

---

# СТИЛЬ мужчины

Тематическое приложение  
к газете «Коммерсантъ» №16

## УСЕЙН БОЛТ

Майкл Корс, Томми Хилфигер,  
Максим Матвеев, Артем Ткаченко, Мика Хаккинен  
и другие — о любимых игрушках





# HUBLOT

T H E A R T O F F U S I O N



OFFICIAL WATCH  
SCUDERIA FERRARI

**BIG BANG FERRARI  
KING GOLD CARBON**



**HUBLOT**

**БУТИК ЦУМ**

ул. Петровка, 2. Тел. 8 800 500 8000

hublot.com • f • t • i



В сердце самых экстремальных миссий находятся исключительные мужчины, готовые доверить свою безопасность только самым высококлассным инструментам. В сердце самых экстремальных миссий находятся часы Breitling Avenger. Объединяя мощь, точность и функциональность, модели Avenger отличаются своей сверхпрочной конструкцией и водонепроницаемостью на глубине от 100 до 3000 метров. Это настоящие инструменты для профессионалов, которые оснащены механизмами с автоподзаводом, сертифицированными Швейцарским институтом хронометрии (COSC), что является высшим эталоном надежности и точности, основанным на международных стандартах. Добро пожаловать в мир ежедневных рекордов. Добро пожаловать в мир Breitling.

**BREITLING.COM**

# WELCOME TO OUR WORLD

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В НАШ МИР



AVENGER BLACKBIRD



INSTRUMENTS FOR PROFESSIONALS™



| 12 **Самый быстрый человек на земле**  
Усейн Болт  
о часах Hublot  
и других слабостях

| 20 **Одеться как Серж Генсбур и лорд Гленконнер**

| 22 **Игротерапия**  
Максим Матвеев  
о том, почему  
он стал клоуном

| 30 **«Моя самая крутая игрушка — это мой сын»**  
Артем Ткаченко  
об игре  
и адреналине

| 32 **«Я обожаю любить»**  
Амбарцум Кабанян  
и его счастье

| 34 **Происхождение костюма**  
Владимир Гридин  
о savoir-faire  
Dior Homme

| 36 **«С энергией и любопытством у меня все хорошо»**  
Майкл Корс  
о своих главных увлечениях

| 40 **С легкой подачи**  
Томми Хилфигер  
о TH Flex Rafael  
Nadal Edition

| 43 **Поднять паруса**  
Денис Сидоров  
о Кубке Америки  
Louis Vuitton

| 44 **Какой лорд не любит быстрой езды**  
Натела Поцхверия  
о партнерстве  
IWC Schaffhausen  
с гонками в Гудвуде

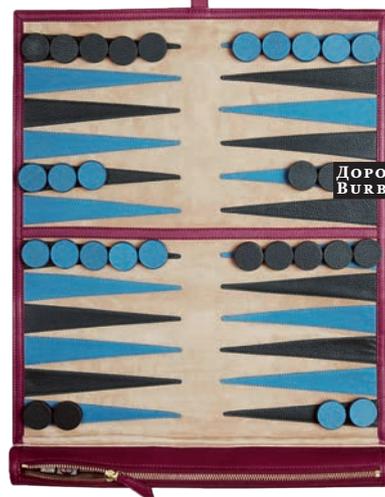
генеральный директор АО «Коммерсантъ» *мария комарова* | шеф-редактор АО «Коммерсантъ» *сергей яковлев* | главный редактор неделовых изданий *елена нусинова* | дизайн-проект *анатолий гусев* | главный редактор *натела поцхверия natela@kommersant.ru* | редактор *денис сидоров* | ассистент *софия бурнашева* | текст-редактор *елена гах* | главный художник *татьяна бакушина* | бильд-редактор *светлана шаповаленко* | выпускающий редактор *наталья ковтун* | корректура *елена вилкова* | верстка *константин шеховцев, елена бозопольская, елена ланге, дмитрий шнырев* | дирекция по рекламе: отдел продаж *надежда ермоленко ermolenko@kommersant.ru* | отдел размещения *наталья чупахина chupahina@kommersant.ru* 8 (495) 797 6970 д. 2772 | Учредитель АО «Коммерсантъ».

Адрес издателя и редакции: 121609 г. Москва, Рублевское шоссе, д. 28. Журнал «Тематическое приложение к газете „Коммерсантъ“» зарегистрирован Роскомнадзором, свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-64419 от 31.12.2015 г. Отпечатано в Финляндии, типография Punamusta, Kosti Aaltosen tie, 9, 80140 Joensuu, Finland. Тираж 75 000 экз. Цена свободная.

Фото на обложке: Усейн Болт в часах Hublot Big Bang Unico Usain Bolt | Фото предоставлено пресс-службой Hublot



**BOSS**  
HUGO BOSS



ДОРОЖНЫЕ НАРДЫ  
BURBERRY



ЧАСЫ BELL & ROSS  
CASINO ONLY WATCH  
2011



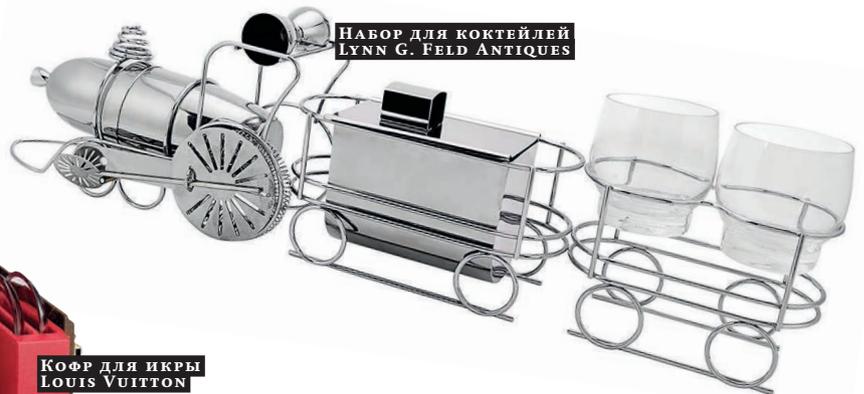
ВЕЛОСИПЕД BMW  
CRUISE BIKE



ШКАФ-ИГРОВОЙ  
АВТОМАТ PINEL  
ET PINEL



СЕДЛО ДЛЯ ВЕРХОВОЙ  
ЕЗДЫ HERMES



НАБОР ДЛЯ КОКТЕЙЛЕЙ  
LYNN G. FELD ANTIQUES



PRADA



НАБОР ТИ  
ДЛЯ ГОЛЬФА  
PRADA



КОФР ДЛЯ ИКРЫ  
LOUIS VUITTON

| 46 *Осязаемая мощь*  
Денис Сидоров  
о новом Bentley  
Bentayga

| 47 *Продолжение игры*  
Анна Минакова  
о новинках  
Baselworld 2016

| 48 *Перо века*  
Натела Поцхверия  
о 110-летнем  
юбилее компании  
Montblanc

| 50 *Телефон по мерке*  
Денис Сидоров  
об услуге  
персонализации  
Vertu

| 51 *Места надо знать*  
Наталья Витвицкая  
о новостях фитнес-  
клуба World Class  
«Романов»

| 52 *Игра на деньги*  
Светлана Марич  
о том, как покупать  
на аукционах





НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

## Что за детский сад?

Сейчас будет чистосердечное признание, которого вы не ожидаете от человека старше 12 лет. Меня зовут Натела, и я играла в куклы почти до самого выпускного класса. В свободное от текстов и командировок время я люблю раскрашивать цветными карандашами. Всегда с большим удовольствием пересматриваю золотой фонд мультипликации вместе с племянницами. В лифте перед зеркалом дурачусь. Обожаю прыгать на батуте, прихожу в восторг от фейерверков и салюта и с радостью проведу два часа за игрой в «Монополию».

Игры и игрушки — это главный инструмент для развития фантазии. Они не дают заостенеть и превратиться в существо с потухшим взглядом. И как же я была счастлива однажды обнаружить, что таких больших детей, которые любят, как и я, дурачиться, веселиться и удивляться, в мире очень и очень много. Собственно, о них и их детских-взрослых играх и игрушках этот номер.

P. S. Расширенные интервью, дополнительные материалы и еще больше игрушек, как обычно, на [www.kommersant.ru/lifestyle](http://www.kommersant.ru/lifestyle).

РАФАЭЛЬ НАДАЛЬ





**FRATELLIROSSETTI**  
UN CERTO MONDO CAMMINA ROSSETTI.

# Самый быстрый человек на земле

## Усейн Болт о часах Hublot и других слабостях



ПРЕДОСТАВЛЕНО HUBLOT



ОЛИМПИЙСКИЙ ЧЕМПИОН  
В ЧАСАХ HUBLOT BIG BANG  
UNICO USAIN BOLT.  
ЯМАЙКА, 16 АПРЕЛЯ  
2016 ГОДА, СПЕЦИАЛЬНО  
ДЛЯ «СТИЛЬ. МУЖЧИНЫ»

**НА ЯМАЙКЕ** есть два местных бога — растафарианский Джа и спринтер Усейн Болт. Волшебная сила первого под вопросом (если только вы не начинаете свой день с косяка). Зато в суперсиле Усейна Болта, шестикратного олимпийского чемпиона, одиннадцатикратного чемпиона мира и автора восьми мировых рекордов, сомнений нет даже у ученых. Выдающиеся биологи и физики пытались объяснить «феномен Болта». Как в 2014 году можно пробежать 100 метров быстрее чем за 10 секунд? До появления Болта рекорд били в среднем каждые десять лет, и то на 0,05 секунды — по расчетам ученых, болтовский результат 9,58 секунды мог случиться примерно... к 2039 году. Теорий, объясняющих такое дерзкое пренебрежение законами физики и биологии, несколько. Самая популярная из ненаучных — Болт был послан к нам из будущего (маловероятно; но многое объясняет). Среди людей науки мнения разделились. Одни уверяют, что мышцы спортсмена состоят из сверхскоростных клеток (вероятно; многое объясняет; но не доказано). Другие убеждены, что вокруг деревни Шервуд-Контент в округе Трелони на Ямайке, где он вырос, особые электромагнитные излучения, которые развивают скоростные способности жителей — к слову, еще несколько ямайских легкоатлетов-чемпи-



ПРЕДОСТАВЛЕНО HUBLOT

онов родом из тех же мест (вероятно; многое объясняет; но также не доказано). «Да отстаньте вы уже от парня! Это просто дар Божий», — заключает профессор биологии Стэнфордского университета Марк Денни. Сам Усейн Болт — сторонник именно этой теории и считает, что уже вошел в историю, как это сделали Мухаммед Али или Майкл Джордан. В этом самый быстрый человек в мире и официальный посол компании



Hublot признался Нателе Поцхверии, главному редактору «Стиль. Мужчины», когда та ездила к нему в гости на Ямайку брать интервью.

В этом году появилось сразу несколько интересных поводов поговорить с Болтом. Во-первых, он объявил, что уйдет из спорта после соревнований в Лондоне (2017). Во-вторых, на носу Олимпиада в Рио. В-третьих, совсем скоро в Нью-Йорке будут представлены новые часы Hublot Big Bang Unico Usain Bolt. Ну и так, по мелочи — новая коллекция одежды для Puma, наушники, которые в честь него сделали Gibson, новый Nissan GT-R.

На каверзные и не очень вопросы Болт отвечает по-детски честно и без лишней

скромности. Цену себе этот парень знает. Но ощущения, что он хвастается или пытается произвести впечатление, нет. Он просто такой, какой есть. И кажется, перед тобой не суперзвезда вовсе, а так, парень из соседнего двора.

**— Вы сами по себе уже достаточный информационный повод. Давайте спросу сначала про часы. Помните, когда вам впервые поступило предложение от Hublot стать их послом и сделать первую модель часов?**

— Я очень удивился. Ведь в основном ко мне обращались бренды спортивной одежды. А Hublot — это такой престижный бренд. Я был очень рад!

— О да. Очень много сыра! Мне даже прислали огромную головку. Некоторые сыры были очень крутые.

**— Так, а что насчет новых часов? (Болт поднимает правую руку, как бы демонстрируя, что вот же они, уже на запястье.) Вы довольны дизайном?**

— Абсолютно. Это же золото! Когда мы обсуждаем дизайн, я всегда говорю: хочу, чтобы в глаза бросалось. (Смеется.) Эти бросаются и кричат: «Посмотри на меня!».

**— Да вы талантливый дизайнер. Часы, спортивная одежда, наушники... Что дальше?**

— Честно говоря, я хотел бы сконцентрироваться на развитии собственного бренда. Продолжать делать крутые проекты с моими спонсорами, постоянно ставить себе какие-то задачи.

**— Тема нашего номера «Игры и игрушки, которые любят мужчины», поэтому мне хотелось бы знать, про ваши любимые игры.**

— Ну, во-первых, ответ очевиден — мои часы! Во-вторых, я обожаю играть в «Call of Duty» и «Pro-Evolution Soccer» на Playstation. В-третьих, мои машины и квадроциклы. Очень люблю фильмы смотреть. Весело проводить время с друзьями. Вечеринки люблю, отрываться по полной программе. Я в этом городе почти всех знаю, обожаю смеяться, шутить. Я в душе еще ребенок.

**— Не воспринимаете себя и жизнь серьезно, верно?**

— Конечно, нет. Люди всегда удивляются, что я люблю болтать о всякой ерунде. Я такой раскованный, веселый, позитивный. Но я глубоко убежден, что жизнью надо в первую очередь наслаждаться. Каждый день. Когда много работаешь, надо уметь расслабляться и веселиться.

**— Хотите сказать, у вас есть на это время?**

— (Тяжело вздыхает.) Почти нет, но я всегда умудряюсь втиснуть веселье в свое расписание. Я понял: если я слишком много работаю и долго не отдыхаю, меня это начинает угнетать. Меня иногда обвиняют в том, что я тусовщик, но, черт возьми, мне 29 лет, я еще молод, имею право.

**— Говорят, у вас сверхскоростные клетки в мышцах. Хотя мне больше нравится объяснение, что у вас Божий дар.**

— Да, мне тоже. Когда меня спрашивают, в чем мой секрет, я отвечаю: «Да нет секрета, просто у меня есть талант». Мне и крикет неплохо давался, я бы и в этом виде спорта успехов добился. Но Бог хотел, чтобы я бегал.

**— Как думаете, где предел? Сможете вы или кто-то когда-то пробежать 100 метров за 6 секунд, как гепард?**

— Нет, не сможем. Не думаю. Хотя предел — понятие относительное, сами понимаете. Люди находят новые способы тренироваться, новые способы ускоряться. Так что, думаю, через некоторое время все изменится. Смотрите, как развиваются гаджеты, как они меняются. Так и в спорте. Просто нужно время.

**— Вы были хорошим учеником?**

— (Смеется.) Я был неплохим учеником. Налегал на язык. Но мне всегда было интереснее заниматься спортом, чем учиться. Хотя, надо сказать, на спорт в школе делали упор. Школа мной гордится. А я горжусь школой: быть выпускником школы Уильяма Нибба — уже достижение. Еще несколько атлетов окончили эту же школу, но именно я прославил ее. Я часто заезжаю туда — страшно люблю общаться с учениками. Поддержи-

ЧАСЫ HUBLOT BIG BANG UNICO USAIN BOLT



## БЕГ И ЧАСОВОЕ МАСТЕРСТВО

похожи. Точность —  
главное в нашем деле

— Знаю, что вы посещали мануфактуру. Может быть, вы почерпнули там какие-то полезные для будущих тренировок знания?

— (Смеется.) Нет, но было интересно. Мне показали, как собирают часы. Этот такой технически сложный процесс. Нужно быть очень точным в том, что ты делаешь. И в этом смысле бег и часовое мастерство похожи. Точность — главное в нашем деле.

**— Создание часов занимает много времени. Тогда как ваш род деятельности, если позволите, требует повышенных скоростей.**

— Да, разумеется. Но я все равно считаю, что я отличный посол для марки. (Смеется.) Для меня сотрудничать с Hublot — большая честь. Правда. Очень престижно.

**— Знаю, что вы были на ферме у господина Бивера, главы Hublot и часового направления LVMH. Он угощал вас своим знаменитым швейцарским сыром?**





ПОСЛЕ ФИНАЛА ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКЕ В МОСКВЕ В ЧАСАХ HUBLOT KING POWER USAIN BOLT, 2013 ГОД

— Тогда понятно, почему вы основали свой Фонд Усейна Болта, который поддерживает детей и дает им возможность учиться и заниматься спортом. Но, может быть, стоит попробовать расширить границы влияния и пойти в политику?

— Нет, конечно. Я стараюсь по-прежнему держаться от политики. Чтобы делать полезные вещи для страны, в политику лезть необязательно. Я собираюсь построить больницу в своей стране, которая будет в том числе специализироваться на спортивных травмах. И сейчас решаю все вопросы, чтобы это стало осуществимо. За

границей много учреждений, где дети-спортсмены могут получить квалифицированную помощь. Но не на Ямайке. Здесь это есть, но очень дорого. Я бы хотел сделать так, чтобы медицина стала доступнее и дешевле. Вот пытаюсь понять, как снизить стоимость лечения.

— Это замечательная инициатива! Удачи вам! Но вы не думали о том, что сейчас вам помогает ваша слава, которая идет впереди вас? Вы на пике, в зените, как угодно. А когда уйдете из спорта, этого всего уже не будет. Не боитесь забвения?

— Нет, не боюсь. Я буду как Майкл Джордан, Пеле и все эти ребята. Куда моя слава денется? Поэтому я и хочу поехать на Олимпиаду, выиграть, разумеется, раздвинуть барьеры возможного. Сколотить приличное состояние. Я не хочу быть парнем, который уйдет из спорта и остановится. Я хочу продолжать двигаться дальше. Чтобы каждый раз, когда речь будет заходить о беге и легкой атлетике, мое имя фигурировало в разговоре. Я не боюсь, что меня забудут, нет.

— Тогда каверзный вопрос. Надеюсь, ответите честно. Вы свою славу в корыстных целях когда-то использовали? Например, чтобы избежать штрафов?

— (Смеется.) Ну и вопросыки! Да-а, как и все известные люди. Когда попадаю в неприятности, я всегда так шепотом говорю: «Ребята, ну я же Усейн Болт».

