

22 ДЕКАБРЯ 2016

Коммерсантъ

best of the best

*Нашумевшие отставки и назначения в домах моды, важные юбилеи, скандалы
и другие громкие события 2016 года*





HARRY WINSTON

РЕДКИЕ СОКРОВИЩА МИРА

МОСКВА, СТОЛЕШНИКОВ ПЕРЕУЛОК, Д. 7, КОРП. 1, +7 495 139 75 00

HARRYWINSTON.COM



HUBLOT

T H E A R T O F F U S I O N



OFFICIAL WATCH
SCUDERIA FERRARI

«ЭмПи-05 ЛяФеррари Сапфайер». Реклама

MP-05 LaFerrari Sapphire.

Корпус из сапфирового стекла показывает не только механизм с турбийоном с мировым рекордом по показателю запаса хода – 50 дней, но и весь огромный опыт Hublot. Дизайн в стиле хай-тек, разработанный совместно с компанией Ferrari. Ограниченная серия – 20 экземпляров.



HUBLOT

Б У Т И К Ц У М

ул. Петровка, 2. Тел. 8 800 500 8000

hublot.com • f • t • i



★
ZENITH
WATCH MANUFACTURE SINCE 1865

ЛЕГЕНДЫ ЖИВУТ ВЕЧНО

HERITAGE | PILOT Ton-Up



www.zenith-watches.com



Клатч CHANEL

- 12 Юбилей часовых брендов

14 «Мы делаем лучшую механику в мире»
Тьерри Стерн, президент Patek Philippe о рекордах бренда

16 Одиннадцать за год
Натела Поцхверия о новинках Hublot

18 Многочасовая беседа
Жан-Клод Бивер о марке Zenith

20 «Клики» вместо каратов
Натела Поцхверия о том, что изменилось у ювелиров
- 22 Золотые времена культуры
Натела Поцхверия о новой нише для Мегсигу

24 Показы, перспективы, прощания
Светлана Рысева о том, что случилось в моде

32 При полном анилаге
Мария Силадий о Рафаэле и других ньюсмейкерах

36 «Все российское должно быть в России»
Александр Добровинский о своих благих намерениях
- 38 «Мое искусство — празднование жизни»
Ян Фабр о двух комах и жестокости

40 Как посмотреть
Геннадий Устиян о «важнейшем из искусств»

42 Без масок
Наталья Витвицкая о сцене и закулисье

44 «Мой принцип — достать вас до печенок»
Дмитрий Крымов о театре

46 Победоносная «Европа»
Светлана Рысева о наградах, которыми гордится Петербург
- 48 Без Олимпиады — в Сочи
Владимир Гридин об отеле Rodina Grand Hotel & Spa

49 Всегда доступен
Петр Воронков о праздниках в Париже

50 Венецианская кухня
Светлана Рысева о Baglioni Hotel Luna

51 Чистое искусство
Ирина Лоншакова о преимуществах XO
- 54 В лучшем виде
Ольга Комракова о тенденциях праздничного макияжа

55 P.S



THE ETERNAL MOVEMENT*

Морская стихия – неисчерпаемый источник вдохновения мануфактуры Ulysse Nardin. На протяжении 170 лет она является непревзойденной движущей силой в поиске новых инженерных решений, позволяя по-новому взглянуть на традиционный образ механических часов.

ULYSSE NARDIN
SINCE 1846  LE LOCLE - SUISSE**

Ulysse Nardin Russia
T. +7 (495) 795 06 30 - inforussia@ulyssse-nardin.com

Freak Blue Cruiser ***
Карусельный турбийон
Запас хода - 7 дней
Детали из кремния
ulyssse-nardin.com

Best-иарий

В двенадцать лет я выиграла конкурс красоты на грузинском курорте недалеко от местечка Зеленый мыс — где-то, как говорят американцы, in the middle of nowhere (в середине небытия, если переводить дословно), — но потом двое суток не могла разговаривать от смущения. В одиннадцать участвовала в городском конкурсе чтецов — не прошла, забыла текст, как только увидела жюри. Пару раз куда-то пыталась доплыть на соревнованиях, но в панике начинала задыхаться. С тех пор решила — борьба на глазах у жюри не для меня. И других оценивать я тоже не люблю. Пару раз посидела с умным видом в президиуме, выбрала победителей и решила, что больше ни-ни. Хорошо, победитель счастлив. А остальные участники? Нет, нет, я на себя такую ответственность взять не могу. Поэтому номер Best of the best, который мы изначально планировали как шорт-лист «лучших из лучших», в процессе подготовки трансформировался в изящные «итоги года». Широкими мазками мы написали эти итоги. Вспомнили главные события мира моды (и отставки, и назначения, и коллекции, и аксессуары), мира украшений, часовой индустрии, посмеялись и погрустили над культурными информационными поводами, выбрали неоднозначных, но громко заявивших о себе героев. Ярлыков не навешивали, выводов старались не делать. Листайте, читайте и вспоминайте (не без улыбки), каким был этот отрезок времени с 1 января по декабрь 2016 года.



Туфли MARNI



НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



Сумка DIOR



Сумка LOUIS VUITTON



Мюли GIVENCHY



Туфли DRIES VAN NOTEN



НОВЫЙ ГОД В HERMÈS


HERMÈS
PARIS

20 ЛЕТ
КОМПАНИИ PARMIGIANI
FLEURIER



PARMIGIANI, TONDA
CHRONOGRAPH

40 ЛЕТ
КОЛЛЕКЦИИ HAPPY
DIAMONDS ювелирно-
часового дома CHOPARD



CHOPARD HAPPY
DIAMONDS

110 ЛЕТ
МАНУФАКТУРЕ ULYSSE
NARDIN
И
20 ЛЕТ
КОЛЛЕКЦИИ MARINE



ULYSSE NARDIN
GRAND DECK MARINE
TOURBILLON

80 ЛЕТ
ПЕРВОМУ ПРОТОТИПУ
ЧАСОВ RADIOMIR



PANERAI RADIOMIR
1940 MINUTE
REPEATER CARILLON
TOURBILLON GMT

90 ЛЕТ
МОДЕЛИ OYSTER ЧАСОВОЙ
МАНУФАКТУРЫ ROLEX



ROLEX OYSTER
PERPETUAL
PEARLMASTER 39

20 ЛЕТ
КОЛЛЕКЦИИ
L.U.C CHOPARD



L.U.C TIME
TRAVELER ONE

225 ЛЕТ
ЧАСОВОМУ ДОМУ
GIRARD-PERREGAUX



GIRARD-PERREGAUX
PLACE GIRARDET 1957
LAUNCH OF SPUTNIK

80 ЛЕТ
КОЛЛЕКЦИИ BIG PILOT
ЧАСОВОЙ МАНУФАКТУРЫ
IWC SCHAFFHAUSEN



THE BIG PILOT'S
WATCH EDITION
«LE PETIT PRINCE»

40 ЛЕТ
ЧАСАМ MONZA
TAG HEUER



MONZA
TAG HEUER

110 ЛЕТ
КОМПАНИИ MONTBLANC



MONTBLANC 4810
ORBIS TERRARUM
POCKET

40 ЛЕТ
ЛИНИИ NAUTILUS
ЧАСОВОЙ МАНУФАКТУРЫ
PATEK PHILIPPE



NAUTILUS PATEK
PHILIPPE

85 ЛЕТ
КОЛЛЕКЦИИ REVERSO
JAEGER-LECOULTRE



JAEGER-LECOULTRE
REVERSO TRIBUTE
GYROTOURBILLON 2016

40 ЛЕТ
ЖЕНСКИМ ЧАСАМ
AUDEMARS PIGUET
ROYAL OAK



AUDEMARS PIGUET
ROYAL OAK FROSTED
GOL



AVENGER HURRICANE

Максимально заряженный хронограф. Корпус Breitlight® диаметром 50 мм. Эксклюзивный мануфактурный калибр Breitling B12 с 24-часовым дисплеем. Официально сертифицированный хронометр.

BREITLING.COM



INSTRUMENTS FOR PROFESSIONALS™

«Мы делаем лучшую механику в мире»

Президент Patek Philippe о рекордах бренда



ТЬЕРРИ СТЕРН

МАРКА впервые появилась в России 20 лет назад в московском мультибренде Mercury. По случаю юбилея в столицу приехал нынешний президент часового дома Тьерри Стерн.

— Как вы считаете, у Patek Philippe есть конкуренты?

— На данном уровне, мне кажется, нет. Но я не позволяю безмятежности затуманивать мое сознание и держу руку на пульсе. Потому что пребывать на вершине опасно: задача других — достать тебя. Для меня единственный серьезный конкурент — Rolex. Конкуренция — это же не только новые разработки, это еще и умение оставаться на определенном уровне качества. А качество Rolex стабильно и неизменно.

— «Мы возвращаемся к своей ДНК» — самый частый ответ, который дают бренды, когда их спрашивают о способах пережить кризис. Вы тоже куда-то возвращаетесь?

— На мой взгляд, эти компании уже забыли о своих традициях и о своей ДНК. Все меняется слишком быстро и слишком часто. Я же считаю, что ты никогда не должен меняться. Patek Philippe не менялся, и поэтому клиенты нам доверяют. Они знают, что мы выпускаем лучшие механические часы в мире. Всегда нужно оставаться собой и делать то, что умеешь. Более того, все эти бренды, которые что-то меняют, опоздали: клиенты не понимают их перемен. Доверие исчезло. Вы заметили, наверное: все сегодня делают стальные часы, это потому, что они дешевле. Но будет очень сложно вернуться от стали к производству классических (традиционных) часов.

— Модели из стали сейчас активно рекламируются. Их представляют знаменитости разного калибра, рассказывая о том, что это не просто часы, а часть «образа жизни».

— Да, то же самое в свое время было с часами с большим циферблатом: их стали активно производить, потому что это гораздо проще, чем делать небольшие. У нас в Patek есть лимит: мы тоже выпускаем стальные часы, но в очень небольших количествах.

— Еще один новый тренд — винтажные часы... И именно Patek Philippe принадлежит рекорд последнего часового аукциона Phillips — 11 млн швейцарских франков за стальной (к слову, о стали) серийный вечный календарь с хронографом 1941 года...

— (Смеется.) Да, отличная шутка, кстати. Я ведь уже говорил, что сталь — это дешево. Но вы сами понимаете, в 1941 году была выпущена 281 модель: 233 — в желтом золоте, 44 — в розовом и лишь 4 — в стали. Отсюда и цена — это же музейная редкость. Винтажные часы сейчас действительно на пике моды. И когда зрелый человек покупает винтажные часы, он видит в них удачную инвестицию; молодые же хотят винтаж, потому что это модно, о ценности они не задумываются. Мне импонирует этот новый тренд. Но нужно быть осторожным: не каждая винтажная модель сможет принести вам миллионы в будущем. Что касается рекордов Patek Philippe... Мы — единственная в мире компания, способная починить любые часы, изготовленные на мануфактуре с момента основания в 1839 году.

— Вы следите за независимыми часовщиками, которые выпускают по 50 экземпляров в год? Иногда у этих компаний появляются очень необычные идеи...



РЕКЛАМНЫЙ ПЛАКАТ PATEK PHILIPPE, 1954 ГОД



ЧАСЫ PATEK PHILIPPE 5160/500G-001



— Да, это правда. Но большинство — ориентируются на моду. Мы тоже можем идти на поводу у моды, но недолго. Часы должны быть такими, чтобы и через 20 лет люди смотрели на них и делали вам комплименты. У нас всегда свой дизайн, мы не перенимаем ничего у других компаний. Я не люблю смотреть каталоги и журналы, потому что изображения способны остаться в памяти, и я могу случайно повторить то, что видел. А я хочу все время делать что-то новое.

— Мы сегодня празднуем 20-летие Patek Philippe на российском рынке. Не могу не спросить: как изменились клиенты в нашей стране?

— Когда мы только пришли в Россию, все хотели эксклюзивные и «самые дорогие» часы. Сегодня клиенты перестали гоняться за блеском и нарочитой роскошью. Теперь люди хотят носить что-то более классическое и красивое. Часы, усыпанные бриллиантами, не вызывают былого восторга.

— Значит ли это, что люди изменились? Ведь часы уже давно не просто «точное время», это нечто большее.

— Изменились, наверное. Вам не нужны Patek, чтобы просто узнать, который час. Достаточно микроволновки. Но часы — это своеобразный символ. Очень часто люди

покупают свои первые Patek по какому-то особому поводу — свадьба, помолвка, признание в любви, удачная сделка. Они создают воспоминания, которые передадут следующему поколению. Красота момента — вот что самое сильное в часах.

— Я знаю, что у вас в музее Patek Philippe хранится более 4 тыс. книг по часовому мастерству. Вы оцифровали всю информацию, чтобы сохранить ее?

— Оцифрована лишь часть документов. Честно говоря, сомневаюсь, что мы оцифруем весь материал... На это уйдет не меньше полувека. Но в ближайший месяц выйдет первая книга о бренде Patek Philippe. Там есть информация и об экспонатах музея. Книга обязательна к прочтению всем любителям нашего бренда. Она, конечно, дорогая, но того стоит.

— Но ведь не дороже часов?

— (Смеется.) Кстати, не уверен. Дело в том, что там мы раскрываем очень важный секрет об одной модели. И те, кто приобрел ее в свое время, узнают, что стали обладателями действительно уникальных Patek.

— Что за модель вы, конечно, не скажете? — Конечно, нет. Но поверьте, после того как мы раскроем эту информацию, стоимость часов сразу вырастет на пару нулей.

БЕСЕДОВАЛА НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



FZ

FERUTDIN ZAKIROV

МИЛАН
Корсо Маттеотти, 3

МОСКВА
Охотный Ряд, 2
ТГ «Модный сезон»
+7 495 150 22 21

ТАШКЕНТ
Пр-т Мустакиллик, 65
Бутик Europa Exclusive

Одиннадцать за год

О новинках Hublot

Натела Поцхверия |



BIG BANG
BRODERIE
SUGAR SKULL



BIG BANG
POP ART
ONE-CLICK

В 2016 году часовая мануфактура Hublot отпраздновала десятилетний юбилей коллекции All Black, успешно отсчитала все основные и дополнительные минуты на чемпионате Европы по футболу, представила совместно с ямайским легкоатлетом Усейном Болтом, амбассадором компании (он, кстати, стал девятикратным олимпийским чемпионом в Рио), модель золотых часов, открыла несколько новых бутиков по всему миру. И это лишь малая часть всех достижений. Короче говоря, год на мануфактуре Hublot прошел хорошо. 11 ключевых моделей это подтверждают.



BIG BANG
IMPACT
BANG



SPRIT
OF BIG BANG
MOONPHASE



LA FERRARI
SAPPHIRE



BIG BANG FERRARI



BIG BANG
MECA-10



BIG BANG UNICO
SAPPHIRE ALL
BLACK



MP-07



CLASSIC FUSION
BERLUTI SCRITTO



BIG BANG
CONCRETE JUNGLE

BORK

Хлебопечь X780



Чайник K780



Тостер T781



BORK вдохновил
меня девизом —
«Никаких компромиссов!»



Paul Cohen

Пол Коэн, разработчик коллекции Platinum

Мясорубка M780



Многочасовая беседа

Жан-Клод Бивер о марке Zenith

Алексей Тарханов |



ЧАСЫ STAR 33 MM



ЧАСЫ EL PRIMERO CHRONOMASTER LADY

ЧАСЫ ELITE LADY MOONPHASE

ЧАСОВЩИКИ ПРИ ЭТОМ
слове снимают шляпу
и протирают лупу



КАРМАННЫЕ ЧАСЫ, СОЗДАНИЕ ЖОРЖЕ ФАВРОМ-ЖАКО СОВМЕСТНО С РЕНЕ ЛАЛИКОМ, 1910 ГОД



СО ЗНАМЕНИТЫМ часовым антрепренером Жан-Клодом Бивером мы встречаемся не в первый раз. Я сидел у него дома за столом, преломлял с ним его знаменитый сыр, который готовят из молока его знаменитых коров, пил вино из его знаменитых коллекционных погребов и все не мог понять, сколько знаменитых часовых марок он готов взвалить на свои знаменитые плечи.

Бивер поработал в Omega, поднял из праха Blancpain, чтобы потом уступить его Swatch Group, а себе приобрел усадьбу для глаз, маленькую нишевую марочку Hublot. Что с ней произошло потом — все мы знаем, сейчас она модная и вездесущая. Для нее играет Лан Лан, для нее заводят Ferrari, для нее шьют ботинки Berluti. Но успех Hublot обернулся для Бивера общественной нагрузкой: глава LVMH Бернар Арно, новый владелец Hublot, поручил ему еще две марки из своей коллекции — в том числе старинный, великий Zenith.

Много ли мы слышали о последнем до сих пор? А вот часовщики при этом слове снимают шляпу и протирают лупу. Сколь-

ко марок могут считаться «настоящей мануфактурой»? Хватает пальцев одной руки. Но даже если мы возьмемся спорить, Zenith всяко войдет в первую пятерку. До сих пор фабрика пользуется только собственными механизмами. Разработанный в 1969 году El Primero историки считают первым (отсюда название) в мире хронографом с автоматическим подзаводом. Иногда первенство оспаривают (спор идет о месяцах, а то и о днях), но невозможно оспорить тот факт, что El Primero без малого пять десятилетий остается одним из самых удачных и точных хронографов.

Если бы часовые фабрики жили как люди, Zenith по своим заслугам давно переселился бы в пентхаус над нью-йоркским Центральным парком. Ну а поскольку часовщики существуют по собственным законам, установленным с девятнадцатого столетия, полутрадиционная мануфактура так и живет, где родилась, — в Ле-Локле, на границе Швейцарии и Франции. Это одно из градообразующих предприятий — из таких и состоит часовая городок Ле-Локль, рядом с которым даже соседний небольшой Ла-Шо-де-Фон шу-

мит мегаполисом, настоящим Парижем. Первое, что видит посетитель при входе на мануфактуру, — надпись «Здесь замурован прах основателя марки Жоржа Фавра-Жако (1843–1917)». Мимо этой Кремлевской стены швейцарской часовой промышленности каждый день проходят работники Zenith.

Отец-основатель Жорж Фавр, которым на фабрике гордятся так, как в Риме святым Петром, начал работать часовщиком с 13 лет. Едва повзрослев, женившись и став Фавром-Жако, в 22 года он решил открыть свою собственную фабрику, названную Georges Favre-Jacot & Cie. Мануфактура начиналась в домишке на пустыре. Постепенно расширяясь, фабрика заняла 18 зданий. В 1910 году на ней работала тысяча человек — и это в городке, в котором и сейчас не больше 11 тыс. жителей.

Мануфактура вместе с городом взята под охрану ЮНЕСКО и не подлежит радикальным перестройкам, что, наверное, к лучшему, хотя разобраться в сложившемся за 150 лет лабиринте могут не все. Я блуждал там целый день, слушая байки фабричных старожилов. Им есть о чем рассказать. Они

покажут часть цеха, где из Zenith легким движением руки делали Rolex. Да, именно так: прославленная марка годами ставила в свои хронографы зенитовские калибры El Primero — это до сих пор им в плюс на всех аукционах.

Столь же замечательна история борьбы за сам El Primero. В дни кварцевого кризиса механизм должен был исчезнуть. Новые владельцы компании, не особенно далекие американцы из Zenith Radio Corporation, решили прекратить выпуск механических часов и отправить в металлолом штампы и станки, на которых выпускали один из лучших в мире «калибров». Все погребло бы, если бы Мишель Вермо, начальник конструкторского бюро, которое сделало El Primero, не спрятал чертежи, инструменты и формы (между прочим, несколько тонн!) на чердаке одного из фабричных зданий. Этот подпольный чердак теперь демонстрируют с таким же благоговением, как у нас в свое время показывали шалаш Ленина в Разливе.

Я спрашиваю у Бивера, какое впечатление произвела на него историческая зенитовская мануфактура.



ЧАСЫ EL PRIMERO
RANGE ROVER SPECIAL
EDITION



ЧАСЫ EL PRIMERO
36 000 VPH
CLASSIC CARS
42 MM



ЧАСЫ EL PRIMERO
CHRONOMASTER
COHIBA EDITION
42 MM



ЧАСЫ ACADEMY
GEORGES FAVRE JACOT



ЧАСЫ ACADEMY
CHRISTOPHE COLOMB
TRIBUTE TO THE
ROLLING STONES
45 MM

— Я очень удивился, — отвечает Бивер, — какое большое здание и какое старомодное. Современные мануфактуры строятся совсем по-другому. Сколько места! Какие площади! Как все запутано! Как всем этим управлять? Только побывав в Ле-Локле, по-настоящему понимаешь, что за машина Zenith — и какая сложная.

У Жан-Клода Бивера две главные идеи. Прежде всего — покончить с сектантством. Дело в том, что много лет у Zenith было две главные часовые линии — разделявшиеся по механизмам: хронограф El Primero для сложных моделей и Elite для чуть более простых. Эти линии никогда не пересекались. Предложение их смешать казалось осквернением памяти основателя.

Теперь же вполне можно представить себе часы Elite с механизмом El Primero. Более того, так и произошло, к удивлению многих, на последнем Базельском салоне весной 2016 года. Как такое возможно, кричали пуристы, запад есть запад, восток есть восток, и вместе им не сойтись. Но Жан-Клод Бивер — часовой постмодернист. Если он считает, что традиция меша-

ет марке, долой такую традицию. Это не значит, что часовой славе приходит конец — достаточно посмотреть на новые часы Zenith Academy Georges Favre-Jacot. Модели, в название которых входит имя основателя мануфактуры, — демонстрация самой замечательной механики. Особенность нынешних в том, что точность хода обеспечивает не только турбийон, нивелирующий воздействие гравитации, но и приспособление для поддержания постоянной силы натяжения пружины — force constant. Сделано это самым эффектным способом — с помощью крошечной цепи с фюзеей.

Когда мы пытаемся определить, чем может быть Zenith в наше время, как-никак отличающееся от эпохи Фавра-Жако, Бивер говорит: «Для меня это не агрессивная, а атмосферная марка».

«Атмосфера» создается набором обстоятельств, набором признаков, поэтому Бивер сейчас выстраивает сеть партнерств, которая связала бы марку с другими узнаваемыми брендами. В сочетании многих черт и должно родиться новое реноме

Zenith, на сей раз не обусловленное исключительно механизмами и механикой.

Так, марку связали с автогонками Tour Auto и отправили по дорогам Франции генерального директора Альдо Магаду. Винтажную модель из серии «пилотов», сделанных в честь Блерио, называли Heritage Pilot Ton Up, чтобы она отныне напоминала о прелестях любительского мотоспорта. Специальную модель посвятили сигарам Cohiba, одной из относительно молодых, но самых известных кубинских табачных красавиц. Это еще один шаг к новому образу Zenith. Жан-Клод Бивер определяет ее как «марку уважаемую, породистую и в то же время авантюрно мужскую». Недаром часы Zenith он посвящает разным приятным и убийственным хобби — вроде мотоциклетных прогулок или гавайских сигар. В этом году автомобильным партнером стал британский Range Rover, вместе с которым выпущены часы Zenith El Primero Range Rover Special Edition.

— Range Rover — это не суперкар для пиджона, это серьезная машина со своей

душой, технически совершенная, безупречная, стопроцентно надежная. Точно так же и Zenith El Primero, — говорит Бивер. — Вы можете любить Ferrari или Porsche, но Range Rover — это машина, в которой вы сидите как король! Так что Zenith — королевские, джентльменские часы. Вы легко можете представить себе джентльмена, покатавшегося на мотоцикле и теперь возвращающегося домой за рулем Range Rover, чтобы у камина выкурить сигару и выпить — нет, не за рулем — Hennessy. Такой стиль жизни отлично подходит Zenith.

