

Творить во благо

В год 25-летия ЛУКОЙЛа в Пермском крае впервые состоялся Слет социальных предпринимателей и церемония награждения первых сертифицированных социальных предприятий Пермского края. Организовал его Фонд региональных социальных программ «Наше будущее».

БОЛЬШЕ ЧЕМ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Социальная ответственность компании обычно ограничивается заботой о своих сотрудниках. Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ» изначально представляла себе свои социальные обязательства гораздо глобальнее. «Мы несем ответственность за жителей всех территорий, где ЛУКОЙЛ ведет нефтедобычу». Это правило, установленное президентом нефтяной компании Вагитом Алекперовым, соблюдается неукоснительно, вне зависимости от котировок цен на нефть или колебаний валютных курсов. В любых отношениях важно сохранять баланс.

Простое и честное правило легло в основу целой стратегии социально-экономического развития нефтяной компании. Каждые пять лет нефтяная компания подписывает соглашения с руководителями регионов присутствия, решает самые сложные социальные проблемы. И это действенный способ обновления социальной инфраструктуры. За 25 лет в муниципалитетах Пермского края появились десятки школ и сотни детских садов, фельдшерских пунктов и сельских клубов. Но это позволило решить только часть стоящих перед регионами задач.

Фонд «Наше будущее» является личным проектом Вагита Алекперова. Он был создан в 2007 году для реализации долгосрочных социально значимых программ и проектов, где могут быть применимы принципы социального предпринимательства.

ПОДРОБНО

Всероссийский конкурс «Социальный предприниматель», проводимый Фондом региональных социальных программ «Наше будущее», является ключевым механизмом отбора проектов социального бизнеса, получающих поддержку Фонда. За восемь лет Фонд поддержал 150 проектов социального бизнеса в 48 регионах страны на общую сумму 366 581 780 рублей.

Фонд использует различные финансовые формы поддержки социальных предпринимателей и предприятий: гранты, займы и участие в капитале. Займы являются приоритетным способом финансирования проектов социальных предпринимателей. Поддержка оказывается финансово устойчивым социальным предприятиям, которые способны успешно развиваться после погашения займа.

БОЛЬШЕ ЧЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Слет социальных предпринимателей и церемония награждения первых сертифицированных социальных предприятий Пермского края состоялись в Полазне 14 мая. Его участниками стали более 120 социальных предпринимателей из 24 районов и городов края. Десять из них получили специальные сертификаты социальных предпринимателей.

Для чего нужен сертификат? Он официально подтверждает статус социального предприятия, а информация о сертифицированных социальных предприятиях получает распространение среди широ-



кой аудитории потенциальных потребителей и клиентов.

Сертификат социального предпринимателя был вручен и лысьвенцу Алексею Пеньевских, организовавшему производство специальных навигационных табличек, на которых названия продублированы буквами из азбуки Брайля. Такие тактильные указатели уже установлены в лысьвенской школе для детей-инвалидов. Второй проект будет реализован для администрации города. В мэрии появится специальный стенд, где человек с ограниченными возможностями по зрению без посторонней помощи может получить информацию о том, на каком этаже и в каком кабинете работает нужный ему чиновник. В идеале такими тактильными указателями должны быть снабжены все общественные места: поликлиники, госу-

дарственные и муниципальные учреждения.

Алексей рассказывает, что не представлял себе, с какими трудностями сталкиваются люди с ограниченными возможностями в нашем обычном мире, до одного случая. «Однажды ко мне обратился человек, который попросил обновить ему программное обеспечение на компьютере. Одна деталь — этот человек почти ничего не видел. Я тогда впервые задумался о том, что люди, имеющие проблемы со зрением, тоже используют современные средства связи, и, делая то же самое, что и мы, испытывают огромные сложности». Алексей Пеньевских направил заявку в фонд «Наше будущее» по собственной инициативе, еще до объявления конкурса социальных предпринимателей. Но тогда получил отказ. «Я не

расстроился, понял, что желающих получить поддержку Фонда много. И очень рад тому, что во второй раз получилось».

