

QUALITY

№2(83) МАРТ 2015





Cartier

CALIBRE DE CARTIER DIVER МАНУФАКТУРНЫЙ КАЛИБР 1904 МС

ВОДОНЕПРОНИЦАЕМЫЙ НА ГЛУБИНЕ ДО 300 МЕТРОВ, CALIBRE DE CARTIER DIVER СОЗДАН ДЛЯ ПОДВОДНОГО ПЛАВАНИЯ. ОСНАЩЕННЫЙ МЕХАНИЗМОМ 1904 МС, ОН СОВМЕЩАЕТ ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ СЕРТИФИКАТА ISO 6425 СТАНДАРТА 1996 ГОДА И ХАРАКТЕРНЫЙ ДИЗАЙН CALIBRE DE CARTIER. СО ДНЯ СВОЕГО ОСНОВАНИЯ В 1847 ГОДУ ДОМ CARTIER СОЗДАЕТ УНИКАЛЬНЫЕ ЧАСЫ, СОЕДИНЯЮЩИЕ СМЕЛОСТЬ ФОРМ И ВЫСОКОЕ ЧАСОВОЕ ИСКУССТВО.





НОВЫЙ БУТИК С ЭКСКЛЮЗИВНЫМИ КОРНЕРАМИ
МУЖСКОЙ И ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

RALPH LAUREN

ARMANI
COLLEZIONI

BURBERRY
L O N D O N

 FASHION GALLERY

УЛ. АЛЕКСЕЕВСКАЯ, 10/16 ☎ +7 831 233 22 43
www.milogroup.ru www.milostore.ru



Spring
is coming
Europe
is here



NEW COLLECTIONS
SPRING | SUMMER 2015

IP FASHION GALLERY
Нижний Новгород, ул. Алексеевская, 10/16

содержание

афиша

10 **Выстрел в стену**
«СНАЙПЕР» КЛИНТА ИСТВУДА

12 **Беспортретная характеристика**
ВАЛЕНТИН СЕРОВ В РУССКОМ МУЗЕЕ

14 **Не совсем объективная реальность**
ФЕСТИВАЛЬ «МОДА И СТИЛЬ
В ФОТОГРАФИИ»

18 **В постановке доверия**
РОБЕР ДУАНО В МУЛЬТИМЕДИА АРТ МУЗЕЕ

22 **Отношения с продолжениями**
10 СЧАСТЛИВЫХ И НЕСЧАСТЛИВЫХ
СПИН-ОФФОВ

дорогие удовольствия

28 **Система драгоценностей**
КОЛЛЕКЦИЯ CHOPARD НА НЕДЕЛЕ
ВЫСОКОЙ МОДЫ В ПАРИЖЕ

29 **Это наш ювелирный гимн**
АНДРЕА МОРАНТЕ, POMELLATO

32 **На белой волне**
НОВАЯ ВЕРСИЯ CLASSE ONE CHAUMET

33 **Каменный цветок**
НОВЫЕ ЧАСЫ ART & EXELLANCE ОТ PIAGET

36 **Дом у озера**
GRAND HOTEL В ТРЕМЕЦКО

37 **Чисто английское совершенство**
ОТЕЛЬ BROWN'S В ЛОНДОНЕ

shopping

38 **Giorgio Armani**
ВЕСНА-ЛЕТО 2015

40 **Emporio Armani**
ВЕСНА-ЛЕТО 2015

beauty

44 **Фиалки на все времена**
ВОЗВРАЩЕНИЕ КЛАССИЧЕСКИХ
АРОМАТОВ

46 **Декоративная косметика и уход**

дом

48 **Точно в двадцатку**
НОВИНКИ ВЫСТАВКИ
MAISON ET OBJET

52 **Модная мебель**
ИНТЕРЬЕРНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ
ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ

рестораны

58 **Жаркое из тыквы, панакота из кокоса и роллы из гречки**
ПОСТНЫЕ БЛЮДА В МЕНЮ
НИЖЕГОРОДСКИХ РЕСТОРАНОВ И КАФЕ

61 **Богатый внутренний мир**
ЕДА С ЕЛЕНОЙ ЧЕКАЛОВОЙ



22



36



58

QUALITY-НИЖНИЙ НОВГОРОД ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР МАРИЯ ОЛАДЫШКИНА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР/РЕДАКТОР QUALITY ТАТЬЯНА САЛАХЕТДИНОВА ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ АЛЕНА НЕМЦОВА
ДИРЕКТОР ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ АЛЕКСАНДР КАШТАНОВ РУКОВОДИТЕЛЬ ФОТОСЛУЖБЫ РОМАН ЯРОВИЦЫН «КОММЕРСАНТЬ»
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПАВЕЛ ФИЛЕНКОВ ШЕФ-РЕДАКТОР АЗЕР МУРСАЛИЕВ ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ
ПАВЕЛ КАССИН УЧРЕДИТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЬ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» 125080, МОСКВА, УЛ. ВРУБЕЛЯ, 4, (499) 943 97 71, 943 97 68.
ИЗДАТЕЛЬ ЗАО «„КОММЕРСАНТЬ“ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ» 603005, НИЖНИЙ НОВГОРОД, УЛ. АЛЕКСЕЕВСКАЯ, 29/25, 4 ЭТАЖ,
(831) 430 13 92, 433 01 63, 433 01 98. СБОР И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ (831) 430 13 92, 433 01 63, 433 01 98. ОТПЕЧАТАНО В ООО «ДДД»,
603107, Н. НОВГОРОД, ПР. ГАГАРИНА, 178, (831) 220 59 17. ЖУРНАЛ «QUALITY» («КАЧЕСТВО») ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ
СПЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ (РОСКОМНАДЗОР)
В КАЧЕСТВЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ. СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ ПИ №ФС77-43466 ОТ 14 ЯНВАРЯ
2011 ГОДА. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЬ» И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ТИРАЖОМ В РЕСТОРАНАХ,
ГОСТИНИЦАХ, БУТИКАХ. ТИРАЖ ПО РОССИИ 37500 ЭКЗ. ТИРАЖ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ 6500 ЭКЗ.

КОГО ПОЛЮБИТ ПОСЛЕДНИЙ
ХОЛОСТЯК COMEDY CLUB?

ХОЛОСТЯК

ПРЕМЬЕРА 7 МАРТА
ПО СУББОТАМ В 21:30



реклама

16+

10 афиша

Выстрел в стену «СНАЙПЕР» КЛИНТА ИСТВУДА

Михаил Трофименков и Марина Кронидова



«СНАЙПЕР» — ПРОСТАЯ, КАК ПОЛЕТ ПУЛИ, ИСТОРИЯ КРИСА КАЙЛА — АМЕРИКАНСКОГО СНАЙПЕРА НОМЕР ОДИН, ЗАСТРЕЛИВШЕГО ЗА 1000 ДНЕЙ СВОИХ ЧЕТЫРЕХ ИРАКСКИХ КОМАНДИРОВОК 160 ЧЕЛОВЕК. НО 84-ЛЕТНИЙ КЛИНТ ИСТВУД СНЯЛ ЕГО С ТАКОЙ МРАЧНОЙ И ЗЛОЙ МОЩЬЮ, ЧТО — ПРИ ВСЕМ СВОЕМ ГИПЕРРЕАЛИЗМЕ — «СНАЙПЕР», МЯГКО ГОВОРЯ, ДВУСМЫСЛЕННЫЙ ФИЛЬМ: ИСТВУД НЕ ОПУСКАЕТСЯ ДО ОБЪЯСНЕНИЙ, КАК ЗРИТЕЛЯМ ОТНОСИТЬСЯ К ГЕРОЮ-АНТИГЕРОЮ

В ТОТ ДЕНЬ, когда Крис (Брэдли Купер) застал жену в койке с посторонним мужиком, взорвались посольства США в Кении и Танзании — любитель родео подался в армию. Стоило ему переспать с Таем (Сиенна Миллер), как рухнули башни-близнецы. Ну а в день свадьбы Крису был дан приказ «на восток», в Ираке он прикрывал морпехов на зачистках и вел многолетний поединок со своим «черным двойником» Мустафой. Так что когда Тая рождает первенца, невольно ждешь ядерного гриба над Фалуджей. Фильм называется «Американский снайпер» (в российском прокате «Снайпер». — Weekend), а мог бы: «Американский психопат». Первая жертва героя — ребенок: Крису показалось, что мать передала ему гранату, и Крис не ошибся. Когда в последней командировке Крис следит в оптический прицел за другим мальцом, сия-

щимся поднять базуку — в два раза больше его самого, — он шепчет: «Ну, давай». Понимайте в меру своей испорченности: молится ли Крис об избавлении от необходимости нового детоубийства или не в силах уже терпеть зуд в пальце на спусковом крючке. Мальцу повезло, но, если б не повезло, его смерть вряд ли откорректировала бы ответ Криса на вопрос психиатра, жалеет ли он о содеянном в Ираке: «Это не ко мне! Я защищал своих людей, наших солдат. Перед Всевышним я готов ответить за каждый свой выстрел». Давненько Иствуда не честили «фашистом»: «Снайпер» — отличный повод возродить практику леваков 1970-х, впадавших в истерику при упоминании «Грязного Гарри». Но никому уже не сбросить — слабо — Клинта с парохода современности. Слишком долго слишком громкий хор критиков объяснял: он не милитарист, он —



пацифист. Врали и те и другие. Иствуд — не «фашист» и не «гуманист». Он — режиссер: честно, как снайпер, смотрит на мир. Его казус повторяет казус Луи Маля, ославленного «фашистом» за «Лакомба Люсьена» (1974), клиническую хронику превращения сельского парубка в гестаповца. Бесстрастность режиссера, никак не синонимичная бесстрастности героев — с ними, в конце концов, никто не обязан себя идентифицировать, — рискованная опция. «Снайпер» рискует быть понятым и как гимн слепой военной мощи, и как ее обличение.

Иствуд смотрит в «прицел» на войну. Любая война, какой бы подлой она ни была, отменяет любую рефлексию. Актуальны лишь рефлексы: кто выстрелит первым, тот и прав. Было бы смешно, если бы «морские котики» в бреду Ирака осмыслили подлость и бессмыслицу войны, на которой умирают. Героям соцреализма это было бы клику, а в жизни все просто: «Парни! Обезвредьте этого варвара! Возьмите его за жопу!»

Любая война монотонна, но монотонность войны, за время которой успевают подрасти дети, сюрреалистична. Каждый новый выезд Криса на фронт — липкое дежавю. Опять, как и год, и два назад, врывается в какой-то дом, опять избиваешь хозяина, учтиво именуя его «сэр», опять попадаешь в засаду, упускаешь свою «дичь», умираешь и улетаешь в отпуск. И вот уже штабист с проницательным взглядом информирует: эксперты считают, что единственный шанс победить — строительство стены между хорошими и плохими парнями, вот только ее никак не построить, поскольку плохие цинично отстреливают строителей. Стена, она же — фронт, она же — железный занавес: сквозной мотив американской истории. А Иствуд, чего никто не замечает, только тем и занимается — не оповещая об этом весь мир, как Оливер Стоун, — что ведет летопись американской истории. От «Джоси Уэйлса — человек вне закона» (1976) до «Флагов наших отцов» (2006) и «Дж. Эдгара» (2011). От «Перевала разбитых сердец» (1986), «Птицы» (1989) и «Белого охотника, черного сердца» (1990) до «Полночи в саду добра и зла» (1997) и «Подмены» (2008). В общем-то, и великий Джон Форд, с которым Иствуда сравнивают уже автоматически, тоже был летописцем вечной войны во имя вечного мира, которую Америка ведет прежде всего со своей собственной мечтой.

Главный вопрос «Снайпера» — зачем эти парни пришли на эту войну, как пришли бы, не задумываясь, на любую другую. Иствуд отвечает на него на языке не манифеста, но изображения. Вроде бы чередующиеся сцены батальи и мирного быта Криса в увольнительных контрастах. Крис поносит обывателей, озабоченных одним лишь шопингом, знать не желающих, что их страна воюет: это мы уже слышали, это такая ветеранская автотерапия. На самом деле потребительское, маскулинное, агрессивное самодовольство Техаса, малой родины не только Криса, но и обоих президентов Бушей, предполагает кошмар Ирака. Не для того же, чтобы его сын никого в жизни не убил, отец Криса, священник, объяснял детям, что люди делятся на «овец, волков и овчарок», и кто не овчарка — тот не человек.

Мы говорим «Техас», подразумеваем «Даллас». То есть убийство Кеннеди, сделавшее само слово «снайпер» синонимом безликого кошмара Америки. Иствуд работал с этим кошмаром. В «Грязном Гарри» (1972) его герой охотился за снайпером-садистом, а «На линии огня» (1993) терзался тем, что не уберет Кеннеди, но любой ценой обязан спасти от безумного стрелка Буша-старшего. Реабилитирует ли ныне Иствуд фигуру снайпера или уравнивает условного «Ли Харви Освальда» с Крисом?

Иствуд — метафизик. О Жорже Гинемаре, неуязвимом французском асе Первой мировой, ходит такая легенда. Бойцы его эскадрильи уверились, что этот ангел смерти выживает за счет жизни своих однополчан, и составили против него смертоносный заговор. Крис напоминает Гинемара: в каждой из операций погибает тот, кто рядом с ним, а он неуязвим.

Иствуд не показал, хотя и снял эту сцену, как ветеран Крис застрелил двух угонщиков: это было бы слишком в духе «Грязного Гарри». Не показал — ограничившись лаконичным титром, более красноречивым, чем любая реконструкция, — гибель самого Криса, расставившую точки над «i». На гражданке Крис посвятил себя реабилитации инвалидов-ветеранов. Его терапия заключалась в совместных выездах на стрельбища. На таком вот выезде один подопечный Криса застрелил и его, и его друга, объяснив, что, если бы он не убил их первым, они бы убили его.

Логика безупречная: родина научила своих снайперов: убей, если не хочешь быть убитым.

В прокате с 5 марта



Беспортретная характеристика ВАЛЕНТИН СЕРОВ В РУССКОМ МУЗЕЕ

Анна Толстова

В РУССКОМ МУЗЕЕ ОТКРЫВАЕТСЯ ВЫСТАВКА К 150-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ ВАЛЕНТИНА СЕРОВА (1865–1911) С ПОЛЕМИЧЕСКИМ НАЗВАНИЕМ «СЕРОВ. НЕ ПОРТРЕТИСТ». ОКОЛО 250 КАРТИН, РИСУНКОВ, АКВАРЕЛЕЙ, ОФОРТОВ И НЕМНОГОЧИСЛЕННЫХ СКУЛЬПТУР; УЧАСТВУЮТ ЧУТЬ ЛИ НЕ ВСЕ ХРАНЯЩИЕ СЕРОВА МУЗЕИ РОССИИ, ПРАВДА, ТРЕТЬЯКОВСКАЯ ГАЛЕРЕЯ НЕ СЛИШКОМ РАСЩЕДРИЛАСЬ — ОНА ГОТОВИТСЯ ОТКРЫТЬ СВОЮ ЮБИЛЕЙНУЮ ВЫСТАВКУ ОСЕНЬЮ. ПОРТРЕТЫ ЖЕ ДЕМОНСТРАТИВНО ОСТАНУТСЯ В ПОСТОЯННОЙ ЭКСПОЗИЦИИ: РУССКИЙ МУЗЕЙ ВСЛЕД ЗА ЮБИЛЯРОМ ПОПЫТАЕТСЯ ДОКАЗАТЬ, ЧТО ХОТЬ ОН И ПОРТРЕТИСТ, НО МЫ ЕГО ЦЕНИМ НЕ ТОЛЬКО ЗА ЭТО. ВПРОЧЕМ, РЫНОК, ГДЕ ЦЕНЫ НА СЕРОВСКИЕ ПОРТРЕТЫ ЗАШКАЛИВАЮТ, ЮБИЛЯРУ ТАК И НЕ ПОВЕРИЛ



«Похищение Европы», 1910 год

Хороший человек — не профессия. Хороший художник — не определение. Валентин Серов был и то и другое. Он был очень хороший, светлый человек, честный, порядочный, смелый, свободный, с обостренным чувством справедливости, прятанный под маской мизантропа. Об этом в один голос твердят все мемуаристы, это подтверждают и письма самого Серова. Как всякий хороший человек, имел от этого одну головную боль. Так, в 1905-м отказался от звания действительного члена Императорской академии: наблюдал события Кровавого воскресенья собственными глазами (гуашь «Солдатушки, бравы ребятушки, где же ваша слава?», воспроизведенная в «Жупеле», сделана очевидцем). Президентом академии был великий князь Владимир Александрович, командующий Петербургским военным округом, Серов обвинил в расстреле великого князя и потребовал его отставки с поста (президента, а не командующего) — скандал попытаться замять, и тогда он демонстративно хлопнул дверью. Их таких, правдолюбков, среди академиков сыскалось всего два, Серов да Поленов. Настоящий русский интеллигент — в правильном смысле слова. Можно сказать, в его лице нашли подтверждение все лучшие педагогические теории того времени. И про благотворную силу искусства: сын композитора Серова, рано умершего, он вырос среди богемы, Вагнер, Репин, Антокольский, абрамцевский кружок — с ними он успел познакомиться в дошкольном возрасте. И про подвижничество: мать, музыкантша, была увлечена народничеством — первые годы без отца он провел в такой земледельческой коммуне, устроенной по заветам Чернышевского. Правда, к физическому труду навсегда получил отвращение — из-за трудовых повинностей,



«Петр II и цесаревна Елизавета на псовой охоте», 1900 год



«Зимой», 1898 год



© ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РУССКИЙ МУЗЕЙ

«Дети», 1899 год



обязательных для всех членов коммуны, мальчику почти не давали рисовать. А ведь он — чуть ли не с рождения — был очень хороший художник. Гений, вундеркинд, виртуоз, мастер, само совершенство. Моцарт русского искусства. Иные годами не могут добиться того, что у него выходило само собой, с божественной легкостью. Нет, он при этом очень много работал, буквально не выпускал из рук карандаша, но как будто не для тренировки, а из чистого удовольствия. Любой, кто занимался рисованием, знает: за то, чтобы сделать хоть один рисунок или этюд, как у Серова, стоит продать душу дьяволу.

И все же современникам в нем вечно чего-то не доставало, как будто у него — при всем переизбытке формы — имелась какая-то нехватка содержания. Вот вроде бы все правда, а реализма нет. Глубокого, идейного, критического реализма, как в «Крестном ходе в Курской губернии». Но и натурализма — не дай бог! — тоже нет. И вообще непонятно, что он такое. Ни рыба ни мясо. Не передвижник, хоть с детства учился у Репина и одно время входил в «Товарищество». Не натуралист, хоть первые уроки — еще в дорепинские годы — получил в Мюнхене, натурализма рассаднике, и гораздо позже стал первым русским членом мюнхенского сецессиона. Не символист, хотя, казалось бы, абрамцевский кружок и дружба с Врубелем располагали, как и позднейшее членство в венском сецессионе. Не декадент-мирикусник, хотя не пропустил ни одной из первых выставок и в объединение входил. И даже не эстет, даром что вся его жизнь прошла в мире искусства — мире академий и разного рода сецессионов, вагнеровского Байройта и дягилевских сезонов.

Проще сказать, что по образу жизни он был импрессионист — в смысле постоянной смены впечатлений. Петербург, Мюнхен, Париж, Киев, Москва — как пошло с раннего детства, так и не остановить: никакой системы, вся жизнь в движении, полгода тут, полгода там, то город, то деревня, то музей, то пленэр, где-то поучился, где-то поучительствовал. Жизнь течет — и он течет в ее русле. Бенуа в «Истории русской живописи» сравнит Серова с Менцелем, имея в виду лишь исторические сюжеты, но сравнение справедливо и в более широкой перспективе. Как в Менцеле — во всем корпусе его наследия, вплоть до малейших почеркушек, — сегодня видят импрессионизм, альтернативный французскому по форме, но, может быть, еще более бергсониянский по сути — ежесекундную работу интуиции и растворение в потоке реальности, так и Серов кажется живым воплощением идей бергсоновой «Творческой эволюции». Non-stop и non finito. Вообще-то Серов был на год старше Кандинского и на пять лет младше Левитана. Но где они и где Серов? Левитан — в XIX веке, Кандинский — в следующем.

А Серов? И там, и там? Хотя, конечно, в нем теперь предпочитают находить ростки авангарда, и в поздних вещах и вещицах, ар-нувошных, напоминающих порою Тулуз-Лотрека, он выглядит пророком экспрессионизма. В отличие от Менцеля, Серов прожил очень недолгую жизнь — всего-то 46 лет. И творческая эволюция его была такой же невероятной, что и у Менцеля за вдвое больший жизненный срок, от «Девушки, освещенной солнцем» (1888) до «Иды Рубинштейн» (1910). Или, если выражаться языком серовских критиков-коллег, от «сифилиса» (Владимир Маковский) до «гальванизированного трупа» (Репин).

