

стиль мужчины

Передвижники:
арт-кары
и их создатели
| 10

Pitti Uomo 91:
костюм-тройка
с бронежилетом
| 24

SIHH 2017: Женева
сверяет часы
| 34

Гаспар Ульель:
«Меня нельзя
торопить»
| 44



Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №2



Loro Piana

С 1924 ГОДА



СТОЛЕШНИКОВ ПЕРЕУЛОК, 9 — МОСКВА

LIU BOLIN PERFORMING FOR MONCLER

РЕКЛАМА

СТОЛЕШНИКОВ ПЕРЕУЛОК, 9 — МОСКВА

LIU BOLIN PERFORMING FOR MONCLER

РЕКЛАМА

СТОЛЕШНИКОВ ПЕРЕУЛОК, 9 — МОСКВА

LIU BOLIN PERFORMING FOR MONCLER

РЕКЛАМА



MOUNTAIN
CLIMBING



moncler.com

24
стр.

Гости
выставки
Pitti Uomo



| **10 Передвижники**
Мария Мельникова
**о гоночных
арт-карах:
их истории,
создателях
и пилотах**

| **16 Одеться
как Жан-Поль Гуд
и Сергей Довлатов**

| **18 Тенденции сезона
«весна-лето 2017»**

| **24 Костюм-тройка
с бронежилетом**
Дмитрий Черников
**о новостях
Pitti Uomo 91**

| **26 Безупречные,
мягкие, легкие**
Антонио де Маттеис
**о современном
мужском костюме**

| **28 Не против шерсти**
Натела Поцхверия
**о рекордах
Loro Piana**

| **30 Элегантность
в каждой детали**
Владимир Гридин
**о коллекции
Ферутдина
Закирова**

| **31 Шаг к авангарду**
Владимир Гридин
**о нескучной
классике Barrett**

| **32 Без оглядки
на погоду**
Владимир Гридин
о технологиях Geox

| **33 Новости**

| **34 Женева сверяет
часы**
Алексей Тарханов
об итогах SIHH

| **38 Перемена облика**
Роман Белов
**о Sistem51,
выпущенных
в металле**

16+

генеральный директор АО «Коммерсантъ» *владимир желонкин* | шеф-редактор АО «Коммерсантъ» *сергей яковлев* | главный редактор неделовых изданий *елена нусинова* | дизайн-проект *анатолий гусев*
главный редактор *наталья лучанинова* | заместитель главного редактора *любовь неверовская* | продюсер, стилист *софия бурнашева* | текст-редактор *елена гах* | главный художник *татьяна бакушина*
билд-редактор *светлана шаповаленко* | выпускающий редактор *наталья ковтун* | корректура *елена вилкова* | верстка *константин шеховцев, елена богопольская, татьяна еремеева, дмитрий шнырев*
дирекция по рекламе: отдел продаж *надежда ермоленко* ermolenko@kommersant.ru | отдел размещения *наталья чупахина* chupahina@kommersant.ru 8 (495) 797 6970 д. 2772 | Учредитель АО «Коммерсантъ».
Адрес издателя и редакции: 121609 г. Москва, Рублевское шоссе, д. 28. Журнал «Тематическое приложение к газете „Коммерсантъ“» зарегистрирован Роскомнадзором, свидетельство о регистрации
ПИН®ФС77-64419 от 31.12.2015 г. Отпечатано в Финляндии, типография Punamusta, Kosti Aaltosen tie, 9, 80140 Joensuu, Finland. Тираж 75 000 экз. Цена свободная.
На обложке: Канадский автогонщик Бруно Спенглер | Фото предоставлено: BMW





28

СТР.
МАНУФАКТУРА
LORO PIANA

| 40 **Все в одном**
Елена Стафьева
о мануфактуре
Panerai в Невшателе

| 42 **Точные материи**
Яна Виндзор
и Натела Поцхверия
о том, что общего
у Hublot и Rubinacci

| 44 **«Меня нельзя
торопить»**
Гаспар Ульель
о часах и о времени

| 46 Подарки

| 50 **«Творчество —
это диктатура»**
Феликс Михайлов
о новаторстве
на сцене

| 51 **Путешествие
в belle époque**
Анастасия Еремина
о Grand Hotel Europe

| 52 **Новая Швейцария**
Любовь Неверовская
о том, зачем ехать
в Габалу

| 53 **Неспортивный
интерес**
Анастасия Еремина
о Sport Hotels
Resort & Spa

| 54 P. S.



