

в минус. И только поддержка операторов позволяет быть на плаву. Продажа телефонов не покрывает их затрат. Маржа с этого маленькая, прибыли как таковой нет. Если бы не вливания со стороны операторов, то было бы вообще плохо. Операторам же нужно подключать новых абонентов, поэтому они и раздувают свои мыльные пузыри, которые рано или поздно им придется свернуть», — считает господин Кусков.

В то же время в «Евросети» сообщили, что оборот продаж в СЗФО за девять месяцев 2016 года по отношению к аналогичному периоду прошлого года прибавил 14% при таком же росте среднего чека покупки (абсолютные цифры при этом сеть не называет).

«Сегодня на Северо-Западе около 400 салонов „Евросети“, из них 20% приходится на Ленинградскую область, 30% на Петербург. В 2017 году мы планируем прирасти на 5–10%», — сообщил управляющий Северо-Западным филиалом «Евросети» Денис Голещихин. В компании рассказали, что большинство их салонов открывается в торговых центрах, потому как концентрация торгового трафика там намного выше, чем в стрит-ритейле.

Руководитель пресс-службы «Связного» Сергей Тихонов рассказал, что в СЗФО на конец сентября открыто около 300 магазинов сети, из которых более 120 — в Санкт-Петербурге. В следующем году компания планирует сохранить нынешнее количество салонов в регионе.

Акцент на открытии новых салонов в быстрорастущих спальных районах Петербурга сделали в МТС.

«За первое полугодие розничная сеть МТС в Петербурге и Ленобласти выросла примерно на четверть», — поделился сведениями директор розничной сети МТС в Петербурге Леонид Большин.

Компания Tele2 в этом году открыла в Санкт-Петербурге и Ленинградской области 23 фирменных салона связи, увеличив сеть продаж на 25%. Как рассказал директор макрорегиона «Северо-Запад» Tele2 Олег Телюков, для клиентов у них открыто 112 монобрендовых магазинов.

ФАБЛЕТ СМАРТФОНУ НЕ ТОВАРИЩ

По данным J'son & Partners Consulting, в первом полугодии 2016 года в России было продано более 11 млн смартфонов, что на 6% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Как отметил Алексей Тырков, продажи смартфонов в России превысили докризисные показатели 2014 года. При этом, по уточнению Дениса Голещихина, в Петербурге рост наблюдается за счет продаж премиального сегмента — от 20 до 30 тыс. рублей за устройство и выше.

Как следует из информации «Связного», за январь — август 2016 года в СЗФО было продано почти 1,8 млн смартфонов на сумму около 22 млрд рублей, что на 6% выше, чем в 2015 году в штуках и на 36% больше в деньгах. В Санкт-Петербурге за аналогичный период реализовано 840 тыс. смартфонов (на 7% больше устройств, чем в 2015 году). При этом денежный оборот увеличился более чем на 40% и составил 12 млрд рублей.

Рост продаж смартфонов подтвердили и в «М.Видео». Руководитель департамента по связям с общественностью компании Валерия Андреева рассказала об увеличении на 118% в денежном выражении и на 59% в штучном.

СОТОВЫЙ РИТЕЙЛ



СОТОВЫЕ ОПЕРАТОРЫ ЯВЛЯЮТСЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМИ ПАРТНЕРАМИ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ТАК КАК ОБЛАДАЮТ СУЩЕСТВЕННЫМИ ФИНАНСОВЫМИ И МАРКЕТИНГОВЫМИ РЕСУРСАМИ

В структуре рынка смартфонов по операционным системам продолжается доминирование системы Android. Как отметил представитель J'son & Partners Consulting, доля операционной системы от Google по итогам первого полугодия 2016 года составила 88% на российском рынке от суммарных продаж смартфонов в натуральном выражении, а доля iOS — 10%.

«Тем не менее по сравнению с 2015 годом доля операционной системы от Apple на российском рынке выросла, а смартфон iPhone 5S, по нашим данным, стал самым продаваемым смартфоном в России по результатам первого полугодия 2016 года», — отметил Алексей Тырков.

