а сам неограниченный алмаз весом в 287,42 карата отправился к знаменитому геммологу и коллекционеру минералов Джорджу Фредерику Кунцу

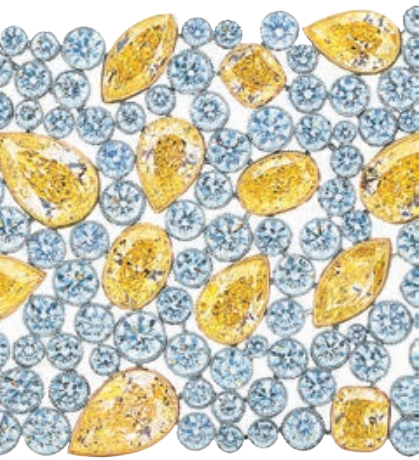
(именно в честь него свое название получил обнаруженный им кунцит). Его задачей было исследовать алмаз и выбрать способ его огранки — такой, чтобы сохранить максимальный вес и полностью раскрыть цвет. Кунц около года изучал камень, и только после этого уникальная находка обрела форму «кушон» («подушечка») и получила необычную огранку — граней было целых 90, а это почти в два раза больше, чем в классической бриллиантовой огранке. «Решение нанести такое беспрецедентное количество граней было принято не для того, чтобы усилить блеск камня, напротив — мы стремились уменьшить его. Мы имели дело с желтым камнем, а потому было лучше придать ему сдержанного, словно бы тлеющего огня, чем ярких вспышек и сверкания», — писал Кунц. Вес ограненного алмаза составил 128,54 карата, что сделало его самым крупным из желтых бриллиантов на долгие годы. Но не вес, а цвет — редчайший канареечно-желтый — сделал его звездой.

Бриллиант, приобретенный Чарльзом Льюисом Тиффани, быстро стал знаменит. Tiffany Diamond показывали и показывают на выставках, которых в его истории было немало, в свободное от них время — этот attrak-

КОЛЛЕКЦИЯ



— **Серьги**, золото, бесцветные бриллианты, два желтых бриллианта изумрудной огранки общим весом 12,05 карата



— **Колье** с тремя желтыми бриллиантами (два по 6 карат и один весом в 13 карат) и процесс его создания



— **Кольца**, платина, золото, бриллианты разной огранки



цион привлекает толпы посетителей — камень и по сей день можно увидеть в бутике фирмы на Пятой авеню. А вот право надеть его получают лишь избранные. Из известных светских выходов этого бриллианта — бал Tiffany в Нью-Йорке в 1957 году, где его доверили демонстрировать миссис Шелдон Уайтхаус, и рекламная кампания «Завтрака у Тиффани» 1961-го — с Одри Хепбёрн, конечно. В каком только обрамлении бриллиант ни показывали: в 1955-м знаменитый декоратор витрин Джен Мур помещает его в руки золотого ангела, который был выставлен на всеобщее обозрение в праздничный рождественский сезон, в 1961-м не менее знаменитый ювелир, Жан Шлюмберже, делает его центром кольца Ribbon Rosette (именно в нем снималась для рекламной кампании фильма Одри Хепбёрн), а в 1995-м во время ретроспективной выставки того же Шлюмберже в парижском Musée des Arts Decoratifs он был представлен как часть броши с птицей. Последний раз прославленный камень менял оправу в 2012-м — в год 175-летия компании он стал главным в бриллиантовом кольце. Отношение к бриллианту в Tiffany & Co. хорошо иллюстрирует одна байка. Говорят, один из молодых сотрудников фирмы спросил своего

начальника, сколько можно выручить, если продать камень? Ответ был короток: «Уволен». Еще одна история о попытке «продажи» подтверждается рекламным объявлением в New York Times. Тогда Tiffany & Co. пошли на занятный пиар-ход, разместив в газете: «В течение 24 часов действует предложение — выкупить бриллиант за \$5 млн» (сейчас — около \$26 млн). И пусть «Бриллиант Тиффани» не продается, именно он продает другие желтые бриллианты. Он демонстрирует умение фирмы работать с ними. Разнообразные желтые бриллианты превосходных характеристик в Tiffany & Co. оправляют в самые разнообразные украшения. Алмазы исследуются сотрудниками геммологической лаборатории компании (только один из 10 тыс. камней подходит по параметру интенсивности цвета и красоте оттенка). Здесь же, в Tiffany & Co., они ограняются. Желтые бриллианты становятся центром украшений в виде драгоценного ключика, сердцевинной цветка, сплетаются в орнаменты в широких браслетах и венчают парадные кольца. Они сияют в витринах бутиков Tiffany & Co., создавая неповторимую атмосферу, «тихую и торжественную», как говорила героиня «Завтрака у Тиффани» Холли Голайтли.

КАМЕННЫЙ ЦВЕТОК НОВЫЕ ЧАСЫ ART & EXCELLENCE ОТ PIAGET АННА МИНАКОВА



__Altiplano Micro-Pointillism
Embroidery

__Altiplano Grand Feu Enamel

В этом году на Salon International de la Haute Horlogerie (SIHH) швейцарский ювелирно-часовой дом Piaget не только устроил презентацию новой коллекции часов, но и показал — только избранным журналистам и клиентам — лимитированные небольшим количеством экземпляров серии декоративных часов, которые в компании объединяют в направление Art & Excellence.

Piaget представил три новые модели, связанные друг с другом одним важным для дома цветком — розой. На SIHH 2013 компания уже демонстрировала три оммажа розе, но они были исполнены в других техниках: это были две эмалевые миниатюры, сделанные Анитой Порше, и мозаика из стекла, выполненная мастером, имя которого не называлось. У направления *metiers d'art*, или Art & Excellence, в Piaget еще более впечатляющая история — от моделей 1960-х с самыми разными циферблатами, даже из поделочных и полудрагоценных камней, до часов, в создании которых использовались необычные, такие как вышивка канителью в коллекции конца 2013 года *Mythical Journey*, техники.

Все новые модели представили в ультратонких золотых корпусах Altiplano диаметром 38 мм. Первая — преемница уже упомянутой модели с канителью, а также часов с вышивкой шелком, представленных в прошлом году. Созданы новые Altiplano Micro-Pointillism Embroidery не просто в том же ателье, что и предшественники, но и тем же мастером — Сильви Дешан. В новой модели сочетаются использовавшиеся ранее техники: драгоценная нить, только не золотая, как в модели с канителью, а серебряная, применяется для контура рисунка, а из шелка создаются миниатюрные узелки, каждый из которых крепится к ткани. На стекло часов наносится специальное защитное покрытие, для того чтобы цвет вышивки не менялся под воздействием света.

Работа над каждым циферблатом занимает порядка 40 часов. В лимитированной нумерованной серии заявлено восемь экземпляров, но было бы ошибкой думать, что часов на самом деле восемь. Дело в том, что Piaget пропускает все номера, заканчивающиеся на 4. Ведь главные коллекционеры декоративных часов — из Азии, а цифра 4 там нелюбима так же, как в американской культуре цифра 13.

То же касается и серии Altiplano Grand Feu Enamel, формально насчитывающей 18 экземпляров, а на самом деле — 16. Эти декоративные часы тоже выполнены в нескольких техниках. На серебряном циферблате вручную гравирован мотив розы и солнечных лучей, которые потом покрывают несколькими слоями полупрозрачной розовой эмали. Серебро для циферблата выбрали из-за того, что его оттенки подходят для подобной миниатюры больше, чем оттенки белого золота. Эмаль здесь не только украшает, но и защищает серебро от окисления.

Но самая традиционная для Piaget модель — Altiplano Hard Stone Marquetry (восемь экземпляров с пропущенным номером «четыре»). Это новая интерпретация начатой еще в конце 1950-х — начале 1960-х традиции создавать циферблаты из камня. Больше 50 лет назад появление ультратонкого калибра 9P позволило не только воплотить самые смелые дизайнерские идеи, но и сделать циферблат более высоким. Это и было необходимым условием для того, чтобы создать циферблат с камнем. В новом воплощении техника еще сложнее, чем в золотых для Piaget 1960–1970-х. На сей раз это мозаика, выполнить которую может всего несколько мастеров в мире. Но Piaget повезло: чуть больше года назад марка нашла французского независимого мастера Эрве Оближи.



Эрве Оближи: мне нравится быть независимым

Работали ли вы уже с наручными часами?

Никогда, это мой первый опыт. Но каменной пластикой и мозаикой я занимаюсь уже 30 лет. Чаще всего реставрацией. Я работал в Версале, Лувре. Недавно, например, закончил реставрацию версальского кабинета Людовика XIV.

Какие камни вы выбрали для циферблата новых часов Piaget и почему?

Фон я решил сделать из южноафриканского кахолонга, а розу — из мексиканской яшмы. На изготовление одного циферблата уходит около месяца, но это было не самое сложное — к работе с миниатюрной формой быстро привыкаешь. Самое сложное — не создание самой мозаики, а подбор камней и подходящих их фрагментов для каждого элемента. Я отбирал камни, потом нарезал пластины толщиной в миллиметр, а затем выбирал нужные фрагменты для мозаики — в зависимости от цвета и рисунка.

Как вы осваивали профессию? Где учились?

Десять лет я проработал в ателье, которое реставрировало и создавало многие предметы для Cartier, их высокоювелирного подразделения, расположенного на Рю-де-Ла-Пэ в Париже. Там я и научился обращаться с камнем. До этого я занимался резьбой по дереву. Освоив каменную пластику, я полностью забросил работу с деревом — камни интереснее. Во Франции осталось совсем мало мастеров, использующих те же техники обработки камня, что и я, и в основном они работают в подразделениях haute joaillerie больших ювелирных домов. Я бы так не смог. Мне нравится быть независимым, реставрировать чужие произведения и создавать собственные.

Некоторые французские мастера, сохраняющие старинные ремесла, рассказывали мне, что если еще десять лет назад сложно было найти молодых людей, готовых пойти в подмастерья, то сейчас желающих хоть отбавляй — интерес к metiers d'art сильно вырос. Согласны?

Совершенно согласен! И не только в том, что у молодых людей появилось любопытство к metiers d'art. Я бы добавил, что спрос на декоративные техники сильно вырос за последние годы. Я практически единственный, кто специализируется на той же мозаике из камня во Франции. Многими техниками, которыми владею я, не владеет никто, поэтому все заказы на определенные виды работ — будь то создание чего-то нового или реставрация старого — обязательно попадают ко мне. И за последние годы количество заказов сильно возросло.

Что вы делали для Cartier?

Для Cartier я создал немало украшений, я занимался и корпусами часов, но это были настольные модели, с наручными до недавнего времени мне сталкиваться не приходилось.

С чем еще вы столкнулись в Piaget?

У Piaget совсем другой подход. Когда ателье, где я работал тогда, исполняло заказы Cartier, было очень четкое техническое задание, от которого нельзя было отступать. В создании новых часов Piaget я был свободнее. Когда представители марки связались со мной, они не знали тонкостей техники создания маркетри из камня, потому эскиз дизайнера был приблизительным, а я мог предлагать разные варианты его модификации и реализации. Например, бутон цветка должен был быть розового цвета, я начал подбирать подходящие камни, сделал прототип, но оказалось, что, когда нарезаешь пластины толщиной в миллиметр, цвет теряется, становится блеклым, а камень — полупрозрачным. Роза считывалась плохо. Мы начали искать новый камень и в итоге подобрали мексиканскую яшму. До нее мы испробовали несколько других камней, но по тем или иным причинам они не подходили. Зато результат, по-моему, получился идеальным — наш цвет куда интереснее розового.

Беседовала Анна Минакова



__ Altiplano Hard Stone
Marquetry — процесс создания
и его результат



ПО ЖЕНЕВСКОМУ ВРЕМЕНИ НОВЫЕ ЖЕНСКИЕ ЧАСЫ АЛЕКСЕЙ КУТКОВОЙ



— A. Lange & Sohne,
часы Saxonia, белое
золото



— A. Lange & Sohne,
часы Saxonia, розовое
золото



— Audemars Piguet,
часы Millenary, розовое золото,
бриллианты



— Baume & Mercier,
часы Linea, сталь,
разноцветные ремеш-
ки из кожи аллига-
тора

Вот уже который год подряд Женева в январе — место обязательной встречи представителей часового бизнеса и прессы. Правило это диктует Салон высокого часового искусства SIHH в выставочном центре PalExpo, в котором участвуют 16 наиболее креативных и динамичных часовых марок. Это прекрасно понимают еще как минимум пара десятков часовых марок, которые проводят в Женеве параллельные мини-экспозиции, где тоже можно найти немало интересного. Так что женевская неделя получается если не суетливой, то по меньшей мере напряженной.

