



29 ОКТЯБРЯ 2015

с т и л ь мужчины

Клайв Оуэн о своей работе костюмером на съемках «Больницы Никербокер» | 26
Сэр Пол Смит о фотографии, страсти, надежде и немного о моде | 24

Какие часы, гаджеты и косметические средства брать с собой в путешествия | 47, 51, 52

Brooks Brothers: мало кто знает больше об американских президентах | 40

Гонщик Льюис Хэмилтон до и после своей победы в Сочи | 50



Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №32



Реклама 6+

Эскаль Тайм Зон.



LOUIS VUITTON





moncler.com



Столешников переулок, 9
МОСКВА

АКТЕР ЕГОР КОРЕШКОВ
В КОСТЮМЕ И РУБАШКЕ
PRADA В ЛОББИ ОТЕЛЯ
«БАЛЧУГ КЕМПИНСКИ»



| 14 **Новости**
Обувь и аксессуары
Премьеры сезона

| 18 **Концерт**
для костюма
с оркестром
Крис Ван Аш
о новой коллекции
Dior Homme

| 24 **«Если бы меня
интересовала только
мода, я бы, наверное,
умер со скуки»**
Пол Смит о том,
как сохранить вкус
к жизни

| 26 **Безумство храбрых**
Сериал «Больница
Никербокер» снова
на экранах

| 30 **Счастливый
билет**
о своих ролях
рассказывает актер
Егор Корешков

| 32 **Гардероб**
Одеться
как Стив Маккуин
и Уэс Андерсон

| 34 **Тенденции**
Цвета сезона
«Осень-зима 2015/16»

| 36 **Shopping**
Британия
Франция
Италия
США

| 40 **Сокровища нации**
Денис Сидоров
о Brooks Brothers —
любимой марке
американских
президентов

| 42 **Montblanc в дымке**
Анна Минакова
о новой коллекции
Meisterstück Sfumato

президент АО «Коммерсантъ» *владимир желонкин* | генеральный директор АО «Коммерсантъ» *мария комарова* | шеф-редактор АО «Коммерсантъ» *сергей яковлев* | коммерческий директор АО «Коммерсантъ» *валерия любимова* | главный редактор неделовых изданий *елена нусинова* | дизайн-проект *анатолий гусев* | главный редактор *натела поцхверия natela@kommersant.ru* | редактор *денис сидоров* | ассистент *софия бурнашева* | текст-редактор *елена гах* | главный художник *татьяна бакушина* | бильд-редактор *светлана шаповаленко* | выпускающий редактор *наталья ковтун* | корректура *елена вилкова* | верстка *константин шеховцев, елена богопольская, елена ланге, дмитрий шнырев* | дирекция по рекламе: отдел продаж *надежда ермоленко ermolenko@kommersant.ru* | отдел размещения *наталья чупахина chupahina@kommersant.ru* (499) 943 9108, (499) 943 9110, (499) 943 9112, (495) 101 2353 | Учредитель АО «Коммерсантъ». Адрес издателя и редакции: 125080 г. Москва, ул. Врубеля, д. 4. Журнал «Тематическое приложение к газете „Коммерсантъ“» зарегистрирован Роскомнадзором, свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010 г. Отпечатано в Финляндии, типография Runamusta, Kosti Aaltosen tie, 9, 80140 Joensuu, Finland. Тираж 75 000 экз. Цена свободная.
Фото на обложке: Клайв Оуэн в смокинге Giorgio Armani и часах Jaeger-LeCoultre Geophysic True Second | Фото предоставлено Jaeger-LeCoultre



BOSS
HUGO BOSS



44

ЧАСЫ ROGER DUBUIS, EXCALIBUR SPIDER POCKET, TIME INSTRUMENT, ЧАСЫ VACHERON CONSTANTIN, REFERENCE 57260 И ДРУГИЕ НОВИНКИ ВЫСТАВКИ WATCHES & WONDER



43 С британским акцентом
Денис Сидоров
о коллекции Louis Vuitton
«осень-зима 2015/16»

44 Все чудесатее и чудесатее
Алексей Кутковой
о выставке Watches & Wonders 2015 в Гонконге

46 Путешествие из Венеции в Самарканд
Алексей Кутковой
о новой коллекции Piaget на выставке Watches & Wonders

47 Для путешественников
Часы с индикацией нескольких временных зон или мирового времени

48 Формула успеха
Анна Минакова
о сотрудничестве IWC и Mercedes AMG Petronas

50 «Я обожаю моду!»
Льюис Хэмилтон
о работе и увлечениях

51 Лишним не будет
Лучшие гаджеты для путешествий
Выбор Бориса Веденского

52 Что добавить в несессер
Восемь beauty-продуктов, необходимых в деловой поездке
Выбор Ивана Безуглого

53 Бегом от суеты
Денис Сидоров
о загородном клубе Pride Wellness Club

54 «Хочу, чтобы картинка ожила»
о книге про сотрудничество Ричарда Аведона и Dior
рассказывает Владимир Гридин

* 40 ЛЕТ АРМАНИ Атрибут

#ATTRIBUTE*
40 YEARS OF ARMANI
ARMANI.COM/ATTRIBUTE



РЕКЛАМА

EMPORIO  ARMANI



НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

Мир без границ

Знаете, что для меня лично значит это выражение? Это когда я (наполовину грузинка, наполовину русская) лечу в командировку в Мьянму, а сопровождают меня фотограф из Австралии, посол доброй воли из Швеции (но живет он в Таиланде) и менеджер проекта — полунемец, полуиспанец из Лондона. И вот мы вчетвером встречаемся в гостинице в Янгоне и знакомимся с итальянцем, который давно сюда переехал и занимается тем, что производит итальянские продукты и экспортирует их — моцареллу Made in Myanmar. После той командировки я окончательно поняла, что самая близкая мне идеология — космополитизм и что живу я в потрясающее время — границы открыты и маршруты ограничиваются разве что моей фантазией (и немного курсом евро). Быть космополитом — свобода, которую не все могут себе позволить, и речь не только о материальной стороне вопроса. Чтобы быть открытым миру и осознавать его единство, нужно принимать все новое, как это делает Пол Смит. Он сам признался в интервью, что умер бы со скуки, будь мода его единственным занятием. «Перестаньте думать, что вас кто-то ограничивает. Единственный, кто это делает, — вы сами», — обращался сэр Пол на лекции в ГУМе к слушателям, призывая их увидеть наконец красоту окружающего мира и расширить свое сознание. Когда вы живете, каждый день расширяя границы возможного, есть вероятность, что рано или поздно вас признают гением



24
СТР.
LEICA
BY PAUL SMITH



**MONT
BLANC** 

Montblanc Heritage Spirit Moonphase and Hugh Jackman

Crafted for New Heights

Новые часы Montblanc Heritage Spirit Moonphase выполнены в лучших традициях Высокого часового искусства: калибр MB 29.14 с автоматическим подзаводом, корпус 39 мм из розового золота 18 карат, циферблат с апертурой в форме полумесяца, в которой отображаются фазы Луны. Подробнее: Montblanc.com





33

ОДЕТЬСЯ КАК УЭС
АНДЕРСОН



современности. Или по крайней мере — выдающейся личностью. Как признали в свое время Уильяма Холстеда, главного врача больницы Джонса Хопкинса. Его революционные методы хирургии приобрели широкую известность, а сам он стал прототипом персонажа Клайва Оуэна из сериала «Больница Никербокер». Или вот, например, бельгиец Крис Ван Аш. Саму Бельгию и на карте-то не сразу заметишь, а меж тем он вершит судьбы одного из главных домов мира моды — французского Dior. Тоже потому что с детства знал — границ нет. Все возможно. Стоит только захотеть. Еще один «главный по тарелочкам» — креативный директор мужского направления Louis Vuitton Ким Джонс и вовсе сделал путешествия своим главным источником вдохновения. Он много ездит по миру и в каждую коллекцию привносит что-то африканское или, скажем, японское. Удивительно, как космополитизм проникает во все сферы жизни (и моды). Некогда локальная выставка в Гонконге Watches & Wonders за последние годы превратилась в событие мирового масштаба. Марки соревнуются между собой за внимание прессы, а многие часовые журналисты, когда-то морщившие нос при ее упоминании, теперь мечтают туда попасть. Конечно, у космополитизма есть и минусы — границы стираются, а значит, разные культуры отчасти теряют свою уникальность. Но хочется верить (пусть это покажется наивным): это тот побочный эффект, который, может быть, в конечном счете приведет нас к миру во всем мире.

Товар сертифицирован. Реклама.
ООО «Интернет Бутик», 109012, Москва, Ветoshный пер., 17, ОГРН 5087746235760

ETRO

Обувь и аксессуары



John Lobb

В рамках серии Artisans John Lobb приглашает к работе над дизайном обуви представителей творческих профессий. В этом году своим видением мужской обуви поделились шесть архитекторов, среди которых — Владимир Плоткин, профессор МАРХИ и один из лучших российских архитекторов. По эскизу Плоткина мастера парижского ателье John Lobb создали пару оксфордов, посвященных Дому Мельникова. С 23 ноября обувь из коллекции Artisans будет представлена на выставке в галерее «Времена года»



Pal Zileri

В новой линейке аксессуаров Pal Zileri найдутся вещи на все случаи жизни. Особенно выделяется портфель винного цвета. Он классической формы, поэтому подойдет к деловому костюму, а насыщенный цвет позволит носить портфель и с джинсами после работы



Rocco P.

Пережить зиму помогут ботинки Rocco P. из новой осенне-зимней коллекции. Подошва из натурального каучука, гладкая непромокаемая кожа и подкладка из мериносовой шерсти не дадут замерзнуть по пути в офис и обратно



adidas Originals x Grunge John Orchestra. Explosion

Эти кроссовки из коллекции adidas Originals x GJO.E должны появиться в гардеробе как минимум по двум причинам. Во-первых, это первая для немецкого бренда коллаборация с российским дизайнером (Grunge John Orchestra. Explosion — московская марка дизайнера Игоря Исаева). Во-вторых, высокие кроссовки Superstar Jungle на рифленой подошве идеальны для осеннего уикенда в городе. Купить вещи из коллекции, в которой также будут представлены парка, стеганая куртка и пара кроссовок Superstar 80's, можно будет в фирменном магазине GJO.E и корнере adidas Originals в универсаме «Цветной». Старт продаж 31 октября



Santoni

Пусть мероприятия уровня Black Tie случаются нечасто, в гардеробе каждого мужчины должны быть черные смокинг и галстук-бабочка. Достойную компанию им составят классические черные дерби и оксфорды Santoni с атласными шнурками

CORNELIANI.COM

Bosco & Luigi
FAMILY

ИНТЕРНЕТ-БУТИК
WWW.BOSCO.RU



CORNELIANI
Corneliani

Товар сертифицирован. Реклама.
ООО «Интернет Бутик», 109012, Москва, Ветoshный пер., 17, ОГРН 5087746235760

Премьеры сезона

Canali

Пиджак и джинсы — универсальная пара, а их идеальное сочетание вам предложат в бутике Canali. Теплый и мягкий пиджак из двустороннего кашемира хорош с джинсами с высоким отворотом. Элегантности образу добавят шелковый платок и шарф из ангоры. К джинсам прекрасно подойдут классические оксфорды, а ярким акцентом станет портфель горчичного цвета из телячьей кожи



Hugo Boss

За окном уже почти ноябрь, но любоваться яхтами и мечтать о лете нам никто не запрещает. 25 октября началась гонка Transat Jacques Vabre, участие в которой принял британский яхтсмен Алекс Томпсон. Он стартовал на яхте Hugo Boss — разработке специалистов команды «Формулы-1» Mercedes-Benz и AMG Petronas. Главные особенности яхты — функциональность и скорость, ее вес удалось снизить на 5% по сравнению с другими гоночными яхтами команды. Покрытая краской с особыми светоотражающими пигментами, она стала первой в мире яхтой полностью черного цвета



Berluti

На втором этаже ЦУМа открылся корнер французской марки Berluti, в первую очередь известной своей добротной обувью. Впрочем, приглядеться стоит и к одежде. Кашемировые пальто и костюмы из твида всегда были краеугольным камнем зимнего гардероба



О чем ваша история Brooks Brothers?

«Мой
сшитый по мерке
КОСТЮМ...»

