

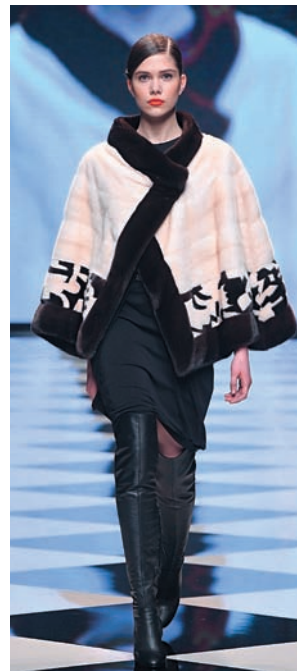
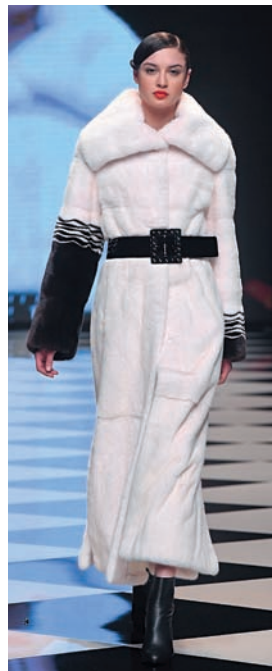
Мех как искусство

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ BRASCHI

Людмила Аристова



НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ BRASCHI
ВДОХНОВЛЕНА ПОЛОТНАМИ
ПАБЛО ПИКАССО: ГРАФИЧНЫЕ
РИСУНКИ, КОНТРАСТНАЯ ЧЕРНО-
БЕЛАЯ АБСТРАКТНАЯ МОЗАИКА —
И БУДТО СОЗДАННАЯ ДЛЯ НИХ
УНИКАЛЬНАЯ КАНАДСКАЯ
ЧЕРНАЯ НОРКА,
МАРКИРОВАННАЯ ЗНАКОМ
КАЧЕСТВА BLACK NAFA



BRASCHI — итальянская семейная компания, основанная Лоренцо и Китти Браски в 1970-х. Сначала супруги занимались пошивом изделий из кожи, а потом расширили ассортимент за счет меха и полностью переключились на него. Это было правильное бизнес-решение: сегодня Braschi — компания с мировым именем. Ежегодно коллекции бренда представлены на международных выставках меховых изделий в Милане, Гонконге, Пекине, Дубае и Москве. Качественное производство и грамотная сеть распространения помогли сделать бренд Braschi известным от России до Объединенных Арабских Эмиратов, от Казахстана до Германии. Мировую известность бренду принес Маурицио Браски — сын основателей, возглавивший компанию в 2004 году. При нем Braschi вошла в Национальную палату моды Италии и обрела признание профессионалов и светский лоск: харизматичный улыбчивый Маурицио стал лучшим другом главных европейских и азиатских модниц и превратил показы меховых изделий под собственным брендом в настоящие fashion-шоу. Особенно Маурицио любят в России: Рената Литвинова, Мария Миронова, Екатерина Волкова, Оксана Фандера — постоянные гости в бутиках и на показах Braschi. Кстати, Маурицио оказался не просто талантливым управленцем, но и отличным дизайнером, тонко чувствующим модные тенден-

ции и потребности покупателей. Он до сих пор лично разрабатывает модели и скрупулезно отбирает сырье на главных международных пушных аукционах в США, Канаде, России и Скандинавии, где имеет репутацию очень требовательного покупателя. Сегодня в основе коллекций Braschi такие меха, как североамериканская норка, скандинавская лиса, канадская шиншилла и российский соболь безупречного качества. Новая коллекция Braschi вдохновлена полотнами Пабло Пикассо: графичные рисунки, контрастная черно-белая абстрактная мозаика — и будто созданная для них уникальная канадская черная норка, маркированная знаком качества крупнейшего в мире Североамериканского пушного аукциона Black NAFA. В некоторых моделях ее шелковистость и блеск дополняют лаковые вставки. Также в коллекции — драгоценные меха цвета шоколада и бургундского вина, эффектные комбинации черного с лиловым, сиреневым оттенками и цветом лайма. Классические фасоны — легчайшие длинные меховые пальто, укороченные шубки и шубки до колена — дополняют особенно модные в этом сезоне меховые пончо, жилеты в пол, а также жакеты из каракульчи с элегантными басками. Кроме того, в коллекции традиционно есть мужские модели: пиджаки, короткие пальто и жилеты из стриженной норки и каракульчи тончайшей выделки, а также теплые и практичные шубки для девочек.

Braschi, LP Fashion Gallery, ул. Алексеевская, 10/16