

лесная промышленность и упаковка

Вклад на перспективу

Советник по инвестиционной деятельности Pulp Mill Holding Владимир Крупчак

— инвестиции —

Важнейшим инструментом развития отраслей лесопромышленного комплекса является институт приоритетных инвестиционных проектов. К началу 2016 года общий объем необходимых для их реализации инвестиций составлял около 400 млрд руб. Однако объем инвестиций в ЛПК России в прошлом году составил всего лишь 106,4 млрд руб., что на 9% меньше, чем в 2014 году.

Наибольшая доля инвестиций — более 44% — была вложена в развитие ЦБП, 41% вложили в деревообрабатывающую отрасль, и лишь 8% — в развитие лесозаготовок. При этом количество инвестиций, вложенных в ЦБП (47,1 млрд руб.), по сравнению с 2014 годом практически не изменилось. Рост вложений наблюдался в производстве целлюлозы, древесной массы и картона, снижение инвестиций — в производство бумаги и большинства видов изделий из бумаги и картона, санитарно-гигиенических и писчебумажных изделий, гофротары и т. д.

Структура инвестиций распределялась следующим образом: собственные средства — 55,1%, привлеченные средства — 44,9%, в том числе кредиты банков — 9,1% (из них иностранных банков — 3,4%), инвестиции из-за рубежа — 33,5%.

Хотел бы отметить, что наиболее активную инвестиционную деятельность ведут крупные лесопромышленные холдинги, одним из которых является Pulp Mill Holding. В состав группы входят такие крупные целлюлозно-бумажные комбинаты, как АО «Архангельский ЦБК», Киевский КБК, предприятия по производству гофрокартона и гофрированных изделий АО «Архбум».

Холдинг является крупнейшим производителем целлюлозы, объем которой в 2015 году достиг 830 тыс. тонн, производство тарного картона составило 710 тыс. тонн, гофропродукции — 450 млн кв. м, тисью — 71 тыс. тонн, бумаги — 80 тыс. тонн. Общая выручка предприятий группы в 2015 году составила \$554 млн, а объем инвестиций за два последних года превысил \$124 млн.

Наиболее масштабную программу стратегического развития в настоящее время реализует Архангель-



ский ЦБК. Хотел бы отметить, что именно комбинат одним из первых в лесном комплексе создал вертикально интегрированную структуру, расширение которой осуществляется и по сей день. Например, в Подмоскowie было построено с нуля два новых предприятия по производству гофрокартона, тары и упаковки из него. В целом в период с 1998 по 2016 год было вложено инвестиций в модернизацию производства и создание новых мощностей около 27 млрд руб. В реализацию новых перспективных проектов будет инвестировано еще около 22 млрд руб.

Многолетняя успешная инвестиционная деятельность предприятий группы, программы их стратегического развития показывают, что на действующих целлюлозно-бумажных предприятиях имеются необходимые условия для их модернизации и создания новых мощностей.

На основе «Свот-анализа» их инвестиционной привлекательности на примере Архангельского ЦБК мы определили конкурентные преимущества российских производителей целлюлозно-бумажной продукции, а также вызовы и ограничения, которые тормозят их динамичное развитие.

Среди конкурентных преимуществ АЦБК бы отметил прогнозируемый рост потребности в целлюлозе, тарном картоне и СГИ на внутреннем и внешнем рынках, а также преимущества работы предприятий в составе вертикально интег-

рированной структуры, создание технологических цепочек от «пня» до производства конечной продукции с высокой добавленной стоимостью. Еще одной сильной стороной компании являются многолетний профессиональный опыт и высокая компетентность работников предприятия из-за наличия в регионе отраслевых вузов и техникумов. Мы можем похвастаться благоприятной кредитной историей, успешной реализацией инвестиционных проектов, включая строительство нескольких предприятий с нуля. Также нас отличают географическая близость к рынкам европейских стран и многосторонняя внешнеэкономическая деятельность на международном рынке. У нас большие запасы в Архангельской области лесосырьевых ресурсов, уникальные технологические свойства хвойных пород древесины. Помимо этого нашим конкурентным преимуществом является более низкая стоимость по сравнению с развитыми лесопромышленными странами лесосырьевых ресурсов.

