

# ПЕТЕРБУРЖЦЫ РАЗВЛЕКАЮТСЯ

ПО ДАННЫМ РОССТАТА, В ПЕТЕРБУРГЕ ДОЛЯ ЕЖЕМЕСЯЧНЫХ ДОХОДОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, ЗАТРАЧИВАЕМАЯ НА РАЗВЛЕЧЕНИЯ, СОСТАВЛЯЕТ ОКОЛО 5%. ВАЛЕРИЙ ГРИБАНОВ

В последние два года происходило не только количественное, но и качественное изменение услуг на рынке развлечений города. Несомненными фаворитами в сегменте развлечений остаются кино-театры. По данным Maris I Part of the CBRE Affiliate Network, по состоянию на 2015 год на территории Петербурга функционирует 63 кинотеатра, а за последние два года было открыто 13 кинотеатров.

Сегмент развлечений за последний год стал ориентироваться на семейный и детский отдых. Увеличился спрос на проекты формата edutainment (education + entertainment), позволяющие обучать детей в игровом процессе («Кидбург, Умный Петербург»).

Мультифункциональные центры с широким набором развлекательных функций расширяют свое присутствие на рынке. Компания Food Retail Group запустила сеть подобных развлекательных объектов под названием Mazarark, один из которых был открыт в ТРК «Континент на Бухарестской» в августе 2013 года, а другой на улице Хошимина в августе 2015 года.

В 2015 году индустрия досуга пополнилась качественно новыми проектами — это квесты, антикафе, активити-парки, интерактивные музеи и театры, контактные зоопарки, лазертаги. Самым ярким явлением прошедшего сезона можно считать быстро набравшее популярность

направление квестов, которое пришло в Россию совсем недавно. Это интерактивные игры, перенесенные в реальность, где в замкнутом помещении необходимо разгадать головоломки, найти подсказки, для того чтобы выбраться на свободу.

Все чаще горожане выбирают так называемые антикафе или тайм-клубы. Отличительная особенность антикафе — это оплата только проведенного времени, в стоимость которого входят разнообразные угощения и развлечения. В 2015 году открылся и первый тематический парк активного отдыха для всей семьи Angry Birds в ТРЦ «Европолис».

На смену традиционным музеям и театрам приходят совсем недавно появившиеся интерактивные театры и музеи. Возможность трогать экспонаты, фотографироваться с ними, принимать участие в спектаклях и представлениях определяет целевую аудиторию среди детей. Среди подобных проектов можно выделить «Иллюзиум», «Гранд Макет Россия», «Петровская акватория», «ЛабиринтУм».

Развлекательные объекты обычно располагаются в составе крупных торговых-развлекательных комплексов, с хорошей транспортной доступностью и наибольшей концентрацией людей. Занимая большие площади в торговых центрах, они становятся своеобразным магнитом,

притягивая потоки потребителей. Подобный формат сотрудничества выгоден как для развлекательных, так и для торговых центров. Торговые объекты получают новый поток покупателей с возможностью увеличения средней стоимости чека. А развлекательные центры получают бонус в виде относительно невысоких арендных ставок, которые варьируются в диапазоне 4–8 тыс. рублей за кв. м в год (без учета операционных расходов и НДС).

Территориально наибольшее количество развлекательных объектов сконцентрировано в отдаленных от центра районах города, где располагаются крупные торговые объекты. Так, в Приморском районе находится 18% всех досуговых объектов, в основном это кинотеатры и детские развлекательные центры. В Выборгском районе был зафиксирован рост развлекательных объектов в два раза. Также к локациям, активно развивающимся в области развлечений за последний год, можно отнести Невский район, где было введено 13 новых объектов индустрии развлечений.

Несмотря на кризисную ситуацию в экономике, в ближайшее время планируется открыть ряд новых проектов — например, активити-парк Нюр Тор и крытый веревочный парк на площади более 5 тыс. кв. м в комплексе «Питерленд». В ноябре заработает аквапарк «Питер-

ленд-2», ранее функционировавший под названием «Вотервиль» на улице Кораблестроителей, 14.

На волне популярности детских развлекательных центров, группа компаний «Рики», входящая в состав медиахолдинга «Смешарики», откроет игровой центр в ДЛТ на площади 2 тыс. кв. м. А на юге города в ТРК «Питер Радуга» началось строительство города профессий «Кидбург».

Торговые комплексы «Мега» планируют заполнить свободные площади парками развлечений. Планируется ввод образовательно-развлекательного комплекса Kidzania и скалолазного парка «Круча». При киностудии «Ленфильм» открыт киноцентр, который включает не только кинозал, но и выставочное пространство, кафе и сувенирный киоск.

В Петербурге существует потенциал для развития новых форматов развлекательных центров. Несмотря на насыщенность рынка досуговой индустрии различными видами развлечений, стоит отметить, что парков аттракционов, подобных всемирно известным Port Aventura или Disneyland, в городе практически нет. Единственным объектом, отвечающим европейским стандартам, является «Диво Остров». Планируется строительство еще одного парка развлечений Dreamworks в Красногвардейском районе. ■



**БФА**  
ДЕВЕЛОПМЕНТ

**611 0550**

- П.С., Пионерская улица, дом 16
- Метро "Чкаловская", "Спортивная" 10 минут
- Высота потолка в чистом виде - 3,0 м
- Подземный паркинг

**КВАРТИРЫ В СОБСТВЕННОСТИ**

Застройщик - ЗАО „БФА-Девелопмент“.  
[www.bfa-d.ru](http://www.bfa-d.ru)

Реклама.

*Элегантно и достойно*



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС  
**"НА ГРЕВЦУККОЙ"**