А на логичный вопрос, почему тогда не Jaguar, столь же британский, уважаемый и выпускающий той же компанией, Жан-Клод Бивер отвечает:

— Jaguar — прекрасная машина, но он столько раз менял свой облик! А вот Range Rover с 1969 года хотя и развивался, но остался прежним. Когда вы хотите, чтобы ваши часы узнавали, вы должны иметь модель-икону. Вы посмотрите на новую машину и поймете: да, это Range Rover. Вы посмотрите на новые часы и воскликнете: «Да! Это Zenith!»

«Клики» вместо каратов

Что изменилось
в индустрии украшений

Натела Поцхверия |



DIOR HAUTE
JOAILLERIE,
КОЛЬЕ CHAMBRE
DU ROI ИЗ
КОЛЛЕКЦИИ DIOR
A VERSAILLES

ОПАЛЫ, крупные изумруды, ответственная добыча золота, воссоздание архивных предметов — все это можно назвать тенденциями, оформившимися за последние 12 месяцев. Но главный прорыв 2016 года в индустрии украшений выражен не чистотой камней, а количеством «кликов». Покупать приличные кольца или браслеты онлайн пару лет назад казалось просто невозможным. Сегодня это главный вектор развития, который приводит в ужас всех уважаемых мастеров. К счастью, до мира высокого ювелирного искусства эта пагубная тенденция еще не добралась.



CARTIER
HIGH JEWELRY,
КОЛЬЕ
ИЗ КОЛЛЕКЦИИ
MAGICIEN

VAN CLEEF & ARPELS
HAUTE JOAILLERIE,
КОЛЬЕ SERRANIA
ИЗ КОЛЛЕКЦИИ
EMERAUDE EN MAJESTE



LOUIS VUITTON
HIGH JEWELRY,
КОЛЬЕ
ИЗ КОЛЛЕКЦИИ
BLOSSOM

HERMES
HAUTE BIJOUTERIE,
КОЛЬЕ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ
OMBRES ET LUMIERE

BVLGARI
HIGH JEWELRY,
КОЛЬЕ PARENTESI
ИЗ КОЛЛЕКЦИИ
THE MAGNIFICENT
INSPIRATIONS

PIAGET
HIGH JEWELRY,
КОЛЬЕ SUNNY CRUSH
ИЗ КОЛЛЕКЦИИ
THE SUNNY SIDE
OF LIFE

CHANEL
HAUTE JOAILLERIE,
КОЛЬЕ FETE DES MOISSONS
ИЗ КОЛЛЕКЦИИ
LES BLES DE CHANEL

Золотые времена культуры

Как Mercury занимает новую нишу

Натела Поцхверия |

ЮВЕЛИРНАЯ марка Mercury появилась в 2015 году. Запуск собственного бренда для крупнейшего дистрибьютора товаров роскоши стал чем-то вроде подведения итогов 20-летнего присутствия на рынке. Из мультибрендового бутика в гостинице «Radisson Славянская» компания превратилась во флагман индустрии роскоши в России. Третьяковский проезд, Кутузовский проспект, ЦУМ, «Bagvika Luxury Village», бутики, рестораны, спа — количество объектов, которыми управляет Mercury, и брендов, которые компания представляет на рынке (в том числе и единолично), впечатляет.

Крупнейший дистрибьютор предметов роскоши и люксовых товаров, который эксклюзивно привез в Россию Rolex, Chopard, de Grisogono, Garrard, Patek Philippe и другие ключевые бренды индустрии, знает лучше остальных, «чего хотят женщины». Поэтому запуск ювелирной марки Mercury был скорее вопросом времени. Схема поставок налажена, связи с лучшими ювелирными производствами выстроены, геммологи выучены, дизайнеры работают, клиентская база такая, что другим остается только завидовать.

Но одно дело — выводить на рынок бренд с историей, как в случае с Patek Philippe или Garrard, и совсем другое — начинать с нуля, пусть и имея колоссальный опыт. К тому же к нашим современным ювелирным брендам отношение может быть скептическим — мол, не Faberge, конечно.

В Mercury это понимали. Поэтому, во-первых, к сотрудничеству привлекают лучших специалистов в своей области — производство украшений находится в Италии.

Во-вторых, камни отбирают профессиональные геммологи. В следующем году, к слову, Mercury планируют запустить интересный проект с одной крупной алмазодобывающей компанией. Подробности ожидаются только в феврале, но, поскольку редакции уже известны некоторые детали, можем смело сказать: это будет один из самых романтических запусков года.

В-третьих, компания очень верно построила стратегию развития. Задача у Mercury непростая — потеснить других игроков, а значит, действовать нужно такими методами, каких еще никто не использовал. Например, занять культурную нишу, которая пока вакантна.

В рамках утвержденной стратегии в 2015 году Mercury стала партнером главной ярмарки современного искусства Cosmoscow. В январе 2016-го — торжественной церемонии вручения национальной премии в области кинематографии «Золотой орел», учрежденной Национальной академией кинематографических искусств и наук России. Mercury изготовила для церемонии главную награду — собственное Золотое орла. В сентябре марка стала VIP-партнером конкурса «Новая волна». В феврале выступила организатором и спонсором концерта Дениса Мацуева.

И если в 2015 году ювелирная марка Mercury была признана «Запуском года», в том числе и рядом авторитетных изданий, то в 2016-м Mercury стоило бы наградить премией за заслуги в сфере культуры, если бы такая награда существовала.

Сейчас у бренда четыре основных коллекции. Classic — кольцо, серьги, брасле-

КОМПАНИЯ ОЧЕНЬ ВЕРНО

построила стратегию развития.

Задача непростая — потеснить других игроков, а значит, действовать нужно такими методами, каких еще никто не использовал

ты и кольца из белого и розового золота с бриллиантами безупречной огранки. Color — яркие украшения с цветными драгоценными камнями наивысшего качества: изумрудами, рубинами, сапфирами. Коллекция Flower — это украшения в виде цветов и растений. Heart — основа коллекции рубины, сапфиры и изумруды только огранки «сердце». Неплохо для годовщины.

- | | |
|---|---|
| 1. Серьги Mercury из коллекции Classic, белое золото, бриллианты | 2. Серьги Mercury из коллекции Color, белое золото, изумруды, бриллианты |
| 3. Кольцо Mercury из коллекции Color, белое золото, изумруд (2,04 карата), бриллианты | 4. Серьги Mercury из коллекции Color, белое золото, рубины, бриллианты |
| 5. Кольцо Mercury из коллекции Color, белое золото, сапфир (4,49 карата), бриллианты | 6. Кольцо Mercury из коллекции Color, белое золото, изумруд (9,46 карата), бриллианты |



Фотограф Дмитрий Журавлев
Стилист Марина Бессонова

Показы, перспективы, прощания

Что случилось в моде за год

Светлана Рысева |

Агентство McKinsey и онлайн-портал Business of Fashion подготовили отчет о состоянии модной индустрии в 2016 году и ее возможном развитии в 2017-м. 67% опрошенных лидеров отрасли признали, что за прошедший год условия для бизнеса только ухудшились. Свою лепту тут внесли и террористические атаки, и продолжающаяся стагнация китайской экономики, и непредсказуемое поведение покупателей. Неопределенность вообще стала главной характеристикой сложившейся ситуации. Но это вовсе не значит, что мода затихла. Наоборот, бренды за минувший год меняли дизайнеров еще чаще, показы стали зрелищнее, а связь с потенциальными покупателями упрочилась. Мы выбрали главные события в мире моды, которыми запомнится уходящий год.



ТРЕНДЫ В МОДНОМ БИЗНЕСЕ

УВИДЕЛ — КУПИЛ

О том, чтобы начать продавать вещи сразу после показа, а не ждать полгода, как это обычно бывает, первым задумался Кристофер Бейли, который еще в начале года был не только креативным, но и генеральным директором Burberry. Позже к нему присоединились Том Форд и Томми Хилфигер. Новую стратегию марки применили уже в сентябре, и все остались довольны. После показа Burberry многие вещи из новой коллекции были моментально распроданы как в бутике на Риджент-стрит, так и на сайте марки. Представители Tom Ford и вовсе назвали день после презентации в Нью-Йорке самым успешным днем в году. Такие бренды, как Vivienne Westwood, Ralph Lauren, Courreges и Michael Kors, в этом году тоже решили поэкспериментировать и представили на подиуме капсульные коллекции, которые можно было купить сразу после показа. Впрочем, не все согласны с подобным подходом. Глава Kering Анри Арно, например, считает, что политика моментальных продаж убивает идею люкса, поскольку лишает людей ожидания. Таки или иначе, расписание недель моды начинает меняться. Кто-то, как Vetementes, выходит из него, чтобы презентовать коллекцию за пару месяцев до того, как она поступит в продажу, а кто-то объединяет мужские и женские показы. В числе последних — Paul Smith, Calvin Klein и Bottega Veneta.

ФЕМИНИЗАЦИЯ МУЖСКОЙ МОДЫ

Теперь официально: мужская мода повернулась в сторону андрогинности. Нужны подтверждения? Пожалуйста. На выставке Pitti Uomo 90, посвященной достижениям легкой промышленности на фронтах мужской моды, отдельную площадку отвели дизайнерам, создающим одежду унисекс. А это значит, что интерес к ней возник не только у модного сообщества: тысячи байеров приезжают на Pitti, чтобы сделать заказ для своих магазинов. Значит, где-то есть покупатели (и судя по всему, их немало), готовые такую одежду носить в реальной жизни. Подтверждает это и коммерческий успех обновленного Gucci или Vetementes. Да, не все мужчины рады радикальным экспериментам, но скостюмами они расстаются вполне охотно. Дошло до того, что продажи формальной одежды во всем мире поползли вниз, а крупные компании уже меняют правила дресс-кода. Вам говорили, что кроссовки — неподходящая пара к костюму? Забудьте. Тот же Gucci заманивает клиентов в свои бутики не столько перспективой сшить костюм по индивидуальным меркам, сколько возможностью разукрасить понравившийся пиджак аппликациями — цветы, пчелы или герои мультфильмов.

МИЛЛЕНИАЛЫ НАЧАЛИ ДИКТОВАТЬ

Кто такие миллениалы? Поколение людей, родившихся в конце 1980-х — начале 1990-х годов. Почему они так беспокоят модную индустрию? Потому что у них наконец появились деньги, которые они не очень-то охотно тратят на предметы роскоши. Миллениалам недостаточно просто купить что-то. Они гонятся за впечатлениями. Поэтому вокруг каждого нового продукта бренды вынуждены создавать определенную историю: открываются поп-ап-сторы, закатываются вечеринки, подбираются хештеги. Ну и конечно же, покупка в два клика для них привычнее, чем поход в магазин. Так что электронную коммерцию начали осваивать даже те, кто долго придерживался идеи собственной исключительности и недостижимости: Chanel и Prada. Еще год назад мысль о том, что Chanel будет продвигать свои ювелирные украшения, проплачивая рекламу в Facebook, казалась нелепой. Сегодня это уже реальность.

WORLD FASHION CHANNEL
WF
WORLD FASHION

Проведи НОВОГОДНИЕ
КАНИКУЛЫ с нами!

СМОТРИ
wfc.tv/video

ЗАВИСАЙ
wfc.tv/news

ПОКУПАЙ
wfc.tv/shop

Загрузите в
App Store

ЗАГРУЗИТЕ НА
Google play



16+

ООО «УФ ПРОДАКШН», ОГРН 5147746407529,
107113, г. Москва, 1-я Рыбинская ул., д. 3, стр. 1.



Доступ к телеканалу World Fashion можно получить через следующих кабельных и спутниковых операторов:



Ключевые отставки

Эди Слиман,
SAINT LAURENT

У Эди есть все шансы стать самым несентиментальным дизайнером если и не за всю историю моды, то хотя бы на нашем веку. В 2012 году Слиман возвращается в Yves Saint Laurent, где когда-то начинал карьеру и дорос до главного дизайнера мужских коллекций, и первым делом выбрасывает из названия бренда имя отца-основателя — Yves. В 2016-м, покинув уже Saint Laurent Paris, Эди не утруждает себя выражением дежурных благодарностей руководству дома за годы сотрудничества и не изливает душу глянцево-изданиям. Вместо этого Слиман затевает судебную тяжбу с холдингом Kering, которому принадлежит Saint Laurent, из-за того, что пункт о неконкуренции в его контракт был внесен уже после отставки. И Слиман выиграл: Kering выплатил дизайнеру \$13 млн.

Почему Эди Слиман вновь покинул модный дом? Самое распространенное мнение — дизайнер запросил слишком много за свою работу. На долю Saint Laurent в 2015 году пришлось 12% доходов Kering в люксовом сегменте (больше только у Gucci — 50% и Bottega Veneta — 16%, а позади остались такие бренды, как Balenciaga, Brioni и Alexander McQueen). Конечно, спасибо за это надо сказать многогранному Эди: он создавал мужские и женские коллекции, возродил кутюрную линию дома и сам снимал рекламные кампании. Вот только о стоимости этого «спасибо» Kering так и не смог договориться с дизайнером.



Консуэло Кастильони,
MARNI

В Marni произошла, пожалуй, самая загадочная отставка. Консуэло Кастильони ушла из модного дома, который основала в 1994 году. Ушла, как рассказала сама Кастильони, чтобы больше времени уделять личной жизни. Судя по всему, проблем в этой самой личной жизни у дизайнера накопилось немало, ведь вместе с ней компанию покинули Джани Кастильони, муж Консуэло и теперь уже экс-президент Marni, и их дети. Но если речь идет о выходе из бизнеса всей семьи, то в пору предположить, что Кастильони просто не смогли ужиться с Ренцо Россо, владельцем компаний OTB Group, который в прошлом году полностью выкупил Marni. Полномочия креативного директора Marni передали Франческо Риссо, работавшему до этого в Prada.



Стефано Пилати,
ERMELEGILDO ZEGNA

Еще один выходец из Yves Saint Laurent (именно Пилати в свое время Kering променял на Слимана) остался без работы. Пилати, занимавшийся дизайном Ermenegildo Zegna Couture, объяснил, что сделал для бренда все, что мог, и теперь намерен заняться собственными проектами. С уходом Стефано Пилати главным дизайнером Ermenegildo Zegna стал Алессандро Сартори, вернувшийся в Zegna (с 2003 по 2011 год он отвечал за коллекции Z Zegna) из Berluti.



Максвелл Осборн и Доа-И Чоу,
DKNY

Дизайнеры марки Public School продержались в DKNY около года. Свой уход дуэт объясняет желанием сосредоточиться на развитии собственного бренда, Public School. Желание возникло после того, как LVMH продал компанию Donna Karan International холдингу G-III Apparel Group.

Джастин О'Ши,
BRIONI

Если вспомнить, что креативным директором Brioni Джастин О'Ши официально стал 1 апреля 2016 года, то его недолгое пребывание у руля итальянского бренда можно считать затянувшейся первоапрельской шуткой. Судите сами: до того как возглавить команду дизайнеров Brioni, О'Ши трудился директором моды онлайн-магазина Mytheresa.com, с ниткой и иголкой в руках замечен не был. А вот кем был неоднократно замечен, так это стритстайл-фотографами, что принесло ему 100 тыс. подписчиков в Instagram и, вероятно, теплое местечко в Brioni. По заверениям CEO Brioni Джанлуки Флоре, О'Ши должен был порушить все рамки, сковывающие итальянский дом, и новоиспеченный креативный директор с этим справился. О'Ши изменил логотип Brioni, сделал звездами рекламной кампании группу Metallica (ребятам, видимо, надо было продвигать новую пластинку), показал свою первую (и последнюю) коллекцию на Неделе высокой моды в Париже и загнал почтенный итальянский дом в гроб (гробами украсили бутики Brioni). Провернуть все это Джастин О'Ши успел за полгода: уже в октябре он сложил свои полномочия в Brioni. Причины расставания «дизайнера» с брендом неизвестны, но сворачивать с пути радикальных изменений Brioni не собирается.



Массимилиано Джорнетти,
SALVATORE FERRAGAMO

Перемен захотелось и руководству Salvatore Ferragamo, решившему расстаться с креативным директором Массимилиано Джорнетти. На смену ему пришли сразу два дизайнера: Фульвио Риджони, дебютировавший с летней женской коллекцией на Неделе моды в Милане, и Гийом Мейанд, возглавивший мужское направление Salvatore Ferragamo.



Андреа Помпилио,
CANALI

Об уходе Андреа Помпилио с поста креативного консультанта Canali известно лишь одно: расставание состоялось по договоренности сторон. Хранит молчание и неработающий сайт итальянской марки. «Мы в настоящее время работаем на Canali.com. Мы вернемся в ближайшее время», — заботливо оповещает Canali русскоязычных клиентов. Возможно, бренд ждут серьезные обновления.

Питер Дундас,
ROBERTO CAVALLI

CEO Roberto Cavalli Джан Джакомо Феррари затеял реструктуризацию бренда. Закрыты все представительства в Милане (управление брендом будет вестись только из Флоренции), подобная участь ждет и многие магазины по всему миру. Две сотни человек лишатся работы, а бывший креативный директор Roberto Cavalli Питер Дундас уже подыскивает себе новое место. Полагают, что норвежец не оправдал ожиданий, выпустив слишком осторожные коллекции, которые не смогли привлечь новых покупателей.

seenowb



Хайдер Акерманн,
BERLUTI

Иногда кажется, что в мужские марки дизайнеров набирают по остаточному принципу. Особенно если речь о таких сдержанных брендах, как Berluti. Впрочем, LVMH решил встряхнуть итальянский дом и пригласил на должность креативного директора не кого-нибудь, а Хайдера Акерманна. Что заинтересовало в Berluti дизайнера, которому прочили место Гальяно после его увольнения из Dior и место самого Маржеля в Maison Martin Margiela? Вызов. «Все ждут от меня женских коллекций, так что мне хотелось сделать что-то еще, — поделился Акерманн с модным критиком The New York Times Ванессой Фридман. — Я могу рассказать другую историю». Судя по разговору с Фридман, Акерманн действительно воодушевлен своим назначением и уже успел сравнить Berluti с новым возлюбленным.



Главные назначения

Кристоф Лемэр,
UNIQLO

Раньше у люксовых марок масс-маркет заимствовал только дизайн. Теперь началась охота и за дизайнерами. После двух успешных коллекций с Кристофом Лемэром (создатель марки Lemaire и некогда главный дизайнер женских коллекций Hermes) Uniqlo предложил дизайнеру стать креативным директором парижского центра исследований и дизайна японского бренда. Убедившись, что в случае Uniqlo качество не страдает от количества, Лемэр на предложение ответил положительно. Распознать в магазинах марки одежду, созданную под руководством Кристофа Лемэра, можно по этикетке Uniqlo U.



Бушра Жаррар,
LANVIN

Еще одна женщина, вставшая во главе крупного модного дома, — Бушра Жаррар. Есть в этом и историческая справедливость: дом в 1889 году основала Жанна Ланвен. Но задача Жаррар легче от этого не становится. Уж слишком любим был и критиками, и клиентами предыдущий дизайнер дома Альбер Эльбаз. Пока в новом качестве Жаррар весьма осторожна. Но если она хочет задержаться у руля Lanvin подольше, ей придется рискнуть.



МАРИЯ ГРАЦИЯ КЬЮРИ, DIOR

Кажется, в тотализаторе «Кто пойдет в Dior?» выигравших не оказалось. На место, которое в прошлом году освободил Раф Симонс, прочили и Альбера Эльбаза, и Фиби Файло, и даже Джонатана Сондерса. Но новым креативным директором дома стала 1/2 творческой силы Valentino — Мария Грация Кьюри. Коллекция Кьюри для Dior ознаменовалась сокрушительной победой феминизма: Мария Грация стала первой женщиной, возглавившей французский модный дом, а на одной из футболок так и было написано: «We should all be feminists». Как оказалось, тюль и юбки в пол феминизм не отменяет.



ORGANO DONOW / DIOR



ЭНТОНИ ВАККАРЕЛЛО,
SAINT LAURENT

Замену Эди Слиману Kering искал недолго: новость о назначении Энтони Ваккарелло креативным директором Saint Laurent появилась через пару дней после того, как представители компании подтвердили отставку Слимана. Ради Saint Laurent итальянцу пришлось не только покинуть Versus, но и приостановить работу над именной маркой. Несмотря на все старания дома (после ухода Слимана Instagram марки был обнулен, а в новой рекламной кампании нет ни рок-звезд, ни одежды), забыть о предыдущем дизайнера не удалось: Ваккарелло не слишком далеко ушел от эстетики своего предшественника. Так что почитатели модного дома порадовались и малому: каблук в виде знакомого всем логотипа YSL.

ДЖОНАТАН СОНДЕРС,
DIANE VON FURSTENBERG

Дебютом на новом месте в этом году отличился и Джонатан Сондерс, показавший в сентябре свою первую коллекцию для Diane von Furstenberg. Основательницу модного дома, решившую расстаться с дизайнером Майклом Херцем, Сондерс привлек своим умением работать с принтами и цветом. Собственно, это дизайнер и продемонстрировал в своей коллекции для DVF.



РАФ СИМОНС,
CALVIN KLEIN

За судьбу этого дизайнера переживали, пожалуй, больше всего. Надеемся, хоть кто-то теперь переживает за судьбу дизайнеров Франциско Косты и Итало Цуккелли, которых уволили из Calvin Klein в этом году, чтобы дать дорогу новому креативному директору марки и его правой руке Питеру Мюлье. Руководство корпорации PVH, которой принадлежит Calvin Klein, обещает предоставить Рафу Симонсу свободу и самостоятельность, которой ему не хватало в Dior. Джастин Бибер, должно быть, теперь выпрыгивает из своих Calvin Klein от счастья.





ЮБИЛЕИ

BRITISH VOGUE

Британское издание Vogue, благополучно пережившее и Первую, и Вторую мировую войну, отметило в этом году столетний юбилей. На обложке июньского номера по такому случаю появилась Кейт Миддлтон, съемка под руководством фотографа Джоша Олинса стала для герцогини Кембриджской первой фотосессией для модного журнала. Судя по тому, что два портрета, сделанные для журнала, выставлены в Национальной портретной галерее, дебют удался.

FENDI

Показом мехового от-кутюрье свое 90-летие отметил итальянский дом Fendi. Отметил под звуки аплодисментов и журчание воды: специально для показа в подиум превратили фонтан Треви в Риме, на реставрацию которого Fendi выделил €2 млн.

CAROLINA HERRERA

В 1981 году Каролина Эррера показала свою первую коллекцию в нью-йоркском Metropolitan Club. За эти 35 лет Carolina Herrera стал одним из самых успешных американских брендов, продажи которого в этом году достигли \$1,2 млрд.

CHRISTOPHER KANE

Десять лет назад 23-летний Кристофер Кейн вместе с сестрой запустил именную марку. С тех пор Кейн успел поработать главным дизайнером в Versus, а в 2013-м Christopher Kane перешла под управление Kering.

LANVIN

Уже десятилетие за мужские коллекции Lanvin отвечает Лукас Оссендрейвер, которому до его ухода из французского дома помогал Альбер Эльбаз. В Lanvin решили обойтись без лишних торжеств и отметить капсульной коллекцией для Mr Porter.