Мир часов — мир мужской и мир женский, и хотя многим часовым маркам искренне хотелось бы не делать значительных различий, действуя в рамках максимы «мужские часы побольше, женские — то же самое, но поменьше», клиентура с тем активно не согласна, и до такой степени, что постепенно образовались даже чисто мужские и чисто женские часовые марки, хотя это скорее исключение, чем правило. Часовые марки, честно пытающиеся угодить и мужчинам, и женщинам, прибегают к разным приемам — от ярких цветных ремешков для часов, изначально задуманных как мужские, до разработки специальных моделей со специальными механизмами.

Итак, суровые брутально-мужественные IWC и Panerai пустили в свои коллекции немного цвета. Panerai, уникальную часовую марку, эталон итальянского дизайна направления милитари, окружает особое сообщество поклонников (и далеко не все из них панеристы, тифози часового искусства), одним из популярных и активно обсуждаемых на специализированных форумах увлечений которых стал подбор шитых по заказу кожаных ремешков под любимую модель. В Panerai совершенно здраво решили попытаться перехватить инициативу, предложив широкую

гамму цветных ремешков для часов Panerai Radiomir 1940 Oro Rosso, которые чуть ли не лучше всего из коллекции этой марки подойдут изящным женским запястьям, так как диаметр корпуса этих часов 42 мм, а толщина едва больше 11 мм. Весьма компактные габариты для Panerai.

Компания IWC Schaffhausen за свою долгую историю (основана она была в 1868 году) никогда не считалась чисто мужской, однако в последнее время все находившие самый позитивный отклик разработки были сделаны ею для мужской коллекции. Думаю, многие еще помнят замечательные женские хронографы Da Vinci, производившиеся 1980-х и 1990-х, но в 2007 году дизайн коллекции был радикально изменен, и, похоже, женские модели в корпусах новой бочковидной формы уже не пользовались такой же популярностью, как старые добрые круглые Da Vinci. Сейчас в этой коллекции нет ни одной женской модели, вот до чего дошло. Шарм круглых женских классических часов попытались возродить в рамках коллекции Portofino — IWC выпустила специальную женскую серию Midsize, а для модели Portofino Midsize Automatic Moon Phase был даже разработан автоматический механизм с центральным указателем фазы Луны, который можно признать самым женственным из всех дополнительных устройств механических часов.

Немецкая часовая марка A. Lange & Sohne, хотя ее никак не причислишь к брутальным, тем не менее постепенно год за годом теряет в своей коллекции женские модели. Причина, думается, проста — в «Ланге» заметили, что затраты на разработку механизмов специально для женских часов не окупаются (а ведь были в коллекции такие, к сожалению, ныне не выпускающиеся раритеты, как часы Arkade и Cabaret с изысканными высокоточными механизмами некруглой формы), и решили, что для



—Jaeger-LeCoultre,
часы Rendez-Vous
Moon, белое золото,
бриллианты

—Panerai, часы
Radiomir 1940 Oro
Rosso 42mm, розовое
золото

—Cartier, часы
Cle de Cartier, белое
золото, бриллианты

—IWC Schaffhausen,
часы Portofino Midsize
Automatic Moon Phase,
розовое золото,
бриллианты

—Montblanc,
часы Boheme Date
Automatic, розовое
золото, бриллианты

—Parmigiani Fleurier,
часы Tonda 1950
Squelette, розовое
золото, бриллианты

дам лучше делать мужские часы, но, разумеется, размером поменьше. Это никак не снижает ценности часов, в которые ставят все те же высокоточные механизмы «Ланге», одни из лучших по тонкой окончательной отделке. Здесь есть хорошие новости: среди новых моделей коллекции Saxonia есть часы, больше подходящие на роль женских, чем мужских,— это базовая модель с ручным заводом, размер корпуса которой был уменьшен в этом году до 35 мм. Сейчас выпускаются часы Saxonia из белого либо розового золота, осталось дождаться моделей с бриллиантами. Уже по традиции приближение весны в компании Baume & Mercier приветствуют выпуском специальных моделей коллекции Linea на разноцветных ремешках из кожи аллигатора — розовом (Pop Pink), зеленом (Fresh Green), медового оттенка (Perry Honey) и фиолетовом (Graphic Violet). Превосходные стальные браслеты коллекции Linea предлагаются в дополнение к ремешкам, и для замены ремешка на браслет и наоборот вовсе не потребуется обращаться к мастеру, так как фирменная застежка, специально разработанный элемент крепления, позволит сделать это буквально за несколько секунд. Нередко часовые марки не ограничиваются подобными дизайнерскими ухищрениями и специально разрабатывают для часов женских коллекций даже механизмы. Так, фирма Audemars Piguet для женских моделей Millenary, аналогичных по дизайну и конструкции популярным мужским автоматическим часам Millenary 4101, выпускает механизм, модифицированный под ручной завод. В результате он получился более тонким, что нелишне для женских часов. Часовщики Jaeger-LeCoultre для новых часов Rendez-Vous Moon сконструировали новый указатель фазы Луны, не только очень точный (суточное отклонение, согласно расчетам, накопится за

972 года), но и эффектный — благодаря тому что ось указателя совпадает с осью часовой и минутной стрелок, его размер получился необычайно большим для корпуса такого диаметра. Фирма Vacheron Constantin, которая отмечает в этом году свое 260-летие, в специально созданной по этому поводу коллекции не забыла о своих клиентках, предложив им ряд часов, очень соблазнительных на вид. Вместе с высокоточным женским хронографом Harmony, механизм для которого был основательно переработан, чтобы соответствовать критериям Женевского клейма, в январе были представлены часы Harmony Dual Time с функцией указателя времени второго часового пояса, оснащенные совершенно новым автоматическим калибром (тоже, кстати, с Poinçon de Genève), который заменит, похоже, в коллекции «Вашерона» жежеровский механизм аналогичной функциональности. Новый калибр в данном случае означает новую непривычную структуру циферблата, отчасти поэтому при взгляде на часы возникает ощущение чего-то приятного неожиданного. А вот новые часы RM19-02 Tourbillon Fleur фирмы Richard Mille впечатление производят ошеломляющее. Это невозможно по достоинству оценить, если судить только по фотографиям часов. Все дело в динамике, в уникальной конструкции с раскрывающимся на пять минут цветком магнолии, в котором до поры прячется ротор турбийона. Когда цветок раскрывается, турбийон, ни на долю секунды не приостанавливая вращение, поднимается из глубины цветка — на пять минут. Потом опускается, цветок закрывается на пять минут, и далее снова. На циферблате часов Hortensia фирмы Chaumet, которая представляет новинки в дни SIHH, время также руководит танцем цветов, только здесь



— **Piaget**, часы Traditional Oval, белое либо розовое золото, бриллианты



— **Ralph Lauren**, часы Tuxedo Rose Gold, розовое золото



— **Vacheron Constantin**, часы Harmony Dual Time, белое золото, бриллианты



— **Richard Mille**, часы RM19-02 Tourbillon Fleur, белое золото, бриллианты



— **Roger Dubuis**, часы Excalibur Spider Skeleton Flying Tourbillon, титан, бриллианты



— **Van Cleef & Arpels**, часы Cadenas, желтое золото



— **Van Cleef & Arpels**, часы Cadenas, белое золото, бриллианты

два цветка гортензии взяли на себя роль стрелок. Центральный цветок, он же часовая стрелка, вопросов не вызывает, а вот хитроумная траектория второго, розового цветка определенно заставит удивиться тому, каким образом часовщики чисто механическими методами исхитрились запрограммировать его путь.

Но не только механика бывает хитроумной. Франсуа-Поль Журн, представляющий новинки в собственном ателье, в часах первой женской коллекции Elegante его марки F. P. Journe использует кварцевые механизмы, способные «засыпать» через полчаса после того, как часы не используются, то есть остаются полностью неподвижными (для этого в механизм встроен специальный датчик). В состоянии покоя механизм этих часов тратит меньше энергии, так как, продолжая отсчитывать время, не затрачивает заряд батарейки на вращение стрелок. В результате батарейки часов может хватить минимум на восемь лет, максимум — до восемнадцати. Стоит часы надеть на руку, как механизм пробуждает устройство, вращающее стрелки, которые тут же переходят в положение, соответствующее текущему времени. Впервые Elegante были продемонстрированы публике в январе 2014-го, но окончательно механизм был доработан только к январю 2015-го.

Фирма Cartier опробовала в часах представленной в январе этого года коллекции Cle de Cartier новый базовый автоматический механизм, но этому достижению явно суждено остаться в тени иного изобретения, из-за которого, кстати, коллекция получила свое наименование. «Cle» — «ключ» по-французски, тот самый ключ, что традиционно применяется для завода механизма настольных часов, а в часах новой коллекции он заменил традиционную заводную головку. Казалось бы, мелочь, но имен-

но эта мелочь позволила довести до логического завершения новую форму корпуса, без которой коллекция Cle de Cartier осталась бы нереализованной. Корпус в виде центральной цилиндрической части и окружающего ее усеченного эллипса при взгляде анфас не вызывает особых эмоций, тайна раскрывается, если его повернуть, а еще лучше взять в руки, чтобы ощутить все кончиками пальцев. Округлые, изогнутые и ни одной своей линией ни разу не прямолинейные боковины корпуса придают часам Cle de Cartier необыкновенный эмоционально заряженный характер, и в этом новая коллекция очень похожа на другую коллекцию марки — Ballon Bleu de Cartier. «Представление Cle для нас — продолжение давней традиции Cartier создавать часы необычной формы. Началась эта история в 1904-м представлением квадратных Santos, потом продолжилась прямоугольными моделями Tank, круглыми Ballon Bleu, теперь мы демонстрируем свою версию плавного изогнутого силуэта с Cle. Ошибочно было бы думать, что мы представляем некую альтернативу Ballon Bleu — даже в цене разница всего порядка 5% в среднем по модельному ряду обеих линий — это иной взгляд на круглые часы», — говорит глава фирмы Станислас де Керсис.

Женственный характер часов может определяться не только бриллиантами, перламутром циферблата или размерами корпуса, но и дизайнерской деталью, которая в другой раз осталась бы почти незамеченной. Компания Montblanc для часов Boheme Date Automatic придумала особое, формой напоминающее кошачий глаз окошко указателя даты. Окошко даты внизу, потом силуэт повторяется сверху в обводке усыпанной бриллиантами центральной зоны циферблата, и готово — вот вам уникальный характер коллекции Boheme. Часовая марка Parmigiani Fleurier, решив



— **Chaumet**, часы Hortensia, белое золото, бриллианты



— **Hublot**, часы Big Bang Broderie, желтое золото, бриллианты



— **Bovet**, часы Chateau de Motiers Totem, белое либо розовое золото, бриллианты



— **F. P. Journe**, часы Elegante, титан, бриллианты



дополнить серию скелетных часов Tonda 1950 Squelette женскими моделями, поступила даже еще более тонко. Фирменный скелетонированный механизм часов поставили за полупрозрачным матово-белым как будто в тумане циферблатом. Впечатление завораживающее, особенно, если в темноте подсветить часы снизу фонариком айфона.

Женевская часовая марка Roger Dubuis решила посвятить 2015 год искусству скелетных часов и предлагает женские часы Excalibur Spider Skeleton Flying Tourbillon со скелетонированным механизмом в весьма необычном исполнении. Фирменный черный скелетный со звездами механизм помещен в черненый корпус, эту композицию дополняет покрытый тонким слоем каучука ободок, инкрустированный бриллиантами багетной огранки. Идею можно было бы назвать надуманной, если бы не неожиданный эффект: бриллианты вдруг заиграли, как на фоне черного бархата — так делают торговцы камнями, если хотят в выгодном виде подать свои сокровища. Здесь тоже никакая фотография не в состоянии передать блеск камней, единственный способ оценить часы — увидеть их своими глазами.