Джошуа Сасс



Brooks Brothers

Каждый день — это событие.
С Brooks Brothers вы всегда одеты к случаю.
Ваша история Brooks Brothers на сайте:
brooksbrothers.com/stories

#MyBrooksBrothers

Концерт для костюма с оркестром

Крис Ван Аш о новой коллекции Dior Homme



БЕЛЬГИЕЦ Крис Ван Аш одевает мужчин в Dior. Это то, о чем он мечтал с детства, когда разглядывал у бабушки модные журналы и смотрел на наряды Готье, в которых выходила на сцену Мадонна. В 18 лет он стал одним из 65 человек, отобранных по жесточайшему конкурсу в антверпенскую Королевскую академию изящных искусств. К выпускному году пришли лишь семеро. После этого учеба продолжилась в мастерских модных марок — он был ассистентом Эди Слимана, а в 2007 году сменил его в Dior Homme. С тех пор он занят тем, что совершает перманентную революцию в самой традиционной области мужской моды — костюме.

— На вашем показе нарядов этой зимы на сцене играл оркестр. Дефиле под классический оркестр — я такое вижу первый раз. Но не первый раз удивляюсь постановкам ваших дефиле. Они сделаны так искусно, как будто вы не модельер, а театральный режиссер.

— Конечно, я не режиссер, но я люблю современный танец и думал в этот раз о Пине Бауш. Я представил себе персонажей этого дефиле, которые пошли бы в Гранд-Опера, но не на классический балет, а на современный. И, чтобы подчеркнуть театральную сторону зрелища, я решил посадить музыкантов посередине сцены, одного за другим. Это было сложно еще и потому,

что музыканты никогда так не играли. Они должны видеть друг друга, чтобы вступать одновременно и следовать общему движению симфонии. Пришлось каждому выдать наушник, и дирижер управлял ими не палочкой, а по радио.

— Вы должны были не только найти музыкантов, но и одеть их.

— Мы работали с дирижером, который занимался музыкальной стороной дела. Его зовут Тома Руссель, он молодой человек, но в модном мире уже хорошо известен. Современное сочинение он интерпретировал в классическом ключе. Одеждой музыкантов, конечно, занимался я. Это тоже было частью дефиле.

БОЛЬШЕ ЧЕМ ЛЕГЕНДА



NAVITIMER 46 MM

БУТИК BREITLING

ПЕТРОВКА 17 СТР. 1

МОСКВА

+7 495 621 96 33

ПРИГЛАШЕНИЕ НА ПОКАЗ
Dior Homme



— И музыканты подходили вам по размерам? Это же не манекенщики? Что если у второй скрипки появился животик?

— Вы тоже считаете, что я могу одевать только худых юношей с горящим взглядом? Неправда! Я готов одеть любого мужчину, и любого мужчину оденут в Dior так, что на нем все будет сидеть идеально, как я и задумал. Дефиле — это совсем другое дело. В нем участвуют модели, имеющие определенные параметры, но это как спектакль, как балет — им надо быть похожими друг на друга.

— Вы не раз говорили, что ваша основная задача — это модернизировать мужской костюм.

— Я этим все время занимаюсь. Прежде всего я стал бороться с глупым, но распространенным мнением о том, что в Dior можно одеваться только мужчинам с идеальным модельным силуэтом. Это вовсе не так. И еще я много внимания уделяю мягкости, гибкости моей одежды. Когда я только начинал, комфорт не был главным критерием, по умолчанию считалось, что красота требует жертв. Я поработал над тем, чтобы костюм стал удобнее, не потеряв при этом своего статуса. Есть вроде бы исходное противоречие: активный мужчина, наш с вами современник, — и классический костюм. Костюм, если это не спортивный костюм, не слишком приспособлен к дви-

жениям и активной жизни. Я постарался сохранить образ, но добавил свободы. Я работаю для живого человека, а не для манекена в витрине.

— Разглядывая ваши вещи после показа, я смог оценить детали. Замечательно придуманные и прекрасно выполненные. Как вы работаете с мастерами и мастерицами дома Dior?

— Мне повезло. Главная отличительная особенность дома Dior в том, что у него есть собственные ателье с выдающимися специалистами в своей области. Есть люди, которые занимаются только кроем и делают это уже в течение 30–40 лет, есть те, кто шьет только мужские рубашки.



МОДЕЛИ ЗА КУЛИСАМИ ПОКАЗА
СЕЗОНА «ОСЕНЬ-ЗИМА 2015/16»



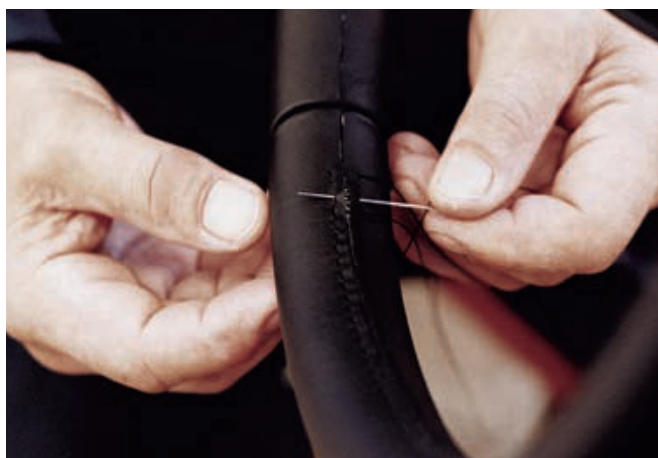
ДИЗАЙНЕР КРИС ВАН АШ
(СЛЕВА) И АКТЕР ЛЮК ГРАЙМС
ПОСЛЕ ПОКАЗА В ПАРИЖЕ

МОДЕЛИ ЗА КУЛИСАМИ ПОКАЗА
СЕЗОНА «ОСЕНЬ-ЗИМА 2015/16»

НОВЫЙ CADILLAC ESCALADE. ТОРЖЕСТВО ИСКУССТВА И ТЕХНОЛОГИЙ



РЕКЛАМА.

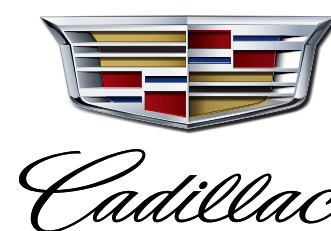


МАСТЕРСТВО РУЧНОГО ИСПОЛНЕНИЯ



САЛОН CADILLAC ESCALADE PLATINUM

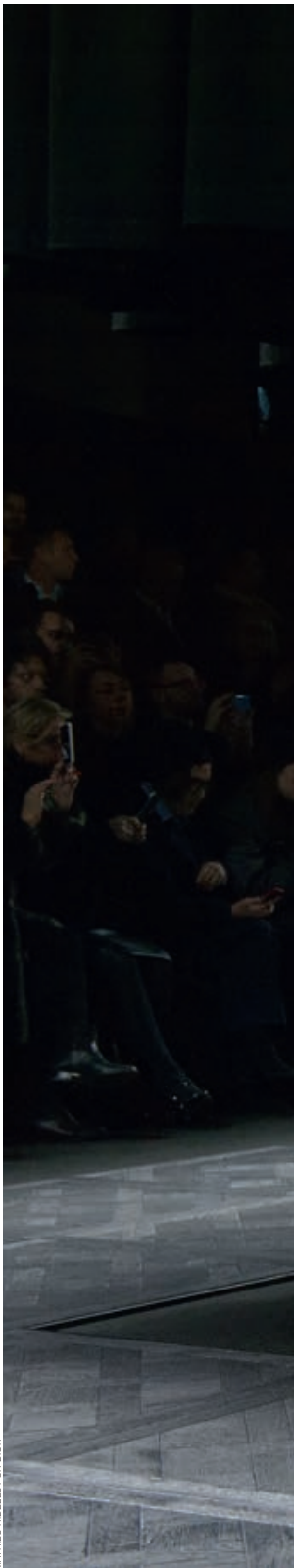
НОВЫЙ CADILLAC ESCALADE — НЕПРЕВЗОЙДЕННОЕ
СОЧЕТАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ
И ВИРТУОЗНОГО МАСТЕРСТВА ИСПОЛНЕНИЯ



ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ CADILLAC: +7 800 100 1011 | WWW.CADILLAC.RU



ПОКАЗ КОЛЛЕКЦИИ DIOR HOMME
СЕЗОНА «ОСЕНЬ-ЗИМА 2015/16»



MATHEU HOELLE FOR DIOR

— Чем лучше мастера, тем иногда труднее с ними договориться.
— Это правда. Иногда они считают, что лучше меня знают, что нужно. Но тем интереснее общаться с ними и приходить к соглашению. Изучать их традиции и их манеру работать, которые я порой должен менять, потому что мне нужна не совсем обычная трактовка. Представьте себе работу над спортивной одеждой в мастерских, специализирующихся на одежде парадной. Вещи без подкладки, с коллажем материалов или с прорезиненной тканью на манер макинтошей, невиданные экзотические кожи, которые я смог достать, — все это непросто и для них, и для меня. Иногда мы беседуем, так сказать, достаточно живо. Но мы все умеем находить компромисс.





«ЧТОБЫ ПОДЧЕРКНУТЬ
театральную сторону зрелища,
я решил посадить оркестр
посередине сцены»

— У них, наверное, можно многому научиться.

— Я учусь у них каждый сезон. Каждый сезон я узнаю что-то новое, но мне кажется, что и они с их сорокалетним опытом тоже не потеряли способности чему-то учиться у меня. Потому что с каждой новой коллекцией мы двигаемся все выше и дальше.

— В ваших коллекциях очень заметны аксессуары. Вы работаете над ними специально или, может, приспосабливаете готовые?

— Вы правы, я уделяю им столько же внимания, сколько одежде, это неотъемлемая часть моей моды. И я это очень люблю — придумывать аксессуары, размышлять, что лучше для моего героя, сумка или рюкзак для уикенда. Для меня пара обуви так же важна, как общий силуэт.

— А что вы думаете по поводу того, что у нас всегда в руках телефон? А сейчас вместе с «коннектированными часами» он будет на руках?

— В моем костюме всегда есть место для телефона. Что я думаю? Не думаю, что часы заменят телефон. Телефонов у меня два, а часов вовсе нет. Я не думаю, что это, во всяком случае, изменит мою моду.

— Ваш костюм иногда агрессивен, вроде моделей с камуфляжем — хоть сейчас на войну.

— Я человек очень мирный. Для меня камуфляж не имеет ничего общего с одеждой для армии. Это часть уличной моды, часть спортивной одежды, которая интегрируется в формальную. Главные войны не ведут в камуфляже — воюют в костюмах и галстуках.

Беседовал Алексей Тарханов

«Если бы меня интересовала только мода, я бы, наверное, умер со скуки»

Пол Смит о том, как сохранить вкус к жизни



ПРЕДОСТАВЛЕНО PAUL SMITH



ГЕОРГИЙ КАРДВА

Пол Смит на открытии своего нового бутика в Петровском пассаже

БУДЬ в числе высших дизайнерских наград звание «народный», первым в списке на ее получение точно был бы сэр Пол Смит. Он подходит для этого по всем параметрам: его одежда продается чрезвычайно успешно, в 73 странах действует более 250 бутиков Paul Smith, поклонники бесконечно готовы признаваться ему в любви, присылая в офис Пола Смита подарки и письма. Недавно дизайнер приезжал в Москву на открытие очередного бутика — в Петровском пассаже на этот раз, — и после окончания всех официальных мероприятий поклонники почти час не отпускали сэра Пола в отель — так всем хотелось сфотографироваться с ним, обняться или просто постоять рядом. У сэра Пола Смита удивительная энергетика, доброе

сердце и по-английски безупречные манеры — когда я закашлялась во время интервью, он налил мне горячего чая и гладил по руке, приговаривая: «Бедная девочка, как же тебе помочь?» Когда я наконец пришла в себя и промямлила неуклюжие извинения, он расхохотался: «Не надо так переживать, это мне должно быть стыдно, что довел вас до такого. Знаете, я как-то спросил у своей подчиненной, кого она ждет, мальчика или девочку, а она, оказывается, просто немного набрала в весе, вот уж была неловкая ситуация, а это... Даже не берите в голову!»