— Удивительная штука, когда я готовилась к интервью, читала много матери-

ваю их — не только легкую атлетику, но и футбол и другие виды спорта.

— Должно быть, ваш портрет висит над входом в вашу школу?

— (Смеется.) Над входом нет, но внутри точно висит.

— Помните свой первый день тренировок на дорожке?

— Первый, к сожалению, не помню. Но в целом первый год — конечно. Было трудно привыкнуть. Я слишком любил крикет и пытался так или иначе продолжать играть в него. И не так уж много внимания уделял тренировкам по бегу. Потом, правда, отец сказал мне, что надо сосредоточиться на беге и завязывать с крикетом. Но было очень тяжело.

— Что мотивировало оставаться?

— Я был очень талантливый. Мне не нужно было убиваться на тренировках, чтобы показывать результаты. И последние два года в школе у меня был отличный тренер — Дуэйн Барретт. Он меня сильно не напрягал. Это же способствовало моим успехам. Мы были скорее друзьями, чем тренером и подопечным. Было весело!

— А семья? Почему отец так настаивал на беге?

— Он объяснял это тем, что крикет — командный вид спорта, а я ненавижу проигрывать. Плюс крикет — это политика. Так что он был либо за легкую атлетику, либо за велоспорт. Так что отец почти что выбрал за меня.

— А что вы купили родителям на свой первый гонорар?

**НЕ ХОЧУ БЫТЬ**  
парнем, который  
уйдет из спорта  
и остановится.  
Хочу продолжать  
двигаться дальше

— Я прекрасно помню, что им подарил. Мама всегда стирала руками, и ее пальцы были от этого в кровавых мозолях и ссадинах. Поэтому первым делом я подарил ей стиральную машинку. А папе — машину. Он всегда ходил пешком. Потом я оплатил им ипотеку. Это всегда было моей главной целью, когда я пошел в легкую атлетику, — иметь возможность помочь семье.

— Вы с ними живете?

— Нет, отдельно. Но первые пять лет было очень трудно. Я много путешествовал, много ездил по соревнованиям, а ведь у нас с мамой очень тесная связь. Мне было трудно без нее очень. Тренер ругался: «Ты не можешь каждые выходные мотаться к родителям. На это нет времени». А я не мог по-другому. Потом я понял прелести жизни отдельно от родителей.

— Пожалуй, одна из самых больших интриг 2017 года в спорте — ваше объявление об уходе после лондонских соревнований. Чем же вы будете заниматься?

— Я хочу остаться как можно ближе к спорту. Возможно, найти себе место в Федерации легкой атлетики. Вот закончу, тогда мы сядем с командой и обсудим, чем же я мог бы заниматься. Но сам я хотел бы ездить по странам и континентам, бывать в школах, разговаривать с детьми и мотивировать их заниматься легкой атлетикой и бегом. Рассказывать интересные и позитивные вещи о спорте. Это то, чем я мечтаю заниматься. Мотивировать детей у меня отлично получается. Они всегда мне говорят: «Хочу быть как ты!»



PIQUADRO

ITALY

СОЗДАНО  
ДЛЯ БИЗНЕСА



[www.piquadro.it](http://www.piquadro.it)

РЕКЛАМА

МОСКВА  
ТЦ «Метрополис»  
ТРЦ «Европейский»  
ТРК «Атриум»  
ТЦ «Афимолл Сити»  
ТЦ «МЕГА-Белая Дача»

## КОГДА МЕНЯ

спрашивают,  
в чем мой секрет,  
отвечаю: «Да нет  
секрета, просто  
у меня есть талант»

СПОРТСМЕН В ЧАСАХ HUBLOT  
KING POWER USAIN BOLT  
ВО ВРЕМЯ ТРЕНИРОВКИ,  
2013 ГОД



алов о вас, в том числе искала заметки в желтой прессе. Вы какой-то подозрительно идеальный человек с кристальной репутацией. Ни одного дебоша, ни одного скандала.

— Да я и не делаю ничего такого экстраординарного. Ну веселюсь иногда, ну так это молодость же. Хотя, если честно, я почти никогда не попадаю в неприятные ситуации. Моя страна меня любит. Мне даже штрафы не приходят. Так что за это я не волнуюсь.

— Любит — не то слово. На таможне меня спросили, зачем я приехала на Ямайку, и, услышав честный ответ, офицеры провожали меня с паспортного контроля аплодисментами. Просили передать привет. Пользуясь случаем, передаю привет от пограничников аэропорта Кингстона.

— (Смеется.) Спасибо, ребят!

— Это обратная сторона славы, да?

— Да, у славы есть свои минусы. Ты себе не принадлежишь. Стоит пойти с любимой

девушкой поужинать, как тут же подходят с просьбами сфотографироваться. Но это, пожалуй, единственное, что меня немного беспокоит.

— Не говорите, что слава вас не изменила. Что-то должно было измениться.

— Да, изменилось, конечно. Я стал взрослее, ощущаю больше ответственности. Но с точки зрения характера нет, конечно. Я все тот же простой парень. Спросите любого в этом городе — я не изменился. Да взять хоть мою команду (Кивает в сторону своего менеджера.) — они со мной с самого начала. Ребят, я изменился? Я всегда на позитиве.

— Как же иначе, если вы выросли в такой удивительно позитивной стране, как Ямайка.

— Может быть, кстати. Я об этом не думал. Мои родители заложили отличный фундамент, привили мне правильные ценности. Я стараюсь следить за своими манерами,

— А вы финансово поддерживаете инициативы своих друзей?

— Господи, конечно! Вы удивитесь, если узнаете, скольких людей я финансово поддерживаю. Скольких детишек я собрал в школу, скольким помог. Это же нормально. Брата поддерживаю. Я стараюсь помогать, сколько могу. Даже незнакомцам. Редко говорю об этом. Зачем всем знать? Я переживаю из-за несправедливости, много думаю об этом. Стараюсь бороться с этим.

— Вокруг вас наверняка вьются «стервятники» и «голддиггеры». Вы хорошо разбираетесь в людях?

— Да, иногда сразу видно, кто перед тобой, а иногда могут ввести в заблуждение. Такие умные попадают. Но вроде пока меня никто не провел. Я себя защитил.

— Как? Usain Bolt — это зарегистрированная товарная марка?

— О да. Я все зарегистрировал! Имя, фамилию, свой фонд. Даже свою знаменитую позу. (Шепотом.) И они стоят кучу денег!

— Ваша поза, когда вы поднимаете обе руки вверх, как будто держите в руках лук, — это почти ритуал после всех побед. А какие еще ритуалы у вас есть?

— Да никаких. Разве что на старте опираюсь на правую ногу. Но это потому, что у меня левая нога длиннее правой. Поэтому приходится так вставать, но это не ритуал. Хотя я вот что заметил. Я к чемпионатам мира отращиваю волосы, а к Олимпиаде стригусь. Я раньше этого не замечал, а недавно увидел закономерность. Вот теперь сижу и думаю, стричься или нет. Хотя что я кокетничаю. Подстригусь к Олимпиаде, конечно. Поддержу традицию.

— Тогда последний вопрос. Какими словами вы начали бы автобиографию?

— (Поворачивается к менеджеру.) Не помнишь, как она начинается? Шучу, у меня автобиографии пока нет... Не знаю, честно, не знаю. К следующему интервью я обещаю: подготовлю ответ на этот вопрос. (Смеется.)

Видеверсию этого интервью можно посмотреть в новом разделе Lifestyle сайта "Ъ" [www.kommersant.ru/lifestyle](http://www.kommersant.ru/lifestyle)

**GEOX** 

geox.com

Реклама

\*начнидышать

Geox - Дышит -  - является торговой маркой Geox Spa

#STARTBREATHING\*

**NEBULA**<sup>TM</sup>  
обувь, которая дышит

**МОСКВА:** ТРЦ Европейский, ТЦ Капитолий Вернадский, ТРЦ Золотой Вавилон, ТРЦ Домодедовский, ТРЦ Отрада, ТЦ Выходной (Люберцы).

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:** ТЦ Галерея, ТК Невский Центр, ТРЦ Гранд Каньон, ТРЦ Гулливер.

АРХАНГЕЛЬСК, АНГАРСК, ВЛАДИВОСТОК, ИВАНОВО, ИЖЕВСК, ИРКУТСК, КАЛИНИНГРАД, КРАСНОДАР, КРАСНОЯРСК, МУРМАНСК, НИЖНЕВАРТОВСК, НИЖНИЙ НОВГОРОД, НОВОСИБИРСК, ОБНИНСК, ОМСК, ОРЕНБУРГ, ПЕРМЬ, РЯЗАНЬ, САРАТОВ, СЕРПУХОВ, СМОЛЕНСК, СТАВРОПОЛЬ, СУРГУТ, ТЮМЕНЬ, УФА, ХАСАВЮРТ, ЧЕЛЯБИНСК, ЯРОСЛАВЛЬ.

Подробная информация: [breathe.geox.com/ru](http://breathe.geox.com/ru)

# Одеться как Серж Генсбур



Очки BRIONI



КУРТКА VISVIM



ПИДЖАК  
WOOSTER +  
LARDINI



СЕРЖ ГЕНСБУР,  
1980 ГОД



РУБАШКА  
SAMOSHITA



ДЖИНСЫ  
TOM FORD



ПОРТФЕЛЬ  
PIQUADRO

«Я вывернул свое пальто, когда догадался, что подкладка отделана норкой», — признался как-то Генсбур. Французский поэт, композитор, автор и исполнитель песен, актер, режиссер и сценарист, Серж Генсбур считал себя посредственностью и очень смущался своей необычной внешности. Он провоцировал публику двусмысленной игрой слов в своих песнях и кружил голову женщинам. Серж всегда выглядел раскованно, небрежно и одевался, как было принято в 1970-е: джинсы клеш, полосатый костюм, кожаная куртка

СЕРЖ ГЕНСБУР  
И ДЖЕЙН  
БИРКИН,  
1973 ГОД



AFP / PHOTO 12

ЛОФЕРЫ  
SALVATORE  
FERRAGAMO





ШЛЯПА  
BORSALINO

# Одеться как Лорд Гленконнер

ЛОРД ГЛЕНКОННЕР  
НА МЮСТИКЕ,  
1973 ГОД



GETTY IMAGES

Лорд Гленконнер — шотландский аристократ, в первую очередь известный как владелец карибского острова Мюстик. Его кусочек он преподнес в качестве свадебного подарка принцессе Маргарет, младшей сестре королевы Елизаветы II. С этого момента остров стал постоянным местом отдыха британской королевской семьи, аристократов и поп-звезд, таких как сэр Пол Маккартни и Дэвид Боуи. Лорд славился своим гостеприимством, роскошными костюмированными вечеринками и изысканным вкусом — почти всегда носил шляпу-борсалино и держал в руках трость.

ПИДЖАК  
PAUL SMITH



БРЮКИ  
LEMAIRE



ТРОСТЬ  
ALEXANDER McQUEEN



СЛИПЕРЫ  
GUCCI

WORLD FASHION CHANNEL  
WF  
WORLD FASHION  
WWW.WFC.TV

программа

16+

реклама

## БИЗНЕС-СТИЛЬ

НОВЫЙ ДРЕСС-КОД / ЧТО ТАКОЕ BLACK TIE / КОСТЮМ НА ЗАКАЗ / СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД / ПОСЛЕДНИЕ ТЕНДЕНЦИИ

ПАРТНЕР  
ПРОГРАММЫ

МЕРКУРИЙ ТАУЭР

Доступ к телеканалу World Fashion можно получить через следующих кабельных и спутниковых операторов:

## Игротерапия

Максим Матвеев о том,  
почему он стал клоуном



**СЕРЬЕЗНЫЙ** вроде бы человек Максим Матвеев. В свободное от работы время занимается фехтованием и конным спортом. И, как все мужчины, любит хорошие часы. Особенно часы *Сozum*. Став в 2014 году амбассадором часового дома в России, Максим выбрал для себя модель *Ti-Bridge Power Reserve*. За безупречный вкус и интеллигентность компания пригласила Максима стать своим посланником. Снимается Максим тоже в серьезных и знаковых проектах. Недавно на экраны вышел новый фильм «Контрибуция», в котором он играет белого генерала Пепеляева. Но иногда этот серьезный, взрослый, опытный мужчина надевает красный клоунский нос и идет смешить детей.

Рубашка *HUGO*  
Плащ *BOSS*

Максим Матвеев стал главным героем номера об играх и игрушках, потому что превратил игру в лечение. Вместе с коллегами он основал проект «Доктор Клоун»: приезжает в больницы к детям и устраивает там клоунаду в прямом смысле слова. С фокусами, шутками и розыгрышами. Доказано, что такая игротерапия имеет серьезный положительный эффект. Дети быстрее идут на поправку, а родители наконец могут увидеть свет в конце тоннеля и счастливое лицо любимого сына или дочки. В некоторых странах, например в Израиле, лечение ребенка не может проходить без участия доктора-клоуна. Когда дети поступают в больницу, их осматривают профессиональные врачи и



КУРТКА С КАПЮШОМ BOSS  
ПЛАЩ MICHAEL KORS  
ПОРТУПЕЯ SHURSHUN  
ЧАСЫ CORUM МОДЕЛЬ GOLDEN BRIDGE AUTOMATIC



ПЛАЩ BOSS  
РУБАШКА DIOR  
ЧАСЫ CORUM МОДЕЛЬ ADMIRAL'S CUP  
LEGEND 42

обязательно — доктор-клоун. Все в белых халатах и на равных решают, как лечить маленького пациента. России до таких высот еще принимать и принимать законы, но с появлением проекта «Доктор Клоун» лед тронулся. В том числе и благодаря Матвееву.

— Максим, как начинался проект «Доктор Клоун»?

— Случайно. Мы только-только закончили Школу-студию МХАТ. Меня позвал наш педагог Игорь Золотовицкий и попросил как бывшего старосту организовать ребят и подготовить по просьбе Чулпан Хаматовой выступление для подопечных фонда «Подари жизнь». Потом мы узнали, что эта деятельность имеет невероятный терапевтический эффект. Это профессия, а не просто веселый аниматор пришел в больницу. Это наука, которой нужно учиться. Первое время ты вообще не понимаешь, что делаешь. А потом начинаешь замечать (чаще по родителям), что твоя работа имеет эффект. Малыш, который сидел неделю в палате и не реагировал ни на что, вдруг включается в игру и водит тебя по отделению. Если моя профессия, которой я учился, может производить такой эффект, то что может быть лучше? Так появился проект «Доктор Клоун».

— Насколько это трудно эмоционально? Дети-то болеют по-настоящему. И иногда медицина бессильна.

— В панику не впадаю, волосы на себе от жалости не рву. Дети не хотят, чтобы к ним приходили рыдающие взрослые и жалели их. Они хотят детства, несмотря на все обстоятельства, с которыми столкнулись. С нами работают психологи, которые учат правильно относиться к тому, что мы видим.

— На сайте проекта в открытом доступе есть все требования к кандидатам и кодекс Доктора Клоуна. Требования высокие. Многие хотят стать частью проекта?

— Буквально в начале апреля у нас закончился первый блок обучения. В этот раз мы сосредоточились на тех, у кого есть актерское образование. Развесили объявления по театрам, по сайтам, соцсетям и форумам, ориентированным на артистов. Просматривали анкеты, приглашали на собеседования. Психолог помогал нам сразу определить людей, которые не справятся с работой или не до конца понимают, куда они идут. Просмотрено было 300 анкет, на курсе остались 16 человек. Им предстоит еще четыре двухнедельных блока, в перерывах они будут стажироваться. Первый этап — работа со здоровыми детьми в центре «Лик», по-

КОРСЕТ ДМИТРИЙ АНДРЕЕВ  
ПИДЖАК UMIT BENAN "KM 20"  
ШОРТЫ UMIT BENAN "KM 20"  
ФУТБОЛКА UNIQLO  
ЧАСЫ CORUM МОДЕЛЬ ADMIRAL'S CUP  
LEGEND 42  
КОЛЬЦА VERSACE  
САНДАЛИИ VERSACE





БОМБЕР HUGO  
Пиджак BOSS  
Брошь VERSACE

том они будут ходить с другими докторами-клоунами в больницы, попробуют сами поработать с детьми, у которых есть какие-то заболевания или трудности. Этапов много. Во время обучения мы же не только фокусы учим показывать и клоунский образ придумываем. Будущим докторам-клоунам читают лекции врачи, рассказывают об отделениях, о болезнях, о процедурах. Ведь наша главная обязанность, помимо всего прочего, — не допустить, чтобы процесс лечения был нарушен. Есть отделения, где дети лежат, обмотанные кучей трубок и проводов. У нас есть отдельная дисциплина «как вести себя во внештатных ситуациях в процедурных», например. Я уже не говорю о таких вещах, как медицинская книжка, которая должна быть у всех докторов-клоунов. Нюансов очень много.

— **Зачем вы этим занимаетесь?**

— Хороший вопрос. Я недавно пытался объяснить свою мотивацию и в итоге пришел вот к такой формулировке: дети, несмотря на те обстоятельства, в которые они попали, должны иметь полноценное детство. И им надо в этом помочь. Потому что «недостача детства» — это неправильно. Родители не всегда могут справиться с той грудой проблем, которая на них навалилась. Нужен кто-то со стороны, кто поможет, поддержит, переключит. Скорее всего, это реализация моих благих намерений, утешение моего внутреннего ребенка, отдушина какая-то.

— **В России трудно добиваться разрешения на то, чтобы Доктор Клоун приехал в больницу?**

— У нас очень негибкая система. Мы уговариваем сейчас врачей, чтобы они нас пустили. Как правило, соглашаются, когда это становится необходимо — например, во время процедур, анализов. Нам разрешают отвлекать детей, чтобы они позволили провести вмешательство. Во Франции доктор-клоун — полноценный участник лечебного процесса. Это официально зарегистрированная профессия, и у них есть диплом государственного образца, который дает право работать в больнице. Светлана Сандракова, моя коллега, получила

этот диплом. В Израиле, в национальном институте в Хайфе тоже получают такой диплом. Вера в свое счастливое выздоровление — это же очень важно. Дети иногда проводят в больницах несколько лет. И жизнь не в радость. А после прихода Доктора Клоуна анализы улучшаются. Это доказано нашими иностранными коллегами. Нет ничего удивительного в том, что к нам в России пока относятся настороженно. Мы пришли и пытаемся стать частью лечебного процесса — это для многих врачей непривычно. Конечно, первая реакция — отторжение.