Впрочем, на выставке не будет никого «сифилиса» и «гальванизированных трупов» — она обойдется без портретов. Сам Серов без портретов обойтись не мог — они его кормили (писать портрет государя императора Николая II, правда, отказался, а когда Шаляпин, выйдя на поклон после «Бориса Годунова», вместе со всей труппой встал на колени перед царской ложей, порвал и с Шаляпиным, — см. раздел «хороший человек»). Но восприятию себя как портретиста раг excellence отчаянно противился («Я не портретист. Я — просто художник»). Здесь ему, правда, помогала и вся последующая критика, писавшая, что серовские портреты суть пейзажи с жемчужно-серыми приboями и розоватыми закатами и даже что в любом, пусть и самом противном ему заказе, в итоге является он сам, гений чистой живописи, и никто более. Что ж, замечательно, что Русский музей уважил мнение художника. Все остальное, непортретное, будет аккуратно разобрано по жанрам, темам и техникам: натурщики; зверье, особенно — обожаемые его лошади; пейзажи, просто мотивы и с людьми; античные и библейские сюжеты; сцены из русской истории; иллюстрации — к басням Крылова, к Лермонтову; театральные эскизы; шаржи, ужасно смешные. И эта разложившаяся по полочкам творческая жизнь не даст нам того, чего мы все привыкли ждать от большого русского художника, а именно — большой картины. Ну, как «Война и мир». Когда Серов умер, его хоронили так, как в России хоронят разве что великих писателей земли русской. Оплакивали единым хором — от Горького до Брюсова, от Репина до Дягилева. Оплакивали несбывшиеся надежды на некое великое произведение русской живописи, на пороге которого он будто бы стоял. Подчас пытаются найти что-нибудь в состоявшемся серовском творчестве и назначить на эту важную роль. Допустим, «Похищение Европы». Но без особых успехов. Русский музей, например, впервые выставит «Хождение Христа по водам» — огромную холстину, пять с половиной на семь метров, которую Серов с Коровиным писали в 1890-м для приходской церкви Космы и Дамиана при мануфактуре Третьякова и Коншина в Костроме. «Хождение», снятое с валов и отреставрированное, выглядит сейчас как огромный синий квадрат с хрупкой белой фигуркой внизу слева. Но тоже неубедительно. Однако эта всеобщая Серовым неудовлетворенность — удивительное дело. Вот же и Чехов, с которым Серов, кстати, успел познакомиться и сблизиться, не оставил никаких «войн и миров», зато оставил ворох, скажем так, эскизов и зарисовок, из которых весь мир уже сто с лишним лет узнает, что быть хорошим человеком и при этом еще и хорошим художником — это очень даже много. И потом, весь XX век, к порогу которого Серов вплотную подошел, только и занимался тем, что разоблачал большую картину, как и все, раз и навсегда ставшее быть, и требовал от художника раствориться в процессе жизнетворчества, и доказывал, что горстка цветочной пылицы на полу музея может быть ценнее, чем тысячи тон словесной руды. Так что, конечно, хороший человек и хороший художник Валентин Серов опередил, предугадал и предвосхитил. А что большой русский картины не написал — так и слава богу.

«Серов. Не портретист. К 150-летию со дня рождения». Русский музей, Корпус Бенуа, до 8 июня

Не совсем объективная реальность

ФЕСТИВАЛЬ «МОДА И СТИЛЬ В ФОТОГРАФИИ»

Игорь Гулин

В МОСКВЕ ПРОХОДИТ ФЕСТИВАЛЬ «МОДА И СТИЛЬ В ФОТОГРАФИИ» — ТРИ С ЛИШНИМ ДЕСЯТКА ВЫСТАВОК, СОВСЕМ НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО ИМЕЮЩИХ ОТНОШЕНИЯ К МОДНОЙ ИНДУСТРИИ. КЛАССИКИ ФОТОГРАФИИ, ВИДЕОАРТ-ЭКСПЕРИМЕНТЫ, ПРОЧИЕ ПОГРАНИЧНЫЕ ЖАНРЫ. МЫ ВЫБРАЛИ НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫЕ СОБЫТИЯ ФЕСТИВАЛЯ



«СЮРРЕАЛИСТИЧЕСКИЙ ИЛЛЮЗИОНИЗМ. ФОТОГРАФИЧЕСКИЕ ФАНТАЗИИ XX ВЕКА»

Одна из самых любопытных выставок в этот раз, как ни странно, посвящена открыткам. Усатые кентавры, футуристические рыбопланы, капустные младенцы, кокетливые лилипутки, десятками рассеявшиеся на мужских ладонях, румяные барышни, обитающие внутри монстров, и монстры, гнездящиеся внутри барышень. Первая мысль, которая приходит в голову, когда видишь всю эту дичь: это сюрреализм лет за двадцать до сюрреализма. 1900-е годы, вокруг расцвет утомительно изысканного модерна, а здесь — вот что творится. На самом деле тут есть прямая связь: сюрреализм вырос из более беззаботного дада, а дада возник-

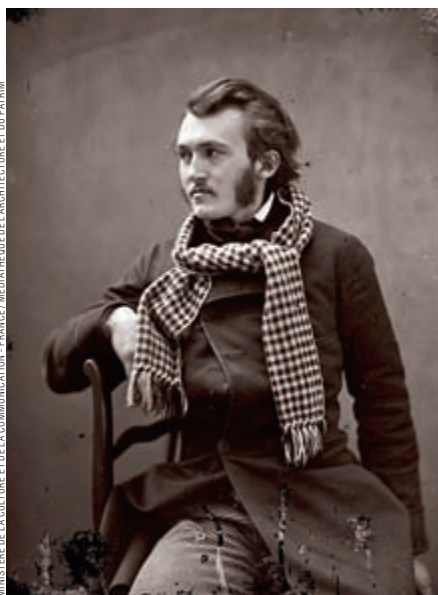
ло во многом благодаря вниманию ко всяким глупостям, несурицам нехудожественного происхождения. То, что представлено на этой выставке, — те самые глупости времен детства будущих авангардистов. Именно анонимные изготовители открыток изобрели монтаж фотографического и рисованного изображения, который спустя десятилетие станет одним из любимых медиа дадаистов. Но сюжет о технических изобретениях и художественном новаторстве тут, конечно, второстепенен. Важнее то, что век спустя эти поделки стали выглядеть еще более странно. В них больше не тасуются абсурдным образом элементы знакомой зрителю визуальной реальности. Они стали неузнаваемыми — и оттого еще более чарующими.

МАММ, до 19 апреля





Феликс Надар. «Сара Бернар в роли Пьеро в пантомиме „Пьеро-убийца“», 1883 год



Феликс Надар. Гюстав Доре, около 1855 года

«ФЕЛИКС И ПОЛЬ НАДАРЫ. ТРАДИЦИЯ И КАПРИЗ»

Взявший фотокамеру в середине 1850-х график Феликс Надар — один из главных мастеров ранней фотографии. Снимал портреты всех деятелей искусств французского XIX века (Бодлер, Сара Бернар, Доре, Гюго, Мане, Малларме, Жорж Санд и так далее), а также, например, Александра III и Петра Кропоткина, разнообразных циркачей и танцовщиков. Первый начал делать фотографии с воздушного шара. Его портрет матери был воплощением сути фотоискусства для Ролана Барта, Феликс Надар — один из главных героев его «Camera Lucida». Поль Надар — сын, унаследовавший профессию отца, автор более ремесленный и все равно любопытный.

МАММ, до 26 апреля



Джан Паоло Барбьери. Кристиана Штайднтен, 1975 год

«ДЖАН ПАОЛО БАРБЬЕРИ. МОДА И ВЫМЫСЕЛ»

Ретроспектива престарелого, но все еще работающего классика итальянской модной фотографии. Барбьери — выходец из феллиниевской римской богемы 60-х — стал профессиональным фэшн-фотографом ближе к концу десятилетия и внес в это искусство

во забавную эксцентрику, загромождая кадры тканями и не относящимися к делу предметами. Фотографировал Одри Хепбёрн и Верушку, Вивьен Вествуд и Монику Беллуччи. Снимал сюрреалистические ню, ремейки классических картин, заигрывал с гомосексуальной эстетикой. Всего, в общем, понемножку.

МАММ, до 5 апреля



Мэри Рейд Келли. «Сэди, самый печальный садист в мире», 2009 год

«МЭРИ РЕЙД КЕЛЛИ»

Живущая в Нью-Йорке Мэри Рейд Келли — одновременно что-то вроде группы Tiger Lillies от видеоарта и тонкий феминистский художник. Ее небольшие фильмы — черно-белый гиньоль, комические оперы с переодеваниями, мультипликационные проповеди, отличительные зонги с аллюзиями на греческие трагедии и названиями вроде «Сэди, самый печальный садист в мире», «Сифилис Сизифа», «Агонизирующий Приап». Самая эксцентричная выставка во всей программе фестивалей.

ММСИ на Гоголевском бульваре, до 29 марта



Чэнь Цзяган. «На берегу», 2008 год

«ЧЭНЬ ЦЗЯГАН — КАЛПА»

Проект 2008 года не раз выставленного в Москве китайского фотографа посвящен так называемому «Третьему фронту», программе китайского правительства 60-х — 70-х по созданию новых индустриальных центров в центральных районах страны (подальше от опасных границ). Сейчас половина этих городов — заброшен-

ны или постепенно умирают, но Чэнь Цзяган снимает их в предельно идиллической манере, выставляя на фоне индустриальных руин красивых моделей в традиционных костюмах. Сначала кажется, что перед нами соцреалистические открытки, потом настоящая история дает о себе знать.

ММСИ на Гоголевском бульваре, до 29 марта



Кристто и Эндрю. «Между нами», 2014 год

«КРИСТТО И ЭНДРЮ. ТЕКУЩИЕ ПОРТРЕТЫ»

Международный дуэт молодых фотографов (Кристто Санц — пуэрториканец, Эндрю Уир — из ЮАР) обитает в Катаре и снимает местное население. Кристто и Эндрю занимаются постановочной портретной фотографией, нарочито глянцево, с перекрученными ярчайшими цветами, напомина-

ющими дурновкусную рекламу. Но добиваются этими веселенькими средствами настоящей жути, впечатления фэшн-съемки в линчевском черном виваге. Точнее его ближневосточном филиале. При этом в их работах много социальной критики, что делает дуэт еще более любопытным.

ММСИ в Ермолаевском переулке, до 29 марта

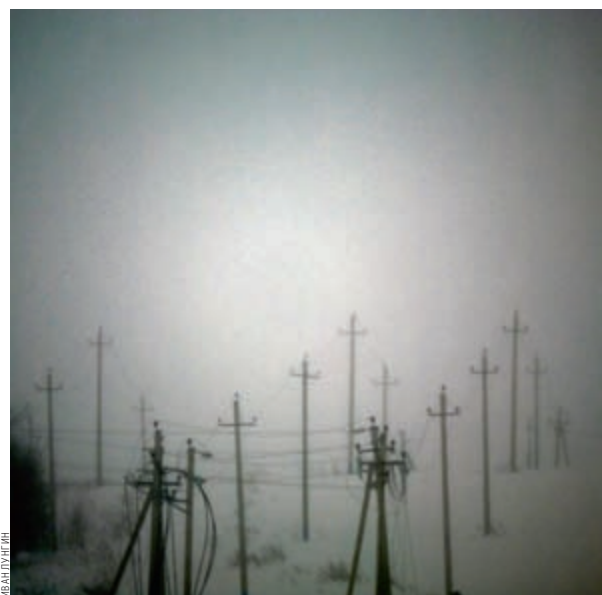


Алиса Резник. «Без названия», 2009 год

РОССИЙСКИЕ ХУДОЖНИКИ В ММСИ

Одновременно в ММСИ в Ермолаевском открываются небольшие выставки сразу нескольких российских художников. В фотосерии «Exodus» Ивана Лунгина печальные грязные городские ландшафты, вечерние окраины, места покидаемого города. В проекте «Гербарий» молодого фотографа Игоря Самолета — снимки людей, вступающих в странно-ватые отношения с растениями, на манер злодеев из мультфильма «Черный плащ». У Марии

Ионовой-Грибиной — сразу два проекта. В Ермолаевском — «Отцы» (фотографии детей, воспроизводящих маскулинные паттерны своих родителей), на Гоголевском — «Почти как девочки» (серия автопортретов, сделанных на мобильный телефон, а потом распечатанных вручную, искусственно состаренных, иронически рефлексирующих фетишизм новейших и антикварных медиа). Проект «Жить с другим» Вика Лашенцова — серия интимных, домашних автопортретов (художник спит, роется в холо-



Иван Лунгин. Из серии «Exodus», 2013–2014 годы

дильнике, сидит на унитазе), снятых в магазине IKEA, тревожная демонстрация невозможности личного пространства. Серия Ольги Изаксон «Louis Vuitton. Путешествие в Екатеринбург» показывает возможность использования социалистической конструктивистской эстетики в отчетливо капиталистическом жанре. Наконец, видеоинсталляция Альберта Солдатова «Бальтус», за которую молодой художник получил премию Кандинского: герои встают в позы, повторяющие картины Бальтуса, за кад-

ром звучат случайные тексты из соцсетей. Отчуждение персонажей французского художника рифмуется с притворной социальностью современного интернет-человека. Здесь же в Ермолаевском первая российская выставка живущей в Берлине и там ставшей заметным фотографом Алисы Резник: серия «One Another» — клиенты забегаловок, обшарпанных отелей, полутьма, усталость, невысказанность, теплая кинематографическая тоска.

ММСИ в Ермолаевском переулке, до 29 марта

biletnn.ru
415-42-20
ул. Грузинская, 29

6

19.00

АПРЕЛЯ

ТЮЗ

12+

ПРИВоротное

ЗЕЛЬЕ

флорентийская комедия

Режиссер:

Константин БОГОМОЛОВ

В ролях:

Сергей СТЕПАНЧЕНКО/

Вячеслав ГРИШЕЧКИН

Григорий СИЯТВИНДА

Игнатия АКРАЧКОВ/

Виктор ДОБРОНРАВОВ

и другие

ШАНСОН

ПРЕДСТАВЛЯЕТ

ПЕРВЫЙ

ТЕАТРАЛЬНЫЙ

Мария

АРОНОВА

Михаил

ПОЛИЦЕЙМАКО

25 18.00
АПРЕЛЯ
ТЕАТР ОПЕРЫ
И БАЛЕТА

ШАНСОН
ПРЕДСТАВЛЯЕТ


Первый
русский
оперный
театр

Народный артист России
Николай РАСТОРГУЕВ

12+

25 ЛЕТ ГРУППЕ

ЛЮБЭ

ЮБИЛЕЙНЫЙ КОНЦЕРТ
К 70-ЛЕТИЮ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ

В постановке доверия

РОБЕР ДУАНО В МУЛЬТИМЕДИА АРТ МУЗЕЕ

Анна Толстова

IX ФЕСТИВАЛЬ «МОДА И СТИЛЬ В ФОТОГРАФИИ» НАЧАЛСЯ НЕЗАМЕТНО, ПЕРВОЕ ЯРКОЕ СОБЫТИЕ — РЕТРОСПЕКТИВА РОБЕРА ДУАНО (1912–1994). ПРИВЕЗЛИ БОЛЕЕ СТА ФОТОГРАФИЙ ИЗ СОБРАНИЯ ATELIER ROBERT DOISNEAU — ЕГО ФОТОАРХИВА — И ЧАСТНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ. ЭТО ДАЛЕКО НЕ ПЕРВАЯ ВЫСТАВКА ДУАНО В РОССИИ, НО ИХ МОГЛО БЫ БЫТЬ КУДА БОЛЬШЕ, УЧИТЫВАЯ РУССКУЮ ЛЮБОВЬ К ПАРИЖСКОЙ ЖИЗНИ И ФРАНЦУЗСКОЙ ПЕСНЕ

ПО НАЦИОНАЛЬНОСТИ

Робер Дуано был парижанин, по ментальности — парижанин, по призванию — см. выше. Он был со своим народом и своим городом. Сражался за него. В годы войны работал на Сопротивление. Подделывал паспорта и прочие документы, благо по образованию и трудовому опыту был гравер, чертежник-шрифтовик и технический фотограф. И, конечно, снимал: опустевшие улицы, баррикады, поцелуи на фоне колючей проволоки и торжественный проход генерала де Голля по Елисейским Полям в августе 1944-го. После войны сражался с теми, кто, продолжая дело немецко-фашистских захватчиков, разрушал, то есть модернизировал, его Париж. Чтобы на месте парижских трущоб с парижскими тайнами и парижским очарованием выросли, во славу идей Фурье, кварталы из стекла и стали — этот процесс замечательно описан в эпопее Жака Тати про господина Юло. Фотохроника жизни и смерти «чрева Парижа» — рынка Les Halles — выглядит как обвинение, которое горожанин и гражданин Робер Дуано предъявляет президенту Жоржу Помпиду и мэру Жаку Шираку, принимавшим решение о сносе и перестройке. Миф парижской жизни в самых разных регистрах, от Вальтера Беньямина до Амели Пулен, это и есть Робер Дуано, фланер на пороге мегаполиса с шаловливо-наивным взглядом. Поэзия, лирика, крыши Монмартра, шарманка, поцелуи, вечная *la vie en rose* — его фотографию часто сравнивают с шансоном, он легко находил язык с поэтами, выпустил несколько книг с текстами Блеза Сандрара и сдружился с Жаком Превером, которого много снимал. Анри Картье-Брессон звал его в Magnum — он остался верен скромному *Karpo*, где подвизались лучшие мастера парижской поэзии, Андре Кертес и Брассай. Про Робера Дуано говорили, что он продолжил дело Эжена Атже: Атже подготовил декорации безлюдных улиц, парков и интерьеров — Дуано населил их протагонистами и массовой, чтобы театр *la vie parisienne* принял свой законченный, кинематографический облик. Собственно, с театром, вернее, с большим театральным скандалом связан и самый знаменитый его снимок — «Поцелуй на площади Отель-де-Виль». Напечатанный в журнале *Life* в 1950-м и сделавшийся символом молодой послевоенной Франции, он вошел во все хрестоматии как одна из вершин уличной фотографии.



«Школьные часы»,
1956 год



«Гримерная Lanvin»,
Париж, 1958 год



«Хлеб Пикассо»,
Валлорис, 1952 год



«Надувные лебеди»,
Палм-Спрингс, 1960 год



«Поцелуй на площади Отель-де-Виль»,
1950 год



«Белая машина и кисть»,
Палм-Спрингс, 1960 год

Решающий момент как он есть. В 1992-м кавалер ордена Почетного легиона Робер Дуано предстал перед судом: некая пара, немного знакомая с фотографом и уверенная в том, что на карточке запечатлены именно они (Дуано не стал их разочаровывать), попыталась отсудить у национального достояния кругленькую сумму за фотографирование и репродуцирование образа без разрешения снятых им частных лиц. Национальному достоянию пришлось признаться, что на фотографии — совсем другие люди, два начинающих актера, чьи имена ему хорошо известны, потому что поцелуй репетировали долго и в разных местах — и на улице Риволи, и на площади Согласия. Нет, решающий момент тоже имел место — когда он увидел двух целующихся в кафе. Подошел, представился и попросил разрешения их снять — они были актеры и легко согласились сыграть эту необременительную роль. «Фотография была постановочной, но поцелуй-то был настоящим», — говорила модель-актриса, которая тоже пыталась судиться с Дуано за процент с продажи постеров с фотографией (Дуано сумел доказать, что заплатил статистам за

работу, так что в суде она проиграла, но не осталась внакладе, продав оригинальный отпечаток с подписью и штампом Дуано, присланный ей после съемки). И все же Робер Дуано никого не обманывал — он всегда утверждал, что снимает мир, каким он должен был бы быть, мир, полный любви и нежности. Потому он, например, наотрез отказался фотографировать публичное поругание обритых наголо коллаборационисток. Гуманизм и нежность к маленькому человеку, человеку труда — за это Робера Дуано любили в СССР, как любили и прогрессивную французскую эстраду. Он, конечно, работал не только в Париже, много ездил по стране и миру, и иногда трудно отделаться от мысли, что дачники в Бретани — это советские отдыхающие в какой-то всесоюзной здравнице, а шахтеров Ланса могли бы напечатать в «Огоньке». Впрочем, не могли — в шахтерской серии Дуано нет и тени стахановского героизма, но есть оптимизм людей, верящих не в победу коммунизма, а в то, что труд — это цель бытия и форма. То есть счастье. Эта тема есть в каждой из его работ, даже когда репортаж как будто бы далек и от маленьких людей,

и от трудовых тягот. В снимке с Сержем Лифарём на репетиции: его ноги, состоящие из одних лишь мускулов, словно бы одолжены у экорше, и кудрявой девчушке в пачке, которую он наставляет, очевидно предстоят такие же хождения по мукам. В портрете Жана Тенгели, монтирующего какую-то саморазрушающуюся скульптуру у Пале де Токио: видна лишь щеголеватая фигура в костюме, голова же скрыта клубами пара, как Творец в барочных облаках. Труд, созидаящий мир согласно чертежу, — Дуано прекрасно удавались архитекторы, будь то Ле Корбюзье, ушедший в свои светоносные кальки, или Иона Фридман с петроглифическими таблицами городских структур. Такими же архитекторами выглядят у него кутюрье, склоняющиеся над выкройками: Юбер де Живанши или Жан Поль Готье. Робера Дуано не прославили модели и наряды, снятые для Vogue, зато ему замечательно удавались сцены примерки и портновские мастерские — закулисье моды и стиля, полное кровное и жизнерадостное, не хуже «чрева Парижа».

