

нефтепереработка

Заправка на будущее

Качество топлива и его цена — важные факторы, влияющие на выбор сети АЗС. При этом современная станция не просто позволяет заправить автомобиль топливом, а представляет собой высокотехнологичный комплекс с магазином, кафе, Wi-Fi, подкачкой шин, банкоматом, терминалом оплаты и другими дополнительными услугами. Как развивается сеть АЗС «Газпромнефть» и куда движется автозаправочный рынок России, выяснила корреспондент **Ляйсан Юмагузина**.

— розница —

В 2007 году «Газпромнефть» принадлежало чуть более 750 АЗС под разными брендами. Ребрендинг и реконструкция сети стали одним из самых масштабных проектов на рынке топливного ритейла. Сейчас сеть АЗС под единым брендом «Газпромнефть» выросла до 1400 станций в России и СНГ (Белоруссии, Казахстане, Киргизии, Таджикистане). Действуют единые стандарты работы, контроля качества топлива и обслуживания. На свои АЗС «Газпромнефть» поставляет топливо с собственных НПЗ — Московского, Омского и Ярославского, что обеспечивает потребности значительной части Центральной России и Западной Сибири. Станции компании действуют под брендами NIS и Gazprom в Европе — Сербии, Болгарии, Боснии и Румынии. В июле текущего года сеть АЗС «Газпромнефть» была признана лауреатом независимой ежегодной премии «Права потребителей и качество обслуживания».

«Сеть АЗС «Газпромнефть» за несколько лет стала одной из наиболее развитых сбытовых сетей в России и продолжает укреплять позиции на розничном рынке автомобильного топлива, увеличив долю реализации в регионах присутствия до 23,7% в прошедшем году. Рост узнаваемости бренда и степени доверия к качеству продукции способствует достижению стратегических целей сети — стать одним из лидеров по объему розничных продаж и эффективности к 2025 году», — отмечает директор по региональным продажам «Газпромнефть» Александр Крылов.

Конечно, реализация топлива останется основным видом бизнеса заправочных сетей, и в этой сфере качество — главный приоритет. Первый вице-президент ГК «Автоспеццентр» Алексей Лузов и региональный директор Русского автомобильного клуба Николай Степанов сходятся во мнении, что российский розничный рынок топлива сегодня ничем не уступает зарубежному ни по качеству топлива, ни по технологиям АЗС, а создание премиальных марок бензинов и развитие газовых заправок будут в ближайшее время наиболее перспективными направлениями. Еще в 2011 году «Газпромнефть» вывела на рынок свою премиальную марку G-Drive 95, а в 2013-м — G-Drive 98. Топливо, прошедшее тестирование на спортивных болидах в гонках на выносливость FIA WEC, стало ассоциироваться в сознании потребителей с автоспортом и динамичным образом жизни, и в 2013 году, по данным исследовательской компании Nielsen, G-Drive вошел в тройку самых известных розничных брендов российского топливного рынка. Сейчас доля G-Drive в продажах бензина с октановым числом 95 на АЗС, реализующих его, составляет 30%. В целом в 2014 году объем продаж G-Drive вырос на 34% по сравнению с 2013 годом. В 2015 году после ряда пилотных проектов по разработке нового «дизеля» 550 АЗС «Газпромнефть» в Сибири и на Урале начали реализацию улучшенного топлива «Дизель Опти».

Для сопутствующего бизнеса сети выбрана стратегия, в соответствии с которой продажа сопутствующих товаров на заправках «Газпромнефть» должна не только сделать эти АЗС более привлекательными для клиентов, но и стать эффективным розничным бизнесом. К 2020 году доля продаж не топливных товаров и услуг должна вырасти в не-



В 2011 году «Газпромнефть» вывела на рынок премиальную марку бензина G-Drive 95, а в 2013-м — G-Drive 98

сколько раз, а доход от сопутствующего бизнеса должен покрывать значительную часть операционных затрат розницы. В 2014-м выручка от продажи сопутствующих товаров и услуг увеличилась на 29% по отношению к 2013 году, при этом наибольший прирост произошел в сегменте кафе. На АЗС «Газпромнефть» услугами Drive Safe пользуются от 30% до 50% клиентов.

