

Алтайский мейнстрим

Летний сезон-2016 укрепил позиции Алтайского края как одного из ведущих туристических центров страны. Увеличив турпоток на 12% (до 650 тыс. туристов), регион стал местом проведения заседания президиума госсвета, на котором власти обсудили меры повышения инвестиционной привлекательности российских курортов. Стабильно высокий турпоток открывает перед краем заманчивую перспективу войти в число пилотных территорий, где будет организован курортный сбор. Собранные средства планируется направить на развитие туристической инфраструктуры.

— тенденции —

Сибирская альтернатива

По предварительным данным Ростуризма, с июня по август 2016 года туристский поток в регионах России вырос в среднем на 10–15% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. «Высокий летний сезон 2016 года прошел успешно. Хотя проходил в не совсем обычных условиях: с самого начала были закрыты два самых массовых направления пляжного отдыха — Турция и Египет, что предопределило для нас ряд вызовов и задач», — комментирует особенности летнего турсезона глава Ростуризма Олег Сафонов. — Чтобы обеспечить достойную альтернативу тем, кто привык проводить отпуск на курортах этих стран, Ростуризм принимал меры для создания отечественного турпродукта, способного по цене и потребительским свойствам конкурировать с временно недоступными для россиян египетскими и турецкими предложениями».

Среди наиболее популярных внутрисюских направлений отдыха оказались Крым (более 3 млн отдохнувших, рост, средняя заполняемость санаторно-курортных и гостиничных учреждений 75%). Краснодарский край (8,9 млн человек, загруженность гостиниц в Сочи составила 82%), Кавказские минеральные воды Ставропольского края (загрузка санаторно-курортных учреждений достигла 96%), Кабардино-Балкария и Алтайский край.

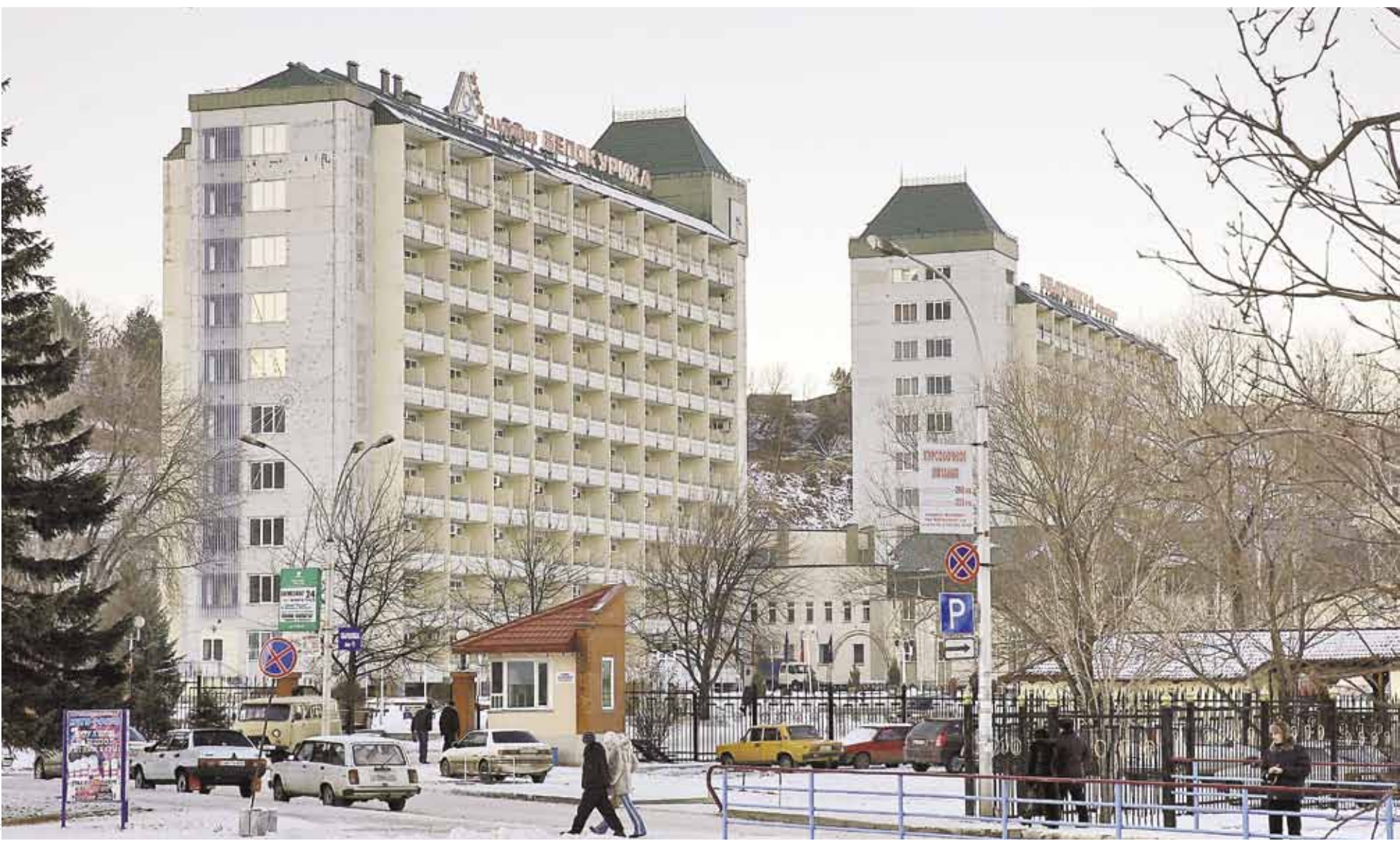
Загруженность гостиниц и пансионатов в наиболее популярных курортных зонах — в Белокурихе и на левобережье реки Катунь в Алтайском районе — составила 85–90%, сообщает цифры Ростуризм. «Стабильно высокую динамику по росту турпотока, степени загрузки номерного фонда, глубине продаж и раннему бронированию показывает курорт Белокуриха», — говорит директор туристского центра Алтайского края «Алтай-турцентр» Татьяна Сажаева. — Растет востребованность, в том числе и со стороны самостоятельных путешественников, объектов туристского притяжения в тех районах Алтайского края, которые традиционного считаются удаленными от главных туристских направлений. Мы видим высокий интерес к индивидуальным, авторским турам, которые туристы, как пазл, формируют сами из набора интересных объектов и событийных мероприятий с акцентом на «уехать подальше в плуш»».