— **Вы как-то своего сына к этой истории привлекаете?**

— Ему четыре года. Он сейчас свой внутренний мир создает. Плетет ниточки, которыми будет управлять окружающим миром. Так что пока ему рано.

— **Что будете считать своей победой как отца?**

— Ну, у меня это дебют в отцовстве. *(Смеется.)* Мне трудно пока ответить на этот вопрос. Но в первую очередь сын должен уметь нести ответственность за свои поступки и за свою семью. А так, проживем — увидим.

— **Вы сказали про внутреннего ребенка. Мы в этом номере много говорим об играх и игрушках, которые любят мужчины. Но мне кажется, что взрослые могут со временем потерять умение удивляться и радоваться простым вещам. И в этом смысле дети тоньше взрослых.**

— Я абсолютно с этим согласен. Даже в своем дневнике записал, что надо обязательно

сохранить эту особенность — лелеять своего внутреннего ребенка. Хотя ты и становишься уязвимым, в то же время тебе не дает это заостряться. Очень люблю наблюдать за людьми. В ком-то этот ребенок есть, а в ком-то его невозможно заметить. И я всегда думаю: «Чем же тебя так обидели, что тебе пришлось выстраивать этот забор из взрослости и брутальности?» Но иногда обстоятельства действительно бывают сложные, и судить я никого не берусь.

— **А вы своего внутреннего ребенка как подпитываете?**

— Миллион способов. Я родился в городе Светлый, в то время в стране вообще была напряженка с детскими книгами и интерес-

Фотограф: Данил Головкин  
 Стиль: Ольга Боброва  
 Груминг: Ника Кисляк  
 Прически: Анна Минаева  
 Ассистенты фотографа: Михаил Ковынев, Awais Bashir  
 Ассистент стилиста: Артур Нерсесян  
 Продюсер: Катя Михалева

ными игрушками, а уж в городе Светлый и подавно. И для меня любое впечатление становилось поводом для разгула воображения. А когда по телевизору после программы «600 секунд» стали показывать «Звездные войны», меня было не оттащить. Вынужден признаться, что вчера я смотрел мультфильм «Звездные войны. Повстанцы». И, конечно, мне нужно обязательно делиться этими впечатлениями с сыном. Я же вижу своего брата по разуму. (Смеется.) Артистов просят вести эмоциональные дневники: записывать все свои чувства и эмоции, анализировать их. Потом прорабатывать. Память услужливо подкидывает дровишек. Это упражнение направлено как раз на

максимально объемно. Никогда не бывает однозначно хорошо или однозначно плохо. Пепеляев был фанатиком (можно, конечно, его покрыть романтической краской, но от этого он меньшим фанатиком не станет). Он пытался воевать даже после смерти Колчака, собирал армию, делал какие-то бессмысленные вещи. Уже все понимали, что это бред. Он не отступал. А момент, когда он подписывал расстрельные списки? Стирал людей в пыль одной подписью.

— Это военное время...

— Это ужасно. Я согласен. Война — это вообще бессмысленная мясорубка. Я до сих пор не понимаю, как, владея речью, имея разум, язык и губы, нельзя просто до-го-во-рить-ся.

Животные менее искусны в агрессии, чем люди. Я снимался в фильме «Август восьмого» Джаника Файзиева и общался с людьми, для которых война — профессия. Они воспринимают это как технологию, производство. И при всем уважении к ветеранам — мой дед воевал — я с большим трепетом отношусь к этой теме, но Парад Победы для меня — нечто недопустимое. Это не должно быть так. Не должны по Москве ездить огромные машины для убийства. Мы должны отдавать дань этим людям, мы должны помнить их подвиг всегда, но давайте как-то иначе почтим их. И не будем демонстрировать свое мнимое величие.

— Салтыкову-Щедрину приписывают слова: «О патриотизме заговорили — знать, проворовались». У нас так много говорят о патриотизме, снимают военно-патриотическое кино в последнее время. Диагноз очевиден, не находите?

— Да! Это характеристика нашего сегодняшнего дня! (Смеется.) Говорить однозначно хорошо о своей стране и только плохо о других — конечно, перегиб. Но мне хочется верить, что это этап, который в разное время проходили все цивилизованные страны. И однажды мы сможем честно говорить (в том числе и в кино) и о своих провалах. Лично я держу все эти исторические моменты в голове и не разрешаю себе забывать.

— Никогда не хотели выйти на митинг?

— Я ходил на митинг. И это имело смысл в любом случае.

— Вы много говорили о ярлыках. Вам ведь тоже наклеивали ярлык после фильма «Стиляги».

— Людям удобно существовать в стереотипном мире. Увидели в «Стилягах» — решили, что могу же изобразить наверняка. Зачем рисковать, если это он умеет точно? Я со стереотипами борюсь. Приятно видеть удивленных людей, которые открыли мои профессиональные навыки с неожиданной для себя стороны.

— Тогда давайте скорее начнем хулиганить и делать съемку. Покажем вас еще с одной неожиданной стороны.

БЕСЕДОВАЛА НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



РУБАШКА DIOR  
 ПИДЖАК DIOR  
 ЧАСЫ CORUM МОДЕЛЬ ADMIRAL'S  
 CUP AC-ONE 45 TIDES С ФУНКЦИЕЙ  
 ПРИЛИВОВ И ОТЛИВОВ

то, чтобы разбудить в себе непосредственность, освободить себя от детских страхов.

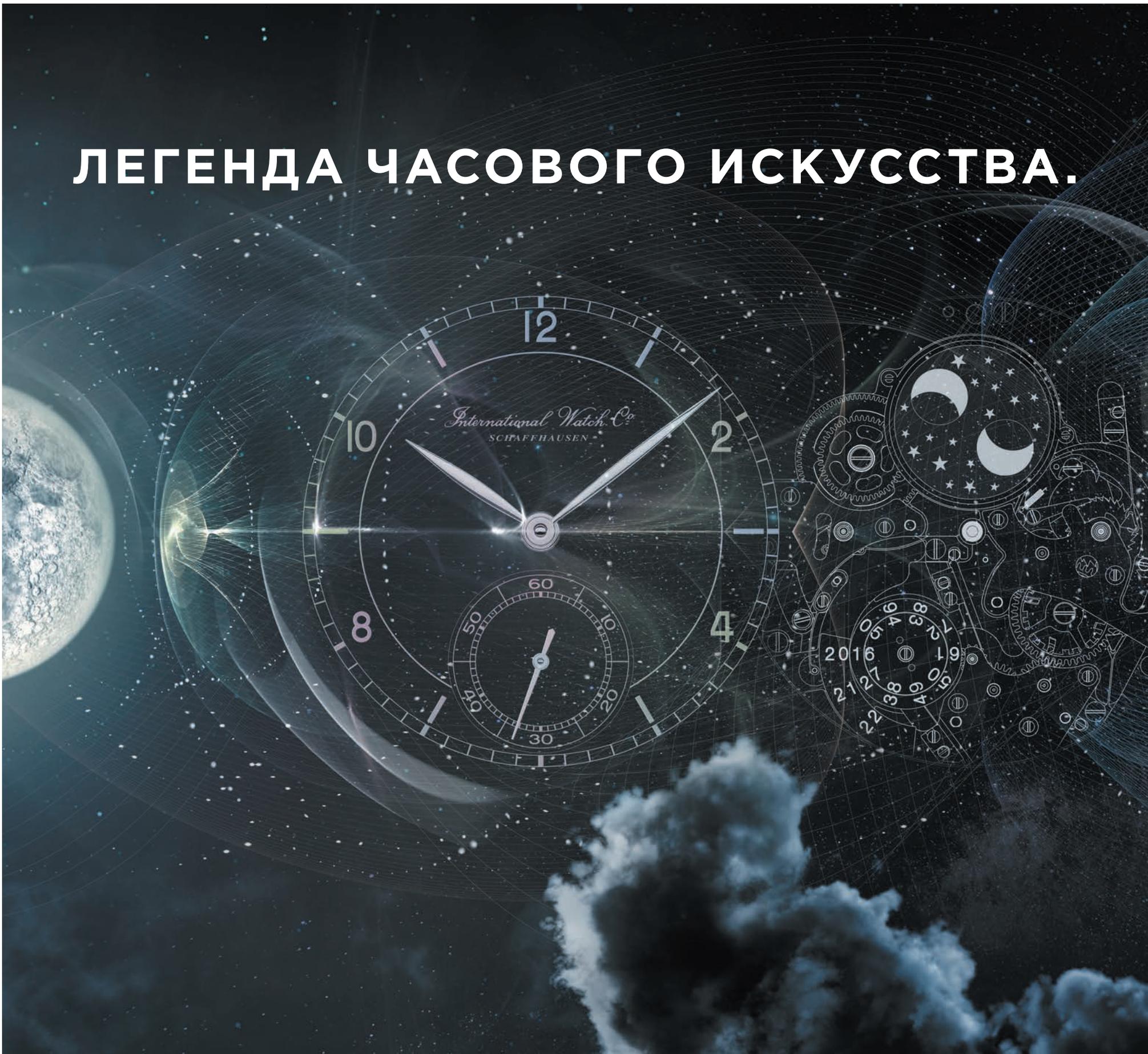
— Будем считать, что наша смелая фотосессия тоже направлена на это. Хотела спросить вас о вашем новом фильме «Контрибуция». Тема гражданской войны. Вы играете белого генерала Пепеляева. Вы как к своему герою относитесь?

— Меня один журналист на пресс-показе спросил: «Вы же понимаете, что Пепеляев положительный персонаж?» Я растерялся. Да вы что? О чем вы вообще говорите? Как в войне можно найти что-то положительное в принципе, а уж тем более — навешивать ярлыки? Я не люблю, когда в голову вкладывают готовую мысль и предлагают простые категории «добра» и «зла». Люблю, когда ситуация или персонаж показаны



ФУТБОЛКА BOSS  
ДЖИНСОВАЯ КУРТКА  
BOSS  
ПЛАЩ HUGO  
БРЮКИ BOSS  
КОЖАНЫЙ БРАСЛЕТ  
SHURSHUN  
ЧАСЫ CORUM МОДЕЛЬ  
BUBBLE

# ЛЕГЕНДА ЧАСОВОГО ИСКУССТВА.



Смотреть видео  
о коллекции Portugieser

## Portugieser Perpetual Calendar. Арт. 5034:

За каждой легендой стоит особая история. Это справедливо по отношению и к великим португальским мореплавателям, и к семейству часов IWC Portugieser. Ведь история их появления — это история смелых инноваций и высочайшего часового мастерства. 75 лет назад два португальских предпринимателя обратились к IWC с просьбой создать наручные часы, по точности не уступающие морскому хронометру. Решив удовлетворить их желание, часовщики IWC пошли на беспрецедентный шаг и поместили в корпус наручных часов механизм карманных часов типа «хантер». Так они положили начало новому часовому семейству, чья классическая элегантность, техническая изощренность и непревзойденная сложность и по сей день не перестают удивлять

ценителей часового искусства. За безупречной работой мануфактурного калибра IWC 52000 можно наблюдать через прозрачную заднюю крышку из сапфирового стекла. О технической сложности часов красноречиво свидетельствует вечный календарь, который можно корректировать простым поворотом заводной головки. Подобно тому, как звездное небо помогает кораблю отыскать тихую гавань, вечный календарь и указатель фаз Луны ведут владельца часов через все перипетии времени. Вкратце, именно так за 75 лет семейство IWC Portugieser превратилось в эталон высокого часового искусства. А благодаря уникальному сочетанию технического совершенства и элегантного дизайна оно стало современной легендой. **IWC. ИНЖЕНЕРНОЕ ИСКУССТВО ДЛЯ МУЖЧИН.**



реклама

# IWC

## SCHAFFHAUSEN

БУТИК IWC SCHAFFHAUSEN МОСКВА, УЛ. ПЕТРОВКА Д. 5 ТЕЛ.: +7 (495) 660 1868 WWW.IWC.COM/RU

# «Моя самая крутая игрушка — это мой сын»

## Артем Ткаченко об игре и адреналине

Фотограф: Кирилл Колобянин  
Стилист: София Бурнашева  
Груминг и прическа: Алена Павлова

— Говорят, мужчины — те же дети, только игрушки у них дороже. А вы во что играете? В часы, машины, гаджеты, может быть?

— А можно считать моего сына гаджетом? (Смеется.) Моя самая крутая игрушка — это мой сын. Это круче, чем часы и машины.

— Вы полностью включаетесь в игру с ним?

ком в лицо!» и что-нибудь в этом роде. Но это бывает редко.

— А на втором месте после сына...

— Машины, конечно. Мне кажется, у девочек и у мальчиков с самого детства эти страсти остаются: девочки как играли в куклы, так и продолжают в них играть, а мальчики любят машинки. Это какие-то неизменные вещи.

— Нравится копать под капотом?

— Не нравится, потому что в машинах я совсем не разбираюсь. Хотя и говорят, что водитель должен уметь починить автомобиль, если вдруг он сломается, но я ни черта не умею. Зато обожаю водить. Я занимался экстремальным вождением и думаю, у меня неплохо получается. Единственный минус — это, конечно, штрафы за превышение скорости.

— Вы носите часы Panerai, с которыми хоть в огонь, хоть в воду. Удавалось проверить их в экстремальных ситуациях?

— С аквалангом я не плаваю, на дно не погружаюсь, и часы я использую исключительно по назначению.

— Но вы занимались экстремальным вождением. Значит, все-таки гонитесь за адреналином?

— Да, как только выхожу из дома, сажусь за руль, и начинается гонка за адреналином. (Смеется.) Москва, по-моему, это бесконечный адреналин. Вот так уезжаешь куда-нибудь отдохнуть, занимаешься там йогой, самосозерцаем, читаешь книги, возвращаешься потом умиротворенным и говоришь себе: «Ну теперь-то я другой человек, теперь ничто не может выбить меня из колеи. Я камень, я камень, во мне спокойствие самурая и слона...» Сидишь за руль, и через десять минут все это проходит, потому что вокруг тебя начинается бешеная суeta, паника: все сигналят, кричат, ругаются, машут кулаками... Это такой адреналин! Поэтому даже гнаться за ним не надо, он вокруг, мы в нем

плаваем. Но, конечно, я люблю экстремальные виды спорта, особенно все, что с водой связано. Флайборд недавно опробовал — очень крутая штука, но страшная.

— Говорят, в кино вы попали случайно.

— Дело было, когда я учился в Щепкинском училище. Валялся после учебного дня в общаге (был я тогда второкурсником), и ко мне постучался Алексей Алексеев, ныне артист Театра юного зрителя. Он тогда снимался

**ЗВЕЗДА** школьных спектаклей в прошлом, успешный актер в настоящем — Артем Ткаченко к тому же счастливый отец. Артем везучий. Даже этот номер с интервью выходит за пару дней до его дня рождения. Остается только пожелать Артему сыграть все то, что он еще не успел и хотел бы. Об игре в разных ее проявлениях с актером и другом часового дома Officine Panerai беседовал Денис Сидоров.

— Когда мы вместе проводим время, мне кажется, что мы ровесники. Ему три и два, мы примерно наравне с ним общаемся. Со стороны я выгляжу, наверное, полным идиотом: иногда даже слова перестаю выговаривать, потому что он еще не очень хорошо изъясняется. Вот я с ним и разговариваю на его языке. Приходится, конечно, в какие-то моменты быть серьезным, сдвигать брови и говорить: «Сынок, нельзя бить папу кула-

РУБАШКА  
DIOR HOMME  
ГАЛСТУК DIOR HOMME  
КУРТКА PRADA  
ЧАСЫ PANERAI  
LUMINOR MARINA  
8 DAYS ORO ROSSO —  
44 MM

в картине «Даже не думай!». Постучался он ко мне и говорит: «Вставай, сегодня первый съемочный день, познакомлю тебя с ассистентами по актерам». Но я был уверен, что это ничего не даст, и продолжал лежать на кровати. Как только он вышел, меня осенило: «Что за бред — меня первый раз в жизни зовут смотреть съемочный процесс, а я отказываюсь. Что за разгильдяйство». В общем, я выскочил за ним, и мы поехали на съемочную площадку.

Съемки проходили в ресторане, и, чтобы я не мешал, меня усадили за столик. Сажу я, пью чай и слышу за соседним столиком: «Сереж, посмотри, да вон же он!» Оказалось, продюсер фильма «Даже не думай!» Сергей Грибков искал актера на роль Шнека в картине «Мечтать не вредно», и ассистентка по актерам Оля Логинова, которая, собственно, стала моей крестной мамой в кино, указала ему на меня. В итоге меня пригласили на пробы и утвердили.

— **А почему решили поступать в театральный?**

— Ну, скажем так... В какой-нибудь другой вуз я бы просто не поступил. (Смеется.) Школу я оканчивал в классе с театральным уклоном: мы занимались актерским мастерством, сценической речью и большую часть учебного времени проводили в театре. После десятого класса было собрание, на котором нашим родителям сказали: «Уважаемые родители, сейчас вы должны понять одну простую вещь: если вы остаетесь и продолжаете в том же духе, ваш ребенок уже никуда не поступит, кроме театрального (если поступит туда)».

— **Получается, ваши родители в вас поверили.**

— Да, моя мама поверила. Думаю, во мне она таким образом реализовала свою несбывшуюся мечту, потому что ей в свое время запретили поступать в театральный. Хотя у мамы могло быть будущее в этой профессии, я уверен. Недавно я пристроил ее в один проект, где она играла эпизод, и у нее был текст, с которым она прекрасно справилась.

— **Помните свои детские ощущения от выхода на сцену?**

— Ощущения бодрящие. Хотя тогда я точно нервничал меньше, чем сейчас. К тому же студенческие спектакли очень отличаются от профессиональных постановок. Там все гораздо честнее и искреннее. Все стоят друг за друга, нет никаких интриг... Такое редко встречается в театре.

— **Скучаете по сцене?**

— Скучаю. Но нельзя прийти в театр к режиссеру и сказать: «Мне нравятся все ваши спектакли, я хочу у вас играть. Возьмите меня». Пока предложение, которое заинтересовало бы меня, не поступило.