«Робер Дуано. Красота повседневности».
Мультимедиа Арт Музей, до 10 мая

Сто лет старообрядчества

ИГОРЬ ГУЛИН О «ЖИТИИ ДАНИЛЫ ТЕРЕНТЬЕВИЧА ЗАЙЦЕВА»



В ИЗДАТЕЛЬСТВЕ «АЛЬПИНА НОН-ФИКШН»
ВЫШЛА АВТОБИОГРАФИЯ ЖИВУЩЕГО
В АРГЕНТИНЕ СТАРООБРЯДЦА ДАНИЛЫ
ЗАЙЦЕВА — ВОЗМОЖНО, ОДИН ИЗ САМЫХ
СТРАННЫХ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ТЕКСТОВ
ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ

СТОИТ для начала оговориться насчет языка. «Житие Даниила Терентьевича Зайцева» (это авторское название) написано на очень необычном наречии. В своей основе это — устный язык XVII века, язык протопопа Аввакума, два с лишним столетия втайне развивавшийся параллельно с привычным нам русским, сросшийся с сибирскими диалектами. При жизни Зайцева он оброс изрядным количеством испанизмов и подвергся легкому влиянию современного литературного языка, почерпнутого из случайных книг, попадавших в Южную Америку. Этим языком написано 800 страниц — неостановимый поток нарратива, до абсурда детализированного, охватывающего почти сто лет (Данила начинает с дедов). В издании, подготовленном диалектологом Ольгой Ровновой, текст Зайцева подвергнут литературной обработке, но совсем незначительной. Чтение это довольно утомительное, но при этом завораживающее. Зайцев родился в провинции Синьцзян в 1959 году. Он из той среды алтайских старообрядцев, что после революции перешли границу и оказались в Китае. Затем во второй половине века при посредстве Красного Креста они побежали еще дальше, уже от китайского коммунизма. В 60-х многие староверы осели в Южной Америке. То есть не осели, наоборот —

принялись кочевать по новому континенту, пытаясь безбедственно устроиться и сохранить благочестие. У некоторых это получилось, но Данила Зайцев и его ближайшее окружение — не из таких. Его книга — история бесконечных скитаний по Аргентине, Боливии, Уругваю, Парагваю, Бразилии, Чили, с небольшим заездом в США. В попытках найти землю, заняться рыболовством, основать ткацкую школу. Попытках, раз за разом проваливающихся — оборачивающихся предательствами местных чиновников, новых коллег, старых друзей и родных или просто каким-то необъяснимым несчастьем. В 2008 году Зайцев одним из первых латиноамериканских старообрядцев решает поехать на родину по недавно запущенной программе репатриации соотечественников. На некоторое время действие перемещается в Россию, но по сути ничего от этого не меняется. Она оказывается еще менее приспособлена для свободной и праведной жизни, чем чужие латинские страны. Парадоксальность «Жития Даниила Зайцева», впрочем, не в сюжете. Самое интересное здесь — то, как буксуют, сталкиваясь с ним, наши читательские навыки. Что это: вполне современная публицистика с обличением коррупции и других общественных пороков? Почти что средневековое повествование о соблазнах мира и поисках спасения? Не

менее архаично выглядящая автобиография Нового времени, когда язык, предназначенный для духовного, впервые неловко используется для частных целей? «Миноритарная литература», написанная для чтения не своими, но чужими, людьми большого мира? (В конце концов, наводят Зайцева на мысль о письме именно ученые, сначала — уругвайские антропологи, потом — московские друзья.) Какой-то незаконный извод латиноамериканского магического реализма? Вряд ли Данила почитывал в свободное время Маркеса или Хуана Рульфо, но вот: соблазнительная жена наставника общины оказывается ведьмой. К нескладному младшему сыну приходит Георгий Победоносец — и тот превращается в местного пророка, уводит семью спасаться в «жунгли», но не выдерживает соблазна гордыни и спасение превращается в катастрофу. Такого рода истории то и дело возникают посреди повествования о рыбалках, тракторах, возне с документами. Но прежде всего, когда читаешь «Житие» Зайцева, видишь в нем не истории, а Историю. Бесконечные сватовства и бегства, обретения богатства и впадения в нищету, эпические проклятия и пронзительные прощения, затворничество и греховные смешения с местными, молитва, переплетающаяся с политикой. Кажется, будто речь идет не о десятке семей, а о целом народе, кочующем по континентам в поисках ускользающего обетования. И если у эклектичного текста Зайцева и есть главный литературный образец, это, конечно, Ветхий Завет. В XX веке переписать его тем или иным образом, сделать общую архаическую историю частной пытались многие. Но у не обладающего литературными амбициями старообрядца Даниила Зайцева это невольно получилось если не убедительнее, то удивительнее, чем у кого-либо.

Данила Зайцев. Повесть и житие Даниила Терентьевича Зайцева. М.: Альпина нон-фикшн, 2015

Под маской масс

БОРИС БАРАБАНОВ

О «ПЕСНЯХ И РАЗВЛЕЧЕНИЯХ ЭПОХИ НЭПА»

МАКСИМА КРАВЧИНСКОГО



КОЛИЧЕСТВО ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ЗАВЯЗОК
ДЛЯ КИНОСЦЕНАРИЕВ В ЭТОЙ КНИГЕ
НЕ ПОДДАЕТСЯ ИСЧИСЛЕНИЮ

ЭТОТ увесистый кирпич под завязку забит ценнейшими свидетельствами, оригинальными текстами всем знакомых песен и уникальными фотографиями. Вы хотите знать, почему шансон — главная музыка страны? Книга Максима Кравчинского — глубокое погружение в тему, в лучших местах ее отличает легкость, свойственная парфеновскому циклу «Намедни». И острое чувство, что это про нас. Цензура и способы ее обойти. Идеологически выверенные тексты песен — и острые уличные куплеты, которые у всех на устах. Мода на западное — и фельетоны в газетах со строчками типа «о, эта Европа, сколько ненужного она принесла в Москву». Уличные выступления беспризорников за мелкую монету как прообраз сегодняшнего краудфандинга. Максим Кравчинский обрушивает на читателя количество материала, которое просто не может не перейти в качество, и пишет о том, как на историческом переломе высокое прикидывается низким, а гении вынуждены заниматься кабацкой поденщиной. «Нам было трудно жить», — вспоминал актер Леонид Оболенский, — Барнет боролся в цирке под красной маской. Пудовкин конструировал духи... Сделает флакончик, продаст, покушает немножко. Мне они завидовали, потому что я питался в ресторане, где бил чечетку» В книге Максима Кравчинского можно обнаружить точное значение термина «блатная песня» и получить исчерпывающую информацию о том, где она пересекается с эстрадой, частушками, романсом, куплетами, цыганской песней и джазом. Автор книги рассказывает о том, как в годы НЭПа сосуществовали кабаре, цирк, «пивная эстрада», рабочие клубы и казино. Он перечисляет все известные амплуа куплетистов и объясняет, наконец, кто такие субретки. Количество потенциальных завязок для киносценариев в книге не поддается исчислению. Не знаю как вы, а я, например, не знал, что рус-

ской женой Арманда Хаммера была исполнительница романсов Ольга Вадина, что один из предполагаемых авторов «Мурки» Иван Приблудный был прототипом булгаковского Ивана Бездомного, что репрессированная царица народной песни Лидия Русланова сидела во Владимирском центре, а дед Владимира Семеновича Высоцкого по отцу, Владимир Семенович Высоцкий, был адвокат, производитель косметики и «самый красивый мужчина Киева». Когда мы говорим «разошлись как в море корабли» или «все учтено могучим ураганом», мы не всегда отдаем себе отчет в том, что это цитаты из Остапа Бендера, а Максим Кравчинский еще и напоминает: в речь литературного героя эти фразочки вошли из популярных песен того времени. Даже просто листая страницы, то и дело остаиваешься. Вот на одном фото вместе Дмитрий Шостакович, Леонид Утесов и Исаак Дунаевский, и тут же — история о том, как тапера Шостаковича уволили из петербургского синемаатографа за чрезмерное увлечение импровизацией. А вот любимец Маяковского — «народный шут» Виталий Лазаренко. Персонаж по степени мифологичности не слабее Ивана Поддубного, предстающий практически в гриме Зигги Стардаста. Отдельные темы — Есенин, Вертинский, Шульженко, Одесса. А в качестве приложения к книге — диск с сотней лучших «шлягеров, танго и фокстротов» эпохи НЭПа. Читая Кравчинского и слушая диск, думаешь о том, насколько одномерно представлена популярная городская песня и массовая городская культура в общедоступных источниках вроде радио «Шансон» и телешоу «Три аккорда». Книга рассказывает, как сильная эпоха родила искусство, которого не нужно стесняться. Его можно даже любить, если хорошо знать.

Максим Кравчинский.

Песни и развлечения эпохи НЭПа.

М.: Деком, 2015



альбом
ДОЧЬ РЫБАКА
исполнитель
ОБЕ ДВЕ
издатель
SO/Era Music Ltd

Уральская группа «Обе две» стала в 2010–2011 годах одной из самых обсуждаемых единиц русского инди. Поколение музыкантов, к которому причисляют Катю Павлову и ее товарищей, обычно ругают за принципиальный отказ от «массовой коммуникации», а «Обе две» пели по-русски, местами — довольно смешно. Вышел альбом «Знаешь, что я делала», хорошо принятый критиками, а потом группа остановилась и появился «Окуджав», тоже прошедший на ура проект, в котором Катя Павлова сотрудничала с Вадимом Королевым из неслучившейся группы-сенсации «Пилар». Теперь снова «Обе две», и у нового альбома отличнейшее название — «Дочь рыбака». Характерный признак этой ветви молодой русской музыки — именно раздробленность на удачные мемы. Классное название альбома, хлесткая строчка из текста, качающий ход баса, маленькие звуковые хитрости. На наш вкус, у земляков «Обе две» из группы «АлоэВера» получается плотнее пригонять друг к другу строчки, их альбомы лучше сшиты и держатся на плаву дольше. Но и на «Дочери рыбака» имеются несомненные удачи. Например, песня «Поэт».

www.obedve.ru



альбом
ALIEN
исполнитель
ALIEN24
издатель
Первое музыкальное издательство

За три сезона проекта «Голос» публика узнала о Диме Билане много нового, например обнаружила в нем просвещенного меломана, хорошо ориентирующегося в современных течениях. Неброское диско и прохладный синти-поп альбома «Alien» звучат как сбалансированная вещь с минимальным рыночным прицелом. От победителя «Евровидения» этого не ждешь. Создание сайд-проекта, в названии которого нет даже имени певца, — смелый ход, достойный взрослого артиста, который успокоился и не должен никому ничего доказывать. Alien24 родился из опытов Димы Билана с электроникой, не слишком близкой радиоэфирам. Он вроде как занимался этим давно, но четкие формы проект обрел, когда уже осела пыль от альбома Daft Punk, а Иван Дорн завладел всеобщим вниманием, используя сходные изобразительные средства. Но вот что важно. Делая вещи в духе времени, Дима Билан и его партнер по Alien24 Андрей Черный не питают иллюзий насчет потенциальной «народности» этих треков и не вгоняют себя в непремьерные рамки «хита». Они, похоже, действительно расслабляются и получают удовольствие.

www.alien24.me

Отношения с продолжениями 10 СЧАСТЛИВЫХ И НЕСЧАСТЛИВЫХ СПИН-ОФФОВ

Татьяна Алешичева

СПУСТЯ ГОД ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ СЕРИАЛА «ВО ВСЕ ТЯЖКИЕ» НА ЭКРАНЫ ВЫШЕЛ ЕГО СПИН-ОФФ «ЛУЧШЕ ЗВОНИТЕ СОЛУ» — И СРАЗУ СОРВАЛ АПЛОДИСМЕНТЫ. ЭТО СКОРЕЕ РЕДКИЙ И СЧАСТЛИВЫЙ СЛУЧАЙ: СПИН-ОФФАМ, ПОРОЖДЕНИЮ ЗРИТЕЛЬСКОЙ ЛЮБВИ И ПРОДЮСЕРСКОГО РАСЧЕТА, ВО ВСЕ НЕ ГАРАНТИРОВАНА ТАЖЕ ХИМИЯ СО ЗРИТЕЛЕМ, КОТОРОЙ УДАЛОСЬ ДОБИТЬСЯ ОРИГИНАЛЬНОМУ ШОУ. ЧТОБЫ ВЫСЕЧЬ ЭТУ ИСКРУ, СПИН-ОФФ МОЖЕТ СПОРИТЬ С ОРИГИНАЛОМ ИЛИ ГНУТЬ ТУ ЖЕ ЛИНИЮ, ПЕРЕДРАЗНИВАТЬ И ДАЖЕ ОТРЕКАТЬСЯ ОТ НЕГО, И ЛЮБАЯ СТРАТЕГИЯ ПРИ ЭТОМ МОЖЕТ ОКАЗАТЬСЯ КАК УСПЕШНОЙ, ТАК И ПРОВАЛЬНОЙ. МЫ ОТОБРАЛИ ДЕСЯТЬ ПРИМЕЧАТЕЛЬНЫХ СПИН-ОФФОВ, НАХОДЯЩИХСЯ В НЕПРОСТЫХ ОТНОШЕНИЯХ С ПОРОДИВШИМИ ИХ СЕРИАЛАМИ



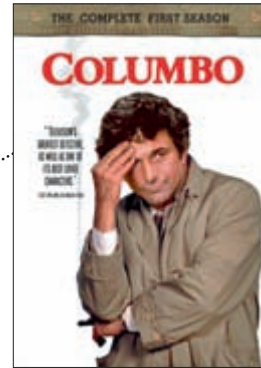


Самый
бессердечный

Миссис Колумбо
(Mrs. Columbo)
1979–1980
2 сезона, 13 серий

**«Прыжок
в неизвестность»**
(Leap of Faith)
1989
1 серия

Яркий пример непредсказуемости индустрии: перспективному спин-оффу эпохального сериала не дали хода. К началу 90-х любимые женихи Америки Крокет и Таббс не то чтобы выдохлись, скорее их сериал сам естественным образом сошел на нет, поскольку был воплощением вульгарных, аляповатых и чарующих 80-х, ушедших в историю. «Прыжок» стал попыткой перезагрузки. По сюжету Санни и Рико курировали группу



«Колумбо»
(Columbo)
1971–1978
7 сезонов, 43 серии

Нестандартная история: спин-офф и оригинальный сериал отрешиваются друг от друга. Загадочная миссис Колумбо всегда смахивала на плод воображения лейтенанта: он постоянно упоминал супругу и звонил ей, но она ни разу не появилась в кадре и не ответила на звонок. Этим воспользовался один из продюсеров по окончании шоу, запустив новый детектив с участием «миссис», где ни разу не появился сам лейтенант. Но пок-

лонники не приняли спин-офф — и Кейт Колумбо пришлось демонстративно развестись с мужем (заочно!) и взять девичью фамилию, после чего сериал даже сменил название, что, впрочем, не спасло его от закрытия. Оригинальный «Колумбо» был перезапущен спустя десять лет на другом канале, а Кейт навсегда осталась самозванкой — ведь, согласно фактологии «Колумбо», лейтенант никогда не разводился.



**«Полиция Майами: отдел
нравов»**
(Miami Vice)
1984–1990
5 сезонов, 111 серий

Самый
обреченный



начинающих копов, внедренных под прикрытием в колледж, где торгуют наркотиками, и рано или поздно должны были ретироваться, уступив дорогу молодым. Один из юных полицейских даже был одет в приметную футболку с плеча самого Санни — то ли по недосмотру костюмеров, то ли на счастье. Но дело ограничилось пилотом — возможно, потому что на другом канале уже шел сериал «Джамп-стрит, 21» с аналогичным сюжетом.



Самый
циничный

«Мелроуз-плейс» (Melrose Place)

1992–1999
7 сезонов, 226 серий

Отпочковавшись от знаковой мыльной оперы 90-х про подростковые проблемы, спин-офф волей дальновидных продюсеров сменил окраску, переключился с 20-летних персонажей на 30-летних, и действие перестало быть томным. В середине пресноватого первого сезона в сюжет ввели белокурую бестию Аманду Вудворд, и с ней сериал пустился во все тяжкие: начал цинично завоевывать рейтинги, насыщая действие алкоголизмом, сексуаль-

ными домогательствами, убийствами, проституцией, ментальными расстройствами и даже взрывами. В третьем сезоне сниматься в сериале пригласили бывшую порнозвезду Треиси Лордс — гулять так гулять. Но залогом успеха трэшовой мыльной оперы была Аманда, предвосхитившая любимый принцип сериалов следующего десятилетия: яркий антигерой лучше десятка положительных персонажей.



«Бeverли-Хиллз 90210» (Beverly Hills 90210)

1990–2000
10 сезонов, 293 серии

«Фрейзер» (Frasier)

1993–2004
11 сезонов, 264 серии

Один из самых именитых ситкомов в истории телевидения — спин-офф, ставший успешнее материнского шоу (37 премий «Эмми» не шутка). Успех «Фрейзера» показал, что популярный ситком с закадровым смехом вовсе не обязан быть простецким. Напротив: задолго до расцвета на кабельных каналах шоу для интеллектуалов прайм-таймовый эфирный «Фрейзер» позволил себе быть высоколобым и запросто сочетал кухонные остроты с тонким сарказмом и рассуждениями о психоанализе и эклектике в архитектуре. Помимо отточенных диалогов, «Фрейзер» держался на неубывающей харизме Келси Грэммера, эталонного сериального Джека Николсона с диапазоном от анекдотичного рохли, горе-психолога Фрейзера, раздающего многомудрые советы за жизнь таким же потерянными радиослушателям, до монструозного мэра Чикаго из недавнего сериала «Босс»

Самый
счастливый



«Веселая компания» (Cheers)

1982–1993
11 сезонов, 275 серий



Самый
самодостаточный

«Дарья» (Daria)

1997–2001

5 сезонов, 66 серий

Спин-офф как полная противоположность исходному сериалу — выдающийся маркетинговый ход канала MTV. Незабвенные Баклан и Пельмень, дебильному смеху которых подражали подростки, не понимая, что участвуют в тонкой постмодернистской издевке, то есть копируют собственную копию, очаровали зрителей MTV и еще полмира своим простодушным идиотизмом. Их одноклассница, очкастая заучка, умница и убежденный мизантроп Дарья Моргендорфер, которую Бивис и Баттхед дразнили «диареей», напротив, выдавала по афоризму в минуту, ненавидела тупой музон, подростковый шизонарциссизм и пристрастие к шмоткам. В итоге Дарья стала голосом поколения MTV, в то время как Б&Б были его невротичным смехом, а каналу удалось поймать на крючок еще не охваченную часть аудитории — фриков и гиков, до того как это стало мейнстримом.



«Бивис и Баттхед» (Beavis And Butt-Head)

1993–2011

8 сезонов, 215 серий



«Секретные материалы» (X-Files)

1993–2002

9 сезонов, 202 серии



«Одинокие стрелки» (Lone Gunmen)

2001

1 сезон, 13 серий

Один из самых любопытных спин-оффов не прожил и сезона. Хотя трое главных героев, чокнутые хакеры, одержимые социальной ответственностью и распутывающие заговоры правительства и спецслужб, строили конспирологические теории почище Малдера и Скалли и в целом такого не заслужили. Поразительно, что в первом же эпизоде Байерс, Фрохики и Лэнгли предотвратили атаку самолета на небоскребы

Всемирного торгового центра, — создатель сериалов Крис Картер за полгода предсказал события 11 сентября, и фанаты до сих пор строят на этот счет свои конспирологические теории. Сам же Картер считал, что 11 сентября похоронило его любимое детище, X-Files: когда самое немыслимое допущение воплотилось в реальность, стало уже не до конспирологии. Впрочем, ходят слухи, что теперь Картер намерен его воскресить.

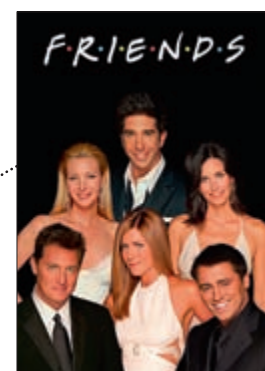
Самый
невезучий



Самый
ненужный

«Джоуи» (Joey)
2004–2006
2 сезона, 46 серий

Эпохальный ситком «Друзья» не мог не породить спин-оффа. Но трудно найти человека, сказавшего про «Джоуи» хоть одно доброе слово, — сериалу о том, как начинающий актер Джоуи Трибиани пытается пробиться в Лос-Анджелесе, даже не снились рейтинги «Друзей». Продолжение быстро прикрыли, но самое интересное случилось потом: Джоуи вошел в ту же воду в третий раз. Точнее, Мэтт Леблан снялся под собственным именем в сериале



«Друзья» (Friends)
1994–2004
10 сезонов, 236 серий

про съемки сериала. По сути, в «Эпизодах» (2011) он не сделал ничего нового: просто сыграл себя, вросшего в амплуа Джоуи. Но взгляд сквозь этот постмодернистский прищур сделал его по-настоящему смешным. Когда Леблан валяжной походкой Актер Актерыча входит в кадр, хочется, чтобы он оставался на экране вечно, — теперь можно просто забыть про «Джоуи» и считать «Эпизоды» спин-оффом «Друзей».

