«ПЛАНКА ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ С КАЖДЫМ ГОДОМ ПОВЫШАЕТСЯ»

ДИРЕКТОР МАКРОРЕГИОНА «СЕВЕРО-ЗАПАД» TELE2 ОЛЕГ ТЕЛЮКОВ В ИНТЕРВЬЮ КОРРЕСПОНДЕНТУ BG АГАТЕ МАРИНИНОЙ РАССКАЗАЛ О ПРИОРИТЕТАХ КОМПАНИИ НА БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ И О НОВОМ ПРОЕКТЕ, КОТОРЫЙ ОПЕРАТОР ГОТОВИТ В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ.

BUSINESS GUIDE: Приближается Петербургский международный экономический форум. Год назад на его площадке Tele2 заключила соглашение о взаимодействии в сфере развития услуг связи с правительством Петербурга. Каковы результаты работы?

ОЛЕГ ТЕЛЮКОВ: С момента подписания соглашения произошло достаточно событий федерального масштаба, которые стали для компании знаковыми. Если говорить о Петербурге, то мы запустили в городе сеть 4G и обеспечили своим абонентам доступ к мобильному интернету на 67 станциях петербургского метрополитена. Кстати, до сих пор компания остается единственным оператором, предоставляющим такую возможность. В рамках соглашения, заключенного с правительством Петербурга, Tele2 планирует инвестировать 8,7 млрд рублей до 2019 года в развитие и модернизацию сети, а также в повышение качества связи и ее доступность для населения. За прошедший год мы уже значительно расширили покрытие 3G и повысили доступность скоростного мобильного интернета.

BG: Какие пункты соглашения с правительством города сейчас на стадии реализации?

О. Т.: Как я уже сказал, мы активно строим, развиваем и модернизируем сеть, чтобы предоставлять качественную связь для наших клиентов. Также мы активно развиваем b2b-направление. Нам удалось увеличить количество корпоративных клиентов в 2015 году на 25%. Среди организаций, выбравших Tele2 своим оператором, компании оборонно-промышленного комплекса, энергетического, медицинского, строительного и банковского секторов. Мы успешно реализуем m2m-решения (machine-to-machine. — **BG**). Это направление мы считаем для себя одним из наиболее перспективных, оно вызывает большой интерес у корпоративных клиентов. Еще одна составляющая сотрудничества — социальные проекты, которые мы также намерены продолжать реализовывать.

BG: Что именно планируете делать?

О. Т.: Мы уже несколько лет поддерживаем фонд «Навстречу переменам», который занимается развитием социального предпринимательства. Каждый год вместе с партнерами фонда мы выбираем самые перспективные проекты и выделяем по 1,2 млн рублей на старт проекта и оказываем консалтинговую помощь в формате бизнес-инкубатора. Среди участников конкурса всегда есть петербуржцы, которые традиционно представляют очень интересные и качественные идеи. В 2014 году одним из победителей стал Михаил Кривонос с проектом «Работа-i». Он организовал центр по трудоустройству выпускников детских домов и молодых людей с ограниченными возможностями. В прошлом году еще

АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

два петербургских предпринимателя получили гранты. Надежда Самойлова — с проектом «Детские садики» для детей с особенностями развития, а также Зоя Бойцева и Алла Маллабиу с проектом «Я тебя слышу», направленным на адаптацию детей с нарушением слуха. Важно, что наши сотрудники становятся кураторами участников, делятся своим опытом с начинающими предпринимателями и помогают сделать качественные и полезные обществу проекты.

BG: Финансирование сторонних проектов не подверглось сокращению в кризис?

О. Т.: Я уже упоминал, что за последний год у нас произошел целый ряд значимых событий, который позволил нам выйти на новый уровень. Не будет преувеличением сказать, что в 2015 году мы совершили качественный скачок в техническом развитии. Объединение с «Ростелекомом» помогло нам стать федеральным оператором. За счет получения портфеля лицензий на частотный диапазон мы смогли предложить выгодные тарифы на самые современные услуги связи. Ярким событием стал выход в Москву. На Северо-Западе в 2015 году мы запустили 3G во всех регионах, а в Санкт-Петербурге и Республике Коми — еще и 4G.

BG: Кадровая политика тоже не изменилась? Многие компании вынуждены сокращать штат с целью оптимизации процессов и издержек.

О. Т.: Мы остаемся компанией с ограниченным штатом сотрудников, где эффективность каждого в разы выше, чем в других организациях отрасли. При этом у нас всегда открыты вакансии на новые и освободившиеся позиции. Став федеральным оператором, мы запустили много новых регионов. В нашей компании сотрудники успешно растут по карьерной лестнице, имеют возможность развиваться как в своих филиалах, так и в других регионах страны.

BG: Есть ощущение, что у людей по-прежнему существует некий стереотип в отношении к Tele2, а как вы видите ситуацию?

О. Т.: Изменения, произошедшие в 2015 году, позволили совершить не только технологический, но и качественный скачок в услугах связи. 3G и 4G в метро, самая высокая средняя скорость 3G в городе, с отрывом от конкурентов более чем на 20%. Мы изменились, а в этом году стали еще лучше по многим критериям. За последние полгода количество наших базовых станций выросло на 14%. Мы обновили существующие базовые станции, улучшив прием сигнала и скорость передачи данных в «проблемных» районах Петербурга. Мы продолжаем техническое развитие и в области. К примеру, за первый квартал 2016 года мы запустили 3G в поселке Коммунары Приозерского района, в селе Посадников Остров Киришского района и во Всеволожском районе. В Тосно и Любани наша техническая служба улучшила 3G-покрытие и увеличила скорость мобильного интернета в Колпино и Бокситогорске. Объем среднесуточного интернет-трафика в сети Tele2 вырос в шесть раз. Если говорить об обслуживании, то мы на 37% увеличили число монобрендовых салонов, и теперь наш салон есть практически на каждой станции метро. Еще одна точка контакта с нашими клиентами — это колл-центр. Сегодня время ожидания ответа оператора в службе поддержки не превышает 40 секунд и является одним из лучших в отрасли.

BG: Какие тренды на рынке, по вашим прогнозам, будут преобладать в ближайшем будущем и какие задачи, исходя из них, в перспективе ставит перед собой компания?

О. Т.: Наша главная цель — оказывать качественные услуги. Отрасль телекома высококонкурентна, абоненты требовательны, что повышает с каждым годом операторам планку и задает все более высокий темп развития. Главный тренд, как и в прошлом году, — это мобильный интернет, его качество, доступность, скорость. Мы развиваемся рекордными темпами в этом направлении. Есть даже ощущение, что абоненты не всегда успевают отследить результаты нашего развития, а абоненты конкурентов с удивлением отмечают качество услуг. И такого эффекта мы достигли всего лишь за год. Планы на будущее — расти и развиваться, предлагая нашим клиентам оптимальное качество мобильных услуг в мире, где мобильная связь уже давно стала услугой первой необходимости. Уже в ближайшее время мы запустим сети LTE в диапазоне частот 450 МГц в Петербурге и области, что позволит обеспечить доступ к мобильному интернету в малых и труднодоступных поселениях, где до сих пор не было мобильной связи. ■