БОРЬБА ЗА МЕЖСЕЗОНЬЕ

CHANEL RESORT 2017

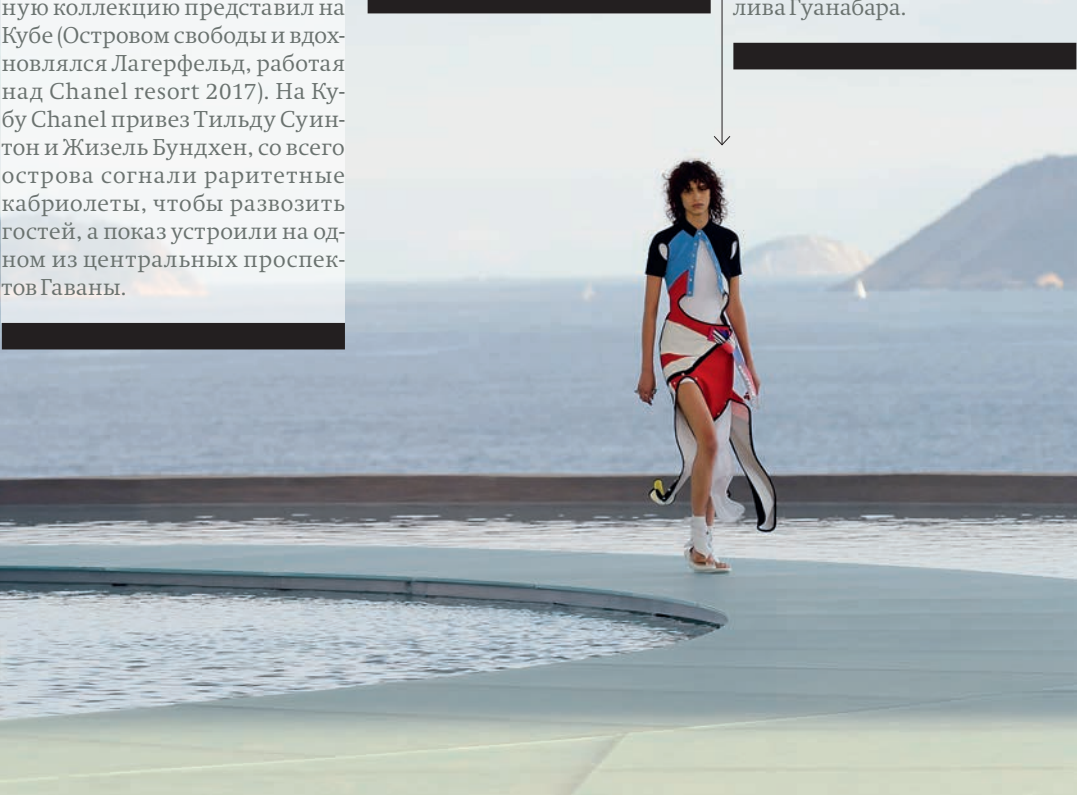
Межсезонные коллекции начинают приобретать вес. Цикл производства устроен так, что, скорее всего, вещь именно из такой коллекции вы и купите. Так что в межсезонные показы модные дома начали вкладываться столь же серьезно, как и в дефиле на неделях моды. Chanel, например, свою круизную коллекцию представил на Кубе (Островом свободы и вдохновлялся Лагерфельд, работая над Chanel resort 2017). На Кубу Chanel привез Тильду Суинтон и Жизель Бундхен, со всего острова согнали редкие кабриолеты, чтобы развезти гостей, а показ устроили на одном из центральных проспектов Гаваны.

DIOR RESORT 2017

В Англию на время переехали и Dior. Модный дом устроил показ в Бленхеймском дворце, имении герцогов Мальборо, куда гостей доставил особый экспресс. Конечно, не обошлось и без британских кэбов, украшенных логотипом дома и рисунком сумок Lady Dior.

LOUIS VUITTON RESORT 2017

Louis Vuitton также отличился масштабным показом своей круизной коллекции. Креативный директор дома Никола Жескьер пригласил всех в Бразилию, а площадкой модного шоу стал Музей современного искусства в Нитерое, построенный на краю утеса залива Гуанабара.



BOTTEGA VENETA

Двойной юбилей отпраздновал во время Недели моды в Милане дом Bottega Veneta: 50-летие самого бренда и 15 лет работы Томаса Майера на посту креативного директора. В финале показа Джиджи Хадид вышла под руку с моделью и актрисой Лорен Хаттон (у Хаттон была реплика клатча Bottega Veneta, с которым она появилась в фильме «Американский жиголо» 1979 года).

GUCCI RESORT 2017

В Вестминстерском аббатстве захоронены Елизавета I, Невилл Чемберлен, Исаак Ньютон и прочие почтенные британцы. Алессандро Микеле своим показом в церкви, где были коронованы британские монархи — и там же впоследствии погребены, — в очередной раз доказал, что Gucci живет всех живых. Даже неважно, что представили во время шоу (все-го было 96 выходов знакомого всем Gucci, разбавленного шотландкой, британским флагом и викторианскими мотивами), важен масштаб. Gucci — локомотив Kering, обгоняющий по выручке все остальные люксовые марки компании, вместе взятые. Кажется, что поэтому Микеле позволено все. Так, может, впору устраивать коронацию? Тем более что связи с Вестминстером уже налажены.



ЛОРЕН ХАТТОН



Олимпийцы

Только церемонию открытия Олимпиады в Рио посмотрело почти 3 млрд человек. Могли ли дизайнеры пропустить это событие? Ralph Lauren одел американскую сборную, H&M пошили форму для шведских олимпийцев и паралимпийцев, DSquared2 обрядили в свитшоты канадскую сборную, Christian Louboutin одел и обул кубинцев, британцы соревновались в форме Adidas X Stella McCartney. За российскую сборную вновь отвечала компания Bosco. И если парадная форма успела отхватить немного критики, то спортивные костюмы, навеянные русским авангардом, Dazed & Confused назвал лучшими в этом олимпийском сезоне.



Документальные фильмы

«Первый понедельник мая»
режиссер Эндрю Росси

Обычно мы видим последствия ежегодного бала Института костюма Met Gala, но документальный фильм «Первый понедельник мая» о вечере, посвященном выставке «China: Through The Looking Glass», показывает, с чего все начинается: Анна Винтур занимается рассадкой гостей, в Метрополитен-музее привозят архивные платья, а Conde Nast ищет деньги на наряд для Рианны.

«Absolutely Fashion: Inside British Vogue»
режиссер Ричард Мейсер

«Сентябрьский номер» с британским акцентом показали по каналу BBC2. Документальный фильм, приуроченный к столетию Vogue в Великобритании, поделили на две части, а на съемки ушло девять месяцев. Все это время съемочная группа неустанно следила за редакцией журнала на показах и редколлегиях.

«Битва при Версале»
режиссер Ава Дюверней

В правом углу ринга — Ив Сен-Лоран, Пьер Карден и Юбер Живанши. В левом — Хальстон, Оскар де ла Рента и Энн Кляйн. Место действия — Версаль. 28 ноября 1973 года такой показ устроили, чтобы собрать деньги на реставрацию Версаля. Разумеется, шоу должно было закончиться триумфом парижских кутюрье, но это модное сражение выиграли американцы. О том, как «битва при Версале» изменила отношение к американской моде, и рассказывает одноименный фильм.



Потери

В 87 лет умер Билл Каннингем, фотокорреспондент The New York Times и основоположник стритстайл-фотографии. Годом меньше было дизайнеру Соне Рикель, ушедшей в августе, которую влиятельное модное издание WWD объявило на старте карьеры королевой трикотажа. Во времена, когда дизайнеры переходят из одного модного дома в другой раз в сезон, часто забываешь о тех, кто эти дома основал. А зря, наверняка у них есть чему поучиться. Хотя бы выдержке.



Билл Каннингем



Соня Рикель

Герои

Хиллари Клинтон

Вся модная индустрия была #WithHer. Марк Джейкобс поставил предвыборному штабу демократов футболки с портретом кандидата, Тори Берч щедро спонсировала ее предвыборную кампанию, а Анна Винтур помогала Клинтон подобрать гардероб. После того как на выборах победил Трамп, в тоску погрузились не только американские дизайнеры: Джонатан Андерсон выложил в Instagram определение слова «страх», а Риккардо Тиши поспешил там же похоронить США.

Дэвид Боуи

Трудно сказать, кто на кого повлиял больше: мода на Боуи или Боуи на моду. Его альтер эго Ziggy Stardust дало мощный толчок для развития глэм-рока, отголоски которого слышатся сегодня не только на музыкальных записях, но и на подиумах. Разумеется, уход Боуи не мог остаться незамеченным индустрией. Алессандро Микеле выпустил на одном из показов модель в кардигане с надписью «Bowie» на спине, Пол Смит подготовил мерчандайз к выходу альбома «Blackstar», на шоу Burberry одна из моделей вышла с именем исполнителя, написанным на ладонях.



При полном анишлаге Рафаэль, Серов, Пикачу и другие ньюсмейкеры

Мария Силадий |

Чем запомнится
год, за что мы будем
ему благодарны
и о чем точно
вспомним
за новогодним
столом

Летающий цирк Дональда Трампа

Дональд Трамп не единственный шоумен, переместившийся на политическую арену. Но он точно стал первым, кому удалось превратить избирательный процесс в реалити мирового масштаба и высочайшего рейтинга. Уверены, ветераны легендарной британской комик-группы Monty Python (ценители сюрреализма и абсурда, известные своим шоу «Летающий цирк Монти-Пайтон»), остались от президентских выборов США 2016 года в полнейшем восторге.

Жена фотомодел, миллиардное состояние, неpolitкорректные высказывания вплоть до фривольных «идишизмов», шутки ниже пояса и грубые пародии на оппонентов — лингвисты и политологи еще долго будут изучать

и описывать секреты успеха и предвыборные технологии нового американского президента.

Но цель была достигнута: измученный комплексом white guilt — коллективным чувством вины за расизм — и подстерегающими на каждом шагу борцами за социальную справедливость (во всех ее проявлениях) белый средний класс мужского пола воспрянул духом. И отдал сердца и голоса ведущему «Рестлмании» и конкурсов красоты, обеспечив победу миллиардера.

Первые решения Дональда Трампа на посту не выглядят столь же радикальными, как его агитация: возводить стену между США и Мексикой пока не начали, и обещание посадить Хиллари, кажется, забыто.

Тем временем «тур благодарности» новоизбранного президента по стране уже вызвал волну критики. В самом разгаре формирование правительства, которое представители Демократической партии успели весьма многословно назвать «позолоченным кабинетом из красного дерева в стиле Трампа, состоящим из банкиров с Уолл-стрит, миллиардеров, миллионеров, друзей, инсайдеров, спонсоров кампаний и особо приближенных лиц». Но шоу должно продолжаться, и мировая общественность в нетерпении ожидает «нового сезона».

Российские политики эпатировать общественность художественными талантами и вызывающим поведением не склонны. Изредка резонанс вызывают чей-то твит, фотовыставка премьера, часы пресс-секретаря президента или колоритные рифмы бывшего министра экономического развития. В последнем случае, думается, чаще всего отечественный избиратель наблюдает то, что в Америке называют practical jokes — грубоватые розыгрыши и шутки. Розыгрышуются они среди своих, зато порой в особо крупных размерах.

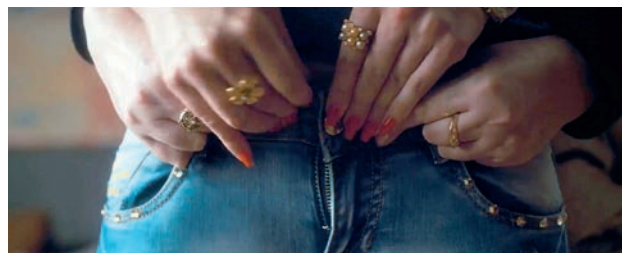


На разные голоса Девять музыкантов и групп, которые сделали 2016 год незабываемым

Борис Барабанов



АКТРИСА ЮЛИЯ
ТОПОЛЬНИЦКАЯ
В КЛИПЕ «ЭКСПОНАТ»
ГРУППЫ «ЛЕНИНГРАД»



«ЭФФЕКТ
НОБЕЛЯ-ДИЛАНА»

Отныне 24 мая мир будет праздновать дни рождения уже не двух, а трех лауреатов Нобелевской премии по литературе: Иосифа Александровича Бродского, Михаила Александровича Шолохова и отметившего в этом году свое 75-летие Боба Дилана.

В октябре Шведская академия присудила поэту и культовому музыканту награду с формулировкой «За создание нового поэтического языка в рамках американской песенной традиции». Показавшееся в прошлом году скандальным награждение Алексиевич не вызвало и половины дискуссий, разгоревшихся вслед за этой новостью. Говорить о масштабе, значении и влиянии (том самом, которое «нельзя переоценить») лауреата можно долго — поэтому мы не станем. К тому же вряд ли удастся превзойти в точности Брюса Спрингстина, который на церемонии включения Дилана в Зал славы рок-н-ролла в 1994 году сказал: «Боб освободил разум точно так же, как Элвис освободил тело. Он показал нам, что, несмотря на то что эта музыка

по природе своей являлась танцевальной, она не была антиинтеллектуальной. У него есть видение и талант, позволяющие вместить целый мир в одну песню. Он заставил популярную музыку звучать по-новому, разрушив установившиеся рамки и ограничения, и навсегда изменил лицо рок-н-ролла».

Выбор рок-фолк-музыканта Нобелевской комиссией ознаменовал серьезный прорыв для мира литературы, ревностно охраняющего свои границы и, в отличие от музыки и кинематографа, болезненно принимающего новые формы.

На торжественной церемонии награждения лауреатов 10 декабря член Шведской королевской академии наук Хорас Энгдаль сказал, что Боб Дилан «изменил наши представления о том, какой может быть поэзия», и отметил его способность сочетать языки «улицы и Библии». Сам «поющий поэт», как назвал Дилана Артемий Троицкий, на вручение не приехал, ограничившись посланием, которое прочитал посол США в Швеции Азита Раджи. Песню Дилана «A Hard Rain's A-Gonna Fall» на церемонии исполнила Патти Смит. Правда, с первого раза сделать это ей не удалось — эмоции переполняли певицу, она сбилась и начала заново.



Боб Дилан

«ЕЩЕ ОДИН
УПАВШИЙ ВНИЗ»

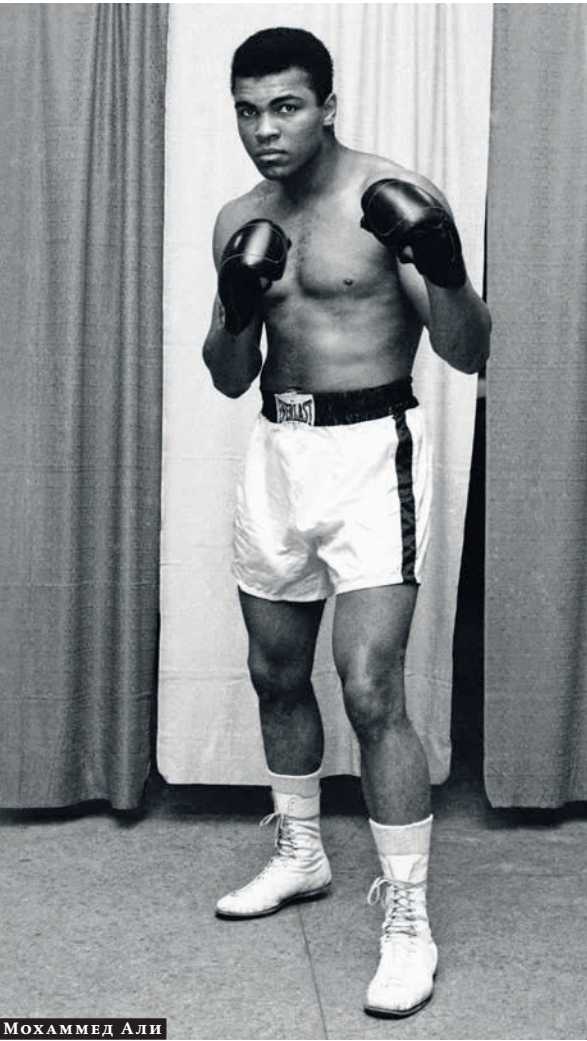
Мохаммед Али, Леонард Коэн, Олег Каравайчук, Заха Хадид... «Майкл ушел. Тупак ушел. Принс ушел. Уитни ушла. Эми Уайнхаус ушла. Дэвид Боуи ушел. А я все еще здесь. Мне повезло, и каждый день я благодарю судьбу», — получая премию «Женщина года» от журнала Billboard 9 декабря Мадонна не могла не упомянуть самые громкие утраты, в том числе недавние — Принса и Боуи. Новость о смерти последнего потрясла интернет-пространство и миллионную армию фанатов во всем мире. Успев записать свой 25-й альбом, 10 января 2016 года на 70-м году жизни от нас ушел Дэвид Боуи. Ушел без драмы и скандала, сделав это изящно и талантливо, как, собственно, все, что он делал.

Влияние «майора Тома» на мировую культуру, в частности на отечественную рок-музыку, огромно. Боуи появился, когда распались The Beatles. Неизменный символ всего нового, эксперимента, он сумел стать для массового слушателя проводником истинного духа 60-х, актуального искусства и андерграунда.

Со времен выхода своего британского хита номер один «Space Oddity» до последнего релиза «Blackstar», выпущенного за три дня до смерти, артист рассказывал нам о главном: возможности стать всем, чем пожелаешь, бесконечности космоса и человеческого одиночестве.

За несколько недель до смерти Боуи арт-директор из Осло и веб-разработчик из Бергена запустили посвященный артисту сайт surpbowie.com, который позволяет пользователю, вбившему свой возраст в поисковую строку, узнать, что делал в его годы музыкант.

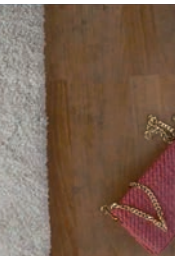
При вводе числа больше 69 система выдает следующее: «Сейчас он, наверное, астронавт. Или неземное существо. Или нечто, чего мы не можем осознать». Осознать, чем был и остается артист, мы, наверное, и вправду не можем, но попробовать стоит. Тем более времени у нас в избытке, потому что Дэвид Боуи — навсегда.



Мохаммед Али

СЕРГЕЙ ШНУРОВ И «ЛЕНИНГРАД»

Неоднократно признававшийся в своих симпатиях к Алле Пугачевой предводитель «Ленинграда» фактически стал Аллой Пугачевой нового века — тем, кого все знают и хотят и кому позволено немного больше, чем прочим. Вирусные видеоролики «Экспонат» и «В Питере — пить» были только началом. Сергей Шнуров написал заставку для детской телепередачи «С добрым утром, малыши», вел вместе с Софико Шеварднадзе шоу «Про любовь» на «Первом канале», грамотно пикировался на той же частоте с Владимиром Познером, а еще выступил на всех возможных музыкальных церемониях, включая «Золотой граммофон», где спел в дуэте с Григорием Лепсом, и появился даже на фестивале «Радио «Шансон»» «Эх, разгуляй!» Смотреть за тем, как контркультурный герой становится одним из самых популярных людей в стране, было чрезвычайно увлекательно. Продолжение следует — в 2017 году «Ленинграду» исполняется 20 лет.



ЭКСЛ РОУЗ

Артист с самым отвратительным в мире характером, человек, на котором все давно поставили крест, в 2016-м буквально спас две великие рок-группы. В апреле, после двух десятилетий ссор и судебных тяжб, трое главных музыкантов Guns N' Roses, Эксл Роуз, Слэш и Дафф Маккаган, объявили о решении отправиться в тур по Северной Америке, а в мае Эксл занял место у микрофона в группе AC/DC, которая лишилась вокалиста Брайана Джонсона — тот не мог продолжать гастроль из-за проблем со слухом. Причем первые концерты тура с AC/DC Эксл Роуз провел, восседая на специальном троне, — передвигаться он не мог из-за травмы ноги. В следующем году воссоединившиеся Guns N' Roses будут выступать в Европе. По слухам, это сейчас самая дорогостоящая группа на планете — ее гонорар за одно выступление составляет \$5 млн.

ЗЕМФИРА

Тур Земфиры Рамазановой «Маленький человек» стал самым впечатляющим гастрольным предприятием российского исполнителя. В сопровождении аккомпанирующего состава, собранного из английских профессионалов, Земфира проехала по России от Владивостока до Москвы, сыграла в Риге, Таллине, Вильнюсе и Минске, а затем отправилась в Израиль, Германию, Дубай, Англию и США. В рамках турне Земфира дала 40 концертов в 37 городах и 11 странах. По подсчетам фанатов, в ходе тура рок-певица пересекла шесть морей и два океана, провела 122 часа в воздухе и преодолела 93 287 км по земле и над землей.

Московские концерты Земфиры прошли в спорткомплексе «Олимпийский» 1 и 3 апреля, с аншлагами и без рекламы, собрав в общей сложности около 60 тыс. зрителей. Ничего подобного с отечественными артистами в нынешнем веке не случилось. Выступления в Москве легли в основу фильма, показанного в эфире «Первого канала». Послесловием к туру станет концертный альбом, который будет представлен 23 декабря на сцене клуба Stadium.

ПЛАСЕВО

В преддверии празднования своего 20-летия в спорткомплексе «Олимпийский» музыканты группы Placebo устроили премьеру «Placebo: Alt. Russia». Фильм был снят в 2014-м во время турне Placebo по десяти городам России, большую часть пути группа провела в «Транссибирском экспрессе», следуя по маршруту, освоенному еще Дэвидом Боуи и Игги Попом. В каждом городе Placebo нашли молодых арт-деятелей, одинаково далеких и от столичной прозападной богемы, и от радикальных патриотов. Снимая музыкантов-фольклористов, мультипликаторов, архитекторов, фотографов и уличных художников, Placebo на самом деле показывали «нормальных русских», не вписывающихся в картину всеобщей заикленности на войне и политике. Эта интонация в 2016 году была более чем кстати.



«Мадонна Грандука»
РАФАЭЛЯ (1505 ГОД)
НА ВЫСТАВКЕ
«Поэзия образа»
в ГМИИ имени
Пушкина

ПАТРИЩА ПИТТИ «ФОРЭНЦИЯ»

«Что это было»

«Я шел зимой вдоль»... нет, не болота, как у Хармса, а новой (или — как посмотреть — подзабытой старой) столичной сущности, «очереди на Серова». Той самой, что вечером 21 января 2016 года снесла двери в Третьяковской галерее на Крымском Валу, желая посмотреть выставку к 150-летию Валентина Серова (в общей сложности экспозицию посетили более 400 тыс. человек). Точнее, сущность эта была не то чтобы забытая, просто казалось, что она пришла от каких-то совсем других дверей, стоящих в параллельном мире. Но, дерзко ворвавшись в мир искусства, прочно там обосновалась. Подсказки ей стали не нужны — визитов высокопоставленных лиц и лишних телесюжетов уже не требовалось, она вычисляла цели безошибочно, смешиваясь с привычными музейными очередями.

В итоге за прошедший год выставку Фриды Кало в Петербурге посетили более 100 тыс. человек, Айвазовского в той же Третьяковке — рекордные 350 тыс., Рафаэля в Пушкинском — свыше 200 тыс.

Вообще столь внушительные цифры в новой столичной музейной истории не редкость. В 2011 году выставку Левитана в Третьяковской галерее увидели более 300 тыс. зрителей. Пре-рафаэлиты в 2013-м собрали почти 450 тыс. человек. Фестиваль «Мода и стиль в фотографии-2015» в Мультимедиа Арт Музее и на других площадках посетили более 600 тыс. гостей. Правда, до Серова обходилось без потасовок и полевой кухни.