По оценке президента Алтайской региональной ассоциации туризма Елены Чупиной, спрос на услуги организации активных путешествий по Алтаю вырос примерно на 30%. «Увеличение доли продаж по внутреннему туризму в целом выросло более чем в 2,5 раза, при сокращении международного туризма. Немного поменялся и сам турист, в сравнении с прошлым годом было продано больше дорогих туров с высоким уровнем сервиса», — рассказывает госпожа Чупина.

Доля внутреннего туризма в валовом региональном продукте Алтайского края по итогам 2015 года составила около 6%, притом, что в 2006 году она оценивалась в 1,2%. За десять лет туристический поток в Алтайский край вырос в 3,3 раза. «В регионе развиваются лечебно-оздоровительный, сельский, научно-познавательный, экстремальный, событийный и деловой виды туризма», — перечисляет Татьяна Сажаева.

Спрос выше предложения

С июня по август Алтайский край принял более 650 тыс. туристов — это на 12% больше, чем за тот же период в 2015 году. В регионе действуют около 970 туристических организаций, из которых чуть больше 700 — коллективные средства размещения, детские оздоровительные лагеря и сельские «зеленые» дома. Общее количество мест единовременного размещения в коллективных туристско-рекреационных и санаторно-оздоровительных, а также детских оздоровительных учреждениях составило 50,7 тыс., в том числе круглогодичных — 19,6 тыс. В состав санаторно-курортного комплекса региона входит 43 санатория на 9 тыс. мест. Ежегод-



В минувшем летнем сезоне спрос на отдых в санаториях Белокурихи превысил предложение

но в санаториях Алтайского края отдыхают и оздоравливаются более 200 тыс. человек.