Помимо дополнительных сервисов развиваются и технологии. На всех новых АЗС «Газпромнефть» устанавливается современное технологическое оборудование, которое позволяет обеспечить высокий уровень экологической и промышленной безопасности. Станции оснащены системами рекуперации паров, двустенными резервуарами, не допускающими попадания нефтепродуктов в грунт, автоматическими системами пожарной сигнализации и пожаротушения, очистными сооружениями ливневой канализации. На АЗС контролируется качество воздуха и состояние почвы.

По формату станций эксперты прогнозируют рост числа небольших станций в мегаполисах и большеформатных — на трассах. По мнению коммерческого директора ООО «Газсервис» розница» Андрея Курилко, сегодня, когда цены на топливо на рынке везде примерно одинаковы, в конкурентной борьбе больше выигрывает, лишь подстраиваясь под конкретные нужды каждой группы клиентов. Сейчас в Москве, Петербурге, Новосибирске и Омске действует более 34 автоматических станций (ААЗС) «Газпромнефть», и этот формат считается одним из наиболее перспективных и удобных в условиях плотной городской застройки. Эффективность работы ААЗС связана с высокой скоростью заправки, что ведет к большей пропускной способности. Уже сейчас автоматические станции реализуют в среднем на 30% топлива больше, чем обычные АЗС. До конца года планируется открыть

еще девять автоматических АЗС «Газпромнефть». В подтверждение версии о перспективности трассового формата сеть «Газпромнефть» в текущем году открыла в Новосибирской области на трассе М52 придорожный комплекс, в который помимо автозаправки входят ресторан для взрослых и детей, круглосуточная охраняемая парковка, комната отдыха, детский игровой уголок, душевые и прачечная. Также на этой АЗС оборудованы отдельные скоростные дизельные колонки для большегрузного транспорта.

Есть версии и о более отдаленных перспективах развития заправок. Так, руководитель направления компании FM Logistic Александр Дьяков считает, что переоснащение АЗС в будущем потребует в связи с ожидаемым появлением машин-беспилотников. Президент Международного энергетического центра Еврейского университета Санкт-Петербурга Шамиль Еникеев полагает, что АЗС в будущем будет представлять собой симбиоз парковка-заправка, интегрированный в торговые и сервисные центры. «Сегодня крупные автопроизводители закладывают в новые модели Wi-Fi на борту, автопилоты, возможность интеграции в городские транспортные сети и все больше превращают автомобили в «передвижной компьютер». Соответственно, и на заправке в будущем все будет высокотехнологично, максимально автоматизировано, с расчетами в одно касание и минимумом телодвижений, попутно с походом в супермаркет или кино — примерно так, как иногда на АЗС вам мимоходом протирают стекла авто. Функционировать заправка будет по принципу all inclusive», — говорит он. При этом все опрошенные специалисты сходятся в одном: преимущество на рынке будут иметь вертикально интегрированные нефтяные компании, располагающие собственным производством, имеющие большие возможности для экстенсивного расширения, инновационных исследований и, в конце концов, для маневра в сложных экономических условиях.

Импортозамещение по маслу

— госрегулирование —

Индустрия смазочных материалов — один из самых конкурентных сегментов на рынке нефтепродуктов. В прошлом году на российском рынке было реализовано 1,6 млн тонн масел, из которых 500 тыс. тонн — импортная продукция. По итогам 2015 года эта цифра существенно изменится в сторону снижения импортных поставок.

Компания «Газпромнефть» выпускает практически все виды масел: 60% ее производства приходится на промышленные масла, 35% — на моторные, остальное — на технические жидкости. В прошлом году решение о полном переходе на продукцию «Газпромнефть» принял Сибирский деловой союз, холдинг, в который входят компании, занимающиеся добычей и переработкой угля, машиностроительные, вагоноремонтные и химические заводы. Группа компаний «Газпром» также является одним из крупных промышленных потребителей смазочных материалов, производства «Газпромнефть».