Вместе с тем отмечу ряд проблем, тормозящих развитие целлюлозно-бумажных предприятий. Это недостаточное обеспечение перспективных инвестиционных проектов лесосырьевыми ресурсами из-за их экономической недоступности. А также отсутствие обоснованных критериев приоритетного предоставления лесных участков наиболее эффективным инвесторам. Другими трудностями являются: высокая стоимость заемных средств у российских финансово-кредитных организаций, недостаточные и избирательные меры государственной поддержки по стимулированию развития эффективных целлюлозно-бумажных предприятий, слабое развитие транспортной лесной инфраструктуры, проблемы автомобильных перевозок из ограничений нагрузки на ось лесовозов и сезонного закрытия дорог. Также мы сталкиваемся с недостатком квалифицированных кадров из-за низкой привлекательности отрасли для молодежи и несбалансированности образовательных программ с профессиональными стандартами.

Для устранения названных проблем мы предлагаем перечень стра-

тегических инициатив, реализация которых будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности целлюлозно-бумажных предприятий, а значит, росту инвестиционных вложений в их развитие. Сделаю акцент на мерах, которые необходимо выполнить в приоритетном порядке. Прежде всего это улучшение обеспечения целлюлозно-бумажных предприятий древесным сырьем.

Решить проблему возможно, вопервых, предоставлением лесных участков под реализацию наиболее эффективных проектов, оказывающих наибольшее влияние на показатели эффективности работы лесного комплекса России. К сожалению, сегодня это происходит далеко не так, и дефицитные участки леса достаются малоэффективным, а зачастую недобросовестным инвесторам. Во-вторых, поможет компенсация арендаторам выпадающих участков лесфонда в виде дополнительной аренды лесных участков либо снижения арендной платы из-за ограничения заготовки древесины на малонарушенных лесных территориях.

Помимо этого требуется повышение технического уровня целлюлозно-бумажного производства. Для этого следует изменить механизм включения инвестиционных проектов в перечень приоритетных в соответствии с их вкладом в ВВП



Инвестиции в новые проекты составят 22 млрд рублей

«Архбум Тисью Групп» растет в России

— строительство —

Несмотря на кризисные явления, развитие рынка тисью всегда имело устойчивую положительную динамику, при этом если темпы прироста сегмента туалетной бумаги в среднем составляли около 11%, то сегмент бумажных полотенец увеличивался примерно на 75% ежегодно. До 2018 года прогнозные темпы роста производства туалетной бумаги составят около 112,4%.

Уровень потребления бумажных СГИ будет ежегодно возрастать, стремясь к среднеевропейскому уровню — порядка 14–15 кг на человека в год. Например, в США данный показатель превышает 20 кг на человека в год. Сейчас крупнейшим производителем туалетной бумаги в России является компания «ЭсСиЭй Хайджин Продактс Раша», занимающая 14% в общероссийском производстве. На долю компании «Сяский целлюлозно-бумажный комбинат» приходится 12%, народное предприятие «Набережночелнинский картонно-бумажный комбинат» занимает 10%. По оценкам структуры АЦБК компании «Архбум Тисью Групп», новый завод в Калуге может занять 11,3% рынка СГИ в России.