**«Прах к праху»
(Ashes To Ashes)**

2008–2010
3 сезона, 24 серии

Находчивый спин-офф не просто подхватил сюжет, а двинулся дальше, раскрыв феминистский посыл, едва намеченный в исходнике. Место протагониста, копа-попаданца Сэма Тайлера, провалившегося из 2006-го в 1973 год, заняла его коллега Алекс Дрейк, очутившаяся в 1981 году все в том же полицейском участке под началом мужской шовинистической свиньи Джина Ханта. Нарядное ретро и яркий срез поп-культуры 80-х стали



Самый
брутальный

фоном для рассказа о том, что и в новом десятилетии нравы отнюдь не смягчились. Для неисправимого Ханта — грубияна, расиста и гомофоба — сама железная леди Маргарет Тэтчер была всего лишь «старой кошелкой». Но если Сэм лишь мягко увещевал, то бойкая Алекс уже не спорила с Хантом, а в случае чего просто давала ему по роже — что, впрочем, только подстегивало сексуальное притяжение между ними.



**«Жизнь на Марсе»
(Life On Mars)**
2006–2007
2 сезона, 16 серий



Самый
запоздалый



**«Семнадцать
мгновений весны»**

1973
12 серий

«Исаев»

2009

2 сезона, 16 серий

Редчайший случай: спин-офф, снятый спустя 36 лет после выхода основного сериала. Молодой чекист Исаев выручает похищенные спекулянтами-антисоветчиками из Гохрана брильянты для диктатуры пролетариата и шпионит в захваченном антибольшевистским переворотом Владивостоке в 1921 году. Необычайно похожий в некоторых ракурсах на молодого Тихонова актер Страхов копирует легендарный прищур Штирлица и непре-

рывно курит под музыку Таривердиева. Спин-офф с величайшим почтением относится к оригиналу, подобострастно бежит за ним и заглядывает в глаза, но постоянные отсылки мешают заметить, что «Исаев» и сам по себе увлекательный шпионский триллер с великолепными актерскими работами. Кстати, что «в разговоре всегда запоминается последняя фраза», будущему Штирлицу подсказал начальник белогвардейской контрразведки.

Анонсированный сериал об Эллис Морган

Создатель «Лютера» Нил Кросс обещал, что продолжение будет: просто так отпустить неотразимого Лютера было бы безумным расточительством. Но самая благодатная из посетивших Кросса идей — не полнометражное кино по мотивам и не грядущий американский ремейк сериала про британского сыщика, а спин-офф о его подруге Эллис Морган. Девушка-вундеркинд, в 13 лет поступившая в Гарвард, а потом совершившая идеальное преступление. Гений дедукции, психопатка и единственная, кто равен Лютеру интеллектом, — редкий случай, когда антагонист и протагонист сериала обладают одинаково мощной харизмой. Такие персонажи, как Эллис, на дороге не валяются: Кросс признался, что одержим ею и сочинит ей отдельную историю, даже если предварительно не продаст проект.



«Лютер» (Luther)

2010–2013

3 сезона, 14 серий

Самый
соблазнительный



дорогие удовольствия

Система драгоценностей CHOPARD НА НЕДЕЛЕ ВЫСОКОЙ МОДЫ В ПАРИЖЕ

Екатерина Истомина



ДЛЯ ПОКАЗОВ HAUTE
COUTURE БЫЛА
СОЗДАНА
СПЕЦИАЛЬНАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ, ВСЕ
ПРЕДМЕТЫ КОТОРОЙ
СУЩЕСТВУЮТ В
ЕДИНСТВЕННОМ
ЭКЗЕМПЛЯРЕ



ВЫСОКУЮ МОДУ испокон веков принято хоронить: в 1968-м, революционном для Парижа году, это сделал великий Кристиан Баленсиага, закрыв тут же и навсегда свой модный дом. В середине 1990-х об этом же говорил и великий Ив Сен-Лоран, в итоге продавший в начале 2000-х PPR Group Франсуа Пино даже линию pret-a-porter. Тем не менее ровно два раза в год, в середине января и в начале июля, модные дома показывают свои новые коллекции класса haute couture, то есть наивысшего, ручного, индивидуального. К модным домам активно пристраиваются и дома ювелирные — ювелирные подразделения Chanel и Dior, а также Piaget, Bvlgari, Cartier, Chaumet, Boucheron. В январе 2015-го к славной драгоценной веренице присоединился и швейцарский ювелирный часовой дом Chopard. На подиумах на этот раз показали свои fashion-коллекции Valentino, Armani Prive (в этом году 10 лет этой «высокой» кутюрной линии марки), Dior, Chanel, Viktor & Rolf, Jean-Paul Gaultier, Elie Saab, Versace, а также другие дома.

Как сказала сопresident Chopard Каролина Шойфеле, ответственная за выпуск ювелирных украшений класса haute joaillerie, «моду и ювелирные украшения объединяют страсть к высокому искусству и неподражаемое мастерство воплощения и исполнения. Мы очень рады тому, что нам выдалась возможность соединить эти два направления. Каждое из них порождает невероятные изделия, подчеркивая женскую красоту нарядами с одной стороны и уникальными украшениями с другой». Итак, специально для Недели высокой моды в Париже дом Chopard создал в единственном экземпляре соруар из белого золота с бусинами из изумрудов (общий вес — 492,90 карата), центральным изумрудом весом в 25,55 карата, бриллиантами общим весом в 4,31 карата и изумрудами огранки «кабошон» весом в 4,04 карата.

К этому украшению прилагались длинные серьги из белого золота с изумрудами весом в 36,28 карата, а также с бриллиантами. Более того, зрители смогли увидеть и новую вариацию серег «Павлин», созданных еще в 2008 году в рамках юбилейной линии Animal World. На этот раз «Павлины» выполнены из белого золота и сверхлегкого титана с бусинами из изумрудов весом в 11,79 карата, сапфирами огранки «кабошон» весом 10,94 карата, разноцветными бусинами из цаворитов, сапфиров, аметистов, турмалинов и бриллиантов. Другие, более классические по формату серьги выполнены из белого золота с изумрудами весом в 65,49 карата, бриллиантами весом в 2,54 карата и изумрудами огранки «маркиз» весом в 2 карата. Блистательный комплект дополняет кольцо из белого золота с огромным победоносным турмалином в центре весом в победительные 41,47 карата, окруженным бриллиантовым хороводом.

Milo Oro, ул. Алексеевская, 10/16
LP Fashion Gallery

Это наш ювелирный гимн

АНДРЕА МОРАНТЕ, POMELLATO

Екатерина Истомина

ДВА ГОДА НАЗАД ЗНАМЕНИТАЯ ЮВЕЛИРНАЯ МАРКА POMELLATO, ОСНОВАННАЯ В МИЛАНЕ В 1967 ГОДУ, СТАЛА ЧАСТЬЮ ХОЛДИНГА KERING ФРАНЦУЗСКОГО БИЗНЕСМЕНА ФРАНСУА ПИНО. ПРЕЗИДЕНТ POMELLATO АНДРЕА МОРАНТЕ СОТРУДНИЧЕСТВОМ ДОВОЛЕН

Часы
Dodo, 2015



— Что изменилось в Pomellato после присоединения к Kering?

— Группа Kering известна тем, что с большим уважением относится к брендам, входящим в ее состав. Поэтому мы не утратили своей творческой свободы, мы по-прежнему можем развивать наши традиции. Наш стиль, наш дизайн нисколько не изменились. Кроме того, у нас появились новые преимущества — финансовые и информационные. Мы вместе с Kering ищем пути, которые позволят представлять дом Pomellato шире, крупнее, заметнее. Наш союз я нахожу очень удачным и перспективным для развития марки: не утратив своей творческой свободы, мы получили большую поддержку. Kering, например, много помогает нам в ритейле: здесь этим занимаются профессионалы. Словом, мы чувствуем себя очень защищенными. И одновременно — свободными.

— Какой рынок для Pomellato теперь является самым важным?

— Европа, разумеется, для нас на первом месте. Родной итальянский рынок, русский рынок, рынки Германии, Франции и Великобритании.

— А как легендарный китайский рынок?

— Китайцы очень быстро учатся разбираться в роскоши. Но, как и раньше, для них чрезвычайно важны вещи, которые сразу дают понять: перед вами очень уважаемый человек. Наш исторический и современный дизайн не столь бросок, Pomellato — это истинная, незаметная, мягкая роскошь. Но я убежден в том, что наша китайская история еще впереди.



— Вы кардинально обновили коллекцию украшений high jewellery Pom Pom. С чем связан этот шаг?

— Структуру всей нашей продукции я бы сравнил с пирамидой. На самом вершине — драгоценности класса high jewellery великолепные Pom Pom. Чуть ниже — другие коллекции, например Tango. Потом украшения casual — Nudo и Capri. Это легкие вещи, которые можно носить на протяжении всего дня. Драгоценности Pom Pom невероятно сложны в производстве. Они требуют большего времени работы ювелиров, большего времени на поиск и выбор уникальных камней. Кроме того, при создании драгоценностей Pom Pom мы не можем не учитывать и общий стиль нашего дома. Многие наши украшения восхитительно, неподражаемо просты. Это истинный гимн минимализму. И при переходе на более высокий уровень нам необходимо сохранить основные стилистические коды нашей марки. Сделать это не так просто, но без драгоценных вещей high jewellery современная ювелирная марка существовать не может. Так что мы будем развивать это направление.



Pomellato, серьги
Pom Pom, 2015



Pomellato, кольцо
Sabbia, 2015



Pomellato, браслет
Capri, 2015

— Почему Pomellato практически не выпускает кольца? Основными вашими продуктами остаются серьги и кольца.

— Это не совсем так. В линии Capri, например, у нас много браслетов — сейчас мы представляем новые версии, с лазуритами и горным хрусталем. Есть короткие колье-цепи в Arabesque — коллекции, которую мы только что обновили. Но нас интересует не столько кольцо само по себе, сколько то, как можно его носить. Мы хотим, чтобы наши кольца выглядели очень заметно. Вот почему мы не рискуем предлагать их слишком много: это было бы скучно!

— Несколько лет назад вы говорили, что Pomellato выпустит собственные часы. Планы не изменились?

— Вот сейчас на мне часы Pomellato — настоящие итальянские часы, только сделанные много лет назад. Запуск новой часовой линейки — непростой процесс. Мы очень успешны в ювелирном деле. И не можем проиграть в часовом. У нас есть современный часовой — и, надо сказать, весьма успешный — опыт: мы выпустили коллекцию Tondo Pomellato вместе со швейцарской мануфактурой Parmigiani. В 2016-м мы собираемся показать новые часы. Кстати, часы у нас все-таки есть — в нашей второй марке Dodo. Впрочем, они предназначены только для итальянского рынка — купить их можно, например, в Милане.

Victoria, ул. Алексеевская, 10/16,
LP Fashion Gallery



VICTORIA

VICTORIA

В бутике представлены эксклюзивные ювелирные украшения от Boucheron, SCHREINER, IO SI и STEFAN HAFNER. А также эксклюзивные ювелирные часы ведущих старейших часовых домов Швейцарии, таких как: Vacheron Constantin, Ulysse Nardin, Corum, Graham, Jaeger-LeCoultre, Parmigiani Fleurier, Blancpain, Perrelet. Возможна доставка других моделей под заказ.

Victoria, мультибрендовый бутик, LP Fashion Gallery, ул. Алексеевская, 10/16, тел. 296-56-57

1. **Колье**, Pomellato, Arabesque, матовое розовое золото 750 пробы, горный хрусталь, дымчатый кварц, аметист, 897 400 руб.
2. **Серьги**, Pomellato, Arabesque, розовое золото 750 пробы, горный хрусталь, 332 800 руб.
3. **Кольцо**, Pomellato, Arabesque, розовое золото 750 пробы, горный хрусталь, 298 000 руб.
4. **Кольцо**, Pomellato, Sabbia, розовое золото 750 пробы, коньячные бриллианты, 198 000 руб.
5. **Серьги**, Pomellato, Sabbia, розовое золото 750 пробы, коньячные бриллианты, 273 900 руб.
6. **Подвеска**, Pomellato, Sabbia, розовое золото 750 пробы, коньячные бриллианты, 401 800 руб.
7. **Серьги**, Pomellato, Carpi, розовое золото 750 пробы, хризопраз, сапфиры, 267 800 руб.
8. **Кольцо**, Pomellato, Carpi, розовое золото 750 пробы, хризопраз, сапфиры, 258 900 руб.
9. **Подвеска**, Pomellato, Carpi, розовое золото 750 пробы, хризопраз, сапфиры, 175 900 руб.
10. **Колье**, Pomellato, Carpi, матовое розовое золото 750 пробы, горный хрусталь, ляпис-лазурь, 785 500 руб.
11. **Серьги**, Pomellato, Carpi, матовое розовое золото 750 пробы, горный хрусталь, ляпис-лазурь, 313 800 руб.



milo® | ORO

**MILO ORO**

Магазин сочетает два официальных корнера лучших мировых ювелирных домов Chopard и Carrera y Carrera и уникальный ассортимент телефонов класса «люкс», являющихся образцом технического совершенства и неповторимого дизайна — Vertu, TAG Heuer Link и DIOR Phone.

Milo ORO — официальный ювелирно-часовой магазин, LP FASHION GALLERY, ул. Алексеевская, 10/16, тел. 233-20-99



1. **Подвеска**, Chopard, Happy Diamond, розовое золото 750 пробы, бриллианты 0,30 карата, 612 950 руб.
2. **Серьги**, Chopard, Happy Diamond, розовое золото 750 пробы, бриллианты 0,16 карата, 580 250 руб.
3. **Серьги**, Chopard, Imperiale, желтое золото 750 пробы, аметисты, 257 650 руб.
4. **Кольцо**, Chopard, Imperiale, желтое золото 750 пробы, аметист, 290 150 руб.
5. **Цепь**, Chopard, Imperiale, желтое золото 750 пробы, аметисты, 1 017 450 руб.
6. **Подвеска**, Carrera y Carrera, Muzica, желтое золото 750 пробы, бриллианты 0,19 карата, 227 700 руб.
7. **Серьги**, Carrera y Carrera, Aqua, желтое золото 750 пробы, 94 440 руб.
8. **Кольцо**, Carrera y Carrera, Posadoble, белое золото 750 пробы, бриллиант 0,27 карата, 201 500 руб.
9. **Серьги**, Carrera y Carrera, Isabelita, белое золото 750 пробы, бриллианты 0,53 карата, 256 200 руб.
10. **Кольцо**, Carrera y Carrera, Mi Princesa Greco-Romana, белое золото 750 пробы, бриллиант 1,07 карата, 507 700 руб.

На белой волне

НОВАЯ ВЕРСИЯ CLASSE ONE CHAUMET

Екатерина Истомина



СМЕЛЫЕ
И ПРЯМОЛИНЕЙНЫЕ
ОЧЕРТАНИЯ ПРЕЖНИХ
CLASSE ONE,
СПОРТИВНЫХ И
БЕСКОМПРОМИССНЫХ

ВЕЛИКИЙ французский ювелирный дом Chaumet, располагающийся ныне в здании историческом — том, где скончался величайший и пронзительный Фредерик Шопен, — полностью обновил свою главную спортивную часовую линейку Classe One. Старожилы Базельской выставки вроде автора этих строк еще могут помнить тот величественный стенд Chaumet — этот серо-серебристый павильон, очень элегантный внутри, с низкорослыми диванчиками, цветами и лихо закрученными тоненькими лесенками, ведущими наверх, куда-то в тайну, в настоящую ювелирную, сакральную. Там, в павильоне Chaumet, обязательно угощали шампанскими и цветными «макаронами». И показывали часы — в том числе и довольно необычные для бриллиантового общего стиля дома Classe One, необычные, но стопроцентно французские. На цветных, очень ярких каучуковых ремешках. Причем моду на цвет заводили именно в Chaumet и именно на модели Classe One: то в один год они были ярко-розовыми, почти неприличного цвета фуксии, то вдруг лазурно-голубыми, то пыльно-серыми, «мышинными», то внезапно оранжевыми, будто скопированными с Hermes (хотя дом Chaumet постарше будет). Словом, за десять лет своего присутствия на Базельском шоу дом Chaumet смог показать нам целую радуугу. И, подчеркнем, это были не разноцветные сатиновые, ныне всем давно привычные, а именно каучуковые ремешки, приспособленные для спортивных моделей, каковыми и

являлись Classe One. Потом павильон Chaumet исчез, на какое-то время его занял стенд Mauboussin, но и тот уступил место Dior. В этом году в Chaumet, где появился новый президент, решили возобновить историческую модель Classe One. И для решения этой задачи во французском доме обратились к скульптору и художнику, уроженцу Милана, но обитателю Берлина Лорису Чеккини. Господин Чеккини неоднократно радовал своих поклонников причудливыми белоснежными инсталляциями, напоминающими равномерные деревянные волны. Они могли быть частью неких коробок, полуразрушенных стульев или сюрреалистически сползающих наборов полок. Вот такую же коробку для новой модели Classe One Chaumet и решил сделать дизайнер: очередной инновационный «бокс» — белый, красивый и величественно изрезанный волнами. Внутри — часы, в которых едва-едва угадываются смелые и прямолинейные очертания прежних Classe One, спортивных и бескомпромиссных. Корпус — из полированной стали, в диаметре 33 миллиметра, поворачивающийся безель, украшенный вязью «Chaumet Paris», в качестве дополнения — 38 белых бриллиантов (0,22 карата). Обращает на себя внимание циферблат, который украшен в волнистой стилистике Лориса Чеккини. Механизм кварцевый, ETA, серия лимитированная — 300 штук, на смену к белому сатиновой браслету предлагаются (в той же артистической коробке) еще два: из стали и белоснежного каучука.

«Классика — Da Vinci», ул. Ульянова, 5

Каменный цветок

НОВЫЕ ЧАСЫ ART & EXELLANCE ОТ PIAGET

Анна Минакова



РАБОТА НАД КАЖДЫМ
ЦИФЕРБЛАТОМ
ЗАНИМАЕТ ПОРЯДКА
40 ЧАСОВ



В ЭТОМ ГОДУ на Salon International de la Haute Horlogerie (SIHH) швейцарский ювелирно-часовой дом Piaget не только устроил презентацию новой коллекции часов, но и показал — только избранным журналистам и клиентам — лимитированные небольшим количеством экземпляров серии декоративных часов, которые в компании объединяют в направление Art & Excellence. Piaget представил три новые модели, связанные друг с другом одним важным для дома цветом — розой. На SIHH 2013 компания уже демонстрировала три оммажа розе, но они были исполнены в других техниках: это были две эмалевые миниатюры, сделанные Анитой Порше, и мозаика из стекла, выполненная мастером, имя которого не называлось. У направления *metiers d'art*, или Art & Excellence, в Piaget еще более впечатляющая история — от моделей 1960-х с самыми разными циферблатами, даже из поделочных и полудрагоценных камней, до часов, в создании которых использовались необычные, такие как вышивка канителью в коллекции конца 2013 года *Mythical Journey*, техники. Все новые модели предстали в ультратонких золотых корпусах Altiplano диаметром 38 мм.

Первая — преемница уже упомянутой модели с канителью, а также часов с вышивкой шелком, представленных в прошлом году. Созданы новые Altiplano Micro-Pointillism Embroidery не просто в том же ателье, что и предшественники, но и тем же мастером — Сильви Дешан. В новой модели комбинируются использовавшиеся ранее техники: драгоценная нить, только не золотая, как в модели с канителью, а серебряная, применяется для контура рисунка, а из шелка создаются миниатюрные узелки, каждый из которых крепится к ткани. На стекло часов наносится специальное защитное покрытие, для того чтобы цвет вышивки не менялся под воздействием света. Работа над каждым циферблатом занимает порядка 40 часов. В лимитированной нумерованной серии заявлено восемь экземпляров, но было бы ошибкой думать, что часов на самом деле восемь. Дело в том, что Piaget пропускает все номера, заканчивающиеся на 4. Ведь главные коллекционеры декоративных часов — из Азии, а цифра 4 там нелюбима так же, как в американской культуре цифра 13. То же касается и серии Altiplano Grand Feu Enamel, формально насчитывающей 18 экземпляров, а на самом деле — 16. Эти декоративные

часы тоже выполнены в нескольких техниках. На серебряном циферблате вручную гравировуют мотив розы и солнечных лучей, которые потом покрывают несколькими слоями полупрозрачной розовой эмали. Серебро для циферблата выбрали из-за того, что его оттенки подходят для подобной миниатюры больше, чем оттенки белого золота. Эмаль здесь не только украшает, но и защищает серебро от окисления. Но самая традиционная для Piaget модель — Altiplano Hard Stone Marquetry (восемь экземпляров с пропущенным номером «четыре»). Это новая интерпретация начатой еще в конце 1950-х — начале 1960-х традиции создавать циферблаты из камня. Больше 50 лет назад появление ультратонкого калибра 9P позволило не только воплотить самые смелые дизайнерские идеи, но и сделать циферблат более высоким. Это и было необходимым условием для того, чтобы создать циферблат с камнем. В новом воплощении техника еще сложнее, чем в золотых для Piaget 1960–1970-х. На сей раз это мозаика, выполнить которую может всего несколько мастеров в мире. Но Piaget повезло: чуть больше года назад марка нашла французского независимого мастера Эрве Оближи. «Классика — *Da Vinci*», ул. Ульянова, 5

КЛАССИКА DA VINCI

КЛАССИКА—DA VINCI

В бутике представлены часы Bove, Cartier, Chanel, Piaget и ювелирные изделия Piaget, Chaumet, а также телефоны Vertu. Часовщики компании Bove всегда старались быть в авангарде и технического совершенства, и дизайна. Именно в Bove задняя крышка впервые стала прозрачной. Это было сделано для того, чтобы продемонстрировать красоту и изящество механизма, в котором золотые и платиновые детали украшались гравировкой или особой шлифовкой. Оригинальная находка сохранена и в современных моделях Bove.