Впрочем, как отмечают работники ставшей легендарной экспозиции, в зале, где показывали графику, почти никого не было. Зал, где были размещены театральные работы художника, «очередь» тоже не была замечена.

Но это, впрочем, частности. В любом случае 2016-й мы запомним как год феноменального бума на культурные события. За что его благодарим.

Но это, впрочем, частности. В любом случае 2016-й мы запомним как год феноменального бума на культурные события. За что его благодарим.



Чтобы увидеть экспозицию
«Валентин Серов. К 150-летию
со дня рождения» в ГТГ
на Крымском Валу, люди были
готовы провести на морозе
несколько часов

САВРОН ГОЛИКОВ



Картина Фриды Кало
«Моя кормилица и я» (1937 год)
на выставке в Музее Фаберже

МУЗЕЙ ДОТРЕС СИНЕЛО

#культура в массы

Поймай меня, если сможешь

В декабре представители Facebook назвали десять самых обсуждаемых в постах сети тем года. Третье место (после президентских выборов в США и бразильской политики) досталось Pokemon Go.

Выпущенное корпорацией Nintendo в июле 2016-го игровое приложение достигло отметки 100 млн скачиваний менее чем за месяц со дня релиза. Механики дополненной реальности, использованные разработчиками американской компании Niantic Labs, многомиллионная лояльная аудитория мультфильма, за два десятилетия накопленная брендом Pokemon, в сочетании с соревновательным духом обеспечили мгновенную бешеную популярность игры во всем мире.

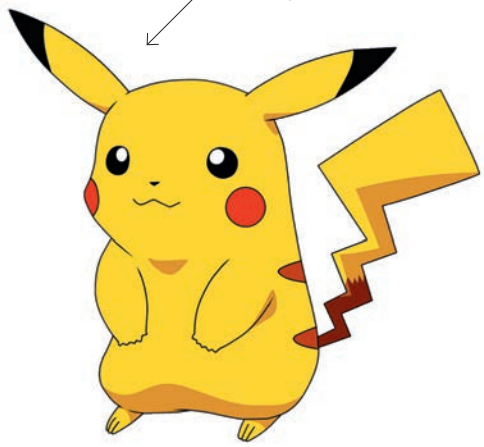
Ее суть заключается в том, чтобы найти карманного монстра — покемона на карте и, физически попав в эту точку, с помощью камеры смартфона «увидеть» его и поймать. Затем своего покемона нужно тренировать для сражений с другими.

Вокруг проекта сразу же разгорелись многочисленные скандалы: уже 1 августа игру запретили в армии Израиля; появилась информация об ограблении одних игроков другими с использованием дробовиков, а также о многочисленных авариях.

Трудно было отличить вымысел от правды: сообщение о массовой автокатастрофе в Массачусетсе оказалось просто уткой, но в Сан-Франциско действительно случилась трагедия. Неизвестный злоумышленник выстрелил в спину 20-летнему студенту, который самозабвенно играл в Pokemon Go и не заметил преступника. Университет Барселоны даже запустил исследовательский проект, чтобы проанализировать возможное влияние феномена игры на развитие музеев и объектов, включенных в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Задача — выявить передовую практику и новые стратегии для привлечения публики к охоте на покемонов в этих уникальных пространствах. Результаты исследования будут представлены на 3-м

Международном конгрессе по культурному туризму, который состоится в Кордове в феврале 2017-го.

К концу года шумиха утихла — игре остались верны лишь самые преданные фанаты. В декабре разработчики обещают подогреть интерес геймеров и готовят мощные обновления: говорят, будут добавлены новые покемоны, возможность битв между участниками и торговли друг с другом. Кажется, мы знаем, чем вы займетесь в праздники.



CARLA'S DREAMS

Самым продаваемым в российском сегменте Apple Music и iTunes в 2016 году оказался трек «Sub Pielea Mea», он же лидировал в отечественном радиоэфире. И даже в ресторанах и караоке звучал чаще других. Авторство «Sub Pielea Mea» принадлежит молдавской группе Carla's Dreams (участники хранят инкогнито, а к концертам гримируются до полной неузнаваемости).

THE ROLLING STONES

2016 год был богат на новости от величайшей из живущих классических рок-групп. Роллинги дали первый в своей истории концерт в Гаване, по следам которого сняли целый фильм, дважды сыграли на сенсационном калифорнийском фестивале Desert Trip (в афише с ними соседствовали Пол Маккартни, Боб Дилан и The Who) и в конце концов выпустили первый за 11 лет студийный альбом, получивший название «Blue & Lonesome». Несмотря на то что альбом оказался собранием блюзовых стандартов, а не оригинальных песен The Rolling Stones, в первую же неделю он возглавил британский чарт, чего с группой не случалось 22 года. Остается добавить, что в декабре 73-летний вокалист группы Мик Джаггер в восьмой раз стал отцом. При этом в прадеды Мик Джаггер угодил двумя годами раньше.

MUSE

Выступление английского трио Muse, состоявшееся 21 июня в московском спорткомплексе «Олимпийский», стало наиболее зрелищным концертным событием года в столице. Группа привезла в Москву свое новейшее шоу «Drones», действие которого происходило не только на сцене, но и в воздухе. Публику, наряду с музыкантами, развлекали свободно перемещавшиеся в пространстве зала светящиеся сферы, укрепленные на квадрокоптерах. Сцена была открыта со всех сторон, а видеоряды проецировались на разделявший ее полупрозрачный экран. Фактически зрители оказались внутри шоу.

OK Go

В феврале чикагская группа OK Go выпустила клип на песню «Upside Down & Inside Out», снятый на борту российского самолета-лаборатории Ил-76МДК, позволяющего имитировать невесомость во время тренировок космонавтов. Клип мастеров вирусного видео стал частью рекламной кампании авиаперевозчика S7. Чтобы снять ролик, музыканты OK Go тренировались в России три недели и совершили 21 полет. В роли бортпроводниц снялись профессиональные воздушные гимнастки Анастасия Бурдина и Татьяна Мартынова. По итогам года ролик был номинирован на Grammy.



PRISMA ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

Искусственная нейронная сеть (ИНС) — это обучаемая система, имеющая широкое применение в науке и с недавних пор прочно укрепившаяся в нашей повседневной жизни. В середине прошлого века ученые смогли впервые смоделировать искусственный нейрон, а сегодня ИНС являются одним из основных направлений теории искусственного интеллекта. Сражаясь с AlphaGo от Google, распознавая лица на изображениях, размещенных в Facebook, прибегая к помощи голосовых ассистентов и общаясь с чат-ботами, мы задействуем именно ее работу. Своим первым местом в списке самых популярных приложений российского AppStore в этом году отечественный проект Prisma вряд ли обязан сложности технологии. Боль-

шинству просто нравятся «красивые» картинки, которые получаются с помощью фильтров, позволяющих стилизовать фотографии под картины известных художников. Собственный портрет «в стиле Мунка» или Роя Лихтенштейна — это уже не селфи с наложенной на лицо мордой собачонки, вызывающей язык, а более серьезное послание своим подписчикам в соцсетях. Обработанные в программе изображения многие сочли «цифровым китчем» и ажиотажа не разделили. Критики полагали, что новое развлечение довольно однообразно, и предрекали ему скорое забвение. Вдобавок эти смелые заигрывания с искусством, зачастую имеющие сомнительный визуальный результат, задели эстетические чувства некоторых любителей живописи, но прогресс не остановить. Нейросети — это по-настоящему круто, хотя, конечно, до истинного творчества им далеко. Пожалуй, взрывной успех Prisma запомнится не только яркой историей самого проекта, но и тем, что именно она навела широкую аудиторию на мысли о том, как далеко могут зайти AI-технологии в самое ближайшее время.

ТРАНСЛИРУЙ ЭТО

Уходящий год запомнится интернет-пользователям как время окончательного завоевания соцсетей онлайн-трансляциями. Репортажи с мест событий стали еще доступнее, знаменитости — еще ближе, функций — еще больше. Стриминговые сервисы появились несколько лет назад, но всеобщую популярность завоевали только сейчас. Эксперты объясняют это появлением скоростного мобильного интернета и массовым использованием смартфонов. Вслед за приложением для онлайн-трансляций Periscope, которое особо полюбилось селебрити и медиакомпаниям, весной 2016-го Facebook запустила сервис Live. В нем можно запланировать свою собственную трансляцию, провести ее совместно с другими, а также использовать маски популярного приложения MSQRD. Разработчика, белорусскую компанию Masquerade Technologies, крупнейшая соцсеть приобрела в марте этого года. MSQRD позволяет накладывать на лицо различные «живые» фильтры-маски и делиться своими фото или видеороликами в социальных сетях и мессенджерах.

Также к концу этого года приложение Instagram, приобретенное Facebook в 2012-м, повторило почти все самые интересные сервисы популярного (особенно среди заокеанских подростков) приложения Snapchat (его в 2013-м Цукербергу купить не удалось). Это и видеотрансляции в прямом эфире в разделе Instagram Stories (они пропадают сразу после завершения), и исчезающие фото, которые можно отправить в Direct. Среди фанатов приложений принято говорить о дзен-эффекте эфемерных самоудаляющихся изображений и видео, которые учат нас, цитируя восточную философию, созерцать и отпускать.

COMPUTER SAYS No

Совсем как в легендарном скетч-шоу «Маленькая Британия», где медлительная операционистка монотонно повторяет незадачливому клиенту банка или женщине, которая вот-вот родит, что компьютер говорит им «нет», активисты разного толка многократно и безудержно заявляли о своем решительном отказе непонятному искусству уходящего года. Вспомним самые яркие случаи. Полгода назад православные активисты заявили об оскорблении чувств верующих еще не вышедшим в прокат фильмом «Матильда» Алексея Учителя, посвященным отношениям балерины Кшесинской и Николая II. В июле 2016 года на сайте Change.org была создана петиция, авторы которой призвали запретить картину. Представители общественного движения «Царский крест» обратились к депутату Госдумы Наталье Поклонской с просьбой провести проверку. Та, в свою очередь, отправила запрос в Генпрокуратуру, но нарушений в фильме не нашли. Несмотря на это, 3 декабря, во время открытия выставки костюмов к фильму, небольшая группа людей с плакатами в руках выстроилась перед входом в Екатерининский дворец, указав на транспарантах свое требование: «Запретить фильм к показу». Выставка «Джон Стердженс. Без смущения» проходила в Центре фотографии имени братьев Люмьер и была маркирована как мероприятие для лиц старше 18. Американский фотограф снимал семьи нудистов из Франции, Ирландии и США, на части работ были изображены обнаженные девочки. Неизвестный активист — посетитель Центра высказал возмущение экспозицией, «оскорбляющей семейные ценности и провоцирующей педофилию», и облил мочой — какции он готовился заранее и припас целую бутылку — несколько фотоснимков и стены зала. Возмущение фотографиями Стердженса высказала и сенатор Мизулина, а уполномоченный по правам ребенка Анна Кузнецова обратилась в прокуратуру с просьбой проверить выставку. После визита главы комиссии по безопасности Общественной палаты Антона Цветкова организаторы закрыли экспозицию, чтобы не провоцировать дальнейший конфликт. Шквал негодования возмущенной публики вызвала и выставка одного из самых значительных современных художников и режиссеров, бельгийца Яна Фабра «Рыцарь отчаяния — воин красоты», которая открылась в Эрмитаже в конце октября (интервью с художником на странице 40). Певица Елена Ваенга характеризовала увиденное как «позорище», а депутат Госдумы Виталий Милонов и вовсе назвал проект «полным идиотизмом, пошлятиной и мерзостью». На сайте Change.org появилась петиция с требованием «законодательно запретить псевдохудожественные провокационные выставки с чучелами животных». Пользователи соцсетей запустили хештег #позорэрмитажу. Партия «Коммунисты России» потребовала отставки директора Эрмитажа Михаила Пиотровского. Зато известный дрессировщик Юрий Куклачев поддержал право худож-



ника на собственный взгляд: «Мы не знаем до конца, что он (Фабр) имел в виду. Может, он их защищает таким образом». И оказался прав — Эрмитаж в пояснительном тексте к событию особенно подчеркивал, что автор последовательно выступает против жестокого обращения с животными, а для своих работ использует тела бездомных (в случае с кошками и собаками) или диких животных, погибших на автострадах. Кроме того, на выставке действует возрастное ограничение «16+». В поддержку художника был запущен ответный хештег #кошкизафабра. На официальной странице Эрмитажа в Facebook Пиотровский пояснил: «Наш музей уж более других и в самые тяжелые времена привлекает животных и заботится о них. Надо сказать, что эрмитажные кошки появились тогда, когда громадное количество «любителей животных» в голодные годы выбрасывало этих животных на улицы. И с этих улиц сотрудники Эрмитажа их подбирали. Так что эрмитажные кошки — одно из свидетельств того, что Эрмитаж знает, о чем говорит и что делает». Впору переименовать известное высказывание о том, что обидеть художника может каждый: кажется, в уходящем году художники сами обрели способность оскорбить зрителя — особенно с активной гражданской позицией.

LP

На исходе лета песня американки Лауры Перголиззи (творческий псевдоним — LP) «Lost On You» стала настоящим хитом соцсетей. Европейцы, возвращавшиеся из отпусков, проведенных в Италии и Греции, по выражению самой LP, «везли с собой песню, словно вирус». Перебрасывая друг другу видеоролик с концертным исполнением «Lost On You», пользователи соцсетей недоумевали — то ли это парень, то ли девушка. Но поэт (а также свистит) однозначно хорошо и ни на кого не похоже. Первый российский концерт LP, прошедший в декабре в музее современного искусства «Гараж», вызвал невероятный ажиотаж.

«Все российское должно быть в России»

Александр Добровинский о своих благих намерениях

ЛИЧНАЯ чернильница Сталина, письма Александрова и Орловой, портрет Марлен Дитрих... Наш корреспондент встретился с самым экстравагантным адвокатом России в главном офисе возглавляемой им московской коллегии адвокатов «Александр Добровинский и партнеры», чтобы рассмотреть совсем крохотную часть грандиозной коллекции искусства (мэтр окружает себя любимыми вещами даже на работе) и поговорить о «сокрушительной страсти» — коллекционировании.

— Как началось ваше увлечение коллекционированием? И почему именно русский авангард?

— Русский авангард? Это вы придумали. Я собираю XX век и период с 1920-х по 1960-е годы, с акцентом на 20–30-е. В основном Россия, но западные вещи тоже. Русский авангард — только часть моей коллекции.

— Что именно завораживает в выбранной эпохе?

— Я никогда не задавал себе вопрос, почему мне нравится женщина. Она нравится, и все. Разве можно объяснить, почему любишь кого-то. Для меня искусство XX века, вообще XX век — самое интересное время. Во-первых, пусть частично, но я его современник. Во-вторых, XX век в истории нашей цивилизации «сказал» больше, чем, например, XVIII или даже XIX. Я имею в виду не столько смену режимов, сколько смену образа жизни. Не режимы имеют значение, а то, как люди думают. В XX веке они стали думать острее, их отношение к искусству, любви, власти стало другим.

— Коллекционирование — огромный труд. Что вами двигало и движет?

— Коллекционирование зиждется на трех китах удовольствия. Прежде всего это, безусловно, инстинкт охотника. Наверное, поэтому все самые крупные коллекционеры в мире — мужчины. Я редко встречал женщин — серьезных коллекционеров. А те, кого я видел, безусловно, обладали мужской энергетикой.

Второй кит — инстинкт исследователя. Я читаю лекции по разным областям искусства. С уверенностью могу сказать, что знаю значительно больше, чем искусствоведы. Это не хвастовство, а констатация фактов. Не думаю, что человек, который не знает свой предмет страсти досконально, имеет право называться коллекционером. Он скорее собиратель.

— Вы считаете кого-нибудь своим соперником в вопросе коллекционирования?

— У меня были учителя, но не соперники. Есть коллекционеры, которые собирают более или менее те же вещи, что и я. Они нашли какую-то штуку, я нашел... И вот мы с вами переходим к третьему киту удовольствия. (Улыбается.) Это то, что я называю «инстинкт показушника». Совершенно потрясающая вещь! Невероятное удовольствие, которое ты получаешь от общения с тебе подобными людьми. Меня же никто не заставляет бесплатно читать лекции. Публику никто не заставляет приходить на мои лекции. Никто не заставляет меня проводить часы с друзьями, показывая им мои новые находки. Все дело в удовольствии!

— О каких коллекциях вы готовы рассказать?

— О, их так много. Первая серьезная коллекция — опиумные трубки. Вообще, я всегда собираю то, что никому не интересно. Никогда не шел по проторенному пути. Все собирают марки — ну и что? Пришел в магазин, заплатил деньги и купил всю коллекцию! Когда я попал в Индокитай (в первый раз в 1977 году), меня заинтересовали опиумные трубки. Для местных жителей их делали обычно из бамбука. Совсем неприглядными делали. Что же касается европейских офицеров (англичан и французов), те заказывали у местных ювелиров всякие изыски. Инкрустации серебром, нефрит, драгоценные или полудрагоценные камни! Безумная красота. Я начал покупать самые красивые экземпляры, изучать предмет. Выяснилось, что в каждом районе свой ювелир. В Гонконге делали одни трубки, а в Шанхае совершенно другие. Я собрал большую коллекцию. Надо мной все посмеивались: кому она нужна? И тут вышел фильм «Однажды в Америке», который начинается и заканчивается тем, что главный герой закуривает — китаец подносит ему опиумную трубку. Кстати, есть версия, что все происходящее дальше — это пьяный опиумный угар. В общем, фильм имел грандиозный успех. Мне позвонил друг, который работал в одном из двух крупных аукционных домов Лондона: «Послушай, все захлебываются от восторга, у тебя такая коллекция. Давай попробуем выставить ее на аукцион?». Сказано — сделано. 600 или 800 предметов. На фоне ажиотажа вокруг этого фильма были проданы все до единого. Я получил деньги, о которых не

мог даже мечтать. Но я жил тогда в Париже, а коллекционеру в этом городе жить с деньгами очень сложно. (Улыбается.) Я обратил внимание: дети и внуки белых эмигрантов пассивно относятся к тому, что их деды и отцы вывезли из России. В основном это были полковые знаки, ордена, награды. Я начал собирать их. Получилась огромная коллекция. Потом переехал в Россию и столкнулся с феноменальным искусством наших талантливых людей подделывать все что угодно. Масса умельцев! Дошло до того, что где-то к середине 90-х я просто не мог различать подделки. Совершенно феноменальные вещи, за которыми я гонялся по всему миру, мне приносили по три-четыре в неделю! Такое невозможно по определению. Я понял, что это катастрофа, и с коллекцией пришлось расстаться. Продал ее на аукционе и начал собирать фарфор. Мой фарфор через несколько лет был выставлен в Пушкинском музее в пяти залах.

— Это было предложение Пушкинского музея — отдать коллекцию — или ваша инициатива?

— Это было предложение мудрейшей Ирины Александровны Антоновой. Тогда только наши люди стали воспринимать «советское» искусство начала века. Правда, это не советское, а русское искусство совет-

ского периода. У меня никакого отторжения оно никогда не вызывало, потому что я уехал из страны мальчишкой и не видел в этом ничего, кроме искусства. Иногда я видел там анекдот.

— Например?

— Например, потрясающего скульптора Натальи Данько — «Раскрепощенная Азия». Это узбечка, которая сидит, поджав ноги по-турецки и оголив грудь, и читает газету с портретом Троцкого. Великолепная, очень дорогая вещь!

— Что было после фарфора?

— После фарфора, который наши тоже научились лихо подделывать, была коллекция палехской миниатюры. За нее итальянцы мне дали главный орден — «Стелла президента Итальянской Республики». За открытие в культуре XX века. Что именно произошло? Будучи за границей, я зашел, как всегда, в антикварный магазин. Увидел там коробочку. Я никогда не собирал иконы, но довольно прилично в них разбирался. Есть, как вы знаете, такая сюжетная икона «Благовещение». Здесь тоже было «Благовещение», только вместо привычных нам персонажей — солдат-красноармеец и сестра милосердия. Я купил эту вещь, приехал в Москву, пошел в Музей прикладного искусства, чтобы спросить, что это. Мне почему-то ответили: «Это

вам не надо». Когда мне говорят, что это мне не надо, мне тут же становится надо. В результате выяснилось, что в СССР им не разрешали приобретать некоторые палехские миниатюры для музея.

Палешане — жители села Палех, иконописцы. В хороших коллекциях икон всегда есть вещи их авторства. Когда случилась революция, они остались без работы. В начале 20-х годов кто-то из красных комиссаров попал в их деревню. Увидев, что они делают,



ГРИГОРИЙ СОСНОВНИКОВ



сказал: «Слушайте, цены вам нет, напишите мне красную икону». Они задали только один вопрос: «А какие каноны?» — «Каноны — свобода, революция». Они писали черное солнце, на фоне которого — золотые серп и молот. Житие Троцкого. Вместо «Вход Господень в Иерусалим» — «Въезд Владимира Ильича Ленина в Петроград». Забегая вперед, скажу, что 90% предметов, которые есть у меня в коллекции, я привез с Запада. В 37-м году вышла статья в «Правде», которая называлась «Насмешка над святым». Там было сказано, что псевдобогомазы издеваются над самым святым — Ленина и Сталина пишат с длинными ножками, с тонкими перстами и т. д. и т. п. В одночасье все исчезли. И это искусство кануло в Лету. И так там бы и осталось, если бы не моя способность замечать курьезы. (Улыбается.) Через несколько лет у меня была самая большая в мире коллекция — около 3 тыс. предметов. Было издано две монографии. Про орден я вам уже сказал. Коллекция продолжает расти, это такая любовь, которая никогда не пройдет. Радует факт, что подделать палехских мастеров нереально.

— Где и как вы ищете свои сокровища? На аукционах?

— Я работаю со спекулянтами, потому что у меня нет времени. Они мне приносят все сами. Собирая одну коллекцию, я могу начать собирать другую. Представьте себе, все, что есть в агитационном фарфоре, существует и в кости. Вся Сибирь — ковер из костей мамонта. Умельцы вырезали из них дивные агитационные фигурки. Конечно, я собрал целую коллекцию. Попутно увлекся живописью, бронзой, коврами того же периода. С покупкой архива Александрова и Орловой сложились еще несколько коллекций.

— Как к вам попали письма Александрова и Орловой?

— Это не письма. Архив. Письма составляют очень маленькую часть. Григорий Васильевич Александров, режиссер и ученик Сергея Михайловича Эйзенштейна. По приглашению Paramount Pictures Corporation он с учителем совершил, наверное, самое интересное путешествие первой половины 1920-х: за три года они побывали во Франции, Германии, Швейцарии, Англии, США и Мексике. Каждый день, который был проведен с Эйзенштейном, с Марлен Дитрих, с Кокто, с Гретой

Гарбо, с русской эмиграцией, Александров записывал. Эти бесценные дневники и фотографии составляют главную часть архива. Потом Александров женился на Любови Петровне Орловой. Я с пяти лет дружил с его внуком. У Орловой не было детей. Это внук Александрова. Так получилось, что мне пришлось перевезти его во Францию, где он и обосновался и уже никогда никаких связей с Россией не имел. Я купил у него архив и дачу деда. С этого началась история нескольких коллекций. Коллекции плакатов, в частности. Сегодня их около 1,5 тыс. Есть совершенно феноменальные вещи — плакаты Родченко, плакат Маяковского, лично им сделанный к выходу их с Лилей Брик фильма (таких плакатов всего два в мире, один экземпляр у Константина Эрнста, второй здесь). А вон, кстати, «Веселые ребята», видите? Сложилась и коллекция фотографий, кроме тех, что были в архиве. Например, за месяц до того, как вы сюда пришли, я купил две фотоработы Родченко. Сейчас я лечу в Америку покупать там 149 фотографий Эйзенштейна и Александрова.

