

Review Алтайский край

Инвесторам указали на вход

Помочь российским регионам преодолеть кризисные явления в экономике может согласованная политика в области привлечения инвестиций, развитие импортозамещающих и экспортно ориентированных производств, а также активное продвижение местной продукции на отечественном и зарубежных рынках. Чтобы добиться результата, региональным властям и бизнесу необходимо задействовать все имеющиеся факторы роста и внутренние возможности — к такому выводу пришли участники VI Столыпинской конференции «Экономика Сибири: пространство выбора для дальнейшего развития».

— инвестиции —

Традиционные Столыпинские чтения, в предыдущие годы тяготевшие к историко-культурной тематике, в этом году, по замыслу организаторов, краевых властей, трансформировались в серьезный экономический форум. Эксперты в области инвестиций и регионального развития, ученые, представители сибирских регионов, предприниматели и общественники собрались в Барнауле, чтобы на примере Алтайского края обсудить пути и потенциал развития в сложившихся экономических условиях.

Переориентировать экономику

По данным официальной статистики, в первом полугодии 2015-го промышленное производство в стране сократилось на 2,7%, инвестиции в основной капитал снизились на 7,1%. В условиях катастрофического падения спроса, скачков валютных курсов, роста цен на импортные компоненты, дефицита бюджетных средств региональным властям, по мнению экспертов, предстоит выработать новые подходы к решению задачи по развитию экономики подведомственных территорий. Примером диверсифицированного подхода к стратегии экономического развития может служить Алтайский край благодаря своей несырьевой специализации. «За десять последних лет региону удалось укрепить свое экономическое положение, и сегодня, несмотря на неблагоприятные условия, ситуация у нас стабильная», — отметил губернатор Алтайского края Александр Карлин. — Все эти годы край показывал уверенные темпы роста промышленного производства, удвоил инвестиции в основной капитал. На современный уровень развития вышло сельское хозяйство: за десять лет более 40 млрд руб. было инвестировано в переоснащение парка сельхозтехники, а господдержка АПК превысила 46 млрд руб. Туризм превратился с полноправную отрасль экономики, вносящую существенный вклад в ВРП. За десятилетие в крае реализовано свыше 1 тыс. инвестиционных проектов в различных секторах экономики и социальной сферы, общая стоимость которых превышает 600 млрд руб.»

В оптимистичную картину, складывающуюся в регионе, вносят коррективы негативные изменения макроэкономической и внешнеполитической обстановки. Показате-

ли промышленного производства хоть и держатся в положительном тренде, но практически не растут, на 30% за первое полугодие 2015 года снизились инвестиции в основной капитал предприятий. «Сегодня совершенно другие условия для развития бизнеса: высокие ставки привлечения ресурсов, жесткие требования банков к залоговой базе, что негативно сказывается на обновлении основных фондов и планах модернизации предприятий. Нам нужны новые решения для повышения инвестиционной активности. Необходимо задействовать все факторы роста: благоприятный инвестиционный климат, современные технологии, высокое качество профессионального образования. Алтайский край готов апробировать модели снижения негативных последствий экономического кризиса в несырьевых регионах, чтобы потом их могли применять и другие субъекты РФ», — поставил задачу Александр Карлин.

В оптимистичном ключе

Начать работу над новой инвестиционной и экономической политикой регионы, как считают эксперты, должны с разработкой стратегии. По мнению профессора Финансового университета при правительстве РФ Дмитрия Сорокина, возможности для возобновления экономического роста есть — они в реиндустриализации, модернизации экономики и наращивании экспорта. «При создании благоприятных условий сегодня можно выйти на 7–8% роста. Надо разработать стратегию, причем в оптимистическом ключе, а иначе, если бизнес будет постоянно слышать только пессимистические прогнозы, он не будет инвестировать в экономику», — подчеркивает собеседник.

Директор Института экономики Уральского отделения РАН Александр Татаркин считает, что государство должно дать определенные ориентиры бизнесу — какие сферы и какие сектора экономики наиболее привлекательны для инвестирования. «Куда будет вкладывать государство, туда бизнес и пойдет. А начинать, как и во времена Столыпина, нужно с села, и здесь у Алтайского края большой потенциал», — отметил Александр Татаркин.