— Это правда, что каждый день на протяжении последних тридцати лет к вам в офис приходят посылки от анонимного поклонника?

— Да, предметы без упаковки, обклеенные марками. Я не знаю, кто этот человек, но каждый день я их жду. Вот уже тридцать лет. А как-то мне пришел чек на двадцать фунтов с запиской: «Мне было 17, и я украл в вашем магазине поло. Мне до сих пор стыдно, вот деньги. Простите». Чек я так и не обналичил. Было и трогательное письмо от малыша, который просил сшить пижаму для его хомяка. Точнее, письмо было написано от лица хомяка.

— Вас очень любят ваши клиенты. Вы сами иногда встаете за прилавком?

— Конечно! Если я в Лондоне, то хотя бы на пару часов стараюсь заглянуть в один из магазинов. Знаете, дизайнеры часто забывают, кто в конечном счете платит им зарплату. А ведь это покупате-



КОЛЛЕКЦИЯ PAUL SMITH
СЕЗОНА «ОСЕНЬ-ЗИМА 2015/16»



БУТИК PAUL SMITH В ЛОНДОНЕ

«ДУМАЮ, ЧТО ЭТО САМОЕ ГЛАВНОЕ — БЫТЬ НЕЗАВИСИМЫМ И САМОБЫТНЫМ»



ли. Когда мне был 21 год и я только начал свой бизнес на трех квадратных метрах, я даже представить себе не мог, что однажды у меня появится магазин в России, да еще и на Красной площади в доме 3, а потом и второй — в Петровском пассаже. Вообразить такое в те времена мог только безумец.

— В России у вас самый престижный адрес.

— Да, это так. Кстати, все магазины у меня разные. Например, в Лос-Анджелесе — огромный ярко-розовый, в Австралии — здание 1906 года постройки. Свою недавнюю коллекцию я назвал «Независимые умы» — Independent minds. Думаю, что это самое главное — быть независимым и самобытным.

— Сейчас довольно часто употребляют выражение «ДНК бренда».

— Я бы даже сказал, слишком часто употребляют!

— Да уж, все как будто с ума сошли, разыскивая свои молекулы ДНК. Вам не кажется это несправедливым? Компании берут молодого и талантливого дизайнера и сразу же замыкают его в тиски?

— Будь я главой финансовой корпорации, которая купила дизайнерский дом, чей основатель скончался, наверное, и я бы гнул эту линию. Например, в случае с той же Шанель. Она придумала твидовые жакеты и костюмы, маленькое черное платье, и я бы хотел сохранить это. Но если вспомнить о пути Сен-Лорана, который просто

проигнорировал все заветы Диора и стал делать рок-н-рольные коллекции, то ответ уже не кажется таким очевидным... Не знаю, честное слово...

— А есть ли ДНК у Paul Smith?

— О нет! Мне сейчас дурно станет. (Смеется.) Вообще-то правда в том, что я никогда не учился на дизайнера и все, что умею, узнал от жены. Она-то как раз окончила Королевский колледж искусств по специальности кутюрный дизайнер. Когда мы только начали дело, у меня вроде бы красиво получалось — во всяком случае, к вещам было нельзя придраться, они были идеально скроены, но были классическими и... скучными. Лет в 25 я осознал, что мне нужно нечто, отличающее меня от других. Я называю это — twist. Так появился на-

стоящий Paul Smith. Вроде бы идеальный классический костюм, а стоит отвернуть лацкан и посмотреть на подкладку — ромашки на розовом фоне или цветные полосы. Сейчас, конечно, это почти все делают, но, скажу без ложной скромности, я был одним из первых. И уж точно первым придумал превращать магазины в почти жилые помещения с книгами, полками с интерьерными украшениями, фотоаппаратами и так далее. Если бы меня интересовала только мода, я бы, наверное, умер со скуки. Архитектура, фотография, жизнь в целом — мне все интересно.

— Кстати о фотографии... Вы ведь даже делали специальный дизайн фотоаппарата Leica.

— Это было страшно ответственное мероприятие. Leica имела сакральное значение для моего отца. Я фотографирую с 11 лет, и именно отец заразил меня любовью к этому виду искусства. У нас на чердаке была оборудована темная комната с химикатами и прочими приспособлениями, где папа проявлял пленку, придумывал забавные трюки, — тогда не было фотошопа, и папа все это делал с помощью наложения негативов. У меня вообще много чего от папы. Мое дурацкое чувство юмора, перфекционизм, дисциплинированность, любовь к жизни и, хочется верить, умение общаться с людьми.

— И от вас, и от вашего бренда действительно веет невероятным жизнелюбием. А что бы вы посоветовали человеку, который абсолютно все потерял и не знает, в чем искать не только радость, но и смысл жизни в целом?

— Помните, то чудовищное землетрясение и цунами в Японии? Я полетел туда почти сразу с тысячей носовых платков, на которых были вышиты радуга и фраза: «Every day is a new beginning» — «Каждый день — это новое начало». Я раздал эти платочки своим подчиненным и обнял каждого, чтобы хоть немного поддержать. Им это помогло. А ведь смысл этого выражения очень глубокий. Не дай бог, в вашей жизни случилось что-то страшное, попробуйте вдохнуть и выдохнуть глубоко, успокоиться и все-таки найти какую-то крошечную радость. Это просто сказать, но трудно сделать, я прекрасно понимаю. Один мой друг долго страдал от депрессии и кричал на меня: «Ты не понимаешь, что это такое...» А я в очередной раз предложил ему выучить иностранный язык или взять уроки игры на фортепиано, раз ему все равно нечем занять голову. И это помогло ему справиться с болью, а позже пришло и исцеление.

Беседовала Натела Поцхверия

Безумство храбрых

Сериал «Больница Никербокер» снова на экранах



— Сериал не для слабонервных. Шоу помогло побороть ваши личные страхи?

— Поверьте, я стал всерьез опасаться докторов. (Смеется.) На съемках у нас всегда присутствует медицинский эксперт, и на съемки первых двух хирургических операций он принес с собой архивные фотографии и все повторял: «Должно быть больше крови и больше зажимов». Так мы и делали. Но бояться мне было некогда — надо было работать.

— А что вам говорят настоящие врачи, когда вы приходите на прием?

— Врачам нравится. Они даже пытаются попасть на съемки. Нас хвалят за то, что мы на-

В октябре канал Amedia premium и онлайн сервис Амедиатека начали показ десяти эпизодов второго сезона сериала Стивена Содерберга «Больница Никербокер», драматической истории о состоянии медицины в начале прошлого века. О съемках фильма рассказал исполнитель главной роли хирурга Джона Тэкеря Клайв Оуэн





КОСТЮМ TOM FORD,
СОРОЧКА GIORGIO ARMANI,
ЧАСЫ JAEGER-LECOULTRE GEOPHYSIC
UNIVERSAL TIME

столько хорошо исследовали тему. Каждый раз, когда я ворчу: да, мой герой гениален, но он наркоман, реальные врачи смотрят на меня и вздыхают: «Ты думаешь, теперь все по-другому?» (Смеется.) Мой персонаж Джон Тэкерли списан с реального человека — Уильяма Холстеда, главного врача больницы Джонса Хопкинса. Он был гением, который работал беспрестанно, — и был наркоманом. — **Чем второй сезон отличается от первого?**

— Второй сезон дороже. Мы очень много снимали «вне больницы». Сериал «Больница Никербокер» — это своего рода честная версия того, какой была жизнь в Нью-Йорке в 1900-е годы. Я смотрю очень много исторических драм и знаю в них толк. Я британец, я вырос на исторических костюмированных драмах и вижу, что в «Больнице» картинка максимально при-

ближена к правде того времени. Прогуляться по Нью-Йорку 1900-х годов ночью — развлечение сомнительное.

— **Признайтесь, вы согласились сниматься в сериале только из-за режиссера Стивена Содерберга?**

— За какой проект я ни берусь, для меня равно важны два компонента — сценарий и режиссер. Даю совет всем начинающим

сценаристам, которые думают, что получить хорошего актера без связей невозможно. Напишите хороший сценарий, и я сам пойду сниматься в ваш дебютный фильм!

— **Многие жалуются, что Содерберг слишком уж контролирует все происходящее на площадке.**

— Стивен одновременно и режиссер, и оператор, и монтажер, при этом творчески он

«МОЙ ПЕРСОНАЖ

списан

с реального

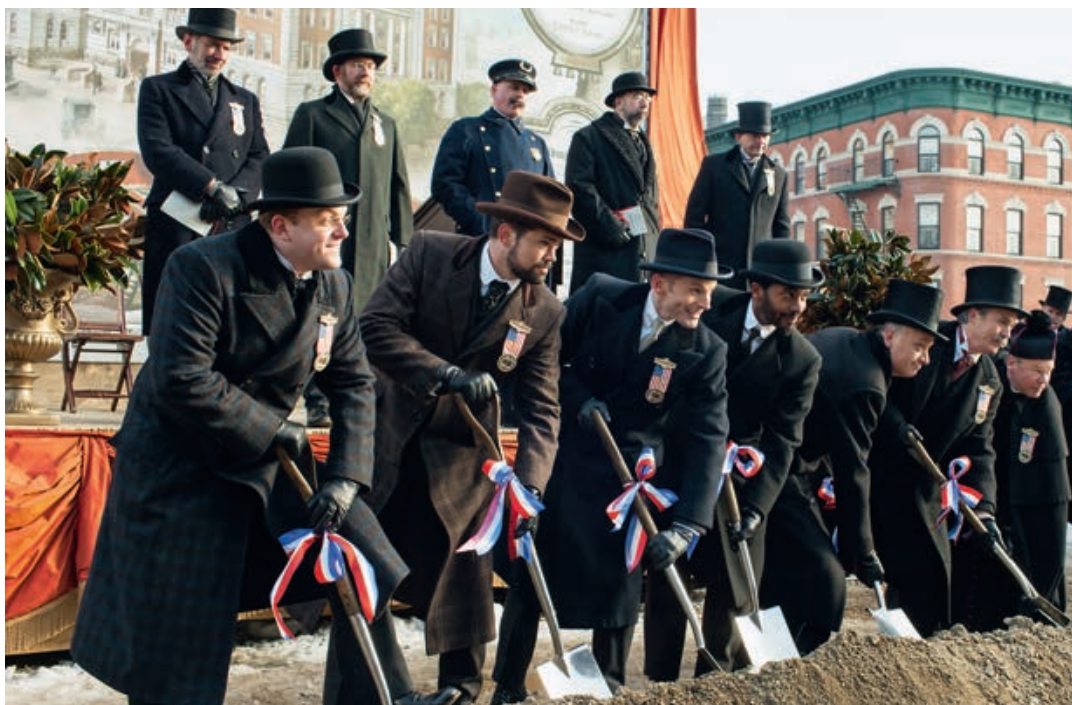
человека»

абсолютно бесстрашен. Я счастлив, что попал к нему и наконец-то смог сконцентрироваться на своей работе актера, ведь обо всем остальном заботился Содерберг.

— **А костюмеры позволяли вам вольности?**

— Я много играл в костюмированных драмах, и любые мои предложения встречали криками: «Нет! Ни в коем случае, так никто не одевался!» С «Больницей» все было иначе — наш художник по костюмам Эллен разрешала делать все, что мне хотелось. Так, в стиле моего героя появилось немного рок-н-ролльности. Тут я как-то смотрел на белые ботинки и думал: насколько же у меня наглый герой, он думает, что он — рок-звезда медицины! Какой врач, если он в своем уме, станет носить белые ботинки? Мой! (Смеется.)

Беседовала Жанна Присяжная



ЛЕГЕНДА ЧАСОВОГО ИСКУССТВА.