Пермский проект детских комиссионных магазинов «Стало мало», безусловно, является социальным предпринимательством и без особого статуса. Но теперь, имея его, владельцы сети имеют возможность пригласить в сеть других таких же социальных предпринимателей, которые занимаются производством игрушек, детских товаров и так далее. И те предприниматели, которые также сертифицированы фондом «Наше будущее», могут оказаться в сети «Стало мало», говорит руководитель проекта Наталья Малахова. «Этот статус нужен нам для того, чтобы более эффективно выстраивать взаимодействие с другими социальными предпринимателями. Прежде всего с теми, кто разделяет наши убеждения», — поясняет Наталья Малахова. Один из потенциальных клиентов «Стало мало» также является победителем конкурса социальных предпринимателей. Это Краснокамская фабрика деревянной игрушки.

Сеть магазинов «Стало мало» появилась в Перми в 2013 году. Проект предлагает родителям экономить на покупках детских товаров до 80%, а сэкономленные деньги потратить на совместное времяпрепровождение с детьми: творческие занятия, обучение. То есть «Стало мало» — это еще и ивент-площадка, в рамках которой проходят мастер-классы для детей и функционирует клуб «Между нами, мамами», предоставляющий еще больше привилегий: бесплатные женские консультации, се-



Вагит Алекперов, президент НК «ЛУКОЙЛ»:

— К идее поддержать социальное предпринимательство я шел постепенно. С какого-то момента ко мне стали обращаться посторонние люди — это были как просьбы о помощи, так и предложения инвестировать в проекты начинающих предпринимателей. Отказывать я не привык, но хотелось как-то систематизировать эту деятельность. При этом создавать еще один благотворительный фонд мне не хотелось по ряду причин. Первая: в 1990-е годы, если помните, само словосочетание «благотворительный фонд» было изрядно скомпрометировано рядом недобросовестных игроков, использовавших эту форму как оболочку для банального отмыкания денег. Сегодня ситуация, конечно, изменилась, но десять лет назад начинать еще одну благотворительную историю мне не хотелось. Второе: было желание, чтобы усилия имели устойчивое воздействие. Для системного решения той или иной серьезной проблемы обыкновенно недостаточно разовых денежных вливаний. И наконец, я человек с активной жизненной позицией, и мне импонируют люди, которые не только просят о помощи, но и сами стараются что-то изменить, придумывают некие собственные решения. Сочетание всех этих факторов я и нашел в социальном предпринимательстве. В 2007 году, когда мы организовали фонд «Наше будущее», эта модель в России была практически никому не известна, то есть была абсолютной социальной инновацией, что меня также привлекало.



Наталья Зверева, директор фонда «Наше будущее», заместитель председателя Координационного совета ТПП РФ по вопросам развития социального бизнеса и предпринимательства:

— Когда мы начинали, был океан нерешенных проблем. Например, проблема доступности детских дошкольных учреждений, в которые стояли многолетние очереди, а в некоторых областях детских садиков не было в принципе. За прошедшее время, в том числе благодаря деятельности фонда, эта ситуация изменилась в корне. Мы на протяжении нескольких лет целенаправленно поддерживали частные детские сады: 40% проектов в портфеле фонда приходилось на детские дошкольные учреждения. В результате общими усилиями — за счет бизнеса, социальных предпринимателей, при активной поддержке государства — эту проблему удалось существенно смягчить. Буквально в начале 2016 года была озвучена официальная статистика, согласно которой очередь в детские сады ликвидирована в 62 регионах России. По нашему опыту, социальный предприниматель — это в первую очередь человек, который привык самостоятельно решать собственные проблемы, не жалуясь и не ожидая, что кто-то подумает, как сделать его счастливым. Как правило, такие люди начинают свой бизнес в силу определенной необходимости. Так бывает часто.