«Надо признать, что Россия — не лучшее место для инвестиций, но сейчас уникальный момент, когда из-за снижения курса рубля наши регионы стали более привле-



Антон Белов

Органическое сельское хозяйство и производство экологически чистых продуктов — перспективные отрасли для инвесторов и основные точки роста экономики Алтайского края

кательны для иностранных инвесторов, поскольку снизилась стоимость рабочей силы, электроэнергии и других ресурсов», — рассуждает президент Ассоциации региональных инвестиционных агентств Линар Якупов. — Наша страна ассоциируется за рубежом не только с нефтью и газом, но и с натуральными продуктами. А центром экологической продукции, безусловно, является Алтайский край. Региону нужно максимально использовать эту свою «изюминку». Ассоциация региональных инвестиционных агентств готова подписать с Алтайским краем соглашение о сотрудничестве и продвигать его инвестиционные возможности на внешних рынках. «Мы договорились об этом с администрацией Алтайского края и в ближайшее время начнем работу. Юго-Восточная Азия — один из главных рынков для развития края. Китай сегодня мечтает об экологически чистых продуктах. Почему бы Алтаю не использовать это для привлечения инвестиций?» — убежден господин Якупов. Но инвестору, подчеркивают эксперты, нужно предложить конкретные направления бизнеса, в которые он сможет вложить средства и получить прибыль. Нужен и набор институциональной поддержки: специализированное агентство по привлечению инвестиций, информационные ресурсы, наличие инвестзаконов, инвестпрактики, инфраструктура. Все это уже есть в Алтайском крае: открыт региональный центр инвестиций и развития, созданы профильные кла-

Инвестиции в основной капитал в Алтайском крае (млрд руб., % к уровню предыдущего периода)

	2013	2014	2015
I полугодие	25,7 (85,2)	34,2 (129,1)	25,9 (69,3)
За год	92,9 (104,2)	102 (103,7)	-

Источник: Алтайкрайстат.

инвестировать. Для этого нужна сплоченная команда, готовая сопровождать проекты. В Алтайском крае такая команда есть: в какое бы ведомство ни поступил потенциальный инвестипроект, сразу создается рабочая группа, которая оказывает необходимую поддержку. Это касается связи с профильными федеральными ведомствами, выделения земли, подключения к сетям, оформления документов. Так мы работали при реализации крупных проектов «Алтайский бройлер», «Алтаймяспром» и многих других. Так мы работаем и с новыми инвесторами — «Казачьей станицей», «Русской кожей», соглашения о сотрудничестве с которыми были подписаны во время Столыпинского форума.

— Чего не хватает, чтобы сделать эту работу еще более эффективной?

— Хотелось бы большего внимания к сибирским регионам со стороны федеральных органов власти. На Дальнем Востоке сейчас создаются территории опережающего развития (ТОР). Такие ТОРы можно создавать и на территории моногородов, если они находятся в критическом положении. К счастью, у нас в крае ни один из моногородов не отнесен к такой категории. Значит, и создать в них ТОР мы не можем. А ведь это существенное снижение налоговой нагрузки, при которой мы могли бы реализовать целую серию инвестпроектов. В частности, проект «Химпрома» в Яровом, создание сразу нескольких производств «Русской кожи» в Заринске. Новоалтайская площадка могла бы заиграть по-новому, учитывая ее расположение вблизи Барнаула, обеспеченность трудовыми ресурсами и транспортную доступность.

Надемся, что налоговые преференции будут предусмотрены в специальных инвестиционных контрактах, которые сейчас разрабатывает Минпромторг для предприятий, выпускающих импортозамещающую и экспортную продукцию. Хотелось бы также более активного позиционирования регионов РФ на внешних рынках. Не секрет, что сегодня за рубежом знают только Москву и Санкт-Петербург, возможно еще Казань и Владивосток. Государственная политика должна быть направлена на позиционирование всех субъектов, ведь одному региону сложно пробиться на внешние рынки.