* Португизер Перпетуал Календар ** 75 лет Португизер

75
YEARS
PORTUGIESER**
IWC SCHAFFHAUSEN

Portugieser Perpetual Calendar*. Арт. 5034:
За каждой легендой стоит особая история. Это справедливо по отношению и к великим португальским мореплавателям, и к семейству часов IWC Portugieser. Ведь история их появления — это история смелых инноваций и высочайшего часового мастерства. 75 лет назад два португальских предпринимателя обратились к IWC с просьбой создать наручные часы, по точности не уступающие морскому хронометру. Решив удовлетворить их желание, часовщики IWC пошли на беспрецедентный шаг и поместили в корпус наручных часов механизм карманных часов типа «хантер». Так они положили начало новому часовому семейству, чья классическая элегантность, техническая изощренность и непревзойденная сложность и по сей день не перестают удивлять

ценителей часового искусства. За безупречной работой мануфактурного калибра IWC 52000 можно наблюдать через прозрачную заднюю крышку из сапфирового стекла. О технической сложности часов красноречиво свидетельствует вечный календарь, который можно корректировать простым поворотом заводной головки. Подобно тому, как звездное небо помогает кораблю отыскать тихую гавань, вечный календарь и указатель фаз Луны ведут владельца часов через все перипетии времени. Вкратце, именно так за 75 лет семейство IWC Portugieser превратилось в эталон высокого часового искусства. А благодаря уникальному сочетанию технического совершенства и элегантного дизайна оно стало современной легендой.

IWC. ИНЖЕНЕРНОЕ ИСКУССТВО ДЛЯ МУЖЧИН.



реклама

IWC

SCHAFFHAUSEN

БУТИК IWC SCHAFFHAUSEN МОСКВА, УЛ. ПЕТРОВКА Д. 5 ТЕЛ.: +7 (495) 660 1868 WWW.IWC.COM/RU

Счастливы билет

О своих ролях рассказывает актер Егор Корешков



Водолазка, плащ, туфли — все LOUIS VUITTON, брюки BOSS Hugo Boss, рюкзак GUCCI

У ВЫПУСКНИКА ГИТИСа и педагога по первому образованию Егора Корешкова карьера на взлете — сразу две кинопремьеры с промежутком в месяц. Комедия «Без границ» и психологическая драма «Метаморфозис». Самый громкий и кассовый фильм в послужном списке — комедия «Горько», где Егор играет жениха. Самый противоречивый — «Зимний путь» — фильм со сложной прокатной судьбой. Цензоры назвали его гей-драмой и запретили. И конечно, нельзя оставить без внимания картину «Братья Ч», собравшую букет наград на международных фестивалях — один день из жизни молодого Антона Чехова и его семьи. Мы встретились с Егором в отеле «Балчуг Kempinski», где проходила съемка, и поговорили о премьерах, о халтуре и о том, как делать хорошее кино.

— Егор, с 19 ноября в прокате «Метаморфозис». Твой герой — талантливый пианист, страдающий аутизмом, которого подозревают в связи с одиннадцатилетней дочкой одного из героев. Звучит как провокация.

— Я называю это драмой, но не провокацией. Сергей Тарамаев и Любовь Львова — режиссеры фильма — не делают сознательно провокационное кино, но почему-то их постоянно в этом обвиняют. Так было с фильмом «Зимний путь». Там нет пропаганды гомосексуализма. Это всего лишь рассказ о людях и об отношениях. Что касается «Метаморфозиса», там и вовсе все прозрачно. Смысл в том, что человеческая глупость способна что угодно вывернуть наизнанку. Все обвинения, которые звучат в этом фильме, — на пустом месте. История трагичная, но, на мой взгляд, правдивая.

Трудно ассоциировать себя с аутичным гением, но найти какие-то знакомые переживания смогут многие. Мой персонаж не приспособлен к самостоятельной жизни. У него есть только музыка, его внутренний мир, который он воплощает, показывает через рояль на концертах. Собственно, больше ничего он и не знает.

— Ты сам играешь в кадре на фортепиано?

— Да, это удачное совпадение. Меня утвердили на роль за полтора месяца. А я к тому времени уже начал заниматься с преподавателем из Гнесинки Натальей Ручкиной — просто так, для себя. Так что да, в кадре я играю сам даже довольно сложные концертные отрывки.

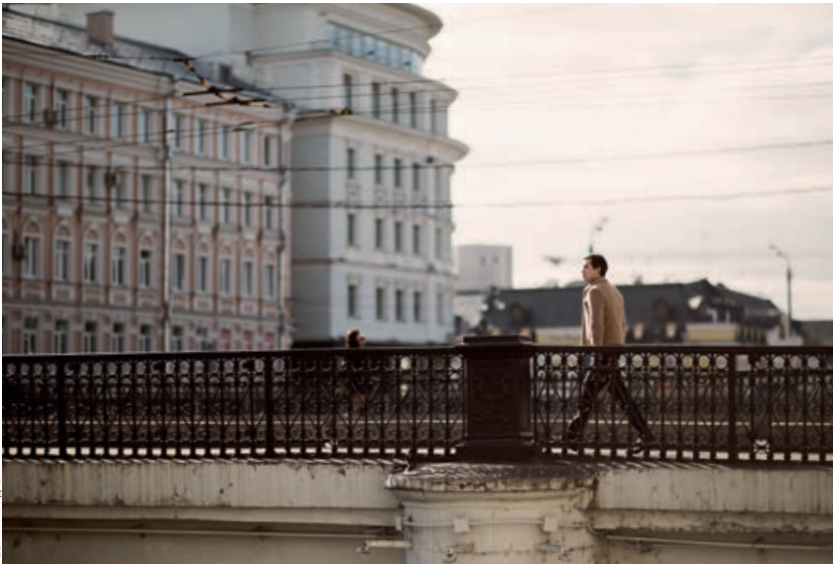
— С музыкальной частью все ясно. А с аутизмом? Как подготовиться и сыграть то, что тебе неизвестно?

— Я посмотрел много концертных записей гениальных пианистов. Да они же не в себе! (Смеется.) Если ты в рамках нормы, то, скорее всего, ты не гениален. Но мы не хотели делать акцент на болезни. Аутизм в сценарии не главное. Это дополнительное доказательство абсолютной чистоты героя. Его совершенной асексуальности. Он не знает, что такое физическое влечение.

— Скажи, бывало, что ты осознавал: твой герой лучше, чем ты? Что тебе есть чему у него поучиться?

— Конечно, ведь в этом и заключается работа актера — обосновать любое поведение твоего героя, разобраться, почему он поступил так или иначе. А значит, ты учишься чему-то хорошему тоже.

— Актеров часто обвиняют в том, что они и в жизни играют.



КУРТКА HUGO HUGO BOSS,
БРЮКИ BOSS HUGO BOSS,
ТУФЛИ HERMES



КОСТЮМ И РУБАШКА PRADA



КОСТЮМ И РУБАШКА PRADA

КОСТЮМ И ЖИЛЕТ
DIOR HOMME,
РУБАШКА PAL ZILERI,
РЕМЕНЬ HERMES,
ТУФЛИ GUCCI,
ЧАСЫ BREITLING
NAVITIMER 01

ХАЛАТ,
СОБСТВЕННОСТЬ
ОТЕЛЯ «БАЛЧУГ
КЕМПИНСКИ»

— А что, только актеры играют? От остальных людей, которые надели маски, актеров отличает то, что, если уж мы играем, мы знаем, что мы играем.

— Хорошее и успешное кино — это синонимы?

— Конечно, нет. Зачастую это антонимы. У меня есть фильм «Братья Ч», у которого обширная фестивальная история. Много наград, даже мне перепало три за лучшую мужскую роль. Но толку? Фильм увидели не больше тысячи человек.

— У тебя есть другой пример — кассовый фильм «Горько», и если совсем честно, то для меня «Братья Ч» и тот балаган в «Горько» стоят на разных концах системы координат.

— Да, они очень разные — и по сценарию, и по прокатной судьбе. Но для меня, как актера, они одинаковы. И в комедии, и

в драме я вкладываю в своего героя максимум. Не халтуру.

— Как ты думаешь, ты свой счастливый билет уже вытянул?

— Знаешь, порой кажется, что ты его вытянул, но если злорадствовать или гордиться, что тебе повезло, а кому-то нет, далеко не уйдешь. Ты вытянул, а на тебя сразу легла ответственность, которую нужно оправдывать ежемесячно, ежедневно, и если этого не делать, у тебя просто стащат этот билет из кармана. Или он по твоей расseyнности выпадет — и все.

Беседовала Натела Поцхверия

Стилист: София Бурнашева, макияж и прическа: Вера Куликова. Благодарим за помощь в организации съемки отель «Балчуг Кемпински» и лично Лану Мельникову и Ксению Носкову



Одеться как Стив Маккуин



Стив Маккуин в куртке BARACUTA на съемках фильма «Афера Томаса Крауна», 1968

Голливудскому актеру и отчаянному гонщику Стиву Маккуину всегда удалось выглядеть небрежно-элегантно. Кстати, именно он ввел в моду куртку Baracuta G9 с клетчатой подкладкой, оксфордские рубашки, ботинки-дезерты и брюки чинос. Некоторые знаменитые бренды даже стали создавать модели вещей и аксессуаров в его честь — например, в продаже есть очки Persol 714, модель «Стив Маккуин», часы Мопасо от Tag Heuer, которые будто тикают «Мак-куин, Мак-куин». По свидетельству сына, сам мистер Маккуин «иконой стиля» себя не считал. Правда, модой и дизайном интересовался — например, запатентовал свой дизайн автомобильных сидений.



КУРТКА BARACUTA G9



ЧАСЫ TAG HEUER MONACO



СВИТЕР GANT



РУБАШКА BURBERRY



ЧИНОСЫ INCOTEX



ОЧКИ PERSOL 714 SM



БОТИНКИ CLARKS DESERT BOOTS



ZUMA PRESS

Одеться как Уэс Андерсон



РУБАШКА
CHIMALA

ПИДЖАК
Z ZEGNA

БРЮКИ
MARGARET HOWELL

НОСКИ
POLO RALPH LAUREN

ШАРФ
LANVIN



УЭС АНДЕРСОН
И ДЖУД ЛОУ
НА СЪЕМКАХ ФИЛЬМА
«ОТЕЛЬ "ГРАНД
БУДАПЕШТ"», 2014



УЭС АНДЕРСОН
НА СЪЕМКАХ ФИЛЬМА
«ВОДНАЯ ЖИЗНЬ
СТИВА ЗИССУ», 2004



БОТИНКИ
CLARKS WALLABEES

У режиссера Уэса Андерсона собственный узнаваемый стиль, который находит отражение и в одежде его киногероев. Крупные бренды бьются за право стать официальными поставщиками одежды на съемки, и если Уэсу нужно одеть Гвинет Пэлтроу для роли в фильме «Семейка Тененбаум» в норковое пальто оттенка именно каштанового меда, а не меда липового, то меховой гигант Fendi с радостью исполнит индивидуальный заказ. Единственный, кто вечно спорит с Уэсом, — его личный портной, который наотрез отказывался укорачивать штанины и рукава пиджаков. Уэс предпочитает вельветовый костюм, небрежно повязанный шарф, цветные яркие носки — словом, вещи, главная особенность которых — удобство.

