

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА

В КОНЦЕ НОЯБРЯ СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ УРАЛВАГОНЗАВОДА ПРИНЯЛ СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОРПОРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА. МИРОВАЯ ПРАКТИКА ПОКАЗЫВАЕТ, ЧТО БЕЗ ПОДОБНОГО ДОКУМЕНТА СТАВИТЬ И РЕШАТЬ СЕРЬЕЗНЫЕ ЗАДАЧИ В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ ПРОСТО НЕЛЬЗЯ. ВЫПОЛНЕНИЕ ХОТЯ БЫ БАЗОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ЗАЛОЖЕННЫХ В СТРАТЕГИИ, ПОЗВОЛИТ УРАЛВАГОНЗАВОДУ НЕ ТОЛЬКО УКРЕПИТЬ ПОЗИЦИИ ВНУТРИ СТРАНЫ, НО И СУЩЕСТВЕННО НАРАСТИТЬ СВОЙ ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ. ИВАН САФРОНОВ



СОВРЕМЕННЫЙ ПОДВИЖНОЙ СОСТАВ БУДЕТ ИМЕТЬ СТАБИЛЬНЫЙ СПРОС У ПЕРЕВОЗЧИКОВ

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Business Guide «Военно-промышленный комплекс»)
Владимир Желонкин — генеральный директор АО «Коммерсантъ»
Сергей Яковлев — шеф-редактор АО «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Павел Кассин — директор фотослужбы
Рекламная служба:
 Тел. (495) 797-6996, (495) 925-5262
Владимир Лавицкий — руководитель службы «Издательский синдикат»
Алексей Харнас — выпускающий редактор
Ольга Боровягина — редактор
Сергей Цомык — главный художник
Виктор Куликов,
Наталья Коновалова — фоторедакторы
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 121609, г. Москва, Рублевское ш., д. 28. Тел. (495) 797-6970, (495) 926-3301
 Учредитель: АО «Коммерсантъ».
 Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
 Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
 Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: Punamusta
 Адрес: Kosti Aaltosen tie, 9, 80140 Joensuu, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная

Рисунок на обложке: Мария Заикина

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПЛАНЫ Постановка задач путем разработки стратегии развития на долгосрочный период является обязательным атрибутом любой компании с мировым именем. Американские корпорации, например Boeing, занимаются планированием продаж своей продукции на 20 лет вперед, изучая рынки потенциального сбыта. Время, когда вертикально интегрированная структура или холдинг ограничивались планом на год (или на пятилетку, как при развитии социализме), безвозвратно ушло: в эпоху, когда высокотехнологичная продукция пользуется большим спросом, а портфель заказов плотно расписан на ближайшие пять-семь лет, компаниям необходим четкий план действий, реализация которого позволит своевременно и в полном объеме выполнить взятые на себя обязательства перед заказчиком даже в случае форс-мажора. Стратегия УВЗ стала, по сути, первым документом, в котором существующие возможности корпорации адаптированы к резко изменившимся условиям на мировом и внутреннем рынках.

Поводом для начала разработки стратегии Уралвагонзавода на период до 2025 года стало окончание этапа выстраивания вертикально интегрированной структуры, в состав которой вошли несколько заводов, конструктор-

ских бюро и научных учреждений, чьей специализацией являются разработка, производство и сервисное обслуживание бронетехники. Гендиректор корпорации Олег Сиенко говорит, что сейчас можно полностью говорить о выполнении указа президента Владимира Путина от 27 августа 2007 года. «Пройден самый сложный этап формирования корпорации из разрозненных активов. Сегодня это единый организм с высоким уровнем внутренней кооперации, в котором синхронизированы производственные процессы, финансово-экономическая политика, кадровая политика, инвестиции, снабжение и сбыт, — говорит глава УВЗ. — На этом пути возникали трудности, были отдельные ошибки, но, несмотря на ухудшение конъюнктуры рынка гражданской продукции, резкое падение спроса на грузовые вагоны и внесение корпорации в санкционные списки, задача построить бронетанковый государственный холдинг выполнена».

В том самом президентском указе речь на первый взгляд шла о формальных действиях: Уралвагонзавод должен был изменить форму собственности, превратившись из федерального государственного унитарного предприятия в открытое акционерное общество и включить в себя ряд заводов и конструкторских бюро, а также ока-

заться в перечне стратегических компаний страны. На деле же задача стояла масштабная: не просто забрать себе несколько десятков предприятий и институтов, но и привести их в нормальное состояние (многие находились в предбанкротном состоянии или практически полностью утратили узкоспециализированные компетенции), дав загрузку и обеспечив тем самым функционирование вертикально интегрированного бронетанкового холдинга.

Этот процесс растянулся на годы. Сейчас, спустя без малого десять лет, можно говорить о том, что работа завершена: активы в целом собраны и структурированы. →

СТРАТЕГИЯ УВЗ СТАЛА ПЕРВЫМ ДОКУМЕНТОМ, В КОТОРОМ СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВОЗМОЖНОСТИ КОРПОРАЦИИ АДАПТИРОВАНЫ К РЕЗКО ИЗМЕНИВШИМСЯ УСЛОВИЯМ НА МИРОВОМ И ВНУТРЕННЕМ РЫНКАХ



ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА