

экономика региона

Кризис в помощь

За два года работы в условиях экономического кризиса промышленность Волгоградского региона показала парадоксальный рост производства в нескольких отраслях и, в целом, удивила крепкой устойчивостью к рыночным шокам. «Ъ — Экономика региона» изучил, как отразился кризис на региональной промышленности, помогла ли ей девальвация рубля и как компании изменили свои маркетинговые стратегии.

— смена курса —

Санкции и девальвация меняют рынок

В 2008 году индекс промышленного производства в Волгоградской области сократился почти на 1,6% (по РФ сохранился рост в 0,6%), а в 2009 году обвалился сразу на 9,7% (по стране — 10,7%). Наибольшие трудности тогда испытывали экспортно-ориентированные производства: металлургия и нефтехимия.

Текущий кризис показал противоположную картину. В 2015 году регион фактически удержал индекс промпроизводства 2014 года (99,2%) при общероссийском падении на 3,4%. За первые пять месяцев 2016 года этот показатель вырос на 2,3%, а в целом по России был лишь символический рост в 0,1%.

В 2015 году, пока статистики не подвели все итоги, эксперты объясняли этот «аномальный» рост хорошими показателями оборонно-промышленного комплекса, который в последние годы получил большой госзаказ. Трудно оценить долю ОПК в общем объеме промышленного производства за прошлый год, который составил 746,5 млрд рублей. Неофициально источники „Ъ“ в ОПК региона оценивают долю «оборонки» в несколько процентов от общего объема промпроизводства.

Действительно, по данным Росстата, основной рост в 2015 году пришелся на «гражданские» направления. С позитивной динамикой в Волгоградской области работают отрасли, который больше всего «провалились» в кризис 2008–2009 годов. Это обрабатывающая промышленность, а также производство и распределение электроэнергии, газа и воды — рост в этих отраслях по отношению к январю-маю 2015 года составил, соответственно, 2,3% и 7,5%. За первые пять месяцев текущего года рост также показали предприятия, выпускающие транспортные средства и оборудования (+ 44,3%), текстильное и швейное производство (+ 40,2%), а также производители электронного и оптического оборудования (+10,8%). Выпуск кокса и нефтепродуктов вырос на 6,9%. Ключевая для региона химическая отрасль также показала успешную динамику — рост на 5,8%.

В регионе в два раза увеличился объем производства автобусов, на 83,8% увеличен выпуск кордных тканей, на 48,7% — трикотажных изделий, на 35,6% — хлопчатобумажных тканей. Объемы выпуска прямоточного бензина выросли на 48,8%, дизельного топлива — на 10,1%, а лакокрасочных материалов выпустили на 62,6% больше, чем в январе-мае 2015 года. Выработка электроэнергии в Волгоградской области увеличена на 14,3%, тепловой энергии — на 6,8%.

«Если в 2008–2009 годах падение было общими ровым, резким и глубоким, но в целом краткосрочным, то текущий кризис — вялотекущий и затяжной», — отмечает гендиректор ЗАО «Финансовый брокер „Август“», кандидат экономических наук Карэн Туманянц. — Он дает компании время для изменения маркетинговой стратегии и переориентации рынков сбыта. Свою роль сыграли, конечно, девальвация рубля и экономические санкции Запада против России».

Таким образом, многие предприятия, сумевшие вовремя встроиться в новую рыночную конъюнктуру, санкций особенно не заметили, а произошедшая девальвация рубля в каком-то смысле укрепила конкурентоспособность их продукции, особенно у тех компаний, кто ориентировался на мировые рынки.

Инвестиции подспели к кризису

По данным областного комитета промышленности и торговли, за январь-май 2016 года наибольший рост производства к аналогичному периоду 2015 года показывали «ЛУКОЙЛ-Волгограднефтепереработка», «Волгограднефтемаши» и «Каустик», которые в 2008–2009 годах, наоборот, производство сокращали. Также в лидерах «Камышинский текстиль», «Газпром химволокно» и филиал «Рус-



Благодаря своевременному ребрендингу ООО «Волгабас Волжский» смог увеличить объемы производства автобусов

Гидро» «Волжская ГЭС». Почти все эти предприятия недавно реализовали крупные инвестиционные проекты по модернизации и расширению производства или завершили ключевые их этапы.

Так, ЛУКОЙЛ в конце мае запустил на своем НПЗ в Волгограде новые мощности по переработке вакуумного газойля, что позволит компании выпускать дизельное топливо экологического класса № 5 и повысит глубину переработки нефти до 95%. Это пятый по счету и самый крупный инвестиционный проект, реализованный на волгоградском НПЗ за последние несколько лет. Всего ЛУКОЙЛ инвестировал в развитие волгоградской базы более 100 млрд рублей.

«Камышинский текстиль» — крупнейший российский переработчик хлопковолокна — завершил первую очередь своего инвестиционного проекта стоимостью 800 млн рублей (общая стоимость проекта — 5 млрд рублей). Теперь компания успешно развивает свою сбытовую сеть. В 2015 году фирменные магазины предприятия открылись в Камышине и Волжском, сейчас идет создание торговых предприятий в Михайловке и Волгограде, а также на территории Саратовской и Воронежской областей.

«Ранее мы производили только пряжу и грубые ткани, но теперь расширили ассортимент и выпускаем постельное белье, — говорит заместитель генерального директора комбината «Камышинский текстиль» Андрей Шеин. — Реакция потребителей очень хорошая, мы даже такого не ожидали. В Волгоград пока не получается зайти: мы ищем подходящее помещение в центре города, которое можно было бы приобрести, — на аренду не согласны принципиально. Параллельно ведем переговоры с сетями, в том числе федеральными. Пробные партии нашего постельного белья разошлись достаточно успешно».

По данным компании, в 2015 году производство на «Камышинском текстиле» выросло на 12%, фабрика дает 46% налоговых поступлений всей легкой промышленности Волгоградской области. Причем, по словам генерального директора предприятия Александра Борисенко, «как минимум два десятка текстильных предприятий в России чувствуют себя неплохо» и стабильно развиваются — помогла девальвация рубля.

Интересную маркетинговую стратегию уже несколько лет реализует ООО «Волгабас Волжский» (торговая марка Volgabus). Компания провела ребрендинг: не только сменила старое название «Волжанин» и логотип, но и полностью изменила начинку автобусов.

«Мы первыми в России выпустили полный модельный ряд газомоторных автобусов, — рассказали в пресс-службе компании. — Унифицировали кузовные решения и дизайн всей линейки машин».

Volgabus находится в среднем ценовом сегменте автобусов: между европейскими и китайскими марками. Это позволяет предприятию занять свою нишу на мировом рынке, компания активно готовится к зарубежной экспансии. Сейчас в стадии согласования находятся контракты на поставку городских и туристических автобусов на Средний Восток и в ряд африканских стран, рассказали в пресс-службе ООО «Волгабас Волжский».

Результатом выбранного курса стал рост объемов производства, особенно в сегменте газомоторных машин. По данным ООО «Волгабас Волжский», если в 2014 году с конвейера предприятия сошли 162 машины, то в 2015 году — уже 238 единиц. За первое полугодие 2016 года на заводе произвели уже 196 машин.

Еще один пример удачно выбранной антикризисной маркетинговой стратегии показал «Каустик» (ГК «Никохим»). Макроэкономическое потрясение оказались выгодно предприятию: подешевевший рубль способствовал усилению его позиций на рынке, что позволило быстрее окупить вложения по уже реализованным инвестиционным проектам.

«По итогам 2015 года, валовая выручка на основном предприятии группы — АО „Каустик“ — увеличилась примерно на 30%, превысив 16 млрд рублей, — рассказал пресс-секретарь группы „НИКОХИМ“ Валерий Таранов. — И тенденция наращивания выпуска продукции сохраняется. Несмотря на то, что спрос на внутреннем рынке несколько сократился (в основном в строительной отрасли), „Каустик“ остается в числе российских лидеров по выпуску каустической соды, хлорпарафинов, хлора, синтетической соляной кислоты, поливинилхлорида».

Чтобы компенсировать снижение спроса на внутреннем рынке, группа сделала ставку на сохранение интереса к продукции со стороны уже имеющихся клиентов. Были применены новые маркетинговые решения. В частности, предприятие раз-

вивает новые транспортно-логистические схемы: использует автоцистерны, ISO-танки и др., сокращает цепочку посредников, развивает региональные склады. Кроме того, «Каустик» стал активнее в тендерах на электронных торговых площадках и более гибко формирует экспортные цены — в зависимости от фактической сбалансированности спроса и предложения.

Еще до кризиса на промышленной площадке предприятия был создан многопрофильный химический технопарк. «Главное содержание нашей модели, — поясняет Таранов, — использование продукции одного производства для последующей, более глубокой переработки, в результате чего возрастает эффективность деятельности всех участников. Единая инфраструктура, развитая логистика, богатейшие запасы сырья, собственный научно-производственный центр и высококвалифицированные кадры — основные ресурсы развития нашего бизнеса. И кризис на эти планы существенного влияния не оказал».

Другие волгоградские предприятия также смогли воспользоваться девальвацией рубля и изменившейся конъюнктурой рынка. Однако выгоды не везде очевидны, многое зависит от «гибкости и оперативности маркетингового мышления», отмечает директор по стратегическому маркетингу и развитию компании «ВОЛМА» Александр Никулин.

«В своем производстве мы используем импортную строительную химию, аналогов которой в России нет, — рассказал господин Никулин. — Однако мы смогли наладить поставки из приграничных государств Средней Азии, что сократило затраты на логистику. Кроме того, эти страны также зависимы от экспорта углеводородов, и у них также произошли корректировки курсов, причем в нашу пользу. Точнее, мы просто вернулись к докризисному положению».