«Летом большим спросом пользовались дорогие отели, в которых места нужно было бронировать заблаговременно», — отмечает Елена Чупина. — Связано это с тем, что «закрытие» зарубежных массовых направлений привело к росту спроса баз отдыха с сервисом, приближенным к курортному. По-прежнему в разгар сезона есть дефицит комфортабельного размещения по разумным ценам».

По словам заместителя генерального директора по стратегическому развитию АО «Курорт Белокуриха» Олега Акимова, заполняемость номерного фонда санаториев Белокурихи (15 санаторно-курортных комплексов на 5 тыс. мест единовременного размещения) минувшим летом достигала 130%. «Много было отдыхающих с детьми, приходилось создавать дополнительные места. Мы справились, но перегрузка для персонала и инфраструктуры была существенной», — объясняет господин Акимов. При этом, отмечает он, санатории АО «Курорт Белокуриха» переполнены на протяжении почти всего года. В октябре заполняемость фонда составила 102%, на этом же уровне ожидается спрос и в ноябре. По итогам года региональные власти ожидают, что количество отдохнувших в Алтайском крае превысит отметку в 2 млн человек (в 2015 году турпоток составил 1,9 млн человек).

Туристический интерес к Белокурихе подстегивается развитием субкластера «Белокуриха-2», который будет включать санаторную часть и зимний курорт на 3 тыс. мест. Проект реализуется в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ». «Возрос турпоток в Белокуриху-2, несмотря на то, что кроме инфраструктуры там еще почти ничего не построено. Это побудило нас к созданию новых туристических маршрутов, как пешеходных, так и транспортных, где можно покататься на квадроциклах и снегоходах. Маршруты оборудовали скамейками и указателями», — рассказывает Олег Акимов. За год протяженность туристических маршрутов вблизи субкластера «Белокуриха-2» увеличилась более чем вдвое — с 20 до 42 км, констатирует топ-менеджер АО «Курорт Белокуриха». За время реализации проекта «Белокуриха-2» бизнес инвестировал в него около 1 млрд руб.

«Мы активно и системно занимаемся про-

движением как новых объектов (а их только в строящейся Белокурихе-2 практически раз в две недели прибывает по одному-двум), так и показываем объекты давно известные, но мало востребованные туристами. Их у нас больше 4,5 тысяч», — говорит Татьяна Сажаева.

Иностраннй гость

Серьезным импульсом для развития туристской и санаторно-курортной сферы в Алтайском крае стала реализация инвестиционных проектов федерального уровня. Это особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь» (с 2007 года количество туристов достигло 2,7 млн, в 2015 году ОЭЗ посетили 440 тыс. человек), игорная зона «Сибирская монета» (с 2014 года первое за Уралом казино посетили 43 тыс. человек, размер налоговых поступлений в бюджет края от деятельности организатора азартных составил более 40 млн руб.), туристско-рекреационные кластеры «Белокуриха» и «Барнаул-горнозаводской город», автотуристский кластер «Золотые ворота». Только по этим пяти проектам планируется привлечь около 70 млрд руб. государственных и внебюджетных инвестиций, из которых 11,4 млрд руб. уже освоено (5,5 млрд руб. — средства частных инвесторов), в оборот будет введено более 12 тыс. современных мест размещения.

Традиционная целевая аудитория курортов Алтайского края — жители сибирских мегаполисов. Но география отдыхающих год от года расширяется, отмечают эксперты. «Отало больше туристов из городов европейской части России. Большим спросом стали пользоваться комбинированные программы по типу „за короткий срок больше увидеть“», — рассказывает Елена Чупина. «Расширение географии полетов ближайших к нашим туристским зонам аэропортов дает надежду на расширение и более взвешенный интерес со стороны жителей Уральского региона, европейской части страны», — считает Татьяна Сажаева.