Высококласные женские модели винтажного стиля — явление довольно редкое, но начало этого года было отмечено появлением выполненных в этом стиле новинок сразу у трех часовых марок — Piaget, Van Cleef & Arpels и Ralph Lauren. В Piaget для часов Traditional Oval были воссозданы секреты изготовления золотых браслетов с рифленой фактурной поверхностью, которыми эта марка славилась в 1960-х и 1970-х. Марка Ralph Lauren, новичок в часовом бизнесе (самая первая коллекция была представлена всего шесть лет назад), не имеет возможности воспользоваться давним историческим достоянием, но тем не менее часы

Tuxedo выглядят так, как будто пришли из 1930-х, особенно циферблат со шкалой, составленной из римских и арабских цифр. В этом году представлены два новые модели Tuxedo с корпусом из розового золота. Часовое подразделение парижского ювелирного дома Van Cleef & Arpels, отмечая в этом году 80-летие коллекции Cadenas, выпустило девять новых моделей, дизайн которых был переработан, хотя это и не очень бросается в глаза. Застежка фирменного браслета змейкой стала более надежной, циферблат немного увеличен, корпус оптимизирован под инкрустацию драгоценными камнями, причем используется популярная нынче так называемая снежная закрепка, требующая большего мастерства от ювелира.

Не меньшее мастерство требуется в работе с часами декоративными. Фирма Bovet (представляет новые часы в отеле Beau-Rivage), сегодня один из ведущих специалистов в росписи лаком перламутровых циферблатов, предлагает в моделях серии Chateau de Motiers Totem не зарисовывать всю поверхность циферблата, но обойтись маленькой букашкой либо зверушкой. Сюжет для ненавязчивой миниатюры будущая хозяйка часов может подобрать сама. Дизайнеры марки Hublot (выставляется в Kempinski) вторгаются в поле деятельности, которое, как ожидаешь, должны оккупировать ведущие модные дома — речь идет о новомодной причуде так или иначе украшать часы вышивкой. Модели Big Bang Broderie, представленные этой маркой в январе в Женеве, украшены сразу и так, и иначе: для циферблата и ободка серебряной или золотой нитью была выполнена вышивка переплетенной на манер ткани углеволоконной заготовки, композитный ремешок из каучука и шелка также украшен вышивкой.

СКЕЛЕТОН ЧЕЛОВЕКА

J12 SKELETON FLYING TOURBILLON ОТ CHANEL

АННА МИНАКОВА

19 марта откроется для посетителей BaselWorld — главная часовая выставка года, проходящая в швейцарском Базеле. Фирмы, соревнуясь в сложности механизмов и богатстве декоративного оформления, впервые покажут публике свои новые модели. Обычно до дня открытия выставки все главные премьеры хранятся в строжайшей секретности, которой позавидовали бы иные спецслужбы, а представляются только так называемые модели Pre-Basel — этикетки тизеры к премьерному показу. Но для „Ъ Стиль Подарки“ Chanel Horlogerie сделала исключение, продемонстрировав заранее одну из главных премьер — J12 Skeleton Flying Tourbillon.

Новые часы — продолжение начатой в 2000 году истории. Тогда занимавший пост креативного директора Chanel Жак Эллё решил привлечь к марке мужскую аудиторию. Появление чисто мужской модели было бы в рамках дома Chanel странным — и Эллё сделал ставку на унисекс. Задача была создать легкие и прочные спортивные часы, которые при этом еще и стильно выглядели бы, а не были бы похожи на перегруженный индикаторами наручный компьютер. Так появились J12, название было взято из яхтенного мира: J-класс — это обозначение для восстановленных классических яхт, участвовавших с 1930 по 1937 год в Кубке Америки, и их реплик, а 12 — подкласс 12-метровых лодок.

С появлением J12 в часовую моду входит керамика, ранее не считавшаяся материалом, который достоин благородного часового собрания. Chanel заставляет часовой мир изменить свой взгляд на этот прочный и одновременно легкий материал. Совершить революцию марке помогает собственное производство — в 1993-м компания приобрела фабрику G&F Chatelain, ранее изготавливавшую для Chanel корпуса, браслеты, застежки и осуществлявшую сборку, и изменила направление ее деятельности — с 1993-го на G&F Chatelain начали разрабатывать новые технологии производства керамических элементов. И представленные в 2000-м J12 стали своеобразным отчетом о проделанной работе.

С момента первого представления J12 Chanel не раз меняла внешний вид часов, прежде всего экспериментируя с керамикой: впервые появившись в черном, в 2003-м J12 оделись в белый, а в 2011-м — предстали в сером металлизированной керамике chromatic (в ее состав входит окись титана).

Но менялся не только внешний вид. J12, изначально оснащенные автоматическими калибрами, обзаводились новыми интересными механизмами. Так, в 2005-м был представлен первый турбийон, в 2008-м — разработанный совместно с Audemars Piguet J12 Calibre 3125 с автоматическим механизмом на базе одемаровского 3120. Самые интересные с технической стороны модели стали результатом сотрудничества с принадлежащим Audemars Piguet часовым ателье Renaud & Papi. Именно Джулио Папи придумал техническое решение для J12 Retrograde Mysterieuse с вертикально расположенной заводной головкой и секторным указателем минут (расположенная на «3 часах» головка мешала привычному движению минутной стрелки, и Папи решил отправить ее «в объезд» — 50 минут стрелка движется в обычном направлении на своей обычной скорости, а 10 — в ускоренном в пять раз режиме в направлении «против часовой стрелки»).

Новые J12 Skeleton Flying Tourbillon (две лимитированные серии по 20 экземпляров с бриллиантами классической огранки или багетными бриллиантами по ободку корпуса) — это снова результат сотрудничества с Renaud & Papi. Основой для новой модели стал представленный в 2014-м J12 Flying Tourbillon с кареткой турбийона, декорированной фирменной кометой. Тот в свою очередь был прямым потомком — в

том, что касается идеи, — Premiere Flying Tourbillon с турбийоном, декорированным камелией.

В нынешнем году механизм на переправе не сменили — за ход часов отвечает проверенная J12 Flying Tourbillon лошадка: калибр с механическим заводом и 40-часовым запасом хода, созданный в сотрудничестве с Renaud & Papi. Но сама скелетонизация уже является усложнением. В Chanel решили не создавать классический скелетон, а лишь приоткрыть отдельные части механизма. Сыграть на контрасте черного и белого, высокотехнологичной керамики и благородных золота и бриллиантов. Корпус и браслет выполнены из черной матовой керамики, на ее фоне сияют детали из полированного золота, украшенные бриллиантами стрелки и ободок, и сам центр композиции — комета на турбийоне, украшенная 30 бриллиантами. И эти часы с вращающейся в технократичном мире шестеренок бриллиантовой кометой — стопроцентный часовой унисекс с подходящим универсальным диаметром корпуса 38 мм.





Никола Бо, глава Chanel Horlogerie: «Идея J12 Skeleton Flying Tourbillon появилась только в середине 2013 года!»

Большая премьера этого года — скелетон J12 Skeleton Flying Tourbillon, или даже точнее — часы openworked, так как они не настолько «прозрачны», как скелетон в привычном смысле слова. Почему вы решили открыть механизм, но не делать часы слишком открытыми?

Мы решили сделать нетрадиционный скелетон прежде всего потому, что мы хотели достичь архитектурного эффекта, трехмерности, но мы не хотели, чтобы сквозь часы было видно руку. Нам не кажется это слишком эстетичным. В J12 задняя крышка прозрачна, но участки, которые можно видеть насквозь, очень малы. **Над такими сложными часами вы всегда работаете с Джулио Папи (Renaud et Papi). Когда начался этот проект? И чья была идея — инициатива исходила от вас или, может, Джулио предложил такой ход?**

Мы довольно быстро осуществили этот проект: идея появилась только в середине 2013 года! Инициатива исходила от нашего дизайн-бюро. Почему удалось так быстро? Думаю, первая причина в том, что механизм, созданный для нас Джулио, уже прошел проверку временем. Мы не разрабатывали новый калибр или модуль для него, а просто по-новому его обыграли. Что, конечно, проще. Ну а кроме того, 3D-принтеры так сильно меняют нашу жизнь! Раньше нам бы пришлось сделать прототип часов, всех компонентов, чтобы понять, как это будет выглядеть. Потом, возможно, все переделать заново, а потом, не исключено, и еще разок. Сейчас же все можно распечатать на 3D-принтере: в реальном размере, в увеличенном, чтобы лучше разглядеть все детали... И ты сразу можешь оценить и объем, и глубину, и пропорции... Ты экономишь огромное количество времени. Я бы сказал, что мы экономим до полугода работы благодаря новым технологиям.

Какова была идея? Она сильно изменилась во время работы?

Мы хотели представить версию скелетона в духе Chanel. Чтобы она была архитектурной, мы использовали покрытия pvd и dlc и керамику — это усилило эффект «многоэтажности» механизма. Я бы не сказал, что идея сильно изменилась за время работы, мы сразу нащупали верное направление. Мы сделали 3–4 разные версии дизайна и выбрали из них лучшую.

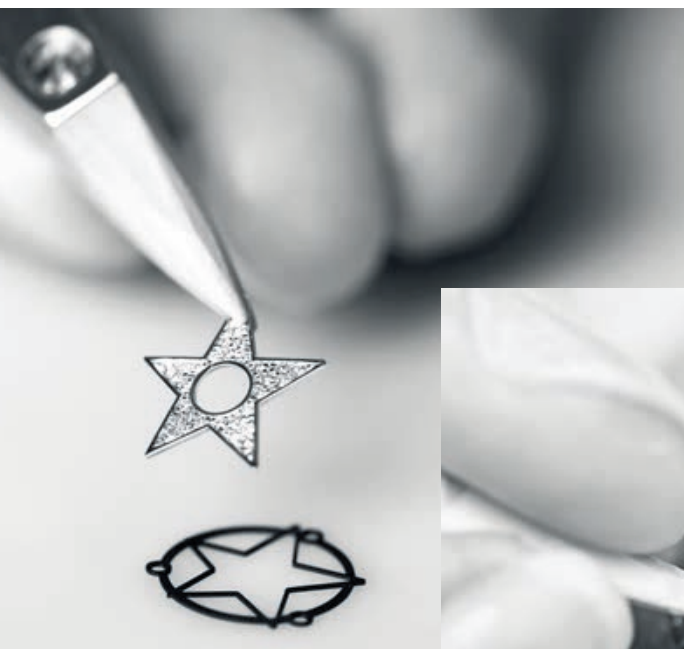
Корпус и браслет J12 Skeleton Flying Tourbillon выполнен в классической для Chanel черной керамике. Несколько лет назад вы начали экспериментировать с поиском новых цветов, отличных от черного и белого. Но потом сказали, что прекратили эксперименты с поиском новых оттенков. Не передумали?

Никогда не говори никогда, конечно. Но пока нам достаточно синего и нашего фирменного chromatic, который мы сделали в рамках этих экспериментов с цветом. Просто с цветом керамики есть одна проблема: часто цветная керамика выглядит как пластик, смотрится дешево. Мы много экспериментировали, но многие попытки отвергались на стадии разработки как неудачные. Я бы не стал использовать такую для корпуса или браслета. Плюс часы не должны выходить из моды быстро, цвет не должен надоедать. Хотите цветов — покупайте Swatch, у них хорошо получается создавать яркие часы. Но это просто модный аксессуар, J12 же часы, которые должны радовать долгое время.

Первые часы — Premiere — были созданы Chanel в 1987-м, тогда же, собственно, зародилось все часовое направление Chanel. У вас грядет юбилей менее чем через два года. Уже готовитесь?

Да, нам будет 30 через два года — и это прекрасный возраст. Но пока это не столь серьезный возраст, чтобы отмечать его как, например, Patek Philippe свое 175-летие в прошлом году. Юбилей — способ рассказать историю. Для нас это история того, что Premiere почти не менялся за годы и остался современными часами, не стал анахронизмом; что J12 изменил взгляд на то, что есть часы унисекс, спортивные часы, часы из керамики. У нас есть свое видение часового мира, им и хочется поделиться.