А вот в европейских странах продукция «ВОЛМА» из-за девальвации рубля стала более доступна для местных покупателей. В условиях хорошей рыночной конъюнктуры компания в 2015 году запустила новый завод в Оренбургской области, в стадии пусковой готовности производство в Адыгее, начато строительство завода в Белоруссии. «ВОЛМА» не раскрывает показателей роста выпуска продукции. «Пока мы в начале пути, будем следить за развитием событий и активно использовать текущие выгодные условия», — отмечает господин Никулин.

В прошлом году компания вывела на рынок ряд новинок: сухие полимерные шпаклевки, гипсовые штукатурки класса «Люкс» и наливные полы. Есть еще ряд продуктов и задумок, которые находятся в стадии реализации. В частности, речь идет о линейке для индивидуального жилищного строительства, домашнего ремонта и дачи. Потенциально это все продукция для крупных сетевых ритейлеров, в том числе европейских. Причем, как и «Каустик», в кризис ВОЛМА активизировала проекты по созданию распределительных складов — сейчас для этого больше возможностей.

Скромная мировая экспансия

Спешит воспользоваться благоприятной конъюнктурой рынка и ООО «ТД „ГраСС“» — производитель автохимии и моющих средств для клининга. За счет собственных средств компания реализует инвестиционный проект с общим объемом вложений 500 млн рублей. На производственной площадке в Средней Ахтубе уже работают несколько линий, и монтируются еще две линии — для производства ароматизаторов для автомобилей. А в августе ожидается открытие производства средств для сантехники.

В 2015 году производство «ГраСС» выросло на 47%, заявлял ранее на встрече с волгоградскими журналистами гендиректор компании Михаил Трачев. По его оценке, «ГраСС» занимает 40% отечественного рынка автохимии и средств для клининга. Объем производства с новых линий предприятие намерено поставлять в страны Западной Европы, Азии, Африки и США. Причем экспансия в Европу уже началась.

Однако примеры успешных маркетинговых стратегий — «Каустика», ВОЛМА, «ГраСС» — это все-таки единичные случаи. «Сказывается большой дефицит опытных маркетологов и недостаток оборотных средств, есть проблемы с получением кредитов», — отмечают в комитете промышленности и торговли Волгоградской области.

К тому же большинство волгоградских предприятий — это просто звенья в производственной цепочке, которые обрабатывают сырье в полуфабрикаты или изготавливают компоненты, а не готовые потребительские товары. Местных, широко известных брендов на самом деле очень мало, отмечают эксперты, и многие волгоградские промышленники только учатся работать в этом направлении.

Александр Васильев, Татьяна Дмитриева

Заводы переводят на ручное управление

Для заводов ищут прямой путь кэлектрогенерации

Еще одна давняя проблема волгоградской промышленности — большие энергозатраты и высокая стоимость энергоресурсов. В мае губернатор Волгоградской области Андрей Бочаров в ходе встречи с премьер-министром Дмитрием Медведевым предложил оптимизировать энергопоставки на крупные волгоградские предприятия. В регионе работают «Волжская ГЭС» («РусГидро») и ТЭЦ «ЛУКОЙЛА», и многие местные заводы еще с 2000-х годов пытаются закупать ресурсы напрямую у генерации, минуя оптовое и спотовое звенья рынка. Медведев поручил Минэнерго РФ «проработать этот вопрос».

Для многих он стал вопросом выживания. Так, «Волгоградский алюминиевый завод» (ВГАЗ)

в 2013 году остановил свое производство, поскольку низкие цены на алюминий при высоких энергозатратах сделали его нерентабельным. Однако предприятие полностью не закрылось — «Русал» смог частично занять эту производственную площадку выпуском алюминиевых гранул, порошка и слитков.

«Основные заказчики этой продукции — предприятия России, а также ближнего и дальнего зарубежья, выпускающие алюминиевый профиль, — отметили на предприятии. — К началу 2017 года также планируется начать выпуск обожженных анодов. Пока около 70% этой продукции закупается российскими компаниями за рубежом. Открытие этого производства позволит создать на заводе порядка 500 новых рабочих мест».

Для поддержки этих проектов региональные власти предложили свое решение. ВГАЗ и еще одно энергоемкое производство — «Волжский абразивный завод» — все-таки могут перейти на прямые поставки электроэнергии от «Волжской ГЭС». Такое решение было принято в июне в ходе переговоров замминистра энергетики РФ Вячеслава Кравченко и губернатора Волгоградской области Андрея Бочарова.

По информации „Ъ“, Минэнерго РФ было также готово содействовать организации поставок с ТЭЦ «ЛУКОЙЛА», мощности которых в регионе загружены не полностью. Однако в администрации области настаивают на подключении к «Волжской ГЭС», поскольку энергия ТЭЦ дороже. Кроме того, ВГАЗ и «Волжский абразивный завод» находятся относительно недалеко от ГЭС, что позволяет

избежать больших затрат на их прямое подключение непосредственно к мощностям «РусГидро». «Это даст возможность возобновить производство на ВГАЗ и увеличить объемы выпуска продукции на абразивном, — отметил один из участников переговоров со стороны администрации Волгоградской области. — Оба предприятия сейчас проводят модернизацию и готовы к этому».

Однако для этого региональным властям необходимо решить проблему перекрестного субсидирования — компенсации части стоимости электричества для населения за счет более высоких тарифов для промышленности. По данным „Ъ“, расходы Волгоградской области на эти цели могут быть компенсированы из федерального бюджета. Например, Красноярский край

в 2015 году в рамках госпрограммы «Энергоэффективность и развитие энергетики» получил на субсидии по «перекрестке» 900 млн рублей.

«Решить эту проблему в нашем регионе не удавалось много лет, — отметил генеральный директор «Волжского абразивного завода» Сергей Костров. — Я считаю, что необходимо выработать такую методику определения цен при заключении прямых договоров с генерациями, которая бы учитывала, в том числе, энергоемкость производства. Сейчас же мы закупаем электроэнергию на оптовом и спотовом рынке на общих основаниях, хотя энергоресурсы занимают до 60% в себестоимости наших продуктов».

Главный же вопрос — насколько снизится стоимость энергии при прямых поставках и оптимизации схем электроснабжения — пока оста-

ется открытым. Специалисты говорят, что речь идет о десятках процентов, но итоговый размер будет зависеть не только от экономических факторов.

По оценке бывшего депутата облдумы региона Олега Болотина, много лет занимавшегося вопросами промышленности, стоимость электроэнергии может быть ниже на 30–40%, если миновать оптовый рынок.

«Проблема перекрестного субсидирования не настолько глобальная, надо просто усилить контроль за потреблением населения и снизить воровство электроэнергии в городских сетях, — считает собеседник. — Вопрос же прямых поставок во многом волгоградский. Если разрешат нашему региону, могут захотеть и другие».

Александр Васильев, Татьяна Дмитриева

экономика региона

Заместительная терапия

Девальвация рубля и экономические санкции Запада против России открыли для волгоградских предприятий уникальный шанс занять ниши зарубежных производителей в производстве оборудования для нефтяной промышленности и других отраслях. Однако эксперты предупреждают: импортозамещение может сыграть злую шутку с теми, кто не просчитает риски, связанные с отменой санкций.



— тактика —

Санкции оживили «тяжелый металл»

В начале июня завод «Волгограднефтемаш» отгрузил из своих цехов специальное оборудование для нефтеперерабатывающих заводов компании «Газпром нефть». На московский НПЗ были отправлены 14 теплообменников высокого давления с затворами типа Breech Lock, которые ранее производились только иностранными компаниями. Омский НПЗ получит еще 10 аналогичных теплообменников.

После введения санкций против России «Газпром нефть» была вынуждена искать замену импортному оборудованию, и волгоградский завод в течение года разработал и произвел необходимые аналоги. Кроме теплообменников в производстве «Волгограднефтемаш» сейчас находятся две сверхгабаритные коксовые камеры, диаметр каждой составляет 9,5 метров, длина — 36 метров, а вес — 600 тонн. Оба аппарата из биметаллической хромомолибденовой стали предназначены для установки замедленного коксования Омского НПЗ.

«Такое оборудование в России производится впервые, — отметили на заводе «Волгограднефтемаш». — Но выпуск импортозамещающей продукции мы начали еще 65 лет назад, когда для Куйбышевского НПЗ была изготовлена и смонтирована первая отечественная крекинг-установка типа 43-102. После этого закупка импортного крекингового оборудования в СССР уже не осуществлялась. Затем наращивание единичной мощности крекинг-установок и повышение качества нефтепродуктов осуществлялось только за счет отечественного оборудования. Поэтому можно сказать, что мы возвращаемся к забытой практике».

Кроме того, с омским НПЗ завод заключил договор на поставку пяти крупногабаритных колонн. Высота самой крупной из них составит 71 метр, диаметр — 8 метров, а вес — 514 тонн. Все аппараты доставляются к месту назначения водным транспортом по северному морскому пути в короткий период навигации. В начале июля три из пяти колонн уже отгрузили заказчику.

В комитете промышленности и торговли региона уточняют, что, по итогам первого квартала 2016 года, 42 предприятия Волгоградской области произвели 53 вида импортозамещающей продукции на сумму более 8 миллиардов рублей. «Волгограднефтемаш» является одним из лидеров в этой работе, причем при выполнении импортозамещающих заказов

завод активно развивает кооперационные связи с другими предприятиями региона — для производства используются поставки АО «Волжский трубный завод», АО ВМК «Красный Октябрь», ООО «Лукойл-Нижневожжскнефтепродукт», ОАО «ВКЗ», АО «Каустик», ООО «Инваб», ОАО «ВАТИ» и ООО ПТП «Поршень».