Беседовал Антон Перов

стеры, приняты инвестиционные стандарты. «Сегодня в России, да и в регионах, создана целая система институтов развития, но проблема в том, что мы еще не научились с ними работать», — считает зампред правления Национальной Ассоциации агентств инвестиций и развития Рафаэль Хусиншин. — Институтов много, а компании и инвесторы зачастую о них и не слышали. Наши опросы показывают, что только 4% компаний пытались воспользоваться поддержкой федеральных институтов развития. Они закрыты, не публичны, функции некоторых дублируются. Надо разграничить функции и большую часть из них передать на региональный уровень, чтобы инструменты поддержки стали ближе и доступнее реальным инвесторам».

Заинтересовать инвестора

В Алтайском крае делают ставку на органическое сельское хозяйство, производство экологически чистых продуктов, биотехнологии, сельский туризм как основные точки роста экономики. А чтобы в нынешних условиях заручиться федеральной поддержкой, предлагают вернуться к законопроектору об особых аграрных территориях, разработанному по инициативе края шесть лет назад. Ожидается, что в октябре законопроект будет рассмотрен в Госдуме РФ. «Если федеральные власти поддержат нашу законодательную инициативу, то в самой ближайшей перспективе Алтайский край сможет перейти от импортозамещения к экспортной экспансии и завоеванию новых сегментов рынка», — уверен первый заместитель председателя комитета Совета федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Сергей Белоусов. — Тогда линейка аграрных брендов края значительно расширится и в их перечень будут входить не только уже известные алтайский сыр, алтайский мед, но и алтайская экологически чистая мраморная говядина и многие другие продукты».

В ходе Столыпинской конференции региональные власти подписали соглашения с двумя крупными инвесторами, которые готовы вложить в развитие сельхозпроизвод-

ства и переработку сырья около 10 млрд руб. В частности, агропромышленное объединение «Казачья станица» планирует произвести в крае высококачественную мраморную говядину. По словам руководителя компании Анатолия Острягина, на территории трех районов Алтайского края будет построен крупный животноводческий комплекс, на 20 тыс. голов крупного рогатого скота, с полным циклом переработки. Сейчас в хозяйстве уже содержится более 1 тыс. голов, и первую партию мраморного мяса здесь планируют получить к концу года, а со следующего — начать строительство мясоперерабатывающего завода.

Второй инвестор — рязанская группа компаний «Русская кожа» обещает за два года построить в Заринске кожевенный завод, который будет перерабатывать шкуры КРС, поступающие не только от алтайских сельхозпроизводителей, но и со всей Сибири. «Сегодня на территории Алтайского края и СФО отсутствует переработка кожи, сырье вывозится и не оставляет добавочной стоимости в регионе. Наш проект позволит решить сразу несколько задач: уйти от сырьевой зависимости, организовать плубоковую переработку сырья и импортозамещение. К тому же он даст толчок развитию в крае других производств — обуви, галантереи, кожаной мебели, возможно даже выпуска кожи для автомобилей», — прокомментировал решение об инвестировании председатель совета директоров группы компаний «Русская кожа» Игорь Сурин.

Эксперты не раз отмечали, что в привлечении инвесторов важна роль муниципалитетов, ведь до 80% всех организационных вопросов — о выделении земли, привлечении трудовых ресурсов, кредитовании, — как правило, решается на этом уровне. Поэтому и работу по повышению инвестиционной привлекательности региона, созданию благоприятного климата для привлечения инвестиций нужно начинать с муниципалитетов. «Основной инструментарий у них для этого есть», — подчеркивает начальник главного управления экономики и инвестиций Алтайского края Николай Чиняков. — Есть земля, проведен аудит площадок, аудит природных ресурсов, известно количество и компетенции кадров».

Большинство территорий края уже разработали собственные стратегии развития. И на VI Столыпинской конференции четыре муниципалитета — Павловский и Завьяловский районы, города Барнаул и Заринск — впервые презентовали свой инвестиционный потенциал. Так, Барнаул намерен привлекать потенциальных инвесторов удобным месторасположением, развитой инфраструктурой, научными и трудовыми ресурсами; Заринск — низкими коммунальными тарифами и готовыми производственными площадками; Завьяловский район — уникальными возможностями для развития туризма и санаторно-курортного бизнеса. А Павловский район делает ставку на свою близость к краевому центру и предлагает инвесторам реализовывать здесь производственные проекты практически в любых отраслях промышленности и АПК.