В рамках реализуемой федеральной программы компания заключила с администрацией ряда российских регионов соглашения о содействии импортозамещению моторных масел и смазочных материалов.

По словам Дмитрия Леонова, заместителя генерального директора ООО «ЛНК-Интернешнл» (крупного поставщика смазочных материалов), изменения на российском рынке видны прежде всего в сегменте потребления качественных промышленных масел. «На фоне девальвации рубля отечественные производители обрели второе дыхание. Предприятия, ранее с недоверием относившиеся к российскому производителю, сегодня сами выходят с инициативой замены импортной продукции на отечественную. В сложившейся ситуации покупатели были вынуждены считать деньги. Неплохая тенденция наблюдается и в сегменте потребления синтетических масел для легкового транспорта. Зафиксирован серьезный рост продаж, опять же связанный с резким изменением цен на импортные масла. Мы рассчитываем и далее расти в

этом сегменте, который является основным для компании», — отмечает господин Леонов.

Основой для производства любой масляной продукции являются базовые масла, один из продуктов переработки нефти. Сейчас объем импорта базовых масел находится на уровне 0,4 млн тонн в год, экспорт составляет примерно 1,1 млн тонн в год. В нашей стране выпускаются так называемые масла первой группы, а за рубежом закупаются продукты более высокой очистки — второй и третьей групп. По словам генерального директора ООО «Газпромнефть» — смазочные материалы» Александра Трухана, Россия даже в кризис остается единственным развивающимся рынком в Европе. «Это привлекательный для всех международных игроков рынок. В стране существует огромная потребность в создании мощностей для выпуска масел второй и третьей групп», — утверждает господин Трухан. Но российские масла второй-третьей групп, считают производители, смогут успешно продаваться на международных рынках, только если будут созданы условия для конкуренции по цене.

Создание этих условий — вопрос госрегулирования. Ранее нефтяным компаниям удалось убедить правительство в том, что экспортная пошлина на масла и темные нефтепродукты должна быть разной. Зимой 2014 года руководители «Газпромнефть», ЛУКОЙЛа и «Татнефти» просили установить ставку вывозных пошлин на масло в пределах 20%, что стимулировало бы инвестиции в производство масла. Правительство не полностью удовлетворило требования нефтяников: к 2017 году вывозная пошлина на масло составит 30%. Высокий размер пошлин может оказать серьезное негативное влияние на развитие технологий, налаживание масштабного производства в РФ масел второй и третьей групп, необходимых для производства высокотехнологичной продукции. В «Газпромнефть» утверждают: только при фискальных преференциях (по экспортной пошлине) на масла второй-третьей групп относительно дизельного топлива можно будет говорить о стабильности возврата инвестиций в организацию их производства в РФ.

Помимо пошлин еще одним препятствием для развития производства могут стать экологиче-

ские сборы. Со следующего года они будут повышены в три раза и составят 3,4 тыс. руб. за тонну.

В техническом регламенте Таможенного союза не содержатся нормы, регулирующие качество продукции, но есть положения, регулирующие ее безопасность. В частности, в документе устанавливаются требования к отработанной продукции. В соответствии с регламентом, при создании которого использовались положения директив ЕС, продавцы несут ответственность не только за реализацию продукции, но и за все ее обращение на рынке. Отработанная продукция должна быть сдана на пункты сбора для подготовки к последующей переработке и утилизации. Сегодня необходимо создание таких условий, которые будут способствовать повышению экологической ответственности производителей масел и стимулированию развития переработки.