Цвета сезона
«Осень-зима 2015/16»



SALVATORE FERRAGAMO



BURBERRY PRORSUM



FENDI



LOUIS VUITTON



BRIONI



PAUL SMITH



DIOR HOMME



JIL SANDER



CALVIN KLEIN COLLECTION



LANVIN



SALVATORE FERRAGAMO



KRIS VAN ASSCHE

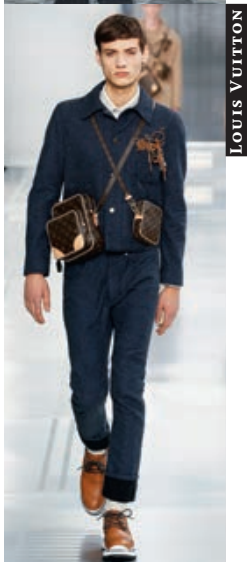


BOTTEGA VENETA

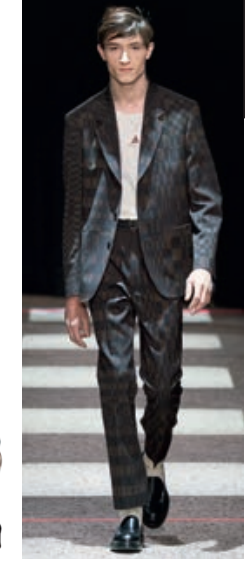
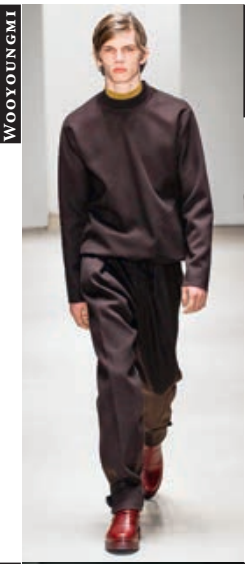
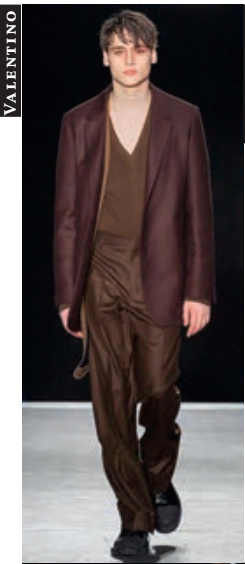
БЕЖЕВЫЙ

СЕРЫЙ

СИНИЙ



ШОКОЛАДНЫЙ

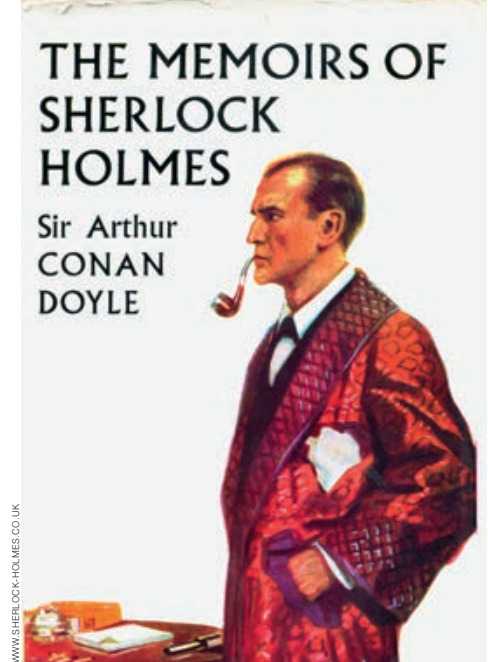




ПАЛЬТО
BURBERRY PRORSUM



BMW



WWW.SHERLOCK-HOLMES.CO.UK



ПИДЖАК
PAUL SMITH LONDON



НАБОР МЫЛА
D.R. HARRIS



РУБАШКА
THOM SWEENEY



НАБОР
ДЛЯ БРИТЬЯ
PANKHURST
LONDON



БРЮКИ
PAUL SMITH LONDON



ТУФЛИ
CHURCH'S

британия



DIOMEDIA / MARY EVANS





ТУАЛЕТНАЯ ВОДА
MAISON FRANCIS
KURKDJIAN



ШАРФ
LOUIS VUITTON



ПАЛЬТО
DAMIR DOMA



ВОДОЛАЗКА
LANVIN



БОТИНКИ
LOUIS VUITTON



БРЮКИ
MARNI



КНИГА
«BORDEAUX
LEGENDARY
WINES
ASSOULINE»

ЕКАТЕРИНА ПИПЛОВА

франция

италия



Очки
CARRERA

СВИТЕР
GANT RUGGER



КУРТКА
GUCCI



ПЕРЧАТКИ
BERLUTI



ДЖИНСЫ
DIESEL



БОТИНКИ
PRADA



ВОСК ДЛЯ ВОЛОС
BLIND BARBER



COMEDY / ENTERTAINMENT PICTURES



стиша



реклама

16+

WORLD FASHION CHANNEL



WORLD FASHION



программа

БИЗНЕС-СТИЛЬ

ЗАГРУЗИТЕ НА

 Google play



НОВЫЙ ДРЕСС-КОД

ЧТО ТАКОЕ BLACK TIE

КОСТЮМ НА ЗАКАЗ

СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД

ПОСЛЕДНИЕ ТЕНДЕНЦИИ

 Загрузите в App Store



Доступ к телеканалу World Fashion можно получить через следующих кабельных и спутниковых операторов:



Сокровища нации

Brooks Brothers — любимая марка американских президентов

Денис Сидоров |



РЕКЛАМНАЯ
КАМПАНИЯ BROOKS
BROTHERS НАЧАЛА
XX ВЕКА



КОЛЛЕКЦИЯ BROOKS
BROTHERS «ОСЕНЬ/
ЗИМА 2015/16»

ДЖОРДЖ Вашингтон, как и любой другой состоятельный землевладелец колониальных тогда Штатов, одежду заказывал у лондонских портных. Но готовясь к своей первой инаугурации в 1789 году, будущий президент подумал: присягать в верности американскому народу в английском костюме не к лицу патриоту. Поэтому для такого случая Вашингтону сшили коричневый сюртук и брюки из сукна, произведенного в Хартфорде, а на пуговицах изображали орла — символ нового государства. Впрочем, привычек состоятельных американцев патриотический жест их президента не изменил, ведь, несмотря на обретение Соединенными Штатами независимости, основным экономическим партнером государства оставалась Вели-

кобритания. Так продолжалось до тех пор, пока в 1812 году между ними не началась война, которая шла около трех лет. С этого времени импорт недорогих британских товаров, в том числе одежды, оказался невозможен. Текстильная промышленность США расцвела. Американцы (не сразу, но со временем) стали производить ткани, ни в чем не уступавшие британским, количество мануфактур росло. Продавались американские ткани в основном в небольших магазинах. Там их покупали домохозяйки, которые шили одежду для своих семей, и портные, выполнявшие частные заказы.

Изменилось все в 1818 году, когда Генри Сэндз Брукс основал компанию H. & D. H. Brooks & Co., которая занималась пошивом и продажей мужской одежды, и от-

крыл свой первый магазин в Нью-Йорке. В 1833 году после смерти Генри Брукса компанию возглавил его старший сын Генри. В 1850 году, когда к управлению присоединились его братья, компанию переименовали в Brooks Brothers. Именно Brooks Brothers заставили американскую моду играть по новым правилам. Дело в том, что в расцвет Калифорнийской золотой лихорадки одежда Brooks Brothers пришлась по вкусу золотоискателям. Но времени на то, чтобы заказать костюм в ателье и ждать, пока его сошьют, у них не было. Поэтому в 1849 году Brooks Brothers первой из американских компаний начала продавать готовые костюмы. Были, впрочем, у бренда и именитые клиенты. По заверениям Brooks Brothers услугами их ателье пользо-

BROOKS BROTHERS

одевала 39 из 44 президентов США



СЛЕВА НАПРАВО: УИНСТОН ЧЕРЧИЛЛЬ, ФРАНКЛИН ДЕЛАНО РУЗВЕЛЬТ (В КЕЙПЕ BROOKS BROTHERS), ИОСИФ СТАЛИН НА ЯЛТИНСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, 1945 ГОД

вались 39 из 44 президентов США, а самым преданным клиентом марки был Авраам Линкольн.

В 1865 году Авраам Линкольн второй раз присягал на верность американскому народу. И подобно тому, как Джордж Вашингтон для своей первой инаугурации выбрал костюм, сшитый американскими портными, Линкольн повторно вступал на должность президента США в черном пальто Brooks Brothers. Его подкладку украсила вышивка с орлом и словами «Одна страна. Одна судьба», отражавшими главную цель

политических устремлений президента — прекращение гражданской войны, объединение Севера и Юга. 9 апреля того же года Конфедеративные Штаты Америки объявили о капитуляции, и гражданская война наконец была окончена. Однако у Линкольна было слишком много врагов среди южан, и, как известно, через пять дней в Театре Форда президент был застрелен. В этот вечер Линкольн был в том самом пальто и во фраке Brooks Brothers. После его гибели компания объявила траур и почти полтора века не шила костюмов черного цвета.

вал в битве при Сан-Хуан-Хилл, за победу в которой был удостоен медали Почета, высшей военной награды США.

В очередной раз вещь Brooks Brothers оказалась на первых полосах мировой прессы в 1945 году. На Ялтинскую конференцию президент США Франклин Делано Рузвельт прилетел в темно-синем кейпе американского бренда. В нем же президент предстает на знаменитом фото сидящим между Сталиным и Черчиллем.

Сенатор Джон Кеннеди в 1953 году для свадьбы с Жаклин выбрал костюм Brooks



ZUMA PRESS

ПРЕЗИДЕНТ США БАРАК ОБАМА НА ТОРЖЕСТВЕ В ЧЕСТЬ СВОЕЙ ПЕРВОЙ ИНАУГУРАЦИИ В МЕМОРИАЛЕ ЛИНКОЛЬНА, 2009 ГОД

Brothers, а своему шаферу подарил зонт той же марки. Став президентом, Джон Кеннеди остался верен бренду. Поговаривают, что победить на президентских выборах Кеннеди удалось именно благодаря своему внешнему виду: в костюмах современного кроя на телеэкране он смотрелся куда лучше своего соперника Ричарда Никсона. Впрочем, это не помешало Никсону, занявшему пост президента США в 1969 году, тоже стать клиентом Brooks Brothers.

Дружба компании с американскими президентами продолжается и в новейшей истории, пример тому — как никогда символичная инаугурация первого президента-афроамериканца в истории США Барака Обамы, состоявшаяся 20 января 2009 года. Ее лозунгом стали слова «Новое рождение свободы», приуроченные к двухсотлетию со дня рождения Авраама Линкольна, президента, отменившего рабство. Было в тот день и еще кое-что, связывающее двух президентов: присягал новый глава государства, как и его далекий предшественник, в черном пальто Brooks Brothers, любимой марки американских президентов.

Montblanc в дымке

О новой коллекции Meisterstück Sfumato

Анна Минакова |



ПОСЛЕ успешной работы в Jaeger-LeCoultre Жером Ламбер возглавил другую принадлежащую группе Richemont марку с историей — Montblanc. Гений Ламбера — в трудоголизме и внимании к деталям. Говорят, что Ламбер спит четыре часа в сутки и работает на износ. А кроме того, он обладает довольно редким структурным мышлением, позволяющим систематизировать все, что было до него. Вот и придя в Montblanc, он разложил все по полочкам.

Как в задачке, где было дано отдельно: пишущие инструменты, изделия из кожи, часы, украшения — и надо привести все это к общему знаменателю. Ламбер справился со всем на твердую пятерку. При этом действует он во всех направлениях крайне деликатно: не пытается создать нечто авторское и не связанное с историей марки, а модифицирует имеющееся. Иногда даже хочется воскликнуть: как же раньше об этом не подумали!

В кожаном направлении Montblanc дано было вот что: давно существующее подразделение с таким прекрасным активом, как собственная мастерская в святой святой для любого кожаного производства — Флоренции, — с дошным (по-немецки) тестированием каждого продукта. Покинуть Pelletteria Montblanc — все равно что сбежать из Шоушенка: ручки, швы, застежки, даже цвет кожи проверяют специальными тестами

на износостойкость. Казалось бы, чего не хватает? Ответ Ламбера — моды. Все было прекрасным, стойким, качественным, но слишком уж консервативным. Новый генеральный директор смахнул с марки пыль истории и сделал все по-настоящему современным.

Именно так появилась коллекция Meisterstück Sfumato. Техника «сфумато» («развеивающийся как дым») изобретена еще Леонардо да Винчи. Эффект «сфумато» — это окраска с грацией оттенков и деликатным переходом между цветами.

Примененная к жесткой кожаной классике Montblanc с ее неизменными записными книжками и портфелями эта старинная техника удивительным образом ее оживила. Привычные вещи, «задымив», стали нетривиальными. Конечно, это не одно мановение волшебной палочки: сложность техники — в последовательном наложении слоев краски на кожу и идеальном попадании в предыдущий слой. Но именно это легкое «задымление» дало нужный эффект: кожаные аксессуары Montblanc больше не выглядят как предметы «для тех, кому за...». В остальном же — прежний немецкий подход к качеству: портфель, например, оснастили новым фирменным замком, выдвигаемой верхней ручкой и совершенно особенной системой креплений, в папке продумали и отделения для бумаг, и для компьютера или планшета; в сумках сделали практичную замшевую подкладку. Все так, чтобы на века. Но не те абстрактные века, в которых Montblanc творил раньше. Для кожаных аксессуаров Montblanc наконец найдено место во времени — они здесь и сейчас.