Растет и интерес к региону со стороны иностранных граждан. Если в 2014 году турорганизации Алтайского края оказали услуги 62,09 тыс. иностранцев, то в 2015 году — 62,59 тыс. «В этом сезоне был виден прирост числа иностранных туристов приблизительно на 20%. В первую очередь это обусловлено общей экономической ситуацией в мире. Мы стали более доступны с падением курса национальной валюты относительно доллара и евро», — объясняет Елена Чупина. Больше всего иностранных туристов в Алтайский край приезжают из Казахстана и Китая. «Наш турбизнес активно использует открывшиеся возможности безвизового въезда в Монголию для привлечения интересующихся этим направлением иностранцев, увеличивая и делая более комфортным путешествие в цепке русский Алтай плюс Монголия», — замечает Татьяна Сажаева. «Если в прошлые годы больше всего иностранцев, приезжавших в Алтайский край, были немцы, так как в регионе живет много переселенцев из Германии, то еще в прошлом в году на первое место вышел китайский турист», — констатирует председатель совета директоров гостиницы «Барнаул» (320 номеров) Сергей Воронов. По его словам, из-за роста туризма, прежде всего делового, средняя загрузка гостиницы за год увеличилась с 40 до 55%.

Сельская экзотика

В регионе активно развивается и сельский туризм. «Вовлечение сельских муниципальных районов в процесс оказания услуг алтайского гостеприимства — это наше стратегическое направление», — рассказывает Татьяна Сажаева. — И вопрос не в количестве сельских домов — оно год от года растет, и практически в каждом из 59 сельских районов есть кому достойно принять гостей. Вопрос в стабильном

и гарантированном качестве приема. Мы хотим сделать пребывание в каждом сельском доме запоминающимся, с изюминкой, здесь очень высокий потенциал, ведь наши владельцы сельских гостевых домов варят с гостями настоящие сыры, летают на парашютах, погружают их в быт сибирских староверов, возят на джипах в парковые зоны и труднодоступные места, угощают парной бараниной и свежеевыловленной рыбой».

Для повышения качества оказания услуг сельского туризма в августе текущего года несколько владельцев гостевых домов подписали соглашение о сотрудничестве с международной федерацией «Крестьянское гостеприимство» (Франция). «Цель создания нашей ассоциации — содействие развитию сельского туризма в Алтайском крае, в том числе формирование эффективной системы поддержки сельского туризма, совершенствование нормативно-правовой базы, стандартизация деятельности гостевых домов региона, продвижение и популяризация продукта членов ассоциации», — говорит председатель ассоциации «Крестьянское гостеприимство» Андрей Сизинцев. Прежде чем вступить в ассоциацию владельцам гостевых домов, необходимо пройти сертификацию соответствия заявленных условий реальному положению дел.

На сегодня «Крестьянское гостеприимство» объединяет шесть усадеб в четырех районах Алтайского края — Смоленском, Алтайском, Чарышском и Солонешенском. «Обязательное условие для вхождения в ассоциацию — развитие сельского хозяйства. Это может быть огородничество, животноводство, производство сыров, пчеловодство. Например, у меня свой маральник, занимаюсь разведением породистых овец. Мы ориентированы на тех туристов, которых хотят корову подоить, яйца собрать, в огороде поработать. Наш гость — тот, кто на собственном опыте хочет узнать, что такое жизнь на селе, что значит экологически чистые натуральные продукты», — объясняет Андрей Сизинцев.

По словам Андрея Сизинцева, сельский туризм — предложение востребованное, но ожидать, что в ближайшее время оно станет массовым, значит быть большим оптимистом. «Есть категория людей, которым это нужно. Кто-то хочет уединения, ведь у меня в усадьбе сотовой связи нет, но есть горы, свежий воздух, рыбалка. Поэтому ко мне приезжают йоги и психологи с группами. Для гостей это смена обстановки, возможность вырваться из городского хауса. Такой отдых массовым не будет», — убежден господин Сизинцев. Основные сельские туристы — жители Новосибирска, Томска, Кемерова.

Среди гостей своих усадеб участники «Крестьянского гостеприимства» надеются видеть и иностранцев. «Сельский туризм в Европе чрезвычайно востребован. И это по-

нятно, если у нас на селе живет 46% населения, то во Франции — только 7%. К слову, во Франции сельские туристы, помимо отдыха, активно покупают сельские продукты — мясо, молоко, яйца, зелень. Мы ожидаем, что благодаря международной ассоциации об отдыхе на Алтае узнают в мире, и к нам начнут приезжать иностранные гости», — заметил Андрей Сизинцев.