— **Кого вам хотелось бы сыграть?**

— Митю Карамазова очень хотелось бы сыграть. Доктора Равика из «Триумфальной арки» (роман Эриха Марии Ремарка. — Прим. ред.). Да много кого на самом деле.

— **Вы не устаете от собственной славы?**

— Я не настолько популярен, чтобы она меня угнетала... И не настолько неизвестен... (Смеется.) Спокойно отношусь. Мне не надо все время ходить в солнцезащитных очках и в кепке, меня не дергают за руки. Не знаю, насколько это правда, но иногда кажется, что у каждого актера свои поклонники. У меланхолических неврастеников одни, у brutальных парней из боевиков — другие. Мои поклонники меня устраивают, это приятные люди.

— **Был ли у вас момент разочарования в профессии?**

— Разумеется. Разочарование приходит в момент застоя. Думаешь: «Чем я занимаюсь, какой в этом смысл? Вот врач лечит, учитель учит, а я что делаю?» Но бывают и приятные моменты, когда кто-нибудь говорит, что ему стало легче после просмотра фильма с твоим участием. Тогда я думаю, что, может, оно и не зря.

— **А похвалу тоже спокойно принимаете?**

— Самые искренние слова говорят близкие люди, и они не всегда приятные. Потому что близкие люди говорят как есть. Хотя... Чего там греха таить: все любят, когда их хвалят, из-за этого и идут в актеры. (Смеется.)

— **Вы как-то сказали, что до сих пор не поняли, ваше ли это призвание — быть актером.**

— Конечно, нормальные люди этим не идут заниматься. Все творческие люди сомневающиеся и неуверенные. Я больше половины своих работ в кино не смотрел. Думал, что посмотрю, и начнется приступ параноидальный: недоиграл, недоделал... И начну себя корить, казнить, пилить.

— **Последний вопрос: есть на горизонте интересные проекты?**

— Вот сейчас начнется. Но сами понимаете, я не могу вам ничего рассказать.

КОСТЮМ H&M  
СВИТЕР PRADA  
РУБАШКА PRADA  
КРОССОВКИ DIOR HOMME  
ЧАСЫ PANERAI LUMINOR MARINA  
8 DAYS ORO ROSSO — 44 MM



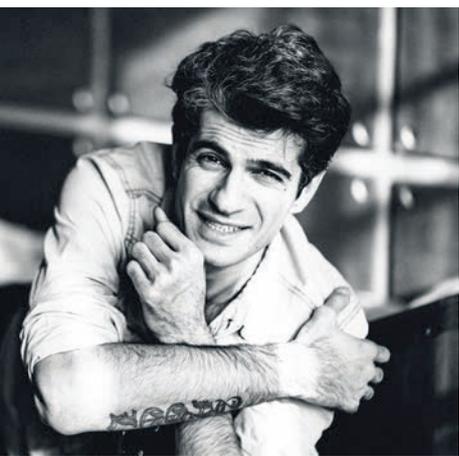
## МОДЕЛЬ LUMINOR MARINA 8 DAYS ORO ROSSO

С ВОСЬМИДНЕВНЫМ  
запасом хода —  
современная  
интерпретация  
часов, которые  
мануфактура  
Officine Panerai  
выпускала  
для бойцов  
итальянских ВМС  
в середине XX века

# «Я обожаю любить» Амбарцум Кабанян и его счастье

Записала Наталья Витвицкая |

**САМЫЙ** солнечный актер «Мастерской Петра Фоменко» в частности и Москвы в целом, Амбарцум Кабанян рассказал о детстве, о своем «ужасном» характере, о Петре Фоменко и о мечтах.



Амбарцум Кабанян родился 30 июля 1984 года. Выпускник мастерской Е. Каменьковича и Д. Крымова в ГИТИСе, актер театра «Мастерская Петра Фоменко». Занят в спектаклях: «Алиса в Зазеркалье» (Белый король, Грифон), «Гиганты горы» (Спицци), «Дар» (Чернышевский), «Египетская марка» (Мервис), «Моряки и шлюхи», «Последние свидания» (Виталий Мещерский), «Русский человек на rendez-vous» (Актер, Герр Карл Клюббер, Джиованни Батиста Розелли, Доктор, Критик висбаденский), «Сон в летнюю ночь» (Филострат, Робин Добрый Малыш).

Конечно, в театре все знают, что я работал парикмахером. Иногда вызывают поправить прическу кому-то из актрис. Для меня это честь.

Мне кажется, главное не то, сколько всего ты умеешь, а какой ты человек.

**Все мои воспоминания о детстве в Гаграх связаны с природой.** Где бы ни находился, вокруг всегда деревья, лес. Вот по этому я очень скучаю. Даже не по морю — по зелени. Сейчас у меня в квартире три пальмы, я по комнате своей не хожу, а пробираюсь. Мама меня спрашивает: «Зачем, зачем они тебе?» А я ей: «Ну конечно, ты сидишь среди деревьев и цветов. Мне тоже хочется, у меня на 17-м этаже даже птицы не летают».

**Мне часто говорили: «Ты красивый, что с тобой делать?»** Вышел на сцену, и уже сойдет». А мне-то хотелось играть. На втором курсе в ГИТИСе поставили спектакль «Вера и велосипед». Я сыграл дурачка Колю — нелепого, сутулого и смешного паренька в очках. Я доказал, что могу существовать на сцене. Спектакль, кстати, до сих пор идет. Седьмой год уже.

**Иллюзий по поводу учебы у меня не было.** Я понимал, что это этап. И его нужно пройти. Первый год плакал каждый день. Мне хотелось со всеми дружить, а не получалось. После того как слетел с конкурса, какое-то время был вольнослушателем. Вот тогда со мной вообще мало кто работал. Я всем твердил, что хочу и могу играть. И слышал в ответ — «да не можешь!». Я на самом деле не мог.

Никто в моей семье не был связан с искусством. Разве что дядя — папин брат. Он окончил музыкальную школу, давал концерты. Его виолончель, кстати, до сих пор хранится у бабушки. И я ей уже сказал, что она моя. Еще мне досталась скрипка от дедушки. И кеманча. Инструмент, похожий на скрипку.

Мой первый серьезный спектакль — «Русский человек на rendez-vous». Малая сцена, камерный зал. Было безумно страшно, но не перед зрителем. Перед театром, его артистами и Каменьковичем. Он всем нас хвалил. Нельзя было подвести. К тому же когда репетировали, Петр Наумович был еще жив и периодически подглядывал за процессом. **Мы постоянно были в напряжении — «Фома может прийти, Фома может слушать».**

**Это миф, что «Мастерская Фоменко» — закрытый театр.** Хотя, конечно, круто, что я — часть мифа. Когда на пробы в кино приходим, слышим: «А, вы из фоменок, вас не отпускают на съемки». Кто это сказал? Фоменки никогда не пойдут в ерунду сниматься, вот это правда. Их так Фома воспитал. А они — нас, соответственно.

Сейчас мы в театре репетируем «Мамашу Кураж» Брехта. Мой герой должен говорить с акцентом. В ГИТИСе я боролся с говором, всем доказывал, что могу говорить по-русски. А здесь: «Амбарцум, надо». Еще спрашивают меня: «Вот сыграете, вас тут же пригласят в кино играть кавказца за большие деньги, что, вы откажетесь?» В общем, этот очередной мой комплекс придется преодолеть.

**Каменькович — мой учитель по жизни.** Он тонкий и добрый, хотя почти всегда кричит. (Смеется.) Я часто на него обижаюсь. Но при этом четко понимаю: лучше пусть кричит Каменькович, чем кто-то другой. У всех у нас случаются кризисы, когда думаешь — «я ничего не могу-не умею». Каменькович всегда может вытащить меня из такого состояния. Помню, мы играли «Русского человека», уже дали второй звонок, а я стою и понимаю, что пуст. Ноль в голове. Я бегом в кабинет: «Евгений Борисович, я не могу». — «Что не можешь?» — «На сцену выйти не могу. Я пуст». Как же он орал! «Да посмотри на себя! Стоишь в костюме! Поступил в театр! Что тебе еще нужно?» И меня «вштырило», как говорит Агурева. Пошел и сыграл.

До решения поступать в ГИТИС я в театре ни разу не был. Просто захотелось «в люди». А люди — это кто? Те, которых показывают по телевизору. Знал только про ГИТИС. Про «Щуку», «Щепку» и МХАТ даже не слышал. Но у меня была полная уверенность, что я поступлю.

**Евгений Каменькович долго меня убеждал: «Вы взрослый человек, парикмахер.** Зачем вам все это нужно? Вас не научить, здесь 16-летние дети, которые умеют читать и писать по-русски. А вы — нет. Идите зарабатывать деньги. Вы что, хотите стать нищим?» Да, я хотел. (Смеется.) А вообще, действительно, не понимал, куда иду. Маме просто сказал: «Еду в Москву. Меня там ждут».

Друзья для меня те, с кем комфортно помолчать.

# Я не делю роли на главные и второстепенные. Важно, кто больше времени провел на сцене, так что ли? Кого ждет зритель — тот и главный.

Помню, как мы показывали Петру Наумовичу кусочек из «Амфитриона» Жироду, в рамках «вечеров проб и ошибок». Получилось очень плохо, и он сказал: «Давайте просто прочитаем». Я первый раз был у него в кабинете. Сажу по правую руку, боюсь даже смотреть на него. А так хочется. Подошла моя очередь читать. Слов не вижу — волнуюсь ужасно. Поднимаю глаза — Фома спит. Тлеет сигарета в руке. Нам стало смешно, а что делать, не знаем. Подставить пепельницу под сигарету? Уйти? Разбудить? И тут — внимание! — он не спал. Резко поднял голову и посмотрел на меня. Еще я ходил на репетиции «Театрального романа», чтобы смотреть на Фоменко. Он в основном много и долго молчал, все нервничали. Ничего не происходило. Но он мог в одну секунду подскочить и начать показывать что-то на сцене. И так это легко делать. Я был поражен.



Главное в жизни — любовь и семья. Это я понимаю сегодня. И не потому, что я далеко от родителей или здесь у меня никого нет. Просто теперь мне хочется не только получить роль в спектакле или фильме, но и создать свой дом, очаг. Я хочу семью. Хочу много детей, и чтобы дети мной гордились. Я актер, да. И что? Вот поеду на «Оскар»? — Отлично. Но, скажите, с кем мне делить этот «Оскар»?

Фоменко — музыкант. У него тонкий слух. Все выстроено от и до. Его спектакли — это музыка.

**По поводу живописи у меня наполеоновские планы.** Это уже не хобби, это часть меня. Хочу сделать выставку «100 моих друзей». Портреты — моя страсть. Лариса меня пыталась приучить рисовать цветочки. Я честно пробова, садился, смотрел на какой-нибудь тюльпан. Скучота! Что мне этот тюльпан?

**Успех? Не люблю это слово.** Не понимаю. Я не успешный. Я — счастливый. В театре все прекрасно. У меня куча работы. Любимые коллеги, обожаемые друзья. Живу в городе, который люблю.

**Недавно себе сказал: «Амбарцум, вышел из театра и о театре больше не думаешь».** Иначе можно сойти с ума, возненавидеть всех и вся. Я дома-то бываю пару часов, и эти часы нужно посвятить чему-то другому, а не работе над ролью.

Мне интересно попробовать себя во всех жанрах, сыграть все типажы и характеры. **Люблю, когда режиссер старается изменить мою природу.** Чтобы я сам себе задавал вопрос: «А почему на эту роль он взял меня, я же не подхожу». Вот так было с Юрой Титовым и его «Последними свиданиями» по Бунину. Он требовал, чтобы я убрал «величавость», изменил походку, взгляд. Даже голос требовал убрать. Я сопротивлялся, конечно, но все равно был счастлив.

**Недавно снялся в коротком метре.** Название — «С днем рождения, Роза». Снимали на улицах Нью-Йорка — я, Ирене Мускара, Леша Кузьмин-Тарасов и его супруга Анна Колчина. Было очень страшно. Всё — life и всё — сами. Я играю тетку. Для меня это вторая роль в кино. Первая — крохотная, но интересная — была в «Метаморфозисе» Львовой и Тарамеева.

**Есть «язык Фомы», его черк, эстетика. Мне все в ней нравится.** Особенно то, что он безумно эротичен. Когда я посмотрел «Триптих», все штампы вроде «легкого дыхания» улетучились. Эта сцена Гали Тюниной с Кириллом на могильной плите. Это же ничего себе! Или «Улисс» Каменьковича. Что там, извините, легкого? А «Три сестры»... как это красиво, эти женщины. Полина Кутепова там ходит вся в черном, ее лица не видно, оно закрыто шляпой. Это же надо было так выстроить. Просто смотришь на ее рот (а только он и виден) — и все, улетаешь. А еще у Фоменко всегда сохранен автор, его спектакли — никогда не «по мотивам». Автор — главное.

**Моя подруга актриса Яна Осипова очень точно меня описала:** «Господи, Цум, у тебя через каждое слово — “прекрасно”. И люди прекрасные. И мир прекрасный, ну все прекрасно!»

**Цели надо перед собой ставить только высокие.** «Вартхаусе хочешь сниматься? В хорошее кино хочешь? Не дождешься». Да, хочу. И да, дождусь.

**У меня ужасный характер.** Я как люблю, так и ненавижу. Очень категоричный. Ненавижу спорить. Ругаюсь магом. В театре за мной следит Вера Строкова, я ее попросил сам — если ругаться начну, она должна произносить мое имя. Ты не представляешь, как часто я слышу «Амбарцум». (Смеется.)

**По ночам я рисую.** На третьем курсе купил холсты и краски, позвонил маме. «О, Господи, — сказала мама, — мало того, что пошел в артисты. Эдик (моего папу Эдиком зовут. — А. К.), слышишь, твой сын краски купил?» — «Мама, не издевайся, я буду рисовать». — «Да, меня не забудь нарисовать». Так я калякал-калякал, а потом в театре познакомился с прекрасной Ларисой Герасимчук. Она стала моим учителем. Помню, как-то мы рисовали портреты всех фоменок. До шести утра могли рисовать. Но силы откуда-то брались, я ведь был влюблен! Во всех, кого рисовал.

**Самая дорогая для меня роль — Чернышевский в «Даре».** Эту роль я мысленно посвятил своему деду. Чернышевский любит своего ребенка. И мой дедушка обожал своих трех дочек.

## Я обожаю любить.

Могу влюбиться в человека, в книгу, в картину. Пою им дифирамбы, боготворю. Когда в Ван Гога влюбился, свое 30-летие полетел отмечать в Амстердам, ходил среди его работ в рубашке, бабочку повязал.



# Происхождение костюма

## O savoir-faire Dior Homme

Владимир Гридин |

**КРИС ВАН АШ** был ассистентом Эди Слимана и сменил его на посту дизайнера мужской линии знаменитого французского дома моды Dior в 2007 году. С тех пор невероятно узкие костюмы Dior Homme обрели новый вид. «Мне всегда нравилось, что мужская мода подчиняется правилам», — говорит Ван Аш. Пока он ищет возможности объединения уличных культур и классики мужского гардероба, мастера его ателье, имеющие 30–40-летний опыт пошива мужского костюма, с энтузиазмом осваивают новые подходы. Равновесие традиций и новизны возникает благодаря сложному механизму: ателье, их закройщики и портные-премьеры. Премьерами называют самых опытных портных ателье, которые хранят передающиеся через кончики пальцев знания и умения — иначе и не научишься шить, если пальчики не уколоть, — пока артистический директор Dior Homme занят поиском идей.

Эскизы моделей Ван Аша во всех подробностях изображают будущий костюм: его посадку, силуэт, детали, особенности кроя. Эти рисунки позволяют максимально точно воплотить идею в ткани, дать ей форму. Придирчивый выбор тканей, соз-

дание внутреннего каркаса с помощью традиционной прокладки из волокон животного происхождения (ее пришивают, а не приклеивают, как это делает большинство марок), тщательное заутюживание линии плеча, невидимые удерживающие швы, вставка воротничка в соответствии с давними традициями, обратные швы, пуговицы, пришитые вручную, постоянный контроль качества — каждый костюм Dior Homme требует пяти недель работы.

Вся эта скрытая от глаз работа направлена на то, чтобы создать костюм, в котором настолько удобно двигаться, насколько это вообще возможно. Вот что предшествует отправке в бутик готового костюма Dior Homme.

### Эскиз и выкройка

Студия Dior Homme направляет на фабрику на севере Италии технические элементы, необходимые для создания костюма от дизайнера Криса Ван Аша. Закройщики создают для каждой модели особую выкройку из белой бумаги. Она будет служить основой для исполнения уникальных деталей костюма, раскройки ткани и сортировки по размеру с использованием компьютерной технологии. Для раскройки воротничков и лацканов используют особые металлические лекала — для каждой модели свои. Эти элементы, в особенности характерные для костюмов Dior Homme, затем раскраиваются вручную.

### Выбор материалов

Для костюмов Dior Homme чаще всего используются традиционные итальянские ткани, но иногда и весьма оригинальные японские образцы. Качество каждого рулона ткани тщательно проверяют, прежде чем уложить ее слоями на управляемый компьютером раскройный стол: кроится не один костюм, а сразу несколько — одного размера.

