

Модная мебель

ИНТЕРЬЕРНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ



ЦЕЛЫЙ РЯД КОМПАНИЙ
ДЕЛАЕТ УПОР НА ТКАНИ
И ФИРМЕННЫЕ ПРИНТЫ.
MISSONI, К ПРИМЕРУ,
СЛАВИТСЯ ЗИГЗАГАМИ,
ПОЛОСКАМИ И ЯРКОЙ
ЦВЕТОВОЙ ГАММОЙ

ПЕРВЫЕ примеры движения модных домов на сопредельные территории стильных товаров для жизни относятся еще к концу 1960-х — началу 1970-х, хотя четкого понимания, зачем им это нужно, тогда еще не существовало. Пионером в этом деле был Никола Труссарди, внук основателя компании, который запустил сначала линию ручек и офисных аксессуаров, потом сделал фирменный велосипед, затем переоформил интерьеры лайнеров Alitalia и салон спортивной Alfa Romeo. За прошедшие с тех пор сорок с лишним лет тенденция стала настолько глобальной, что теперь в дни миланского Международного мебельного салона почти в каждом бутике вокруг улицы Монтенаполеоне проходит презентация какого-либо дизайнера, марки или даже отдельного предмета. И только ленивый не запустил в производство собственную домашнюю коллекцию. Модные дома сообщают своим коллекциям мебели и аксессуаров для дома стиль, свойственный их одежде. Например, Армани в **Armani Casa** не скрывает любви к дальневосточной эстетике: кровати там часто похожи



Кресло
Armani Casa

Коллекция мебели
Missoni Home

на татами, абажуры сделаны из рисовой бумаги, а палочки для еды встречаются чаще, чем вилки. Симпатизирует Японии и Томас Майер из **Bottega Veneta**, но у него это влияние не столь очевидно, зато чувствуется любовь к модному сейчас послевоенному модернизму с его изобретательной простотой и четко видны прообразы основных предметов — складной и дорожной мебели XVIII–XIX веков. Ральф Лорен активно пропагандирует яхтенный и колониальный стили, вещи в духе американского ранчо, а также упражняется на тему американского ар-деко 1930-х годов. **Fendi Casa** отличается здоровым консерватизмом форм и повышенным вниманием к материалам, среди которых преобладают натуральная кожа и лакированное дерево. Чуть менее сдержанная, но не менее элегантная коллекция — у **Kenzo Maison**, где формы предметов достаточно простые, но находится место и насыщенным краскам, и экзотическим обивкам с оленями и леопардами. Целый ряд компаний делает упор на ткани и фирменные принты — в русле своей основной специализации. Etro, понятно, обивает кресла фирменными «огурцами». **Versace** переносит на подушки и покрывала свой знаменитый меандр. **Missoni** славится зигзагами, полосками и цветами, а также яркой, радостной цветовой гаммой. Hermes украшает ткани, обои, стенные панели своей монограммой в виде буквы H, подковами, силуэтами несущихся всадников и т. д. О коллекции **Hermes**, пожалуй, стоит сказать отдельно. Знаменитый французский дом, долгое время ограничивавший свою домашнюю