Условия для инвестора

По оценке Татьяны Сажаевой, темпы ввода новых и расширение действующих средств размещения в Алтайском крае не успевают за темпами роста спроса. «Это на несколько лет может быть сдерживающим фактором роста регионального турпотока», — считает она.

По статистике, из-за низкого уровня материально-технической базы здравниц селения не используется почти 46% площадей государственных санаториев. В основном это собственность регионов. Для восстановления и модернизации существующих санаториев потребуется порядка 37 млрд руб. Проблема повышения инвестиционной привлекательности российских курортов стала темой заседания президиума Госсвета, который в конце августа под председательством президента России Владимира Путина прошел в Белокурихе. Основным докладчиком Госсвета стал губернатор Алтайского края Александр Карлин, который поделился опытом решения проблем отрасли и предложил пути решения проблем, тормозящих развитие туристической.

«В нашем регионе комплексному решению вопросов развития курортной и инженерной инфраструктуры в Белокурихе в последние годы способствовало применение кластерного подхода к развитию этой сферы деятельности. Мы предусмотрели такой подход в региональной программе развития туризма в Алтайском крае на 2016–2020 годы», — подчеркнул Александр Карлин. — Административный край в прошлом году принял решение о создании вокруг Белокурихи (в том числе на территории двух прилегающих сельских районов) природного парка регионального значения общей площадью 40 тыс. га, играющего роль экологического пояса безопасности курорта».

В условиях дефицита региональных и муниципальных бюджетов, которые не в состоянии развивать и поддерживать инженерную инфраструктуру городов-курортов, по мнению Александра Карлина, необходимо активнее использовать механизм государственно-частного партнерства. «В частности, на территории Белокурихи, по решению представителей бизнеса в самом широком смысле этого слова, не только санаторного, но и гостиничного, торгового, бизнеса, который оказывает досуговые услуги, создана организация, которая консолидирует добровольные взносы предпринимательского сообщества. Эти взносы под контролем созданного ими же коллегиально контрольного органа используются для обустройства территории курорта, для решения широкого круга вопросов во благо отдыхающих», — заметил губернатор. Ожидается, что в 2016 году в этот коллективный фонд будет консолидировано около 40 млн руб., 35 млн руб. уже освоены.

Для создания комфортных условий для инвесторов, по мнению Александра Карлина, нужно «активизировать работу по улучшению инвестиционного климата на территории курортов»: «В частности, на федеральном уровне целесообразно создать в пилотном режиме территории опережающего социально-экономического развития на курортах, имеющих наибольший инвестиционный потенциал в развитии санаторно-курортного комплекса, с применением соответствующих льгот и преференций. Думается, что приоритет должен принадлежать курортам федерального значения».

КРУПНЕЙШИЕ МЕРОПРИЯТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА АЛТАЙСКОГО КРАЯ В 2016 ГОДУ

- Фестиваль «Сибирская масленица», Смоленский район, с. Новотырышкино, март
- Международный туристский форум «Visit Altai-2016», Барнаул, апрель
- Праздник «Цветение маральника», ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь», апрель
- Международный молодежный управленческий форум «Алтай. Точки роста-2016», Смоленский район, с. Новотырышкино, июнь
- Краевой фестиваль напитков «Алтайфест», Смоленский район, с. Новотырышкино, июнь
- Всероссийский фестиваль «Шушинские дни на Алтае», Барнаул, Бийск, Белокуриха, Бийский район, с. Сrostки, июль
- Агропромышленный форум «Всероссийский день поля», Павловский район, п. Прутской, июль
- Заседание президиума Государственного совета, Белокуриха, август
- Фестиваль туристических и спортивных фильмов «Алтайский край — место силы», Барнаул, октябрь
- Праздник «Алтайская зимовка», шесть городов (Барнаул, Бийск, Белокуриха, Змеиногорск, Рубцовск, Яровое) и 10 районов края, декабрь

ТУРПОТОК В АЛТАЙСКИЙ КРАЙ, ТЫС. ЧЕЛОВЕК

ИСТОЧНИК: «АЛТАЙТУРЦЕНТР».