### Раскрой

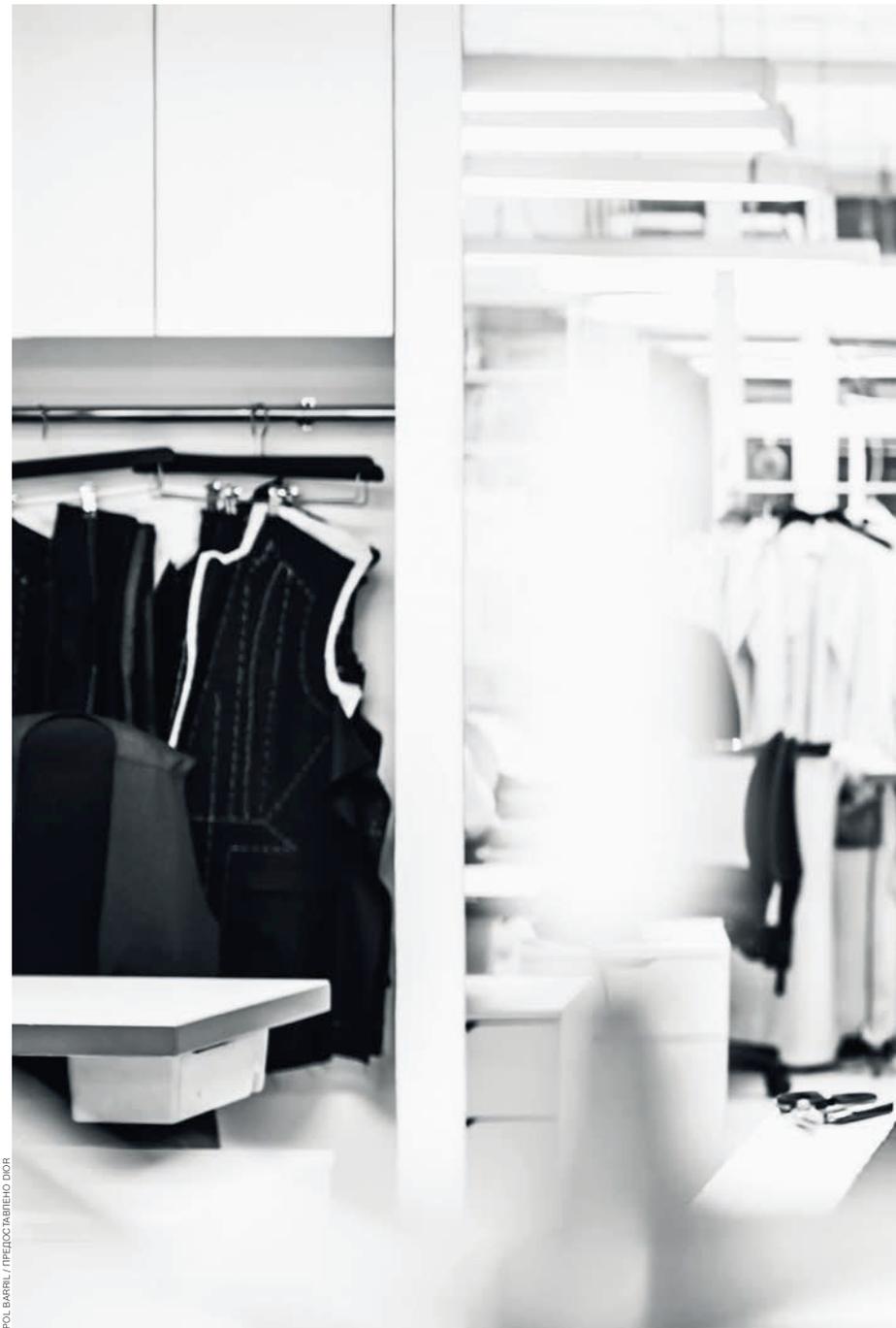
Все элементы костюма кроятся одним мастером на одном столе. Это гарантия того, что костюм будет сшит из одного отреза. Считается, что это обеспечивает более высокое качество костюма.

### Конструкция

Три составных элемента пиджака Dior Homme: подкладка, ткань, прокладка — это основа качества конструкции изделия, которое восходит к кутюрному духу дома Dior. Сборка деталей — одна из наиболее деликатных операций и требует особого опыта.

### Каркас

Внутренняя конструкция пиджака — его основа. Пиджаки Dior Homme укреплены в полном соответствии с портновскими



ФОТ. ВАРИЛ / ПРЕДОСТАВЛЕНО DIOR

## СКРЫТАЯ ОТ ГЛАЗ РАБОТА

направлена на то, чтобы создать костюм, в котором настолько удобно двигаться, насколько это вообще возможно



традициями сшитых вручную костюмов. Прокладка придает пиджаку не только жесткость и форму, но и легкость и лоск его внешнему виду. Ее изготавливают из верблюжьей шерсти и конского волоса. Именно от каркаса зависит, как будут выглядеть лацканы, линия плеч и передняя часть пиджака, поэтому работа с ним доверяется лишь самым опытным мастерам. Они притачивают каркас к ткани с помощью особого потайного шва. Dior Homme постоянно обращается к этой старинной технике, требующей особой точности и виртуозности, долгого и кропотливого труда. Благодаря ей современная элегантность костюмов Dior

Homme обретает совершенство контуров. Кстати, в рукавах пиджаков Dior Homme также используется легкая прокладка.

#### **Сметывание**

Операция, имеющая исключительное значение для внешнего вида костюма. В отличие от большинства фабричных костюмов, изготовленных с использованием прутуженной (клеевой) подкладки, костюмы Dior Homme полностью сшиты вручную. Сметывание позволяет идеально расположить каркас на ткани и получить форму, изящно повторяющую линии тела. Когда закончены все внешние швы, вручную пришивается подкладка. Затем наметка удаляется, и каждый пиджак тщательно осматривается мастером.

#### **Втачивание воротника и рукавов**

Воротник с изнаночной стороны из фетра и рукава, которые были скроены и собраны отдельной командой, втачивают в последнюю очередь. Перед пришиванием рукава к пройме подплечник укладывается и пришивается к прокладке. Затем плечо укрепляется специальной деталью, называемой *rollino*. Она придает плечу жесткость и обеспечивает ему характерную для Dior Homme линию. Рукав пришивают вручную — это гарантирует отличную носкость и безупречный комфорт. Воротник приметывается и пришивается вручную, начиная от надсечки одного лацкана к другому.

#### **Утюжка**

В процессе сборки материал многократно прутуживается для сохранения его формы. Для каждой детали пиджака имеется своя гладильная доска и утюг: для утюжки воротника и плеч используется изогнутая гладильная доска, повторяющая их форму. Плечу придается нужная форма на доске, смоделированной по линии плеча манекена. Утюжкой отдельные детали изделия занимаются прессовщики.

#### **Отделка и контроль качества**

Отделка костюма Dior Homme требует многих часов работы. Пуговицы пришиваются вручную, а отверстия для пуговиц выполняются машиной. Каждый этап производственного процесса завершается очень строгим контролем качества. Во время окончательной проверки оценивается соответствие костюма специально созданным для этого лекалам (новым — не тем, что использовались при раскройке). Даже самое незначительное отклонение означает, что изделие должно быть отправлено на переделку. Только после серии проверок чуть выше карманов для документов и ручки пришивают лейбл. Теперь костюм Dior Homme готов к тому, чтобы стать частью вашей жизни.

# «С энергией и любопытством у меня все хорошо»

Майкл Корс о своих главных увлечениях



**У ЭТОГО** интервью непростая судьба. Случилось оно в январе во время презентации коллекции Transeason. Это капсульная коллекция, которую Майкл Корс представляет журналистам лично. Мероприятие довольно занятное. Корс стоит перед редакторами, отпускает комплименты всем пришедшим в модных белых ботинках (в Штатах до мая носить белую обувь не принято). Остроумно шутит и как комик на шоу stand-up разговаривает разными голосами. Описывая самую экстравагантную и дорогую вещь, Корс называет ее своим «прагматичным моментом». Вовсю кокетничает с ритейлерами: мол, не волнуйтесь, под прозрачное кружево вставим подкладку (а то ведь не продается). А редакторов успокаивает: для съемок эта юбка останется столь же сексуально прозрачной (вечный спор между ритейлом и творчеством). Впрочем, в женский

выпуск «Стиля» интервью это не попало, хоть и было сделано во время презентации женской коллекции. Дело в том, что в мире произошло два куда более значимых события, связанных с Майклом Корсом. Во-первых, 12 апреля вице-президент США Джо Байден и Всемирная продовольственная программа вручили дизайнеру награду за вклад в борьбу с голодом в мире. А во-вторых, в Москве в ТЦ «Метрополис» открылся самый большой в Европе мужской магазин Michael Kors Men.

— Почему вы вдруг решили выступить перед публикой с рассказом о новой коллекции, как когда-то делал Баленсиага, например, или Диор? Все новое — хорошо забытое старое?

— Во-первых, редакторы должны были увидеть вещи как можно ближе. Во-вторых, я хотел в кои-то веки сам указать



Очки, рюкзак, кеды и часы из коллекции MICHAEL KORS сезона «ВЕСНА—ЛЕТО 2016»



Новый мужской бутик MICHAEL KORS MEN в ТЦ «Метрополис»

## МАГАЗИН ДЛЯ МЕНЯ — это лаборатория

на важные детали, чтобы вы их не пропустили. Я хотел объяснить, о чем думал, создавая ту или иную вещь. Если бы мог, то все коллекции показывал бы подобным образом. На шоу слишком много людей, а мне нравится личный контакт.

— Я знаю, что вы больше не планируете открывать магазины в Северной Америке, зато открыли мужской магазин в Москве. Какие рынки для вас наиболее интересны?

— Вы знаете, что действительно интересно? Наши клиенты — люди мира. Для нашей компании нет разницы между странами и городами. Иногда люди говорят:

«Японские покупатели очень отличаются от покупателей в Дубае или от тех, что в Лос-Анджелесе и в Москве». Не соглашусь с этим. У них больше общего, чем может показаться на первый взгляд. Наши клиенты очень активны в социальных сетях. Они любопытны. Они все знают. Они заняты работой, их жизнь кипит. И они ценят нас за то, что мы делаем вещи для людей именно с таким стилем жизни. Мы только что открыли магазины на Бали и в Румынии. На очереди Москва, где мы открыли большой мужской магазин. У нас много поклонников. Раньше они покупали в поездках, теперь они смогут делать это дома.

— Вы подстраиваетесь под вкусы рынков и стран?

— На самом деле нет. Разве что в Азии нужны размеры поменьше, в России мы хорошо продаем ботинки, а в Южной Америке популярнее сандалии. Но понятно, что наши русские клиенты путешествуют, и им нужны сандалии, а латиноамериканские клиенты в путешествиях нуждаются в ботинках.

— Мода очень изменилась с тех пор, как вы начали ею заниматься?

— Мир меняется ежедневно, мода лишь отражение того, что происходит в мире. Жизнь стала быстрее, чем когда-либо, и циклы моды стали короче. В год мы создаем все больше коллекций. От дизайнера это требует огромной энергии и любопытства. А у меня с этим все хорошо! Важно, что стиль стал очень демократичным. Не надо быть богатым, чтобы хорошо одеваться. И не надо жить в большом городе, чтобы понимать, что происходит в моде. Можно жить где угодно и знать обо всем. И то, что люди теперь много знают, прекрасно.

— Вы знакомы со взлетами и падениями в модном бизнесе. В 1990-е годы вы прошли через банкротство, вывели компанию в лидеры, хотя вновь пережили драматичное падение акций на 24%, и снова вознеслись на вершины. Это все неизбежные следствия происходящего в экономике и моде?

— Честно говоря, я должен быть сосредоточен на моих клиентах: чувствовать то, чем и как они живут, и смотреть вперед. Изменения в жизни неизбежны. Я никогда не сожалею о прошлом, всегда оптимистично смотрю на вещи и готов решать возникающие проблемы. Мне кажется, одежда — это не просто вещи, которые нужны, чтобы согреться. Люди, выбирая одежду, ищут ответы на какие-то вопросы, которые себе задают. А я даю им ответы на эти вопросы. И на этот процесс абсолютно не вли яет происходящее в мире. Вот поэтому я занимаюсь дизайном.



**КОГДА ЧЕЛОВЕК ПРИМЕРЯЕТ**  
 правильную одежду, ты видишь,  
 что его настроение моментально  
 меняется

— Что вы думаете о массовых брендах, которые успевают скопировать вещи из коллекций самых известных дизайнеров раньше, чем они поступят в продажу, — в индустрии это называется fast fashion, «быстрая мода»? Могут ли большие игроки модного мира изменить ситуацию? И как быть с проблемой «одноразовых вещей»?

— Молодые люди смотрят на вещи как на нечто очень временное. Девушки покупают платье, чтобы надеть его один раз в пятницу вечером, и после навсегда о нем забывают. Я думаю, что у людей сейчас, возможно, слишком много вещей в гардеробах. Лучше, чтобы было меньше, но качественнее. А то, что касается «ответственной» моды и «одноразовых» вещей, это вопрос не только к производителям. Вы же понимаете, что спрос рождает предложение. И то малое, что могли бы сделать потребители, — не покупать некачествен-

ное. Я всегда говорил: «Не покупайте пять паршивых вещей. Лучше только две, но качественные». Важно, что теперь все имеют возможность получить представление о том, что называется хорошим вкусом. Остается найти баланс между количеством и качеством.

— Вы работали в Париже для Celine, потом вернулись в Нью-Йорк к своей собственной линии. Есть разница в чувстве стиля у жителей этих городов? И как вам удавалось всегда оставаться собой?

— В прошлом эта разница была действительно ощутимой. Достаточно вспомнить 1990-е, когда я впервые оказался в Париже, чтобы делать коллекции для Celine. Мы приехали туда примерно в одно время с еще одним американцем, Марком Джейкобсом. Я стал креативным директором Celine, он — Louis Vuitton. До этого в Париже не работал ни один американский

дизайнер, ведь у нас была репутация создателей спортивной одежды и того самого fast fashion... Тогда Париж был лучшим местом для Haute couture. Сейчас стереотипы разрушены, все смешалось. Кто скажет, что Нью-Йорк — это только практичность и удобство, Париж — фантазии, Лондон — авангард, а Италия — портновское мастерство? Стереотипное мышление исчезло. Если ты дизайнер мирового уровня, то выразишь глобально и берешь лучшее от разных культур.

— Что для вас означают американский стиль и американский люкс? Ведь именно вас все редакторы, историки и критики моды приводят в пример, когда говорят о классическом американском стиле.

— Люкс — это на каждый день. Я абсолютно не согласен с мнением, что люкс предназначен только для особенных случаев — для свадьбы, например, или красной

ковровой дорожки. Люкс не привилегия американского стиля жизни, это глобальная вещь. Простое правило: роскошно ты должен выглядеть даже тогда, когда идешь на тренировку или в офис. Зачем отрицать идею роскоши? Разве она не может быть удобной?

— Вы выросли на Лонг-Айленде и часто упоминали, что ваша семья и в частности мать оказали на вас большое влияние...

— Я вырос в семье людей, влюбленных в моду. Все мои дяди и дедушки любили моду и работали в этой сфере. Моя мама работала моделью, когда я был маленьким. А у бабушки была просто модозависимость. Они показали мне, насколько разной может быть одна женщина. Мама была сторонницей стиля casual, чистых и простых линий. Бабушка была очень экстравагантной, любила украшения, цветы и принты. Одна моя тетька предпочитала богемный



КОЛЛЕКЦИЯ MICHAEL KORS  
СЕЗОНА «ВЕСНА—ЛЕТО 2016»

стиль, а другая одевалась очень секси. В молодости я видел, как женщины могут по-разному себя выражать, а настроения их менялись часто — по нескольку раз в сутки. И все они поселились у меня в голове и до сих пор там обитают.

— Вы всегда придавали большое значение ритейлу — прямым продажам. Когда-то сами работали в магазине и считаете эту работу бесценной возможностью для дизайнера лучше понять своего клиента. Какие изменения в ритейле вы наблюдаете сейчас?

— Множество покупок делается онлайн. Где угодно, в любое время вы берете телефон и покупаете что-то абсолютно невероятное и прекрасное. Но во мне и сейчас просыпается дух исследователя, когда я открываю дверь в магазин. Интересно и то, что нынешние покупатели очень информированы. Они знают, как выглядит коллекция. Для меня магазин — это лабо-

ратория, и я думаю, что дизайнеры в магазинах экспериментируют.

— Хочу вернуться к теме ответственности модных брендов, чтобы распросить о вашей программе борьбы с голодом, за которую вы недавно получили награду из рук вице-президента США. Почему вы выбрали именно это направление?

— Помните 1980-е? В Нью-Йорке и во всем мире тогда началась эпидемия СПИДа. Это было особенно заметно в модной индустрии. Многие люди, с которыми я работал, дружил, были больны, и я пребывал в растерянности, не понимая, как им помочь: я не врач, не ученый, не политик. Возник вопрос, что я могу сделать? Я собрал небольшую группу людей, которая занималась благотворительностью. Наш девиз «God's love we deliver». (Дословный перевод: «Мы доставляем вам Божью любовь». — „Ъ-Стиль“). Миссия нашего фонда (хотя

на такое название наше дело тогда не тянуло — уж слишком громко) заключалась в том, чтобы люди, жизнь которых резко ухудшилась из-за болезни и необходимости соблюдать жесткую диету, получали питательную и хорошую еду. Я бывал в домах тех, кому эта еда доставлялась, и видел, насколько это было действенно и как меняло жизнь людей к лучшему. Я чувствовал себя почти так же, как чувствую, когда создаю одежду. Когда человек примеряет правильную одежду, ты видишь, что его настроение моментально меняется.

Разъезжая по миру, я стал думать: есть ли в нем что-то, что я мог бы улучшить? Не уверен, что могу победить болезни и остановить войны, но, абсолютно честно, доставка еды — это то, что, по-моему, можно сделать для нуждающихся в ней. Мы встретились с представителями Всемирной продовольственной программы ООН и узнали, что у них есть возможность достав-

лять еду в те страны, где в ней нуждаются: в Камбоджу, Мозамбик, Уганду и другие. Это фантастика! Мы собираем деньги, они доставляют еду в школы, и у детей появляются ланч. Здесь простая связь: если ребенка нечем накормить, родители не могут отправить его в школу. Мы не только кормим этих детей, мы меняем многое в их жизни. И самое важное — это результат. В Нью-Йорке люди покупают себе кофе по утрам, и он стоит \$5. Но можно отказаться от своего капучино, чтобы вместо этого было куплено 25 наборов еды для голодающих! Эта та помощь, которую может себе позволить каждый. Именно поэтому мы создали часы 100-й серии Michael Kors Watch Hunger Stop. Их узнают по характерному рисунку. Твои друзья смотрят на них и спрашивают: «Что это за карта у тебя на часах?» А она означает, что ты помог купить 100 порций еды для тех, кто очень в ней нуждается.