— Какие вещи особенно знаковые в этих коллекциях?

— У меня есть коллекция меморабилий (вещей, которые принадлежали известным людям). Среди них, например, ступа — хранительница буддистских молитвенных принадлежностей. Это подарок далай-ламы Иосифу Виссарионовичу Сталину по окончании Второй мировой войны. Тибет очень хотел, чтобы Сталин заступился за них перед красным Китаем. На ступе написано по-тибетски и по-русски: «Сталину, мыслителю и миротворцу, от далай-ламы и народа Тибета». В самой сердцевине — совершенно феноменальный сорт яшмы. Когда специалисты его видят, они падают в обморок. Сверху — камень, породу которого до сих пор не могут определить. Камень находится в серебряной шкатулке, на нем — буква «ом» — тибетская буква, которая обозначает жизнь. То есть тибетский народ и далай-лама как будто бы дарили жизнь Иосифу Виссарионовичу Сталину. Совершенно заоблачная вещь, с которой меня

ДЛЯ МЕНЯ ИСКУССТВО

прошлого века, вообще прошлый век — самое интересное время

благополучно выгнали из дома. Жена сказала: «Послушай, в еврейском доме такая штука ни к чему». И она права.

— Куда же вы ее дели?

— Она здесь, в офисе. Хотя, можно подумать, здесь не еврейский дом. (Улыбается.) Что еще есть в коллекции? Трость Черчилля. Портрет Марлен Дитрих, ей принадлежавший. Чернильный прибор Сталина (тоже здесь стоит). Кабинет Ворошилова — он находится на даче. И конечно, часы Эдуарда VIII. Была такая знаменитая пара — леди Симпсон и Эдуард VIII. Английский король, который отказался от престола ради любимой. Она вообще была дама своеобразная. Когда он произносил речь о том, что ради нее отказывается от престола, сказала: «Какой дурак!» Известная цитата. Они переехали во Францию, думали, что уедут на несколько недель, но больше в Англию не вернулись. Леди Симпсон подарила мужу карманные часы с золотой крышечкой. С одной стороны там компас и солнечные часы, а с другой надпись ее почерком: «Горе тому, кто пошел в неправильном направлении». Я увидел эту вещь на аукционе, где продавались все ее драгоценности и знаменитая «Пантера», брошь Cartier, которая была создана специально для нее. «Пантеру» оценили в 1,5 млн фунтов. А часы, которые мне приглянулись, шли потом. И вот продается эта «Пантера» вместо 1,5 млн за 6,5 млн. Шум-гам, а я по телефону торгуюсь из Москвы. Понимаю, что всем не до часов. Так они мне достались всего за 50 тыс. фунтов. На следующий день мне позвонили из офиса аукционного дома, предложили перепродать. Назвали сумму в 250 тыс. Коллекционер напал на коллекционера — я отказался. Часы у меня, о них написано несколько статей.

— Вам не хочется иногда отдохнуть от вещей?

— Нет. Я вот за несколько часов до вашего прихода получил предложение: какая-то фирма устраивает вечеринку и предлагает мне ее «иллюстрировать». Дело в том, что у меня собралась большая коллекция плакатов с гонок в Монако. 1920-е, 1930-е, 1950-е годы. Они висят у меня здесь, на стене в офисе. Фирма предлагает за день выставки €5 тыс. И вот я думаю: как я их сниму? Приеду — и нет ничего?

— Говорят, что коллекционирование — это болезнь. Вы согласны?

— Абсолютно. Тяжелая болезнь. Но любовь — тоже болезнь. Разве можно вылечиться от любви? Правда, моя жена всегда говорит, что, если бы я не покупал все, что покупаю, у нас бы давно были золотые прииски или нефтяные скважины. (Улыбается.) Я отвечаю: «Послушай, ну пришли бы гости и, вместо того чтобы смотреть на наши картины, обсуждали бы со мной жидкость, которая бьет из скважины? Я бы повесился».

— Какие-то вещи, которые приобретаете, вы сами носите?

— О, я постоянно все ношу. Например, часы, которые не ходят, но дороже их, по-моему, никаких нет. Редчайшая вещь, Cartier работал вместе с Patek Philippe. Я за этими часами гонялся, знал, кому они принадлежат, — известной американской семье. Выкупил-таки. Они показывают время правильно дважды в сутки — без пяти минут семь утром и без пяти минут семь вечером. (Улыбается.) Зато это Cartier и Patek Philippe.

— У вещей есть своя энергетика?

— Конечно! Попробуйте переночевать у меня дома, вы все поймете. Вот перед вами плакат — «Аэлита» Алексея Толстого, который был разработан российскими художниками, а выпущен в Германии. Герман Геринг знает кто такой? У него был брат. Старшего хотели казнить (правда, он покончил с собой накануне казни), а младший спас 500 евреев, вывез их из страны. Так вот, Геринг-младший подарил своему брату этот плакат незадолго до дня казни. Знаете, я принес его домой и не спал всю ночь. Просто не мог заснуть. Мало этого, когда утром я встал с головной болью, то даже собака моя шаталась. Тоже не спала. Как это объяснить? Мистика. Я принес плакат сюда — здесь он не мешает.

— А чернильница Сталина?

— Чернильница Сталина на всякий случай стоит далеко от моего кабинета, в коридоре.

— У вас нет мысли открыть собственный музей?

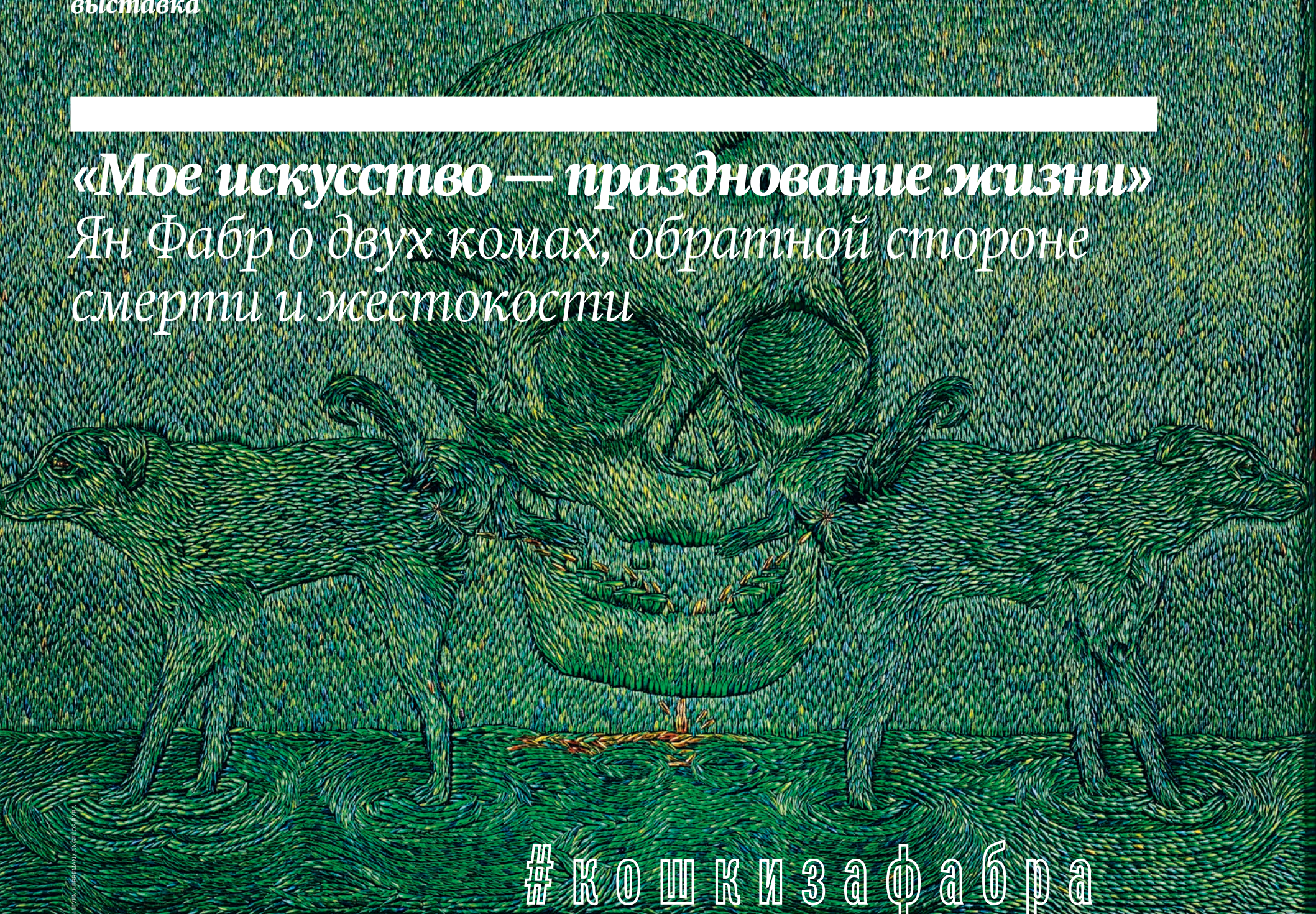
— Я строю музей Орловой и Александрова, куда поступит большая часть экспонатов, с ними связанных, плюс вещи, которые я докупил на аукционах. Музей будет на территории их дачи.

— Вы все ценные вещи везете в Россию. Ничего не боитесь?

— Я считаю, что все российское должно быть в России. Отберут? Но не сожгут же. Значит, будет в музеях.

БЕСЕДОВАЛА НАТАЛЬЯ ВИТВИЦКАЯ

«Мое искусство — празднование жизни» Ян Фабр о двух комах, обратной стороне смерти и жестокости



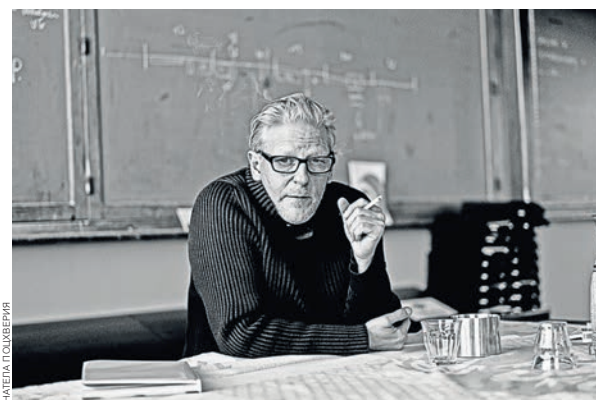
#кошкизафабра

21 ОКТЯБРЯ в Государственном Эрмитаже открылась экспозиция «Рыцарь отчаяния — воин красоты» бельгийского художника Яна Фабра. Пожалуй, самая яркая выставка года. И пока одни радовались прогрессивности руководства Эрмитажа, другие требовали «Рыцаря» закрыть, обвиняя художника в жестоком обращении с чувствами животных. В сети появились сразу два противоборствующих хештега — #позорэрмитажу, запущенный противниками выставки, и #кошкизафабра — придуманный Михаилом Борисовичем Пиотровским (директор «обвиняемого» Эрмитажа тем самым напомнил, что в подвалах Зимнего дворца живут десятки котов, которых смотрители музея всячески холят и лелеют). За несколько дней до открытия экспозиции Натела Поцхверия побывала в Антверпене, в мастерской художника. Разговор зашел о границах жестокости, запретах в искусстве — и работах для выставки.

— Если позволите, начну с самого очевидного вопроса: как сложилось сотрудничество с Эрмитажем?

— Шесть-семь лет назад Михаил Пиотровский и Дмитрий Озерков (заведующий отделом современного искусства в Эрмитаже. — „Ъ“) увидели мою выставку в Лувре. Я думаю, им понравилось. Года три назад или немного раньше мы встретились с Пиотров-

«Преданность писает в пасть смерти», 2016 год



ским, и он пригласил меня сделать выставку в Эрмитаже. Я попросил дать мне время — в том числе и потому, что я создавал работы специально для этой экспозиции.

— В этом музее много работ знаменитых голландцев. Это легло на вас дополнительным грузом ответственности?

— Я вырос недалеко от дома Рубенса и, когда мне было лет шесть-семь, регулярно бегал туда, пытаясь переписать его картины. Мне понравился Эрмитаж, там много работ гениальных художников. Множество я знал по книгам, но никогда не видел вживую. Созерцание этих работ меня необычайно тронуло. Пиотровский очень серьезно отнесся к нашему проекту, мы обсуждали его много раз. Решили, что разделим выставку и сделаем ее в старом и новом здании. На что-то меня вдохновил Ван Дейк. Благодаря ему появились новые работы из мрамора. Несмотря на то что Ван Дейк сам был художником, он еще был ассистентом у Рубенса (на Рубенса ведь работало много студентов).

— Расскажите о работах, которые приготовили специально для Эрмитажа.

— Одна из таких серий — о женщинах. О важных женщинах в моей жизни. Еще я

сделал скульптурную работу, посвященную королеве Елизавете, будущей королеве Бельгии, на что меня вдохновила Екатерина Великая. Каждая комната моей экспозиции в Эрмитаже — своеобразный диалог. Я нарисовал голубые картины для зала Рубенса и новую серию про карнавал. Символом «Карнавала» стала собака-ротвейлер, ведь она олицетворяет преданность. Кошка же являет собой женщину, самостоятельную и эмансипированную, — ведьму. Эти животные никогда не были популярны в традиционном европейском искусстве.

Есть полотна, изображающие разные фестивали в Бельгии. Вы сразу заметите, что очень многие элементы картин взяты из бельгийских фестивалей. Все эти цвета: оранжевые, зеленые и золотые. Моя родина — очень маленькая страна, мы все время были оккупированы: то немцами, то голландцами, французами.

Новые голубые картины, в зале Рубенса, очень сложно разглядеть: они сделаны в специальной технике, я сначала рисовал, потом фотографировал рисунок, затем накладывал несколько слоев специальной химической краски. Я использовал фиолетовый, голубой, красный. Только жуков-скарабеев не красил.

— Вы, наверное, знаете, что в России сейчас все непросто складывается с пониманием современного искусства... Как нам быть?

— Мы все время находимся в движении. Мчимся вперед, учимся. Россия — молодая страна; людей, которые не понимают современное искусство, нужно учить. Нужно объяснять им, что оно означает, символизирует, и эти люди перестанут осуждать современное искусство. Я художник, который верит в надежду. Вообще, мы всегда должны верить в хороших людей. И я свято верю в то, что хорошие люди победят.

— На одном из перформансов вы публично сжигали деньги. Как вы считаете, можно ли быть великим художником и создавать произведения искусства без каких бы то ни было инвестиций?

— Снова обратимся к истории. Ничего же не изменилось. Тесные отношения между коммерциализацией и визуальным искусством никуда не делись. Богатые люди любят искусство, могут себе позволить купить что хотят. Мама всегда спрашивала: как я считаю, что является более приятной вещью для обмена — деньги или слова? Я делал работы, которые продавались за £1 и за £1 млн. Все зависит от необходимости в деньгах, от пристрастия к своему делу. Я все равно буду рисовать, даже если никто не станет это покупать.

— Вы согласны с тем, что если произведение искусства запрещают, то оно растет в цене?

— Я скорее свято верю в то, что красота и качество всегда будут побеждать и выживать. Время на моей стороне. Помните, как в песне Rolling Stones: «Time is on my side». (Поет.)

— Время — хороший индикатор. И вы сами говорили, что, возможно, через 50–100 лет люди будут находить новые уровни в ваших работах. А сегодня вы читаете рецензии критиков, иногда они могут написать что-то, с чем вы категорически не согласны, или что-то, чего вы не вкладывали в свою работу. Вы пытаетесь — например, через аннотации или интервью — объяснить критикам, в чем они ошиблись?

— Постоянно. Постоянно спорю. Время — это партитура. Время — это камень, фундамент, на котором все строится. Но я не буду пытаться переубедить кого-то.

— Вы верите в Бога и дьявола?

— Я родился в типичной бельгийской семье. Моя мама была знатной и богатой католичкой, а отец — бедным коммунистом. Каждую ночь мама рассказывала мне истории из Библии. Из-за отца мы не могли ходить в церковь. В то же время благодаря маме история и судьба Иисуса Христа стала важной частью моих работ. Христос представляется мне чрезвычайно мудрым человеком. Учитывая все эти бесконечные конфликты с мусульманами, я всегда говорю, что мы должны быть такими же мудрыми, как Христос. Концепция прощения очень важна. Мы должны прощать. Несколько лет назад у нас с Мариной Абрамович был перформанс «Virgin/Warrior», и он как раз был о прощении. Сегодня, когда я стал старше, я посещаю много церквей. В церквях можно увидеть лучшие произведения искусства. Да, сейчас я определенно люблю ходить в церковь. Созерцать. Мне нравится идея, что церковь — это священная обитель, мне импонируют ценности, которые устанавливает церковь. Однако мне претят догмы.

— Господь един?

— Слава богу, я атеист.

— Не будь Бога, не было бы атеистов?

— Точно!

— Вас можно назвать исследователем красоты — вы находите красоту даже в

уродстве. Что казалось вам красивым в детстве?

— Когда я был ребенком, папа делал для меня разные замки, поля из стекла. А мама отдавала мне свою помаду, и я разрисовывал эти замки и поля. Красота всегда была со мной. Она связывала этические ценности с эстетическими основами.

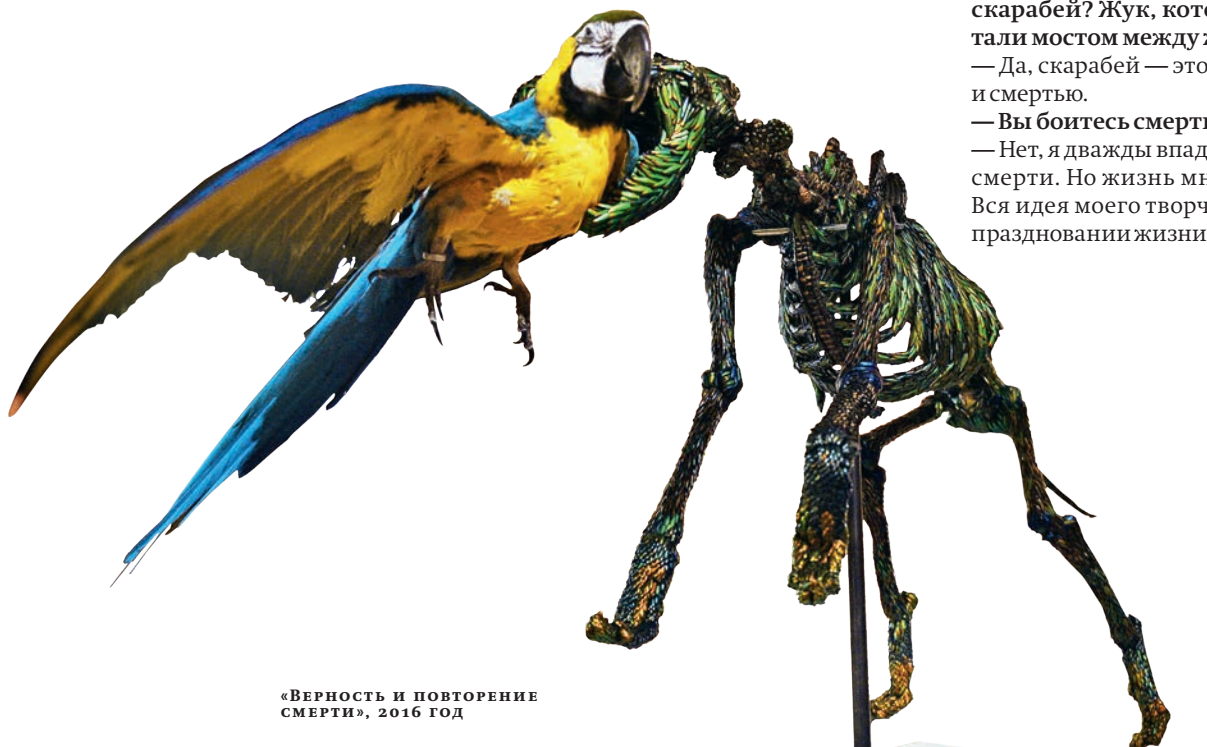
— Вы много говорите о животных и о том, какими жестокими могут быть люди по отношению к ним. Собаки лучше людей? Они не наслаждаются жестокостью?

— О, нет, нет. Собаки жестоки! Это все старомодные идеи, которые нам пытаются привить в школе. Множество современных ученых утверждают, что животные гораздо более жестоки, чем люди. Иногда, если стая не хочет принимать новое животное, она пытается его. Звери очень жестоки. Это дурацкая идея — считать, что люди плохие, а животные хорошие. Но в то же время полагаю, что животные — лучшие лекари и философы в мире. Почему мне так нравится смотреть на животных и изучать их повадки, поведение? Тут все дело в том, что у них существует целая палитра инстинктов. Да, люди придумали компьютеры, но посмотрите на дельфинов. Они столетиями отправляют друг другу сигналы на дальние расстояния под водой. Мы должны уважать животных: мы так многому еще можем у них научиться! И в тот день, когда будет закрыта последняя бойня, люди станут другими. Я убежден, что тогда прекратятся и войны.

— Звучит как утопия...

— Да, художники стремятся к этому. Ищут утопию...

ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ НЕ ПОНИМАЮТ современные произведения, нужно учить. Нужно объяснять, что они означают, символизируют



«ВЕРНОСТЬ И ПОВТОРЕНИЕ
СМЕРТИ», 2016 ГОД

«КАРНАВАЛ МЕРТВЫХ
УЛИЧНЫХ СОБАК», 2016 ГОД



ВАЛЕРИЙ ЖУКОВ / ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭРМИТАЖ

— Вы мечтатель?

— Я романтик. Я изобрел выходные, которые длятся семь дней и семь ночей.

— Почему вы так много работаете с панцирями насекомых и прочими внешними скелетами животных? Ищете защиту? Строите себе укрытие?

— Хм, и это тоже. Мама, как я уже говорил, все время рассказывала про Библию и Христа — и тема Христа (об этом я тоже говорил) стала очень важной составляющей моих работ. Его жизнь — доказательство уязвимости людей. А я хочу построить внешние скелеты, которые защитили бы наши внутренние скелеты от ран, стигматов. В бу-

дущем людей никто не сможет ранить. Вот это и есть основная идея. Мы станем неуязвимыми!

— Но ведь иные слова могут ранить сильнее, чем физическое воздействие?

— Разумеется. Только это уже другая история.

— Какое качество в людях вы цените выше остальных?

— Силу уязвимости.

— Есть что-то такое, что вы никогда не смогли бы простить?

— Разрушение жизни. Я думаю, художники всегда должны быть на стороне жизни. Защищать жизнь.

— Поэтому символ вашего творчества — скарабей? Жук, которого в Египте считали мостом между жизнью и смертью?

— Да, скарабей — это мост между жизнью и смертью.

— Вы боитесь смерти?

— Нет, я дважды впадал в кому. И не боюсь смерти. Но жизнь мне нравится больше. Вся идея моего творчества заключается в праздновании жизни.

Как посмотреть

Что случилось с «важнейшим из искусств» в уходящем году

Геннадий Устиан |

2016-й запомнится как год шокирующих смертей, громких разводов (и одного «Развода»), кассовых рекордов и неожиданных провалов. А еще — как год, когда восторжествовала справедливость в отношении Леонардо Ди Каприо.