НОВЫЙ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Жером Ламбер смахнул с марки пыль истории и сделал все по-настоящему современным



ЖЕРОМ ЛАМБЕР,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
КОМПАНИИ MONTBLANC

С британским акцентом

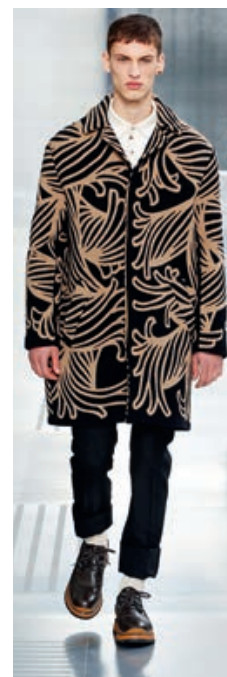
О коллекции Louis Vuitton «осень-зима 2015/16»

Денис Сидоров |



РАБОТА ЯЁИ КУСАМЫ
ИЗ КОЛЛЕКЦИИ ОБУВНОЙ
МАНУФАКТУРЫ LOUIS VUITTON
В ФИЕССО-Д'АРТИКО, 1964

МОДЕЛЬ НА ПОКАЗЕ
LOUIS VUITTON
«ОСЕНЬ-ЗИМА 2015/16»



В ПОИСКАХ вдохновения дизайнер Ким Джонс, отвечающий за мужские коллекции Louis Vuitton, наперевес с сумкой, украшенной заветной монограммой, без усталости путешествует по миру. Маршрут дизайнера несложно проследить по его коллекциям. Для своего дебюта в доме Louis Vuitton в 2011 году Ким Джонс привез из Африки традиционный красно-синий орнамент племени масаи. В последующих коллекциях одежда напоминала то о Японии, то о Гималаях. Показ коллекции «осень-зима 2015/16» ясно дал понять: на этот раз она о Лондоне. А если точнее, то источником вдохновения для Кима Джонса послужили работы британского дизайнера Кристофера Немета. «Я думаю, что наравне с Вивьен Вествуд Кристофер Неме — важнейший лондонский дизайнер, — объясняет свой выбор

Джонс. — Я замечаю его влияние во многих коллекциях, но его имя все еще не очень известно. Вот почему в канун пятой годовщины со дня его смерти я решил с помощью коллекции Louis Vuitton рассказать всем о жизни и творчестве Кристофера Немета».

Цитат из творчества Немета в коллекции Louis Vuitton предостаточно. Веточный принт, используемый на одежде и аксессуарах, был придуман именно Неметом. Вещи бежевого цвета напоминают холсты и мешковину, из которых авангард-

ный дизайнер нередко создавал одежду. Даже музыку для показа выбрал друг Немета Нелли Хупер. При этом Ким Джонс создал современную коллекцию, вещи из которой действительно хочется примерить. Особенно интересной получилась обувь. Подобные гибриды классических ботинок и кроссовок мы уже видели, но именно мастерам Louis Vuitton удалось сделать их по-настоящему универсальными. Такую пару можно надеть хоть с джинсами, хоть с костюмом и, что самое главное, не выглядеть при этом вызывающе. Ким Джонс вообще привык сочетать уличную моду с наследием люксового дома. И в этом он очень схож с Кристофером Неметом. Тот тоже искал вдохновения на улицах Лондона, а переехав в Японию, обратился к городской культуре Токио. «Если вы посмотрите на современную мо-

ду, то увидите, что весь мужской гардероб продиктован именно уличным стилем», — говорит Джонс. С этим трудно не согласиться: первоочередным в одежде для мужчин всегда выступало удобство. Так что нет сомнений в том, что мягкие ткани, удобные пальто и ботинки на высокой подошве из коллекции Louis Vuitton «осень-зима 2015/16» придутся покупателям по душе. Ботинки, кстати, уже можно приобрести в новом обувном корнере марки в ЦУМе.

Все чудесатее и чудесатее

О выставке Watches & Wonders 2015 в Гонконге

Алексей Кутковой |



CARTIER, CLE DE CARTIER
MYSTERIOUS HOUR



CARTIER, CLE DE CARTIER
ART & STYLE



JAEGGER-LECOULTRE,
GEOPHYSIC UNIVERSAL TIME



PIAGET, LIMELIGHT STELLA



A. LANGE & SOHNE, 1815
«200TH ANNIVERSARY
F. A. LANGE»

MONTBLANC, HERITAGE
SPIRIT PERPETUAL CALENDAR
SAPPHIRE



RICHARD MILLE, EVIL EYE
RM 26-02 TOURBILLON

КАЗАЛОСЬ БЫ, Watches & Wonders — это еще одна региональная часовая выставка, предназначенная, как то признают сами организаторы — женеvский Фонд высокого часового искусства — для стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Проводится в Гонконге, как будто нацеливаясь в основном на китайский рынок, но в то же время дистанцируясь от него. Если рассмотреть историю появления высокoкласcных европейских часов на китайском рынке, обнаружится, что выбор места неслучаен. Название выставки, которое можно перевести как «Часы и диwины», напомнило мне о «китайских» карманных часах XIX века, которые производились в Европе (преимущественно в Швейцарии) для Китая. А торговля часами в то время была сосредоточена в Кантоне, ныне Гуанчжоу, что всего в ста киломе-

трах от Гонконга. Два года назад в рамках W&W все тот же Фонд высокого часового искусства устроил выставку «История измерения времени». Среди девяти экспонатов, иллюстрирующих развитие часового дела с начала XVIII по конец XX века, были «китайские» часы фирмы Bovet Fleurier, превосходный образец жанра. Кстати, в прошлом году в Гонконг направилась выставка «Часовое дело, дитя астрономии», где были показаны часы от довольно простых карманных с индикацией местного времени в 72 городах мира до сверхсложных стационарных часов с планетарием Франсуа Дюкоммена из Ла-Шо-де-Фона (1830). В этом году с 30 сентября по 3 октября проводился уже третий по счету салон W&W, и на сей раз историческую тему трансформировали в культурную, создав совместно с Женевской школой искусства

и дизайна выставку «24 часа в жизни ходиwос кукушкой».

Третий год — и столь заметные изменения в настроениях участников. Салон Watches & Wonders уже не воспринимают как локальную выставку. Она также важна, как и SIHH. Марки серьезно подготовились и привезли множество новинок, над которыми пришлось немало поработать. Новыми расцветками ремешков и циферблатов дело не ограничилось.

Фирма A. Lange & Sohne, отмечающая в этом году 200-летие со дня рождения своего основателя Фердинанда Адольфа Ланге, привезла в Гонконг часы 1815 «200th Anniversary F. A. Lange» с корпусом из золота медового оттенка. Вильгельм Шмид, генеральный директор A. Lange & Sohne, отметил, что это всего лишь пятая модель из золота подобной пробы и много их никогда

не будет: работа с этим металлом — сущий кошмар. Но потребители радуются — часы царапаются меньше. Компания Baume & Mercier, желая подтвердить статус традиционной часовой компании с 185-летней историей, выпустила карманные часы Clifton 1830 Five-minute Repeater из розового золота с редким вариантом пятиминутного репетира. Карманные часы не как коммерческий, но как имиджевый товар все больше привлекают часовые марки. Так, например, новые карманные часы Excalibur Spider Pocket Time Instrument появились в арсенале женевской мануфактуры Roger Dubuis. Жан-Марк Понтруэ, гендиректор Roger Dubuis, считает, что экстравагантные карманные часы — это воплощение самой сущности марки. Фирма Vacheron Constantin показала публике свой новый сверхсложный шедевр — созданные



BAUME & MERCIER, CLIFTON
1830 FIVE-MINUTE REPEATER



ROGER DUBUIS,
EXCALIBUR SPIDER POCKET
TIME INSTRUMENT



BOVET FLEURIER



FRANCOIS DUCOMMUN



VACHERON CONSTANTIN,
REFERENCE 57260



VAN CLEEF & ARPELS,
LADY ARPELS COLIBRI INDIGO

в единственном экземпляре карманные часы Reference 57260 с 57 дополнительными функциями, механизм которых собран из 2826 деталей. Посмотреть можно, фотографировать нельзя — так пожелал заказчик, объясняет Доминик Берназ, директор «Ателье Кабинотье», отвечавший в Vacheron Constantin за исполнение заказа.

Некоторые участники W&W привезли в Гонконг новые механизмы. Больше всех остальных поразила мануфактура Jaeger-LeCoultre, разработавшая два автоматических механизма, оснащенных эстетской функцией замирающей секундной стрелки, которая движется по циферблату непрерывно, а перепрыгивая с одной секундной отметки на другую. Кто-то сравнил это с кварцевыми часами, только реализовано это все механическими средствами — вот в чем диковина. Если модели

САЛОН БОЛЬШЕ НЕ ВОСПРИНИМАЮТ как локальную выставку. В этом году марки серьезно подготовились и привезли множество новинок

Geophysic True Second можно назвать každодневыми — в них кроме трех стрелок есть указатель даты, то Geophysic Universal Time — особые часы для путешественников, так как оснащены указателем местного времени в 24 часовых поясах мира. Компания IWC Schaffhausen для нового однокнопочного хронографа Portofino Hand-Wound Monopusher также разработа-

ла механизм — большой, прочный, с восьмидневным заводом.

Впечатляюще интересные новинки показала фирма Cartier, особенно хотелось бы отметить часы Cle de Cartier Mysterious Hour с фирменной «таинственной» системой индикации времени, а также часы из набора Art & Style, в котором предлагаются три сложные механические модели с синими эмалевыми

циферблатами. Марка Montblanc поставила полупрозрачный тонированный циферблат в часы Heritage Spirit Perpetual Calendar Sapphire, преобразив часы до неузнаваемости. Примерно того же эффекта добились в Richard Mille — механизм часов Evil Eye RM 26-02 Tourbillon выполнен из золота и окружен языками пламени, созданными в технике горячей эмали. Также в механизм встроено «дьяволово око», по мысли Ришара Милля предохраняющее от сглаза. Думается, это нелишне. Наконец, компания Van Cleef & Arpels продолжила свою серию часов Extraordinary Dials с необыкновенными циферблатами, где на сей раз используется мозаика из птичьего пера, которая очень подходит для оформления птичьих фигурок, — посмотрите, например, на часы Lady Arpels Colibri Indigo с колибри на циферблате.

Путешествие из Венеции в Самарканд

Новая коллекция Piaget на выставке Watches & Wonders

Алексей Кутковой |



ЧАСЫ PIAGET PROTOCOLE XXL MICRO-MOSAIC

ВСЯ прелесть воображаемых путешествий в том, что они могут идти вразрез с любыми законами географии и физики. Впрочем, для своей коллекции, посвященной путешествиям по вымышленным реальностям, A Mythical Journey, ювелиры и часовщики Piaget используют вполне реальные декоративные техники, популярные и забытые, а также, если нужно, изобретают новые — и все для того, чтобы создать часы и украшения, которых еще не было.

В первое подобное путешествие Piaget отправились в конце 2011 года, когда в Пекине была представлена коллекция Dragon & Phoenix, первая большая серия декоративных и ювелирных часов с изображениями самых популярных в Китае воображаемых тварей. Два года назад для подобного рода проектов была придумана серия A Mythical Journey by Piaget — премьерную коллекцию, вдохновленную Индией и Китаем, под этим названием показали в Гонконге на выставке Watches & Wonders в сентябре 2013 года.

В этом году пришло время очередного путешествия, на сей раз мастера Piaget приглашают перенестись в Венецию и Самарканд. Новой коллекции в Piaget подыскали романтическое название Secrets & Lights: тайны и секреты — для Венеции, а



ЧАСЫ PIAGET ALTIPLANO FEATHER MARQUETRY



ЧАСЫ PIAGET ALTIPLANO EGGSHELL MARQUETRY



ЧАСЫ PIAGET ALTIPLANO DOUBLE JEU ENGRAVING

отблески — Самарканду. Новой серии из 93 украшений и 38 пар часов предшествовали часы Emperador Coussin XL Large Moon Enamel, сделанные из розового золота. В прошлом году схема была такой же, разве что часы были из белого золота. Гравированный золотой циферблат украшен эмалевой росписью, выполненной Анитой Порше и мастерами ее студии. Традиционные эмалевые эскизы с видами Венеции или Самарканда той же студии дополнены моделями с диковинными циферблатами из кости мамонта с гравированным ястребом (Altiplano Scrimshaw Engraving) или же часами с тем же ястребом, но выполненным в еще более экзотической технике мозаики — из кусочков яичной скорлупы (Altiplano Eggshell Marquetry). Мини-мозаика из разноцветного стекла очень украсила часы в коллекции 2013 года, поэтому она вновь используется для декора моделей Protocole XXL Micro-Mosaic. Их ключевая особенность — картинка с циферблата переходит на широкий ободок корпуса. Не менее впечатляет мастерство гравировщика, создавшего для часов Altiplano Double Jeu Engraving золотой скульптурный вид венецианского собора Санта-Мария делла Салюте. Картина гравировается не только с лица и оборота, но и с торца. Скропулезность, достойная восхищения.