34

СТР.
ЧАСЫ AUDEMARS
PIGUET ROYAL OAK
CHRONOGRAPH

31

СТР.
ПРОИЗВОДСТВО
ОБУВИ BARRETT





Путешествие во времени.

Идеи подарков в лучших традициях классики.

Коллекция Classic¹ от Porsche Driver's Selection².



PORSCHE

Передвижники

Гоночные арт-кары: их история, создатели и пилоты

Мария Мельникова



АРТ-КАРЫ BMW, ОФОРМЛЕННЫЕ

Джеффом Кунсом, Энди Уорхолом, Роем Лихтенштейном, Александром Колдером и Фрэнком Стеллой, на выставке коллекции BMW Art Car во время шоу ретроавтомобилей Concorso d'Eleganza, 2015 год

АВТОГОНКИ всегда были в центре внимания активной публики, особенно такие знаменитые соревнования, как французские «24 часа Ле-Мана» или — чуть позже — американские «24 часа Дайтоны». Причин тому множество, но самым притягательным в автоспорте всегда было ощущение риска, на который шли спортсмены, борясь за победу в гонках.

Больше ста лет прошло с тех пор, как состоялось первое в истории автомобильное соревнование, но и сейчас публика с трепетом взирает на гоночные автомобили. На трек выходят только самые мощные и доработанные технически, самые красивые, раскрашенные в яркие цвета спонсоров соревнований, облепленные рекламой.

Почти с самого начала автогонки перестали быть исключительно видом спорта, превратившись в то, что сейчас принято называть стилем жизни. Гонщики нередко становились законодателями моды, им подражали — и неудивительно: каждый из них был уникален и харизматичен. В моду моментально входила одежда и аксессуары, которые носили звезды автоспорта, а также машины, на которых они ездили и выигрывали. Неудивительно, что в автоспорт ринулись все, кто хотел привлечь к

себе внимание: от автопроизводителей и модельеров до актеров, художников и музыкантов. Более того, такой симбиоз гонок и искусства подчас оказывался настолько удачным, что становился традицией.

Все началось с «Ле-Мана». 24-часовая гонка на французской трассе Сарте является не только старейшим суточным марафоном, но и самым популярным. Автопроизводители использовали это соревнование как рекламу своих автомобилей, а гонщики становились звездами, если им удавалось выиграть гонку.

Больше 40 лет тому назад, в 1975 году, на старт «Ле-Мана» впервые вышла необычная машина — BMW 3.0 CSL Batmobile GT, которой управлял французский гонщик и аукционист Эрве Пулен. Прозвище «Бэт-мобиль» этот BMW получил из-за формы крыльев и других элементов аэродинамического обвеса. Впрочем, с технической точки зрения это был нормальный гоночный автомобиль, а необычность состояла в том, что специально для участия в марафоне ее разрисовал американский скульптор Александр Колдер, превратив в произведение искусства. Перед гонкой этот автомобиль даже застраховали на \$1 млн именно как произведение искусства.



FZ

FERUTDIN ZAKIROV

МИЛАН
Корсо Маттеотти, 3

МОСКВА
Охотный Ряд, 2
ТГ «Модный сезон»
+7 495 150 22 21

ТАШКЕНТ
Пр-т Мустакиллик, 65
Бутик Europa Exclusive



BMW M1, оформленный Энди Уорхолом, 1979 год

Идея принадлежала директору BMW Motorsport Йохену Неерпашу, и эксперимент удался: публика приняла арт-новшество с бешеным восторгом. Несмотря на то что автомобиль в итоге с гонки был снят по техническим причинам, благожелательная реакция зрителей привела к тому, что за первым проектом последовали и другие.

Уже в 1976 году на старт «24 часов Ле-Мана» вышел BMW, оформленный американским абстракционистом Фрэнком Стеллой, а в 1977-м — Роем Лихтенштейном. Любопытно, что в 1977 году автомобилем BMW с бортовым номером 50 вновь управлял Эрве Пулен, и на этот раз он не просто финишировал, но и стал победителем в своем классе.

Но, конечно, самым знаменитым стал BMW M1, над которым потрудился Энди Уорхол в 1979 году. Невероятно броский сам по себе, BMW M1 благодаря Уорхолу стал уникальным. «Я постарался изобразить чувство скорости. Когда машина едет очень быстро, то все линии и цвета становятся расплывчатыми», — рассказывал о своем произведении Уорхол.