БЕСЕДОВАЛА ИРИНА ЧЕРНЯК

## ***С легкой подачи***

# *Томми Хилфигер о TH Flex Rafael Nadal Edition*



**В ЮНОСТИ** Томми Хилфигер пошел против воли родителей: они хотели, чтобы сын стал инженером. А он... создал суперуспешную модную империю, которая стоит, по самым скромным оценкам, десятки миллионов. Бизнес отнимает много времени, но это не мешает ему продолжать творить и удивлять. В этом году компания Tommy Hilfiger объявила о запуске новой капсульной коллекции TH Flex Rafael Nadal Edition в партнерстве с послом бренда теннисистом Рафаэлем Надалем. Дизайнер объединил классическую для марки эстетику преппи и высококачественные ткани. Коллекция получилась стильная, утонченная и одновременно комфортная. Надаль даже согласился отработать пару подоконников на съемке. Уверяет, что движущий костюм не сковывает.

— Томми, поздравляю вас с запуском новой капсульной коллекции совместно с Рафаэлем Надалем.

— Спасибо! Мы сначала раздели Рафаэля (это я о рекламной кампании белья), а теперь одели. *(Смеется.)* Идея нашей новой коллекции состояла в том, чтобы показать связь бренда Tommy Hilfiger со спортом и активным образом жизни. Специально для этого мы разработали немнущийся костюм и назвали его TH Flex. Как правило, мужские костюмы вполне традиционны, но мы решили добавить им немного эластичности, чтобы сделать универсальными.

— Это Рафаэль подал вам такую мысль?

— Именно он. Рафаэль носил мою одежду еще задолго до нашего сотрудничества. И вот как-то мы разговорились с ним о моде и о том, что ему нравится носить одежду по фигуре, но

не ограничивающую движений. У него узкая талия и широкие плечи, поэтому перед нами встала задача создать удобную одежду для парня, который следит за собой и находится в прекрасной физической форме. Он, разумеется, профессиональный спортсмен, а игра в теннис требует постоянного движения. Вот мы и представили себе — а каково же будет играть в теннис в костюме? И поэтому решили сделать ткань растягивающейся, что, согласитесь, необычно для одежды индивидуального пошива. А добились мы этого, добавив лайкры. Ткань тянется, а потом принимает исходную форму. Костюм настолько универсален, что носить его можно как на деловую встречу, так и на выход и на светский прием. Ну, можно и поэкспериментировать, конечно. Например, я надену пиджак с классическими джинсами, а брюки со свитером или даже с другим пиджаком.

— Конечно, вы же создаете моду, диктуете ее правила. Вам все можно. Стиль бренда Tommy Hilfiger изменился со времени основания марки?

— Раньше мы были сосредоточены на удобной повседневной одежде. Сейчас стали думать об официальных выходах и классике. Причем классическая часть бо-

лее утонченная и идейная. А вы заметили, как сегодня правила в моде изменились? Можно надеть строгую вещь вместе с чем-то повседневным и свободным. А еще несколько лет тому назад было трудно себе представить, что можно совмещать несочетаемые предметы гардероба.

— Есть марки, которые популярны загадочным образом только в России. Есть те, которые близки и понятны шведам. Есть бренды, любимые американцами и итальянцами. Tommy Hilfiger нравится всем. И это не лестно, это доказывают цифры. Раскроете секрет?

— Знаете, я думаю, люди во всем мире, и не только в России или Европе, просто хотят выглядеть стильными и раскованными, но в то же время элегантными и модными. У меня многофункциональные вещи. И я просто обожаю, когда они сочетают мои вещи со смелыми аксессуарами, создавая неповторимые образы. Вот видите, никакого секрета и нет! *(Улыбается.)*

— Вы в своей работе предпочитаете современность и новые решения или классику?

— Мне нравится и то и другое, а особенно — когда удается это совмещать. Но я всегда двигаюсь только вперед. Мы любим

экспериментировать с новыми идеями, выделяться и делать что-то уникальное — будь это суперэластичная ткань, новый тренд, необычные детали или нестандартный рекламный ход. Я ищу вдохновение во всем — от старых фильмов и книг до людей, признанных иконами стиля. И соединяю пришедшее на ум с теми образами, которые мне навевают поп-арт, музыка, даже люди на улицах.

— Сегодня столько молодых и талантливых дизайнеров на модном рынке. Но конкурировать с мэтрами и гигантами индустрии очень трудно. Как им быть?

— Молодым восходящим дизайнерам нужен очень хороший марке-

## КОГДА Я ТОЛЬКО НАЧИНАЛ, УСПЕХ

представлялся мне чередой препятствий.

И каждый день я хотел сделать что-то лучше, чем накануне



JASON BLAKE / ПРЕДОСТАВЛЕНО МАРКОЙ TOMMY HILFGER



РАФАЭЛЬ НАДАЛЬ НА СЪЕМКАХ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ДЛЯ TN FLEX RAFAEL NADAL



ПРЕДОСТАВЛЕНО TOMMY HILFINGER



Капсульная коллекция TN Flex продается в магазинах Tommy Hilfinger в Европе, Северной Америке, Азии и Латинской Америке, а также на сайте [tommy.com](http://tommy.com)

ком дорогое. А продукт-то должен быть и отличного качества, и стоить адекватно.

— **Таким ли вы видели свой успех, когда только начинали?**

— Успех тогда представлялся мне чередой препятствий. (Улыбается.) И каждый день я хотел сделать что-то лучше, чем накануне. Я до сих пор приверженец этой философии — сегодня смотрю на наш бренд и думаю о том, куда мы будем двигаться завтра. Мы представлены по всему миру. Я, конечно, очень горжусь достижениями нашей команды, ведь сегодня конкуренция выше, чем когда-либо. Раньше не было понятия

тинг, и это, конечно, важно в условиях конкуренции. Но в первую очередь — и это важнее, чем что бы то ни было, — им необходимо выйти на рынок с сильным, не похожим на другие продуктом. Многие, без сомнения, талантливые люди, идущие в этот бизнес, создают нечто уникальное, но почти непригодное для

сильного маркетинга — если продукт отсутствовал в розничной торговле, то никто не мог его увидеть. Кроме того, благотворительная работа фонда Tommy Cares — вот главное достижение, которым я действительно очень горжусь.

— **Почему индустрия сейчас в таком кризисе? Возможно, погоня за прибылью оттеснила творческое начало и наступил кризис идей?**

— К сожалению, для многих громких имен наступили не лучшие времена, и, наоборот, бренды так называемой быстрой моды стремительно набирают обороты. Но я верю, что потребитель по-прежнему хочет получать одежду отличного качества, доступную и удобную. Ведь не только мода влияет на людей, они сами во многом меняют ее. мода играет важную роль в нашей жизни, потому что она позволяет нам выражать свою индивидуальность.

— **Ну и напоследок. Тема выпуска — «Игры и игрушки, которые любят мужчины». Вот Надаль поделился с нами своей страстью к часам. А какие любимые игрушки у Томми Хилфигера?**

— Я не могу жить без моих iPhone и iPad во время поездок. Я совсем не ношу украшений, но мне тоже нравятся классические традиционные часы.

Беседовала Ольга Тимофеева

# Поднять паруса О Кубке Америки Louis Vuitton

Денис Сидоров |



ТРОФЕЙ КУБКА АМЕРИКИ



БРЕЛОК ДЛЯ КЛЮЧЕЙ  
WATERLINE BOAT,  
LOUIS VUITTON



ДОРОЖНАЯ СУМКА  
KEEPALL 45  
REGATTA, LOUIS VUITTON



ЗАПОНКИ MARINE ANCHOR,  
LOUIS VUITTON

**В 1851 ГОДУ** яхт-клуб Королевской яхтенной эскадры Великобритании решил провести соревнования парусных судов. Разыграть приз между собой должны были 15 яхт членов клуба. И все бы прошло как обычно, если бы свое желание принять участие в регате не выразил Нью-Йоркский яхт-клуб. Бросить вызов «владычице морей» дерзнула шхуна «Америка». Дерзнула и выиграла.

Именно в честь победившего судна и назвали трофей, который американцы тогда увезли домой, — Кубок Америки. В 1870 году оскорбленные британцы попытались вернуть кубок себе, но безуспешно. С тех пор соревнования начали проводить с периодичностью в несколько лет. Страшно подумать, но янки удерживали первенство 132 года. Вывезти кубок с американского континента удалось только Бонду. Нет, не Джеймсу, а Алану Бонду — австралийскому миллионеру на яхте Australia II в 1983 го-

ду. Но тот год запомнился не только победой австралийцев. Это был первый сезон, когда квалификационные регаты начали проводиться при поддержке французского дома Louis Vuitton.

Победитель Кубка Louis Vuitton получает возможность побороться за Кубок Америки с действующим чемпионом. Награду Louis Vuitton успели получить команды из Австралии и Новой Зеландии, США и даже Швейцарии. А вот британцы за более чем полтора века так и не смогли отвоювать трофей. Победителю регаты Louis Vuitton этого сезона за Кубок Америки предстоит сразиться с американской командой Oracle Team USA на Бермудах.

Следующий этап Кубка Америки пройдет в 2017 году, и это будет 35-й год сотрудничества регаты с Louis Vuitton. В ознаменование крепкой дружбы французский дом выступит генеральным партнером кубка, а победитель регаты получит

трофей в кофре Louis Vuitton. Над кофром из канвы Monogram три мастера мануфактуры дома в Аньере трудились более четырехсот часов. Украсили кофр новым логотипом Кубка Америки, за основу которого взяли эмблему, придуманную Гастоном-Луи Виттоном, объединив ее с изображением трофея.

В этом сезоне приобщиться к регате можно не дожидаясь нового старта. В бутиках Louis Vuitton появилась коллекция America's Cup, посвященная Кубку. Не без иронии марка переосмыслила стиль современных яхтсменов: специально для коллекции дизайнеры Louis Vuitton придумали принт, собранный из схематичного изображения яхт, который нанесли на хлопковые брюки, ветровки, поло и шорты. Сумки украсили вариацией эмблемы Гастона-Луи Виттона, дополнив их различными брелоками. Кстати, в одном из брелоков спрятали компас, который в поиске попутного ветра лишним точно не будет.

# Какой лорд не любит быстрой езды

## О партнерстве IWC Schaffhausen с гонками в Гудвуде

Натела Поцхверия |



МИКА ХАККИНЕН ЗА РУЛЕМ «СЕРЕБРЯНОЙ СТРЕЛЫ» ПЕРЕД НАЧАЛОМ ЗАЕЗДА

Гудвуд решил, что пришло время наконец заняться делами семейными и возродить традиции гонок. Сейчас Гудвуд — главное дело лорда. На протяжении 25 лет здесь играют в крикет, гольф, отдыхают от суеты; кроме того, в последние годы устраиваются фестивали и мото- и автогонки.

В Гудвуд съезжаются частные коллекционеры, привозят редкие автомобили, имеющие музейную ценность. В день происходит несколько заездов автомобилей разных типов и эпох. Участвовать могут только сохранившиеся автомобили с оригинальными моторами. Гулять по площадке с гаражами и смотреть, как машины готовятся к заездам, даже интереснее, чем следить за самими гонками. Вот тут стоит знаменитая AC Cobra из 1960-х и Rolls-Royce 1934 года, а там — десяток Ford GT40, которые когда-то Генри Форд выпустил, чтобы утереть нос Энцо Феррари (каждая стоит полтора миллиона фунтов). Во всех гостях, независимо от их возраста и пола, просыпается шестилетний мальчишка и требует еще «машинок».

Очевидно, что такое событие не могло пройти мимо страстных любителей гонок — IWC Schaffhausen. Помимо партнерства в качестве официального хронометриста, мануфактура представила в рамках фестиваля три новые специальные серии часов Ingenieur, созданных в честь 74-й встречи членов Гудвудского гоночного клуба. По словам главы IWC Schaffhausen Жоржа Керна, винтажный дизайн — дань золотой эпохе классического автоспорта. Первая модель — Ingenieur Chronograph Edition «74th Members' Meeting at Goodwood» в массивном корпусе 42 мм из розового золота выпущена лимитированной серией в 74 экземпляра. Черный циферблат с двумя счетчиками, малая секундная стрелка и тахиметрическая шкала на внешнем обод-

**ТРИЖДЫ** в год тишину гудвудской глуши (город Гудвуд расположен примерно в двух часах езды от Лондона) нарушает рев моторов некогда самых мощных машин в мире. Jaguar E-type, Ford GT40, Mercedes SL500 1950-х годов и прочие ретрокрошки едут сюда на три главных фестиваля, посвященных гонкам и автомобилям, — Фестиваль скорости (в апреле), фестиваль Revival (в сентябре) и встречу членов Гудвудского клуба (в марте). В прошлом году часовая мануфактура IWC Schaffhausen объявила о начале партнерства с Гудвудскими гонками и отныне считается их официальным хронометристом.

Поместье Гудвуд — а с недавних пор и зарегистрированная торговая марка Goodwood Estate — последние 300 лет принадлежит семье лордов Марчей. Здесь находился зна-

менитый аэродром, откуда с 10 июля по 30 октября 1940 года стартовали самолеты британских ВВС, участвовавшие в Битве за Британию. Свою последнюю вылазку совершил отсюда и легенда королевской авиации сэр Дуглас Роберт Бадер. В 1948 году дедушка нынешнего владельца — лорда Чарльза Марча — превратил аэродром в гоночный трек и заразил всю семью любовью к гонкам. Вплоть до 1966 года ежегодно сюда съезжались любители ретроавтомобилей и скорости. Этот трек еще и печально известен тем, что именно здесь погиб знаменитый новозеландец Брюс Макларен, гонщик и основатель команды «Формулы-1» McLaren. К сожалению, без трагедий этот спорт существовать не может.

Лорд Чарльз Марч вернулся из Лондона (где он работал фотографом для глянцевого журнала и крупных модных брендов) в родной



PHOTO PRESS IWC

ке — такой дизайн больше напоминает приборы на панели автомобиля, чем часы. Помимо этих лимитированных часов коллекция дополнилась моделью Ingenieur Chronograph Edition «Rudolf Caracciola», созданной в честь немецкого автогонщика Рудольфа Караччиола, трехкратного чемпиона гран-при Европы. Циферблат был создан по подобию приборной панели гоночного автомобиля, на которой Караччиола выигрывал свои гонки. Третья «гудвудская» модель — Ingenieur Chronograph Edition «W125» — посвящена легендарному гоночному автомобилю «Серебряная стрела» W125 компании Mercedes-Benz. Все модели специальных серий оснащены новым мануфактурным калибром 69370. К слову, модели семейства Ingenieur выпускаются с 1955 года, и именно они впервые были оснащены двунаправленной системой автоподзавода — изобретением Альберта Пеллатона, страстного поклонника гоночного спорта. На этом сюрпризы от IWC Schaffhausen не закончились. В рамках гонок мануфактура устроила свой заезд — и это была жемчужина выходных. Поскольку бренд поддержи-

вает команду «Формулы-1» Mercedes AMG, то логично было предположить, что соревноваться будут ретроавтомобили Mercedes. Если точнее, две «Серебряные стрелы» Mercedes 1950-х — W196 и W25, выигравшие гран-при в 1954 и 1955 годах (их транспортировку в Англию обеспечила команда IWC Schaffhausen). За рулем одной двукратный чемпион «Формулы-1» Мика Хаккинен, за рулем второй — немецкий гонщик Йохен Масс, победитель 24-часовой гонки Ле-Ман. Хаккинен еще до начала заезда шутил, что это скорее развлечение для зрителей, чем реальное соревнование: «Я прекрасно понимаю, что эта машина стоит целое состояние (€29,5 миллиона евро, если точнее). Конечно, я не буду выжимать из нее всю мощь. Это музейные редкости, и их нужно беречь». Как и часы IWC Schaffhausen.

*Узнать больше о заездах и их истории, послушать рев моторов, посмотреть видеозарисовки и полную галерею фотографий автомобилей-участников, узнать, почему Генри Форд хотел утереть нос Энцо Феррари, короче говоря, ощутить эффект присутствия в Гудвуде и прочесть полный репортаж с места событий можно в разделе Lifestyle на сайте „Ъ“.*  
[www.kommersant.ru/lifestyle](http://www.kommersant.ru/lifestyle)

**Часы Ingenieur Chronograph Edition «74th Members' Meeting at Goodwood»**

Корпус из розового золота, стрелки и накладные метки из розового золота, черный циферблат, коричневый ремешок из телячьей кожи, классическая застежка из розового золота. Лимитированная серия из 74 экземпляров

**Часы Ingenieur Chronograph Edition «W 125»**

Корпус из титана, черные стрелки и накладные метки, посеребренный циферблат. Черный ремешок из телячьей кожи, классическая застежка из титана. Лимитированная серия из 750 экземпляров



РЕТРОАВТОМОБИЛИ—УЧАСТНИКИ ГОНОК. СЛЕВА НАПРАВО: MASERATI 300S, AC COBRA, «СЕРЕБРЯНЫЕ СТРЕЛЫ» MERCEDES 1950-X W 26 И W 196

ПРЕДОСТАВЛЕНО IWC

ПРЕДОСТАВЛЕНО IWC

ПРЕДОСТАВЛЕНО IWC

# Осязаемая мощь О новом Bentley Bentayga

Денис Сидоров |



Новый 12-цилиндровый двигатель W12 с мощностью 608 лошадиных сил, спрятанный под капотом Bentayga, позволяет автомобилю претендовать на звание самого мощного в классе SUV. Всего за 4,1 секунды Bentayga способен разогнаться до 100 км/ч, а максимальная его скорость — 301 км/ч.

Внешний вид автомобиля впечатляет не меньше его технических возможностей. Интерьер салона Bentayga — дело рук мастеров, работающих на заводе компании в городе Крю. Салон, где каждый элемент обработан вручную, выполнен из кожи, дерева и металла, а цветовое решение интерьера представлено в 15 вариантах. Приятная деталь — передние сиденья, которые настраиваются по 22 позициям, включая регулировку опоры для шеи и спины.

Российские клиенты марки смогли оценить все преимущества Bentley Bentayga на презентации, устроенной «Bentley Москва-Волгоградский». Главным гостем вечера стал актер театра и кино, народный артист Российской Федерации, руководитель театра «Сатирикон» Константин Райкин, исполнивший

моноспектакль, в котором рассказал о том, что значит быть особенным.

«Быть особенным» — главное правило, которого придерживается Bentley. Праздничности вечеру добавило и появление самого автомобиля в окружении артистов балета Большого театра. Новинку представил глава Bentley

в России Ричард Леопольд. «Автомобили класса SUV неизменно популярны в России, и мы рады предложить нашим клиентам новый продукт в этом сегменте — настоящий Bentley, вобравший в себя все уникальные черты английской марки. Bentayga является воплощением созданной вручную роскоши и технического совершенства, которые высоко ценятся нашими клиентами. Мы уверены, что новый Bentayga продолжит историю успеха бренда в России и во всем мире», — рассказал господин Леопольд.