*Классика—Da Vinci,
мультимарочный бутик,
ул. Ульянова, 5,
тел. 419-60-08*



1. Часы, Piaget, золото 750 пробы, кварц, бриллианты, сапфиры, диаметр 28 мм, 935 000 руб.
2. Часы, Jaeger-LeCoultre, механика, сталь, золото 750 пробы, размер 40*24 мм, 485 000 руб.
3. Часы, Montblanc, кварц, сталь, размер 41*28 мм, 104 900 руб.
4. Часы, Bove, механика с автоподзаводом, сталь, бриллианты, перламутр, лак эмаль, миниатюра, 2 028 600 руб.
5. Часы, Longines, кварц, сталь, бриллианты, перламутр, диаметр 35 мм, 1 400 000 руб.
6. Часы, Rado, кварц, керамика, бриллианты, перламутр, диаметр 30 мм, 144 900 руб.
7. Часы, Cartier, кварц, сталь, диаметр 29,5 мм, 179 000 руб.
8. Часы, Omega, механика с автоподзаводом, сталь, бриллианты, диаметр 34 мм, 324 100 руб.
9. Часы, Cartier, механика с автоподзаводом, сталь, размер 39,2*29,8 мм, 447 000 руб.
10. Часы, Chanel, керамика, сталь, перламутр, бриллианты, диаметр 29 мм, 473 300 руб.

КЛАССИКА DA VINCI



КЛАССИКА-DA VINCI

В бутике представлены часы Bovet, Cartier, Chanel, Piaget и ювелирные изделия Piaget, Chaumet, а также телефоны Vertu. Ювелирно-часовой Дом Piaget стал образцом совершенства и творчества с момента его основания в 1874 г., возведя производство изящных ювелирных изделий и часов в ранг абсолютного искусства.

Классика-Da Vinci, мультибрендовый бутик, ул. Ульянова, 5, тел. 419-60-08

1. **Кольцо**, Piaget, розовое золото 750 пробы, бриллиант, 107 100 руб.
2. **Колье**, Piaget, розовое золото 750 пробы, бриллиант, 114 300 руб.
3. **Серьги**, Piaget, розовое золото 750 пробы, бриллианты, 252 000 руб.
4. **Серьги**, Antonini, розовое золото 750 пробы, бриллианты, оранжевые сапфиры, лунный камень, 452 400 руб.
5. **Колье**, Antonini, розовое золото 750 пробы, бриллианты, оранжевые сапфиры, дымчатый кварц, родолиты, 833 120 руб.
6. **Кольцо**, Antonini, розовое золото 750 пробы, бриллианты, оранжевые сапфиры, лунный камень, 157 280 руб.
7. **Кольцо**, Roberto Coin, желтое золото 750 пробы, бриллианты, 167 040 руб.
8. **Серьги**, Roberto Coin, желтое золото 750 пробы, бриллианты, 259 520 руб.
9. **Кольцо**, Zoscai, белое золото 750 пробы, бриллианты, топазы, 110 300 руб.
10. **Колье**, Zoscai, белое золото 750 пробы, бриллианты, топазы, жемчуг, 177 900 руб.
11. **Браслет**, Roberto Coin, желтое золото 750 пробы, 147 360 руб.
12. **Браслет**, Roberto Coin, желтое золото 750 пробы, 116 960 руб.
13. **Браслет**, Roberto Coin, желтое золото 750 пробы, бриллианты, 215 280 руб.
14. **Кольцо**, Chaumet, белое золото 750 пробы, бриллианты, турмалин, гранат, аметист, 194 900 руб.
15. **Браслет**, Chaumet, белое золото 750 пробы, бриллианты, турмалин, аметист, 166 900 руб.



Дом у озера GRAND HOTEL В ТРЕМЕЦЦО

Виктория Михайленко



ОТКРЫВАЕТСЯ
ПАНОРАМНЫЙ ВИД
НА ОЗЕРО, В ТОМ
ЧИСЛЕ ИЗ РОСКОШНЫХ
ВАННЫХ КОМНАТ,
ОТДЕЛАННЫХ
ИМПЕРАТОРСКИМ
МРАМОРОМ

КРОХОТНЫЙ ГОРОДОК

Тремезцо — это восемь квадратных километров красоты на берегах озера Комо. Три улицы в старых стенах, игрушечная церквушка и дивная архитектура. Кроме того, город не пострадал во время мировых войн, хотя именно в его окрестностях был пойман и казнен пытавшийся спастись бегством Муссолини.

Расположение Тремезцо замечательное: здесь Комо расходится на два рукава, и открывается вид на самые красивые городки озера, знаменитый треугольник Белладжио—Менаджио—Варенна. Берега озера украшают виллы XIX–XX веков с лодочными причалами.

Из-за действующих в Тремезцо ограничений на застройку здесь не найти ни одного нового модного крупного сетевого отеля, самая главная гостиница, как и положено в маленьком городке, называется Grand Hotel. Он построен в стиле модерн и считается одной из достопримечательностей Тремезцо. Отель был открыт 10 июля 1910 года. Уже тогда, в начале XX века, озеро Комо было популярным направлением у состоятельных туристов.

Grand Hotel — это семейное предприятие, как и положено в Италии. Ставка сделана на поддержание аристократического облика: здесь стараются избегать любых примет современности, хотя в отеле есть все, что нужно, — и телефон, и интернет, и прекрасный спа. Основная задача тех, кто занимался дополнением номеров новой техникой, заключалась в том, чтобы сохранить тот самый антикварный шик исторического отеля. Несколько лет назад была произведена реставрация этажа-пентхауса, теперь здесь располагаются сюты: «джуниор», угловые и фронтальные, которые при необходимости можно объединить в один пентхаус из восьми спальных комнат. У каждого сюта

есть собственные терраса и джакузи с подогревом, расположенные на открытом воздухе. Из каждого открывается панорамный вид на озеро, в том числе из роскошных ванных комнат, отделанных императорским мрамором.

Часть остальных номеров также имеет вид на озеро, а часть — на красивейший, ухоженный парк — огромный, тенистый, со старыми деревьями, извилистыми тропами, беседками, увитыми плющом, с лестницами, террасами, колоннами, фонтанами, экзотическими клумбами. Дорожки выводят к подогреваемому бассейну, который издали выглядит как уложенное посреди травы зеркало, отражающее небо. Еще один отельный бассейн плавает прямо в озере — Water on the Water — с пляжным песком, зонтиками и баром.

За меню пяти ресторанов отеля отвечают шеф-повар Освальдо Презаци и в качестве консультанта обладатель трех мишленовских звезд Гуальтьеро Маркези.

Из всего сказанного можно было бы сделать вывод, что курорт Тремезцо и его Grand Hotel — место скорее для уединения и созерцания, чем для веселой ночной жизни. Но это не совсем так. Каждый год с 1 июня по 9 августа здесь проходит фестиваль Lario Jazz R'n'B, на который съезжаются любители джаза и афро-американского соула. С 24 июня по 16 августа — фестиваль пиротехнических спектаклей «Ларианские огни». Как и многое в этом почтенном месте, он связан с историей, точнее посвящен битве между гвельфами и гибеллинами, произошедшей в 1169 году, и потому сопровождается фольклорными концертами, выставками ремесел, а заодно гастрономическими дегустациями и пляжными дискотеками под звездами.



Чисто английское совершенство

ОТЕЛЬ BROWN'S В ЛОНДОНЕ

Филипп Ильин

НАСТОЯЩИЙ путешественник тем отличается от туриста, что бежит затоптанных толпами мест — за версту обходит Times Square, готов пересечь San Marco только зимней ночью, его не заманишь калачом на Красную площадь и круассаном на Елисейские Поля, но и он не видит ничего зазорного в том, чтобы в любое время года остановиться в Mayfair, где от вечно праздничной Пиккадилли отходят короткие улицы долгой памяти, эти строгие Brick, Down и Albemarle. Как бы ни манили новомодные Islington или Shortridge, как ни убаюкивали бы буржуазные Челси и Кенсингтон, нет ничего более лондонского, чем квартал между Грин-и-Гайд-парками, десять минут ходьбы и до дворца, и до театров.

Brown's, как и другие отели сети «Рокко Форте», не просто отличная гостиница, не просто отель для работы, безделья, заговора, любви — хотя для всех них идеален. Вся сеть состоит из отелей-сообщений, и если «Астория» в Петербурге квадратна, как недописанное письмо, то Hotel de Rome в Берлине скорей дневник, The Charles в Мюнхене — стенограмма, но Brown's, открытый в год смерти Пушкина горничной и дворецким Байрона, — не мемуары, не хрестоматия, а литературная хроника английской жизни и светская хроника заодно.

Именно здесь, глядя в окно, выходящее на Albemarle Street, Киплинг дописал свою «Книгу джунглей», здесь оставались, не в силах добраться до дому, Уайльд, Стивенсон, Конан Дойль, здесь Агата Кристи разместила действие романа «At Bertram's Hotel», дважды экранизированного Би-би-си (стоит смотреть версию с Джоан Хиксон, попросите консьержа — у него всегда есть копия). Brown's важен еще и тем, что официально считается первой гостиницей в Лондоне (все, что было до него — Инны и Корты, — числится постояльцами дворами и ночлежками) и 70 лет, до появления практически через дорогу Ritz, считался единственным местом, достойным служить ночлегом королевским особам, Наполеону III с Евгенией в частности. Но традиция монарших посещений не угасла и в двадцатом веке: еще до рождения Боба Марли здесь жил Хайле Селассие I, укрывалась во время второй войны Елизавета Бельгийская, а номер, который в других гостиницах обычно называется президентским, здесь именуется «эллиническим» — в честь короля Георга II, прожившего в нем без малого десять лет и выехавшего только за тем, чтобы вновь править Грецией.

Сегодняшний Brown's не держит ни писательской, ни королевской обстановки, теплые интерьеры Ольги Пеллоцци хороши, в частности, тем, что не делают постояльцев по профессиям и статусу и не надоедают, если в Грецию вас еще не позвали и пришлось прожить в отеле лишнюю неделю. Если что и осталось без изменений, то это ровный английский сервис, где достоинство не переходит в чопорность, сдержанность не кажется грубостью, и если что-то вас не устраивает — лучше скажите об этом горничной, вдруг она из вежливости не заметит.



ИМЕННО ЗДЕСЬ, ГЛЯДЯ В ОКНО, ВЫХОДЯЩЕЕ НА ALBEMARLE STREET, КИПЛИНГ ДОПИСАЛ СВОЮ «КНИГУ ДЖУНГЛЕЙ», ЗДЕСЬ ОСТАВАЛИСЬ, НЕ В СИЛАХ ДОБРАТЬСЯ ДО ДОМУ, УАЙЛЬД, СТИВЕНСОН, КОНАН ДОЙЛЬ, ЗДЕСЬ АГАТА КРИСТИ РАЗМЕСТИЛА ДЕЙСТВИЕ РОМАНА «AT BERTRAM'S HOTEL»

Я не поклонник дневных спра в отелях, но если переговоры зашли в тупик, шопинг утомил или лондонский дождь зарядил надолго (зонтик и Hunters всегда ждут вас внизу), то стоит спуститься на минус первый, где в каждой комнате скраб и пилинг, массаж и обертывания, роза, мята и прочая нега.

Лондон, ставший за последние двадцать лет гастрономической столицей мира, любит с усмешкой вспоминать прямоу извечной английской стряпни, неисправимые fish'n'chips, клейкие пудинги, потроха — чтобы найти все это в перво-данном виде, нужно отъехать от города миль на тридцать. А вот чтобы попробовать современную вариацию, достаточно будет остаться здесь.

В Brown's вы найдете, возможно, самый изысканный оммаж британской кухни: здесь подают голяшки с яблочным пюре, курицу с пастернаком и облепиховый тарт со сливками — тем, у кого хватает смелости на десерт. Нестареющий Mark Nix дает здесь свои поварские уроки, кото-

рые могут вполне заменить уроки английского языка, а его напарник Lee Streeton похож на всех английских актеров сразу, зато молчалив.

Из ресторана выход не только на Albemarle, но и на Dover Street, где за неброской вывеской прячется Allogo — двенадцать столиков яркой тосканской кухни, дверь в дверь с Dover Street Market, главным лондонским мультибрендом, придуманным Rei Kawakubo в здании, где до того размещался Институт современного искусства.

Японские модники — главные ценители здешних марок — после магазина идут в Sumosan, который, несмотря на русские корни создателя, очень точно понимает, каким должен быть азиатский фьюжн в городе тысячи предложений.

Это я рассказываю к тому, что, в принципе, от отеля можно далеко не уходить. Если вы поселились в Brown's, то все, чего вы не нашли внутри, терпеливо дожидается вас у порога или в крайнем случае за углом. Это только кажется, что литература живет где хочет и вырастает из ничего.



38 shopping

Giorgio Armani ВЕСНА-ЛЕТО 2015

Марина Прохорова

МУЖСКАЯ коллекция Giorgio Armani не революционна, она просто очень удачно демонстрирует нам все лучшее, что придумал для мужского стиля этот дизайнер. То есть вещи валяжные, помогающие создать образ, исполненный ленивой неторопливой силы. Вещи, которые носить очень удобно — удобство является принципиальным для Джорджо Армани как для стилиста. Но тем не менее эти вещи не слишком просты — их надо уметь носить.

Плащи мягки, довольно длинные — они прикрывают колени — и свободны, их силуэт держится за счет пояса, который каждый может завязать так, как нравится. Трикотажные кардиганы, введенные в повседневный полуофициальный мужской гардероб именно Джорджо Армани, в этом сезоне как-то по особенному мягки и тонки, в большинстве случаев они сшиты из полупросвечивающего гладкого трикотажа, а не из упругого и как-то держащего форму джерси. Арманиевские рубашки с мягкими воротниками, не требующими галстука, совершенно узнаваемы. Как и присборенные у пояса брюки, либо умеренно широкие, либо очень широкие. Узкие байкерские бомберы подчеркивают торс, но они выполнены из очень тонкой мягкой кожи. Блейзеры в морском стиле невесомы. Ботинки подчеркнуто мягкие, на толстой гибкой подошве, сандалии предложено носить и с костюмами, и с плащами, и с рыхлым трикотажем — как удобно, без оглядки на то, что сандалии с костюмом были в моде недавно и сейчас их так сочетать уже не принято. Словом, в этой мужской коллекции Джорджо Армани попросту пренебрег главными сезонными трендами и думал только о своем личном стиле — и результат получился самым удачным.



Giorgio Armani ВЕСНА-ЛЕТО 2015

У ДЖОРДЖО АРМАНИ

всегда очень удачны коллекции, стилизованные под восточные национальные костюмы. Причем этот дизайнер красиво привязывает к европейским костюмным традициям и дальневосточные, и ближневосточные мотивы. Вот в этот раз наряды из сезонной женской коллекции Giorgio Armani явно посвящены странам Магриба. Никаких определенных этнических акцентов — Джорджо Армани всегда был очень силен именно в тонкой стилизации. Но все оттенки песка, змеиные принты, сложная игра света и тени, матового и блестящего, прозрачного и глухого — вызывают ассоциации именно с пустынями. Наряды имеют мягкий струящийся силуэт, очень характерный для Giorgio Armani. На дефиле их небрежную стройность подчеркивали штиблеты, лодочки и сандалии на низких каблуках — именно с плоской обувью вещи Giorgio Armani всегда смотрелись лучше всего. Многослойные юбки, удлиненные жакеты, платья с легкой асимметрией нарядны и в то же время сдержанны, любимая дизайнером серо-бежевая цветовая гамма по-настоящему изысканна. Благодаря этой сдержанности совершенно не кажется избыточным обилие пайеток, которые дизайнер тоже очень любит. Они складываются в волнистые узоры, в которых можно увидеть стилизованные волны барханов. Они напоминают чешую змей, что совершенно логично вписывается в концепцию коллекции. И выглядят при этом совсем не по-восточному, в них нет яркой пышности. Даже неожиданные нижние шальвары из органзы, хотя и вызывают прямые ассоциации с нарядами арабских женщин, все равно не выглядят этническими. Скорей в них есть намек на стиль Поля Пуаре и второе десятилетие XX века, но в очень рафинированном, очищенном от театральности виде.



Emporio Armani ВЕСНА-ЛЕТО 2015

Марина Прохорова

МУЖСКАЯ коллекция Emporio Armani, как и обычно, рассчитана на более энергичных и молодых клиентов, чем Giorgio Armani, первая линия этого дизайнера. Силуэты чуть уже, фактура материалов чуть суше, предпочтение отдается более блестящим тканям. И надо сказать, что динамики в этой коллекции оказалось даже больше, чем обычно. Прежде всего благодаря тому, что на этот раз главными для Emporio Armani оказались линии.

В этой коллекции есть все виды линий. Пунктиры, ломаные зигзаги, волны, ровные и напоминающие штрих-код полосы, четкие и размытые, горизонтальные, вертикальные и идущие по диагонали линии складываются иногда в абстрактные графические рисунки и часто в четкую классическую клетку. Разумеется, Джорджо Армани применяет их осматрительно, в соответствии с классическими нормами дизайна мужского гардероба. То есть прежде всего на трикотажных джемперах и кардиганах, а также рубашках. И чуть реже, с чуть большей осторожностью — на пиджаках и плащах. И сочетаются эти вещи в разнообразную полоску с самыми классическими брюками. Правда, городские и велосипедные шорты, которых в весенне-летней коллекции Emporio Armani довольно много, тоже вполне клетчатые, полосатые и в зубчиках. Но особого вызова в этом нет: такие вещи давно вошли в типичный уличный гардероб молодых мужчин. Результат выглядит вполне убедительно. Коллекция состоит из вещей, которые поклонники марки будут с удовольствием носить в городе. Несмотря на ярко выраженное формальное решение, дизайнер остается практичен и не делает слишком броских вещей. Сдержанности коллекции придает и то, что графика Emporio Armani почти монохромна. В ней использованы в первую очередь черный, белый и серый цвета. И совсем немного, с большой осторожностью, любимые дизайнером темно-синий и голубой, классические до такой степени, что их тоже в пору признавать вариантом монохромной гаммы.



Emporio Armani ВЕСНА-ЛЕТО 2015

КОЛЛЕКЦИЯ Emporio Armani этого сезона — про то, как Джорджо Армани интерпретирует вечный морской стиль. В этой интерпретации нет ничего буквального, а активно использованный рисунок в поперечную полоску вообще характерен для этого дизайнера. Но все же темы коллекции — море, небо и летний простор. Прежде всего благодаря цветовой гамме. Здесь использованы белый и все оттенки синего — от глухого и почти черного адмиральского до выбеленного лазурного, от сизого, который больше напоминает о холодном сером, чем о синеве, до свящегося василькового. Кроме того, как и обычно, вся коллекция Emporio Armani построена таким образом, что все входящие в нее вещи гармонично сочетаются друг с другом в любой комплектации, так чтобы их было легко не только покупать, но и носить. Ни откровенных матросок с бушлатами, ни вполне вписывающихся в нынешние тренды моряцких брюк в коллекции нет, морским остается именно настроение, а не набор предметов. Напоминающий о матросских воротниках принт Джорджо Армани размещает на трикотажных комбинезонах, широких складчатых юбках-брюках и очень удавшихся юбках-шортах. Бушлатную застежку — на байкерских куртках. Легкие укороченные плащи больше напоминают аристократические пыльники, чем рыбацкие ветровки, чуть коротковатые брюки — это практически восьмидесятилетние бананы, вновь вернувшиеся в моду в этом сезоне. Канты на блейзерах и горизонтальная полоска на брюках, юбках и топах — намек на классический университетский спортивный стиль начала XX века. А топорщащиеся рюши на коктейльных платьях — конечно же, волны. То есть вся коллекция про море, но почти ничего впрямую.



Подарки ВЫБОР МАРИИ СВИРИНОЙ



1. **Куртка,**
Roberto Cavalli, Roberto Cavalli,
102 110 руб.
2. **Серьги,**
Сенат, Сенат, 116 990 руб.
3. **Сумка,**
Guess, HC Boutique, 15 444 руб.
4. **Сумка,**
Salvatore Ferragamo, Pride,
90 000 руб.
5. **Пальто,**
Marc Jacobs, Milo UNO,
210 040 руб.
6. **Визитница,**
Salvatore Ferragamo, Pride,
24 000 руб.

7. **Сумка,**
Tory Burch, Milo DUE,
38 710 руб.
8. **Туфли,**
Salvatore Ferragamo, Pride,
68 000 руб.
9. **Колье,**
Emporio Armani,
Emporio Armani,
28 420 руб.
10. **Пальто,**
MaxMara,
HC Boutique,
49 830 руб.
11. **Часы,**
Blancpain, Victoria,
1163 000 руб.

12. **Парфюм,**
Dorin, Acqua di colonia,
объем 80 мл,
40 000 руб.
13. **Туфли,**
Santoni, INTERMODA,
49 410 руб.
14. **Платок,**
Just Valeri, HC Boutique,
2090 руб.
15. **Сумка,**
Michael Kors,
INTERMODA,
23 310 руб.
16. **Лоферы,**
Salvatore Ferragamo, Pride,
39 800 руб.

