

ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ

ИНТЕРЬЕР В ДОМЕ НЕ ТОЛЬКО СПОСОБЕН РАСКРЫТЬ ИНТЕРЕСЫ, ВКУСЫ И ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ ЕГО ХОЗЯИНА. ОН СОЗДАЕТ ТУ СРЕДУ ВЛИЯНИЯ, КОТОРАЯ БУДЕТ ВОЗДЕЙСТВОВАТЬ НА ЛЮБОГО, КТО ОКАЖЕТСЯ ВНУТРИ ЖИЛЬЯ. ВАЛЕРИЙ ГРИБАНОВ

В дизайне квартир, как и в моде, существуют определенные тенденции. Одной из новых тенденций последних двух лет является предложение элитного жилья с полной отделкой и дизайнерским оформлением интерьеров квартир с привлечением архитекторов с мировым именем. «Наиболее яркими примерами являются эксклюзивный дизайн от европейской студии Yoo и Филиппа Старка в проекте „Леонтьевский мыс“, а партнером в оформлении интерьеров в элитном доме Novard Palace стал итальянский дизайнер Роберто Молон», — рассказал генеральный директор ООО «Дудергофский проект» Василий Вовк.

Игорь Оноков, генеральный директор девелоперской компании «Леонтьевский мыс», поясняет: «С одной стороны, часть покупателей хочет оформить квартиру на собственный вкус, у многих есть свои дизайнеры, с которыми они давно сотрудничают. С другой стороны, для большинства клиентов это уже не первая покупка квартиры, и у них есть опыт в части оформления и дизайна жилья. Элитное жилье „под ключ“ — пока не столь востребовано на рынке недвижимости Петербурга. Если в Европе 90% жилья продается с отделкой, то в России такие примеры единичны и касаются в первую очередь предложений в масс-маркете и

бизнес-классе. Однако покупатели уже прошли через все сложности, связанные с ремонтом, и готовы воспользоваться услугой отделки „под ключ“. В этом случае важно привлечение дизайн-брендов с безукоризненной репутацией и открытие шоу-румов, где можно продемонстрировать качество и дизайн».

ТРИ КИТА Как говорят эксперты, сегодня наиболее востребованными являются классический стиль, фьюжн и современный экостиль. «Нестандартное оформление помещений предпочитают личности чаще творческие, следящие за новыми тенденциями моды и выбирающие обилие стекла, зеркал, игру форм и цвета в интерьере. Бизнесмены и политики более сдержанны, предпочитают строгие, но изящные формы в отделке, декоре, мебели», — рассуждает господин Вовк. Он полагает, что современное элитное жилье должно быть светлым и просторным. «Никаких архитектурных излишеств, ядовитых цветов, массивных конструкций, тяжелых атласных штор, ковров. Все должно быть легким и удобным. Современная классика — это прежде всего правильные пропорции квартиры, функциональная, удобная планировка, спокойные светлые тона, очень мягкая уютная мебель в сочетании с антикварной или новой мебелью

в антикварном стиле. Фьюжн — это гармоничное слияние различных стилей дизайна квартиры, а создать гармоничный и целостный интерьер из разрозненных стилевых элементов не так уж и просто», — говорит господин Вовк.

Основные принципы экостиля достигаются за счет применения отделочных материалов естественных цветов, натуральных материалов. Не используются лишние предметы в декорировании пространства. Упор на натуральное дерево, отделочные ткани натуральной фактуры и расцветки. Мебель из натуральных и безопасных материалов, отделка с использованием натурального камня. Экостиль в интерьере востребован в больших городах, где напряженный ритм жизни спровоцировал потребность в создании у себя в доме атмосферы чистоты и гармонии с природой.

«Предпочтения покупателей элитной недвижимости сместились в сторону утонченной отделки. Наиболее популярны сейчас стили минимализма и ар-деко, дворцовый стиль в духе барокко и рококо сдал свои позиции и не пользуется спросом при оформлении жилых интерьеров. В отделке жилья элитного класса применяют импортные материалы под заказ, большинство покупателей и продавцов предпочитают иностранных производителей техники и мебели», — рассказала Екате-

рина Немченко, директор департамента элитной жилой недвижимости компании Knight Frank St. Petersburg.

Дмитрий Крутов, директор по развитию ГК «Доверие», отмечает: «Элитный дизайн подразумевает индивидуальный подход к оформлению. И сегодня этот тренд остается одним из наиболее актуальных. Интерьер в этом случае может отражать самые причудливые идеи и предпочтения хозяина жилья, вплоть до того, что копируются известные памятники, например, в одной квартире размещен уменьшенный фонтан Треви. Встречаются и концепты оформления в стиле готики или пышного барокко. Впрочем, подобные решения остаются достаточно редкими. Основной тренд — это переход от привычной классики и хайтека в интерьерах к стилю фьюжн и другим современным направлениям».

Михаил Соколов, руководитель группы компаний МДС, добавляет: «Как ни странно, и в нашей стране обеспеченные люди начинают учиться ценить минимализм, они понимают, что он направлен в большей степени на свободу пространства. Поэтому тяжелые кованые кровати и огромные ажурные шкафы постепенно уступают место дорогой встроенной мебели. Что касается загородного элитного жилья, его также стараются строить и оформлять в максимальной гармонии с природой, максимально открывая внутреннее пространство дома свету и воздуху, а также объединяя зоны дома и окружающей среды дизайном».

Илья Андреев, вице-президент NAI Besar, считает, что необходимо четко разграничивать частный и общественный интерьер (МОПы), поскольку оформлением частного интерьера, как правило, занимаются сами собственники. «Что касается дизайнерских решений мест общего пользования, то в элитном сегменте это всегда декларировалось как важная составляющая. Однако должное внимание к оформлению МОПов стало уделяться совсем недавно», — говорит господин Андреев.

Начальник отдела маркетинга продукта компании «ЮИТ Санкт-Петербург» Мария Кукса отмечает, что сейчас практически все застройщики уделяют повышенное внимание обеспечению антивандальности МОПов. «Это выражается в установке хороших входных дверей из металла с доводчиками и упорами открывания, в облицовке плиткой на определенную высоту стены в тамбуре и входной зоне, в наличии прочного плиточного плинтуса», — говорит она.

ЦЕНА ВОПРОСА Работа дизайнера над организацией жилого пространства — это в первую очередь планировочное решение квартиры и адаптация пространства под стиль жизни владельца недвижимости. «Стоимость работы дизайнера на этом этапе находится в пределах €50–100 за кв. м и включает, помимо разработки планировки квартиры, стилистические решения, рабочие чертежи и, возможно, декоративные решения», — говорит Екатерина Немченко.



ИНТЕРЬЕР ШОУ-РУМА, СОЗДАННЫЙ ФИЛИППОМ СТАРКОМ В ЖИЛОМ КОМПЛЕКСЕ «ЛЕОНТЬЕВСКИЙ МЫС»