

ПРЕСС-СЛУЖБА АО «НПК «УРАЛВАГОНЗАВОД»

«Корпорация в числе первых игроков оборонно-промышленного комплекса отреагировала на радикально изменившуюся внешнюю среду и разработала стратегию до 2025 года, предусматривающую автономное развитие и диверсификацию продукции с увеличением доли гражданского сегмента до 50% к 2025 году»,— говорит заместитель генерального директора по развитию Уралвагонзавода Дмитрий Школьный.

ПЕРЕСТРОЙКА И УСКОРЕНИЕ Сейчас миссия корпорации звучит следующим образом: «Укрепление обороноспособности и развитие транспортной инфраструктуры РФ путем создания высокотехнологичных инновационных продуктов военного, специального и гражданского назначения». Ее выполнение напрямую зависит от «дорожной карты» реализации стратегии, в которой прописаны задачи, этапы реализации и ответственность за их исполнение. Она содержит около 600 мероприятий, большую часть из которых необходимо реализовать до 2020 года. Стратегия будет реализована в три этапа: первый рассчитан на 2017–2018 годы, второй — на 2019–2021 годы, третий — на 2022–2025 годы.

Согласно стратегии, развитие Уралвагонзавода должно предусматривать увеличение доли гражданской продукции и выстраивание новой корпоративной структуры и системы управления. Предполагается, что именно этот шаг позволит реализовать весь потенциал работы на существующих и новых рынках сбыта продукции, одновременно усилив внутреннюю синергию Уралвагонзавода. Сделать это предстоит в предельно сжатые сроки: риском названа трудоемкость трансформации к новой системе управления. Однако на фоне потенциальной выгоды этот риск выглядит оправданным: выручка в 382,1 млрд руб., чистая прибыль в 24,5 млрд руб., стоимость компании — 130 млрд руб.

УРАЛВАГОНЗАВОД ДОЛЖЕН БЫЛ ИЗМЕНИТЬ ФОРМУ СОБСТВЕННОСТИ, ПРЕВРАТИВШИСЬ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО И ВКЛЮЧИВ В СЕБЯ РЯД ЗАВОДОВ И КОНСТРУКТОРСКИХ БЮРО

ПРИОРИТЕТНЫЕ ЦЕЛИ Чтобы добиться намеченных целей, преобразования нужно будет провести уже в ближайшие два года. На 2017–2018 годы намечены структурные реформы: Уралвагонзавод намерен создать управляющую компанию, сформировав в 2017 году ее штат и передав ей в управление ключевые общества корпорации. Она будет наделена правом единоличного исполнительного органа, отвечающего за стратегическое развитие Уралвагонзавода (УВЗ), разработку правил ее работы, централизованное финансирование, развитие и реализацию других функций управления.

В структуре холдинга планируется создать несколько центров компетенций — профильные структуры с собственной специализацией. Например, два таких центра будут расположены в Москве (центр информационных технологий и центр научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок), два — в Челябинске («Электромашина» и Челябинский тракторный завод), один — в Омске («Омсктрансмаш»). В Екатеринбурге центром станет «Уралтрансмаш» и завод №9. Главной же площадкой останется Нижний Тагил, где размещены основные мощности УВЗ: там будут заниматься электрометаллургией, стальным литьем, метизным производством и т. д. Создание таких центров, как полагают авторы стратегии, позволит повысить рентабельность корпорации за счет снижения расходов. Создание центров компетенций позволит достичь экономического эффекта, оцениваемого почти в 3 млрд руб. ежегодно, и поможет повысить рентабельность корпорации за счет снижения расходов и оптимизации активов. За организациями корпорации планируется закрепить функции выполнения производственного заказа, поступающего от сформированных девяти бизнес-единиц — это повысит уровень операционного управления предприятиями корпорации. К 2018 году планируется реструктурировать все непрофильные активы, нужды в которых у корпорации не останется, а после 2020 года предлагается передать оставшиеся организации Уралвагонзавода в прямое управление бизнес-единицам.

Второй этап — 2019–2021 годы — связан с привлечением инвестиций на развитие гражданских бизнес-направлений и запуск инновационных продуктов, а также на повышение операционной эффективности. Во время третьего этапа — 2022–2025 годы — УВЗ намеревается выйти на новые рынки, стабилизировав свое финансовое положение: к 2025 году чистая прибыль должна достичь 24,120 млрд руб. (при 16,594 млрд руб. в 2015 году), а выручка — свыше 382 млрд руб. (при 106 млрд руб. в 2015 году). Способствовать этому должен рост продаж продукции военного назначения: танков, самоходных артиллерийских установок и иной бронетехники. В 2015 году реализация государственного оборонного заказа и экспортных поставок принесла УВЗ 58 млрд руб., к 2021 году этот показатель должен вырасти до 131,5 млрд руб., а к 2025 году — превысить 150 млрд руб. Третий этап — 2022–2025 годы — должен завершиться выходом на новые продуктовые рынки, активным развитием инновационных направлений и, как следствие, стабилизацией финансового состояния корпорации.

ЗАДАЧИ ГРАЖДАНСКИЕ И ВОЕННЫЕ Государственный оборонный заказ и особенно военно-техническое сотрудничество относятся к наиболее важным направлениям деятельности корпорации: спрос Минобороны РФ и иностранных заказчиков на продукцию Уралвагонзавода остается на стабильно высоком уровне на протяжении долгого времени. Этот рынок остается привлекательным и сейчас: разработка и производство артиллерии, бронированных боевых машин, проведение специальных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, а также ремонт военной техники стратегия относит к привлекательным направлениям деятельности. Здесь есть некоторые сложности — например, с учетом характера конфликтов последнего времени роль бронетанковой техники в структуре современных вооружений Минобороны РФ значительно упала: вести боевые действия военные предпочитают при помощи высокоточного оружия, способного наносить удары по позициям противника с большого расстояния.

ПРОИЗВОДСТВО НОВЫХ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ И МАТЕРИАЛОВ — ПЕРСПЕКТИВНАЯ ЗАДАЧА РАЗВИТИЯ УВЗ

Тем не менее очевидно, что с принятием новой Государственной программы вооружений на 2018–2025 годы флагманский проект Уралвагонзавода новейший танк Т-14 «Армата» начнет активно поступать в войска, сохранится потребность в поставках самоходных артиллерийских установок типа «Коалиция-СВ», кроме того, существующему танковому парку потребуется проведение ремонта и модернизации. Рассчитывать на сверхприбыль, правда, все равно не приходится, поскольку рентабельность от контрактов с Минобороны РФ находится на уровне 3–5%, а начиная с 2020 года доля гособоронзаказа в структуре доходов компании начнет снижаться. Именно поэтому одной из задач стратегии значится наращивание военных продаж на мировом рынке до 90 млрд руб. к 2025 году. Одновременно УВЗ займется усилением сервисных предложений и продаж сервисных услуг по продукции военного назначения, обеспечивая так называемый полный жизненный цикл изделий: от производства до утилизации. В стратегии также говорится, что корпорация намерена уделить внимание новой группе продуктов, связанных с беспилотной и дистанционно управляемой бронетехникой, перейдя от производства военной продукции к «интеллектуальным» системам обороны — этот рынок оце-