Таким образом, экономические санкции Запада оживили работу сразу десятка волгоградских предприятий. На «Волгограднефтемаш» уверены, что эти кооперационные связи сохранятся и после отмены санкций против России, поскольку определяющим фактором стал уже не сам запрет на импорт оборудования, а конкурентная цена отечественных аналогов.

На это же делает ставку и химическая отрасль волгоградской промышленности. Так, еще два года назад мировой лидер производства упаковок продуктов питания и защитной пленки Sealed Air выкупил и полностью модернизировал старый производственный цех завода «Каустик». Сейчас здесь монтируется высокотехнологичная экструзионная установка для выпуска пленки, которая позволит заместить импорт из Германии.

Как пояснил генеральный директор ЗАО «Силд Эйр Каустик» Антон Митрошкин, общая стоимость проекта составляет 650 млн рублей, запустить новую линию компания планирует в конце августа. «Мы удачно стартовали — ситуация на рынке помогает конкурировать с западными образцами, — отметил Антон Митрошкин. — Кроме того, нас включили в перечень приоритетных для региона проектов, и мы претендуем на получение господдержки».

Фактически площадка «Каустика» в Волгограде стала индустриальным парком, отмечает заместитель губернатора Волгоградской области — председатель комитета промышленности и торговли Волгоградской области Роман Беков. Здесь уже работают производства Ргхаир (один из крупнейших производителей промышленных газов), «Агро-эксперт» (входит в ТОП-5 производителей средств защиты растений), «Комплексводоснабжение» (ведущий в РФ производитель реагентов для водоподготовки), «Нобелтех» (производитель специальных ПВХ-пластиков) и опытный завод по выпуску особо чистых веществ Российской Академии Наук.

На «Каустике» строится несколько новых импортозамещающих производств, в том числе реализуется инвестпроект ООО «Волга Индастри» по расширению выпуска средств защиты растений. Предприятие успешно прошло

конкурсный отбор Минпромторга России на субсидирование затрат по инвестиционным кредитам и получит господдержку в размере 54 млн рублей.

По словам генерального директора «Волга Индастри» Александра Яркова, после запуска нового производства мощность предприятия возрастет в два раза. «Объем инвестиций составляет 329 млн рублей, из них уже освоено более 80 млн. Согласно бизнес-плану, проект должны завершить до конца 2017 года, но мы поставили себе задачу сделать это раньше, — подчеркнул Александр Ярков. — Мы не видим проблем и рисков сокупаемостью, поскольку спрос на отечественные средства защиты растений растет: в этом году только у нас объем производства увеличился на 25%».

Сама группа «НИКОХИМ» (собственник «Каустика») реализовала на своей площадке еще несколько проектов по импортозамещению. Так, здесь идет переработка магnezных продуктов, у которых широкий спектр применения — нефтедобывающая, химическая, пищевая промышленность, сельское хозяйство, дезинфекция, очистка и обеззараживание сточных вод. В перспективе предприятие планирует заместить импортные аналоги в этих сферах за счет более низкой цены собственной продукции.

Чтобы минимизировать риски, группа развивает и экспортные продукты. В июле 2015 года НИКОХИМ запустил в эксплуатацию на ЗАО «НикоМаг» комплекс по производству гидроксида и оксида магния, который успешно поставляется в Китай. Опытнo-промышленные работы с применением гидроксида магния идут также на заводах в США, Индии, Дании и других странах. Это вещество имеет очень широкое применение — от полимеров до зубных паст и лекарственных средств.

Малые предприятия подтягиваются за гигантами

Обновить свои основные фонды в регионе стремятся не только крупные предприятия. Так, с привлечением иностранного капитала в 2011 году в Волгограде начали строить современный завод (ООО «Форте Пром») по производству алюминиевых и биметаллических радиаторов. Инвестор и собственник предприятия — Forte Technologie&Produktion GmbH. За последние пару лет завод смог существенно нарастить продажи, что потребовало увеличения производственных мощностей.

По данным генерального директора компании Романа Винокурова, если в 2012 году предприятие выпустило 600 тысяч секций, то 2015 год

на площадке «Каустика» ведется строительство сразу нескольких новых импортозамещающих производств

завершился показателем 1,9 млн секций. Такого роста удалось достичь за счет качественной системы дистрибуции, широкой клиентской базы, включающей более 2000 партнеров на территории России и стран СНГ, в том числе такие крупные федеральные сети, как «Леруа Мерлен», «Касторама» и другие.

В 2016 году предприятие увеличивает объем выпускаемой продукции уже до 3 млн секций, а в дальнейшем — до 5,5–6 млн секций в год. Период кризиса, отмечает Роман Винокуров, дал компании прекрасные возможности укрепить свои позиции на рынке. «Основные риски мы видим в сложности обслуживания кредитов и их общем удорожании», — признал господин Винокуров.

Замещением импортных компонентов занимаются и небольшие металлургические предприятия. Научно-производственное объединение «Ахтуба» (Среднеахтубинский район) относится к небольшим предприятиям — здесь около 100 рабочих мест. Завод создан десять лет назад и занимается производством печного оборудования для металлургической промышленности. За несколько лет предприятие освоило современные технологии по производству труб и оборудования, востребованных в химической и атомной промышленности. Ранее они поставлялись в Россию из Франции, Японии и Германии, но разница валютных курсов переориентировала спрос на этот небольшой завод.

«Среди наших заказчиков — «Сибур-Химпром», «Томскнефтехим», «СИБУР-Кстово», «Уфаоргсинтез», «Ставролен», — рассказал коммерческий директор предприятия Дмитрий Гладков. — Наша продукция не уступает по качеству импортным аналогам, а условия оплаты и сроки изготовления более выгодны для заказчиков».

Региональные власти называют «Ахтубу» перспективной точкой роста и активно продвигают это предприятие. «Мы помогли заводу оформить заявку на участие в конкурсе Фонда развития промышленности РФ, поскольку расширение производства на этом участке будет иметь мультипликативный эффект для нескольких отраслей российской промышленности», — рассказал Роман Беков. — В конце июня экспертный совет фонда принял решение выделить «Ахтубе» льготный заем в размере 76,5 млн рублей под 5% годовых».

Волгоград вписывают в стратегию

контрактной системы и рекомендует ее опыт другим регионам. В мае Гильдия собрала в Волгограде представителей 20 регионов, включая Москву и Санкт-Петербург, на специальную конференцию, посвященную закупочной деятельности и волгоградской практике в этой сфере.

В 2014 году с приходом в регион Андрея Бочарова наступил перелом не только в бюджетной сфере, отмечают наблюдатели. Новый губернатор начал менять отношение к региону на федеральном уровне: за два года Волгоградская область вошла в ключевые программы государственной поддержки промышленности, развития сельских дорог, жилищного строительства и АПК, увеличилось финансирование строительства и ремонта дорог.

Руководитель Волгоградского центра общественного контроля в ЖКХ Олег Капустин считает, что сейчас можно говорить о повышении доверия к региону как со стороны федерального центра, так и инвесторов. В пример он приводит сферу ЖКХ. По разным оценкам, в 2005–2009 годах несколько частных операторов и управляющих компаний коммунального хозяйства Волгограда похитили около 10 млрд рублей. Именно столько составляют долги перед энергоснабжающими компаниями.

«98% населения тогда исправно платило по счетам, деньги, видимо, просто разворовали, — отмечает эксперт. — Но с 2014 года в этой сфере стали наводить порядок: возбуждены уголовные дела против руководителей нескольких управляющих компаний, провели их лицензирование, сменили руководителей профильных комитетов на уровне города и области. В результате в водоканал Волгограда пришел серьезный инвестор».

Ставка на концессионные соглашения

Речь идет о концессионном соглашении, которое было заключено в 2015 году по итогам открытого конкурса. На прошедшем в июне Петербургском международном экономическом форуме оно было признано «уникальным инвестиционным проектом» и крупнейшим в Европе: за 30 лет ООО «Концессии водоснабжения» (фактический владелец — ЗАО «Инвестиционная компания „Лидер“», близкая к «Газпрому») обязуется вложить в модернизацию систем водоснабжения Волгограда 60 млрд рублей. Источниками финансирования станут средства частных пенсионных фондов.

Реализация инвестпрограммы уже началась. По словам директора «Концессии водоснабжения» Николая Николока, за первый год работы освоено 1,5 млрд рублей инвестиций. За счет этих средств за полгода было проложено 50 километров труб в Волгограде, разработан проект-заказ на 111 насосных станций.

Водоканал Волгограда — один из самых протяженных в России, длина его сетей водоснабжения и водоотведения составляет 4,5 тыс. км, а износ превысил 80%. К моменту прихода концессий ежегодно в городе происходило порядка 5800 аварий, а потери питьевой воды достигли 46%. «Концессии водоснабжения» намерены снизить этот показатель до 20% и за счет этого сократить издержки и выйти на окупаемость.

Заместитель председателя правительства РФ Дмитрий Козак рекомендовал волгоградский концессионный опыт к тиражированию в других регионах. В самом Волгограде в начале июня был объявлен открытый конкурс на передачу в концессию уже теплового хозяйства. В управлении предлагается передать 123 котельные, 748 км тепловых сетей (их износ составляет 70%), 200 км сетей горячего водоснабжения, 313 объектов теплового хозяйства. В обязанности концессионера по условиям конкурса входят проектирование, строительство, реконструкция и эксплуатация этих объектов.

«Мы пришли к точно такой же формуле — привлекать внебюджетные средства и не закладывать капитальные расходы в тариф для населения», — отмечал ранее Андрей Бочаров, комментируя планы в отношении МУП «ВКХ», и признавал, что власти столкнулись с давлением и шантажом в ЖКХ. «Эта сфера была не просто коррумпирована, а скорее захвачена криминалом. Сейчас ситуация улучшилась, наведем порядок, но в управлении ЖКХ, к сожалению, есть и непрофессионализм, и некомпетентность, а иногда и прямая саботаж», — говорит глава региона.