Беседовала Анна Минакова

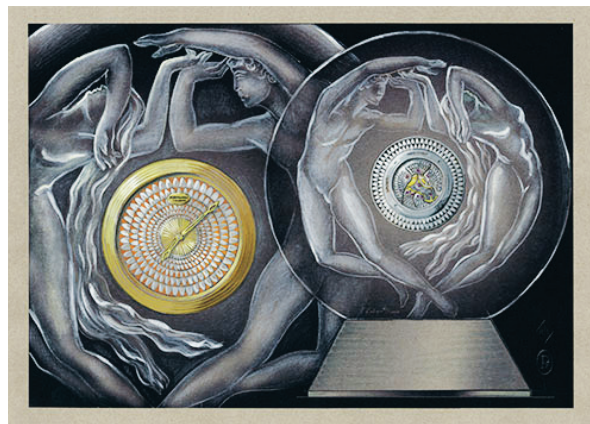


И ДНЕМ И НОЧЬЮ LE JOUR ET LA NUIT OT PARMIGIANI FLEURIER И LALIQUE

АННА МИНАКОВА



— Историческая модель **Le Jour et la Nuit**, созданная Рене Лаликом



— Часы **Le Jour et la Nuit** от **Parmigiani Fleurier** и **Lalique** и процесс их создания

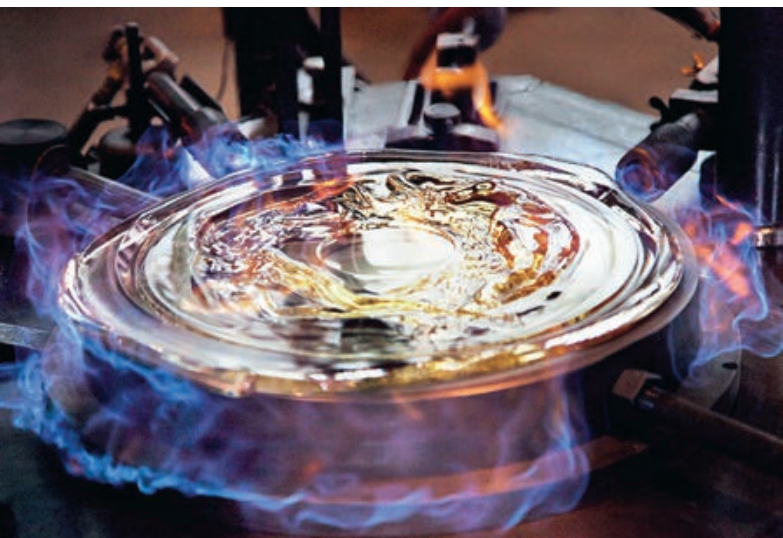


В ювелирных украшениях, увлекавших Рене Лалика в начале XX века, и интерьерных объектах из серебра, меди, стекла, слоновой кости, полудрагоценных и поделочных камней то и дело встречаются валькирии и нимфы, женщины в танце и в неге, богини, выходящие точно Афродита из пены. Мужские фигуры попадаются реже и почти всегда рядом с женскими: так, кентавр Несс предстает с похищенной им Деянирой, другая пара будто бы замирает за секунду до страстного поцелуя. Еще одна пара названа «День и ночь» (*Le Jour et la Nuit*). Женская фигура здесь символизирует ночь, а мужская — день. Эти обнаженные — персонажи настольных часов 1926 года, созданных Лаликом в нескольких вариантах: с разного цвета стеклом и подставками из дерева или металла. Сей объект высотой 37,5 см был оснащен часами французской фирмы Leon Hatot (Леон Ато и Рене Лалик не раз создавали вместе интерьерные часы).

На SIHH 2015, ежегодном женевском Салоне часового искусства, была представлена новая версия этой знаменитой модели. И создана она была уже совместно со швейцарской мануфактурой Parmigiani Fleurier — партнером современного Lalique с 2013 года (компания тогда выпустила настольные часы *Pendulette 15 jours Edition Speciale Lalique*). Новые *Le Jour et la Nuit* — одновременно и дань традиции, и современное переосмысление истории Lalique. За традиции отвечала Lalique.

Мастера компании по образцу и подобию часов 1926 года при помощи стальной формы отлили новый корпус с использованием прозрачного стекла для женской фигуры и матового — для мужской. Именно чередование сатинированных и полированных поверхностей представляет особенную сложность в производстве. Новые *Le Jour et la Nuit* созданы в двух цветовых вариантах: «Змея» (*Serpent*) выполнена в янтарном хрустале и отсылает к одному из цветовых решений оригинальных часов 1926 года, «Солнце Геи» (*Soleil de Gaia*) же создано в хрустале прозрачном (среди исторических часов таких не было — кроме янтарного они существовали в синем и дымчато-сером). Высота новых часов — 39 см. Но это, разумеется, не главное новшество.

Современным переосмыслением исторического объекта занялись уже в Parmigiani Fleurier. Часы оснащены калибром PF 347 — одним из первых созданных Мишелем Пармиджани под брендом Parmigiani Fleurier. У этого механизма двойной барабан, обеспечивающий практически абсолютную точность (отклонение не более плюс-минус четыре секунды в день) индикации часов, минут и секунд вне зависимости от уровня запаса хода (он, кстати, составляет восемь дней). Интересен механизм не только с технической стороны — он еще и прекрасно декорирован гильошированными деталями, украшенными эмалью мостами и золотыми винтами.



разработка,
конструирование
и изготовление
le jour et la nuit
потребовало
от мастеров
двух компаний
2160 часов работы



Циферблаты по сравнению с моделью 1926 года тоже были усложнены. Мастера Parmigiani Fleurier выполнили их в технике мозаики. В «Солнце Геи» фоном стал сердолик, на котором выложены расходящиеся от центра перламутровые лепестки. Для создания мозаики на камень сначала наносились контуры будущего рисунка, потом каждый лепесток вырезался под размер. Другая хитрость — нанесение прозрачного лака на перламутр для того, чтобы сквозь него не проступал фон.

Еще сложнее циферблат «Змеи». Перламутровые змеи, знаковые персонажи работ Лалика, в этой мозаике трехмерны: их головы и хвосты возвышаются над туловищами, а вся конструкция — над выполненным из золота основанием циферблата. Обнаженные фигуры и змеи в Le Jour et la Nuit словно отсылают к известному библейскому сюжету. И пусть тут нет яблок, а тварей аж три, эти «День и ночь» — настоящее искушение. Разработка, конструирование и изготовление Le Jour et la Nuit потребовало от мастеров двух компаний 2160 часов работы, результат которой был оценен в €350 тыс. Каждая из моделей создана в единственном экземпляре. А оттого эти два объекта куда большая редкость, чем часы 1926 года, выпущенные пусть и небольшой, но серией.

ВСЕ СЛОЖНО ЖЕНСКИЕ МОДЕЛИ PATEK PHILIPPE АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



— Модели лимитированной серии **Multi-Scale Chronograph**, выпущенной к 175-летию Patek Philippe (Ref. 5975 и Ref. 4675)



— Часы из лимитированной серии **World Time Moon** (Ref. 7175), выпущенной к 175-летию Patek Philippe



— Механизм **World Time Moon** (Ref. 7175)

Перед зданием мануфактуры Patek Philippe стоит огромная часовая пружина. Признаком того, что здесь верят в механику. Но, даже молясь на пружину, женевские часовщики годами выпускали для женщин кварцевые модели Twenty 4. Прекрасные часы, красивый корпус, отличный швейцарский кварц, но не механика.

Когда последний раз я спросил об этом главу Patek Philippe Тьерри Стерна, он пообещал, что количество Twenty 4 уменьшится и за счет этого станет больше механических часов: «Женщины все чаще хотят носить механику, мне этот спрос приятен, и мы к нему готовимся».

Марка с ее 175-летней историей и всеми мыслимыми мировыми рекордами на аукционах имеет право на то, чтобы менять общие тенденции. А они таковы.

Как всем известно, Бог сначала создал мужчину и лишь потом женщину, клонировав Еву из ребра Адама. Так же, совершенно по-божески, в течение многих лет поступали производители сложных часов. Сначала они создавали серьезную мужскую модель, а потом уменьшали ее в размере, покрывали камешками и отдавали женщине.

Этот процесс не всегда был растянут на годы, часто в новой коллекции сразу предлагались часы разных размеров — побольше, поменьше, совсем крошки. Путь вроде бы правильный, учитывающий кроме всего прочего размер женского запястья. Но не могут быть одинаково красивы большие и маленькие часы одной и той же модели. Как будто бы милой подруге предлагают потренироваться на маленьких, прежде чем ей доверят большие.

А поскольку уменьшить исходный калибр с сохранением всех его усложнений не удалось, в сверкающих штучках устанавливали кварцевый механизм, призванный не мешать ювелирам работать.

«Женщины любят сложности — но только не в часах». Так, во всяком случае, считалось. Женщинам незачем разбираться в особенностях всех этих калибров и платин. Им свойственно интересоваться часовым механизмом не больше, чем мотором своей новой машины, — то есть совсем не интересоваться. Женщина не в силах заводить часы по утрам, ее лучше подманить красным крокодиловым ремешком или бриллиантовой насадкой — такая тактика обольщения процветала долгие годы. Мужчинам — сложные часы, женщинам — ювелирные: как можно больше камней, прилепленных со всех сторон или даже щедрой рукой насыпанных внутрь.

Под лозунгом мужского превосходства часовая промышленность прожила до самых последних лет. И женщины начали обижаться, что их путают с сороками, падкими на блестящее. Они поняли, что главная ценность часов — не драгоценные металлы и не каменный *sertissage*, а механизм, достоинством которого является его сложность.

Теперь главные часовые марки стали предлагать женщинам сложные часы, с самого начала для них спроектированные. Неплохой вызов для часовщиков, которые должны или создавать новые калибры, или вспоминать давние разработки миниатюрных механизмов, так и не востребованных в связи с приходом кварца.

В Patek Philippe задумались о том, какие именно усложнения можно назвать женскими. И ответ вышел нетривиальным. Среди юбилейных моделей оказался Multi-Scale Chronograph — хронограф с тремя логарифмическими шкалами, которые могут использовать для расчета скорости, расстояния и ударов сердца в минуту.

По этим часам можно вспомнить, как совершенна была часовая механика в начале прошлого века, когда не существовало электронных приборов. Пульсограф был главной частью так называемых докторских часов — он позволял измерить пульс за 30 секунд, шкала тахиметра заменяла спидометр, соотнося километровую дистанцию с временем ее прохождения и, наконец, телеметр определял расстояние до объекта по разнице скорости света и звука.

Механизм с колонным колесом был разработан специально к 175-летию Patek Philippe и демонстрирует, что не зря хронограф принято относить

КОЛЛЕКЦИЯ



__Ladies First
Chronograph
Ref. 7071R, 2012 год



__Ladies First
Perpetual Calendar
Ref. 7140, 2012 год



__Moon Phases
Ref. 4968, 2013 год



__World Time
Ref. 7130G-001,
2013 год



__Мануфактура
Patek Philippe



главные часовые марки
стали предлагать женщи-
нам **сложные часы**,
с самого начала для них
спроектированные

к «большим усложнениям». Тем более интегрированный хронограф — тот, в котором и часы, и измерительные функции объединены в одном механизме, а не составлены из двух модулей. Впрочем, для часов небольшого размера другого варианта и быть не могло.

Часы с несколькими временными поясами — женский вариант уже известных World Time Patek Philippe, которые впервые были представлены в 2011 году. От мужской модели они отличаются, во-первых, бриллиантами по периметру циферблата, а во-вторых, указателем фаз Луны в его центре. Он состоит из двух дисков — вращающегося и неподвижного. Дизайнеры Patek Philippe гордятся точностью изображения лунного лика со всеми видимыми с Земли кратерами и морями.