17. **Кроссовки,**
Valentino, INTERMODA,
54 790 руб.
18. **Джемпер,**
Kenzo, INTERMODA,
34 320 руб.
19. **Туфли,**
Escada, Escada, 32 180 руб.
20. **Сумка,**
Escada, Escada, 86 380 руб.
21. **Перчатки,**
Salvatore Ferragamo, Pride,
27 500 руб.
22. **Пальто,**
Pinko, HC Boutique,
32 934 руб.





26



24



25



23



30



28



29



31



32



33

23.
Сумка,
Agnona, Milo UNO,
122 470 руб.

24.
Горжетка,
Giorgio Grati, HC Boutique,
8399 руб.

25.
Парфюм,
Histries de Parfums,
Acqua di colonia,
объем 60 мл,
34 500 руб.

26.
Джемпер,
Valentino, INTERMODA,
152 580 руб.

27.
Куртка,
Emporio Armani, Emporio Armani,
91 950 руб.

28.
Платок,
Just Valeri, HC Boutique,
2090 руб.

29.
Сумка,
Escada, Escada,
64 350 руб.

30.
Сумка,
Brunello Cucinelli,
INTERMODA,
169 480 руб.

31.
Жакет,
By Malene Birger, Pride,
66 700 руб.

32.
Кроссовки,
MICHAEL Michael Kors,
INTERMODA,
24 430 руб.

33.
Сумка,
Guess, HC Boutique,
12 804 руб.

34.
Браслет,
Roberto Cavalli,
Roberto Cavalli,
74 680 руб.

35.
Джемпер,
Kenzo, INTERMODA,
37 240 руб.

36.
Сумка,
Tory Burch, Milo Due,
35 530 руб.

37.
Кроссовки,
Roberto Cavalli,
Roberto Cavalli,
66 810 руб.

38.
Сумка,
Coccinelle, HC Boutique,
23 306 руб.

39.
Пальто,
Burberry, Milo DUE,
162 360 руб.

40.
Шапка-боярка,
Wish For You, Wish For You by Olga
Vishnyakova,
14 000 руб.

41.
Туфли,
Escada, Escada,
33 940 руб.

42.
Парфюмированная вода,
Aj Arabia, Acqua di colonia,
объем 50 мл,
24 000 руб.



35



38



37



36



39



40



42



41

Фиалки на все времена

ВОЗВРАЩЕНИЕ КЛАССИЧЕСКИХ АРОМАТОВ

Сергей Борисов



«ПРАВИЛА этикета в современном обществе», изданные в Париже в 1892 году, советовали: «Не пользуйтесь духами обильно, чтобы не причинить страданий окружающим. Чтобы выразить ваш хороший вкус, не тревожа других, рекомендуем мягкие деликатные ароматы». Осторожность доходила даже до того, что некоторые духи были под запретом. Поэтому особенной популярностью пользовались легкие цветочные ароматы, больше других — фиалковые и розовые. Духи судили по способности исчезнуть без следа — это их свойство считалось признаком утонченности. Сегодня такие ароматы назвали бы «свежими и ненавязчивыми». Точно такими, как Jo Malone London, — попади эти духи в XIX век, они имели бы оглушительный успех. Легкий цитрусовый Geranium & Verbena, нежный зеленый Lily of the Valley & Ivy, невесомый морской Wood Sage & Sea Salt и особенно запах глицинии и фиалок Wisteria & Violet. Тем временем к жизни возвращаются легендарные парфюмерные дома, о которых все давно забыли. Причины появления ретро просты: мы готовы платить за легенды. Если люди покупают духи Бритни Спирс, то и запах, созданный для Александра II, тоже найдет своего клиента. Фиалково-кожаный аромат Violette du Tzar (1862) был воссоздан заново возрожденным парижским домом Oriza L. Legrand по архивным формулам. Итальянские сладкие фиалки, свежая зелень листьев, табак, амбра и русская юфта. Конечно, при создании «Царских фиалок» 2014 года использовали современные материалы и технологии.

Название фиалкового аромата N'Aimez Que Moi Caron (1916), пользовавшегося популярностью в Первую мировую войну, переводится как «не люби никого, кроме меня». Парфюмер Caron Эрнест Дальтрофф создал его как романтический подарок-напоминание, который мужчины могли оставить возлюбленной, уходя на фронт. Письма из дома, интимно пахнущие фиалками и мхом, уверяли солдат в верности их жен и подруг. Ведь фиалка веками считалась символом скромности и верности и, судя по тому, что N'Aimez Que Moi по-прежнему почитаема, остается им и в XXI веке.

Ароматы фиалок и ириса обычно наносили на белье или носовые платки — это символизировало чистоту. На рубеже XX века запах фиалок был самым популярным, спустя столетие он снова все чаще встречается в парфюмерных новинках. Венгерский парфюмер Виктория Минья, задумывая свой Hedonist Iris by Viktoria Minya, хотела создать элегантный вневременной аромат. И благородная холодность, и отстраненность запаха фиалки была здесь очень кстати. Подобные свойства присущи и скромным и негромким ароматам №7 Violette Prada, L'Essence Balenciaga, Carrousel Paul Emilien, в которых фиалку сопровождают зеленые листья и ирис. Однако дуэт ириса и фиалки может создать и мягкий ангельский характер: Swan Princess от The Vagabond Prince посвящен Царевне Лебедь, парфюмерный образ сказочной героини по картине Михаила Врубеля создал один из самых востребованных независимых парфюмеров Бертран Дюшофур, а изображение на упаковке в стиле северной пермо-

горской росписи выполнено арт-директором Еленой Кнежевич. Теперь лучший сувенир из России уже не «Красная Москва», а The Vagabond Prince.

Новый эксклюзив от Chanel, Misia, назван в честь музы «Русских балетов» и подруги Габриэль Шанель, известной как Мися Серт. «Но меня вдохновила не сама Мися, а тот поворот в биографии Шанель, который был ознаменован встречей с ней. В аромате я хотел передать атмосферу «Русских балетов», запахов пудры и театрального грима», — рассказывает парфюмер Оливье Польж. Misia by Chanel пахнет искристым ледяным шампанским, пудрой и помадой, розами, бриллиантами и тишиной, которая воцаряется в зале, только если балет по-настоящему хорош.

Конечно, фиалка XXI века может быть какой угодно. Соблазнительной, как Violette Fumée Mona di Orio, или вкрадчивой, как Violet Blonde Tom Ford. Рассудительной, как Violette Sacree Au Pays de la Fleur d'Oranger, порочной, как True Lust: Rayon Violet de Ses Yeux by Etat Libre d'Orange, и теплой, как Lipstick Rose Frederic Malle Editions de Parfums. Ну а чтобы фиалка оставалась на прежней высоте, не забывайте наставления графини де Женсе из книги «Туалетная комната благородной дамы» 1909 года: «Элегантная женщина остается в рамках воспитанности, скрывая свой аромат. Люди нашего круга не должны подозревать нас в желании распространять вокруг себя ароматы. Это было бы тем тщеславием, которое быстро заработает себе дурную славу или по меньшей мере заслуженную критику».

Ул. Б. Покровская, 2 Т: 291 62 62
ТЦ Этажи 1 этаж Т: 291 77 66
purpurbeauty.ru



Для щек



Для волос



Для настроения

Баночки



Для нежных ручек



Для здоровых губ



Все что надо для



Для ухода за кожей

идеального макияжа



BB-крем



Для тела



Декоративная косметика и уход

ВЫБОР ВИКТОРИИ МИХАЙЛЕНКО

1
Givenchy
тушь для ресниц Phenomen' Eyes Mascara

2
Clarins
бальзам для губ Instant Light Natural Lip Balm Perfector

3
Cle de Peau
помада Rouge à Levres

4
Burberry
палетка для макияжа Complete Eye Palette

5
Yves Saint Laurent
палетка для макияжа Couture Palette

6
Dior
румяна Diorblush Kingdom of Colors

7
Dolce & Gabbana
палетка для макияжа The Eyeshadow

8
Dolce & Gabbana
лак для ногтей Intense Nail Lacquer

9
Lancome
Intense Nail Lacquer

10
Lancome
карандаш для глаз Khol Hypnose Waterproof

11
Guerlain
пудра Meteorites Compact

12
Chanel
румяна Jardin de Chanel Blush Camelia Rose

13
Chanel
палетка для макияжа Les 4 Ombres

14
Serge Lutense
палетка для макияжа Levres en Boite



1
Chanel
увлажняющая сыворотка Hydra Beauty Micro Serum

2
Lancome
увлажняющая сыворотка Absolue

3
NuBo
увлажняющая маска White Diamond Ice Glow Mask

4
Plathlone
увлажняющая сыворотка Beauty Essence

5
Yves Saint Laurent
восстанавливающий крем для лица Or Rouge

6
Guerlain
восстанавливающая сыворотка Abeille Royale Daily Repair Serum

7
Dolce & Gabbana
увлажняющая сыворотка Aureaux Serum

8
GlamGlow
маска-скраб Masque Exfoliant Jeunesse

9
SkinCeuticals
очищающая маска Clarifying Clay Masque

10
Sensai
увлажняющая сыворотка Extra Intensive Essence

11
Orlane
восстанавливающий крем для лица, шеи и декольте Creme Royale



Точно в двадцатку НОВИНКИ ВЫСТАВКИ MAISON ET OBJET

Евгения Картовичкая

В ТЕКУЩЕМ ГОДУ главная международная выставка дизайна и домашнего декора Maison & Objet отметила свой двадцатилетний юбилей и прошла под девизом «Праздничному торту — праздничную тарелку» (Birthday cakes meet birthday plates). Однако, вопреки заявленной теме, новинок и громких открытий было немного. По традиции с 23 по 27 января Париж превратился в Мекку для дизайнеров, архитекторов и просто ценителей симпатичных предметов в интерьере. В восьми павильонах выставочного центра Paris-Nord Villepinte более 3 тыс. крупных компаний и начинающих дизайнеров представили свои новые коллекции мебели, текстиля и аксессуаров для дома. Тема нынешнего года Make была призвана вывести на первый план понимание, из чего сделана вещь, при помощи каких технологий и кто ее автор. Вдохновившись красотой природных форм, дизайнеры создали великое множество аксессуаров и мебели из натуральных материалов. Стенды украсили книжные полки-скалы, стулья-деревья и декоративная посуда с фантазмагоричными образами животных и растений. Главным трендом сезона стали насыщенные цвета, простые геометрические фигуры и минимализм в отделке. На обозрение посетителей были представлены диваны строгой, но выразительной формы, кресла с яркой обивкой, тумбы и комоды без лишних деталей в сочетании с экстравагантными светильниками. По итогам салона стало ясно, что «чистое» искусство сегодня это не только кропотливая ручная работа, но и технический прогресс. Наравне с индивидуальным творчеством выступают современные технологии. Самые интересные и яркие примеры в нашей подборке.



10

1
Ограничители для книг из стекловолокна
дизайнер Вергер Туррони

2
Скамья по эскизам Пьера Полена
Ligne Roset

3
Декоративная тарелка Perfect Plates
дизайнер Рори Добнер4

4
Шарообразный шкаф Luna Cabinet
дизайнер Патриция Уркиола, Coedition

5
Бронзовый стул Bronze AgeCollection
дизайнер Фрэнк Тьепкема, Тьер

6
Лампа в мавританском стиле Moresque
дизайнер Алессандро Замбелли, Seletti

7
Вазы New Rome,
дизайнер Хайме Алон, PaolaC

8
Кофейные столики ILIA
дизайнер Кристофер Пеллет, ENNE

9
Кресло
дизайнер Марсель Вандерс, Very Wood

10
Ваза Lalique

11
Кресло Era
Normann Copenhagen

12
Диван Swell
дизайнер Йонас Вагел, Normann Copenhagen

13
Кресло Havanna
Softline

Синий мир

Style-директор Westwing.ru, интернет-клуба для увлеченных интерьерным дизайном, Ирина Кузнецова о главном цвете Maison et Objet:

— Все оттенки синего: от самого светлого до темно-синего, от бирюзового до лазурного с примесью серого — определенно стали ключевыми в наступающем сезоне. Синий при этом часто целиком покрывает предмет, что хорошо видно на креслах дизайна Марселя Вандерса. Фактурную обивочную однотонную ткань в стиле 1960-х использует Normann Copenhagen, а также Softline. Большое количество декоративных предметов из синего и голубого хрусталя появилось у Lalique.



11



13



12

95.6

КоммерсантъFM
НИЖНИЙ НОВГОРОД

НОВОСТИ С ХАРАКТЕРОМ

16+ Реклама. Лицензия РВ №24018 от 07.08.2013г.



AMCLASSIC®

Since 1962

ПОРТУГАЛЬСКАЯ
МЕБЕЛЬ



Н. НОВГОРОД, БУЛЬВАР МИРА, 17А
Т.: (831) 277-51-95, 246-82-70

СЕТЬ МЕБЕЛЬНЫХ САЛОНОВ
«ЮНИОН»



WWW.UNION-MEBEL.RU

Модная мебель

ИНТЕРЬЕРНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ



ЦЕЛЫЙ РЯД КОМПАНИЙ
ДЕЛАЕТ УПОР НА ТКАНИ
И ФИРМЕННЫЕ ПРИНТЫ.
MISSONI, К ПРИМЕРУ,
СЛАВИТСЯ ЗИГЗАГАМИ,
ПОЛОСКАМИ И ЯРКОЙ
ЦВЕТОВОЙ ГАММОЙ

ПЕРВЫЕ примеры движения модных домов на сопредельные территории стильных товаров для жизни относятся еще к концу 1960-х — началу 1970-х, хотя четкого понимания, зачем им это нужно, тогда еще не существовало. Пионером в этом деле был Никола Труссарди, внук основателя компании, который запустил сначала линию ручек и офисных аксессуаров, потом сделал фирменный велосипед, затем переоформил интерьеры лайнеров Alitalia и салон спортивной Alfa Romeo. За прошедшие с тех пор сорок с лишним лет тенденция стала настолько глобальной, что теперь в дни миланского Международного мебельного салона почти в каждом бутике вокруг улицы Монтенаполеоне проходит презентация какого-либо дизайнера, марки или даже отдельного предмета. И только ленивый не запустил в производство собственную домашнюю коллекцию. Модные дома сообщают своим коллекциям мебели и аксессуаров для дома стиль, свойственный их одежде. Например, Армани в **Armani Casa** не скрывает любви к дальневосточной эстетике: кровати там часто похожи



Кресло
Armani Casa

Коллекция мебели
Missoni Home

на татами, абажуры сделаны из рисовой бумаги, а палочки для еды встречаются чаще, чем вилки. Симпатизирует Японии и Томас Майер из **Bottega Veneta**, но у него это влияние не столь очевидно, зато чувствуется любовь к модному сейчас послевоенному модернизму с его изобретательной простотой и четко видны прообразы основных предметов — складной и дорожной мебели XVIII–XIX веков. Ральф Лорен активно пропагандирует яхтенный и колониальный стили, вещи в духе американского ранчо, а также упражняется на тему американского ар-деко 1930-х годов. **Fendi Casa** отличается здоровым консерватизмом форм и повышенным вниманием к материалам, среди которых преобладают натуральная кожа и лакированное дерево. Чуть менее сдержанная, но не менее элегантная коллекция — у **Kenzo Maison**, где формы предметов достаточно простые, но находится место и насыщенным краскам, и экзотическим обивкам с оленями и леопардами. Целый ряд компаний делает упор на ткани и фирменные принты — в русле своей основной специализации. Etro, понятно, обивает кресла фирменными «огурцами». **Versace** переносит на подушки и покрывала свой знаменитый меандр. **Missoni** славится зигзагами, полосками и цветами, а также яркой, радостной цветовой гаммой. Hermes украшает ткани, обои, стенные панели своей монограммой в виде буквы H, подковами, силуэтами несущихся всадников и т. д. О коллекции **Hermes**, пожалуй, стоит сказать отдельно. Знаменитый французский дом, долгое время ограничивавший свою домашнюю



Ширма
Armani Casa



Диван-трансформер
Kenzo Home



Диван
Fendi Casa



Люстра
Ralph Lauren Home



Мультифункциональный стол
Bottega Veneta

линию лишь фарфором и текстилем, несколько лет назад представил полномасштабную коллекцию мебели, тканей, ковров и обоев. Разработана она была известными профессиональными промышленными дизайнерами — итальянскими патриархами Антонио Читтерио и Энцо Мари. Вторую часть, стеновые панели и перегородки, доверили разработать архитектурной звезде самого высшего порядка — японскому архитектору Шигеру Бану. Затем модный молодой дизайнер из Франции Филипп Нигро придумал для Hermès серию дополнительных предметов вроде приставных столиков с секретной емкостью под столешницей, маленького кресла, банкетки, подставки-вешалки для спальни и т. д. Приглашение таких известных фигур для работы над домашними коллекциями — случай небывалый: обычно этим занимаются собственные дизайн-студии компаний, а подписывает коллекцию своим именем главный дизайнер модного дома. Hermès пошел по другому пути — и озаменовал этим свой особый подход, при котором его собственное славное и знаменитое имя усилено славой и популярностью приглашенных дизайнеров, а профессионализм производителя предметов роскоши суммируется с профессионализмом специалистов-интерьерщиков. Помимо этих популярных и раскрученных домашних коллекций есть и гораздо менее известные примеры игры на чужом поле. Но не менее интересные. Сумасшедшие яркую постмодернистскую коллекцию для **Byblos** несколько лет назад разработал мэтр итальянского дизайна Алессандро Мендини. Антонио Маррас вес-

МОДНЫЕ ДОМА СООБЩАЮТ СВОИМ КОЛЛЕКЦИЯМ МЕБЕЛИ И АКСЕССУАРОВ ДЛЯ ДОМА СТИЛЬ, СВОЙСТВЕННЫЙ ИХ ОДЕЖДЕ

ной 2013-го демонстрировал публике ковры-циновки с экспрессивной черно-белой графикой, выполненные по его рисункам в старинной сардинской технике ковроткачества. Тогда же Донателла Версаче добавила к своей вполне утилитарной и коммерческой коллекции Versace Home серию уникальных авторских и гораздо более дорогих работ американских художников-ремесленников братьев Хаас: их мебель очень отдавала сюрреализмом, а выполнена была авторами вручную из тысяч маленьких латунных шестигранников. Или взять, к примеру, Пола Смита: он очень увлечен дизайном, много лет сам выискивает на блошиных рынках интересные винтажные и антикварные вещи, освежает их фирменными полосатыми обивками и распределяет это «старье» по своим фирменным магазинам. То есть он не изобретает и не производит ничего своего, лишь идеально подбирает вещи в соответствии с собственным вкусом. И сам такой подход, и рекламируемый стиль «потропанного шика» — очень британские и очень в духе **Paul Smith**. Некоторые модные бренды пошли еще дальше и, чтобы внедрить свой фирменный стиль

и идеологию марки в подкорку потребителей, открывают фирменные отели. Это и **Maison Moschino** в Милане, и Missoni Hotels в Эдинбурге и Кувейте, и Armani Hotels & Resorts в Дубае, Милане и Лондоне. Их общая философия как нельзя лучше сформулирована лозунгом Stay with Armani («Живи с Армани»): пожив в таком отеле, каждый из гостей имеет возможность почувствовать себя в гостях у любимого модельера и проникнуться духом его марки. И в завершение главный вопрос: в чем причина такого повсеместного интереса модных домов к интерьерному и мебельному дизайну? Понятно, что, с одной стороны, они расширяют территорию своего влияния. Участие в мероприятиях миланского Международного мебельного салона включает фэшн-бренды в водоворот интересных и масштабных событий, привлекает в бутики новых людей и поддерживает связь со старыми, а значит, работает на имидж марки и в итоге помогает продавать. Однако это не только маркетинговый ход и стратегия по улучшению имиджа. Все эти мероприятия делают саму область дизайна более модной, светской, более открытой для непосвященных, что для нее, безусловно, неплохо: круг поклонников дизайна хотя и постоянно растет, но еще не так широк, как хотелось бы. Единственное, о чем плачут в этой связи сторонники и знатоки «истинного» дизайна, того, где форма, по выражению классиков, должна строго следовать функции, — о том, что дизайн становится таким же быстромениаемым, сезонным и зачастую поверхностным, как и мода.

Будуар

ВЫБОР ДАРЬИ ГОЛИЦЫНОЙ



1



2

3



4



5



6



7



8



9



10

1. **Столик,**
Volpi, «Калипсо»,
от 2030 евро,
2. **Фоторамка,**
10x15, мозаика (кожа),
Blumarine,
Haviland&Blumarine,
13 990 руб.
3. **Фоторамка,**
10x15 (нат. кожа),
Blumarine,
Haviland&Blumarine,
12 030 руб.

4. **Шкаф,**
Signorini&Coco, «Калипсо»,
14 230 евро,
5. **Картина «Розовый
букет»,**
80x80, холст, масло, 2014,
Автор Анна Рябчевская,
Галерея «Вещь в Себе»,
90 000 руб. (стоимость
без багета),

6. **Фоторамка,**
10x15 (нат. кожа),
Blumarine,
Haviland&Blumarine
11 070 руб.
Фотоальбом,
24x20 (нат. кожа),
13 600 руб.
Blumarine,
Haviland&Blumarine
7. **Комод,**
Savio Firmino,
«Калипсо»,
от 5690 евро,

8. **Лампа**
Volpi, «Калипсо»,
от 450 евро,
9. **Пуф,**
Signorini&Coco, «Калипсо»,
цена по запросу,
10. **Кушетка,**
Volpi, «Калипсо»,
от 2700 евро,



11



12



13



14



15



16



17



18

19



20

11.
Светильник,
Volpi, «Калипсо»,
от 410 евро,
12.
Стул,
Volpi, «Калипсо», от 1280 евро,
13.
**Картина «Сиреневый
букет»,**
50х60, Автор Галина Каковкина,
Галерея «Вещь в Себе», 45 000
руб. (стоимость без багета),
14.
Шкаф,
Volpi, «Калипсо», от 5800 евро,
15.
Букет,
Кустовая роза Сноуфлейк,
Florentin, 4500 руб.