Для путешественников

Часы с индикацией нескольких временных зон или мирового времени



PANERAI RADIOMIR 3 DAYS GMT



GIRARD-PERREGAUX TRIBUTE TO JOHN HARRISON GP



VACHERON CONSTANTIN TRADITIONNELLE WORLD TIME



PATEK PHILIPPE CALATRAVA PILOT TRAVEL TIME REF. 5524 5524G



MONTBLANC HERITAGE CHRONOMETRIE DUAL TIME VASCO DA GAMA



BREITLING GALACTIC UNITIME SLEEK



L.U.C. CHOPARD REGULATOR



JAEGER-LECOULTRE GEOPHYSIC UNIVERSAL TIME

Формула успеха

Сотрудничество IWC и Mercedes AMG Petronas

Анна Минакова |



ПАРТНЕРСТВО часовой компании IWC Schaffhausen и команды «Формулы-1» Mercedes AMG Petronas началось в январе 2013-го, в настоящее время контракт подписан на три года, но, по всей видимости, будет продлен. Подобного рода сотрудничество «автомобилистов» и часовщиков не редкость: можно долго перечислять фирмы, которые в разное время поддерживали гонки и участвующие в них команды, делали лицами марок пилотов, создавали часы в сотрудничестве с той или иной автомобильной фирмой. И ничего удивительного в этом нет: уж очень это многообещающая ассоциация и совершенно безупречный таргетинг на мужскую аудиторию.

Партнерство IWC и Mercedes AMG Petronas в этом длинном ряду выделяется. Даже статус IWC обозначен необычно — Official Engineering Partner («Официальный партнер по техническим разработкам»), а не какой-нибудь там Timekeeper или Official Watch. И это, конечно, не значит, что часовщики начнут конструировать болиды, хотя своими познаниями со специалистами из Брэкли, где эти болиды Mercedes AMG Petronas производят, поделиться они готовы охотно. Формулировка Official Engineering Partner — скорее о сути обоих брендов. Этим партнерством IWC стремится всячески подчеркнуть свою устремленность в будущее и высокотехнологичность. Пусть

нельзя запустить человека в механизм часов, чтобы он посмотрел, как там все идеально отлажено, зато его можно отвести на пит-лейн и в бокс гоночной команды-партнера и показать, как все идеально тут работает — «как часы». Мне наблюдать эту отлаженную работу довелось уже дважды. В первый раз — на производстве болидов Mercedes AMG Petronas в уже упомянутом Брэкли (тут создают все, кроме двигателей). Именно сюда пригласили журналистов на излете 2012 года, чтобы объявить о начале партнерства. На производстве нас посветили во все тонкости конструирования болидов: рассказали и о вечной гонке за снижением веса, и о постоянно меняющихся правилах «Формулы-1», а особенно



GLENNDUNBAR/LAT PHOTOGRAPHIC/MERCEDES AMG PETRONAS

Льюис Хэмилтон обеспечил Mercedes досрочную победу в Кубке конструкторов и второй раз подряд выиграл Гран-при России



Часы IWC, Big Pilot

много внимания уделили производству карбона. И не случайно: в январе 2013-го публике было представлено новое поколение часов Ingenieur, включая Ingenieur Automatic Carbon Performance Ceramic с корпусом, полностью изготовленным из карбона (и это был первый подобный случай в мире — сравнить эти часы можно только с представленными ранее Royal Oak Offshore Alinghi от Audemars Piguet. Но корпус той модели был изготовлен из прессованного волокна, который IWC использовал только как основу, сверху добавив слои «тканого» карбона, тем самым повторив процесс создания корпуса болида — этот монокок создается из двенадцати слоев карбона).

В Брэкли поражаешься технической сложности и отлаженности производства, а почувствовать дух «Формулы-1» по-настоящему можно только на гонке. Что мне и повезло сделать на втором в истории сочинском Гран-при «Формулы-1», проходившем с 8 по 11 октября нынешнего года. Впечатляющее шоу, в котором нет малозначительных деталей. Гонка на время, которая происходит и на треке, и вне его. Просто смотреть на гонку с трибуны — удовольствие относительное. Рев моторов и скорость работы команды на пит-стопе, конечно, поражает, но понять, что происходит, без мониторов и комментаторов решительно невозможно. Трибуны вообще не самое интересное место. Куда

интереснее попасть в боксы на пит-лейн. Посмотреть, как две команды инженеров работают над подготовкой болидов Нико Росберга и Льюиса Хэмилтона, как тестируется топливо, но главное — на самих гонщиков перед стартом. В Mercedes AMG Petronas знают, что это зрелище для присутствующих на гонке чуть ли не увлекательнее самой гонки, а потому на пит-лейне даже есть небольшой «зрительный зал» — этакая отделенная от основного пространства бокса площадка на 10–12 посадочных мест. Гонщики к зрителям настолько привыкли, что их будто бы и не замечают. А оттого наблюдать только интересней. Смотреть, как проверяют болид, как нервничает Росберг и

смеется с главным инженером своей команды Хэмилтон, изучать детали. Такие, как перчатки гонщиков Mercedes AMG Petronas. Как известно, «Формула-1» — это соревнование в легкости конструкций: пилотов сажают на диету, вес болидов максимально облегчают. А оттого, получив прекрасного часового партнера, позволить гонщикам носить часы — даже с карбоновым корпусом — во время гонки не могут. Не так давно даже реклама партнеров на болидах стала наноситься краской — раньше приклеивались наклейки, но выяснилось, что это лишние граммы! При такой аптечной точности часы совершенно исключены. Но выход был найден: модель Big Pilot от IWC изображена на перчатках гонщиков!

Льюис Хэмилтон выиграл сочинский Гран-при именно в такой перчатке. И это результат работы команды, частью которой теперь по праву можно считать и IWC Schaffhausen.

ЧАСЫ – ЭТО ЛИШНИЕ ГРАММЫ.

Во время заезда они могут стать роковыми. Но выход найден: модель BigPilot от IWC изображена на перчатках

«Я обожаю моду!»

Гонщик Льюис Хэмилтон о работе и увлечениях

ДВУКРАТНЫЙ

чемпион «Формулы-1» Льюис Хэмилтон в Москве бывал уже не раз. И буквально за день до победы на российском этапе «Формулы-1» в Сочи вновь оказался здесь благодаря инициативе Hugo Boss «Your City. Your Spot. Your Style». В рамках проекта Льюис Хэмилтон или его напарник по команде Mercedes AMG Petronas (форму для нее в этом сезоне создал Hugo Boss) Нико Росберг знакомятся с интересными местами одного из городов страны, принимающей у себя очередной этап Гран-при «Формулы-1». Хэмилтон уже посетил Шанхай и Токио, а в родном Лондоне он сам водил экскурсии для журналистов. Сценарий предполагает, что компанию гонщикам составляют местные знаменитости. По Москве с Хэмилтоном гуляла топ-модель Елена Перминова. Вместе они прокатились на сегвеях по парку Горького, попробовали блюда русской кухни и посетили репетицию балета «Удерживая время» в Центре им. Вс. Мейерхольда.

— Льюис, вы весь день провели в Москве. Понравился город?

— На самом деле у меня было немного времени на то, чтобы по-настоящему разглядеть Москву. Но все время, что мы ехали в машине, я любовался этой прекрасной архитектурой. Мы чудесно провели день, только у вас тут совсем холодно. (Смотрит в окно машины.) Смотрите, даже снег пошел!

— Мне всегда было интересно узнать, как гонщики готовятся к заездам.

— Перед гонкой главное — накопить энергию. Мы не бегаем, не тренируемся, много времени проводим с инженерами команды. Накануне заезда я люблю хорошо по-

есть и посмотреть кино. И чтобы никаких людей вокруг.

— Гонки — командный вид спорта. Когда проигрываешь, нет такого чувства, будто ты подвел команду?

— Никогда. Иногда я допускаю ошибки, иногда ошибается моя команда. Мы разделяем и победы и проигрыши, от них никому не деться.

— Для многих компания Hugo Boss, которую вы представляете, ассоциируется в первую очередь с деловым стилем и первоклассными костюмами. Вы не произ-

«ИМЕННО МЕЖДУ ЗАЕЗДАМИ

случаются

те чудесные

моменты, которые

делают тебя

по-настоящему

счастливым»

— А вообще мода вам интересна?

— Я обожаю моду! Именно поэтому я посол Недели моды в Лондоне. Я посетил пять или шесть показов в этом сезоне, и это было потрясающе!

— Вы стали лицом коллекции Boss for Mercedes-Benz Collection. А свою линию одежды запустить никогда не хотелось?

— Думаю, когда-нибудь я и правда выпущу свою коллекцию. Есть столько людей, с которыми я хотел бы посотрудничать.

— Вы ведь увлекаетесь музыкой. Не планировали начать музыкальную карьеру?

— Я действительно записал много музыки, но это всего лишь хобби. Немногие слышали мои записи, это очень личное. Кстати, вы спрашивали, как я готовлюсь к гонкам. Перед заездом в Японии, который я выиграл, я как раз записывал музыку.

— Вы любите украшения. Есть особенно любимое или приносящее удачу?

— Нет, я просто люблю украшения. Мне нравятся все украшения! (Смеется.) Вообще-то я не верю в удачу. Но я уверен, что просто так ничего не происходит.

— Стив Маккуин как-то сказал, что гонки — это жизнь, а все, что происходит до или после, всего лишь ожидание. Вы согласны с ним?

— Нет, я так не думаю. Жизнь — это жизнь, а гонки всего лишь ее часть. Есть семья, друзья, путешествия... Я не чувствую, что нахожусь в ожидании. Ведь именно между заездами случаются те чудесные моменты, которые делают тебя по-настоящему счастливым.

Беседовал
Денис Сидоров



Льюис Хэмилтон в одежде Boss и Елена Перминова на репетиции балета «Удерживая время» в Центре имени Мейерхольда

водите впечатления человека, который часто носит костюмы. Или это не так?

— В моей жизни мало официоза, так что мне нечасто доводится надевать костюмы. Но мне определенно нравится чувство, которое дарит хороший костюм, идеально сидящий на фигуре, как у Hugo Boss. Так что костюмы я ношу с удовольствием, хотя любому официальному вечеру предпочту домашний отдых перед телевизором.

Лишним не будет Лучшие гаджеты для путешествий

Выбор Бориса Веденского |



Экшн-камера GoPro Hero4

Камера GoPro — классика жанра, лучшего качества на рынке не найти. Камеры из серии Hero4 обзавелись более мощным процессором, который позволяет делать моментальные фото и снимать видео в разрешении 4K. Из особенностей устройства стоит еще отметить мобильное приложение GoPro, которое позволяет управлять камерой при помощи телефона или планшета, а также просматривать получившиеся ролики и фотографии.



Внешний аккумулятор Tommy Powerbank

В то время как большинство моделей достаточно увесисты, Tommy Powerbank может похвастаться своей компактностью: его толщина составляет 6,6 мм, а вес — всего 95 г. Емкости 2600 мАч хватит на один цикл зарядки вашего смартфона, а провод microUSB с переходником Lightning делает его универсальным.



Медиаплеер Google Chromecast

Закачивать на этот медиаплеер ничего не нужно (тем более что жесткого диска у него нет). Принцип работы Chromecast прост: вы подключаете медиаплеер к телевизору через разъем HDMI, настраиваете соединение с сетью Wi-Fi и прямо со своего смартфона транслируете фильмы и фотографии на экран телевизора. Прекрасная альтернатива местным каналам на неизвестном вам языке.



Портативная колонка JBL Charge 2+

Аккумулятор на 6000 мАч обеспечивает 12 часов непрерывного проигрывания музыки в отличном качестве, а с помощью технологии Bluetooth к ней можно одновременно подключить до трех устройств и воспроизводить музыку с них по очереди. Приятный бонус — защита от брызг.