Новые модели Patek Philippe — идеальные женские усложнения. Их владелицы, конечно, не заменят спидометры своих машинок часовыми тахиметрами, хотя, наверное, с удовольствием будут измерять свои сердечные ритмы по пульсометру. Едва ли в обыденной жизни им пригодится телеметр (когда-то его использовали артиллеристы, чтобы определить дистанцию до вражеского орудия), но в качестве игрушки — почему нет. Циферблат с главными городами — удовольствие для знатных путешественниц. Даже если не все отметки географических пунктов потребуются в реальной жизни, их список потешит воображение. Так в былые времена мы путешествовали по миру благодаря глобусу. Ну а смена лунных фаз больше чем соответствует женскому характеру, вечно блуждающему между морем Кризисов и морем Спокойствия.

ВЕЛИКОЛЕПНАЯ СЕМЕРКА СОВРЕМЕННЫЕ ЖЕНЩИНЫ- ФОТОГРАФЫ СВЕТЛАНА ТЭЙЛОР

Их снимки входят в коллекции музеев, им устраивают выставки, их публикуют, их принимаются опекать и поддерживать грантами как в России, так и за ее пределами. В их работах больше вопросов, чем ответов, они не дают оценок происходящему, но все их усилия направлены на то, чтобы постичь жизнь, разобраться в реальности. Темы их фотографических исследований: коллективная память, понимание жизни страны, место человека в современном мире и пространстве, роль прошлого и предчувствие будущего. Руководитель факультета фотографии в Британской высшей школе дизайна и независимый куратор Светлана Тэйлор выбрала наиболее важных и заметных женщин в современной отечественной фотографии.



SONIA WHITESNOW

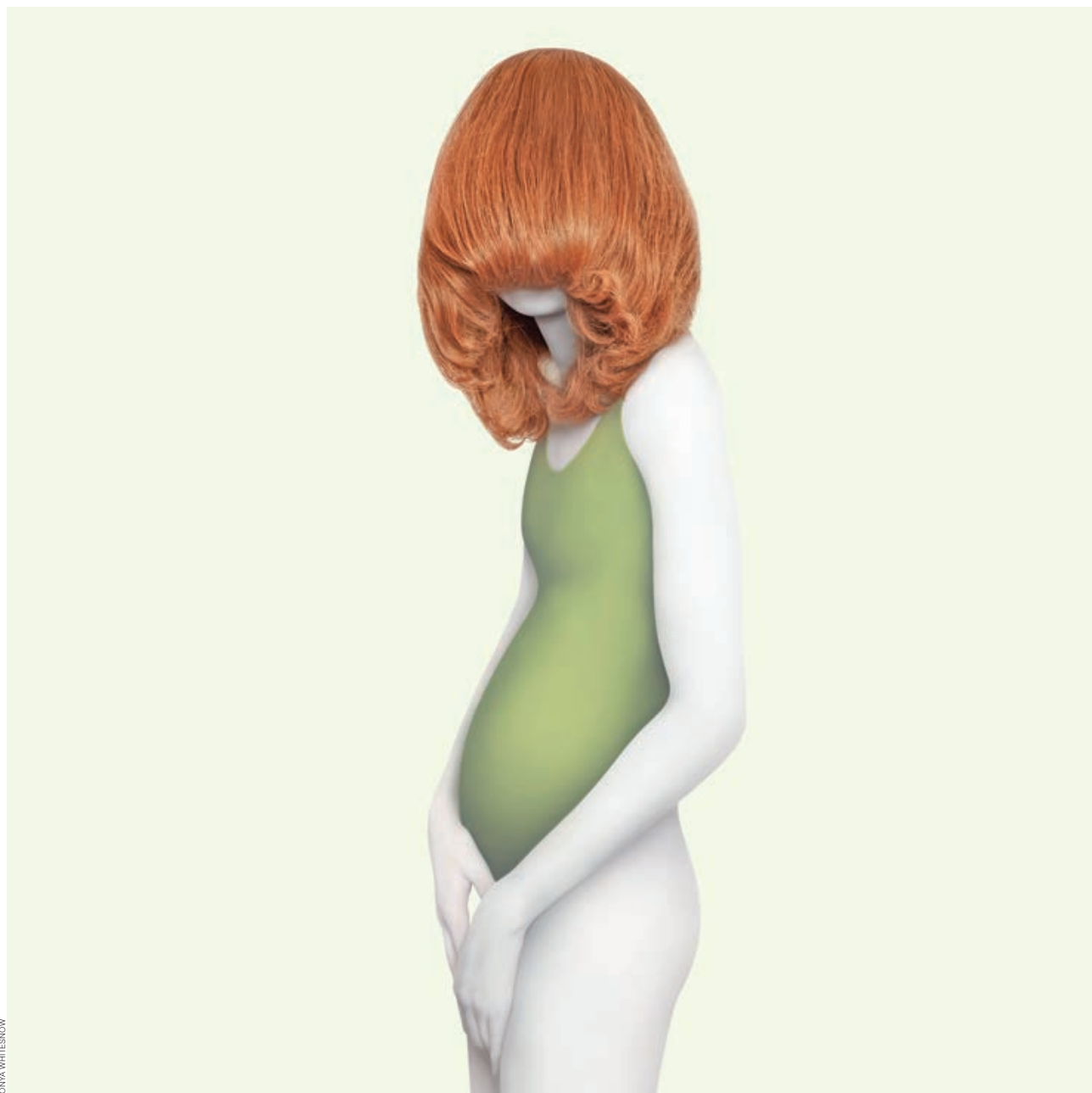


Соня Уайтсноу

Проект Sonia and Mark Whitesnow возник пять лет назад. В своих работах художники создают небывалое и прекрасное будущее. На фотографиях Уайтсноу — новые бессмертные, поколение сверхлюдей, это созвучно с мечтами современного общества о вечной молодости, идеальном теле и всеобщем благоденствии.

«Наша работа — реагировать на внешний мир. Для каждого проекта мы создаем свои сценарии, продумываем декорации и грим. Мы пришли к выводу, что именно фотография отражает нечто "подвизуальное": мы не знаем, что мы знаем, — рассказывает Соня. — Фототехнику Марк любит много больше, чем съемку, поэтому за нее отвечаю я. Он подарил мне удобную камеру, которая по виду похожа на классическую 35 мм, при этом является шедевром новых технологий. Мы и есть те, про которых говорил Гомер Симпсон: "Кто эти люди, которые носят одежду из прошлого и пользуются гаджетами будущего?"».

www.sonia-mark.com



SONIA WHITESNOW

— Соня Уайтсноу,
из серий «Утомленные солнцем»
и «Простые радости»



Софья Гаврилова

Художник, географ, фотограф, куратор, ученый, кандидат наук — все это Софья Гаврилова. Сейчас она живет между Россией и Великобританией. В Москве — ее художественная жизнь, в Оксфорде — академическая: там она получает Ph.D.

Ее фотографии и видео во многом рассчитаны на взаимодействие со зрителем. Главные их темы — территории и наше их восприятие. Софья — участница проекта Department of Research Arts, официальная миссия которого — «исследовать современные антропологические и географические процессы, происходящие в России, используя современные художественные практики».

Department of Research Arts объединяет художников, фотографов, географов, антропологов, социологов, архитекторов и урбанистов.

«Наши исследования направлены на изучение вопросов, которые явно назрели в обществе, но так и не получили хорошо сформулированных, политически нейтральных ответов, — говорит Софья. — Ряд системных особенностей российской науки и отсутствие инструментов популяризации знаний привели к тому, что многие думающие художники и фотографы отправились на поиски территорий и людей, их населяющих, поняв, что реальность явно отличается от картинки, которую мы видим в новостях».

www.triumph-gallery.ru/artists/sofya-gavrilova-2.html



SONIA GAVRILOVA



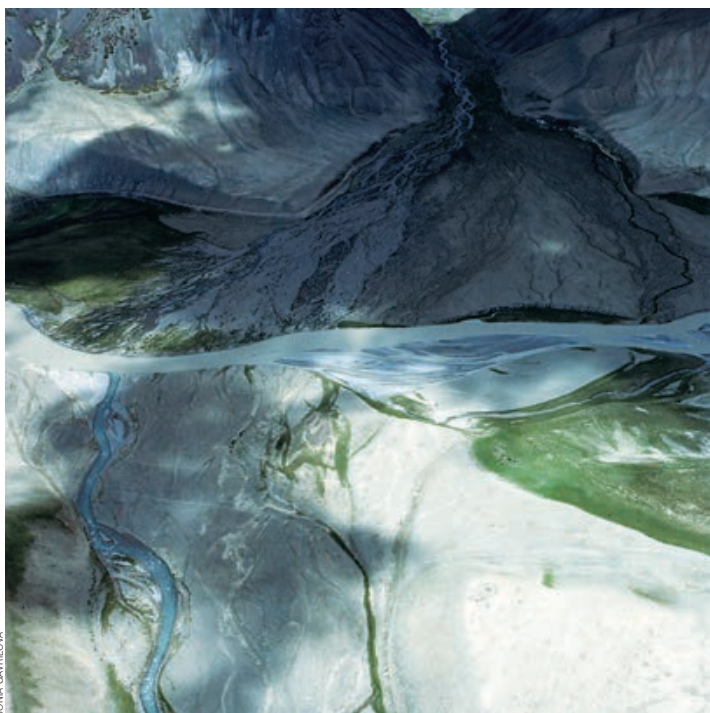
SONIA GAVRILOVA



SONIA GAVRILOVA



SONIA GAVRILOVA



SONIA GAVRILOVA



SONIA GAVRILOVA

— Софья Гаврилова, из серий «Территориальные целостности», «Блокада Ленинграда», «Киргизия»



Анастасия Цайдер

Фотограф и художник Анастасия Цайдер занимается анализом новой волны сентиментальных настроений: предыдущая касалась ликвидации довоенного мещанского быта, а нынешняя — утраты советского. «Мне интересна российская бытовая среда, которая так мало описана, — говорит Анастасия. — Я пытаюсь исследовать российское общество через фотографии интерьеров. Намеренно убирая из помещения человека, хочу перевести внимание зрителя на детали, которые обычно от него ускользают. Когда я снимаю, стараюсь найти то, что нам кажется обычным, но является характерным для жизни в России. Так, в последнем проекте "Мценск" о провинциальных интерьерах на юге страны я хотела показать мир деревенской визуальной культуры, которая находится на грани исчезновения. Мне хотелось погрузить зрителя в эфемерное пространство обобщенных представлений о некогда существовавшей идиллии. Несмотря на всю призрачность этого мира, фотографии становятся доказательством его существования».

www.tsayder.com



— Анастасия Цайдер, из серии «Мценск»





Оля Иванова

Работы Оли Ивановой — своеобразный маркер тенденций в современном искусстве последнего десятилетия. В 1990-х и в самом начале 2000-х на многих снимках был замечен бунт против так называемого поддельного мира глянцевого и художественной фотографии. В основе движения — антиглобалистские устремления и попытка исключить себя из жесткой системы рыночных отношений. Робкий социальный вызов проявился в том, что в повседневных, банальных образах возникало смысловое поле, созданное с предельной искренностью. Нечто маленькое, непримечательное, Богом забытое, заброшенное сместилось с периферии и стало художественным центром. «Я снимаю деревни и маленькие города, их жителей и быт, — говорит Оля. — Я не могу работать в большом городе, мне нужна глубинка. Неважно, русская или американская. Там осталась простая и настоящая жизнь».

Характерной чертой такого рода фотографии является техническая «бедность» и скромность: естественный свет, самые обычные люди, тривиальные сюжеты и заурядный пейзаж. Сила таких изображений в переосмыслении обыденности, утверждении подлинной реальности в ее первозданном виде. Как говорит Оля, «если приходится выбирать между жизнью и искусством, я всегда выбираю жизнь, поэтому я никогда не стану настоящим фотографом».

www.olyaivanova.com



— Оля Иванова,
из серии
«День деревни»



OLGA ALEXEYENKO



OLGA ALEXEYENKO

— Ольга Алексеенко,
из серий «Будущие
памятники архитек-
туры» и «Дома-ком-
муны»



Ольга Алексеенко

Прежде чем заняться тем, что сегодня принято называть визуальными исследованиями, Ольга Алексеенко получила образование в области современного искусства, фотографии, философии архитектуры. Постепенно она стала создавать серии, где подвергала анализу целые микрорайоны Москвы и городов России, называя свою работу «отношениями», которые «чаще можно назвать романом или чем-то вроде влюбленности». Эстетика и проблематика Ольги Алексеенко близка дюссельдорфской школе, главный объект ее работ — пространство и архитектура, которая напрямую связана с идеологией.