Конкретный объем вложений в проекте концессионного соглашения не прописан, инвестору предлагается внести план мероприятий

по достижению определенных показателей деятельности — снижению удельного расхода топлива, потребления электроэнергии, сокращения количества отказов и аварий, а также процента потерь (сейчас он составляет примерно 15%). В мэрии Волгограда говорят, что речь идет об инвестициях «как минимум» в 30 млрд рублей и свой интерес уже проявили несколько компаний, включая все то же ЗАО «Лидер».

Протокол по результатам конкурса должен быть подписан не позднее 25 октября 2016 года, затем в течение 30 дней должно быть заключено концессионное соглашение.

В экономике нашли психологию

Такие примеры меняют отношение инвесторов к региону, считает председатель областного комитета экономики Сергей Веденеев.

«Есть распространенный стереотип о том, что большую часть инвестиций в Волгоградскую область обеспечивают сырьевые компании — ЛУКОЙЛ и «ЕвроХим». Даже областные депутаты любят повторять этот миф, — отмечает господин Веденеев. — На самом деле в 2015 году из 193 млрд рублей инвестиций в основную капитал только 43 млрд пришлось на «нефтянку». А в целом инвестиции составили 26% от ВРП — то есть выше нормы в 25%, которую установил Владимир Путин. И даже несмотря на закрытие заводов „Химпрома“ и ВЗБТ, в 2015 году оборот промышленных предприятий составил 746 млрд рублей».

Однако в новом инвестрейтинге Агентства стратегических инициатив Волгоградская область опустилась на 12 пунктов и теперь занимает 75-е место. По мнению Сергея Веденеева, снижение произошло, по большей части, за счет увеличения надзорной нагрузки со стороны федеральных органов власти.

Традиционно областные власти критикуются бизнесменами и за малые объемы прямой финансовой поддержки экономики. Однако ситуация здесь также неоднозначная.

«Волгати на создание одного рабочего места в индустриальном парке в среднем потратили 40 млн рублей, но оправданы ли эти затраты — большой вопрос, — отметил вице-президент Торгово-промышленной палаты Волгоградской области Александр Свидов. — Инвестиционный климат в регионе во многом зависит от „психологии доверия“ и стратегии, которую задает первое лицо — губернатор. Ситуация у нас только только успокоилась, и стал наводиться порядок».

В начале июня волгоградское отделение «Деловой России» возглавил бывший мэр Волгограда (1992–2003 годы) Юрий Чехов, который владеет в Волгограде многопрофильным бизнесом.

«Я сейчас вхожу в курс дела, активно общаюсь с чиновниками, и, честно говоря, многие сведения о ситуации в экономике региона и мерах господдержки для меня стали открытием, — признался господин Чехов. — Ситуация на самом деле не такая уж и плохая, мы просто привыкли жаловаться, живем в настроении пессимизма и по инерции не надеемся на помощь властей. Многие даже не знают о всех мерах господдержки и не представляют, в какую дверь надо постучаться».

Бизнесмены отмечают, что им проще стало общаться с чиновниками, однако само бизнес-сообщество по-прежнему разобщено и не умеет «упаковывать» свои проекты.

«Губернатор четко определил приоритетные направления развития: в промышленности это импортозамещение через участие в госпрограммах, в АПК — возрождение мелиорации, животноводства, развитие кооперации и переработки, участие в госпрограммах с целью субсидирования создания новых КФК и семейных ферм, — отмечает Сергей Веденеев. — Плюс упор на реализацию инфраструктурных проектов в дорожно-транспортной сфере, ЖКХ и в рамках подготовки к играм чемпионата мира по футболу 2018 года».

Ректор ВолГУ Василий Тараканов считает, что все необходимые инструменты — механизмы господдержки, государственно-частного партнерства, консалтинга — для реализации поставленных задач в регионе уже есть: «У Волгоградской области серьезный потенциал — и кадровый, и научный. Для дальнейшего развития и движения вперед нужна даже не столько финансовая, сколько административно-консультационная помощь со стороны региональных властей. Все необходимые институты для этого созданы».

Александр Васильев

экономика региона

С бюджетом по пути

Впервые за многие годы в Волгоградской области началось масштабное обновление дорожно-транспортной инфраструктуры — в регионе проводят ремонт и реконструкцию основных автомагистралей и оптимизируют транспортные потоки. Десятилетиями федеральный центр игнорировал волгоградские проблемы в этой сфере, но весной здесь побывали все профильные федеральные чиновники и депутаты Госдумы. Местные власти оценивают финансовый объем накопленных проблем в 140 млрд рублей и ждут поддержки от правительства.

— инфраструктура —

Сменили направление

Волгоградская область многие годы возглавляла рейтинг регионов России с самыми плохими дорогами. Из-за дефицита финансирования, коррупции и климатических особенностей местные трассы еще недавно были опасны даже для многотоннажных грузовиков. Транзитный поток легковых автомобилей предпочитал обходить регион через Ростов-на-Дону и Воронеж, несмотря на увеличение времени пути. По данным комитета транспорта и дорожного хозяйства региона, в 2010–2014 годах около 75% дорог в Волгоградской области требовали ремонта, сейчас этот показатель составляет около 60%.

Ситуация стала меняться с 2014 года — регион смог войти в ряд федеральных дорожных программ и получил дополнительное финансирование. Так, по данным областного комитета транспорта и дорожного хозяйства, если в 2013 году на строительство и ремонт волгоградских дорог из федерального бюджета было выделено 17,8 млн рублей, то в 2014 году — 1,282 млрд, в 2015-м — 3,6 млрд. А по итогам 2016 года, объем федеральных средств прогнозируется на уровне 9,2 млрд рублей.

«Изменился и подход в работе на уровне региональных чиновников», — отмечает председатель «Движения автомобилистов» Армен Оганесян. — В прошлые годы из-за волюнтаризма и бардака конкурсы на право проведения ремонтных и строительных работ проводили летом, а по факту работы начинали осенью или даже в зиму. Контроль за подрядчиками был слабый, никого не интересовало качество материалов, чиновники не бились за исполнение гарантийных работ. Губернатор Андрей Бочаров эту систему переломил».

В результате в 2016 году Волгоград покинул рейтинг регионов с самыми плохими дорогами России, который составляется ОНФ. Однако властям пока удалось «снизить масштаб» проблем только на ключевых направлениях. После десятилетий неэффективного управления дорожной отраслью решить все вопросы за пару лет просто невозможно, отмечает Армен Оганесян.

Признают это и на региональном уровне. По оценке областных властей, чтобы привести в порядок магистрали только одного города Волгограда, требуется 140 млрд рублей. Такую цифру в апреле на расширенной коллегии правительства РФ озвучил губернатор Волгоградской области Андрей Бочаров, представляя план комплексного обновления дорожно-транспортной инфраструктуры региона. Между тем доходы всего областного бюджета на 2016 год запланированы в размере 75 млрд.

«Волгоград является транспортным узлом федерального значения, через который проходят потоки из шести федеральных округов: Сибири, Урала, Поволжья, Центрального, Южного и Северо-Кавказского ФО», — отметил губернатор на коллегии. — Многие годы городские магистрали фактически использовались как федеральные трассы, но дорожное хозяйство Волгограда развивалось в условиях хронического недофинансирования. Большинство дорог не восстанавливалось с 60–70-х годов прошлого века — со времени их постройки».

Показали проблему с воздуха

Администрация региона предложила правительству РФ провести комплексную реконструкцию Первой и Второй Продольных магистралей в Волгограде (основные дороги областного центра), продлить Третью Продольную и построить новую дорогу в обход Волгограда, чтобы вывести транзитный транспорт полностью за пределы города.

Однако перед этим предлагается реконструировать и расширить завод в Гумраке по дороге в аэропорт. За счет средств федерального и областного бюджетов ведется строительство моста через Ахтубу и модернизация шоссе Авиаторов.

По информации комитета транспорта и дорожного хозяйства региона, в этом году также будут завершены ремонтные работы на Ком-



В 2016 году на реконструкцию дорог в Волгоградской области потратят 15 млрд рублей

сомольском путепроводе в центре Волгограда и начнется проектирование нового моста через Волго-донской канал в самом южном, Красноармейском районе Волгограда. На стадии проработки проекты ремонта двух путепроводов на Самарском развязке и моста через реку Царица.

Уже через две недели после правительственного доклада Андрея Бочарова в Волгограде прошло выездное заседание комитета по транспорту Госдумы РФ. Руководитель профильного комитета парламента Евгений Москвичев, первый замминистра транспорта РФ Евгений Дитрих, председатель правления госкомпаний «Российские автомобильные дороги» Сергей Кельбах, и. о. руководителя Федерального дорожного агентства Андрей Костюк и первый вице-президент ОАО «РЖД» Анатолий Краснощек на вертолете облетели ключевые дорожные объекты Волгограда. Губернатор с воздуха показал им то, что ранее презентовал в Москве на слайдах и картах.

Чиновники признают, что реализовать свои планы регион сможет только с поддержкой федерального бюджета. Премьер-министр Дмитрий Медведев дал поручение главе Минфина Антону Силуанову проработать предложения волгоградского руководства.

«Это комплексная задача совершенствования межбюджетных отношений, по этому поводу нами подготовлены все предложения», — заявил глава региона.

Суть этих предложений сводится к увеличению помощи федеральному бюджету на ремонт и строительство дорог, в том числе в рамках государственного-частного партнерства. Будет ли выделено финансирование и в каких объемах — пока неясно.

Впрочем, уже в мае было одобрено дополнительное перечисление в бюджет Волгоградской области 1,247 млрд рублей, из которых 597 млн составят поступления от акцизов на топливо, 650 млн — сборы по системе «Платон».

