

# Деловой подход КАК ЗАКАЗАТЬ ПРАВИЛЬНЫЙ КОСТЮМ

Наталья Поротикова

**ЖЕНСКИЙ** смокинг в 1966 году от Ива Сен-Лорана воспринимался как провокация. Собственно, он ею и был: история женского делового костюма, если сравнивать ее с историей моды, очень коротка — не более 100 лет, и начиналась она с прямых заимствований из мужского гардероба, которые с точки зрения традиционной морали оценивались как фривольность. Отдельные случаи переодеваний были и раньше, и многие из них вошли в историю — например, императрица Елизавета любила устраивать балы, на которых дамы были одеты кавалерами, и наоборот; но карнавал — это все-таки не вся жизнь.

Платье-реформа, придуманное Полем Пуаре в начале XX века, значительно продвинуло женскую моду вперед, освободив дам от корсета; но понадобилась смелость Коко Шанель, чтобы сделать частью женского повседневного гардероба по-настоящему удобную вещь — брюки. Так получилось, что деловой костюм — это изначально мужская история, даже если он женский. Сейчас, осенью 2015 года, жакет и брюки в гардеробе женщины не воспринимаются как заимствование; отделившись в свое время от мужского, женский деловой костюм зажил по очень похожему закону.

Как мужской, так и женский деловой костюм может быть изготовлен одним из трех способов.

**Готовая одежда по стандартным лекалам**, OTR — Off The Rack (буквально «с вешалки»), или RTW — Ready To Wear. Самая распространенная и самая востребованная технология: костюмы делают по стандартным лекалам, и заказчик в данном случае — просто покупатель. Такие костюмы можно и нужно подгонять в ателье.

**Подогнано по мерке**, MTM — Made To Measure. Используются стандартные лекала, которые корректируются под заказчика. Выбор ткани и фасона возможен, но он не очень широк; примерки не предусмотрены.

**Сшито на заказ**, Bespoke — это пошив по индивидуальным лекалам, когда костюм создают под заказчика с нуля. Именно этот вариант наилучшим образом подходит людям с нестандартной фигурой. Обязательны примерки, возможно даже изготовление макета. Идеальная посадка, широкий выбор самых качественных тканей и не менее 80% ручной работы — это стоит того, чтобы подождать две-три недели.

Часто, желая подчеркнуть качество и добротность костюма, владельцы ателье говорят, что они принципиально не используют клей для сборки пиджаков, а все детали сшивают исключительно вручную. Это действительно важный момент. Костюм, для уплотнения которого используется простежка из конского волоса, внешне производит гораздо более

выгодное впечатление, чем тот, что был проклеен: он естественно облегает фигуру, а не стоит колом. Если вы попали под дождь, у костюма, собранного вручную, на лацканах потом не появятся пузыри.

Но само по себе использование клея — вовсе не плохо; это признанная технология, которая существенно упрощает и удешевляет процесс производства. Для сравнения: 2 часа и 30 минут — такое время требуется для уплотнения лацканов пиджака по клеевой технологии и вручную. И не всегда использование дублирина (клеевая ткань) вызвано желанием сэкономить. Костюмы Chanel из рогожки сделаны с оправданным использованием дублирина: рогожка, если ее ничем не закрепить, легко разбирается на нити. Кроме того, клей могут использовать в дорогих костюмах, сшитых по мерке, для укрепления швов, на которые есть дополнительная нагрузка.

Современный деловой костюм обязан быть и красивым, и практичным; он что-то вроде боярской шубы из бобра или крота: она не только имеет вид, соответствующий статусу владельца, ее блестящий мех еще и отталкивает грязь и не пропускает воду.