«Один из моих проектов был посвящен домам-коммунам, построенным в середине 1920-х годов. Это были здания, которые определяли новый формат жизни их обитателей. Домам этим предшествовали безумные проекты-утопии. Люди, заселяясь в них, подписывали свое согласие на новый распорядок дня и даже правила личной гигиены. Такое модернистское насилие с целью создания нового мира. В процессе съемок мне удалось пообщаться с потомками тех, кто переехал в эти дома в 20-е, в Санкт-Петербурге я встретила с одной из первых жительниц такого дома. Услышанные истории, сохраненные воспоминания, события, происходящие вокруг этих домов сейчас, — все это часть проекта. Съемка архитектуры очень похожа на портретную съемку, с местом и пространством нужно выстроить отношения, чтобы они раскрылись перед тобой».

www.oalexeyenko.com



KATERINA REISHER

KATERINA REISHER



Катя Рейшер

Как и в современном мире, в фотографии отчетливо проявились темы тревоги за себя и за будущее: невозможность личной безопасности, человек как угроза для самого себя, одиночество в толпе стали главными из них.

«Я действую с субъективной позиции, часто поводом для снимков могут служить переживания, сомнения, личный опыт,— рассказывает Катя Рейшер.— Комплексы и страхи, связанные с собственным телом, его уязвимостью, непостоянством, тенденцией меняться. Роль наблюдателя выполняет камера, закрепленная на штативе, и автоспуск. Это делает процесс съемки автоматическим, лишенным живого глаза».

Катя часто снимает автопортреты, где ее тело выступает в роли предмета, она словно подыскивает места, сомасштабные своему телу, его частям. Это своеобразная метафора попытки укорениться в реальности, найти идеальное положение тела в открытом и закрытом пространстве, зафиксировать точку опоры.

«География сейчас приобретает для меня особое значение. Я покинула родной Екатеринбург, семью, живу в новом малоизвестном мне месте, которое постепенно становится моим, процесс коммуникации и привыкания к новой обстановке вдохновляет меня. Сейчас мы все можем выбирать, где нам жить. Здесь и рождается особое напряжение между местом, где ты живешь, и местом, где ты родился. Так возникает личная география. Внутренняя карта, имеющая зоны безопасности и уязвимости».

www.cargocollective.com/Reisher/



KATERINA REISHER

— Катя Рейшер, из серий Solitude, «Опыт совпадений» и «Портрет Аркадия внутри себя»



КСЕНИЯ ЮРКОВА

Ксения Юркова

Темы, которые затрагивает Ксения Юркова, болезненны и неприятны. Ксения исследует фантомную боль коллективной памяти прошлого, что роднит ее с Кристианом Болтански и Луизой Буржуа. В содержание своих работ Ксения вкладывает многозначные смыслы, таким образом касаясь и личных, и всеобщих переживаний. Для современного человека, большую часть жизни проживающего в виртуальной реальности, характерно сильное сопротивление прошлому. Он, словно ящерица, откидывает старый хвост, потому что в любой момент готов отрастить новый. Можно поменять пол, внешность, страну, но по-прежнему остается реальность, из которой мы вышли, — наша семья.

«Наверное, главная тема моего проекта — это семья как носитель исторического опыта и ее влияние на самоидентификацию и память. Причем не историческую, а ту, что передается нам генетически, особенно это касается травматического опыта. То есть мы и не мы на самом деле, а продукт опыта наших родителей. Причем не просто опыта, а их интерпретации опыта. В сухом остатке получается, что память у нас не своя. С этой точки можно переосмыслить традиции и методы психоанализа, истории и бог знает чего еще. И это страшно интересно».

www.kseniayurkova.com

— Ксения Юркова,
из серии «Письма
только для двоих»

ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР ДЕКОРАТИВНАЯ КОСМЕТИКА И УХОД ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО

- 1__Givenchy,
тушь для ресниц
Phenomen'Eyes
Mascara
2__Clarins, бальзам
для губ Instant Light
Natural Lip Balm
Perfector
3__Cle de Peau, пома-
да Rouge a Levres
4__Burberry, па-
летка для макияжа
Complete Eye Palette
5__Yves Saint
Laurent, палетка
для макияжа Couture
Palette
6__Dior, румяна
Diorblush Kingdom of
Colors
7__Dolce & Gabbana,
палетка для макияжа
The Eyeshadow
8__Dolce & Gabbana,
лак для ногтей Intense
Nail Lacquer
9__Lancome, Intense
Nail Lacquer

- 10__Lancome, ка-
рандаш для глаз Khol
Hypnose Waterproof
11__Guerlain, пудра
Meteorites Compact
12__Chanel, румяна
Jardin de Chanel Blush
Camelia Rose
13__Chanel, палетка
для макияжа Les 4
Ombres
14__Serge Lutense,
палетка для макияжа
Levres en Boite



- 1__Chanel, увлажняющая сыворотка Hydra Beauty Micro Serum
2__Lancome, увлажняющая сыворотка Absolue
3__NuBo, увлажняющая маска White Diamond Ice Glow Mask
4__Plathlone, увлажняющая сыворотка Beauty Essence
5__Yves Saint Laurent, восстанавливающий крем для лица Or Rouge
6__Guerlain, восстанавливающая сыворотка Abeille Royale Daily Repair Serum

- 7__Dolce & Gabbana, увлажняющая сыворотка Aurelux Serum
8__GlamGlow, маска-скраб Masque Exfoliant Jeunesse
9__SkinCeuticals, очищающая маска Clarifying Clay Masque
10__Jean Louis David, подарочный сертификат
11__Sensai, увлажняющая сыворотка Extra Intensive Essence
12__Orlane, восстанавливающий крем для лица, шеи и декольте Creme Royale



ФИАЛКИ НА ВСЕ ВРЕМЕНА

ВОЗВРАЩЕНИЕ КЛАССИЧЕСКИХ АРОМАТОВ

СЕРГЕЙ БОРИСОВ



«Правила этикета в современном обществе», изданные в Париже в 1892 году, советовали: «Не пользуйтесь духами обильно, чтобы не причинить страданий окружающим. Чтобы выразить ваш хороший вкус, не тревожа других, рекомендуем мягкие деликатные ароматы». Осторожность доходила даже до того, что некоторые духи были под запретом. Поэтому особенной популярностью пользовались легкие цветочные ароматы, больше других — фиалковые и розовые. Духи судили по способности исчезнуть без следа — это их свойство считалось признаком утонченности. Сегодня такие ароматы называли бы «свежими и ненавязчивыми». Точно такими, как Jo Malone London, — попадали эти духи в XIX век, они имели бы оглушительный успех. Легкий цитрусовый Geranium & Verbena, нежный зеленый Lily of the Valley & Ivy, невесомый морской Wood Sage & Sea Salt и особенно запах глициний и фиалок Wisteria & Violet.

Тем временем к жизни возвращаются легендарные парфюмерные дома, о которых все давно забыли. Причины появления ретро просты: мы готовы платить за легенды. Если люди покупают духи Бритни Спирс, то и запах, созданный для Александра II, тоже найдет своего клиента. Фиалково-кожаный аромат Violettes du Tzar (1862) был воссоздан заново возрожденным парижским домом Oriza L. Legrand по архивным формулам. Итальянские сладкие фиалки, свежая зелень листьев, табак, амбра и русская юфть. Конечно, при создании «Царских фиалок» 2014 года использовали современные материалы и технологии.

Название фиалкового аромата N'Aimez Que Moi Caron (1916), пользовавшегося популярностью в Первую мировую войну, переводится как «не любите никого, кроме меня». Парфюмер Caron Эрнест Дальтрофф создал его как романтический подарок-напоминание, который мужчины могли оставить возлюбленной, уходя на фронт. Письма из дома, интимно пахнущие фиалками и мхом, уверяли солдат в верности их жен и подруг. Ведь фиалка веками считалась символом скромности и верности и, судя по тому, что N'Aimez Que Moi по-прежнему почитаемы, остается им и в XXI веке.

Ароматы фиалок и ириса обычно наносили на белье или носовые платки — это символизировало чистоту. На рубеже XX века запах фиалок был

самым популярным, спустя столетие он снова все чаще встречается в парфюмерных новинках.

Венгерский парфюмер Викториа Минья, задумывая свой Hedonist Iris by Viktoria Minya, хотела создать элегантный вневременной аромат. И благородная холодность, и отстраненность запаха фиалки была здесь очень кстати. Подобные свойства присущи и скромным и негромким ароматам N°7 Violette Prada, L'Essence Balenciaga, Carrousel Paul Emilien, в которых фиалку сопровождают зеленые листья и ирис. Однако дуэт ириса и фиалки может создать и мягкий ангельский характер: Swan Princess от The Vagabond Prince посвящен Царевне Лебедь, парфюмерный образ сказочной героини по картине Михаила Врубеля создал один из самых востребованных независимых парфюмеров Бертран Дюшофур, а изображение на упаковке в стиле северной пермоторской росписи выполнено арт-директором Еленой Кнежевич. Теперь лучший сувенир из России уже не «Красная Москва», а The Vagabond Prince.

Новый эксклюзив от Chanel, Misia, назван в честь музы «Русских балетов» и подруги Габриэль Шанель, известной как Мися Серт. «Но меня вдохновила не сама Мися, а тот поворот в биографии Шанель, который был ознаменован встречей с ней. В аромате я хотел передать атмосферу „Русских балетов“, запахов пудры и театрального грима», — рассказывает парфюмер Оливье Польж. Misia by Chanel пахнет искристым ледяным шампанским, пудрой и помадой, розами, бриллиантами и тишиной, которая воцаряется в зале, только если балет по-настоящему хорош.

Конечно, фиалка XXI века может быть какой угодно. Соблазнительной, как Violette Fumee Mona di Orio, или вкрадчивой, как Violet Blonde Tom Ford. Рассудительной, как Violette Sacree Au Pays de la Fleur d'Oranger, порочной, как True Lust: Rayon Violet de Ses Yeux by Etat Libre d'Orange, и теплой, как Lipstick Rose Frederic Malle Editions de Parfums. Ну а чтобы фиалка оставалась на прежней высоте, не забывайте наставления графини де Женсе из книги «Туалетная комната благородной дамы» 1909 года: «Элегантная женщина остается в рамках воспитанности, скрывая свой аромат. Люди нашего круга не должны подозревать нас в желании распространять вокруг себя ароматы. Это было бы тем тщеславием, которое быстро заработает себе дурную славу или по меньшей мере заслуженную критику».

ДВОРЕЦ ДЛЯ ГРАФФА

НОВЫЙ БУТИК GRAFF DIAMONDS

ПОЛИНА КРУГЛОВА



— Интерьер
нового бутика



— Колье с рубинами
и бриллиантами



— Часы-брошь
с бриллиантами
и сапфирами,
2015 год

2014 год для компании Graff Diamonds выдался успешным. Новые флагманские магазины появились в Цюрихе и Гонконге, великолепный бутик открылся в лондонском универсаме Harrods (и стал третьим по счету магазином в британской столице). Подоспел и второй российский бутик Graff Diamonds в подмосковной Барвихе — он принял первых гостей сразу после новогодних праздников.

Коммерческие достижения Graff сопровождались мощным имиджевым прорывом. Огромный сверкающий павильон Graff был воздвигнут сначала в выставочном комплексе Basel Messe, а потом и в парижском Гран-Пале, на Биеннале антикваров. Символично, что бренд впервые стал участником Биеннале в 2000-м, когда открыл магазин в Монако, первый за пределами Великобритании. В 2014 году, после долгого перерыва, марка вернулась, чтобы занять почетное место в строю главных ювелиров современности.

Компания под руководством основателя империи Лоуренса Граффа и его сына Франсуа представила драгоценности с исключительно редкими, безупречного качества и чистоты камнями. Насыщенный желтый бриллиант Graff Sunflower весом 107,46 карата, 100-каратный бриллиант Graff Perfection, огромный бриллиант огранки «груша» весом 38,13 карата, великолепные изумруды и бирманские рубины оттенка «голубиная кровь»... Все это драгоценное великолепие демонстрировалось в новых интерьерах Graff. Полы из дорогих сортов мрамора, панели из орехового дерева, витрины в тяжелых бронзовых рамах, стеклянная стена с золотой гравировкой — эти и многие другие детали обстановки были изготовлены специально, на заказ.