Стоит отметить, что первые российские покупатели Bentley Bentayga станут обладателями модели из ограниченной серии First Edition, отличающейся 22-дюймовыми колесными дисками с черными вставками, изображением британского флага на крыльях автомобиля и передней панели салона, системой подсветки дверей и прострочкой Diamond within Diamond в оформлении салона.

**ПЕРВЫЙ** кроссовер в истории британской марки — Bentley Bentayga — наконец вышел на российский рынок. Мировая премьера автомобиля состоялась в сентябре прошлого года на Франкфуртском автосалоне, и уже к концу марта этого года количество заказов на новую модель класса SUV (сюда относятся спортивные внедорожники) в России перевалило за три сотни. Это при том, что в 2015 году в нашей стране Bentley продала 208 автомобилей. Долгожданную новинку в Москве представил официальный дилер Bentley в России «Bentley Москва-Волгоградский».



АКТЕР И РЕЖИССЕР  
КОНСТАНТИН РАЙКИН



РИЧАРД ЛЕОПОЛЬД, ГЛАВА  
BENTLEY В РОССИИ (СПРАВА)

# Продолжение игры О новинках Baselworld 2016

Анна Минакова |

**ДЛЯ КОГО-ТО** часы — символ статуса или принадлежности к определенной группе, а для кого-то — средство самовыражения. И таких мужчин совсем не мало. Зная это, многие часовщики регулярно представляют новинки для тех, кто хочет быть оригинальным. Так, Кристоф Кларе вот уже несколько лет успешно эксплуатирует тему часов-казино, по которым можно не только узнать время, но и проверить свою удачу в рулетке, покере или блэк-джеке. Другая оригинальная идея Кларе — часы, работающие по принципу магнетизма. Jaquet Droz не менее успешно в очередной раз переиздает другую «игрушку» — часы для коллекционеров-романтиков с автоматом в виде поющей птицы. НУТ эксплуатирует тему инноваций: еще в 2012 году Венсан Перьяр с партнерами представил первую модель Н1, сочетающую в работе принципы механики и гидравлики. За ретроградную индикацию часа в них отвечала трубка со специальным покрытием с внутренней стороны, заполненная двумя несмешивающимися жидкостями, одна из которых бесцветна, а другая — окрашена люминесцентным красителем. Их движение в трубках и показывало текущий час. С 2012 года бренд создал не одну вариацию на тему. Оригинальным в часах может быть не только функционал, нередко это сам внешний облик (как у Urwerk) или материалы (Hublot).



**Romain Jerome, Batman**  
Глава Romain Jerome Мануэль Эмш прекрасно знает: все мы — большие дети. И успешно продает ностальгию по развлечениям детства, выпуская часы, посвященные культовым компьютерным играм прошлого (Pac-Man, Space Invaders, Tetris и Super Mario) и героям детства. Новые представленные в Базеле часы приурочены к 75-летию комикса про Бэтмена



**Jaquet Droz, The Charming Bird**  
Птица под куполом этих часов оживает с нажатием кнопки и устраивает настоящее представление, взмахивая крыльями, поворачиваясь, щебеча. Темы автоматом (движущихся механических фигур) и птиц для Jaquet Droz фирменные, а потому неудивительно, что, впервые показав The Charming Bird в 2013 году, компания продолжает выпускать новые версии этих необычных часов. В нынешнем году — с перламутровым циферблатом, декорированным гравировкой и миниатюрной росписью

**MB&F, HMX Black Badger**  
Новые часы MB&F созданы совместно с Джеймсом Томпсоном, основателем студии Black Badger, специализирующейся на люминесцентных скульптурах. Свою версию уже знакомой публике модели HMX Томпсон тоже заставил светиться в темноте



**Hublot, 500 Big Bang Unico Sapphire**  
Hublot выступает за абсолютную прозрачность, выпуская серию часов с прозрачными корпусами из сапфирового стекла аж в 500 экземпляров. В истории марки уже был проект с сапфировым корпусом — MP05 LaFerrari Sapphire, но сейчас Hublot переводит сложнейшее производство таких корпусов в совершенно иной масштаб

**Ulysse Nardin, Grand Deck Marine Tourbillon**  
Их циферблат как палуба яхты, а натянутые над ним «канаты» — не просто часть декора, часы и функционируют по корабельным принципам. Минуты в Grand Deck Marine Tourbillon показываются весьма оригинальным способом: за передвижение индикатора минут отвечает сильно натянутая нанопроволока, изготовленная из используемого в корабельном такелаже высокопрочного волокна Дупонета



**Christophe Claret, X-Trem-1**  
Первые X-Trem-1 Кристоф Кларе представил в 2012 году. Индикация часов и минут в них осуществлялась при помощи работающих по принципу магнетизма прозрачных трубок и заключенных в них стальных сфер. В нынешнем году Кларе подобрал оригинальный материал для корпуса — дамасскую сталь — и выпустил две версии с разным цветовым решением по восемь экземпляров в каждой

**Urwerk, Ur-105 T-Rex**  
Часы с фирменным для Urwerk сателлитным указателем часа и минутной шкалой теперь оказались в новой «шкуре»: рельеф верхней крышки корпуса из латинированной меди имитирует кожу тираннозавра, отсюда и T-Rex в названии

# Перо века

## О 110-летнем юбилее компании Montblanc

Натела Поцхверия |



**ОТПРАЗДНОВАТЬ** свое 110-летие немецкая компания Montblanc решила в Нью-Йорке. У неподготовленного человека непонятная на первый взгляд связь таких разных географических объектов — Германии, Монблана и Нью-Йорка — должна вызвать много вопросов. Но на деле все просто. 110 лет назад три основателя компании Montblanc приехали в Нью-Йорк из Гамбурга, чтобы посмотреть, насколько далеко шагнул технический прогресс в Штатах. Изучили, вдохновились, вернулись в Гамбург и создали первую ручку Montblanc. Не было бы этой поездки в Нью-Йорк, возможно, не было бы и ручек. И неизвестно, чем тогда Горбачев подписывал бы указ о собственной отставке.

Для журналистов в Нью-Йорке придумали чрезвычайно интересную программу. Среди прочего — выставка Джексона Поллока в MOMA. Экспозиция начинается с особой работы художника, которую он создал, выдувая ртом канцелярские чернила из трубочки прямо на холст. Тонкую иронию и связь с Montblanc журналисты оценили. Но главной целью поездки был официальный прием и ужин.

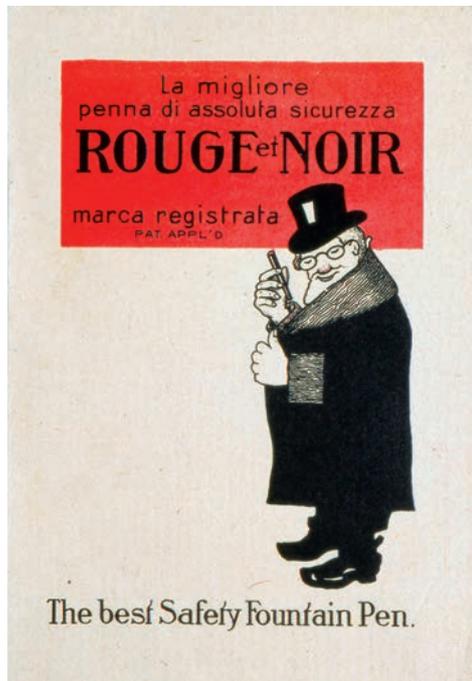
Торжество устроили на 62-м этаже Рокфеллер-центра. Среди гостей (помимо журналистов) — знаменитости, включая

друзей и послов дома — Хью Джекмана и Шарлотту Казираги, и любимые клиенты со всего мира. Немного помучив гостей австралийским английским, Джекман рассказал трогательную историю о том, как пытался назначить своей жене свидание в день их десятой годовщины именно здесь — в ресторане на 62-м этаже Рокфеллер-центра. Правда, свидание так и не состоялось из-за напряженного съемочного графика. Жене пришлось идти на ужин с Мег Райан, а Джекман оправдывался: «Знай, дорогая, в тот день я очень старался, чтобы мы попали именно сюда, но обстоятельства оказались сильнее». Впрочем, Джекман не забыл, что в центре внимания сегодня все же не он, а Montblanc, и в конце своего выступления представил гостям юмористическую короткометражку о 110-летней истории дома. С самим собой в главной роли, разумеется.

Гвоздь программы — юбилейные новинки (о них чуть позже). Сначала о декорациях на площадке. Все гости собирались в комнате в красно-черных тонах, больше похожей на отель в стиле ар-нуво и лабораторию, заставленную книжными стеллажами, одновременно. Под джазовые импровизации живого оркестра гости гуляли между стендами и не могли оторвать глаз от новинок.

Специально к юбилею были выпущены уникальные часы Montblanc Villeret Tourbillon Bi-Cylindrique 110 Years Anniversary, особая коллекция кожаных изделий Meisterstück Soft Grain и лимитированная серия пишущих инструментов Rouge & Noir — в переводе «Красное и черное». Во-первых, в честь классики французской литературы, романа «Красное и черное», а во-вторых, объясняет генеральный директор Montblanc Жером Ламбер, — это тонкий намек. «Не ошибетесь — если поставите и на красное, и на черное одновременно. И на Montblanc, соответственно. Когда-то на этом строилась вся рекламная кампания бренда».

Сейчас, говорит Ламбер, дом продолжает развивать все три ключевых направления своей деятельности — пишущие инструменты, часы и кожаные изделия, выпускает запонки, поддерживает культурные проекты, в частности, помогает Государственному Эрмитажу реставрировать важные музейные ценности. Последние 25 лет дом активно инвестирует в искусство и художников, планирует создавать свой собственный музей современного искусства на мануфактуре (к слову, коллекция, которой владеет бренд, оценивается в несколько миллионов евро).



О том, что еще нужно знать о прошлом, настоящем и будущем компании, Жером Ламбер рассказал в интервью Нателе Поцхверии.

— За последние 110 лет Нью-Йорк, без сомнения, сильно изменился. Не такой город увидели основатели компании.

— Город, может быть, и изменился, но у нас все осталось почти неизменным. Мы по-прежнему сидим в Гамбурге, разве что производство пришлось вывести за пределы города. Традиции мы умеем чтить. Играем на контрасте. Поэтому мы никогда не станем говорить, что мы — часовой дом, который когда-то начинал с ручек. Мы всегда будем помнить, откуда наши корни.

— Сейчас в мире сложная экономическая ситуация. В кризисе есть нечто позитивное?

— В трудные времена генератор идей должен работать на предельных мощностях, чтобы удивлять еще больше. И конечно, сразу видно, кто способен удерживать качество на прежнем уровне, а кто — нет. Мы можем.

— Получается, кризис — это фильтр?

— Я бы согласился с тем, что это «фильтр», но не очищающий, а оптический — фото-фильтр. Он добавляет интересные краски ситуации, показывает ее в другом свете и цвете. Скорее так.

— «Никогда не говори никогда», и за год до запуска часовой линии в 1997 году вряд ли кто-то поверил бы в то, что под брендом Montblanc будут выпущены часы. Но тем не менее — ручки, часы, кожаные изделия. На чем вы никогда не поставите логотип Montblanc?

— Мы создаем не просто предметы роскоши, а полноценных спутников и компаньонов, которые всегда рядом с вами. Так что, думаю, предметы, которые нельзя взять

**ПРЕДМЕТЫ,**  
которые нельзя  
взять с собой,  
никогда не будут  
выпущены  
под брендом  
Montblanc



с собой, никогда не будут выпущены под брендом Montblanc. Например, мебель, кухонная утварь. Мы слишком активные и динамичные, чтобы ассоциироваться с чем-то статичным.

— А вы помните свою первую встречу с Montblanc до того, как стали генеральным директором компании?

— Когда меня пригласили работать в компанию, я сразу начал копаться в памяти, чтобы выудить оттуда интересные личные ассоциации с брендом. Помню, мне было лет десять, я был в гостях у друга, мы заглянули в кабинет его отца. Посреди комнаты стоял тяжелый деревянный стол, в центре на подставке лежала ручка Montblanc. Я это очень отчетливо помню. У меня тогда в голове никак не укладывалось, зачем было компании по производству пишущих инструментов давать название, которое носит гора.

— С тех пор компания заметно выросла. И наблюдать за переменами очень увлекательно. Я знаю, что в создании часов применяются техники, которые появились в ходе работы над пишущими инструментами. Но сработало ли это в обратную сторону?

— Помогло ли нам часовое мастерство в создании пишущих инструментов? С технической стороны нет. Но кое-что из часовой индустрии позаимствовано все-таки было

задолго до того, как сам дом запустил часовое направление. В частности, мои коллеги переняли манеру делать лимитированные серии. И таким образом повысили интерес коллекционеров к продукту. Сегодня вечером вы первый и последний раз увидите нашу новую ручку The Ultimate Serpent Limited Edition I. Первый, потому что мы ее официально не представляли до этого момента. И последний, потому что этот инструмент стоимостью €1,2 млн уже продан частному клиенту. Так вот, внимательно рассмотрите ее детали. Такой художественный и вместе с тем ювелирный подход к созданию продукта тоже был позаимствован из часовой индустрии.

— Как думаете, дорогие часы и ручки — это игрушки или инвестиция?

— И то и другое. И чтобы убедиться в ликвидности, их необязательно перепродавать. Если взять пишущий инструмент Meisterstück и покупать к нему всю жизнь чернила, вы сэкономите больше денег, чем если будете каждую неделю выкидывать по паршивой ручке. Считайте, отбили стоимость.

*Галерею портретов именитых клиентов дома и фильм об истории Montblanc с Хью Джекманом в главной роли можно увидеть в разделе Lifestyle на сайте [www.kommersant.ru/lifestyle](http://www.kommersant.ru/lifestyle)*

# Телефон по мерке

## Об услуге персонализации Vertu

Денис Сидоров |



**АНГЛИЙСКИЕ** портные с Сэвил-Роу известны настолько, что даже гастролируют чрезвычайно редко: клиенты сами съезжают в Лондон, чтобы заказать себе правильный костюм. Впрочем, не только в портновские ателье поступают заказы на создание неповторимых вещей. Компания Vertu, разместившаяся в графстве Гемпшир, объединила лучших мастеров, вручную собирающих телефоны на мануфактуре марки. И в лучших традициях британского ремесленничества Vertu запустила сервис по изготовлению телефонов на заказ (Made-To-Order). Вот только в случае Vertu ехать никуда не нужно: собрать телефон своей мечты и оформить на него заказ можно в режиме онлайн на сайте компании.

Первое, с чем необходимо будет определиться, — кожа корпуса. Для флагманского смартфона Signature Touch, например, на выбор представлены телячья кожа и кожа аллигатора (всего 18 вариантов цветов и текстур) и девять цветов нитей для прострочки. В модели Signature Touch for Bentley вариантов отделки еще больше: восемь расцветок кожи Bentley (эта же кожа используется в оформлении салона автомобиля) и шестнадцать вариантов прострочки. Это позволяет создать телефон, полностью повторяющий дизайн автомобиля.

Следующий этап для телефонов Signature Touch — выбор металла корпуса (от матового и полированного титана до гильюшированной поверхности). По желанию кнопки телефона и даже винты могут быть сделаны из красного золота.



Последний шаг — выбор гравировки. Самый интересный вариант — нанести свое имя на крышку корпуса под фразой Handmade In England For. Дополнить телефон можно также созданным с нуля чехлом.

В дополнение ко всему для телефонов Aster доступна услуга нанесения монограммы как на сам телефон, так и на идущий в комплекте чехол. На выбор шесть цветов телячьей кожи, на которую можно нанести до трех букв. Гравировка может быть сделана и на задней панели.

Vertu — это не только лучшие материалы, но и новейшие технологии. В корпусе телефона Signature Touch, выполненного

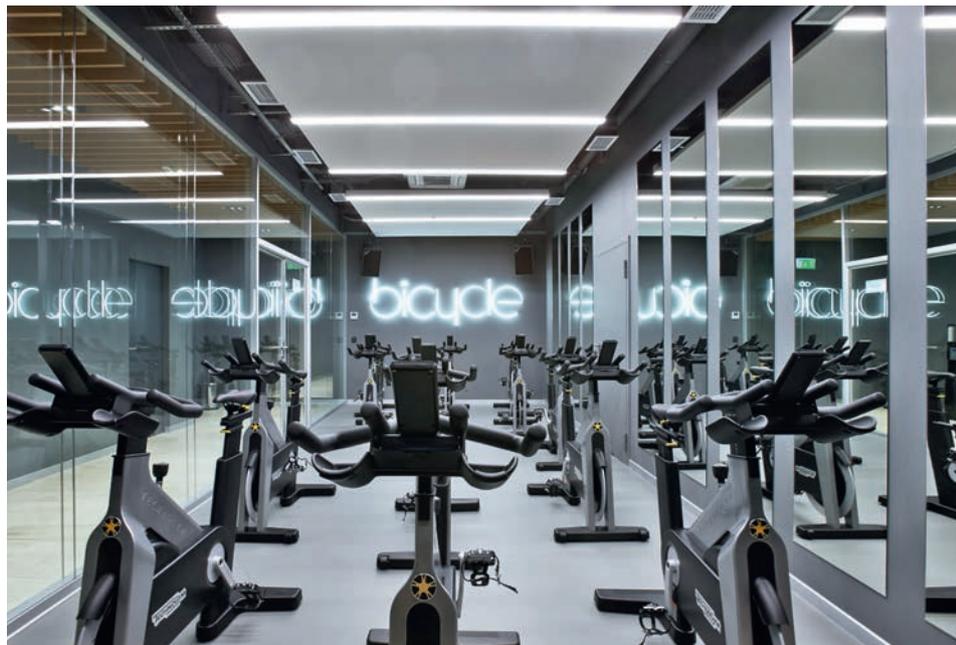
из титана пятого класса (в два раза легче и прочнее стали), спрятаны восьмиядерный процессор и 21-мегапиксельная камера, позволяющая записывать видео в формате 4k. Для всех данных, хранящихся на Signature Touch, предусмотрено криптографическое шифрование, обеспечивающее максимальную защиту от взлома и вредоносных программ.