О СПРАВЕДЛИВОСТИ

В феврале наконец, после четырех номинаций за двадцать с лишним лет, ушел в прошлое популярный мем «Дайте Лео "Оскара"!». Заветная статуетка досталась Леонардо Ди Каприо за главную роль в вестерне «Выживший», где актер сражался с медведем, ел сырую печень бизона и грелся во вспоротом животе лошади. Радость поклонников была настолько велика, что все тут же забыли, какой фильм получил «Оскара». Напоминаем: это была драма из жизни журналистов «В центре внимания», которую посмотрели человек пятнадцать.

А перед самым вручением «Оскара» основатели антипремии «Золотая малина» объявили победителей в соревновании на худшие достижения в кино. Первое место в номинации «Худший фильм года» поделили кинокомикс «Фантастическая четверка» и садомазо-мелодрама «50 оттенков серого». Худшими актерами были названы исполнители ролей в ней же Джеми Дорнан и Дакота Джонсон. Несмотря на такое «признание», в феврале нас ждет вторая часть фильма — там Дорнан и Джонсон постоянно обнимаются в лифте.



ЛЕОНАРДО ДИ КАПРИО



КИРИЛЛ СЕРЕБРЕННИКОВ



АНДРЕЙ КОНЧАЛОВСКИЙ



«УЧЕНИК», РЕЖИССЕР КИРИЛЛ СЕРЕБРЕННИКОВ

О ФЕСТИВАЛЯХ

В том, что главный приз самого престижного фестиваля в мире в мае увез в Англию режиссер Кен Лоуч, особого сюрприза не было — автор фильма-победителя «Я, Дэниел Блэйк» уже получал «Золотую пальмовую ветвь» в Канне ровно десять лет назад. Сделать ставку на уважаемый вернякюри явно заставило отсутствие на фестивале достойного лидера, который бы определял мировые кинотенденции. Все сюрпризы в Канне происходили вне экрана — например, протестуя против прошлогодней выходки охранников, не пустивших на красную дорожку женщин в туфлях без каблуков, в этом году Джулия Робертс прошлась босиком по ковру на глазах у всего фестивального руководства. Руководство не протестовало — как можно спорить с «красоткой».

Случилось на Каннском фестивале и событие, приятное для нас. Фильм Кирилла Серебrenникова «Ученик», показанный в программе «Особый взгляд», получил премию Франсуа Шале, присуждаемую ассоциацией французской прессы. «Ученик» стал самой заслуженной российской картиной года — в июне сам Серебrennikov получил приз за режиссуру на фестивале «Кинотавр», а в ноябре композитор Илья Демуцкий — за музыку к фильму на вручении European Film Awards.

На 73-м Венецианском фестивале, который начался в последние дни августа, случилось неслыханное. На пресс-конференции, посвященной биографической драме «Чудо на Гудзоне», звезда фильма Том Хэнкс забыл о картине, которую ему нужно представлять, и стал раздавать комплименты другой показанной на фестивале ленте, мюзиклу Дэмиена Шазелла «Ла-Ла Ленд». Все киносообщество тут же заговорило о шансах «Ла-Ла Ленда» на «Оскар», и к концу года, когда фильм вышел в американский прокат, шансы эти только увеличиваются. Правда, главный приз Венеции — «Золотой лев» — достался филиппинцу Лаву Диасу за фильм «Женщина, которая ушла». Что приятно — наш Андрей Кончаловский получил приз за режиссуру (фильм «Рай», который можно будет посмотреть в российских кинотеатрах уже в январе).

О РЕКОРДАХ

Первый кассовый рекорд даже не года, а десятилетия поставил в феврале развеселый «Дэдпул», в сравнении с которым вышедшие позже — с большим, к слову, шумом — кинокомиксы «Бэтмен против Супермена: На заре справедливости» и «Отряд самоубийц» показали унылым громыханием. Шустрый «Дэдпул» собрал всего за первый уикенд проката \$132.7 млн, поставив мировой рекорд для фильма с рейтингом «18+» (до этого рекорд принадлежал «Матрице: Перезагрузка», вышедшей аж в 2003 году).

О СИКВЕЛАХ

2016-й уже называют годом, когда эпидемия опасного кинозаболевания под названием «сиквелит», долго убивавшая все живые идеи в Голливуде, постепенно начинает сходить на нет. Вышедшие весной сиквелы «Белоснежки и охотника» и «Алисы в Стране чудес» провалились в прокате, а «Люди Икс: Апокалипсис», «Иллюзия обмана-2» и другие продолжения популярных фильмов собрали меньше, чем предыдущие части. Спасло кассу только количество сиквелов — аж 14. Столько не было за последние 13 лет! Так что получается, что берут вторые и третьи части не качеством, а количеством: общие сборы достигли почти \$4,5 млрд — всего на \$2 млн меньше прошлого лета. Но очевидно, что зритель сиквелы хочет смотреть все меньше.



«СВЕТСКАЯ ЖИЗНЬ», РЕЖИССЕР ВУДИ АЛЛЕН

О ТВ

Летне-осенний сезон только подтвердил тенденцию: лучшие кинематографисты сегодня уходят на телевидение. Выпустивший в мае новый фильм «Светская жизнь» Вуди Аллен дебютировал в 80 лет на ТВ с шестисерийной комедией «Кризис в шести сценах», а Баз Лурман снял самый дорогостоящий сериал в истории телевидения — «Отжиг». Впрочем, оба проекта настолько ностальгичны, что были встречены в лучшем случае со сдержанной вежливостью по отношению к классикам: Аллен сыграл старика, который хочет в 1960-х стричься под Джеймса Дина, что было старомодно даже тогда, а «Отжиг» посвящен зарождению хип-хопа в Нью-Йорке 1970-х и больше походит на урок истории, чем на современное телевидение.

О ЛИЧНОМ

Тот самый случай, когда не знаешь — кино влияет на жизнь или наоборот. Или у «Союзнаиков» просто креативные пиарщики. Впрочем, трейлер фильма Роберта Земекиса с участием Брэда Питта и Марион Котийяр появился в тот самый день, когда Анджелина Джоли подала на развод с Питтом. Тут же все заговорили, что у американского секс-символа был на съемках роман с французской партнершей. Как бы там ни было, вышедшее через пару месяцев в прокат кино провалилось — при бюджете \$85 млн оно собрало всего \$57 млн, так что в каком-то смысле судьбы фильма и Бранджелины схожи. 2016-й вообще был богат на громкие разводы. Актриса Эмбер Херд еще в мае заявила, что ее муж Джонни Депп распускал руки, и потребовала алименты, а многие бывшие поклонницы актера поклялись бойкотировать его новые фильмы и никогда не пересматривать «Эдварда Руки-ножницы». На этом фоне расставание Наоми Уоттс и Лива Шрайбера прошло тихо и вполне по-дружески.

О СЛОЖНОСТЯХ

Если у кого 2016-й и был сложным, так это у Джонни Деппа. Помимо скандального развода он второй год подряд возглавляет список самых переоцененных звезд журнала Forbes. На каждый вложенный в него доллар Депп приносит всего \$2,6 дохода. Для сравнения: замыкающий десятку Брэдли Купер приносит за тот же доллар \$12,1 в прокате. И все же за будущее Деппа беспокоиться рано — в следующем году выйдут пятые «Пираты Карибского моря» и вторые «Фантастические твари и где они обитают». В противовес антирекорду Деппа список самых заслуженно высокооплачиваемых актеров в мире впервые возглавил Дуэйн Скала Джонсон, заработавший в уходящем году \$64,5 млн (у Джонни Деппа — всего \$48 млн). Хотя Джонсон давно работает в кино, все же он скорее спортсмен, чем актер, — и это тоже красноречиво свидетельствует о положении вещей в сегодняшнем кинобизнесе.



«ЛЕДОКОЛ», РЕЖИССЕР НИКОЛАЙ ХОМЕРИКИ

О РОССИЙСКИХ БЛОКБАСТЕРАХ

В октябре сразу две звезды российской авторской режиссуры — Алексей Мизгирев и Николай Хомерики — решили выступить на взрослом поле блокбастеров. По голливудским меркам производство суперфильма у нас стоит недорого — бюджет «Дуэлянта» составил \$16,5 млн, а в прокате он собрал около \$6 млн, так что о блокбастерных доходах речь не идет. Столько же примерно собрал и «Ледокол» с бюджетом около \$10 млн. Два наблюдения. Первое: в обоих фильмах главные роли исполнил Петр Федоров, которого смело можно назвать самым работающим актером года; второе: наше коммерческое кино нацелено на прошлое — Петербург 1860 года и СССР 1980-х, а не на сайенс-фикшн, как Голливуд.



«МИР ДИКОГО ЗАПАДА», РЕЖИССЕР ДЖОНАТАН НОЛАН

О СЕРИАЛАХ

Главный генератор сериальных тенденций — телеканал HBO — совершил этой осенью сразу два прорыва. Высокобюджетный новый проект «Мир дикого Запада», недавно завершивший первый сезон, призван стать для канала новой «Игрой престолов», которая пережила уже шесть сезонов и в какой-то момент должна логически (а «логически» в данном случае означает «добить всех выживших») завершиться. Второй ожидаемый проект «Развод» — возвращение на канал Сары Джессики Паркер, звезды «Секса в большом городе», с которого в конце 1990-х начался триумф HBO, — пока кажется вялым.

ДАЙТЕ ЛЕО ОСКАРА

О ГРУСТНОМ

Первая печальная новость — 10 января в 69 лет умер всеми любимый Дэвид Боуи, и хотя в первую очередь он был известен как музыкант, повлиявший на несколько поколений, все же для непрофессионального актера Боуи сделал одну из самых интересных кинокарьер: «Человек, который упал на Землю», «Счастливого Рождества, мистер Лоуренс», «Лабиринт» и «Голод», в которых он сыграл главные роли, — классика мирового кино.

Звездные утраты этим не ограничиваются. В апреле в 57 лет скончался уникальный музыкант Принс, который, конечно, не оставил такого кинонаследия, как Боуи, но все помнят его в «Пурпурном дожде», не говоря уже о том, что песни Принса звучали в двух сотнях фильмов, сериалов и телешоу. Наконец, совсем недавно, в октябре, ушел из жизни, не дожив до своего 102-летия, любимый советский и российский актер Владимир Зельдин. Прославившись в советской классике всех времен «Свинарка и пастух» еще в 1941-м, он до последних дней поражал жизнелюбием и работоспособностью.

Но, пожалуй, больше всего поклонников шокировала трагическая смерть актера Антона Ельчина, погибшего по нелепой случайности в июне этого года. Антону было всего 27.



ВЛАДИМИР ЗЕЛЬДИН

Без масок Итоги года: на сцене и за кулисами

Наталья Витвицкая |

Самые громкие премьеры, знаковые акции, скандальные заявления и наделавшая много шума битва за главную премию.

«ГАМЛЕТ»

Льва Додина

Мэтр русского психологического театра поставил шекспировскую трагедию как приговор обществу. На сцене — звездная труппа МДТ во главе с Даниилом Козловским, Ксенией Раппопорт, Елизаветой Боярской. Известный шекспировед Алексей Бартошевич назвал спектакль вехой в истории российского театра. Спектакль предлагает совершенно новую трактовку (в процессе работы были использованы сразу несколько переводов пьесы и помимо текста Шекспира хроника датского летописца XIII века Саксона Грамматика, впервые рассказавшего историю принца Датского). Гамлет здесь чеховский Лопухин (та же жажда власти и жуткие комплексы). Гертруда — недопонятая мать и недолюбленная жена. Офелия — воплощенное страдание обманутого наивно-го (до дебильности) чувства. Никто здесь недостойн жалости, гуманизма в ранге мировой идеи не существует. Человечество, как условное Датское королевство, на пороге катастрофы.



Даниил Козловский

ОТКРЫТИЕ СТАРЫХ И НОВЫХ ТЕАТРАЛЬНЫХ ПРОСТРАНСТВ

После масштабной реконструкции и ремонта стоимостью 7 млрд руб. открыта Историческая сцена Малого театра. Здание сохранило облик XIX века снаружи и внутри: старинный занавес, красные бархатные кресла, лепнина и позолота. Спустя 20 лет после начала строительства открылась новая «Табакерка» (Сцена на Сухаревской). Теперь театр занимает просторные семь этажей с фасадом в стиле хайтек, большим репетиционным и зрительным залом (400 мест) и сценой-трансформером. Появляются и новые театральные территории: арт-кафе в Театре имени Вахтангова, «Новое пространство» Театра наций, культурный центр «Хитровка», Малая сцена электротeatра «Станиславский» и др.

«ЗОЛОТАЯ МАСКА» И РЕЧЬ Константина Райкина ПРОТИВ ЦЕНЗУРЫ

Это началось не сезон и не два назад — внутри главной театральной нацпремии произошел раскол. Все громче крики недовольных несправедливой раздачей «Масок», обвинения в ангажированности и преступном следовании «интересам партии». «Золотую маску» финансирует главным образом Минкульт. И потому именно он сынициировал реформирование премии: отныне критики в экспертных советах — это люди с самыми разными эстетическими воззрениями, в регионах их представительство расширено. Итогом изменений стала открытая война между разными «партиями», создание независимой Ассоциации театральных критиков, демонстративное самоисключение режиссеров Кирилла Серебренникова и Константина Богомолова из числа номинантов премии. Разговоры об открытом вмешательстве государства в дела искусства продолжались в связи с назначением на пост ректора главного театрального института страны — ГИТИСа — Григория Заславского (критика, по словам многих его коллег, открыто поддерживающего политику Минкульта).

Апофеозом негласной противощензурной борьбы стала речь Константина Райкина на VII съезде Союза театральных деятелей России. Худрук «Сатирикона» обозначил свою позицию предельно ясно: попытки оказать давление на искусство — действия «совершенно незаконные, экстремистские, наглые, агрессивные, прикрывающиеся словами о нравственности, морали и вообще всяческими, так сказать, благими и высокими словами: "патриотизм", "Родина" и "высокая нравственность"». Как с поддержкой, так и с критикой высказались многие деятели культуры. Однако попытки заставить власть считаться с мнением экспертов в области культуры по-прежнему носят не наступательный, а скорее оборонительный характер. Наступление официальной идеологии на свободный театр продолжается.

Константин Райкин



«СИМОН БОККАНЕГРА», РЕЖИССЕР ФЕДЕРИКО ТЬЕЦЦИ



BRESCIA E AMBANO © TEATRO ALLA SCALA

АННА НЕТРЕБКО в БОЛЬШОМ

Премьера оперы Джакомо Пуччини «Манон Леско» стала дебютом мировой звезды в Большом театре. До этого певица никогда не выходила на главную сцену страны. Договоренность была достигнута за год до премьеры, произведение, к слову, предложила сама Нетребко — такое в постимперской истории Большого случается впервые. Изначально этой оперы (любимой оперы звезды) в репертуарных планах не было. Спектакль поставили режиссер Адольф Шапиро, художница Мария Трегубова и дирижер Ядер Бенямини. Партнером Нетребко на сцене стал ее супруг, тенор Юсиф Эйвазов. Несмотря на более чем прохладные отзывы прессы о самом спектакле (чересчур эффектная сценография «задавила» режиссерскую мысль), работа звездной пары была признана безукоризненной. И конечно, билеты на показы «Манон» были проданы в считанные минуты и задолго до «дня икс».



АННА НЕТРЕБКО

ДАМИР ЮСУПОВ/БОЛЬШОЙ ТЕАТР

ЮБИЛЕЙ ЕВГЕНИЯ МИРОНОВА

Не верится, но правда — один из лучших российских актеров и художественный руководитель Театра наций Евгений Миронов отмечает 50-летие. Больших торжеств он не устраивает, дату не слишком афиширует.

Однако для театралов готовит настоящую бомбу — сыграет чеховского Иванова в одноименной постановке Тимофея Кулябина — самого обсуждаемого режиссера молодого поколения, умудрившегося разозлить «православную общественность» «Тангейзером» и наряду с Богомоловым впечатлить европейскую публику на Венском фестивале. «Иванова» Кулябин ставит специально «на мэтра», в партнеры к которому позвал Чулпан Хаматову, Елизавету Боярскую, Игоря Гордина, Виктора Вержбицкого и др. К слову, изначально режиссером «Иванова» предполагался директор знаменитого парижского театра «Одеон» Люк Бонди, но этим планам не суждено было сбыться: из-за скоропостижной кончины Бонди в ноябре 2015-го постановка оказалась под угрозой. Так или иначе, «Иванов» в версии Кулябина — главная премьера года и стопроцентный хит.

ГАСТРОЛИ «ЛА СКАЛА» В МОСКВЕ

Недельные гастроли знаменитого миланского театра стали возможны благодаря помощи Большого театра и компании Михаила Куснировича Bosco. Если быть совсем точными — благодаря взаимодействию московского и итальянского театров с открытым фестивалем искусств «Черешневый лес». «Ла Скала» привез оперу Верди «Симон Бокканегра», его же «Реквием» и концерт итальянской музыки. Событие беспрецедентное, особенно учитывая тот факт, что миланский театр — гость редкий и дорогой. Директор «Ла Скала» Александр Перейра не раз подчеркнул в беседах с российскими журналистами: без помощи господина Куснировича столь масштабные гастроли миланцев были бы невозможны.

ТРИУМФ РОССИЙСКИХ ТЕАТРАЛЬНЫХ РЕЖИССЕРОВ В ЕВРОПЕ

Победы русского театра в Европе бесспорны. Впервые в истории российский критик Марина Давыдова стала программным директором Венского фестиваля (Wiener Festwochen), а саркастичный спектакль «Идеальный муж» Константина Богомолова (МХТ им. Чехова) и новаторские «Три сестры» Тимофея Кулябина (режиссер новосибирского театра «Красный факел» заставил чеховских героев говорить на языке глухонемых), включенные в его афишу, произвели фурор среди европейской театральной общественности. «Мертвые души» Кирилла Серебренникова («Гоголь-центр») были включены в программу Авиньонского фестиваля, а его фильм «Ученик» (в основе — спектакль «Гоголь-центра») получил приз в Канне. Печальная тенденция: все искусство из России, востребованное в Европе, на родине подвергается жесточайшей критике и негласным, но вполне ощутимым гонениям (лишь один пример: другой знаковый спектакль, «Князь» Константина Богомолова, 17 декабря сыграли на сцене «Ленкома» в последний раз — он снят с репертуара).

ОТЪЕЗД ИВАНА ВЫРЫПАЕВА ИЗ РОССИИ

Русский драматург с мировым именем покинул не только художественный совет театра «Практика», но и Россию. Теперь Иван Вырыпаев вместе с женой и дочкой живет и работает в Польше. Причин внезапного решения прямо он не называет, но свое возмущение внутривластной ситуацией в стране и отношением государства к искусству, в частности, не скрывает. В интервью «Коммерсанту» свою позицию Вырыпаев обозначил четко: «Я люблю Россию. Я переживаю за нее... Очень много жестокости от власти по отношению к людям. Очень много жестокости людей друг к другу. Очень много цинизма и лжи. Нетерпимость».



ИММЕРСИВНЫЕ СПЕКТАКЛИ

Тренд очевиден и принят публикой на ура. Причем публикой нетеатральной. Иммерсивные (обеспечивающие полный эффект присутствия, погружающий в виртуальную среду) спектакли пользуются огромной популярностью. В чем суть? Зритель абсолютно инкогнито, надев маску, становится непосредственным участником действия, сцены нет, зрительный зал — повсюду (спектакли идут на территории частных владений), нет даже четко оговоренного маршрута, по которому нужно следовать за героями, разыгрывающими драму на расстоянии вытянутой руки от вас в самых точных исторических декорациях. Все в лучших традициях театральной группы Punchdrunk и их спектакля-легенды «Sleep No More» — пятичасового шекспировского «Макбета», разыгранного в пятиэтажном отеле, в 90 (!) комнатах под аккомпанемент живого джаз-бэнда. Два самых раскрученных иммерсивных спектакля 2016-го — «Черный русский» в особняке Спиридонова (в основе — пушкинский «Дубровский») и «Вернувшиеся» (по «Привидениям» Ибсена) в особняке Дашкова. Смотреть стоит даже тем, кому кажется, что коммерческий театральный проект — это не круто. Хотя бы для того, чтобы знать, о чем потом спорить с адептами жанра.



«СТУДИЯ ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА» ПОД РУКОВОДСТВОМ СЕРГЕЯ ЖЕНОВАЧА СТАНОВИТСЯ ФЕДЕРАЛЬНЫМ ТЕАТРОМ

Впервые в новейшей истории частный театр превращается в федеральный. И хотя бизнесмен Сергей Гордеев и художественный руководитель Сергей Женовач договорились о том, что с 2016 года полномочия учредителя «Студии театрального искусства» (СТИ) перейдут худруку, а вместо одного мецената у театра появится попечительский совет, в какой-то момент стало ясно, что финансировать театр в полном объеме у совета не получится. СТИ оказалась на грани закрытия. Театральная общественность проявила себя с лучшей стороны, обивала пороги Минкульта и однозначно высказывалась в пользу господдержки. Владимир Мединский принял положительное решение. Будет ли влиять Минкульт на репертуарную политику и в принципе как будет происходить взаимодействие, пока неясно, но тот факт, что один из лучших театров страны остается в строю, не может не радовать. Кстати, первая премьера СТИ в новом, федеральном, статусе назначена на 29 января. Это будет долгожданный спектакль «Мастер и Маргарита».

театр жив

«Мой принцип — достать вас до печенок»

Дмитрий Крымов о том, как разобрать постановки на винтики

ОДИН из самых неординарных российских театральных режиссеров недавно вернулся из Америки, где произвел фурор, поставив Чехова со студентами Йеля. Сейчас работает над «Бесприданницей» в родной «Школе драматического искусства» и собирается снимать свой первый фильм. Мы поговорили с Дмитрием Крымовым о русской и американской ментальности, об ужасе и сострадании, принципах режиссерского диктата и будущих киносьемках.

— Дмитрий Анатольевич, лето вы провели в Америке, ставили «Трех сестер» в Йельском университете.

— Сначала речь шла не о постановке, а о мастер-классе. Я всегда отказываюсь от таких предложений, во всяком случае, отказывался. Мастер-класс, на мой взгляд, это немножко профанация. Но меня позвала лучшая театральная школа Америки. Я где-то читал, по-моему у Лобанова, — он, когда пришел в ГИТИС, сказал студентам: «Я буду с вами работать как с актерами, а если вы что-то захотите спросить, спрашивайте. У вас будет такая привилегия». И я подумал: какая хорошая идея. Работай себе, а не объясняй, какие способы якобы помогают тебе в работе. Мне сразу стало легче.

— Что скажете о работе с американскими артистами?

— О, это удивительное впечатление. Я в шутку и не в шутку всем говорю, что работал с молодыми Джулией Робертс, Мерил Стрип и Робертом Де Ниро. Они и есть через несколько лет: те, на кого мы будем смотреть в кино. Удивительное качество людей и актеров. Актеров как людей или людей как актеров. И дело даже не столько в том, чему их учат, сколько в том, как они к этому относятся, как кидаются в задания.

— Разве ваши актеры так не делают?

— Пошли коварные вопросы. (Улыбается.) Я не хочу сравнивать. Конечно, что-то там, безусловно, лучше. Но надо забыть про свои амбиции и попытаться перенять опыт. Понимаете, это другой уровень работы. Как в медицине. Меня спрашивают: ты не любишь наших врачей? Нет, я их люблю, у меня многие друзья — врачи. Но когда обращаешься к ним, понимаешь: хороший врач сам по себе, а система, точнее, ее отсутствие — сама по себе. И это уже не говоря о том, что нет ваты, бинтов и нужных лекарств. Так же и с театрами. В Америке работает система. И это великое дело.