Путь найден

«Мы уже приступили к проработке южного обхода Волгограда», — отметил по итогам майского совещания председатель правления госкомпаний «Российские автомобильные дороги» Сергей Кельбах. — Сейчас весь транзитный транспорт проходит через Волгоград, поэтому дороги быстро разбиваются. Обход четко вписывается в юго-западную хорду Транспортной стратегии РФ».

В прошлом году проект ужеставлялся на конкурс, но не заинтересовал ни одного инвестора. Теперь госкомпания намерена ходатайствовать перед Минтрансом о бюджетном финансировании. Для этого будет просчитан прогнозный трафик и скорректирована финансовая модель Транспортной стратегии.

Председатель комитета Госдумы РФ по транспорту Евгений Москвичев в июне также обсуждал проект обходной автодороги с директором департамента стратегического планирования госкомпаний «Автодор» Дмитрием Твардовским. По словам Москвичева, в 2017 году будет объявлен конкурс на строительство трассы и компания-победитель приступит к работам.

«Наша цель — за три года завершить строительство волгоградской обходной дороги, но, думаю, это можно сделать и раньше», — уверен Евгений Москвичев. — Экспертиза уже готова, и можно в кратчайшие сроки приступать к дорожным работам. В истории России это будет второй случай — после Санкт-Петербурга — по строительству объезда. Он поможет разгрузить улицы Волгограда от потока транзитного транспорта».

Протяженность дороги составит около 50 км, стоимость строительства оценивается в 14,5 млрд рублей.

Свои программы на территории региона развивает ОАО «РЖД». Как сообщил Анатолий Краснощек, помимо строительства ветки аэроэкспресса проводятся реконструкция станций «Гумрак» и «Им. Максима Горького», запланированы модернизация пригородных пассажирских платформ на вокзале «Волгоград-1», а также строительство остановочного пункта в районе ТРК «Акварель».

В мае в Волгограде также побывал председатель правительства РФ Дмитрий Медведев, чтобы открыть модернизированную производственную площадку ЛУКОЙЛа. Она находится в самой южной точке Волгограда, на расстоянии почти 50 км от центра города, но премьер-министра доставили к этому месту не на вертолете, а на автомобиле. Сопровождал его губернатор, и, по неофициальной информации, он специально провез по Медведева по самым плохим дорогам.

На встрече с журналистами премьер-министр назвал их «убитыми» и признал, что «это, конечно, накопленный результат недофинансирования на протяжении нескольких десятилетий». Андрей Бочаров в ответ заметил, что план комплексной реконструкции уже предложен Министрству транспорта, и, как ожидается, в течение 2016 года он будет утвержден.

«Нужно все делать последовательно. Сначала реконструкция инженерных сооружений, потом опорной сети, следующий этап — развитие», — пояснил губернатор основные принципы, заложенные в концепции. — Совместно с федеральными структурами мы сможем выработать единый алгоритм: Волгоградская область готова стать ярким примером для всей России. Показать, что сообща можно решить десятилетиями нерешаемые проблемы».

По дороге к чемпионату

Уже сейчас в регионе идут масштабные дорожные работы. Так, в рамках подготовки к чемпионату мира по футболу 2018 года весной в Волгограде начались первый этап строительства новой Рокадной автодороги — дублера Центрального проспекта имени Ленина.

«Чемпионат просто стал инструментом, на самом деле эта дорога нужна как воздух не только болельщикам, а вообще всем волгоградцам», — отметил председатель комитета транспорта и дорожного хозяйства Волгоградской области Анатолий Васильев. — В этом году планируется выполнить работ на сумму 700 млн рублей. Общая стоимость объекта составляет 1,7 млрд рублей, завершить его рассчитываем до конца 2017 года».

Дорога идет вдоль берега Волги, поэтому строительству предшествовали сложные берегоукрепительные работы и переговоры с МЧС, Волжским бассейновым управлением, РЖД и Министерством спорта РФ — у каждого из них есть объекты, которые размещены на пути будущей трассы. Построить ее из щебеночно-мастичного асфальтобетона.

Бетон — впервые за многие годы — используют и при реконструкции волгоградского участка федеральной трассы М-6 «Москва-Волгоград». Водители в течение многих лет года называли ее «дорогой смерти» из-за узкого полотна и огромным ям практически на всем волгоградском участке. С 2014 года самые проблемные участки трассы были отремонтированы, а в июле этого года началось ее расширение до четырех полос по технологии многослойного бетонного покрытия. На подушку из гравийно-песчаной смеси (25 см) кладется нижний слой бетона (18 см) и верхний «тяжелый» бетон (24 см). В областном комитете транспорта и дорожного хозяйства отмечают, что изначально, в 60-е годы, трасса М-6 в Волгоградском регионе проектировалась именно как четырехполосное шоссе, но средств на такую стройку тогда не хватило, и трассу сделали двухполосной.

Кроме того, с 2014 года, после того как регион был включен в федеральную программу «Устойчивое

развитие сельских территорий», в Волгоградской области впервые за многие годы было возобновлено строительство сельских дорог. В 2016 году планируется построить 29 объектов общей протяженностью 78 км. В рамках этой же программы возводятся подъездные пути к сельхозпредприятиям

«В этом году мы впервые начали этим заниматься с привлечением федеральных средств и при участии предпринимателей. Идет финансирование из трех источников: проект за свой счет готовит предприятие, а дорога возводится на условиях софинансирования из федерального и областного бюджетов», — пояснил Анатолий Васильев.

Так, новая трасса протяженностью 1,2 километра свяжет свиноводческий комплекс в Самофаловке с трассой М-6. Директор этого комплекса Александр Моторкин отметил, что, несмотря на небольшую протяженность, объект очень сложный, поскольку проходит сразу через три оврага со сложным рельефом: «В таких балках даже КАМАЗам тяжело проходить, поэтому мы рады, что создаются хорошие условия для работы предприятия».

«ГАЗели» уезжают из Волгограда

В июне в Волгограде началось внедрение новой комплексной транспортной схемы (КТС) Волгограда, которая разрабатывалась больше года по инициативе областных властей. Схема будет внедряться поэтапно в течение трех лет, на ее основе будет сформирована КТС всей области.

В начале 2016 года были проведены масштабные исследования пассажирских потоков 85 городских, 13 пригородных коммерческих маршрутов и пассажирский поток муниципального предприятия «Метроэлектротранс» (троллейбусы, трамваи и метропарт Волгограда).

«Разработчики постарались уйти от дублирования маршрутов, перевести в правовое поле деятельности всех перевозчиков и проработать тарифную составляющую, чтобы исключить резкий рост тарифов на проезд», — рассказал зампреда комитета транспорта, промышленности и связи администрации Волгограда Игорь Кузюткин. — Главное отличие обновленной КТС — привязка к сети горэлектротранспорта».

По сути, речь идет о замещении устаревших микроавтобусов «ГАЗель» и смешении пассажиропотока на транспорт большей вместимости. Согласно постановлению администрации Волгограда, в городе будут отменены 88 маршрутов, включая 72 коммерческих, которые сейчас обслуживаются ИП и ООО именно с помощью автобусов малой вместимости.

Эти планы вызвали ожидаемый протест водителей «ГАЗелей» и владельцев пока еще действующих маршрутов. В конце июня они провели митинг против внедрения КТС, однако он собрал всего 150 человек — в основном это были сами водители и члены их семей. По оценке частного перевозчика, директора «Волтакс-Меридиан» Алексея Пастухова, в Волгограде работают 2300 автобусов малой вместимости, большая часть из которых — «ГАЗели». В этой сфере заметно около 3,5 тысяч водителей. Частный перевозчик Валерий Апарин добавил, что фактически «частников» вытесняют с рынка, поскольку городские власти прекратили выдачу долгосрочных платиленных лицензий и выдают разрешения, многие из которых заканчиваются уже этим летом.

Однако чиновники говорят, что полного запрета «маршруток» не будет. У волгоградцев теперь будет выбор, на чем они хотели бы передвигаться, отметил губернатор Андрей Бочаров.

«Правила игры должны быть едины для всех», — считает глава региона. — К сожалению, за годы анархии маршрутки прибрали в общей сложности 85% рынка, у муниципалитета осталось лишь 15%. При этом по уровню налоговых поступлений в бюджет соотношение оказалось обратным: 15% давали «частники» и 85% — МУП. Как говорится, коррупционная составляющая налицо».

Эксперты отмечают, что один автобус и троллейбус заменяет на дороге семь-восемь «маршруток», что, конечно, значительно разгружает автомагистраль. Поэтому в большинстве крупных городов России «ГАЗели» уже заменили на автобусы большей вместимости, оставив «маршрутки» на вспомогательных направлениях. Так же планируется сделать и в Волгограде.

В 2015 году на городские маршруты Волгограда и Волжского уже вышли 58 газомоторных автобусов, в мае этого года к ним добавились еще 72 автобуса. Вместе с трамваем, троллейбусом и метропарт они станут основой КТС и заменят «ГАЗели» на основных городских маршрутах. В сентябре начнется создание пересадочных узлов в Центральном, Дзержинском, Красноармейском и Тракторозаводском районах Волгограда. Предполагается, что на этих узлах пассажиры будут пересаживаться для перемещения по небольшим маршрутам в границах одного-двух районов города. Здесь чиновники обещают сохранить частные маршруты и микроавтобусы.

Для координации этой схемы движения планируют создать центральную диспетчерскую службу. Также сейчас разрабатываются единый электронный билет и приложение для мобильных телефонов с полной схемой маршрутов и онлайн-графиком движения.

При этом Игорь Кузюткин отметил, что схема «не будет работать без внешнего инвестора», и заявил, что «есть несколько вариантов, с инвесторами ведутся переговоры». Правда, детали чиновники не раскрывают, но, скорее всего, речь опять идет про концессионное соглашение.