«Сжигать отработанное масло экологически вредно, а вывозить российские отходы для дальнейшей переработки за рубеж экономически невыгодно. Сегодня рынок наводнен нелегальными сборщиками и посредниками, которые собирают отработанные масла у сервисных центров, где аккумулируется львиная доля масел, и перепродают их на сжигание. Всем понятно: налаживание системы регенерации смазочных материалов необходимо. Но цивилизованный путь — это системное налаживание процедуры сбора и переработки отработанных масел, а здесь существует множество пока не разрешенных вопросов. В том числе как собирать. Как мотивировать потребителя к сдаче отработанного масла в официальные пункты сбора? К тому же необходимы нормативная база, а также ввод в строй дополнительных мощностей для регенерации отработанного масла. Без качественной системной проработки комплекса этих вопросов, а также поэтапного установления норматива сбора начиная с 5% с дальнейшим постепенным его повышением (по мере строительства в стране новых мощностей по регенерации масел) ввод экологического сбора может привести лишь к повышению цен на рынке и дополнительному стимулированию инфляции», — отмечают в «Газпромнефть».

Мария Кутузова

Обучение с погружением

— профориентация —

Процесс модернизации российской нефтеперерабатывающей отрасли заставил вузы пересмотреть свои подходы к подготовке кадров. Однако уровень подготовки специалистов в учебных заведениях все еще отстает от потребностей рынка. Компания «Газпромнефть» решает эту проблему, создавая в регионах присутствия полный цикл подготовки специалистов начиная со школьной скамьи.

Инвестиционное партнерство — так называется новый принцип сотрудничества компании «Газпромнефть» с учебными заведениями. Это не спонсорство, при котором все отношения компании и образовательного заведения ограничиваются перечислением денег. Партнерство предполагает участие спонсора непосредственно в учебном процессе. Разумеется, в своих интересах. Например, в Омской области компания реализует образовательную программу «Школа-СУЗ/ВУЗ-ОНПЗ», в рамках которой в школах города открыты инженерные классы, оснащенные современными учебными комплексами для кабинетов химии и физики. По словам проректора ОмГТУ Александра Мышлянцева, работа со школами дает результат: прошлогодний набор в вуз показал, что уровень абитуриентов стал намного выше. При выборе партнеров «Газпромнефть» исходит из таких критериев как прогноз потребностей в выпускниках определенных направлений подготовки, рейтинг учебного заведения, квалификация преподавательского состава. Магистерские программы компании уже открыты в Московском физико-техническом институте, Санкт-Петербургском государственном политехническом университете Петра Великого, Тюменском государственном архитектурно-строительном университете. Отдельное направление работы — развитие системы дуального образования и создание базовых кафедр «Газпромнефть» в регионах присутствия компании.

Дуальное образование — это система подготовки студентов по выбранной профессии одновременно в двух учреждениях: с одной стороны, в учебном заведении — университете, институте, а с другой стороны — на производстве, то есть сочетании обучения теории и практической подготовки. Учреждения являются партнерами.

Для студентов базовых кафедр разрабатываются программы прикладного бакалавриата и магистратуры, а на предприятии создается учебная база для приобретения практических навыков по будущей профессии.

Особенностью новых обучающих программ является практикоориентированность — они занимают не меньше 50% учебного времени, а также углубленное изучение профильных дисциплин на основе новейших технологий, ориентация на реальные потребности компании. Выгода всех участников партнерства от сотрудничества очевидна: компания приобретает высококвалифицированных специалистов, вуз повышает уровень подготовки, обновляет материально-техническую базу, а выпускники получают работу на предприятиях «Газпромнефть».

Кафедры уже созданы в РГУ нефти и газа им. И. М. Губкина и Омском государственном техническом университете (ОмГТУ), причем в последнем базовую кафедру возглавляет Олег Беляевский, директор Омского нефтеперерабатывающего завода «Газпромнефть».