По замечанию Олега Пахомова, в среднем и высоком ценовом сегменте по-прежнему лидируют смартфоны Samsung и Apple, лидеры нижнего ценового сегмента — вендоры Fly и Explay. Наибольший прирост по продажам показывают смартфоны китайских брендов, совокупная доля которых на рынке, по информации «Евросети», уже превысила 50% в штучных продажах.

По подсчетам Дениса Кускова, примерно 50% продаж в рознице приходится на фаблеты (смартфон с диагональю экрана от 5,5 до 6,9 дюйма). «Рынок планшетов идет в сторону сокращения экранов. Будущее же за смартфонами с большим экраном в виде фаблетов», — уверен генеральный директор аналитического Telecom Daily.

Наряду с положительной динамикой продаж на рынке смартфонов ритейл констатирует отрицательные показатели в сегменте планшетных компьютеров. Так, по данным «Связного», за восемь месяцев 2016 года в Санкт-Петербурге рынок планшетов в натуральном выражении сократился на четверть — было реализовано примерно 170 тыс. планшетных ПК. Денежный оборот составил около 1,9 млрд

рублей, что на 20% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Наиболее динамичным сегментом рынка девайсов эксперты называют носимые гаджеты (смарт-часы, смарт-браслеты, фитнес-трекеры).

В КРЕДИТ 4G Наряду с общим ростом продаж смартфонов увеличивается количество продаваемых 4G-устройств. Господин Большин сообщил, что 4G-смартфоны стали покупать на 30% чаще.

«В наших салонах связи за первое полугодие нынешнего года посетители купили в три раза больше 4G-смартфонов, чем за аналогичный период прошлого года», — отметил директор по развитию бизнеса на массовом рынке Северо-Западного филиала компании «Мегафон» Вадим Меркулов.

Однако, по мнению управляющего Северо-Западным филиалом «Евросети» Дениса Голещихина, технология LTE пока востребована лишь узкой частью населения.

«Выбор в пользу LTE-устройств совершается неосознанно и чаще всего под воздействием рекламы. Тем не менее пользователям 4G уже сложно вернуться к стандартам уровня ниже. Кроме того, сегодня все new-бренды при выходе новой модели, начиная со среднего ценового сегмента, стали по умолчанию декларировать поддержку 4G. Этот фактор также стал драйвером роста new-брендов», — рассказал специалист.

Еще одним трендом на розничном рынке является расширение модельного ряда мобильных аппаратов с поддержкой функции NFC.

«Сегодня практически все смартфоны оснащены данной функцией, так как производители понимают, что данная услуга — это будущее безналичных платежей», — подчеркнул господин Голещихин.

Среди тенденций последнего года в ритейле игроки рынка выделили рост популярности страховых продуктов (например, на поломку приобретаемой техники) и увеличение продаж смартфонов в кредит. Так, в «Мегафоне» подсчитали, что в России в кредит устройства стали брать в два раза чаще, чем годом ранее. В Северо-Западном филиале «Евросети» за девять месяцев 2016 года по отношению к аналогичному периоду прошлого года прирост доли POS-кредитов составил 35%.

РИТЕЙЛ НЕ СПЕШИТ В ОНЛАЙН

Эксперты ожидают дальнейшего усиления конкурентной борьбы в сегменте мобильной розницы, в частности снижения роли небольших региональных сетей, а также компаний, занимающихся продажей «серых» мобильных устройств.

«В последнее время активно развивал свою собственную розничную сеть лидер по продажам смартфонов в натуральном выражении — компания Samsung, компенсируя этим отказ торговать продукцией южнокорейского производителя частью крупнейших российских ритейлеров в 2015 году», — напомнил Алексей Тырков. Он также отметил, что об открытии монобрендовых салонов в России объявил китайский производитель Xiaomi, а другая китайская компания, Le Eco, открыла свой салон в октябре 2016 года.

При этом специалисты едины во мнении, что несмотря на рост онлайн-продаж, от розничной торговли сети полностью не откажутся.

«Проблема интернет-магазинов все та же: отсутствие доверия потребителя к качеству реализуемых ими товаров. Если интернет-торговля будет развивать дополнительные сервисы, предлагая конкурентные цены, то объемы покупок телефонов и гаджетов смогут существенно возрасти», — считает Олег Пахомов. ■