«Инвестор в течение срока действия соглашения обязуется модернизировать транспортную систему, обеспечивать перевозку пассажиров общественным транспортом и регулярно вносить в бюджет города концессионную плату, а его затраты и прибыль при этом будут покрываться за счет платы за проезд», — рассуждает эксперт-аналитик АО «ФИНАМ» Алексей Калачев. — Прецедентов в области транспортного обслуживания населения города я привести не могу, зато известны в области дорожного строительства, когда компания строит участок дороги и затем обслуживает его, взимая плату за проезд».

Директор по развитию QV Finance Маргарита Горшенева отмечает, что КТС с частным участием в России еще не было. «Вопрос выгоды инвестора интересен, потому что общественный транспорт во всех развитых странах убыточен и может существовать только за счет дотаций от государства. Скорее всего, власти будут дотировать» и прибыль инвестора, который, возможно, попробует зарабатывать масштабно на рекламе и, например, может быть на несколько лет освобожден от уплаты налогов, в таком случае условная «прибыль» может составлять до 20% годовых», — считает госпожа Горшенева.

Татьяна Дмитриева, Ярослав Малых

экономика региона

«Волгоград взял темп выше, чем страна в целом»

Эксперты о важнейших событиях и тенденциях развития региональной экономики в первом полугодии 2016 года

— мнение —



Дмитрий Кипа, директор инвестиционно-банковского департамента QBF:

— С начала года ситуация в Волгоградской области стала улучшаться, причем более быстрыми темпами, чем восстанавливалась экономика страны в целом. Общероссийская статистика по промышленности не радует, но в Волгоградском регионе зафиксированы рост индекса промышленного производства и положительные оценки потребительской активности. Все эти факторы свидетельствуют, что валовый региональный продукт региона будет уверенно расти уже с середины текущего года, в то время как, по прогнозам большинства экспертов, российская экономика перейдет к росту только в четвертом квартале. Наиболее показательный индикатор — рост объемов сетевой торговли. Согласно данным Волгоградоблстата, этот показатель прибавил около 24% за первый квартал. Конечно же, во многом этот рост объясняется эффектом низкой базы, однако в других регионах показатели гораздо скромнее. Ритейл — это та точка, которая может обеспечить быстрый рост экономики в перспективе двух лет. И, на мой взгляд, именно на этот сектор стоит ориентироваться в первую очередь, а не только на крупную промышленность.



Дмитрий Баранов, ведущий эксперт УК «Финам Менеджмент»:

— На Петербургском экономическом форуме Волгоград представляли два предприятия региона ООО «ЕвроХим ВолгаКалий» и ООО «Волгабас Волжский». При этом Волгоградская область одна из первых в России объявила о намерении заключить с участием федерального центра трехсторонний специальный инвестиционный контракт (СПИК) по строительству высокотехнологичного производства на базе ООО «ЕвроХим-ВолгаКалий». Министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров, заместитель губернатора Волгоградской области — председатель регионального комитета финансов Александр Доржиев и генеральный директор ООО «ЕвроХим-ВолгаКалий» Дмитрий Стрежнев подписали соответствующий меморандум. Это положительный сигнал для всех инвесторов.

Однако здесь есть ряд важных для понимания моментов. Если говорить о сути СПИК, то он особым образом оформляет отношения инвестора и государства. В случае

заключения такого контракта инвестор обязуется создать с нуля или модернизировать промышленное производство, а государство обязуется обеспечить стабильные условия ведения бизнеса и предоставить ему меры стимулирования. Кроме этого, СПИК предусматривает возможность специальных условий для инвестора, в частности, возможны щадящие условия локализации. У данного контракта три стороны: сам инвестор и государство в лице федеральной и региональной власти. Различные стимулирующие меры со стороны государства могут заключаться в предоставлении государственного имущества и земли, преференций конкретной отрасли, налоговых каникул, результатов интеллектуальной деятельности. Что из этого выйдет в СПИК? Думаю, только после заключения самого контракта и оглашения его конкретных параметров у других инвесторов будет ясный и четкий пример работы этого инструмента на практике.



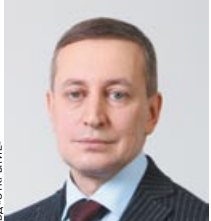
Генеральный директор ЗАО «ФБ „Август“» Карэн Туманянц:

— Анализируя ситуацию в экономике Волгоградской области, я бы отметил, что в последние полгода индекс промышленного производства остается чуть выше, чем среднероссийские цифры. По итогам пяти месяцев 2016 года, этот показатель в регионе вырос на 2,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, хотя в целом по стране рост был достаточно символическим — 0,1%. Очевидно, что удерживать эти показатели региону позволяет существенная доля предприятий военно-промышленного сектора, химии и нефтехимии. Если оборонные предприятия неплохо финансируются из федерального бюджета, то предприятия химиндустрии достаточно уверенно чувствуют себя из-за инфляции и падения рубля, вследствие чего могут предложить партнерам на мировом рынке конкурентные цены. В целом вклад химического комплекса в формирование консолидированного бюджета региона вырос в 1,6 раза и составил 1,1 млрд рублей.

Еще один позитивный посыл в развитии экономики региона — это взятый руководством курс на развитие государственно-частного партнерства. С одной стороны, это позволяет решать системные проблемы региона, на которые десятилетиями не выделялись или выделялись не в полном объеме бюджетные средства. С другой — это хороший пример для других инвесторов. Практика концессии «Горводоканала» оказалась настолько успешной, что сейчас на очереди рассмотрение других соглашений. Насколько мне известно, волгоградский концессионный проект в сфере водоснабжения и водоотведения стал одним из самых успешных в России в 2015 году. Схема привлечения частных инвестиций будет использована и при развитии международного аэропорта Волгограда.

Конечно, есть у Волгоградской области и проблемы, одна из которых — пока еще невысокая инвестиционная привлекательность региона. К примеру, одним из самых неприятных для Волгоградской области известий, прозвучавших на Петербургском международном экономическом форуме, стало значительное ухудшение позиций в инвестиционном рейтинге АСИ. Разного рода рейтинги не всегда могут давать объективную картину. В данном случае можно спорить, какое место регион занимает, сороковое или шестидесятое, но, с точки зрения инвесторов, пока мы однозначно проигрываем многим более развитым с инвестиционной точки зрения регионам.

В регионе назрела необходимость изменения механизма поддержки инвесторов. И здесь важно учесть два момента. Во-первых, эта поддержка должна быть обязательно подкреплена бюджетным финансированием. Во-вторых, мне видится все же конкурсный, максимально прозрачный механизм ее распределения. До участия в конкурсе нужно четко прописать критерии отбора проектов и размеры льгот, которые предприятия получат в случае выигрыша. Когда область будет брать на себя четкие обязательства, появится больше желающих вкладывать средства в ее развитие.



Сергей Хестанов, генеральный директор макро-экономики генерального директора брокерского дома «Открытие»:

— В последние годы Волгоградская область не демонстрировала гигантских экономических успехов, но при этом численность ее населения достаточно высока. Именно эти два показателя сегодня могут стать решающими при определении размеров финансирования, выделяемого федеральным центром на реализацию госпрограмм. Первой «ласточкой» в этом направлении стал визит в регион председателя правительства РФ Дмитрия Медведева, который своими глазами смог убедиться в реально плачевном состоянии дорог в регионе. У руководства региона хватило смелости честно и объективно рассказать и показать премьеру истинное положение дел, которое сложилось из-за многолетнего недофинансирования по отдельным статьям. Результатом стало выделение дополнительных средств на строительство дорог. Думаю, что для Волгоградской области, которая готовится встретить чемпионат мира по футболу 2018 года, есть высокие шансы на получение дополнительных федеральных субсидий, что несомненно оживит региональную экономику.

В основе такого прогноза лежит, с одной стороны, наличие сезонных резервов у Минфина РФ, с другой — логическое размышление о том, что чем хуже положение региона, тем больше вероятность претендовать на эти деньги.



Руслан Шарифов, депутат Волгоградской областной думы:

— Одной из главных проблем волгоградской экономики на сегодняшний день является отсутствие объединяющей идеи. Такой, которая могла бы объединить как крупных инвесторов, готовых вкладывать средства в развитие инфраструктуры региона и глобальные проекты, так и малый и средний бизнес. Мне кажется, такой идеей как раз могло бы стать создание в Волгоградской области туристско-рекреационного кластера «Территория Побед». Соответствующее решение уже принято, и оно даже подкреплено дополнительным финансированием из федерального бюджета. И здесь у региона есть уникальная возможность не только подготовиться к проведению чемпионата мира по футболу 2018 года, но и создать задел на будущее. Да, локомотив экономики региона — это промышленность и сельское хозяйство, где мы сохраняем неплохие позиции. Но в нынешних условиях необходимо создавать возможности и для развития малого и среднего бизнеса. И развитие туристической привлекательности — как раз тема для этого сегмента. Мы живем в очень красивой и богатой в культурном плане области. На этом можно заработать! Это задача непростая, но очень интересная и благодарная в плане отдачи. Ведь от ее реализации выиграет не только бизнес, но и все без исключения жители региона. Сегодня губернатор региона Андрей Бочаров задал совершенно четкий курс на достижение этой цели.



Богдан Зварич, аналитик групп компаний «Финам»:

— На мой взгляд, падение в рейтинге АСИ не означает, что регион ничего не делает для улучшения инвестиционной привлекательности. Скорее всего, в текущий момент более активные субъекты РФ опередили Волгоградскую область. Региону надо активнее работать с инвесторами. Учитывая сложную экономическую ситуацию, инвесторам необходимы преференции, которые позволят развивать бизнес и снижать их затраты. Также необходимо работать над инфраструктурой, что должно создать необходимые условия для ведения бизнеса в регионе.