«Два ключевых компонента успеха бизнеса — это технологии и люди. Технологии можно приобрести — говорит Олег Беляевский. — Подготовку же сотрудников, чей уровень квалификации позволяет решать задачи управления высокотехнологичным производством, мы ведем системно и планомерно. Профориентационную работу начинаем в старших классах, помогаем школьникам углубленно изучать профильные предметы. Следующая ступень — базовая кафедра «Газпромнефть» в Омском государственном техническом университете. Специальная программа обучения, разработанная преподавателями университета совместно со специалистами Омского НПЗ, сочетает углубленную теоретическую подготовку с отработкой компетенций, необходимых для предприятия нефтепереработки. Здесь же ведется обучение персонала завода и дочерних обществ по программам

Ростехнадзора. Для усиления теоретической подготовки работников открыт учебный центр. Созданная платформа позволяет нам организовать эффективное обучение на базе современных образовательных технологий».

Образовательная программа «прикладного бакалавриата» — базовая кафедра «Газпромнефть» — была создана в Омском государственном техническом университете в 2014 году. Кафедра ведет подготовку студентов по трем направлениям: «Машины и аппараты химических производств», «Химическая технология природных энергоносителей и углеродных материалов», «Системы и технические средства автоматизации и управления» и по магистерской программе «Автоматизация технологических процессов и производств». По словам Олега Беляевского, в проект подготовки кадров для нефтеперерабатывающей отрасли было вложено более 40 млн руб.

Большее половины учебного плана базовой кафедры составляют практические занятия студентов на производстве. На Омском нефтеперерабатывающем заводе был создан уникальный учебно-технический полигон на базе установки, выведенной из эксплуатации. Учебный полигон оснащен реальным оборудованием и современными обучающими тренажерными системами — имитаторами работы оборудования и симуляторами технологических процессов. Каждый студент базовой кафедры имеет возможность участвовать в стипендиальной программе «Газпромнефть» и проходить оплачиваемую практику на предприятиях компании. А по окончании вуза выпускники базовой кафедры получают возможность работать на НПЗ компании в России — Омске, Москве и Ярославле, а также в сербской компании «Нефтяная индустрия Сербии» (НИС), в которой «Газпромнефть» является контролирующим акционером.

В ближайшую шесть лет «Газпромнефть» планирует инвестировать в образовательные программы в Омской области более 270 млн руб. Средства будут направлены на оснащение образовательных учреждений, формирование премиального и стипендиального фондов для студентов и преподавателей. Также компания намерена финансировать практику стажировки студентов и преподавателей, помогать школам в организации классов с углубленным изучением естественных наук. По словам партнера компании «ЭКОПСИ Консалтинг» Михаила Балакишина, инвестиции в образование в нефтяном бизнесе являются сегодня мировым трендом.

«В этом году наша компания проводила исследование среди крупнейших нефтегазовых компаний мира по приоритетным направлениям работы с персоналом, — говорит он. — Результаты показали, что наибольший в последние два года рост был достигнут именно в области профессиональной подготовки кадров. Этот тренд, несмотря на кризис, набирает обороты. В нефтегазовой отрасли всего мира остро стоит вопрос обновления кадров. И отбор лучшей молодежи для отрасли со школьной скамьи — это подход, доказавший свою эффективность».

Работа на современном нефтяном и нефтехимическом производстве тесно связана с наукой. ОНПЗ совместно с Нефтехимическим институтом (НХИ) ОмГТУ регулярно проводит как профильные научные конференции для молодых специалистов, студентов и школьников, так и научные конференции по направлениям НХИ. В течение года студенты базовой кафедры «Газпромнефть» ОмГТУ принимали активное участие в работе этих конференций. По словам декана НХИ ОмГТУ Владимира Юши, со временем тематика их работ будет связана не только с темой их выпускной квалификационной работы, но и с тем производством, на котором им предстоит в дальнейшем работать.

«Нет сомнений, что соответствие проекта базовой кафедры ОНПЗ в ОмГТУ современным тенденциям, идеи, заложенные в этот проект, обеспечат не просто его успешную реализацию, — говорит Владимир Юша. — Мы получим высококачественный продукт — подготовленные инженерно-технические кадры, которые отвечают требованиям современного нефтеперерабатывающего производства, и конкурентоспособную систему высшего профессионального образования по профильным техническим направлениям».

Ирина Шкарникова