Антон Перов

ПРОБИТЬСЯ НА РЫНКИ

В сложившихся макроэкономических и внешнеполитических условиях актуальными для российских регионов становятся вопросы повышения инвестиционной привлекательности и обеспечения роста ВРП. Начальник главного управления экономики и инвестиций Алтайского края НИКОЛАЙ ЧИНЯКОВ рассказал о том, как добиться не просто улучшения статистических показателей, а качественного изменения во всех отраслях экономики.

— Что нужно экономике края, чтобы добиться ее большей устойчивости?

— Экономика Алтайского края сегодня достаточно диверсифицирована. 15–18% в валовом региональном продукте занимает сельское хозяйство, более 20% — промышленность. Активно развивается туризм, его вклад в ВРП превышает 6%. Наша задача в нынешних условиях добиться уверенного роста во всех традиционных отраслях. Причем качественного роста, связанного с производством продукции с большой добавленной стоимостью. Мы должны вывозить сельхозпродукты в максимально переработанном виде. В промышленности стремиться к законченному производству — потребительских товаров, станков, оборудования. В туризме большую добавленную стоимость дает медицинский туризм, поскольку позволяет задействовать сразу несколько сопутствующих отраслей.

— Какие точки роста есть у Алтайского края и какие новые направления регион планирует развивать?

— Залог нашего успеха в продвижении своей продукции за пределами региона, как внутри страны, так и за рубежом. Мы должны активнее работать с торговыми сетями, продвигать продукцию на всех российских и международных площадках, наращивать экспорт. Алтайский край расположен в центре Евразии, и надо более эффективно использовать потенциал наших соседей — Казахстана, стран Средней Азии, Северо-Западного Китая. Что касается новых направлений, то мы планируем развивать медицинский туризм на основе новых технологий. Это сопровождение клиента, «чек-ап» и подбор персонализированного лечения, работа по системе дополнитель-



Николай Чиняков

ного медицинского страхования. К новым секторам можно отнести и IT-технологии, в октябре мы представим конкретные предложения по этому направлению. На новом уровне будем развивать биотехнологии, кластер композитных материалов, а в более далекой перспективе — химическую промышленность, проекты, связанные с газопроводом в Китай. Мы готовы заниматься любыми инвестпроектами, ведь это новые рабочие места, доходы бюджета и населения, а следовательно, и дальнейшее социальное и экономическое развитие региона.

— Самым обсуждаемым на VI Столыпинской конференции, прошедшей в сентябре в Барнауле, был вопрос о том, как привлечь инвестиции в реальный сектор экономики. Что делают власти Алтайского края для этого?

— Конечно, без инвестиций ни о каком развитии говорить не приходится. Поэтому администрация края оказывает инвесторам самую широкую поддержку. Помимо финансовой, которая предусмотрена программами развития сельского хозяйства, малого и среднего предпринимательства, промышленности, кластеров, мы активно взаимодействуем с банковским сообществом. В крае есть Алтайский гарантийный фонд — один из самых крупных в Сибири, краевой лизинговый фонд. Для инвестора очень важна информационная поддержка. Он должен знать, какими сырьевыми, трудовыми и логистическими возможностями располагает регион и куда можно

СТАТЬ РЕГИОНОМ, ЛУЧШИМ ДЛЯ ЖИЗНИ И САМОРЕАЛИЗАЦИИ

Эксперты в области экономики и инвестиций советуют регионам в кризисной ситуации не заикливаться на развитии традиционных отраслей, а искать новые ниши, способные привлечь в реальный сектор отечественных и зарубежных инвесторов. О том, что может способствовать повышению инвестиционной привлекательности Алтайского края, «Ъ» рассказал вице-президент Ассоциации региональных инвестиционных агентств, сопредседатель экспертного совета «Потенциал России» и председатель правления AVGroup АЛЕКСЕЙ КРЫЛОВСКИЙ.

— Как регионам привлечь инвестиции в условиях кризисной экономики?

— Нельзя сегодня посыпать голову пеломом, нужно вести активную, амбициозную инвестиционную политику. Есть регионы, которые даже в благоприятных экономических условиях показывают отрицательные результаты, потому что не проявляют активности. Кризис, безусловно, плохо. Но это еще и шанс пересмотреть свои возможности, найти конкурентные преимущества и стартовать, опираясь на имеющуюся базу. В мире много примеров, когда регионы и целые страны пересматривают свои возможности и не в самых благоприятных условиях успешно стартуют, например Сингапур, Малазия, Таиланд.

