

Оформить нужно 36 витрин. Сюжеты не должны повторяться, одна витрина — одна история, но стилистика общая. После январских выставок где-то полтора месяца команда собирает информацию в библиотеках, в интернете — выбирает сказки. Даниил задает общий вектор: «Команда всегда работает, учитывая мои пожелания по стилю. Не хочу барокко — хочу декаданс. И таких желаний у меня обычно очень много. Перед тем как садиться рисовать эскизы, мы с командой обсуждаем все детали и мелочи сюжетов. Это самое творческое время в офисе». На эскизе отражена база, мебель, но опускаются мелкие детали, конкретное наполнение. Каждый декоратор потом сам решит, что и в каких количествах будет использовать из сокровищ на складе. Вопрос о расходах остается за кадром: «Никому не надо знать, сколько и как мы потратили. Людям нужно верить в сказку, мы им это обеспечиваем». Но не стоит думать, что команда работает в условиях неограниченного бюджета. В данном случае поиски компромиссов — основа процесса.

\_\_ Сказки «Принцесса на горошине» и «Платье для месяца»



\_\_ Установка витрины «Джек и бобовый стебель»

\_\_ Сказка «Джек и бобовый стебель»