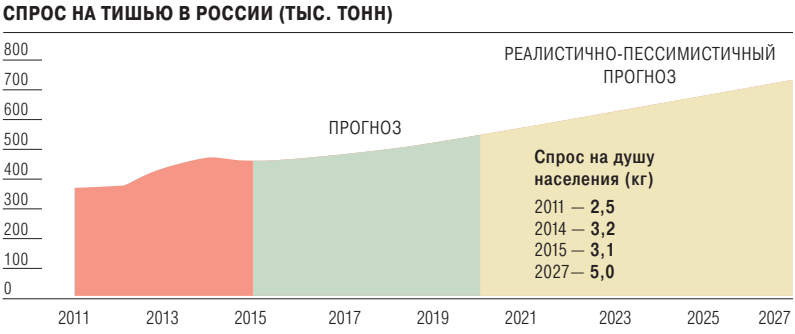
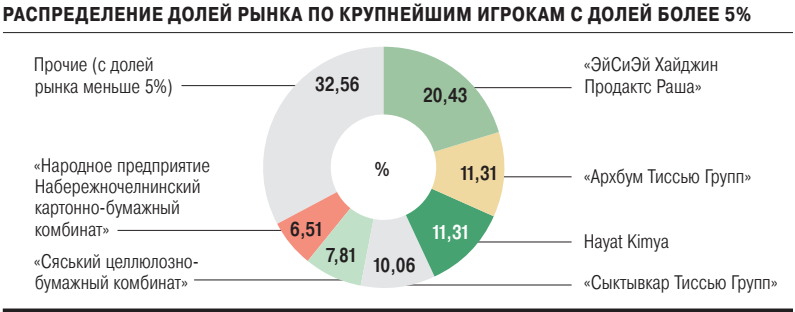
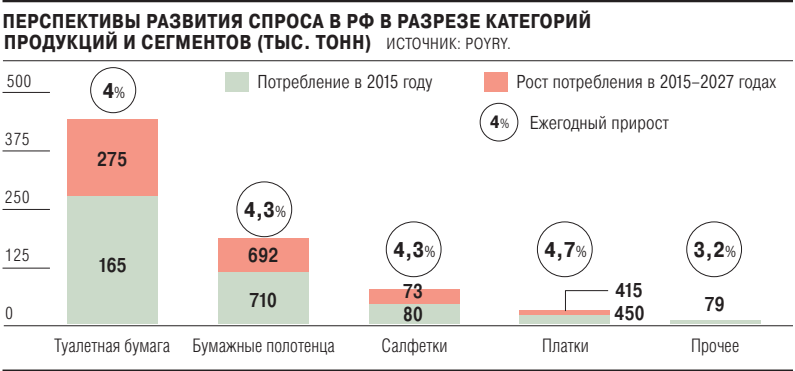
По словам исполнительного директора АО «Архбум» Ирины Галаховой, компания рассчитывает на такую долю российского рынка исходя из перспективности этого бизнес-направления и наличия конкурентных преимуществ вертикальной интеграции внутри группы компаний Pulp Mill Holding. «У нас нет сырьевого риска, так как завод будет работать на целлюлозе производства АЦБК, а на-



Рынок СГИ продолжает рост

личие собственного парка железнодорожных вагонов и автотранспорта позволит оптимизировать логистические затраты, — говорит госпожа Галахова. — Кроме того, в 2 км от предприятия «Архбум Тисью Групп» находится один из самых современных сухих транспортных портов России — Kaluga Freight Village, осуществляющий услуги по логистике, таможенному оформлению и хранению грузов». У нового завода, подчеркивает она, максимальное снижение риска сбыта в силу того, что уже есть знание рынка, основанное на опыте продаж в России санитарно-гигиенической продукции производства Киевского КБК (предприятие группы) в течение четырех лет.

Как подчеркивает Ирина Галахова, немаловажным фактом является и непосредственная близость (75 км от Московской кольцевой дороги)



от основного крупнейшего центра потребления тисью-продукции — Москвы, Московской области, а также Центрального федерального округа в целом.

«Наличие высококвалифицированных специалистов, работающих

на предприятиях группы, нам дает возможность проводить полноценное обучение персонала для нового проекта, — говорит госпожа Галахова. — Дополнительно мы прорабатываем возможность организации на базе одного из учебных заведений г. Об-

лесного комплекса, а также определить критерии для приоритетной государственной поддержки наиболее эффективных проектов.

Кроме того, требует совершенствования механизм предоставления государственных гарантий для привлечения кредитов финансово-кредитных организаций, а также порядок формирования специальных инвестиционных контрактов между государством и инвесторами, включающих налоговые льготы на прибыль и имущество, субсидии на снижение банковских процентов, таможенные льготы на поставку импортного оборудования.

Также необходимо совершенствование транспортного обеспечения работы целлюлозно-бумажных предприятий. В целях решения проблемы необходимо завершить разработку нормативно-правовой базы в отношении имущественного статуса и классификации лесных дорог, а также сформировать механизм строительства лесной инфраструктуры (дорог, мостов, туннелей) на принципах государственно-частного партнерства.