Торговля нацелена на развитие!

— сектор рынка —

Торговля и сфера услуг в последние годы оказались в непростой ситуации по сравнению с другими отраслями экономики отраслями волгоградской экономики. На фоне небольшого, но все-таки роста валового регионального продукта отмечается снижение общего объема товарооборота, однако основные показатели в том числе деятельности ритейла в регионе имеют положительные тенденции. Сложившаяся общая социально-экономическая ситуация в стране повлияла на потребительский рынок и повлекла спад потребительской активности, однако предприниматели надеются на открытый диалог с властью и рассчитывают на бонусы от увеличения туристического потока после чемпионата мира по футболу 2018 года.

Все в сети

По данным Облпромторга по состоянию на 1 июля 2016 года количество розничных торговых объектов составляет 17 603, с начала года отмечается их прирост на 116 единиц. Бум строительства торгово-развлекательных центров в регионе отмечался в 2005–2009 годах. Сейчас развитие стационарной розничной сети идет за счет строительства новых сетевых магазинов, реконструкции и модернизации существующих объектов, а также перевода жилых помещений в нежилые.

По фактической обеспеченности населения торговыми площадями Волгоградская область опережает нормативы, установленные Федеральным законодательством о торговой деятельности — в регионе на 1000 человек приходится 600,1 кв. м при норме 472,3 кв. м на 1000 человек. В структуре рынка розничной торговли значительную долю традиционно занимают сетевые магазины — на них приходится 30% оборота розничной торговли Волгоградской области. За первый квартал 2016 года он достиг 27 млрд рублей. В регионе работают три региональные и семь федеральных сетевых компаний, объединяющих

более 730 магазинов. Ритейлеры успешно реализуют в регионе инвестиционные проекты — в первом квартале объем вложений составил 227 млн рублей. В частности, ООО «Радеж» (сеть одноименных магазинов) и АО «Тандер» («Магнит») ввели в эксплуатацию семь новых торговых объектов.

В январе-мае 2016 года доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в общем обороте розничной торговли составила 8% (РФ — 7%). В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в январе — мае 2016 года составил 51,2%, недовольство потребителей товаров — 48,8%.

В первом квартале 2016 года сумма налогов и сборов, поступивших в консолидированный бюджет от предприятий розничной торговли, составила 1,4 млрд рублей, или 113,0% к соответствующему уровню 2015 года. В консолидированный бюджет Волгоградской области поступило 1,1 млрд рублей — 99,6% к соответствующему показателю 2015 года.

Доля товаров региональных производителей в ассортиментной матрице ритейлеров составляет 60%. По ряду товаров (например, хлеб и хлебобулочным изделиям) волгоградская продукция удовлетворяет потребности жителей области на 100%. Численность работников сетевых магазинов в регионе в первом квартале 2016 года достигла 17,5 тыс. человек, что на 4,8% больше, чем в первом квартале 2015 года.

Спрос «уронил» предложение

Однако на фоне серьезного спада покупательской активности произошел снижение оборота розничной торговли: за пять месяцев 2016 года этот показатель составил 137,7 млрд рублей, что на 5,8% меньше, чем в соответствующий период 2015 года. Это повторяет общероссийскую тенденцию, для сравнения — в Российской Федерации за этот же период оборот снизился на 5,7%.

Впрочем, в 2015 году падение было еще более глубоким — тогда оборот розничной торговли в Волго-

градской области упал почти на 9%, объем бытовых услуг населению сократился на 1,2%. Оборот сферы общественного питания сократился на 2% от уровня 2014 года.

В частности, по результатам исследования «2GIS», в Волгограде самый низкий средний чек ресторанов среди российских городов-миллионников — по данным на середину прошлого года — 726 рублей. Для сравнения, в Ростове-на-Дону этот показатель немного не дотягивает до 1,2 тыс. рублей. Средняя годовая выручка предприятий общественного питания от одного человека населения, по данным областной администрации, в регионе составляет менее 4 тыс. рублей. В Астраханской и Ростовской областях жители тратят в кафе и регионах вдвое больше — около 8 тыс. в год (при разнице в доходах на 10–20%). При этом общее число посадочных мест в заведениях общепита в Волгоградской области сейчас составляет 100481 единица, что на 0,2% больше в сравнении с 2014 годом.

Управляющий одним из успешных волгоградских ресторанов «Юлияй поле» Татьяна Беленок отмечает и низкое качество услуг большинства волгоградских кафе и ресторанов: «Качество априори не может быть дешевым, а цена зависит, в первую очередь, от продуктов. Но, к сожалению, далеко не каждый ресторатор может себе позволить работать на качество. Задают тон и посетители, которые часто приходят не за вкусной едой, а просто скоротать время. Поэтому многие просто работают на замороженных продуктах».

Торговля живет на скидках

Власти региона констатируют, что в 2015 году потребительский рынок региона оказался под серьезным давлением, связанным с общероссийским ухудшением финансовой ситуации. Однако макроэкономические факторы усугубились целым рядом внутренних негативных обстоятельств, рост инфляции, повышение тарифов естественных монополий, повышение банковских ставок по кредитам и прекращение роста реальных доходов населения.

Заместительная терапия

«Ахтуба» на средства займа расширит выпуск импортозамещающей продукции, которая востребована, опять же, в нефтехимической промышленности. Речь идет о змеевиках, коллекторах, радиационных комплектах и радиантных трубах. Предприятие рассчитывает увеличить выпуск продукции до 700 млн рублей в год.

На этом же заводе реализуется еще один инвестиционный проект, направленный на замещение импорта. Здесь будет создано производство изделий из коррозионно-стойких, нейтронно-поглощающих и жаропрочных материалов с применением инновационных технологий центробежного литья. Эта продукция востребована предприятиями, применяющими импортное нефтехимическое и металлургическое оборудование, отмечают на «Ахтубе». Проект потребует вложения в 236,4 млн рублей.

Риск возврата потребителей к импорту для завода в нынешней конъюнктуре рынка невысок, уверен его менеджмент. «Это возможно только в результате резкого укрепления курса рубля», — пояснил Дмитрий Бладков. — Отмена же санкций нам не страшна, потому что мы производим продукцию, которая не включена в санкционный список».

На это же рассчитывает производитель автобусов ООО «Волгабас Волжский». «Девальвация рубля ускорила процессы импортозамещения, — отмечают на предприятии. — Стекла, двери, пластиковые элементы, интерьер, панель водителя и программное обеспечение — все это теперь у нас российский производства. К сожалению, основные компоненты: двигатель, мосты и КПП — по-прежнему импортные».

В конце июня Фонд «Сколково» заключил с этой компанией соглашение, которое предусматривает открытие специального центра НИОКР по разработке и тестированию беспилотных транспортных средств для городской среды.

«Наши партнеры по беспилотному проекту — только российские компании, многие из них residen-

ты „Сколково“, — отметили в „Волгабас Волжский“. — Все дизайнерские решения, компоненты и программное обеспечение произведены в России. Особенность проекта — готовность к выходу в городской поток движения („самообучаемое программное обеспечение“) и модульная платформа, позволяющая на единой базе создать широкий модельный ряд».

Беспилотные технологии общественного и грузового транспорта сейчас только-только проходят опытное тестирование в Сингапуре и нескольких европейских странах. Первые образцы волжских автобусов имеют конкурентное преимущество — их можно использовать не только для перевозок пассажиров, но и грузов. Сейчас эти модули проходят тестирование на территории «Сколково». Это шестиметровые беспилотные автобусы, которые могут перемещаться по закрытой территории студенческих городков, выставочных комплексов и гостиниц.

Полные характеристики автономного электробуса пока не раскрываются. Известно, что над его дизайном работало бюро ОКБ «Атом», специалисты которого также разрабатывали облик концептуального трамвая «Уралвагонзавод R1», наделавшего немало шума два года назад.

Кроме того, «Волгабас Волжский» намерен выпустить в этом году первый 12-метровый полностью электрический автобус, оснащенный системой управления и батареями собственной разработки. При полной зарядке он сможет проезжать 250–280 км, а с периодичной кратковременной зарядкой — по 80 км. «Это даже не совсем импортозамещение, потому что эти разработки опережают потенциальные импортные поставки и в перспективе могут пойти на экспорт», — отмечают в компании.

Эксперты предупреждают о рисках

Благодаря новым подходам к реализации промышленной политики, наведению порядка во всех сферах регион вернул и укрепил доверие

к нему федерального центра, отмечают в совете директоров предприятий и организаций Волгоградской области. Ситуация стала меняться в 2014 году, после того как губернатор Андрей Бочаров выстроил взаимоотношения с главой Минпромторга РФ Денисом Мантуровым.

«В настоящее время реализуется ряд федеральных и региональных программ, направленных на развитие отрасли, действуют фонды, среди которых — Фонд развития промышленности, — говорит председатель совета директоров Волгограда Александр Мордавинцев. — Реальная поддержка и федеральных, и региональных властей в этом году ощутима».

Только в 2015 году 17 организаций региона привлекли 2,9 млрд бюджетных инвестиций, сейчас в работе находятся еще 22 проекта волгоградских предприятий.

Однако стратегия на замещение импорта несет в себе и риски, говорят аналитики. «Многие производители просто повысили цены на свою продукцию в отсутствие конкурентов, а подтягивать качество не стали, — отмечает генеральный директор ЗАО «Финансовый брокер „Август“», кандидат экономических наук Карэн Туманянц. — Качество требует инвестиций, а инвестиции высокая активность в кризис невысока. Это может сыграть с предприятиями злую шутку».

Действительно, в разгар кампании по импортозамещению в российском бизнесе не принято обсуждать вопрос: что будет, когда санкции снимут. Региональным предприятиям необходимо подумать, удастся ли им сохранить конкурентоспособность своей продукции, когда на рынок вернется импорт, отмечают эксперты.