Только из таких компонентов складывается и интерьер фирменных бутиков Graff Diamonds. Сегодня компания имеет 46 магазинов в самых престижных торговых точках по всему миру. В январе 2015 года этот

список пополнил бутик Graff Diamonds в «Барвиха Luxury Village». Его дизайн разработал французский архитектор Фредерик Лежандр, который оформил не одно ювелирно-часовое пространство, в том числе для компании Mergu.

Магазин занимает один этаж площадью 170 кв. м. В «деревенский» фасад из канадского кедра органично вписались огромные золоченые панели, декорированные коваными решетками. Геометрический рисунок напоминает переливающуюся рыбу чешую. Он воспроизводит ювелирный мотив Graff Icon — эту характерную деталь можно обнаружить в любом бутике Graff Diamonds от Нью-Йорка до Абу-Даби. Вдохновением для узора послужила эффектная форма прически с бриллиантами, которую создал Лоуренс Графф в 1970 году. Декоративный элемент повторяется в дизайне внутренних витрин из матовой бронзы и в отделке раздвижных перегородок, которые отделяют две ВИП-комнаты от общего зала. Светлая мебель, мягкое ковровое покрытие, приглушенный свет — ничто не должно отвлекать посетителей от сияния самих ювелирных сокровищ. Интересная деталь: на стенах с золочеными обоями в рамках развешаны не фотографии драгоценностей и не снимки звезд в бриллиантовом блеске, а силуэты граффовских колье, тиар и брошей-бабочек, вырезанные из белой бумаги. Так коллекционер бриллиантов Лоуренс Графф демонстрирует свою любовь к искусству (напомним, что в его частном собрании есть работы Ренуара, Уорхола, Жан-Мишеля Баскья).

Пространство бутика согласуется с общей концепцией дизайна, разработанной Питером Марино. Здесь такие же полосатые полы из мрамора темных и светлых оттенков Cipollino, Pentelikon и Verde Assoluto, мебель из шпона Ebony и проточенной натуральной кожи и светильники из божьего стекла с обилием сияющих подвесок.

ПАРИЖСКАЯ КВАРТИРА LOUIS VUITTON ОБНОВЛЕННЫЙ БУТИК НА 22, AVENUE MONTAIGNE МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА



Исторический интерьер, бутик на авеню Марсо, 1960-е годы

В то время как главную парижскую витрину Louis Vuitton на Елисейских полях осаждают туристы (один из рейтингов даже поместил магазин в список самых посещаемых мест во Франции), бутик на соседней авеню Монтень держит оборону и остается надежным бастионом для своих. Престижную прописку на главной модной улице Парижа концерн LVMH получил сравнительно недавно — в 2000 году, выкупив здание у телеканала France 2. До телевизионщиков по этому адресу отплясывали танцовщицы марокканского кабаре Ismaila Folies. Правда, от тех стен давно ничего не осталось: историческая постройка была разрушена, и на ее месте вырос новодел. После переезда к магазину Louis Vuitton подселили нового итальянского родственника в семье LVMH — Fendi. Все эти годы они жили дружно бок о бок. Но когда речь зашла о ремонте, то соседей было решено расселить. Теперь у Louis Vuitton свой просторный трехэтажный магазин, где свободно разместились вещи и сумки, аксессуары, обувь, ювелирные украшения и часы.

Перед автором интерьеров, американским архитектором Питером Марино, стояла конкретная задача — сделать из магазина современную парижскую квартиру, чтобы все было как в лучших домах французской столицы: минимализм, дорогие отделочные материалы и современное искусство. «Обои» из редких видов кожи с золотыми вкраплениями, на поджарых ножках важно стоят модные консоли, на коротких — журнальные столики из породистого дерева и стали, на второй, мужской этаж змеет ползет тяжелая мраморная лестница, а в каждом зале-комнате развалились уютные диваны и кресла, с которых удобно разглядывать работы Марка Куинна, Ричарда Дикона, Бернарда Фрайза, Реми Марковича, Дар-



На модели Milaris, Noe и Lockit предоставляется услуга Haute Maroquinerie, то есть сумка на заказ. На выбор — кожа, ее цвет, цвет подкладки и металла для фурнитуры, все сумки именные



Интерьер бутика на авеню Монтень





— Чемодан-библиотека и чемодан-гардеробная — классика Louis Vuitton и эксклюзив магазина на авеню Монтень

рена Алмонда, Фархада Мошири. Всего 13 произведений из коллекции Louis Vuitton, и практически все существуют в единственном экземпляре. Произведениями, но уже классического искусства выглядят и два уникальных чемодана Louis Vuitton. Предназначенный для длительных путешествий Wardrobe — классика модного дома. Этот гибрид чемодана и комода с выдвижными ящиками, полками и вешалками производится только на заказ. То же самое касается «чемодана-библиотеки», придуманного по просьбе Эрнеста Хемингуэя. Писатель не мог расстаться со своими книгами и печатной машинкой даже во время путешествий. Выступить в роли Хемингуэя можно и сегодня, заказав собственную сумку. Главное — определиться с формой, типом кожи, цветом и отделкой и запастись терпением: на ее изготовление уйдет не меньше месяца. Для более быстрой и простой «персонализации» есть специальный станок, штампующий инициалы. Пока он занят вашей сумкой, вами может заняться консьерж. Его услуги тоже часть концепции нового бутика Louis Vuitton. Неслучайно и отсутствие привычных касс: продают здесь незаметно, проводя все оплаты через iPad. Но главной гордостью Louis Vuitton на авеню Монтень является этаж магазина с двумя салонами и кухней. Он предназначен для церемонии так называемого персонального шопинга, благодаря которой клиенты создаются максимально комфортные условия для покупки. Хотите уединиться для примерки и не спеша сделать свой выбор — пожалуйста. Просто расслабиться? Никто не будет против. А если стало так хорошо, что не хочется уходить, можно забронировать этаж и пригласить друзей, как к себе домой: Paris, 22, Avenue Montaigne.

НЕ ХУМУСОМ ЕДИНЫМ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ УИКЕНД В ЛИВАНЕ МАРТА АЛЕКСАНДРОВСКАЯ



Абу Назир поправляет сползшие с переносицы очки в черной роговой оправе и закуливает. Последние утренние посетители допивают густой кофе, отодвинув в сторону пустые тарелки.

Пижонские очки и одноразовый пластиковый фартук в масляных пятнах — вполне обычное для Бейрута сочетание. Абу Назир (в переводе с арабского «отец Назира») — владелец и одновременно помощник повара, то есть собственной жены, в маленьком семейном заведении неподалеку от облюбованной местными модниками улицы Мар Микаэль. Кафе, открывшееся в уютном бейрутском дворике пять лет назад, окрестили в честь его бессменного шефа «Мамой Назира». Сначала в него заглядывали лишь ближайшие соседи, однако вскоре сюда потянулись жители других кварталов и даже туристы.

Помимо классической глазуньи и яичницы с помидорами и луком (шакшуки), непременно хумуса и овощных закусок, здесь делают редкое для столицы Ливана блюдо кишчик сааж — лепешку с пастой из перемолотой и высушенной на солнце смеси ферментированного йогурта и булгура, в которую перед приготовлением добавляют оливковое масло, лук, чеснок и помидоры. Народное блюдо с острым резким вкусом, настоящий кишчик (родители Назира готовят мягкий, «городской» вариант) сегодня можно найти только в горных деревушках. Бейрутцы же чаще едят на завтрак другой вид лепешек — лахм бажин. Лучшие в городе делают в армянской пекарне «Ичханьян», расположенной в получасе ходьбы от Мар Микаэль.

Лакм бажин — ливанский, точнее, армянский вариант пиццы. В ливанской кухне вообще немало армянских блюд: в многонациональном и многоконфессиональном государстве армянская диаспора — одна из самых уважаемых. В пекарне, которая принадлежит второму поколению семьи, несколько десятилетий назад перебравшейся в Ливан из Армении, мало что изменилось со дня открытия. «Пиццу» из пресного дрожжевого теста с разными начинками пекут в огромной дровяной печи с раннего утра и до часа дня. Самая популярная — с мясом, луком, чесноком, специями и густым гранатовым сиропом, придающим ей кисло-сладкий вкус.



TASTE LEBANON



TASTE LEBANON



TASTE LEBANON



TASTE LEBANON



TASTE LEBANON





TASTE LEBANON



TASTE LEBANON

Вытащив из печи, лахм бажин сворачивают в трубочку и помещают в бумажный кулек, запивать ее принято холодным айраном, сглаживающим сладость и остроту.

С шакшуки и кишчика у «Мамы Назира» или с мясной лепешки в «Ичханьяне» лучше всего и начинать знакомство с Бейрутом: еда — едва ли не главный предмет гордости его жителей.

В одной из многоэтажек, выросших вдоль моря за последние годы, расположился новейший отель Ливана Four Seasons. Неспешно начать день с завтрака в «Гриле» — ресторане на втором высоком этаже с видом на лодки у причала и дощатую набережную — не менее удачная затея, чем с утра пораньше нестись через полгорода к армянам за горячим лахм бажинном. Здесь подают сложносочиненный завтрак, в который входят все традиционные утренние деликатесы: лепешки с сыром и мясом, крохотные булочки с соленым творогом и кунжутом, хумус, ореховая паста с йогуртом, ливанские сыры — балади, халуми, фета, чанклиш и мягкий нежный лабнех с паприкой и тимьяном. На горячее подают шакшуку и омлеты с острыми колбасками и вяленным мясом, а на десерт — сладчайшие финики в сиропе, варенье из зеленых грецких орехов и инжира с фисташками.

В Four Seasons находится и лучшее бейрутское спа, посетив которое перестаешь удивляться неувядающей красоте ливанок. Главное средство ухода за кожей — масло ливанского кедра (сам кедр можно увидеть лишь высоко в горах — это могучее раскидистое дерево, не чета низкорослым средиземноморским соснам). Здесь делают виртуозный массаж с кедровым маслом — процедура, помимо массажа включающая солевой скраб и обертывание горячими полотенцами, называется «Возьми меня в Библос».

Древний финикийский город Библ (по-гречески Библос) расположен примерно в часе езды от Бейрута. На легендарные развалины приезжают посмотреть молодожены и немногочисленные туристы — сфотографироваться на крепостных стенах, побродить по небольшому уютному рынку, заглянуть в лавки, названия которых намекают на романы прекраснейшего из богов Адониса (культ которого зародился в Библосе) с Афродитой и Дионисом. В нескольких минутах езды от древнего города прямо на берегу выстроили огромный ресторан «Библос Бахр», размерами лишь немногим уступающий старой крепости.

в отеле **four seasons** подают сложносочиненный завтрак, в который входят все традиционные утренние деликатесы

Обед в Ливане — не менее важный национальный аттракцион, чем посещение исторических мест. В парадные рестораны, подобные «Библос Бахр», приезжают с семьей и друзьями на долгий воскресный обед с четырьмя переменами блюд. Сначала подают холодные закуски, главной из которых считается хумус — именно по хумусу судят об уровне ресторана: если он должным образом взбит и приправлен, то заведение считается хорошим. Небрежно же приготовленный хумус практически ставит крест на репутации ресторатора. Помимо хумуса на столе оказываются доньшки артишоков, тушенные в оливковом масле, салаты табуле и фаттуш, блюда из баклажанов муттабаль и баба гануш, мягкий домашний творог лабне, долма и вяленый тунец в масле. После холодных закусок подают горячие: фатте (йогурт) с крохотными зажаренными до хруста рыбками, фалафель, спаржу, картофель фри с острым перцем и кинзой, кеббе — жареные во фритюре фрикадельки из мяса с булгуром, фаршированные сыром. Центральным блюдом обеда становится мясное ассорти или запеченная целиком рыба, лобстеры и креветки на гриле с тхинным соусом. Ну а среди десертов в «Библос Бахр» самый удивительный — мглла бийн, напоминающий пахнущий сладкими восточными духами застывший молочный кисель, присыпанный сверху тончайшими волокнами белоснежной халвы и облитый карамелью из жженого сахара.