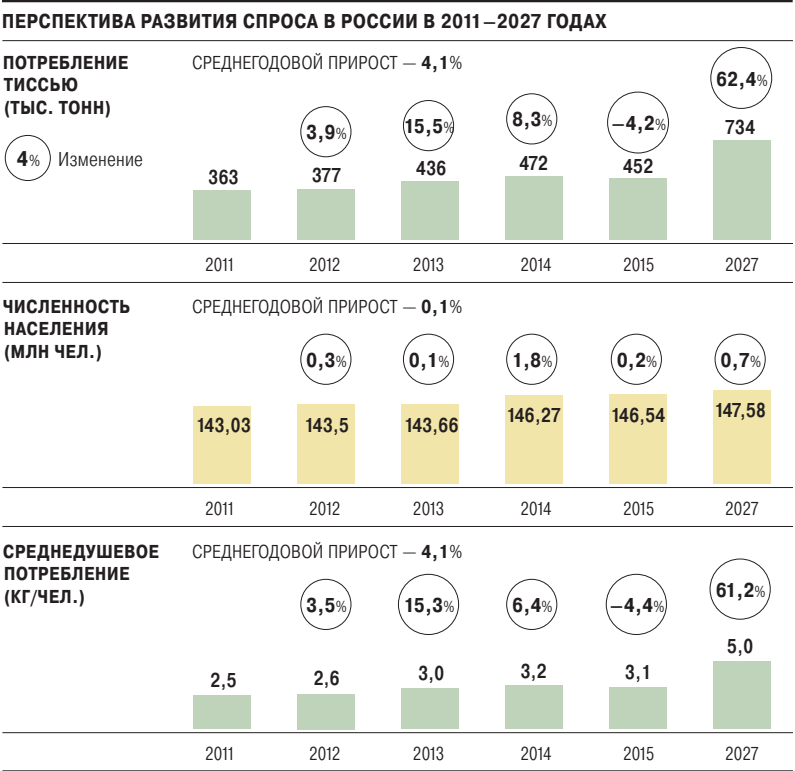
Важным является совершенствование механизма определения величины нагрузки на ось лесовозных автомобилей, а также порядка сезонного закрытия автомобильных дорог в зависимости от состава и качества дорожного покрытия.

Предлагается и ряд мер по снижению и дифференциации жд тарифов на перевозку лесных грузов в зависимости от дальности перевозок и грузооборота. В частности, поддержка инновационного развития целлюлозно-бумажного производства. Здесь необходимы действия со стороны государства по поддержке создания инжиниринговых центров, увеличению финансирования НИ-ОКР по разработке инновационных технологий и видов целлюлозно-бумажной продукции. Кроме того, необходимо снизить бюрократические барьеры и сроки согласования в ФОИВ внедрения в производство инновационной продукции.

Помимо этого — развитие производства экологических видов тары и упаковки, заменяющих продукцию из полимеров. Для этого мы предлагаем ввести запрет или ограничение использования тары или упаковки из полимеров, особенно при наличии госзаказа. Было бы целесообразным и введение дополнительного налога на ритейлеров и производителей, использующих тару и упаковку из нефтепродуктов.

Еще один важный вопрос — совершенствование кадрового обеспечения целлюлозно-бумажного производства. Здесь потребуются государственная поддержка системы подготовки кадров на основе оценки спроса, соответствия образовательных стандартов профессиональным стандартам. Мы также предлагаем освободить лесопромышленные предприятия от налога на прибыль, направляемую на материальное обеспечение образовательных организаций и вузов, либо включать затраты на образовательные цели в себестоимость предприятия.

Реализация предложенных стратегических инициатив позволит существенно повысить объем и конкурентоспособность российской целлюлозно-бумажной продукции, увеличить производство высококачественных товаров с высокой добавленной стоимостью. Это обеспечит достижение таких стратегических целей, как импортозамещение, создание в стране дополнительных рабочих мест, рост доли конечной продукции российской ЦБП на внешних рынках, а также вклада лесного комплекса в ВВП России.



нинска (Калужская обл.) факультета (кафедры) для теоретического обучения работе на технологическом оборудовании по производству СГИ».