У Алтайского края, несомненно, есть и хорошая база, и конкурентные преимущества. В сельском хозяйстве, пищевой промышленности достигнуты отличные результаты: первое место в стране по производству сыра и муки, второе место по крупе. Туризм здесь бурно развивается, несмотря на удаленность региона от европейской части страны. По потоку туристов Алтай переиграл даже Минеральные Воды.

Сегодня краю, как несырьевому региону, надо ставить на те сферы деятельности, где можно совершить прорыв. И первые шаги в правильном направлении здесь уже сделаны: создан биофармацевтический кластер, принята программа по развитию биофармацевтики. Надо делать следующие

— Что должны делать власти, чтобы край совершил этот прорыв?



Алексей Крыловский

— Прежде всего выработать четкую стратегию. Не нужно придумывать каких-то отдельных программ. Должна быть единая стратегия социально-экономического развития региона, как того требует 172-ФЗ, которая коррелирует с планами муниципалитетов и со стратегиями федерального округа, страны и федеральными программами, чтобы было долгосрочное понимание государственной поддержки.

Одна из основных задач такой стратегии — создать условия для привлечения внешних инвестиций. Как для тех, кто уже пришел в край, так и для новых отечественных и зарубежных инвесторов. Опыт показывает, что успешнее развиваются именно те, кто активно привлекает инвестиции из-за рубежа. А чтобы стратегия работала и в регионе реализовалось много инвестиционных проектов, властям нужно выстроить соответствующую институциональную среду. Это прежде всего институты поддержки инвесторов, предпринимателей, бизнеса. В Алтайском крае мы увидели совершенно правильный подход, когда руководитель управления экономики и инвестиций убежден, что его ведомство — один из институтов развития. Он не противопоставляет себя другим институтам, а работает с ними в едином «кулаке». Но не стоит забывать, что институциональная среда должны быть «живой». Нельзя стратегию написать один раз на десять лет и не менять ее, так же как и проекты расписать на десять лет вперед. Институциональная среда должна работать и меняться в соответствии с изменяющимися условиями.

— И в чем, на ваш взгляд, региональные власти недорабатывают?

— Мы только начали изучать ситуацию в Алтайском крае. Обычно на диагностику региона уходит три-четыре месяца, после чего можно сказать, насколько ситуация в нем соответствует тем потенциальным целям, которые он перед собой ставит. Пока же могу отметить только одно: властям необходимо более активно транслировать на федеральном уровне, что Алтайский край — один из лидеров в стране по производству сыра, муки и ряда других продуктов. Я, хотя и занимаюсь региональными инвестициями, до приезда на Алтай ничего не знал об этом.

— Нужно ли региону искать новые точки роста, или достаточно развивать традиционные направления? И что вы предложили Алтайскому краю?

— Искать новое нужно всегда. Успеха, как правило, добивается тот, кто делает элементарные вещи, лежащие на поверхности, на которые до этого почему-то не обращали внимания. Сегодня уже никто не хочет есть «пластиковые» продукты, но производить экологически чистые — сложно и дорого. Алтайский край может это делать, и это его конкурентное преимущество.

Мы предложили региону сконцентрироваться на четырех приоритетах. Эксплоатация как новый шаг в сельском хозяйстве, новый шаг в туризме и здравоохранении — кластер здорового образа жизни. Кроме того, активнее развивать биофармакластер и подумывать об умных машинах, ориентированных на эти отрасли. В Алтайском крае развитое машиностроение, почему бы кроме сельхозтехники региону не выпускать туристические автобусы или средства для доставки туристов в горы? Кто-то скажет, что это из области фантастики. Но вспомним инвестиционную стратегию Финляндии, которая в конце 1980-х — начале 1990-х годов прошлого века сделала ставку не на традиционный лесопромышленный комплекс, а на развитие информационных и коммуникационных технологий и переродилась за одно поколение. Хотелось бы и Алтайскому краю пожелать, чтобы дети, которые сегодня пошли в школу, через одиннадцать лет оказались в регионе — самым для жизни и самореализации. Это самая главная задача власти, бизнеса и общества.

Беседовала Ветса Киселева