

15 лет славы ROBERTO COIN В РОССИИ

Полина Круглова



Браслет Elephant

Подвеска Garden Collection



Кольца Black Jade



Браслеты Pois Moi

ИТАЛЬЯНСКАЯ ювелирная марка Roberto Coin была одной из первых, представленных в Москве компанией Da Vinci, — в одноименном мультибренде в Смоленском пассаже украшения бренда появились в 2000 году. «В те годы я считал Россию одним из самых стремительно развивавшихся рынков мира: русские клиенты с особенной страстью покупали произведения Made in Italy», — вспоминает Роберто Коин. К началу 2000-х его ювелирный бренд, официально запущенный в 1996 году (до этого фирма занималась торговлей и производила украшения для других брендов), имел всего пять именных бутиков — в Италии и Америке, но при этом обладал обширной сетью клиентов и дистрибуторов. Этой стратегии ювелирный дом следует до сих пор. Сегодня он имеет почти тысячу торговых точек более чем в 60 странах. Первый бутик Roberto Coin в России открылся в 2010 году в Nikol'skaya Plaza, в 2014-м он переехал в новое помещение — в Смоленском пассаже, сейчас в нашей стране марка представлена более чем в 20 городах. Несмотря на глобальный подход, Roberto Coin остается истинно итальянским ювелирным брендом. «Дизайн — это часть нашей ДНК, истории и культуры, более 2 тыс. лет итальянцы строят дома, шьют одежду, делают драгоценности, — объясняет глава марки. — Ювелирное творчество у меня в генах, ведь я никогда не ходил в школу дизайна, чтобы овладеть ювелирным искусством». Коину принадлежит сравнение магазина с театром: «Вся работа, которую мы делаем за кулисами, выставляется на обозрение публики — занавес поднимается, и взору открываются наши витрины». И он в этом театре — художественный руководитель и главный режиссер. Коин понимает, что суть работы ювелирного дизайнера, впрочем, как и дизайнера модной одежды, состоит в неслышном изменении, обновлении, изобретении нового — только тогда украшения приносят радость и получают по-настоящему красивые. Что изменилось за годы его работы? «Сегодня творческий процесс значительно ускорился, коллекции украшений обновляются все чаще и чаще. Поэтому важно не просто предложить клиенту новую линию, но предвосхитить его желания, воплотить актуальную на сегодняшний день ювелирную идею,

которую непременно купят», — говорит он. Вполне соответствуют этой идее и кольца из эбенового дерева Carpi Plus, похожие на гладкую морскую гальку, на поверхности которой будто кристаллики соли застыли бриллианты, и золотые украшения Le Bois с фактурой коры дерева, выполненной в технике гравировки, и огромное кольцо Celebration в форме пробки от шампанского из розового золота — с бриллиантовым паве на верхушке и тонкой закрученной проволокой из белого золота, и кольца Black Jade с африканским жадеитом в сочетании с зеленым агатом или полированным золотом. «Большинство брендов создают одну-единственную узнаваемую вещь и прилагают максимум усилий, чтобы женщины ее носили, — рассказывает Коин. — Я выбрал другой путь: в год я делаю более 600 разных вариантов украшений, иногда до 1000 различных эскизов. И все для того, чтобы создать украшения, которые могли бы порадовать любую женщину и дополнить любой стиль». Драгоценный арсенал Коина разнообразен. Футуристические кольца из кабашонов аметиста, полированных золотых и усыпанных бриллиантами сфер вдохновлены искусством икебаны; широкие браслеты-манжеты со слегка ограниченными цветными прозрачными камнями Irapema созданы под впечатлением от пляжей одноименного района в Рио-де-Жанейро; динамичные кольца и серьги Shanghai имитируют стремительно растущий китайский мегаполис — крупные топазы или аметисты овальной огранки чередуются с мелкими цветными камнями; широкие кольца и массивные браслеты Pois Moi появились благодаря гольфу: полированная

СУТЬ РАБОТЫ ЮВЕЛИРНОГО ДИЗАЙНЕРА СОСТОИТ В ИЗОБРЕТЕНИИ НОВОГО

поверхность из розового золота усеяна регулярными рядами лунок. Особую славу Roberto Coin принесла коллекция Animalier. В этом драгоценном зоопарке есть кольцо-еж с иголками из черных сапфиров, браслеты в виде пауков и осьминогов, здесь водятся породистые арабские скакуны, ядовитые кобры и африканские слоны, живут рыбки Немо и хищные сибирские тигры. Украшения у Коина найдутся на любой ювелирный вкус. Этот ювелир предпочитает воплощать в золоте и бриллиантах исчезающие виды животных — в том числе и для того, чтобы привлечь внимание к их редкости, многие произведения Animalier существуют в единственном экземпляре. На российском рынке Коин отмечает успех как линий pret-a-porter — вроде минималистичных Pois Moi или Black Jade, так и кутюрных изделий Animalier или украшений Cento Diamond, известных своими фирменными бриллиантами с сотней граней. Популярностью пользуются и совсем недавно продающиеся у нас украшения более доступной casual коллекции The Fifth Season by Roberto Coin. Коин подумывает выпустить когда-нибудь даже линию камей, вдохновленный русскими православными иконами. Видно, 15 лет в России не прошли даром.

«Классика — Da Vinci», ул. Ульянова, 5