В Бейруте даже еда напоминает об истории и географии. Кисельные горы с вершинами из рассыпчатой халвы и глубокими гротами, в которых лужицами растекается карамель, практически воссоздают на тарелке пещеру Джетто гротто с ее складчатыми высокими сводами, россыпями сталактитов и подземными озерами; продолговатые кебабы напоминают проемы окон старинных домов в квартале Джиммейзе, а зажаренные до густого медового цвета картофельные кубики — стены древнего Библа. И только сделанное вручную мороженое в семейной бейрутской лавке Hanna Mitri не вызывает никаких ассоциаций.

Впрочем, это только на первый взгляд: присмотревшись, обнаруживаешь, что оно точно того же оттенка, как снег на вершинах гор, которые при любой погоде видны едва ли не с каждой бейрутской крыши.

ДОМ У ОЗЕРА GRAND HOTEL В ТРЕМЕЦЦО ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО



выводят к подогреваемому бассейну, который изда- лека выглядит как уложенное посреди травы зерка- ло, отражающее небо. Еще один отельный бассейн плавает прямо в озере — Water on the Water — с пляжным песком, зонтиками и баром.

За меню пяти ресторанов отеля отвечают шеф- повар Освальдо Презадди и в качестве консультанта обладатель трех мишленовских звезд Гуальтьеро Маркези.

Из всего сказанного можно было бы сделать вывод, что курорт Тремеццо и его Grand Hotel — место ско- рее для уединения и созерцания, чем для веселой ночной жизни. Но это не совсем так. Каждый год с 1 июня по 9 августа здесь проходит фестиваль Lago Jazz R'n'B, на который съезжаются любители джаза и афроамериканского соула. С 24 июня по 16 авгу- ста — фестиваль пиротехнических спектаклей «Ларианские огни». Как и многое в этом почтенном месте, он связан с историей, точнее посвящен битве между гвельфами и гибеллинами, произошедшей в 1169 году, и потому сопровождается фольклорными концертами, выставками ремесел, а заодно гастро- номическими дегустациями и пляжными дискоте- ками под звездами.

Крохотный городок Тремеццо — это восемь квадратных километров кра- соты на берегах озера Комо. Три улицы в старых стенах, игрушечная церк- вушка и дивная архитектура вокруг. Кроме того, город не пострадал во время мировых войн, хотя именно в его окрестностях был пойман и каз- нен пытавшийся спастись бегством Муссолини. Расположение Тремеццо замечательное: здесь Комо расходится на два рукава, и открывается вид на самые красивые городки озера, знаменитый треугольник Беллад- жио—Менаджио—Варенна. Берега озера украшают виллы XIX–XX веков с лодочными причалами.

Из-за действующих в Тремеццо ограничений на застройку здесь не найти ни одного новомодного крупного сетевого отеля, самая главная гостиница, как и положено в маленьком городке, называется Grand Hotel. Он построен в стиле модерн и считается одной из достопримеча- тельностей Тремеццо. Отель был открыт 10 июля 1910 года. Уже тогда, в начале XX века, озеро Комо было популярным направлением у состоя- тельных туристов.

В Grand Hotel ставка сделана на поддержание аристократического обли- ка: здесь стараются избегать любых примет современности, хотя в отеле есть все, что нужно, — и телефон, и интернет, и прекрасное спа. Основная задача тех, кто занимался дополнением номеров новой техникой, заклю- чалась в том, чтобы сохранить тот самый антикварный шик историческо- го отеля. Несколько лет назад была произведена реставрация этажа-пент- хауса, теперь здесь располагаются сюты: «джуниор», угловые и фрон- тальные, которые при необходимости можно объединить в один пентха- ус из восьми спальных комнат. У каждого сюта есть собственные терраса и джакузи с подогревом, расположенные на открытом воздухе. Из каждо- го открывается панорамный вид на озеро, в том числе из роскошных ван- ных комнат, отделанных императорским мрамором.

Часть остальных номеров также имеет вид на озеро, а часть — на краси- вейший, ухоженный парк — огромный, тенистый, со старыми деревья- ми, извилистыми тропами, беседками, увитыми плющом, с лестницами, террасами, колоннами, фонтанами, экзотическими клумбами. Дорожки



ПО СТАРИННЫМ РЕЦЕПТАМ ПАСХА В ГРАНД ОТЕЛЕ ЕВРОПА ДАРЬЯ ПУХОВА



Пасха славится не только церковными, но и кулинарными традициями: таинства приготовления куличей, описанные в старинных книгах, дошли до наших дней и почти не подверглись изменениям. Русский кулич только на первый взгляд напоминает английский кекс или итальянский панеттоне — правда, на последний он похож в значительно большей степени, чем на первый. В отличие же от кексов, кулич получается не таким рассыпчатым, поскольку делается из дрожжевого теста, кроме того, чтобы приготовить его, требуется значительно больше времени. Обычно у хозяек целый день накануне праздника уходит на выпечку куличей и приготовление заварной творожной пасты — пасхи. Однако удовольствие от воскресного обеда с этими блюдами не сравнимо ни с чем, особенно если приготовлены они по всем правилам. Муку перед замешиванием теста для кулича необходимо дважды просеивать сквозь мелкое сито для насыщения кислородом, яйца, молоко,

сливки, сахар и масло выбирать отличного качества, дрожжи использовать только настоящие, свежие, ни в коем случае не сухие.

Что же касается творожной пасхи, то помимо того что она требует самых свежих молока, сливок, масла и яиц, необходимо тщательнейшим образом перемешивать все ее ингредиенты, добиваясь идеально однородной воздушной консистенции.

Секреты приготовления куличей и пасох отлично известны поварам питерского Гранд Отеля Европа, который по случаю праздника придумал специальную программу. Ее кульминацией станет посещение воскресного пасхального бранча, на котором будут кроме прочего подавать суп из ягнятины и чечевичцы, жаркое из молодого барашка, каре телянка, копченую ветчину, утку по-пекински, а также свежую рыбу и устрицы.

Что же касается главных пасхальных блюд, то их приготовят по старинным монастырским рецептам из поваренной книги Гранд Отеля Европа, сохранившейся со времен, когда гостями заведения были Петр Чайковский и Григорий Распутин. Для кулича вначале делают опару из 300 мл молока, 60 г дрожжей и 400 г муки. Размешав ингредиенты, их

оставляют в покое не менее чем на час. Затем в опару добавляют 100 мл молока, разогретого со 100 г сахара и 300 г сливочного масла, и 16 яиц, тщательно размешивают, добавляют 1 кг муки, 20 г соли и 50 г изюма, вновь размешивают и оставляют на полчаса в теплом месте. После чего перемешивают руками и оставляют еще на полчаса. А затем еще раз перемешивают и раскладывают по смазанным маслом формам. Куличи выпекают при температуре 200 градусов в течение 30–40 минут, а затем украшают помадкой и цукатами.

Помимо кулинарной программы на Пасху гостей Гранд Отеля Европа ожидает и музыкальная: они посетят концерт дирижера и скрипака Максима Венгерова в зале знаменитого Дворянского собрания (ныне Большого зала филармонии), расположенного напротив отеля.



секреты приготовления
куличей и пасох
отлично известны поварам
питерского гранд отеля
европа, который по случаю
праздника придумал
специальную программу

ЗА ЧТО БОРОЛИСЬ 8 МАРТА, ПОДАРКИ И РАВНОПРАВИЕ ДЕНИС ПЕШКОВ

8 Марта, призванное напоминать о неравенстве женщин и мужчин в капиталистическом обществе и необходимости продолжения борьбы за равноправие, в советское время, которое я застал и наблюдал, превращалось в кошмар для всех. Одни (М) в условиях постоянного тотального дефицита в день праздника очумевши носились сначала от одной торговой точки к другой в поисках приемлемого (по бюджету) подарка и хоть какого-то букета, дабы другие (Ж) смогли на несколько минут почувствовать свою исключительность (но никак не равноправие), после чего вернуться к привычным мытью посуды и уборке дома.

Международный женский день, он же День солидарности женщин в борьбе за экономическое, социальное и политическое равноправие, возможно, потерял свое значение в конце 1930-х, вскоре после смерти легендарной революционерки Клары Цеткин, по инициативе которой и был придуман. Спустя десятилетия праздник стал просто выходным, наполненным пропагандистской шумихой, застольями и суетой. Впрочем, по одной из легенд к идее праздника Цеткин с Розой Люксембург подтолкнула история, случившаяся в Сибири. Отправившись в 1899 году на поиски Владимира Ульянова, сосланного в Шушенское за антигосударственную деятельность, подружки на обратной дороге оказались в Усть-Абаканске, где им грубо отказали в участии в мужичьей карточной игре в каком-то трактире. Это суфразисток сильно оскорбило, тем более что Роза, говорят, в картах была сильна с детства, да и пошли они играть в трактир не забавы ради, а оттого, что деньги закончились... Женщины плакали всю ночь, а на следующий день, переодевшись в костюм гостеприимного земского доктора Лихтенштейна, наклеив бакенбарды и усы, Клара (хотя почему Клара, ведь в карты хорошо играла Роза?) отправилась в трактир к тем самым мужикам и выиграла у них 1,2 тыс. руб. День, говорят, был 8 июля, и именно он был задуман как праздничное напоминание о неравенстве. Впрочем, когда на очередном собрании социалисток-феминисток сей случай стал достоянием гласности, подружек не поддержали: негоже день водевильных переодеваний и порочных (пусть и выигрышных) развлечений делать главным праздником угнетенных дам. Другое дело — 8 Марта. В этот день, начиная, как иногда считается, с «марша пустых кастрюль» 1857 года, кто-нибудь обязательно за что-нибудь боролся. Но черт бы с ней, с борьбой, были бы подарки...

Я очень рад, что в моей семье уважительное отношение к женщинам было явлением обычным, не требующим борьбы и усилий. Цветы, подарки — все эти знаки внимания никогда не были привязаны ко Дню святого Валентина или Клары с Розой, хотя дело жизни этих отважных женщин, возмутителей спокойствия, далеко от счастливого финала... Класть шпалы морозной ночью, закутавшись в шаль и оранжевый жилет, — это можно и очень равноправно, а вот поезд метро водить нельзя — это для женщин вредно (большой судья так решил, было такое дело). Не судите меня строго, но я в равноправие полов не очень верю, я за уважительное отношение, основанное на признании великой значимости женщины в принципе, для продолжения человеческого рода. А это, знаете ли, достойно внимания, цветковых растений и подарков.



В ЭТОТ день, начиная с «марша пустых кастрюль» 1857 года, кто-нибудь обязательно за что-нибудь боролся



TIFFANY & Co.

НЬЮ-ЙОРК, С 1837 ГОДА

Я ПОСТОЯННО СМЕЮСЬ С ТОБОЙ НЕ ОТ ТОГО,
ЧТО ТЫ ТАКАЯ СМЕШНАЯ, А ПОТОМУ ЧТО
ОДНОЙ ЛИШЬ УЛЫБКОЙ Я НЕ СМОГУ ВЫРАЗИТЬ
ВСЕЙ РАДОСТИ. НАДЕЮСЬ, ЭТО НАВСЕГДА.

ТЫ СОГЛАСНА?



TIFFANY & Co.

НЬЮ-ЙОРК, С 1837 ГОДА

ДАРИТЬ ЦВЕТЫ еще никогда не было так легко



Теперь, чтобы подарить стильный букет, больше не нужно никуда ходить, никому звонить и никого ни о чем просить.

Каждые три недели мы обновляем коллекцию букетов, составленных из цветов, которые хороши именно в это время года. Оформить заказ можно в мобильном приложении GardenPoetry для iOS и Android или на сайте gardenpoetry.com.
Доставка по ЦАО г. Москвы за 90 минут.



доступно в
 App Store



доступно в
 Google play



LAPERLA.COM

товар сертифицирован, реклама

- МОСКВА

гум, красная площадь, 3
петровский пассаж, ул. петровка, 10
весна, ул. новый арбат, 19
- СОЧИ

морской вокзал, ул. войкова, 1
- WWW.BOSCO.RU

+7 (495) 660 0550
- САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

большой проспект п.с., 59

LA PERLA