И конечно, подобно тому, как английские портные предлагают своим клиентам услугу Bespoke (пошив костюма по индивидуальным лекалам и из любой ткани), Vertu дает возможность создать абсолютно уникальный телефон. Подробнее об услуге Atelier можно узнать в бутиках марки.

# Места надо знать

## О новостях фитнес-клуба World Class «Романов»

Наталья Витвицкая |



**СЕТЬ** фитнес-клубов World Class знают все. Как и то, что самый дорогой и самый закрытый клуб сети напротив Кремля носит название «Романов». Здесь тренируются Рената Литвинова, Евгений Миронов, Ксения Собчак и кто только не. Недавно клуб увеличил свои площади: к и без того немаленькому пространству добавилось 800 квадратных метров. Проинспектировав площадки и новые тренажеры, приходишь к выводу, что предел фитнес-мечтаний существует. И находится он в Романовом переулке.

Несмотря на статус luxury, «особых» клиентов и дизайнерский интерьер — микс скандинавского минимализма и дорогой классики, — здесь нет пафоса. Стены цвета топленого молока, уютное «дерево», мягкий свет, живые цветы. Персонал с доброжелательными и настоящими улыбками на лицах. Здесь явно хорошо не только гостям, но и сотрудникам.

Места после «весеннего обновления», как называет расширение клуба управляющая Кристина Валюкевичюте, стало заметно больше. Появились новые и увеличились прежние тренировочные залы — зал боевых искусств, зал групповых тренировок Boot Camp и Les Mills, залы для занятий Antigravity Yoga (упражнения классической йоги выполняются в подвешенном состоянии на прикрепленных к потолку гамаках) и Pilates University (в World Class они проводятся по системе Romana's Pilates, максимально близкой к оригинальной методике автора системы Джозефа Пилатеса). Заходя в любой, как

будто попадаешь в центр управления полетами на космической станции будущего.

Тренажеры — предмет особой гордости «Романова». В клубе установили инновационное оборудование Technogym, позволяющее заниматься спортом не только с тренерами, но и под присмотром мобильного приложения Mywellnesscloud. Выбираешь разные виды нагрузки, а пока занимаешься (ну, скажем, бегаешь), можно смотреть телевизор, общаться в соцсетях, слушать музыку и играть в игры. Из совсем необычного — возможность заказать себе вело- или беговой маршрут на открытом воздухе в любом ландшафте: городском, сельском, у моря или океана — на экранах сменяются умопомрачительные виды и пейзажи.

Важный и неожиданный момент — в World Class «Романов» можно сэкономить. Не заказывая персонального тренера на постоянной основе (хотя идеальный вариант — все-таки это сделать), вести с ним диалог виртуально. Обладая доступом в ваш профиль, спорт-гуру будет вносить коррективы в программу, давать советы относительно техники и веса. Все тренировки фиксируются, мгновенно составляется прогноз.

В коллекцию бесконечных возможностей для спорта и отдыха входит знаменитая спа-зона клуба, которая стала еще лучше — больше и комфортнее. Сюда можно приехать на целый день и заказать индивидуальные консультации у специалистов (все сотрудники «SPA-Романов» имеют медицинское образование). Про-

сторные стильные кабинеты настраивают на отдых. Список процедур, после которых происходят настоящие чудеса с лицом и телом, бесконечен: всевозможные массажи и обертывания, терапия ног на аппарате Endospheres, уход за лицом с использованием итальянской косметики Comfort Zone, ультрасовременные технологии омоложения, услуги парикмахерской, гидромассажные процедуры, русская баня, души Виши и Шарко. Непременно опробуйте бассейн с двумя 30-метровыми дорожками, джакузи под стеклянной конусообразной крышей и зоной отдыха на втором этаже. Чувствуешь себя так, будто побывал на морском курорте. Еще одна новинка, эксклюзивно представленная в World Class «Романов» — Aqua Stand Up, тренировка на сапах, надувных серф-досках с веслом, включающая элементы из функционального тренинга, йоги, пилатеса. Быстрое похудение и тонус мышц гарантирован. А если в ваших ближайших планах — научиться серфить, то лучшего начала не придумаешь.

За гастрономические чудеса отвечает бар сети Степана Михалкова Хлеб&Со с фитнес-перекусами на любой вкус (все блюда готовятся с пониженным содержанием соли, сахара и жира) и, конечно, гурманской едой. Словом, что такое спорт и отдых высшего класса, можно понять, только однажды оказавшись в «Романове». Респектабельнее места не придумаешь, при этом его уникальность — ощущение единственности и комфорта, которое во всем мире ценится очень высоко.

# Игра на деньги

## Светлана Марич о том, что, как и зачем покупать на аукционах



**АУКЦИОННЫЙ** дом Phillips совместно с компанией Vacs & Russo 14 и 15 мая проведут первую в этом году серию часовых аукционов в Женеве. На первом тематическом аукционе под названием START-STOP-RESET представят редкие наручные часы-хронографы из нержавеющей стали, созданные лучшими часовыми домами XX века. А также наручные часы с вечным календарем и индикатором фаз Луны из первой серии Patek Philippe, выполненные из желтого золота, — они появятся на аукционе впервые.

В преддверии часового аукциона в Женеве и аукциона New Now в Лондоне мы застали Светлану Марич, заместителя главы аукционного дома Phillips, в лондонском штаб-офисе и расспросили о будущем арт-рынка, российских художниках и онлайн-формате галерей.

— Светлана, поздравляю вас со вторым аукционом по часам в Женеве после громкого успеха тематического аукциона «Эффектные Day-Date», состоявшегося в мае прошлого года. Были проданы все лоты.

— White glove sale (аукцион, когда 100% лотов продано) — редкое событие в аукционном мире. Благодаря профессионализму часовой команды Phillips такой колоссальный результат был достигнут уже на первом инаугурационном аукционе департамента. В этом году мы также ожидаем большого успеха: в рамках тематических торгов START-STOP-RESET Phillips впервые выпустит каталог в сотрудничестве со знаменитым часовым экспертом Пуччи Папалео и его командой. В последние годы эта талантливая команда уже работала над важными книгами для коллекционеров часов. Готовясь к аукциону, мы совместно с господином Папалео изучили сотни моделей часов на четырех континентах, чтобы отобрать лучшие экземпляры. Самой эффектной моделью, пожалуй, станет Rolex с двойной секундной стрелкой — отдельные коллекционеры считают его важнейшими наручными часами, когда-либо выпущенными фирмой. Это настоящее событие для часового мира.

— Расскажите, чем сегодня занимается дом Phillips и что его отличает от других топовых аукционов?

— Безусловно, за последние годы Philips вышел на новый уровень. Сегодня у нас две крупные галереи — в Лондоне и в Нью-Йорке. Лондонское выставочное пространство на Berkeley Square знаменито своими уникальными семиметровыми потолками, благодаря которым мы можем экспонировать уличные скульптуры в помещении. Галерея в Нью-Йорке расположена на знаменитой Парк-авеню. Также мы открыли новые офисы и галерейные пространства в Гонконге, Берлине и Париже. Парижская галерея в Сен-Жермен стала местом притяжения во время арт-ярмарок FIAC (Foire internationale d'art contemporain — парижская ежегодная ярмарка современного искусства) и «Арт-Пари», когда мы привозим лучшие лоты лондонских и нью-йоркских аукционов на превью. Кроме новых пространств мы открываем и новые отделы. Как я уже говорила выше, в прошлом году мы запустили часовой департамент в Женеве. Аукционы Phillips по фотографии уже много лет являются самыми успешными в мире. Мы также лидируем по дизайну XX века.

— Какими проектами вы еще занимаетесь кроме профильных аукционов?

— Мы поддерживаем выставочные программы в лучших музеях мира и участвуем в разнообразных благотворительных программах. Например, в прошлом году мы работали с Эрмитажем над ретроспективой Захи Хадид и со швейцарским Фондом Бейлера (Fondation Beyeler) над футуристической выставкой Малевича «0,10», проходившей в Базеле. Выставка была номинирована на премию Art Newspaper как лучшая выставка года. Также мы активно занимаемся благотворительностью: провели благотворительный аукцион для Мультимедиа Арт Музея Москва, аукцион для фонда помощи аутистам «Антон тут рядом», сотрудничаем с фондом Чулпан Хаматовой «Подари жизнь», делали благотворитель-

ный бал для фонда Naked Hearts Натальи Водяновой в концертном зале в Барвихе. В апреле мы помогаем провести благотворительные аукционы в Кенсингтонском дворце для друзей Эрмитажа в Лондоне, гала-аукцион в поддержку лондонской филармонии, также проводим благотворительный аукцион с Design Museum. Но больше всего сил мы отдаем на поддержку благотворительности в России.

— Как вы считаете, что побуждает коллекционеров покупать именно на аукционе Phillips?

— Настоящие коллекционеры покупают и в галереях, и в других аукционных домах. Ведь главное — это работы. Хотя, конечно, экспертиза и профессионализм сотрудников аукционного дома всегда играют большую роль. Своим клиентам мы помогаем ориентироваться в арт-мире, приглашаем их на международные арт-ярмарки, музейные открытия, знакомим с художниками. Мы помогаем собирать коллекции, продавать работы, к которым коллекционеры уже потеряли интерес, открывать новые направления в искусстве, дизайне, фотографии, часах и ювелирных украшениях. Безусловно, мы пытаемся делать весь опыт покупки приятным — организуем бранчи и ужины для коллекционеров, предаукционные выставки и лекции по искусству. Участие в аукционе — это не просто продажа и покупка работы, это жизненный опыт, который обогащает жизнь в культурном плане.

— Фактически, получается, для покупателей Phillips ваша оценка качества является неким критерием — сигналом, что за вещь надо бороться. А пытались ли вы оценивать мотивацию покупателей? Кого среди них больше, коллекционеров или инвесторов?

— Чаще всего это переплетение интересов. Есть люди, которые в первую очередь инвестируют в искусство целенаправленно, будто играют на бирже ценных бумаг. Есть клиенты, которые прежде всего украшают свои дома художественными произведениями. Но люди, инвестирующие в



ЧАСЫ VACHERON CONSTANTIN CHRONOMETRE ROYAL



ЧАСЫ ROLEX 6062

ЧАСЫ ROLEX CHIMERE



ЧАСЫ PATEK PHILIPPE 2499

искусство, также хотят жить в домах, украшенными прекрасными произведениями, а коллекционеры начинают участвовать в жизни художников и покупают больше работ, которые позже перепродают, а вырученную прибыль вкладывают в новые произведения.

**— С кем из известных художников вам понравилось работать больше всего?**

— Аукционный дом работает как брокер — от коллекционера к коллекционеру, чаще всего мы не работаем с художниками напрямую. Однако мне очень нравится работать с художниками. Они все такие удивительные и разные, каждый предлагает свой опыт и видение мира. Если говорить о русских художниках, то отмечу Евгения Антуфьева и Павла Пепперштейна. Пепперштейн уже международная звезда, Антуфьев начинает активно выставляться на международных площадках. Он создает скульптурные объекты в разных техниках — от бронзы до деревянных скульптур и шитья. В этом году Антуфьев представит сольный проект на «Манифесте» в Цюрихе, а одну из его работ мы выставили на нынешних торгах в лондонском Phillips New Now. Из международных звезд мне повезло работать с Дэмиеном Хёрстом, Марком Куинном, Джеффом Кунсом. Обожаю Энни Лейбовиц — каждый раз, когда получается попасть в ее студию в Нью-Йорке, для меня просто праздник души. Это женщина невероятной силы и энергии.

**— Вы готовы взять на аукцион работу, просто оценив ее качество?**

— Да, это возможно, хотя приоритет мы отдаем работам вторичного рынка, переходящим от коллекционера к коллекционеру, которые невозможно купить в галерее.

**— Что нужно делать художнику, чтобы представить свою работу на аукционе?**

— Прежде всего делать хорошие работы. А также работать с хорошими галереями и выставляться на международных выставках. Я регулярно езжу по выставкам, посещаю различные ярмарки и постоянно отсматриваю работы молодых художников. Аукционные дома — это следующий этап после галереи. Мы берем не абсолютно начинающих художников, а тех, кто уже делал сольные выставки, чьи работы находятся в коллекциях.

**— Phillips много работает с русским современным искусством. Как сегодня аукционный дом продвигает русских художников и как заинтересовать международный арт-рынок русским современным искусством?**

— Представить русское искусство в международном контексте. Мы отказались от отдельных аукционов по русскому искусству и теперь ставим работы российских художников в международные аукционы. Это прекрасно работает. Например, работа Константина Худякова «Тайная вечеря», представленная на международном аукционе современного искусства, ушла коллекционером в Норвегию. Работы Тимофея Парщикова купили австрийские коллекционеры, а фоторабота Юлии Лебедевой с мусульманскими женщинами, которые носят лабутены и едят бигмаки, была продана в Катар. Хорошее произведение всегда привлекает интерес международной публики. Несмотря на это, важно, чтобы коллекционеры из России активно поддерживали русское искусство.

**— Все же приятно, когда наши художники имеют успех в мире.**

— Знаете, я мечтаю, чтобы российский арт-рынок состоялся. В данный момент он находится в зачаточном состоянии.

Мало коллекционеров, художников и арт-менеджеров. Нет галерей, которые представляли бы наших художников на международном уровне. Галереи должны привлекать аудиторию, работать с коллекционерами и музейными площадками, с институциями, участвовать в международных программах. Одним словом, уметь продюсировать художественный процесс.

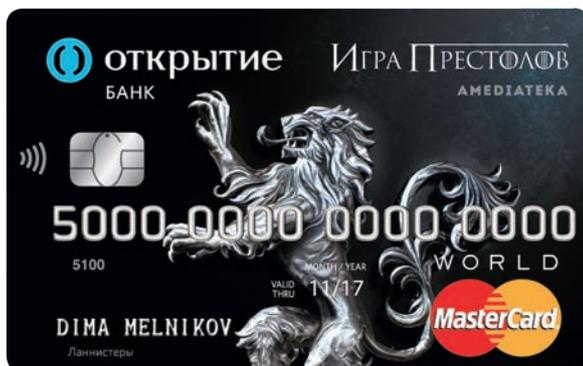
**— В последнее время аукционы и галереи стали переходить на онлайн-формат. Что же, будущее за интернетом?**

— Онлайн-формат помогает быстрее передавать информацию о работах. Концептуально это еще не выстроено так, чтобы стать альтернативой офлайн-пространству, хотя к этому все идет, и это будет. Понятно, что «Инстаграм» запускает другой скоростной режим в арт-мире. Сайт Phillips тоже предлагает купить работы через интернет. Но, несмотря на удобство онлайн-покупок, есть определенный тип коллекционеров, которые предпочитают приходить на выставки и оценивать работы лично. Я думаю, что в ближайшее время два таких подхода будут сосуществовать и дополнять друг друга.

**— Каков ваш прогноз на 2016 год? Закончился ли кризис на рынке современного искусства?**

— Арт-рынок очень чутко реагирует на общее состояние мировой экономики. Кризис, естественно, закончится, потому что в мире все циклично. Безусловно, будет рост. Со своей стороны мы будем больше заниматься развитием новых аукционных направлений, работать с молодыми художниками для New Now и развивать секцию искусства XX века, где представлены произведения музейного уровня.

БЕСЕДОВАЛА ОЛЬГА ТИМОФЕЕВА



### Зима еще ближе

К премьере шестого сезона «Игры престолов» банк «Открытие» выпустил серию пластиковых карт, посвященных сериалу. В зависимости от выбранного тарифного плана клиенты, оформившие карту, получают доступ к онлайн-сервису «Амедиатека» на три или шесть месяцев



### Новый шаг

Итальянская марка Geox выпустила экологичную линейку обуви New: Do. Кожа для моделей выделяется без применения вредных веществ, а подошва выполнена из чистого каучука, который подвергается вторичной переработке



### По лезвию бритвы

Услуга «Королевское бритье» в салоне Pride Beauty and Spa названа так потому, что расставание с щетиной проходит с применением средств Truefitt & Hill, старейшего барбершопа в мире



### Истину открывают по средам

В винной карте московского гастропаба Wine Religion, обладателя бокала Wine Spectator, 550 наименований. Каждую среду гастропаб открывает одну бутылку редкого вина, заказать которое можно по бокалам.



### Повелитель времени

Автоматические часы Breguet Classique Hora Mundi 5727 с мгновенным переключением часовых поясов получили новый гильошированный циферблат. При этом модель сохранила индикаторы дня и ночи (между 3 и 4 часами), даты (на 12 часах) и города (на 6 часах)



### На полной скорости

При бронировании трех ночей в люксе Baglioni Hotel London, можно заказать трансфер из аэропорта на Maserati и провести целые сутки за рулем Ferrari или Lamborghini. Цена вопроса — £1150 за ночь



### Надежный попутчик

Для большего удобства дорожные сумки Raschini из тонкой телячьей кожи снабдили телескопической ручкой и колесами

ТОЛЬКО ОРИГИНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ ИЗ ЕВРОПЫ.

УНИКАЛЬНЫЙ ВЫБОР НА ЛЮБОЙ ВКУС.

БЕСПЛАТНЫЙ РЕМОНТ.

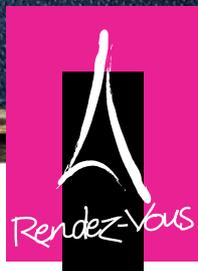


**LLOYD**

GERMANY



[www.lloyd.com](http://www.lloyd.com)



КОЛЛЕКЦИЯ LLOYD ВЕСНА/ЛЕТО 2016 В МАГАЗИНАХ RENDEZ-VOUS

ОБУВЬ. СУМКИ. АКСЕССУАРЫ

ЗАКАЗЫВАЙТЕ ОНЛАЙН НА [WWW.RENDEZ-VOUS.RU](http://WWW.RENDEZ-VOUS.RU)

# PANERAI



LUMINOR 1950  
8 DAYS GMT ACCIAIO - 44MM  
(REF. 233)

БУТИК PANERAI  
МОСКВА – БЕРЛИНСКИЙ ДОМ, УЛ. ПЕТРОВКА 5

PANERAI.COM • +7 495 662 75 76

LABORATORIO DI IDEE.