16.
Кушетка,
Savio Firmino, «Калипсо»,
от 8190 евро,
17.
Торшер,
Signorini&Coco, «Калипсо»,
от 1960 евро,
18.
Пуф.
Signorini&Coco, «Калипсо»,
от 790 евро,

19.
**Шкатулка для ювелир-
ных украшений (костя-
ной фарфор),**
Valentin Yudashkin – La Maison,
Haviland&Blumarine,
3430 руб.
20.
Столик,
Savio Firmino, «Калипсо»,
от 4010 евро

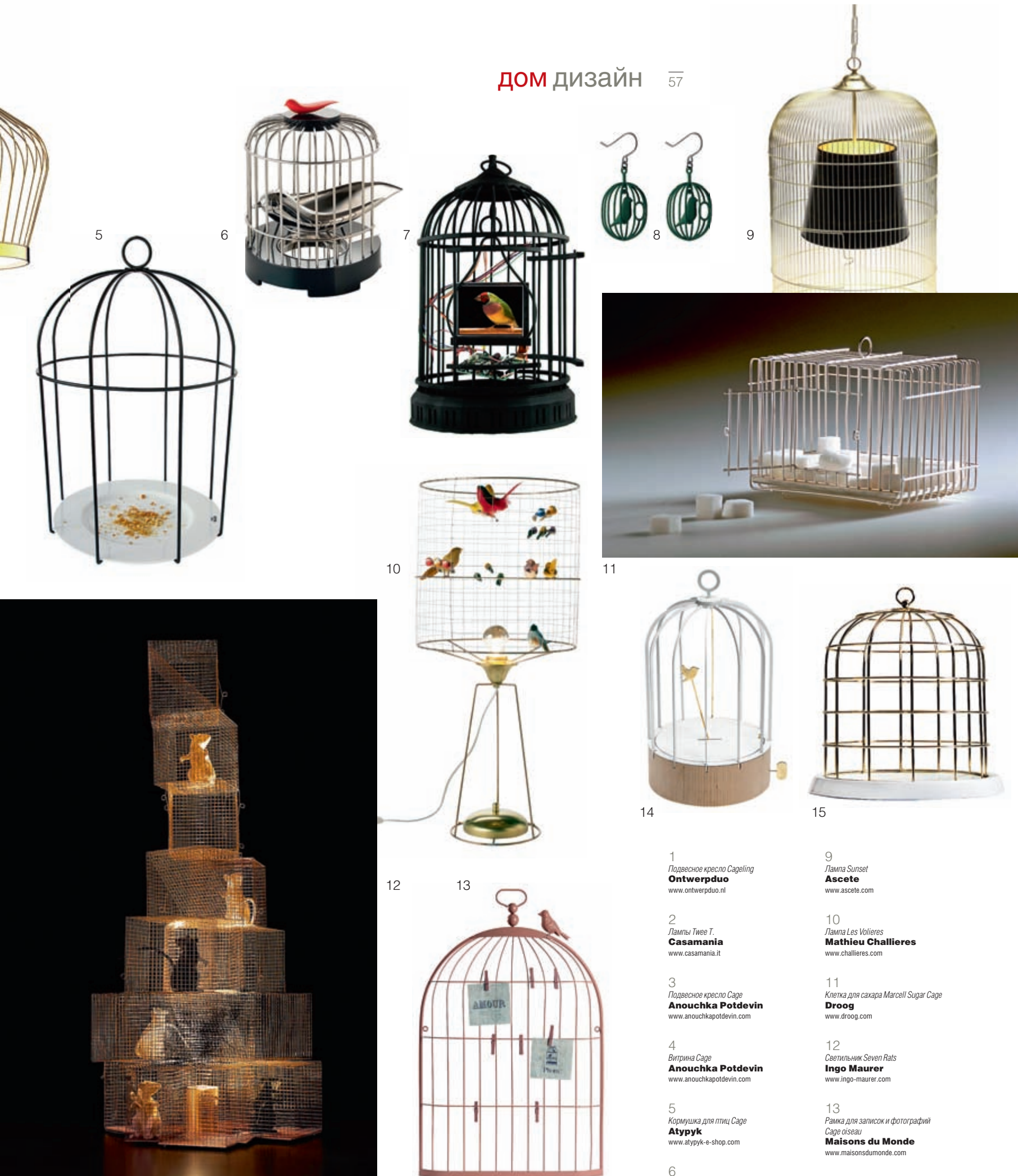
Клетки ВЫБОР ЮЛИИ ДЮРАН



ПРЕДМЕТЫ мебели из металлических прутьев появлялись в этой рубрике не раз. Происхождение у них разное, но чаще всего дизайнеры вдохновляются клетками. Это видно даже по названиям: «sage» — самое распространенное имя для всяких решетчатых столов, шкафов и светильников. Но одно дело — абстрактный предмет из прутьев, отдаленно напоминающий некую условную клетку, и совсем другое — копия конкретной клетки, не оставляющая никаких сомнений в своем происхождении. Таких вот натуралистичных клеток становится все больше. Надо признать, что к клеткам, вызывающим откровенно негативные ассоциации, дизайнеры обращаются редко. Однако это случается. Самая, пожалуй, странная вещь подобного рода — это лампа Инго Маурера «Семь крыс». Мало того что она имитирует клетки для отлова грызунов, так в них еще и посажены довольно правдоподобные пластиковые крысы. Можно себе представить, какой эффект производит эта лампа на чувствительных барышень. Модель Marcell Sugar Cage, созданная Софи Лашар и Люком де Ханисом для Droog, тоже напоминает ловушку для мышей, однако имеется тут в виду другое. Дизайнеры отсылают к одному из знаменитых реди-мейдов Марселя Дюшана «Почему бы не чихнуть Розе

Селяви?». Французский шутник взял клетку, положил в нее мраморные кубики, похожие на сахар, и объявил произведением искусства. Бельгийские дизайнеры ответили предметом роскоши из чистого серебра, который можно использовать для хранения настоящего рафинада. Так клетка проделала путь из жизни в искусство и обратно в жизнь (не всех, конечно, а только 20 чудаков, которые захотели отдать за Marcell Sugar Cage почти €3 тыс.). Все это исключения, за правило же дизайнеры взяли копировать классическую куполообразную клетку для птиц. Хотя тут тоже присутствует тема неволи, все же попугайчики за решеткой вызывают куда более позитивную реакцию, чем кролики или тигр. К тому же клетки с птицами и так являются вполне традиционным предметом интерьера, просто теперь дизайнеры выгнали жильцов и расширили сферу их применения. На настоящих пернатых из здесь присутствующих рассчитана только одна модель — кормушка Атурук, да и та только похожа на клетку, на деле же птицы могут свободно прилетать и улетать. Впрочем, отказавшись от живых птиц, дизайнеры начали немедленно заполнять клетки искусственными. Матье Шальер, например, селит в свои светильники-клетки фальшивых птичек с настоящими перьями. Художник Трой Абботт специализиру-

ется на клетках с экранами, демонстрирующими записи поющих птиц. Марка Alessi выпустила весьма сложносочиненное ситечко для чая. Оно имеет форму птички, подставка сделана в форме клетки, и птичка то «вылетает» и усаживается на чашку, то возвращается домой. Оказываясь на своем месте в клетке, она начинает петь. Дизайнер Алан Чан таким сложным образом хотел напомнить о временах, когда в Китае были очень популярны домашние птицы и их было принято приносить с собой в гости на чайную церемонию. Светильник Twee T. (дизайнер Джэйк Фиппс для Casamania) тоже намекает на прошлое. Когда-то канарейки в клетках были символом богатства, теперь же они доступны практически всем. Twee T. с позолоченной клеткой и керамическими птичками ручной работы восстанавливает классовую справедливость: его себе позволит не каждый. Дороте Лустоло в своих Cuckoo Clock элегантно соединила идею часов с кукушкой и маятником с идеей птицы в клетке. А марка дизайнерских аксессуаров Soonsalon своими украшениями демонстрирует возможности 3D-принтера, который может напечатать вещи любого размера и сложности. Но интереснее всего, на мой взгляд, менее прямые модели, где в роли птицы может оказаться что или кто угодно. Maisons du Monde заключает в клетку воспоминания — фотогра-



фии и записки. У Seletti это фрукты, у Анушки Подеван — любой предмет, который вы захотите выставить в клетке-витрине (такие скорее пригодятся в магазинах, чем дома). Она же и голландское бюро Ontwerpduo предлагают огромные клетки-кресла, подвесные или напольные. Почему бы не испытать на себе роль птички в клетке? Чем парадоксальнее, тем лучше — таков принцип тренда.

1
Подвесное кресло *Agelling*
Ontwerpduo
www.ontwerpduo.nl

2
Лампы *Twee T.*
Casamania
www.casamania.it

3
Подвесное кресло *Cage*
Anouchka Potdevin
www.anouchkapotdevin.com

4
Витрина *Cage*
Anouchka Potdevin
www.anouchkapotdevin.com

5
Кормушка для птиц *Cage*
Atypyk
www.atypyk-e-shop.com

6
Чайное ситечко *Tea Matter*
Alessi
www.alessi.com

7
Клетка с цифровой птицей *Yoko Cage*
Troy Abbott
www.interactivearts.com

8
Серьги *Happy Bird and Merry Bird*
Soonsalon
www.soonsalon.com

9
Лампа *Sunset*
Ascete
www.ascete.com

10
Лампа *Les Volieres*
Mathieu Chailieres
www.chailieres.com

11
Клетка для сахара *Marcell Sugar Cage*
Droog
www.droog.com

12
Светильник *Seven Rats*
Ingo Maurer
www.ingo-maurer.com

13
Рамка для записок и фотографий
Cage oiseau
Maisons du Monde
www.maisonsdumonde.com

14
Часы *Cuckoo Clock*
Dorothee Loustalot
www.dorothee-loustalot.com

15
Ваза для фруктов *Twitable*
Seletti
www.seletti.it

Жаркое из тыквы, панакота из кокоса и роллы из гречки ПОСТНЫЕ БЛЮДА В МЕНЮ НИЖЕГОРОДСКИХ РЕСТОРАНОВ И КАФЕ

Мария Савоськина

КАРТОФЕЛЬНЫЕ БЛИНЧИКИ
С БЕЛЫМИ ГРИБАМИ ПОД
СОУСОМ BBQ



РОМАН ЯРОВИЦЫН

В КАФЕ **Coffeein** действует постное обеденное предложение. Начать ланч можно с салата по-деревенски с отварным картофелем, маринованными грибами и соевым огурчиком (190 руб.), салата с морепродуктами, авокадо и кедровыми орешками (260 руб.) или роллов с авокадо и сладким перцем (180 руб.). Супы представлены минестроне (150 руб.), борщом с грибами и черносливом (160 руб.) и грибной похлебкой с морепродуктами (220 руб.). На горячее попробуйте жареный картофель с разносолами (200 руб.), рис с морепродуктами по-японски под устричным соусом (270 руб.) и картофельные блинчики с белыми грибами под соусом BBQ (260 руб.). Есть и варианты десертов: яблоко, запеченное с апельсином, медом и грецкими орехами (180 руб.), банановый смузи с ягодным джемом (180 руб.) и малиново-лаймовый сорбет (200 руб.). В «**Пирושке у Ганса**» постный обед начинается с салата с овощами, приготовленными на гриле (299 руб.), теплого салата из чечевицы с белыми грибами (299 руб.) и салата из зеленой редьки с яблоком и сладким перцем (250 руб.). Супы — грибные: домашняя лапша

(295 руб.) или солянка (295 руб.). В качестве основного блюда вам предложат картофель, жаренный с луком и грибами (250 руб.), и картофель, жаренный с разносолом (295 руб.), а также жаркое из тыквы и чечевицы (295 руб.), кус-кус с овощами-гриль (350 руб.) и деревенский пирог с овощами, приготовленными на гриле (340 руб.). В «**Английском посольстве**» на закуску всем, а не только постящимся, придутся по вкусу здешние салаты: с маринованным перцем, цветной капустой и картофельными драниками (295 руб.), с печеной свеклой и пряной тыквой — этот салат подается с бальзамическим кремом (250 руб.), и теплый салат — с овощами-гриль и нутом (325 руб.). Затем стоит попробовать очень сытные супы: чечевичный с белыми грибами (300 руб.) и суп-пюре из тыквы с имбирем (275 руб.). На горячее — штрудель из слоеного теста с овощами-гриль (350 руб.), домашняя паста с грибами и орехами (350 руб.) и рагу из тыквы и чечевицы (295 руб.). В качестве постного десерта есть печеное яблоко, фаршированное орехами и сухофруктами (260 руб.), и груша, приготовленная в глинтвейне (250 руб.).



РОМАН ЯРОВИЦЫН



РОМАН ЯРОВИЦЫН



РОМАН ЯРОВИЦЫН

О СЛАДКОМ ТОЖЕ
ПОЗАБОТИЛИСЬ: ЕСТЬ
ДЕСЕРТ ИЗ СВЕЖЕЙ
КЛУБНИКИ С ГОРЬКИМ
ШОКОЛАДОМ

Ресторан «**Рыба & Крабы**» предлагает своим гостям-вегетарианцам и всем, кто придерживается поста, специальное меню. На закуску в нем представлено карпаччо из баклажанов-гриль с рукколой и подмидорками черри (295 руб.), а также овощной салат с сыром тофу, украшенный тонко порезанным зеленым яблоком (195 руб.). Гороховый суп здесь готовят с овощами фламбе (105 руб.), а на горячее подают рис басмати с овощами (195 руб.) и гречневую пасту с овощами, приготовленными альденте (170 руб.). На сладкое — мильфей с грушей и бананом (205 руб.) и фруктовый салат «Мачедония» (330 руб.).

По соседству, в «**Хурме**», такое меню еще более разнообразное. Среди салатов — салат из хрустящих баклажанов с томатами (390 руб.), из бакинских томатов с красным луком и тархуном (360 руб.), из печеной свеклы с маринованными огурцами и зеленым луком (160 руб.), чобан-салат из свежих овощей и зелени (280 руб.), салат мангал (270 руб.), винегрет (160 руб.) и салат из отварной моркови с маринованными огурцами и ореховым соусом (180 руб.). В линейке супов — борщ с красной фасолью и чер-

носливом (150 руб.), крем-суп из тыквы (125 руб.), чечевичный суп (95 руб.) и лапша с белыми грибами (220 руб.). На горячее есть лобио из стручковой фасоли (220 руб.), гречневая лапша с овощами (220 руб.), хумус (190 руб.), овощное соте с ароматными травами (300 руб.), греча с белыми грибами (200 руб.), овощной микс в кляре (250 руб.), овощи на гриле (200 руб.), грибы (200 руб.) и картофель, которые готовят на мангале (150 руб.). О сладком тоже позаботились: есть десерт из свежей клубники с горьким шоколадом (280 руб.), крем-десерт из хурмы (280 руб.) и хурма свежая (150 руб./шт.). В кафе-клубе **Gagarin** постное меню получилось одним из самых объемных в городе — только салатов мы насчитали восемь вариантов, плюс закуски, например бочковые соленья: сочная капуста с душистым чесноком и ароматной черемшой, соленые помидоры и огурчики на виноградных листьях и моченые яблоки (330 руб.). Здесь есть и другие, простые и добротные, по-настоящему домашние закуски. Тарелка овощей (230 руб.) — спелые томаты со свежими огурчиками, которые подают вместе с болгарским перцем, сельдереем, молодым редисом

и свежей зеленью. Грибное ассорти (370 руб.) — соленные опята, маслята, черные грузди и белые грибы. Пластовую капусту подают с малосольными огурцами, клюквой и отварным картофелем (170 руб.), кабачковую икру — с луком и свежей зеленью (120 руб.). Есть и домашнее лечо из сладкого перца с томатами (180 руб.). Среди уже упомянутых салатов отметим салат из печенных на углях овощей со спелым гранатом под томатной заправкой «Барбекю» (290 руб.), салат «Русиньоль» из рукколы и зеленой спаржи и шампиньонов под имбирной заправкой (570 руб.), а также постный оливье, который готовят с отварными овощами, авокадо, соленым огурцом и обжаренными шампиньонами, а в качестве соуса используют постный майонез (190 руб.). В составе теплого салата «Гратен» — обжаренный до золотистой корочки картофель шато с чесноком, томатами банч и красным луком под бальзамической заправкой (190 руб.). Перейдем к супам. Здесь подают картофельный суп с белыми грибами (190 руб.), гороховый суп-пюре в ржаном каравае (230 руб.), солянку с черными груздями (170 руб.) и щи из свежей капусты с белыми грибами (150 руб.).



ИТАЛИЙСКИЙ

ИТАЛЬЯНСКАЯ ЛЕПЕШКА ФОКАЧЧА ВО ВРЕМЯ ПОСТА ГОТОВИТСЯ ИЗ БЕЗДРОЖЖЕВОГО ТЕСТА



На горячее предложен «Грибштекс», представляющий собой рубленую котлету из шампиньонов со стручковой фасолью, цветной капустой и брокколи, приготовленную на пару с соусом сальса и чесноком (490 руб.), картофельные зразы с белыми грибами и свежими овощами и зеленью (230 руб.). Собственно, подают и овощи сами по себе — приготовленные на гриле (190 руб.): картофель, баклажан, цукини, болгарский перец и репчатый лук. А рататуй из запеченных с чесноком овощей заправляют соусом «Маринара» (330 руб.). В качестве основного блюда вам также предложат овощное рагу, запеченное в горшочке (210 руб.), постный плов из арабского риса с шампиньонами, луком, морковью и помидорами черри (170 руб.), «Жареху» — блюдо из жареного с луком, белыми грибами и шампиньонами картофеля, которое, как и плов, подается на сковороде со свежими овощами и душистой зеленью (330 руб.). В продолжение грибной темы — жареный картофель с лисичками и луком (190 руб.). И, наконец, сладкое. На десерт здесь есть несколько видов постного штруделя: с садовой вишней и шариком ягодного сорбета, шоколадным сиропом и мятой (190 руб.) и яблочный — с грецкими орехами и шариком сорбета из малины (180 руб.).

В траттории-пиццерии **Da Romano** — большое постное меню, блюда в основном с итальянской ноткой. В салат из свежих овощей добавляют печеные бобы и заправку из грецкого ореха (215 руб.), свежие огурцы смешивают с авокадо и вялеными томатами (255 руб.), а микс салатных листьев подают с белыми грибами и томатами (275 руб.). Продолжить обед можно капонатой из баклажанов (255 руб.) — этот густой томатный суп родом с Сицилии здесь подают с брускеттой. Еще есть тыквенный крем-суп (225 руб.) и суп из чечевицы с сельдереем и фетучини (185 руб.). На горячее попробуйте необычный гречневый ролл с начинкой из болгарского перца с грибами и овощами с соусом из арахиса (295 руб.), кукурузную палетну с тимьяном и чесноком с соусом из лесных грибов (285 руб.) и печеный баклажан с картофелем, тартаром из грибов и соусом песто (295 руб.). Если не любите грибы, возьмите в качестве основного блюда домашнюю пасту фетучини с овощами (285 руб.), ризотто с зеленой фасолью и соусом песто (255 руб.) или цукини с салсой из печеного перца и томатами с базиликом (285 руб.). Обязательно попробуйте здешнюю выпечку. Итальянская лепешка фокачча во время поста готовится из без-

дрожжевого теста с различными добавками: с томатами, с песто, с овощами-гриль, с тимьяном и розмарином (по 155 руб.). Не останутся гости Da Romano и без десерта — на время поста здесь предлагают необычную кокосовую панакоту с кедровыми орешками (205 руб.), финиковые конфеты (130 руб.) и ягодную граниту — итальянскую версию сорбета (155 руб.). В меню кофе-клуба «Бессонница» также появилось свое специальное предложение к посту. Здесь подают винегрет с опятами (180 руб.), салат с печеным перцем и тыквой (280 руб.), салат по-гречески с тофу (320 руб.), острый салат с отварным нутом (300 руб.) и салат «Витаминный» (170 руб.). Далее в меню — грибные томленые щи (250 руб.), суп с тонкой лапшой и белыми грибами (280 руб.), крем-суп из баклажана (280 руб.) и острый мисо суп с тофу (160 руб.). На горячее предлагают гречневое ризотто с грибами и орехами (280 руб.), жареный картофель с соленьями (220 руб.), фетучини с томатами, цукини и базиликом (260 руб.), гречневую лапшу с овощами (180 руб.), картофельные драники (230 руб.) и пиццу с овощами (250 руб.). На сладкое — морковная (140 руб.) и банановая коврижка с грецким орехом (150 руб.).