— А было что-то, что вам не понравилось?

— Мы все, принадлежащие к популяции пингвинов, живущих на айсберге под названием «наша страна», страшно амбициозны. Мы не хотим ничего знать, не хотим учиться. Вы мне задаете один вопрос, подразумеваете другой — где лучше? В Нью-Йорке или в Москве? Их нельзя сравнивать! Жить я хочу в Москве, я здесь и живу. Но Нью-Йорк совер-

шенно потрясающий город. Или Париж. В Москве нет собора Парижской Богоматери, а там есть — и нет полицейских, которые оцепляют народные праздники.

— В спектакле американцы стали вашими соавторами, как ваши ребята здесь, в ШДИ?

— Сначала — нет, они ведь не знали такой формы работы. Для них актер — это солдат. Солдат не может быть соавтором. Уже ближе к концу я сам попросил их помощи. Для меня проблема заключалась в следующем: вроде все слушаются, вроде даже все получается, но каким-то от всего этого веет холодом. Я не знал, как с этим справиться. Начал с ними разговаривать очень серьезно. И вдруг как плотина прорвалась, как будто они подумали: «А-а-а, так вот как можно, вот чего он хочет, так давай, мы можем». Это было замечательно! Кончилось практически братанием. Хотя все равно они — эдакий актерский спецназ. А здесь у меня семья, ставшие родными за десять лет работы люди. Невозможно сравнивать.

— Йельскую постановку можно будет где-то увидеть?

— В Америке другая система. Спектакль показывают пять раз, и все. Но в Йеле нашу декорацию не выкинули, а сложили в сарайчик в надежде, что спектакль куда-то будет ездить. Это уникальный случай. Между театром-бизнесом и обучением в Йельском университете — стена. Там червь не пролезет. Но наш спектакль их, видимо, тронул. Может быть, его судьба еще продолжится.

— Это правда, что «Три сестры» обыгрывают тему восприятия России американцами?

— Нет, дело не в этом, а в том, как актер входит в свою роль. В данном случае — как американский актер входит в роль русского интеллигента. В последнее время я люблю показывать изнанку театра: вот ничего не было и вдруг из ниоткуда возникло что-то. Поэтому лучшая декорация для меня — пустота. Наш спектакль про то, как компания молодых йельских студентов решила попробовать сыграть Чехова. Один раз попробовали — вошли в роль и вышли, получилось, другой раз — тоже, а в третий — вошли и не вышли, не вышли и погибли там. Это и есть финал: искусство, которое затягивает. Театр — волшебное место, с ним трудно

шутить. Но хочется. А язык... Язык вторичен. Мы все одинаковые, с похожими проблемами. Ито, что русско-американский театр возможен, было для меня открытием. Я понял, почему я вообще там оказался, и в этом был другой смысл, кроме как поставить спектакль. Очень одухотворяющее чувство.

— Дмитрий Анатольевич, а что насчет кино? Вы действительно собираетесь снимать фильм?

— Я долго говорил «нет», но потом оказалось, что это «да». Да, я хочу снять фильм. Что это будет и о чем — не скажу.

— А финансирование?

— Я не стану его искать, сниму бесплатно. Сделали же мы первый спектакль, «Недосказки», без всяких вложений. Меня завораживает киноязык. Я хочу попытаться на нем разговаривать. Вообще, я ленивый, никак не могу английский до конца выучить, но здесь отступать некуда. Уже написал сценарий.

— Будете снимать своих актеров?

— Да, но они еще об этом не знают. (Улыбается.) Так хотят в кино сниматься, что, наверное, не откажут.

— Вернемся к театру. Премьерой этого сезона объявлена «Бесприданница». Почему снова Островский? (В прошлом сезоне Крымов получил «Золотую маску» за спектакль «О-й. Поздняя любовь».)

— Помните пьесу? Именно «Бесприданница»? Это о гнилых капиталистах, о том, как они смотрят на женщину. Как сально, по-хозяйски. Только она оказывается очень норовистая, ее так просто не возьмешь. Вот это скромное обаяние буржуазии, только русской и провинциальной, я и хочу показать. Это продолжение темы исследования русского народного характера. Островский — потрясающий драматург. У него очень хорошие диалоги, они звенят. Что еще важно: его пьесы — зеркало. В этом зеркале видно, как мы выглядим, как не любим друг друга, как любим деньги, как верны и как предаем, как хотим лучшей жизни и как ничего для этого не делаем. Как мы циничны, как унижаемся, как нас унижают. Как мы вообще живем. Островский очень много написал про русского человека. Про его суть, которая, в общем-то, мало изменилась.

— Этот спектакль будет бессловесный или все-таки там поведет слово?



ТЕАТР — ЭТО
ЕДИНСТВЕННОЕ
МЕСТО,

где я чувствую себя
в своей тарелке



ГРИГОРИЙ СОВЧЕНКО

— Я написал «сценарий» «Бесприданницы» этим летом, текст Островского будет, но не весь. Там есть вещи, которые не нужны для хода моей истории. А мне хочется рассказать именно эту историю, не другую.

— **Историю про русское?**

— Не про русское, а про острое. Про русское и острое. *(Улыбается.)*

— **Еще один ваш проект — спектакли для детей. В прошлом году это был «Евгений Онегина», в нынешнем — «Мертвые души». Как возникла сама идея? Многие режиссеры вообще не хотят ставить детские спектакли.**

— Знаете, дети любят разбирать игрушки, смотреть на винтики. Вот это, собственно, то, что я люблю делать с театром. Смотреть сцену, а потом смотреть, из чего она получилась. А что если поставить винтики по-другому, будет такой же смысл? Буратино будет так же ручку поднимать? Или он станет думать, что поднимает ручку, а подниматься будет ножка? Я не просто рассказываю детям сказки, я провожу их за кулисы. Помню, когда я к папе (отец Дмитрия Крымова — Анатолий Эфрос. — “Ъ”) приходил за кулисы, впечатление от этого было не меньше, чем от самого спектакля. Пошивочный цех, сундуки с реквизитом, какие-то кинжалы, камни драгоценные. Мне хочется вести с детьми разговор. Хочется, чтобы этот разговор был доверительный, чтобы он был правдой. Ох, как это глупо звучит, Станиславский тоже хотел правды на сцене.

— **Что отличает юного зрителя?**

— Иногда приходят удивительные дети. Долго и умно отвечают на вопросы, заданные им со сцены. Их спрашивают — они отвечают. Один мальчик, когда в спектакле убили Пушкина (артист лежал в крови на сцене, и надо было взять у него конфетку и выйти из зала), подошел и сказал шепотом: «Не бойся, я тебя похороню»...

— **Ваши спектакли — это ваши актеры. Ни на кого не похожие, удивительные. Как вы собираете команду? Что вам важно в людях?**

— Это все равно что спросить у садовника: что вам важно в дереве? В яблоне — хорошо бы, чтоб она яблоки давала. В тополе — чтобы пух летом летал. В пальме — бананы. Мне важна разность. И чтобы ни одно дерево не было засохшим, чтобы оно хотело отдавать свои плоды именно мне, а не соседу.

— **Вы ревнивый режиссер? Можете отпустить артиста, например, в кино?**

— В кино — да, здесь не имеет смысла быть ревнивым, потому что против лома нет приема. Это деньги. А вот в другой театр,

к другому режиссеру я не отпускаю. Категорически. Разве мхатовские актеры играли где-то? Они что, в Малый театр ходили играть? К Таирову? Немирович их щучил за каждый левый концерт, причем в жесткой форме — он был такой, знаете, прапорщик.

— **Но вы же не Немирович.**

— Я не Немирович, но я против. *(Смеется.)* Если актриса, допустим, лицо Chanel — как она будет другие духи представлять? Так не бывает.

— **Дмитрий Анатольевич, случались времена, когда вы были разочарованы или недовольны собой?**

— Сейчас.

— **Почему? После такого успеха в Америке?**

— Может, именно поэтому. Говорить всем, почему я недоволен собой, — это слишком личное. Каждый нормальный человек, художник должен быть недоволен собой. Я

сейчас Станиславского читаю. Он был психологически недоволен собой. А Качалов, например, устраивал капустники, радовался жизни. Я завидую этому умению. Но больше уважаю Станиславского, потому что он — мыслитель, он двигал искусство, как двигают танк. И жил во мраке и сомнениях. Я это говорю не в том смысле, что я тоже такой. Хотя, к сожалению, такой. Но я бы поменялся не глядя, если бы мне кто предложил стать «Качаловым». Просто тут же! Я хочу быть радостным.

— **На ваш взгляд, какую роль театр играет в нашем обществе?**

— Я не знаю... художник всегда против чего-то, иначе как? Часто и против власти, а там уж как получится.

— **Как вы относитесь к тому, что происходит у нас в культурной политике?**

— Погода сегодня хорошая какая...

— **Так, о политике не будем. О чем вам всегда интересно размышлять и ставить?**

— О человеке. Что есть драматическое искусство: ужас, смех и сострадание. Смех, потому что есть люди. Ужас, потому что есть боги. Смешные люди находятся под богами и не знают своей судьбы. Поэтому они вызывают сострадание. В театре мы можем смотреть на них со стороны, в жизни же мы все — участники.

— **Можно очень общий вопрос? Зачем вам нужен театр?**

— Это единственное место, где я чувствую себя в своей тарелке.

— **Грустно.**

— Почему грустно? Я нахожусь здесь все те же смех, ужас, сострадание. Это хорошо.

— **В одном из интервью вы сказали, что определение вашего режиссерского стиля как «театра художника» вам не очень нравится...**

— Я не уверен, что эта формулировка до сих пор в ходу.

— **Только она и в ходу.**

— Наверное, критиком так легче, разложить по полочкам. Но если вы о том, что «театр художника» — новаторство имени меня, то я так не думаю.

— **Неожиданность по-прежнему ваш главный принцип?**

— Второй. Первый — достать вас до пещенки. Самым неожиданным способом — иначе не достанешь. Неожиданность — одна из основ восприятия современного человека, это просто железобетонный принцип. Нас к ней приучили интернет, телефоны, кино, мы все неосознанно ждем удивления. Спокойный спектакль — это для бабушек. *(Смеется.)*

— **Может быть, еще что-то, третий принцип?**

— Вы должны быть счастливы, выйдя со спектакля.

— **Что должно случиться, чтобы вы вдруг поняли: надо уходить из профессии? Я спрашиваю, потому что однажды вы профессию уже бросали — были художником, стали режиссером.**

— Для того чтобы все бросить, мне должно стать очень скучно. Когда наступает это состояние, то не жалко вообще ничего. Бежишь сломя голову, только не знаешь куда.

— **Вы скучаете по той, прежней своей жизни? Берете в руки кисточку?**

— Этим летом взял, подумал: а не начать ли опять? Прежде таких чувств не было. Что-то я даже испытал. Ну да картина нужно посвящать время, как театру. Одну картину написать — это ничто. Должен быть процесс. Но я точно почувствовал, что под коркой моего забытья — тепло. Когда вулкан затягивается, к нему ведь можно подойти и почувствовать: внутри горячо.

— **Дмитрий Анатольевич, не хочу перечислять ваши многочисленные награды, скажите только: они для вас важны? Часто мэтры кокетливо отмахиваются от собственных заслуг.**

— Нет, мне мои награды важны! Конечно! *(Смеется.)*

— **И куда вы очередную «Золотую маску» дели?**

— Я сейчас в ней. *(Смеется.)*

БЕСЕДОВАЛА НАТАЛЬЯ ВИТВИЦКАЯ

Победоносная «Европа»

О наградах, которыми гордится Петербург

Светлана Рысева |

Заслуженных премий у Belmond Grand Hotel Europe десятки. Только за последний месяц к списку добавились еще две.



Ресторан «Европа»

5 декабря питерский Belmond Grand Hotel Europe был назван лучшим отелем для проведения MICE-мероприятий (от английского Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions — «встречи», «мотивационные поездки», «конференции» и «выставки»: область индустрии делового туризма, связанная с организацией корпоративных событий) в городе по результатам премии Buying Business Travel Awards 2016, профессионального конкурса участников рынка делового туризма. Экспертами премии выступают авторитетные закупщики бизнес-трелел- и MICE-услуг. Награда уже более 20 лет вручается в Лондоне в рамках Business Travel Awards и давно зарекомендовала себя как самый престижный знак профессионального отличия, своего рода «Оскар» в сфере делового туризма. В этом году премия впервые была вручена в России.



А всего через три дня, 8 декабря, отельный ресторан «Европа» вошел в рейтинг лучших ресторанов мира La Liste. Всего в престижный список попало 17 российских заведений, среди которых «Европа» получила наивысший балл (86,25). Рейтинг, основанный на оценке профессионального жюри — экспертов в области кулинарии, а также отзывах посетителей и журналистов, утвержден год назад при содействии Министерства иностранных дел Франции в качестве альтернативы набирающему популярность британскому The World's 50 Best Restaurants.

В 2013 году Belmond Grand Hotel Europe в шестой раз вошел в список **T+L 500. The World's Best Hotels 2013** журнала Travel + Leisure

По результатам премии **Wedding Awards 2013** отель был назван «Лучшей свадебной площадкой в России»

По итогам **Conde Nast Traveler Readers' Choice Awards 2013** Belmond Grand Hotel Europe вошел в пятерку лучших отелей Восточной Европы, а через год — в список 25 лучших отелей России — 2014, опубликованный крупнейшим сайтом для путешественников TripAdvisor. В 2015 году отель снова был назван в числе лучших российских



Без Олимпиады — в Сочи

Об отеле Rodina Grand Hotel & Spa

Владимир Гридин |



ЗДЕСЬ, в санатории Черноморской Ривьеры, с 1930-х отдыхали знаменитости и герои труда, передовики-колхозники и артисты, инженеры. Заслуженные граждане Страны советов принимали морские, солнечные и воздушные ванны, гуляли в парке, дремали у моря и в климатопавильонах. Новое время принесло бывшему санаторию статус бутик-отеля, философию отеля международного класса и новое имя — Rodina Grand Hotel & Spa. В числе гостей — первые лица государства, крупные бизнесмены, да и кто только не. Персонал знает каждого гостя не просто в лицо, но и по имени (или, если так комфортнее, по имени-отчеству). В отеле это называют «сервис глаза в глаза».

«Родина» значится в списке самых роскошных российских отелей. Полтора десятка гектаров субтропического парка окружают перестроенную итальянским архитектором Маттео Туном усадьбу в стиле сталинского неоклассицизма. Больше всего здесь ценят приватность: на таких просторах случайные встречи с другими постояльцами сведены к минимуму. К тому же территория охраняется почти как объект государственного значения.

Декораторами 40 номеров по приглашению дизайнерского бюро Domus Aurea Design Interiors Group выступили Сюзанна Лохье и Патрик Брюгман — придворные декораторы экс-королевы Нидерландов Беатрикс, дизайнеры, получившие право реставрировать и воссоздавать объекты, составляющие историческое и культурное наследие Европы.

К зимней Олимпиаде в Сочи отель расширили. Четырехэтажная, одноименная отелю, вилла «Родина» расположена в вечнозеленом парке в 200 м от главного корпуса.

Здание в классическом средиземноморском стиле с мраморными колоннами — это 20 номеров различных категорий и конфигураций: Superior, Deluxe Garden View, Junior Suite, Executive Suite, из окон которых открывается потрясающий вид на море и парк.



Гигантские кедры и эвкалипты, кипарисы, пальмы, платаны, гинкго, пихты, изящные клены и изысканные рододендроны, уникальные растения со всех уголков планеты роскошным ковром стелются до самого моря. В парке не переводятся цветущие растения: зимой это вечнозеленая тропическая юкка и мимоза, осенью — османтус, летом — прежде всего розы и олеандры, весной — величественные магнолии. Именно цветок магнолии, кстати, был выбран официальным символом отеля. Даже главный ресторан, исполненный в лилово-серебряных тонах, назван «Черная магнолия». Он стал воплощением философии легендарного кутюрье Пако Рабанна, который почтил открытие своим визитом.



На кухне всем руководит известный шеф Денис Крупеня. Возглавив рестораны и бары отеля, ведущий телешоу и кулинарный коуч, он нашел здесь идеальную площадку для создания новой кулинарной концепции «Русская гастрономия». Объединив традиции черноморской, кавказской и русской кухни, Крупеня каждый день предлагает гостям вариации популярных блюд в авторском исполнении. Утка с сельдереем, гранатом и соусом наршараб, «свадьба» молодого сыра и груши под вуалью из свеклы, конфеты в форме сочинской гальки — сегодня 98% продук-

тов на кухне «Родины» прибывают из отборных фермерских хозяйств региона. В парке отеля разбит настоящий экоогород. Травы и овощи из него подчеркивают сделанный шефом акцент на местные продукты и напоминают о прошлом, когда сады и оранжереи дореволюционного Сочи восхищали дендрологов и ботаников.

Уединение, покой и дух умиротворения, царящие в отеле, подчеркивает спа-комплекс. Один из крупнейших в Европе, он предлагает полный набор современных спа-услуг, избавляющих от стресса и усталости. Ритуалы по уходу за кожей лица и тела, традиционный тайский массаж, эксклюзивные спа-программы — в Grand Spa Rodina можно провести больше месяца и ни разу не повториться в выборе программ, в числе которых детокс, коррекция силуэта, регенерация зрелой кожи, микродермабразия, пилинг, массажи, гидротерапия, талассотерапия и уход за волосами.

Если говорить об активном отдыхе и досуге, отель располагает теннисными кортами и спортивными площадками, крытым и открытым бассейнами, баннным комплексом, детским клубом, конференц-залами, 3D-кинотеатром, бильярдной и библиотекой. Здесь, кажется, и вправду есть все, что может потребоваться для полноценного отдыха у моря (и, кстати, не только летом: отель открыт круглый год).

У «Родины» свои площадки для мини-футбола, баскетбола, тенниса, бадминтона, есть баня, в новогодние праздники помимо ужина и праздничных шоу запланированы особые детокс-программы и детские кулинарные мастер-классы.

А если вдруг чего-то не обнаружите, дайте задание VIP-консьержам — они все устроят в лучшем виде: и программу развлечений составят, и звезду с небодостанут.



Всегда доступен

Как в предпраздничной суматохе доверить смартфону совсем всё

«Коммерсантъ FM» и «Билайн» представляют специальный проект
«Путешествие с Петром Воронковым в Париж»



НОВОГОДНИЙ Париж — это страна, планета, Вселенная. Объять необъятное — вполне понятное желание, которое диктует праздничный город. Список развлечений, дел, покупок — за сотню. И конечно, в такой безумной, сказочной карусели истинно парижской суеты, искрящейся пузырьками шампанского, все время хочется есть. А кухня столицы Франции — отдельная история: от утренних круассанов в пекарне у отеля и легендарных кафе на бульваре Монпарнас до новомодных заведений типа ресторанов Жерара Депардьё и Кароль Буке...

Еще одна обязательная праздничная тема — поздравления. Телефон готов взорваться от обилия звонков, эсмэс, эмэмэс, сообщений в WhatsApp, Telegram и скайпе. И ты должен не просто отвечать, но и сам не забывать поздравлять: общение — вещь деликатная. В общем, голова кругом, ну а как иначе?

Здесь, думаю, пора поделиться личным открытием года, причем касается оно не только Парижа, и не обязательно новогоднего. Особый тариф «Билайн» «Совсем ВСЁ». Если кратко — практичность и статус. Плюс обслуживание по высшему разряду, масса предпочтений с приставкой VIP и предсказуемые практически на сто процентов расходы.

Поэтому градус предновогодней парижской суеты снизился как минимум вдвое. Я пребывал в полной гармонии с собой и со всем миром, со сноской на место дислокации, конечно.

К примеру, совсем простая история, мужчина и выбор подарков. В Париже. Консультация — размер, цвет, фасон — внятной не получается. «А ты можешь показать мне это?» — доносится из Москвы. Нет проблем. Вопрос закрыт либо откладывается до следующего бутика, а значит, в перерыве можно перекусить. Ну как не запечат-

леть нежнейшие, «дышащие» устрицы и не подразнить приятелей в «Твиттере», пусть в ресторане и отсутствует Wi-Fi (а отсутствие его, кстати, во многих европейских заведениях практикуется нынче все чаще и чаще). Ну да бог с ним. Следующая задача посложнее — поздравить друга, известного художника, чей день рождения почти совпадает с Новым годом. По бульвару Сен-Жермен я добираюсь до набережной Сены, дальше по мосту Согласия на набережную Вольтера и наконец к Орсе. Сначала поздравляю своего живописца простым звонком, потом переключаюсь на скайп. Его любимые главные импрессионисты — на расстоянии вытянутой руки. «Старина, — почти кричит он, — вот это подарок! Попробуй чуть ближе к Дега, да, вот так!» И снова: «Вот это подарок!» Не могу сказать, кто из нас доволен больше. Хотя, если точно знаешь, как поздравить человека, какие могут быть проблемы? Да еще в Париже!

Венецианская кухня

О Baglioni Hotel Luna

Светлана Рысева |



ОЧЕНЬ может быть, что известная песня группы «Мумий Троль» «Дельфины» (та, где «тонем, тонем, не потонем») на самом деле посвящена вовсе не симпатичным млекопитающим, а городу, который уже немало лет по-настоящему уходит под воду. И байки, мол, через двадцать лет от Венеции ничего не останется, — на самом деле никакие не байки. А печальное следствие глобального потепления. И откладывать поездку в этот удивительной красоты город — преступление. Тем более что один из лучших венецианских отелей Baglioni Hotel Luna подготовил специальную новогоднюю программу. С восьми вечера предлагается коктейль в каминном зале с закусками от шеф-повара ресторана Canova. В 20:30 начнется гала-ужин в танцевальном зале Marco Polo. На стенах фрески XVIII века, выполненные учениками Джованни Баттисты Тьеполо, в тарелках — гастрономические шедевры. Кстати, о гастрономии. В отеле есть специальная программа, которая называется Baglioni Gourmet Experience и включает в себя мастер-классы высокого кулинарного искусства, дегустационные сет в ресторанах отеля и другие удовольствия для гурманов. Достаточно лишь сообщить консьержам о своем желании попробовать все — в прямом смысле.

Чистое искусство

О преимуществах XO

Ирина Лоншакова |



Шон Коннери
в роли Джеймса Бонда
в фильме «Голдфингер»,
режиссер Гай Хэмилтон,
1964 год



Кристина Кауфманн, Тони Кертис
и пудель Месье Коньяк в фильме
«Неукротимый и прекрасный»,
режиссер Майкл Андерсон, 1964 год

— Живс!
— Да, сэр?
— Подай мне бренди с содовой.
— Да, сэр.
— Только покрепче, Живс.
Поменьше содовой и не жалей бренди.
П. Г. Вудхауз,
«Этот неподражаемый Живс»



КАК ГЛАСИТ известная пословица, каждый коньяк может быть бренди, но не каждый бренди может быть коньяком. Именно последний на протяжении веков предпочитали французские аристократы и британские джентльмены. В двухтысячные коньяк по-прежнему является неотъемлемым символом роскоши. Его подают в элитарных сигарных комнатах и воспевают знаменитости шоу-бизнеса — редкий клип заокеанской звезды хип-хопа обходится без бутылки XO в баре блестящего Rolls-Royce. В одном из своих интервью Макс Болье (основатель cognac-expert.com) даже призывал жителей провинции Коньяк установить памятник рэперу Басте Раймсу за вклад в современную культуру употребления этого напитка. Последнее время многие маркетологи в индустрии сосредоточились на популяризации коктейлей на основе коньяка. Но истинные знатоки и производители эксклюзивного продукта по-прежнему настаивают на его чистом употреблении. Более того, приобретение ценных экземпляров может стать выгодной инвестицией.