Говоря о статус-кво проекта, исполнительный директор АО «Архбум» рассказала, что компания уже приобрела в собственность участок общей площадью 22,4 га стоимостью 236 млн руб. Полностью проведены работы по подготовке (выравниванию строительной площадки) непосредственно к строительству на 193,7 млн руб.

Заключены и оплачены договоры с компанией — поставщиком тис-

сью-машины Andritz на преинжиниринговые работы, с компанией — поставщиком продольно-резательного станка ACelli Paper (Италия). По результатам тендера, который проведен два года назад, определен поставщик основного оборудования — Andritz AG (Австрия). Цена машины — \$22,5 млн. Актуализирована договоренность на условия оплаты с использованием схемы экспортного финансирования. Инвестиции в транспортно-упаковочную линию составят \$2,5 млн, в конвертировочное и упаковочное оборудование — \$7 млн.

Ирина Салова

РАЗВИТИЕ

На основании соглашения о сотрудничестве в сфере реализации инвестиционного проекта «Строительство завода по производству тисью-продукции», заключенного между ООО «Архбум Тисью Групп», дочерней компании АЦБК, и администрации Калужской области, на территории индустриального парка «Ворсино» (Калужская обл., 75 км от МКАД по Киевскому шоссе) начато строительство нового завода по производству санитарно-гигиенических изделий (СГИ) и бумаги — основы для их производства.

Планируемая мощность — 140 тыс. тонн СГИ в год с перспективой увеличения до 210 тыс. тонн в год, что позволит частично удовлетворить страновые потребности в СГИ. К концу 2018 года в «Ворсино» будут установлены: бумагоделательная машина по производству тисью-продукции производства Andritz AG (Австрия) мощностью 70 тыс. тонн тисью-продукции в год, две линии конвертинга итальянского производства по производству туалетной бумаги и бумажных полотенец производственной мощностью 800 млн условных рулончиков туалетной бумаги в год, несколько линий по производству салфеток и бумажных носовых платков и т. д.

Объем инвестиций по первому этапу с учетом стоимости оборудования и работ — около \$120 млн. Запланированы значительные объемы налоговых платежей в бюджеты местного и федерального уровня. Количество новых рабочих мест только на первом этапе составит 350 человек.

На втором этапе (2019–2021 годы) планируется увеличить производственные мощности завода до 140 тыс. тонн в год за счет установки второй бумагоделательной машины и дополнительных линий конвертинга по производству потребительской санитарно-гигиенической продукции, в том числе ориентированной на удовлетворение быстрорастущего спроса в сегменте NoReCa (общественное питание и гостиничный бизнес).

ТЕНДЕНЦИЯ

В России рост рынка потребления санитарно-гигиенических изделий (СГИ) составляет более 5% в год. По оценке Минэкономики России, в настоящее время в стране производится около 500 тыс. тонн СГИ, к 2030 году будет производиться 990 тыс. тонн продукции. Однако потребность России в СГИ к этому году превысит 1,4 млн тонн. Разрыв между спросом и предложением на внутреннем рынке составит 340 тыс. тонн.

По словам директора по взаимоотношениям с органами власти АО «Архангельский ЦБК» Натальи Пинягиной, в Минпромторге России сформирована рабочая группа по выработке мер господдержки создания на территории страны дополнительных мощностей по производству СГИ, к участию в работе которой был приглашен АЦБК.

Архангельский ЦБК предлагает пять ключевых шагов господдержки развития внутреннего рынка СГИ. Наталья Пинягина назвала в их числе гарантированный государственный заказ на указанную продукцию со стороны госучреждений и организаций в сфере услуг. Субсидирование снижения банковских процентов по кредитам, привлекаемым на создание мощностей по производству СГИ в рамках постановления правительства РФ от 3 января 2014 года №3 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям на компенсацию части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях». Привлечение финансовых средств из Фонда по развитию промышленности до 500 млн руб. по ставке, равной 5%.

Она считает возможным и заключение специальных инвестиционных контрактов, включающих налоговые каникулы и льготное налогообложение, а также госгарантии под привлечение инвестиций со стороны финансово-кредитных организаций. «В настоящее время перечень мер господдержки уточняется и обосновывается», — сказал спикер Архангельского ЦБК.