«Отчасти именно этот фактор как раз и сдерживает сейчас инвесторов, — считает господин Туманянц. — Велики риски понести убытки, если за время санкций не удастся вывести на достойный уровень качество продукции при сохранении конкурентоспособной цены».

Александр Васильев, Татьяна Дмитриева

Экономика региона

Торговля ждет подачи

С 13 Предприниматель, сопредседатель волгоградского реготделения «Деловой России» Андрей Сукачев отмечает «общую нехватку денежных средств на руках». «Я плотно общаюсь с торговлей — в сетях люди покупают только товары по скидкам, по кафе вообще стараются не ходить, — говорит Андрей Сукачев, — без роста зарплат в регионе сфере услуг и торговле не поможет ни инициатива самих коммерсантов, ни маркетинговые приемы».

При этом за последние полтора года на региональном уровне разработаны и внедрены новые меры господдержки потребрынка. Например, установлен режим «налоговых каникул» (временная нулевая ставка) для тех, кто работает в производственной, научной и социальной сферах. С 2016 года под эти льготы попадают ИП, предоставляющие бытовые услуги; всего льгота распространяется на 63 вида предпринимательской деятельности. Однако торговля в этот перечень не попала.

«В кризис властям очень важно максимально гибко работать с бизнесом, поскольку от этого во многом зависит социальная стабильность в регионе, — считает первый вице-президент «ОПОРы России» Павел Сигал. — Состояние бизнеса — это главный KPI, который де-факто стоит перед региональными властями всех уровней. Без дополнительного стимулирования уровень инвестиций в регионе будет снижаться».

Отметим, что на недавнем Санкт-Петербургском международном экономическом форуме был представлен новый инвестиционный рейтинг российских регионов, подготовленный Агентством стратегических инициатив (АСИ). В нем Волгоградская область опустилась на 75-е место (с 63-го годом ранее) из 81 субъекта РФ. Регион оказался одним из худших в стране по показателям поддержки малого предпринимательства и развития институтов для бизнеса. Эксперты АСИ особо отметили усиление административного давления на бизнес.

Данные рейтинга стали поводом для заседания регионального совета по улучшению инвестиционного климата, которое провел вице-губернатор Александр Дорждев, курирующий в обладминистрации финансовый блок. Он заявил, что в администрации изучили выводы АСИ и их анализ будет взят за основу измененной стратегии работы областной власти с инвесторами.

Общественный представитель АСИ в Волгоградской области Александр Андреев отмечает, что «бизнесу не хватает уверенности в завтрашнем дне».

«Предприниматели жалуются на большое количество контрольно-надзорных мероприятий, а это не способствует развитию бизнеса — ему нужна комфортная среда и стабильность. А региону нужна стратегия, направленная на создание этой комфортной среды и выстроенная на эффективных формах поддержки бизнеса», — считает господин Андреев.

Стратегия региона должна содержать перечень актуальных мер господдержки, продолжает эксперт, органы власти Волгоградской области делают шаги в этом направлении: приглашают к обсуждению стратегии представителей бизнеса, рассматривают успешный опыт других регионов. Именно этого и ждет бизнес.

Президент Ассоциации ресторанов, баров, клубов и кафе Волгограда Эдуард Панин считает, что власти на уровне муниципалитета и региона должны разработать «реальные антикризисные программы» для сферы услуг и общепита. «Пока даже не было попыток полноценного обсуждения, собрав, допустим, 50 ведущих предпринимателей города в этой сфере. Власть интересует только, кто и сколько платит налогов», — заметил Эдуард Панин.

Впрочем, Александр Дорждев на заседании инвестиционного совета поставил задачу профильным областным комитетам исправить сам подход в работе с бизнесом.

«Нам необходимо понимать, какова эффективность мер господдержки — что из нашего инструментария дает прирост налоговой базы



К чемпионату мира по футболу, игры которого пройдут в Волгограде в 2018 году, владельцам кафе и ресторанов придется позаботиться о квалификации своих работников

и численности работников, а что, может быть, вообще не востребовано у предпринимателей или идет без отдачи, — отметил вице-губернатор. — Анализ в этой части надо доработать, нельзя радоваться общим высоким показателям, которые достигнуты за счет низкой базы прошлых лет. Надо думать о масштабе охвата субъектов МСБ и долгосрочной перспективе, а также тиражировать лучшие практики».

Татьяна Беленок отмечает и внутренние кадровые проблемы. По ее словам, ресторанным бизнесом в Волгограде зачастую занимаются непрофессионалы, не понимающие принципов его построения: «Кроме того, местные суззы снизили качество подготовки поваров, а официант теперь, к сожалению, перестал быть профессией, которой обучаются».

С подачи футболистов

Кадровую проблему необходимо решать в спешном порядке — требования к потребительскому рынку в этой части четко прописаны в стратегии чемпионата мира по футболу-2018 в России. В Волгограде пройдут четыре матча, ожидается приезд десятков тыс. болельщиков, и знание английского языка, соблюдение международных стандартов сервиса так же строго регламентируется, как высота газона на строящемся к мундиалу стадионе.

2 июня губернатор области Андрей Бочаров подписал постановление «О развитии услуг потребительского рынка в 2016–2018 годах при подготовке к проведению мероприятий чемпионата мира по футболу 2018 года в Волгоградской области». В документе утвержден план мероприятий по развитию услуг потребительского рынка в 2016–2018 годах. Большая их часть затрагивает, по сути, маркетинговые задачи — от повышения

квалификации персонала до издания специализированных справочников для туристов.

«Волгоград всегда был индустриальным, промышленным городом, поэтому предпринимательские инициативы у нас не так развиты, как в других регионах, где пытались выжить именно за счет малого бизнеса», — отмечает замглавы Волгограда Алексей Волоцков. — Для развития сейчас не самое удачное время из-за ограниченных кредитных возможностей, однако чемпионат мира по футболу может стать драйвером развития».

Региону необходимо растить «прослойку купечества», говорят эксперты. Причем, как отмечает директор по развитию ИК QBF Маргарита Горшенева, чемпионат действительно способен оживить сферу услуг:

«Это не будут массовые услуги, которые затрагивают всех горожан и держат на плаву бюджет. Но если власти объявят амнистию для предпринимателей, которые сейчас находятся „в тени“, они могли бы существенно расширить этот рынок. Послабление в отчетности и налогах, особенно для индивидуальных предпринимателей, могло бы легко дать взрывной рост в этой сфере: точки общественного питания могут быстро адаптироваться под новый уровень спроса, если их рентабельность, с учетом уплаты налогов, будет выше».

С «теневикиами» власть уже начала работать, однако господдержку они обещают только тем, кто готов начислять своим сотрудникам «белые» зарплаты.

«Оборот в сфере общественного питания Волгоградской области по итогам 2015 года составил свыше 10 млрд рублей, за первое полугодие 2016 года — около 5 млрд рублей, — отмечает заместитель губернатора Волгоградской области — председатель комитета промышленности и торговли Волгоградской области Роман Беков. — Но когда мы смотрим на налоговые отчисления — цифры не соответствуют этому обороту. Есть организации общественного питания с минимальной численностью работников — один-

два человека и заработной платой ниже среднеотраслевого уровня либо с нулевыми показателями».

По данным Волгоградстата, средняя заработная плата в сфере общественного питания Волгоградской области составляет 14 тыс. рублей, при средней зарплате в целом по региону — 24 тыс. Начальник управления труда комитета по труду и занятости населения Волгоградской области Елена Цапенко рассказала, что «одна из широко представленных в Волгограде сетей кафе и ресторанов официально зарегистрировала у себя лишь 17 сотрудников, хотя фактически в этой организации работают сотни человек».

Председатель волгоградского регионального отделения «Деловой России» Юрий Чехов на недавних дебатах в Общественной палате региона отметил массовый переход предпринимателей на «домашний формат» работы: «У меня есть салон красоты, который работает „по-белому“, но из-за сокращения спроса он ежемесячно приносит мне 200 тыс. убытков. Клиенты ушли за низкой ценой „надомников“, у которых несправедливо меньше затрат».

О том, что в регионе есть патентная система налогообложения, значительно снижающая налоговое бремя, многие предприниматели не знают либо просто боятся «выходить из тени», говорят эксперты. Сказывается низкое доверие к властям. «Мы только сейчас увидели заинтересованность чиновников в развитии и поддержке малого и среднего бизнеса, поэтому многим еще трудно преодолеть недоверие, накопленное за многие годы», — констатирует Юрий Чехов.

Между тем, согласно прогнозу социально-экономического развития Волгоградской области, к 2018 году оборот потребительского рынка региона выйдет на ежегодный рост не менее 2,5%. Сбудется ли этот прогноз, и каков будет реальный результат — во многом будет зависеть от способности властей выстроить с предпринимателями конструктивный диалог.

Ярослав Малых, Александр Васильев

Предпринимательство Волгоградской области в цифрах



500 млрд рублей
оборот малых и средних предприятий в регионе в 2015 году

4,5 млрд рублей
объем поступлений налога на совокупный доход МСБ в 2015 году — 21 место в РФ по темпам роста

3,8 млрд рублей
объем поступлений НДФЛ в сфере МСБ в 2015 году

Результативность предоставления субсидий малому и среднему предпринимательству региона в 2015 году



■ 2014 г.
■ 2015 г.

Подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области»

484,5 млн рублей
общий объем финансирования подпрограммы в 2015 году, из них:

10 млн рублей
на развитие молодежного предпринимательства



243,7 млн рублей
на развитие инфраструктуры поддержки

230,8 млн рублей
субсидии малым и средним предприятиям

Информация комитета экономики Волгоградской области