Правило ССС

Представим: вы только что разделились с изумительным ужином в мишленовском ресторане, сомелье приближается к вам с тележкой, на которой расставлены самые дорогие дижестивы — безусловно, основное место среди них будет отведено коньякам. Знаменитое французское правило трех С: café, cognac, cigare (кофе, коньяк, сигара). После трапезы вначале выпивают кофе, затем коньяк, а после выкуривают сигару. Пить коньяк и курить одновременно считается моветоном. Подавать к коньяку лимон, как это принято в России, эксперты не рекомендуют, а в Европе считают варварством. По легенде, этот обычай пошел от Николая II, после того как тот, дегустируя первую партию армянского коньяка, закусил его именно этим цитрусом — первым, что попало под руку.

Терминология

Коньяк — это смесь спиртов разного возраста из разных бочек. На бутылке указывается возраст младшего в купаже — старшие не учитываются. Выдержка коньяка не может быть менее двух лет. Счет идет с 1 апреля следующего заурожаем года.

V.S. (Very Special), или ***: минимальный возраст спиртов составляет два года.

V.S.O.P. (Very Superior Old Pale), Reserve: минимальный возраст — четыре года.

XO, Napoleon, Horsd'Age: спирты возраста не менее шести лет (с 2016 года — не менее десяти).

Millesimes: коньяки, произведенные из винограда урожая одного года, редкий, исключительный купаж. Французские коньяки младше 1988 года выпуска не могут носить это название. Старшие милезимы выпускались в Великобритании под контролем BNIC (Национального межпрофессионального бюро коньяка).

Коньяк как инвестиция

Сегодня эксперты отмечают особый подъем в индустрии по производству коньяка, которая оценивается примерно в \$2,4 млрд. Среди обилия массового продукта на рынке особым спросом пользуется эксклюзивный коньяк ведущих домов, который может стать выгодным вложением для своих обладателей. «Я знаком с коллекционером, который приобрел в свое время две бутылки Rémy Martin, — рассказывает Макс Болье. — Одну он уже выпил, но, учитывая рост цены на продукт, в ближайшее время он рассчитывает продать другую по цене как минимум вдвое больше. Получается, что первая досталась ему бесплатно».

Кстати, специально к Новому году в магазинах можно купить новую бутылку Rémy Martin XO, который, важно отметить, относится к категории престижных и редких коньяков «Фин Шампань». Орнамент бутылки напоминает дорогой декантер XVIII века, форму которого невозможно перепутать ни с одним другим брендом. Вместе с коробкой оттенка красного дерева трудно придумать более правильный подарок для тех, кто предпочитает все лучшее.

Клуб «Хоклив» – место, где сбываются мечты!

Недавно в Москве появился новый, достаточно амбициозный и уже очень успешный образовательный проект. Этот детский клуб сильно отличается от ему подобных: и своей концепцией, и размахом.

Все мы желаем самого лучшего нашим детям. Интересной работы, счастливой семьи, насыщенной и яркой жизни, и поэтому хотим дать им хорошее образование, которое сделает их успешными и всесторонне развитыми людьми. Но что такое школьное образование сегодня? Может ли школа раскрыть и реализовать заложенный в ребенке потенциал? Или необходимы дополнительные навыки, которые помогут ему добиться успеха в жизни?

С другой стороны, качество жизни не определяется только профессиональными достижениями. Человеку необходимы увлечения и интересы, чтобы его жизнь была полноценной. В «Хоклив» уверены, что в жизни ребенка искусство, музыка, спорт должны присутствовать не как абстрактные понятия, а как неотъемлемая часть его жизни, как элементы его ежедневного общения с друзьями, как творчество, которым он будет заниматься ежедневно. Дать ребенку попробовать себя во всех областях, выявить и развить его способности, сильные черты характера, воспитать самостоятельную и уверенную в себе личность – именно этим занимаются в клубе.

«Хоклив» – мини-модель современного мира, где носители различных культур и взглядов встречаются, взаимодействуют и обогащают друг друга в процессе коммуникации. Именно поэтому в основу проекта положена концепция традиционного английского клуба как места встречи друзей, собирающихся вместе для неформального общения. Для названия клуба взято имя английского поэта и философа XV в. Томаса Хоклива (Thomas Hoccleve), который первый в истории упоминает подобный клуб, членом которого он состоял.

Свою миссию в этом проекте создатели видят в том, чтобы научить детей эффективно взаимодействовать в мультикультурной среде. Разработаны обучающие инструменты и методы, которые позволят воспитать новое поколение творческих и успешных людей, для которых такое взаимодействие станет естественным и единственно возможным способом существования в глобальном мировом сообществе.



Задача клуба — дать детям те дополнительные навыки, прежде всего навыки общения и лидерства, которые позволяют значительно облегчить их путь к профессиональной состоятельности и будут способствовать становлению их уникальной личности.

Коллектив клуба – опытные и увлеченные своим делом профессионалы, для которых обучение означает наставничество, консультирование и передачу опыта, чтобы тактично помочь ребенку освоить новые знания и навыки, в противовес формальному и прямолинейному изложению материала. Клуб «Хоклив» сотрудничает с Большим театром, Британской высшей школой дизайна, Московской государственной филармонией и ГМИИ им. Пушкина с целью создания совместных образовательных программ. В планах – привлечь к активному сотрудничеству и зарубежных партнеров, в частности, представителей международных компаний, сотрудников посольств и их семьи. Во-первых, это даст детям возможность приобрести опыт общения с носителями других культур, а во-вторых, общение со сверстниками из других стран позволит детям практиковать иностранные языки в обстановке, максимально приближенной к естественной языковой среде.

А вообще в клубе «Хоклив» много самых разных замечательных программ, посвященных и развитию интеллекта, и кругозора, и повышению общего культурного уровня малышей и подростков. Здесь изучают языки, причем преподают их носители, работает театральная студия, существуют кулинарный кружок и класс компьютерных технологий, есть отдельный набор программ для самых маленьких и психологический курс для родителей, которые хотят воспитать в своем ребенке индивидуальность. Также здесь для вас найдут ответ на самый сложный вопрос для мамы: «Где отметить день рождения?» Помимо необыкновенно уютной атмосферы, в «Хоклив» есть потрясающие аниматоры и сценаристы, которые воплотят в жизнь самую нереальную мечту вашего ребенка. Клуб «Хоклив» предлагает вашему вниманию все необходимое для проведения праздника любой сложности.



*Приходите и убедитесь сами!
Клуб работает каждый день без выходных и находится на северо-западе Москвы в пяти минутах от Серебряного Бора, на проспекте Маршала Жукова, 41. На площади более 2500 кв. м разместились залы для занятий, тренингов и семинаров, адаптированных для детей и подростков. Но, несмотря на большие размеры, клуб скорее напоминает современный, удобный и уютный дом с особой атмосферой и продуманным дизайном, в котором хочется проводить как можно больше времени. Родители могут быть абсолютно уверены в том, что их дети находятся здесь в безопасности и в хорошей компании.*



Для того чтобы познакомиться со всеми опциями проекта, можно позвонить и договориться о посещении клуба в любой удобный день. В клубе «Хоклив» всегда очень рады гостям!
Контактная информация:
проспект Маршала Жукова, 41
Телефон: +7 495 221 56 78
www.hoccleveclub.ru

В лучшем виде

Тенденции праздничного макияжа



ТУШЬ CLARINS
MASCARA
SUPRA VOLUME



НАБОР ДЛЯ
ПРАЗДНИЧНОГО
МАКИЯЖА
CLARINS PALETTE
DE MAQUILLAGE
BY CHAPURIN



БАЗА ПОД МАКИЯЖ
CLARINS INSTANT
SMOOTH PERFECTING
TOUCH

ПОМАДА
CLARINS JOLI
ROUGE



ВОДОСТОЙКИЕ
КРЕМОВЫЕ ТЕНИ
CLARINS OMBRE
WATERPROOF



МЕЖДУНАРОДНЫЙ

визажист Clarins Ольга Комракова дает экспресс-советы: как предстать на торжествах в выгодном свете и как вернуть уставшей коже сияние и блеск.

— Все, как известно, начинается с ухода — расскажите, пожалуйста, как ухаживать за кожей, чтобы в новогоднюю ночь она выглядела идеально. И как быстро привести ее в чувство после «тяжелого отдыха»?

— Я советую приступать к подготовке уже с утра — для этого подойдет особый уход Clarins. После умывания воспользуйтесь скрабом для лица и нанесите маску. Выбирайте увлажнение HydraQuench или питание и лифтинг Multi-Regenerante, в зависимости от потребностей вашей кожи.

А выглядеть свежо после бессонной ночи поможет потрясающее средство моментального преображения — восстанавливающий

бальзам Baume Beaute Eclair. У этого бальзама очень нежная текстура, и он сразу придает коже вид свежий и отдохнувший (а плюс к тому повышает стойкость макияжа).

При использовании в качестве маски это средство способствует сокращению морщин, успокаивает кожу.

— Каким, на ваш взгляд, должен быть идеальный новогодний макияж? Расскажите об основных тенденциях.

— В этом году — сияющий тон лица, мерцающие тени для век, подчеркнутый контур глаз, густые ресницы и яркие губы.

— Сейчас мир все отчетливее движется к природной красоте. Взять, к примеру, последний календарь Pirelli: все героини запечатлены без косметики. Расскажите, пожалуйста, как сделать праздничный макияж естественным?

— Бренд Clarins всегда восхищался женской красотой, дарованной от природы, и я очень рада, что сейчас это стало трендом в макияже. Женщина прекрасна в любом возрасте, нужно просто уметь грамотно подчеркнуть достоинства, и у нас для этого есть все необходимое! Чтобы выглядеть естественно в праздничный вечер, в первую очередь не стоит перебарщивать с тональным кремом и пудрой. Отдайте

предпочтение легкой текстуре увлажняющего тонального крема Skin Illusion и дополните его минеральной рассыпчатой пудрой Skin Illusion, чтобы зафиксировать тон и дополнительно выровнять кожу (прилагается мягкая кисть, которая распределяет оптимальное количество пудры для создания естественного результата).

— Наверняка у вас есть какие-то секреты: как продлить макияжу жизнь в длинную новогоднюю ночь?

— Стойкость придадут праймеры. В качестве базы под тон наносится средство, выравнивающее цвет лица, Instant Touch. Нужно разогреть в руках немного текстуры и распределить по коже, уделяя особое внимание Т-зоне. Instant Touch прекрасно подготавливает кожу к нанесению тонального крема, заполняет и маскирует поры, глубокие и мелкие морщины.

А чтобы макияж глаз держался долго, в качестве базы наносятся водостойкие крем-тени для век Ombre Waterproof.

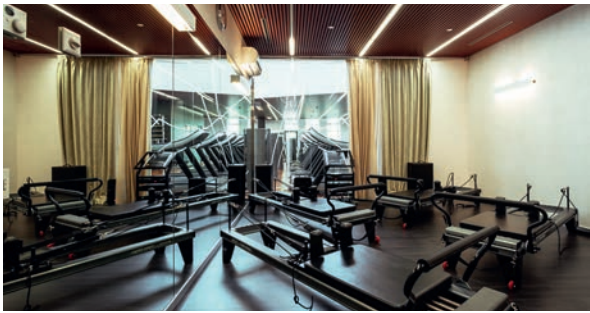
— Какой ваш любимый продукт Clarins?

— Я всегда любила и продолжаю любить помады Clarins, особенно увлажняющую помаду Joli Rouge. В этой линии просто потрясающая гамма оттенков!

— Если можно, несколько слов о сотрудничестве с Игорем Чапуриным. Почему вы выбрали именно его? Как проходила работа над созданием нового набора?

— Наше взаимодействие с модным домом Chapurin началось четыре года назад и оказалось очень успешным и плодотворным. Мы быстро поняли, что говорим на одном языке. За время нашего — невероятно красивого — сотрудничества мы создали множество ярких и харизматичных образов на показах pret-a-porter и haute couture и выпустили уже второй совместный «Набор для праздничного макияжа». В этот раз мы решили сделать акцент на тенях для век: в новом наборе их шесть и каждый оттенок был вдохновлен платьями Chapurin из коллекций разных лет. В сердце этой палитры роскошный изумрудный оттенок, глубокий и мистический! Он очень идет русским женщинам и потрясающе смотрится в сочетании как с серебристыми, так и с золотистыми тенями. Также в наборе есть универсальный оттенок матирующей пудры Ever Matte, освежающие румяна Blush Prodige, тушь с эффектом объема, длины и подкручивания Wonder Perfect и блеск для губ Gloss Prodige.

БЕСЕДОВАЛА СОФИЯ БУРНАШЕВА



Зима с прайдом

Холода не помеха здоровому образу жизни. Pride Wellness Club представляет авторскую программу от тренеров cross-country skiing, в которую входят функциональные кардиотренировки на гибкость и силу, постановка классического и конькового хода на лыжных трассах клуба. Также прямо на берегу реки доступны групповые и персональные занятия скандинавской ходьбой, благодаря которой прорабатываются все группы мышц, а избыток кислорода, как известно, способствует сжиганию калорий. Для детей также предусмотрены занятия на свежем воздухе: лыжи, хоккей и коньки на катке Pride.

Московский дом Luciano Barbera

На втором этаже ЦУМа открылся корнер итальянского бренда Luciano Barbera. Для оформления пространства площадью 57,6 кв. м были использованы брашированный дуб, искусственная кожа, а также черный металл. В новом торговом пространстве представлена мужская одежда итальянской марки, в том числе и осенне-зимняя коллекция 2016/17 Luciano Barbera.



Новый год в Завидово

Курорт Radisson Завидово, расположенный в 100 км от Москвы, представил специальное новогоднее предложение. К услугам гостей — дизайнерские номера или уединенные апартаменты, бары, рестораны, ночной клуб с караоке, спа-центр, а также анимационная программа в новогоднюю ночь. Последняя стилизована под экранизацию «Приключений Алисы в Стране чудес» режиссера Тима Бёртона: гостей будут развлекать Безумный Шляпник, Алиса, Белый Кролик, Чеширский Кот, фокусники, артисты и жонглеры.



Индивидуальные IWC Schaffhausen

Часовая мануфактура IWC Schaffhausen представила новое клиентское предложение для модели Portugieser Constant-Force Tourbillon Double Moon. Покупатель может выбрать материал корпуса, цвет циферблата и ремешка часов, а также нанести персональную гравировку на заднюю крышку. Каждый экземпляр будет собран мастерами IWC вручную, время изготовления — около трех месяцев.





PETER LINDBERGH / PIRELLI

Новый календарь Pirelli

Компания Pirelli представила свой новый, 44-й по счету, календарь на 2017-й. Как и в прошлом году, Pirelli отказалась от некогда традиционной — эротической — направленности издания, запечатлев на снимках «выдающихся женщин». Так, героинями Pirelli стали всемирно известные актрисы Кейт Уинслет, Николь Кидман, Шарлотта Рэмплинг, Пенелопа Крус и другие. Сюрпризом стало имя россиянки Анастасии Игнатовой — преподавателя кафедры политической теории МГИМО. По легенде, Анастасия познакомилась с фотографом Питером Линдбергом на ужине, и он был очарован ее естественной красотой. Линдберг сотрудничает с Pirelli уже в четвертый раз, и, похоже, спорить с метром никто не решился.



Добрый ужин

Основатель и владелец российской виноторговой компании Simple Максим Каширин придумал благотворительный проект под названием «Белый трюфель» десять лет назад. Это аукцион и ужин, разумеется, с белым трюфелем в меню, который Максим лично привозит из Пьемонта. Но главная цель — не гастрономический восторг, а помощь детям, нуждающимся в срочном лечении. С 2009 года постоянный партнер мероприятия — фонд спасения тяжелобольных детей «Линия жизни». В этом году благотворительный аукцион принес 9,5 млн руб. — сумма обеспечит операции девяти детям из разных городов России.



Атласная лента La D de Dior Satine

Модный дом Dior представил новые модели часов лимитированной линии La D de Dior Satine, вдохновленной, как можно предположить по названию, атласными лентами. Акцент сделан на браслете, выполненном в модной технике миланского плетения. Корпус представлен в трех версиях: с белым или розовым циферблатом из перламутра со стальным браслетом и с белым циферблатом из перламутра в модели с безелем из желтого золота.



Франко-русская шпага Chopard

Компания Chopard создала церемониальную шпагу для писателя русского происхождения Андрея Макина. Избранный в члены Французской академии Макин получил оружие в самой торжественной обстановке. Над созданием шпаги трудились 11 мастеров Chopard. Серебряное навершие шпаги украшает инкрустированная 500 изумрудами и 11 бриллиантами Царевна-лягушка из русских народных сказок, буквы Ф и F символизируют жизнь Макина в России и Франции, а перо и пергамент напоминают о его профессии.



Легенда дизайна B.zero1

Итальянский ювелирный бренд Bvlgari представил коллекцию B.zero1 Design Legend, созданную по эскизу архитектора Захи Хадид. В дизайне четырех моделей соединились геометричность Bvlgari и плавные линии, характерные для творчества знаменитой Захи Хадид, покинувшей этот мир в марте уходящего года.

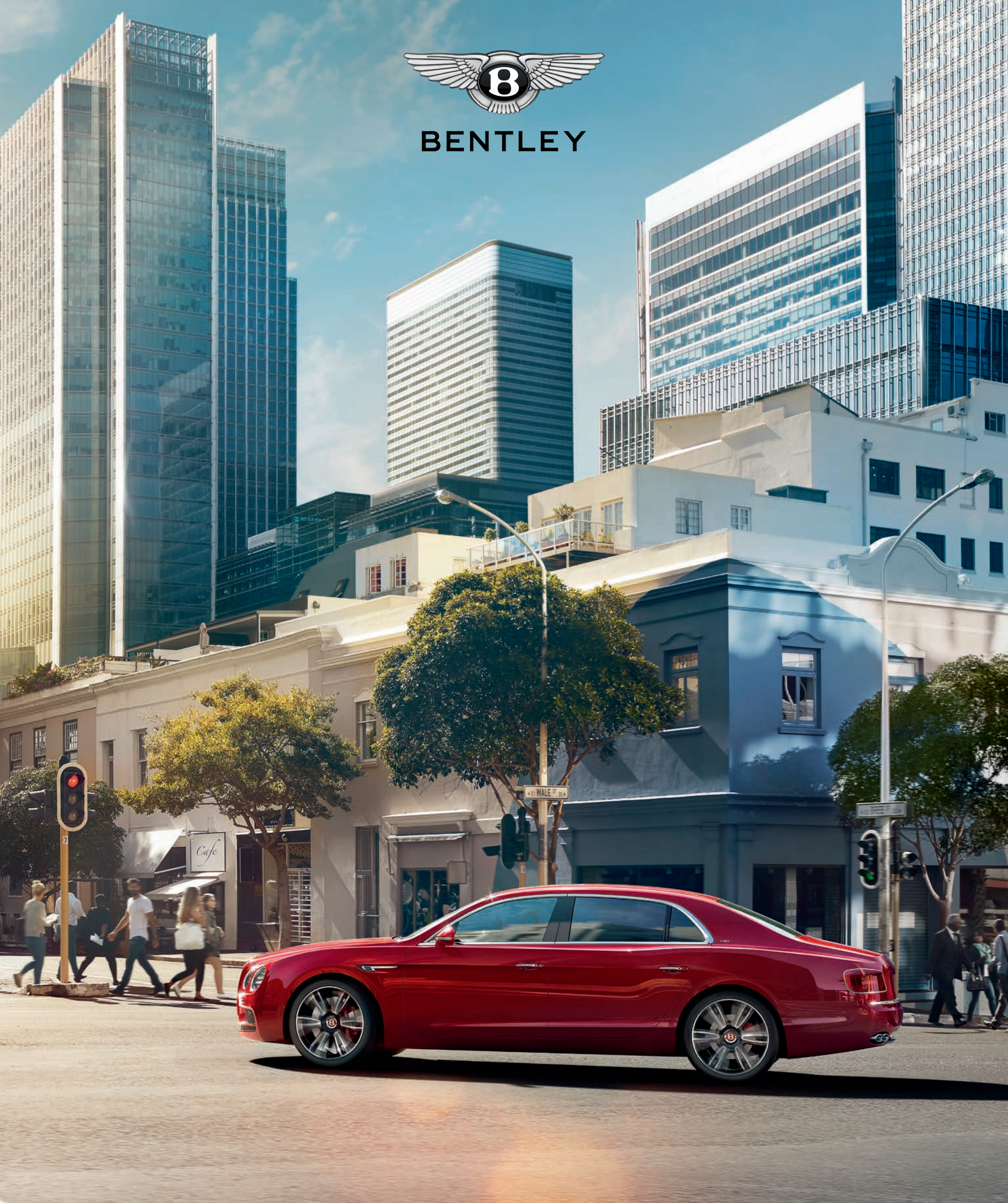
Navitimer om Breitling

Часовая мануфактура Breitling создала новый хронограф Navitimer 01 (46 мм) Limited Edition, который стал очередной интерпретацией часов, любимых энтузиастами авиации с 1952 года. Модель в стальном корпусе отличается эксклюзивным черным циферблатом с утопленными в него коричневыми счетчиками. Выпущено 1 тыс. экземпляров.





BENTLEY



Новый Flying Spur V8 S. Почувствуйте разницу.

Уже у официальных дилеров. Bentley Россия www.russia.bentleymotors.com

Реклама. Название «Bentley» и символ в виде крылатой литеры «B» являются зарегистрированными товарными знаками. © 2016 Bentley Motors Limited.



BENTLEY



Новый Flying Spur V8 S. Почувствуйте разницу.

Уже у официальных дилеров. Bentley Россия www.russia.bentleymotors.com

BENTLEY МОСКВА

Третьяковский проезд 1/4 Барвиха Luxury Village Тел. +7 495 933 33 77

BENTLEY МОСКВА-ВОЛГОГРАДСКИЙ

Волгоградский проспект д.41 Тел. +7 495 232 41 41

BENTLEY САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ул. Гельсингфорсская, д.2А Тел. +7 812 363 30 30

BENTLEY КРАСНОДАР

ул. Крылатая, д. 12 Тел. +7 861 257 00 00

BENTLEY КРАСНОЯРСК

ул. Авиаторов, 4 «Б» Тел. +7 391 205 13 25

Реклама. Название «Bentley» и символ в виде крылатой литеры «B» являются зарегистрированными товарными знаками. © 2016 Bentley Motors Limited.

Коммерсантъ

бюджет вам

новости и история науки

Наука



Издательский дом «Коммерсантъ» при поддержке Министерства образования и науки представляет просветительский интернет-ресурс, регулярно публикующий материалы о последних достижениях российской науки, об инновациях и технологических идеях.

Ежедневно – иллюстрированные рассказы об истории открытий, великих ученых, о технологических прорывах и идеях, сделавших нашу жизнь лучше и удобней на сайте <http://www.kommersant.ru/nauka>
→ минобрнауки.рф/проекты/научно-просветительский-проект-наука



Mercury

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: г-ца «Рэдиссон Лазурная»

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURYJEWELLERY.RU

 [mercuryjewellery](https://www.instagram.com/mercuryjewellery)