Богатый внутренний мир ЕДА С ЕЛЕНОЙ ЧЕКАЛОВОЙ

ИВАНА Шишкина я знаю не первый год, и он все время открывает передо мной новые гастрономические горизонты. Его ресторан Delicatessen в Москве когда-то сразил меня спагетти из бородинского хлеба с гвоздичным конфи из репы и телячьими мозгами с соусом из желтков и щучьей икрой. Я сразу стала фанатом серебряного автобуса «Дары природы» с достаточно простой, но небанальной, даже гурманской уличной едой. И мне нравилось шишкинское недавнее, но уже, увы, закрытое кафе «Бутербро», где в жанр сэндвича укладывали чуть не треть репертуара мировой кухни. Но самые важные открытия случились, когда я впервые попала на ужин-заседание шишкинского Клуба поедателей потрохов, который проходил в его — тоже недавно закрывшемся — ресторане Tapa de Comida. Нет, потроха я, конечно, пробовала и раньше, и сама их давно готовлю. Но именно там поняла, что «ливерная кухня» — это особо креативное занятие. Ведь кусок хорошей вырезки не нуждается в серьезных манипуляциях, а здесь нужно проявить выдумку и мастерство. И когда запеченная куриная голова с клювом и глазами оказывается вкуснейшей штукавиной, в которой к тому же много нежного мяса, — это сражает наповал. После этой самой головы мне и захотелось попробовать на зуб весь мир, а через это попытаться понять вкусы непохожих на меня людей.

Во Вьетнаме я отважилась съесть не только змею, но и личинки шелкопряда, в Камбодже — кузнечика. А потом, после долгих колебаний, — балут, яйцо с шестнадцатидневным эмбрионом цыпленка. Личинки шелкопряда мы вместе с мужем купили на рынке и попросили приготовить в ресторане отеля — их кинули во фритюр и подали с рыбным соусом и острым перцем. Муж сказал, что это похоже на знакомую ему с деревенского детства обжаренную до хрустящей корочки рыбью молоку: надкусываешь, оболочка лопается — и на язык выливается густая «творожно-йогуртовая» масса. А уж как мы вместе год назад в Китае уплетали «столетние яйца», которые у нас иногда называют «тухлыми китайскими»! На самом деле они и не столетние, и не тухлые — обычные яйца от полумесяца до полугода выдерживают в известковой смеси без доступа воздуха, отчего белок становится похож на плотное и упругое полупрозрачное желе темно-коричневого цвета, а желток превращается во вкуснейший крем с довольно сильным и при этом интересным запахом аммиака.

Вот именно: то, что вчера казалось «тухлятиной», оборачивается вкусовым познанием мира. Шишкин не просто отлично готовит мозги — у него вся еда с мозгами. Тот самый случай, когда от ума не только горе. Недавно Иван вместе со своей ученицей Викторией Боярской выпустил замечательную книгу «Съедобное несъедобное», которая как раз и стала итогом диалогов после ужинов-заседаний того самого Клуба поедателей потрохов. Советую прочитать ее даже тем, кто не любит проводить время у плиты. Это вовсе не сборник рецептов, а гастрономический мировоззренческий роман — о преодолении зашорен-



Тартар из бараньего сердца

- 1 **баранье сердце** (300 г)
- 2 **полба** (50 г)
- 3 **оливковое масло** (4 столовые ложки)
- 4 **луковица среднего размера** (1/2 шт.)

для подачи:

- 1 **маринованные овощи** (редис, свекла, морковь)

ности, подозрительности и ограниченности, о радости познания нового. Это еще и путешествие во внутренний мир любой животины, что особенно полезно сейчас, когда привычное благополучие рушится и временами не очень ясно, что мы завтра будем есть. Да-да, прочитав эту умную книжку, вы поймете, что голодными мы точно не останемся. Даже из кишок, лапок, копыт и голов, у ж не говорю про деликатесы — печенки, почки, хвосты и сердца, — можно приготовить упоительно вкусные вещи. Для кулинаров эта книга к тому же полезнейший справочник современных технологий. Неочевидные части и тайные лакомые кусочки туши — прекрасный материал для того, чтобы научиться готовить с умом, понимая, какую текстуру ты хочешь получить, какой вкус раскрыть, какой аромат не потерять. Рибай сегодня немислимо подорожал? Так гораздо более мощный по вкусу стейк можно приготовить из дешевой пашины. И это интереснее.

На Трубной улице в здании Tapa de Comida открылся новый шишкинский проект — кафе «Юность». Сам Иван говорит, что главный здесь не он: «Чудо-люди — Макс, Ваня, Петя — вся наша молодежь захватила старый ресторан, сделала там сквот и готовит смешную

питательную еду и наливает, а мы только помогаем». «Молодежь» — это шишкинские ученики: шеф Максим Летуновский, бармен Иван Останков и едва ли не самый главный человек нового заведения — мясник Петя Павлович. Шишкин и сам виртуозно разделяет мясные туши, а Павлович даже успел поучиться этой очень нужной профессии в Америке. Раньше Иван рассказывал мне, что в России почти нет профессиональных мясников, в результате туша рубится неправильно, неэкономично, поэтому и цены на элитные куски зашкаливают. А в меню «Юности» есть даже «стейк-сюрприз»: сегодня он из стриплойна, завтра — из лопатки или из диафраг-

ТО, ЧТО ВЧЕРА КАЗАЛОСЬ
«ТУХЛЯТИНОЙ», ОБОРАЧИВАЕТСЯ
ВКУСОВЫМ ПОЗНАНИЕМ МИРА

мы. Или вот тартар — ведь мы привыкли, что его готовят из филейной части. Здесь — из бараньего сердца. Рецепт блюда я впервые увидела в книжке «Съедобное несъедобное» — теперь попробовала. Оказалось, фантастически вкусно — и всего за 300 рублей. Около этой цифры, кстати, крутятся, все цены в меню — ведь каждый кусочек идет в дело. Вы сомневаетесь, что сырое баранье сердце безопасно есть? Напрасно! После ветеринарного контроля все части туши можно есть без тепловой обработки. Но в «Юности» сердце, очистив от жировой капсулы, удалив все внутренние сосуды, пленки и жилки, все-таки еще два часа пастеризуют в вакуумном пакете в сувиде при 48 градусах — после этого оно к тому же долго хранится. А потом по мере надобности его рубят небольшими кусочками, выкладывают в блендер и измельчают в режиме «пульс» до состояния почти однородного пюре. Остается выложить разорванное сердце в миску, добавить сваренную в подсоленной воде полбу, нарезанный мельчайшими кубиками лук, пару столовых ложек оливкового масла, посолить и поперчить по вкусу — ну и тщательно перемешать. Убрать в холодильник минут на пятнадцать. А потом сформировать из фарша кнели при помощи двух столовых ложек, выложить их на тарелку и сбрызнуть оливковым маслом. Декорировать домашними пикнулями — маринованным редисом, морковкой, свеклой или чем-то еще. Вот и все. Подачи простые, почти домашние. Но за каждым блюдом — большая гастрономическая культура, острый ум, ирония, исследовательская работа. И это, скажу я вам, не сферы крутить, не заливать всю тарелку пеной, на которую уже тошно смотреть, как на престарелую кокетку, заштукатурившую морщины. А вот здесь — юность, которая не заботится, модная ли она, в тренде ли, привлекательна ли для тусовки. Она просто обаятельная, непосредственная, многообещающая. Очень секси, как и всякая настоящая еда. Как все настоящее.

www.chekalova.ru

01

Певица Анита Цой (слева), ее муж, заместитель председателя правления «РусГидро» Сергей Цой и Марина Ким (в центре) на премьере фильма «Гхеньян — Сеул и далее...» Сергея Брилева и Марины Ким в Центре документального кино в Москве



ИРИНА БУЖОР

02

Президент Всероссийской федерации художественной гимнастики Ирина Винер-Усманова (в центре) на праздновании 80-летия художественной гимнастики в Мариинском театре в Петербурге



ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО



АЛЕКСАНДР ШЕРБАК

03

Генеральный директор Christian Dior в России Дуглас Мандел, директор по коммуникациям Christian Dior в России Инна Ассекритова, директор парка имени Горького Ольга Захарова и владелица агентства PR Trend Екатерина Одинцова (слева направо) на показе документального фильма «Dior и я» в Центре документального кино в Москве

06

Президент Международного олимпийского комитета Томас Бах и владелец Bosco di Ciliegi Михаил Куснирович (справа) на ледовом шоу, посвященном 80-летию почетного президента Олимпийского комитета России, члена МОК Виталия Смирнова на ГУМ-катке на Красной площади

07

Основатель Фонда поддержки российских СМИ «Среда» Борис Зимин, политолог Игорь Малашенко, блогер Божена Рынска и почетный президент компании «Вымпелком», учредитель благотворительного фонда «Династия» Дмитрий Зимин на церемонии вручения грантов фонда (слева направо)

08

Главный редактор журнала Hello! Светлана Бондарчук (слева), владелица компании «Русмода» Оксана Лаврентьева и продюсер Михаил Друян на благотворительном вечере Фонда содействия решению проблем аутизма «Выход» Авдотьи Смирновой и Оксаны Лаврентьевой (в центре) в ресторане Christian в Москве



ИРИНА БУЖОР

04

Режиссер Федор Бондарчук и музыкант Сергей Шнуров (справа) на благотворительном вечере Фонда содействия решению проблем аутизма «Выход» Авдотьи Смирновой и Оксаны Лаврентьевой (в центре) в ресторане Christian в Москве

05

Главный редактор «Новой газеты» Дмитрий Муратов и музыкант Андрей Макаревич (справа) на церемонии вручения грантов Фонда поддержки российских СМИ «Среда» в Москве



АЛЕКСЕЙ КАЛМЫН



ИРИНА БУЖОР



ИРИНА БУЖОР



АЛЕКСЕЙ КАЛМЫН

ЗОЛОТОЙ ЗАПАС



16 - 27 марта с 14.00 до 15.00 по будням

ВКЛЮЧИ 106.4

ВЫИГРАЙ!

ЮВЕЛИРНОЕ УКРАШЕНИЕ

Подробности в эфире и на сайте www.nnov.retrofm.ru

12+

Информация об организаторе акции, правилах ее проведения, призовом фонде, сроках розыгрышей призов, кол-ве выигрышей по ее результатам, а также сроках, месте и порядке их получения в эфире и на сайте www.nnov.retrofm.ru. Общий срок проведения акции с 16.03.2015 по 27.03.2015 г. Кол-во призов ограничено



Встречаем Масленицу с «Юнион»

19 февраля в мебельном салоне «Юнион» прошло очередное собрание VIP-клуба. В этот раз участники встретились, чтобы проводить Масленицу, узнать о новинках польской и российской мебели, насладиться праздничным фуршетом. Также для гостей вечера выступил ансамбль «Синий лен» и состоялся розыгрыш ценных призов от салона «Юнион». По-домашнему теплый праздник завершился веселыми играми, танцами под живую музыку и поеданием блинов.





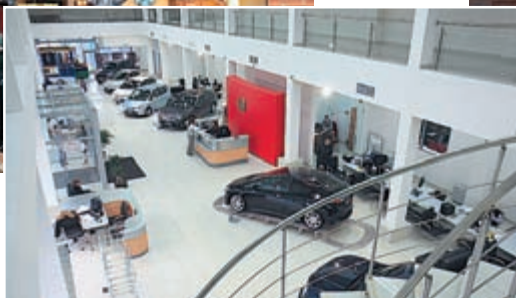
MOPE & MORE
Деловой гастроном

Рыба в городе есть!

26 февраля в центре Нижнего Новгорода, на ул. Большая Покровская, 7, открылся первый рыбный гастроном «Море&Море», собравший все лучшие дары северных морей и акватории Тихого океана. «Кратчайший путь от рыбака до прилавка», — таков главный принцип работы нового гастронома. Оценить вкус и свежесть морских деликатесов, приобрести их и узнать о полезных свойствах натуральной дикой рыбы смогли все почетные гости открытия. Среди них были и заместитель губернатора Нижегородской области Евгений Люлин, и министр сельского хозяйства и продовольственных ресурсов региона Алексей Морозов.



ГДЕ ВЗЯТЬ QUALITY



МАГАЗИНЫ, САЛОНЫ, БУТИКИ

Acqua di Colonia ул. Алексеевская, 10/16, 296-55-08 • **Bosco Sport** ул. Алексеевская, 10/16, 233-20-30 • **Coraggio** ул. Максима Горького, 140, 424-90-44 • **Ermenegildo Zegna** ул. Алексеевская, 10/16, 233-20-27 • **Escada** ул. Алексеевская, 10/16, 233-21-70 • **Hugo Boss** ул. Большая Покровская, 10, 433-20-97 • **Intermoda** ул. Большая Покровская, 25, 433-32-03 • **MaxMara** ул. Большая Покровская, 24/22, 433-21-07 • **Milo ORO** ул. Алексеевская, 10/16, 233-20-99 • **Milo Premium Plaza** ул. Белинского, 63, 438-68-60 • **Milo UNO** ул. Алексеевская, 10/16, 233-21-20 • **Penny Black** ул. Большая Покровская, 10, 419-76-71 • **Pride** ул. Алексеевская, 10/16, 296-55-89
Purpur ул. Белинского, 63, 291-77-66 • **Stefanel** ул. Алексеевская, 10/16, 282-04-19
«Кенгуру» ул. Горького, 151, 421-21-21 • **Классика-DaVinci** ул. Ульянова, 5, 421-92-19
«Классика» ул. Ульянова, 5, 421-92-19 • **«Регард»** ул. Белинского, 102, 428-70-21

РЕСТОРАНЫ, КАФЕ И БАРЫ

Andrea's fish cafe ул. Белинского, 15, 282-04-00 • **Bocconcino** ул. Алексеевская, 10, 296-55-75 • **Boss Bar** ул. Алексеевская, 10, 296-55-72 • **Coffeein** ул. Б.Печерская, 55/9, 410-06-33 • **Coffee Cake** ул. Большая Покровская, 2, 8-929-053-59-75, ул. Рождественская, 24, 8-929-053-59-75, ул. Ковалихинская, 8, 413-19-17 • **Fabrica bar&club** ул. Рождественская, 43, 430-15-99 • **Franky bar** ул. Звездинка, 106, 434-01-66
Gagarin пр. Молодёжный, 12а, 2-555-333 • **Gaucha Bar.B.Q. & Grill** ул. Алексеевская, 10, 233-80-44 • **La Cantinetta da Roberto** ул. Рождественская, 45в, 461-80-76 • **Le grill** ул. Белинского, 11, 415-76-76 • **Mitrich** ул. Ковалихинская, 8, 233-30-10 • **New York pizza** ул. Большая Покровская, 63, 465-64-44 • **Oblico Morale bar** ул. Рождественская, 20, 8-920-000-00-56 • **Penthouse** ул. Малая Покровская, 2/61, 5-й эт., 437-33-73 • **Per. Se** ул. Алексеевская, 10, 3-й эт., 233-30-40 • **Tesla** ул. Большая Покровская, 49, 8-920-000-00-53 • **Tiffani** наб. Верхневолжская, 8, 419-41-01 • **Trattoria Fettuccine** ул. Студёная, 7, 439-42-63 • **Voilok** ул. Пискунова, 10, 216-38-60
«Безухов» ул. Рождественская, 6, 433-87-63 • **«Бельканто»** ул. Рождественская, 24, 415-50-89 • **«Березка-бар»** ул. Большая Покровская, 51а, 430-55-25
«Волконский» ул. Пискунова, 34, 8-951-909-16-29 • **ДК** пл. Минина и Пожарского, 2, 439-06-66 • **«Карамель»** ул. Костина, 3, 296-05-34 • **«Ля Рошель»** ул. Костина, 3, 415-88-11 • **«МакКафе»** пл. Революции, 5а, 246-39-59 пл. Горького, 2, 430-10-79
«Маруся» пр. Кирова, 6, 293-42-18 • **Malevicz** наб. Нижневолжская, 16, 8-910-388-22-22
«Миндаль» ул. Горького, 148, 218-50-18 • **«Рыба & Крабы»** ул. Большая Печерская, 26, 435-23-50 • **«Совок»** ул. Большая Покровская, 2, 8-910-131-49-94 • **«Строганов Стейк Хаус»** ул. Рождественская, 37, 430-66-43 • **«Тако»** ул. Варварская, 33, 419-69-17 • **«Феста»** ул. Родионова, 165, корп. 13, 412-91-12 • **«Хурма»** ул. Большая Печерская, 26, 435-23-46
«Экспедиция» ул. Кожевническая, 16 Б, 282-0-911 • **«Эль Капоне»** ул. Большая Покровская, 2, 415-64-74

СПОРТИВНЫЕ КЛУБЫ И ВЕЛНЕС-ЦЕНТРЫ

Gold's Fitness шоссе Казанское, 11, 230-10-01 • **«World Class Пушкинский»** ул. Тимирязева, 31а, 2-200-300 • **«World Class Родионова»** ул. Родионова, 187, ТЦ «Фантастика», 2-200-300 • **«World Class Спорт»** ул. Белинского, 124, ТЦ «Шоколад», 2-200-300 • **«Икс-фит»** пер. Мотальный, 8, корп. 2, 467-80-90 • **«Эффект бабочки»** ул. Горького, 77, 216-18-00

САЛОНЫ КРАСОТЫ, МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ

Chop-Chop ул. Ошарская, 1, 411-84-09 • **If** ул. Варварская, 40а, 419-35-30, ул. Минина, 156, 419-35-19 • **Redken Loft** ул. Добролюбова, 8, 422-01-90 • **Spa-Лорэн** ул. Арзамасская, 3, 434-03-75 • **Александрия** ул. Малая Покровская, 2а/61, 433-29-36
«Анастасия» ул. Грузинская, 46, 433-66-93, пр. Ленина, 1, 240-38-27 • **«Бали»** ш. Казанское, 11, 432-65-15 ул. Коминтерна, 105, 296-00-15 • **«За стеклом»** ул. Ванеева, 24, 413-85-20 • **«Тонус Премиум»** ул. Большая Покровская, 62, 411-13-13

АВТОСАЛОНЫ

«KIA на Комсомольском» ш. Комсомольское, 5, 279-40-40 • **«Автолига-Восток»** ш. Московское, 302г, 220-00-10 • **«Автолига-Юг»** ул. Бринского, 10/11, 220-00-80 • **«Автомобили Баварии»** ул. Бринского, 12, 270-30-70 • **«Агат» (Hyundai)** ул. Ларина, 23, 2-000-000, ш. Московское, 294г, 2-000-000 ул. Родионова, 203, 2-000-000 • **«Агат-Премиум» (Infiniti)** д. Афонино, ул. Зеленая, 70, 220-13-99
«Артан» пр. Гагарина, 59а, 296-00-96 • **«Ауди Центр на Московском»** ш. Московское, 243, 202-90-90 • **«Агат-Платинум» (Lexus)**, ш. Казанское, 1а, 2-999-777 • **«ИнтерАвтоЦентр»** ш. Южное, 1, 429-20-20
«Нижегородец» ш. Московское, 34, 275-99-11 • **«Плаза» (Mercedes-Benz)** пр. Гагарина, 230, 462-70-00 • **«Порше Центр Нижний Новгород»** д. Афонино, ул. Магистральная, 1, 2-999-600 • **«Фольксваген Центр Нижний Новгород»**, ул. Бринского, 17, 422-02-20

ОТЕЛИ И БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ

Sova ул. Ванеева, 121, 202-23-80 • **«Азимут»** ул. Заломова, 2, 461-92-42
«Александровский сад» Георгиевский съезд, 3, 277-81-41 • **«Гостинный дом»** ул. Горького, 117, 2-й этаж, 278-57-53 • **«Волна»** пр. Ленина, 98, 295-19-00
«Дипломат» ул. Большая Печёрская, 26, 435-25-45 • **«Лобачевский Plaza»** ул. Алексеевская, 10/16, 220-05-00 • **«Маринс Парк Отель»** ул. Советская, 12, 277-58-58 • **«Центр международной торговли»** ул. Ковалихинская, 8, 200-31-00

МЕБЕЛЬНЫЕ И ИНТЕРЬЕРНЫЕ САЛОНЫ

Berloni ул. Белинского, 11, 428-60-09 • **Corso Italia** ул. Рождественская, 13, 461-80-94
M.House ул. Белинского, 38, 421-66-60 • **Mobel & zeit** ул. Белинского, 71, 432-98-88
Mr.Doors ул. Максима Горького, 220, 8-800-500-22-11 • **«Галерея домашних кинотеатров»** ул. Белинского, 15, 218-00-50 • **«Калипсо»** ул. Родионова, 23а, 278-91-17
Кухни «Мария», ул. Ванеева, 6, 8-800-100-31-31 • **Салон каминов и барбекю** ул. Пискунова, 21, 216-28-44 • **«София»** ул. Белинского, 104, 428-97-17 • **«Юнион»** б-р Мира, 17а, 277-51-95

ЗАГОРОДНЫЕ КЛУБЫ И ОТЕЛИ

«Ранчо 636» Дзержинск, пос. Желнино, 8(8313) 333-777 • **«Усадьба»** д. Хмелевка, 230-25-11 • **«Чайка»** Дзержинск, пос. Желнино, 8(8313) 242-242 • **Riverside** Почтовый съезд, 11, 414-60-62

birdie

СТРИЖКИ И МАНИКЮР



реклама
НИЖНИЙ НОВГОРОД
УЛИЦА ЗВЕЗДИНКА, ДОМ 24
+7 (831) 414-89-21

WWW.PTICHKA.ME

Pomellato

NUDO COLLECTION*



VICTORIA



FASHION GALLERY УЛ. АЛЕКСЕЕВСКАЯ, 10/16. ТЕЛ. +7 (831) 296 56 57