Что добавить в несессер

Восемь beauty-продуктов, необходимых в деловой поездке

Выбор Ивана Безуглого |



Шампунь

Skin Discipline французско-шведского бренда Ron Dorff с экстрактом можжевельника идеален для всех типов мужских волос. Он дает ощущение свежести и не содержит парабенов



Скраб

Это средство моментально разглаживает кожу, придает ей свежий вид. Нежирная формула Face Scrub марки Clinique содержит ментол, не имеет ярко выраженного запаха и радует мгновенным эффектом



Крем для тела

Baume Hydratant марки Hermes — средство с ароматом хвои, содержит экстракт жожоба и гиалуроновую кислоту. Его удобно использовать в качестве крема для рук в полете, так как он хорошо смягчает кожу



Бальзам для губ

Очень пригодится в полете: уровень влажности воздуха в самолете не больше 15%. Дискомфорт устранил бальзам в тубе, например Hydrating Lip Balm, Tom Ford. В его состав входят масло ши, экстракт авокадо и витамины А и Е



Патчи для глаз

Одноразовые патчи Prodigy Powercell Eye Urgency от Helena Rubinstein пропитаны составом с экстрактом морского криттума и приморского синеголовника. 15 минут — и от черных кругов и припухлостей под глазами не остается следа.



Тканевая маска

Серия Dermask от Dr.Jart — это семь масок, из которых можно выбрать наиболее соответствующую типу и состоянию вашей кожи. Например, Clean Up Your Pores, черная угольная маска с серой и марокканской глиной и комплексом на основе мяты, контролирует деятельность сальных желез и сужает поры



Бустер

Такие средства — допинг для кожи, поэтому используют их только в случае крайней необходимости. Действуют они моментально. Флюид High Recharge Energy Shot, Biotherm Homme, содержащий женьшень, кофеин, витамин Е и полисахариды, увлажняет кожу и заставляет ее сиять



Средство против акне

Acne Treatment Daytime от Malin + Goetz на основе салициловой и молочной кислот наносится днем или вечером локально и не чаще одного раза в день, чтобы не пересушить кожу. Моментально впитывается. Эффект заметен через два часа

Бегом от суеты

О загородном клубе Pride Wellness Club

Денис Сидоров |



«ДОБРО пожаловать в мир, созданный для самых требовательных и искушенных» — это приглашение размещено на сайте загородного клуба Pride Wellness Club, расположившегося в закрытом поселке Жуковка XXI на берегу Москвы-реки. «Искушенную московскую публику сложно удивить, но случаются исключения, каким стал Pride Wellness Club», — вторят сайту пресс-релизы клуба. Признаться честно, подобные заявления настораживают. Так сложилось, что искушенную публику у нас привыкли удивлять вычурными интерьерами и причудливыми услугами, особой надобности в которых, как правило, не возникает. Примерно того же ожидаешь и от Pride Wellness Club, но, к счастью, клуб завоевывает расположение совсем другим.

На обширной территории (семь гектаров) разместился оздоровительный комплекс с тренажерными залами, теннисными кортами, спортивными площадками, аквазоной, спа-центром, детским клубом и рестораном. Отличное место для

семейного отдыха, причем с пользой для здоровья.

Что ни говори, а самые требовательные гости — это всегда дети. Им все равно, современные ли тренажеры стоят в спортивном зале (к слову, оборудование в клубе лучшее) и где повышал свою квалификацию шеф-повар ресторана. Детям важно, чтобы было интересно. А здесь летом можно играть в футбол, баскетбол и волейбол на открытых площадках, зимой — кататься на лыжах и коньках. Занятия с детьми проводят опытные тренеры. Родителям в детский клуб вход воспрещен, а увидеть, чем ребенок занят, можно на мониторах, на которые транслируется все происходящее в игровых.

Для взрослых развлечений еще больше. Помимо залов с силовыми тренажерами в Pride Wellness Club есть отдельная кардиозона — беговые дорожки создают ощущение естественного бега; настоящий ринг для занятий боксом и другими боевыми искусствами; зал антигравити (особый вид йоги, где все упражнения выполняются на подвешенных к потолку полотнах). Провести полноценную тренировку можно и на

улице — на открытой спортплощадке и мобильных тренажерах.

В спа-центре клуба — массажные и косметические кабинеты, хамам, финская сауна и русская баня, разные процедуры и уходы. В баню можно заказать закуски из ресторана. Любое блюдо из меню могут приготовить по вашему желанию (например, на пару или без соли), так что за режим питания можно не беспокоиться. Единственная

угроза вашей диете здесь — необыкновенно вкусный медовик, ради которого стоит проплыть пару-тройку дополнительных кругов в бассейне или побегать лишних пятнадцать минут на дорожке.

И последнее: Pride Wellness Club позиционирует себя как закрытый клуб, членскую карту которого можно приобрести только по рекомендации. Так что случайных людей здесь не встретить.



«Хочу, чтобы картинка ожила» Книга о фотографe Ричарде Аведоне

Владимир Гридин |



Ричард Аведон и Довима
на съемках в цирке д'Ивер.
Париж, 1955 год



Наиболее тесным и плодотворным было его сотрудничество с домом Dior. За фотолюбимой модели Аведона — грациозной Довимы в платье юного Ива Сен-Лорана для Dior «Довима со слонами в цирке д'Ивер» в 2010 году на аукционе Christie's заплатили £841 тыс. Цена, сопоставимая со стоимостью работ современных художников, кажется более чем справедливой. И этот снимок — лишь одно из свидетельств

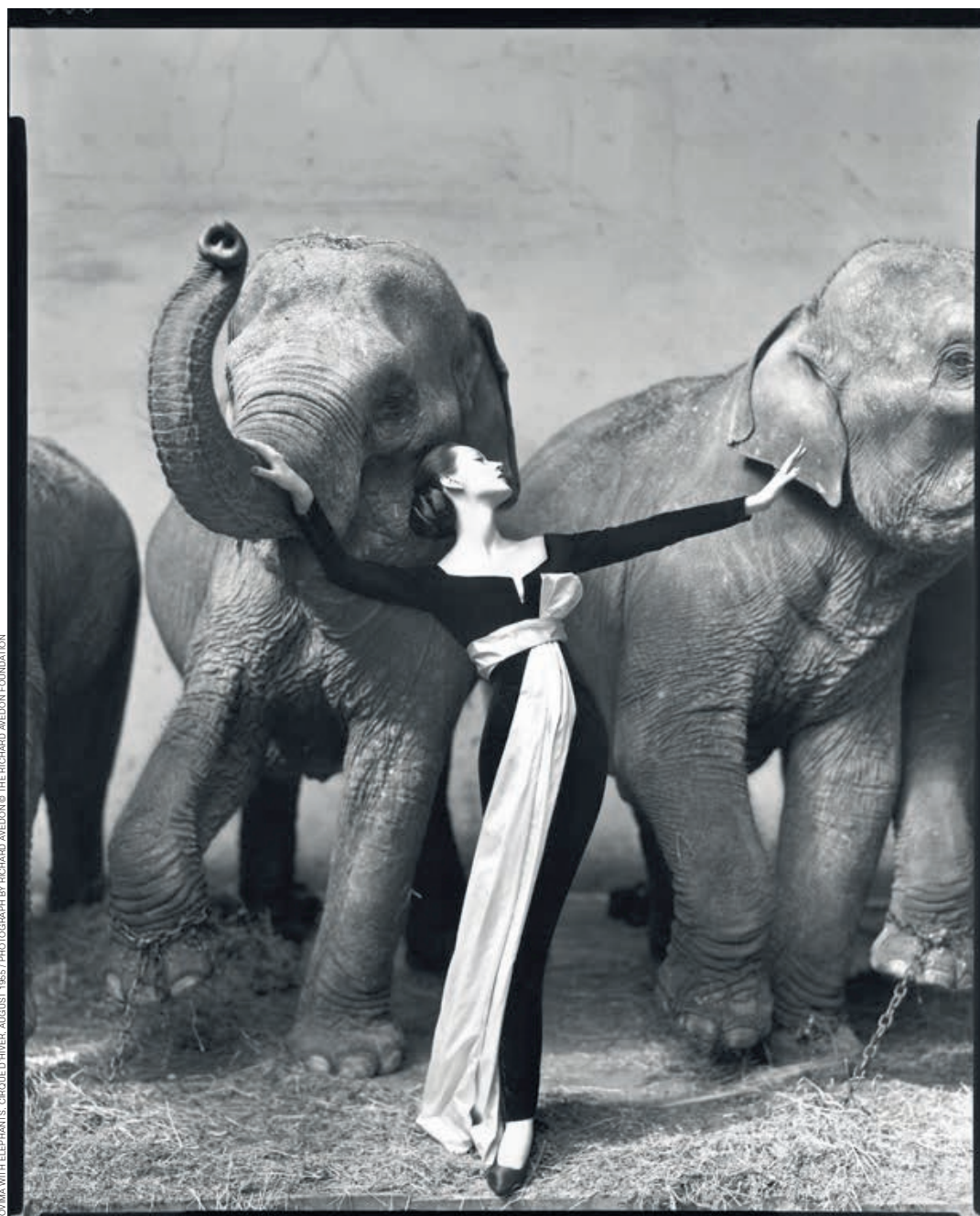
тесной связи американского фотографа и прославленного дома моды. В выпущенной издательством Rizzoli книге «Dior by Avedon» таких немало. Вот, например, молодые люди пристально разглядывают кружащуюся на площади Согласия в Париже модель Рене в костюме из знаменитой коллекции New Look, вот друг Диора художник Кристиан Берар позирует камере в послевоенном Париже, привлекая внима-

ние любопытных обитателей рабочего района. Здесь же До Аведон, первая жена Ричарда, из которой он хотел сделать топ-модель, демонстрирует меха на перроне железнодорожной станции. Меланхоличная Марлен Дитрих зажигает сигарету, Одри Хепбёрн идет по булыжным мостовым Парижа или танцует в Maxim's... В фотографиях Аведона сочетаются живость движения, реализм, фантазийность и непосредственность эмоций, ускользающих от невооруженного взгляда, и совершенство вечности. В этой же манере он снимает и мастерские на авеню Монтень, 30, которые дом Dior открыл специально для него.

Чувственные, энергичные и часто экстравагантные фотографии Аведона в книге дополнены эскизами Диора и остроумными историями Жюстин Пикарди, автора и главного редактора Harper's Bazaar (Великобритания).

«НЕНАВИЖУ» камеры и фотоаппараты. Они вмешиваются, встают на пути. Хотелось бы мне снимать лишь своими глазами» — так о своей работе говорил Мистер Аведон. «Глаз моды» — так назвали Аведона журналисты The New York Times в его некрологе в 2004 году.

Известно, что его предки переехали когда-то из России в Штаты. Будущий гений фотографии родился в Нью-Йорке в 1923-м, учился в Колумбийском университете, служил во флоте. Там, на корабле, он впервые взял в руки фотоаппарат и снимал моряков в портах. После службы получил первые контракты на съемку рекламы для магазинов, а вскоре его пригласили работать для культового американского глянцевого журнала о моде Harper's Bazaar. С Аведоном сотрудничали все крупные дома моды и издательства. В его объектив не попали разве что те знаменитости, чья популярность вызывала сомнения. «Мне кажется, я снимал почти весь мир», — шутил Мистер Аведон.



Модель Довима
в цирке д'Ивер. Париж,
1955 год

отныне номера наших журналов
«Власть», «Деньги» и «Огонёк»
вы можете получать через **единое**
приложение



Коммерсантъ
КИОСК



16+ реклама

An illustration of a man and a woman in formal attire. The woman is wearing a white sleeveless dress, a gold chain necklace, a matching bracelet, and a ring. The man is wearing a dark suit, a white shirt, and a blue bow tie. They are holding hands. The background shows a coastal scene with palm trees, buildings, and a body of water.

ЧАСЫ
И ЮВЕЛИРНЫЕ
УКРАШЕНИЯ

Sublime
— by Bosco —

Москва, ГУМ, Красная площадь, 3 Весна, Новый Арбат, 19 Сочи, Морвокзал, Войкова, 1