

минары, мастер-классы для мам. А еще проект «Стало мало» запустил проект «Благотворительные экобоксы», которые будут стоять в определенных местах и люди смогут приносить и оставлять в них детские вещи. Вещи потом сортируются, и часть из них идет на продажу, средства от которой перечисляются на лечение детей, а часть идет в дар. Сейчас в сеть входит девять магазинов, работающих по франшизе, в разных регионах страны, и в ближайшее время планируется открыть десятый. География такова: Пермь, Пермский край, Новосибирск, Архангельск, Москва, Кемерово, Самара, Чита, Ханты-Мансийск. На очереди — запросы из разных городов России и ближнего зарубежья.

Социальное предпринимательство — это больше, чем только оказание услуг социально незащищенным категориям населения. Это любая предпринимательская деятельность, направленная на решение общественно важных проблем. К примеру, в Пермском крае, как и во многих динамично развивающихся регионах России, существует проблема с обеспечением детей местами в детских дошкольных учреждениях. Сеть негосударственных дошкольных образовательных центров «Беби-лайф», действующая в регионе с 2000 года, способствует смягчению этой проблемы. Центр «Беби-лайф» уже получал поддержку Фонда «Наше будущее» в 2009 году. Основатель «Беби-лайф» Алексей Смирнов является лауреатом премии «Импульс добра — 2014», вручаемой Фондом «Наше будущее» за достижения в области социального предпринимательства.

В настоящее время в рамках проекта «Беби-лайф» в Перми планируется открыть негосударственный детский сад и центр обучения персонала. Одной из особенностей нового дошкольного учреждения, рассчитанного на 110 мест, станет то, что в число его воспитанников войдут дети из семей «социально опасного положения». Дети из таких семей будут направляться в «Беби-лайф» по рекомендации органов опеки, при этом данные воспитанники будут находиться в детском саду в режиме полупансион-пятидневки, а их содержание будет полностью компенсировать государство. Открытие нового дошкольного учреждения также создаст новые рабочие места для жителей Перми.

«Социальное предпринимательство — это не просто обычный бизнес, он ориентирован на людей с творческими способностями и нацелен на системное и эффективное решение актуальных задач в социальной сфере», — считает генеральный директор ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» Олег Третьяков.

БОЛЬШЕ ЧЕМ ПОКУПКА

Наталья Зверева как-то призналась, что среди всех инициатив Фонда «Наше будущее» ей по душе акция «Больше чем покупка». Этот проект был придуман три года назад. Он позволяет малым предприятиям получить право доступа в широкий ритейл. Малый бизнес, занимающийся производством, испытывает трудности с выходом в крупные федеральные сети, а в рамках акции социальные предприниматели получают доступ на полки мини-маркетов АЗС «ЛУКОЙЛ».

На конкурсной основе и крайне благоприятных условиях индивидуальным предпринимателям и малым предприятиям предоставляется возможность реализовывать свою продукцию в федеральной сети автозаправочных станций «ЛУКОЙЛ». С одной стороны, это возможность для покупателя приобрести интересные и качественные товары отечественного производства. Своей покупкой он поддерживает социального предпринимателя, решающего социальные проблемы. С другой стороны — поддержка предпринимателя по сбыту продукции и возможность продавать свою продукцию во всех территориях присутствия нефтяной компании, и в конечном итоге — гарантированное получение доходов.

В Пермском крае по итогам конкурса в сеть попали товары двух самых известных предприятий народного промысла. Это проект Made in Perm от KAMWA и селениновые сувениры Авторской студии Анатолия Иванова. На начало 2016 года торговые стойки «Больше чем покупка!» появились на 86 АЗС «ЛУКОЙЛа» в 11 регионах России. В Пермском крае в проекте участвуют шесть АЗС. В перспективе планируется дальнейшее развитие программы, которое обеспечит и более широкий географический охват.

В Полазне состоялась и церемония награждения победителей XV Конкурса социальных и культурных проектов ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ». В этом году победители определялись по нескольким номинациям — особое внимание было уделено проектам руководителей муниципальных образований. Кто как не они лучше остальных знают специфику своих территорий! Глава Александровского района Александр Шицын получил грант на проведение спортивного праздника, приуроченного к 65-летию города Александровска. Глава Бардымского района Сергей Ибраев проведет работу по благоустройству центральной площади села, где появится сценическая площадка в форме... национального татарского головного убора — тюбетейки.

В компании «ЛУКОЙЛ» полагают, что развитие всегда идет «снизу». Невозможно заставить людей расти, но можно поддерживать живые и полезные инициативы, чтобы вместе формировать счастливое будущее.