И вновь за руль в составе экипажа сел Эрве Пулен. Стартовав под номером 76, арт-кар Энди Уорхола прибыл шестым в общем зачете и вторым в своем классе.

После некоторого перерыва арт-кары стали участвовать не только в «Ле-Мане», но и в других гонках. В 1987 году BMW M3 Майкла Джагамары Нельсона под управлением Тони Лонгхерста финишировал первым в австралийском чемпионате AMSCAR. В сезоне 1988 года на арт-каре выступала команда гонщиков Mobil 1, автомобилем управлял неоднократно чемпион австралиец Питер Брок. В 1987 году BMW M3 Кена Доуна вышел на трек с командой JPS

BMW и принес победу Джиму Ричардсу в группе А Австралийского гоночного чемпионата. В сезоне 1988 года автомобиль участвовал только в одной гонке, после чего был снят с соревнований. В начале мая 1999 года арт-кар Дженни Хольцер принял участие в отборочном этапе гонки в Ле-Мане, но был снят с заезда. Еще один BMW V12 LMR под управлением Иохима Винкельхока, Пьерлуиджи Мартини и Йанника Далмаса стал победителем 24-часового марафона. После мировой премьеры в Музее современного искусства Жоржа Помпиду в Париже в знаменитой французской гонке принял участие арт-кар в исполнении Джеффа Кунса, который получил стартовый номер 79 в честь BMW M1 Энди Уорхола. В состав экипажа вошли Энди Приоль, Дирк Мюллер и Дирк Вернер.

Конечно, не все произведения искусства на колесах выходили на гоночные треки, многие стали музейными экспонатами. Всего же коллекция BMW насчитывает 18 автомобилей, расписанных известными художниками. В этом году BMW Motorsport решили возродить традицию и создали новый автомобиль, который принял участие в 24-часовом соревновании в американской Дайтоне. И неудивительно, что оформление автомобиля предложили легендарному Джону Балдессари, художнику-концептуалисту из Лос-Анджелеса.

Балдессари был с детства увлечен автоспортом и неоднократно смотрел гонки — как на автодромах, так и по телевизору. «Я еще в детстве заметил, что с трибун чаще всего видишь крышу автомобиля, поэтому решил создать автомобиль, который зрителю было бы проще опознавать. Для этого на крыше я расположил большой красный круг». Такая яркая точка стала в том числе данью серии работ Джона Балдессари, сделавшей американца культовым художником. Помимо красной точки художник написал на водительской двери автомобиля слово «Fast» — «быстрый», а на правом борту изобразил сам BMW.

Кстати, об автомобиле. Начиная с сезона-2016 в «конюшнях» BMW Motorsport произошла смена поколений: мощные и технически совершенные BMW M6 GT3 сменили несколько устаревшие BMW Z4. Теперь эти новейшие автомобили борются за победу в знаменитых соревнованиях — марафонах в Ле-Мане, Спа, Нюрбургринге и Дайтоне, а также крупнейших сериях вроде Blancpain GT Series. Главным исключением из правил остается немецкий кузовной чемпионат DTM, где на старт выходят BMW M4.

Гоночный сезон открывает в конце января гонка «24 часа Дайтоны». Она появилась на 40 лет позже «Ле-Мана», в 1962 году,



BMW 320i, оформленный Роем Лихтенштейном, 1977 год



BMW M3 GT2, оформленный Джеффом Кунсом (2010 год), на гонке «24 часа Ле-Мана», 2010 год

GEOX



RESPIRA*

ДЛЯ ВАШЕГО КОМФОРТА ИТАЛЬЯНСКИЙ ПАТЕНТ

Москва: ТРЦ Европейский, ТЦ МЕГА Белая Дача, ТЦ Капитолий Вернадский, ТРЦ Золотой Вавилон Ростокино, ТРЦ Ереван Плаза, ТРЦ Домодедовский, ТП Отрада, ТРЦ Авеню, ТЦ Выходной (Люберцы).

Санкт-Петербург: ТЦ Галерея, ТК Невский Центр, ТРК Радуга, ТРЦ Гранд Каньон, ТРЦ Гулливер.

Ангарск, Архангельск, Владивосток, Екатеринбург, Иваново, Ижевск, Иркутск, Калининград, Краснодар, Красноярск, Магнитогорск, Махачкала, Мурманск, Нижний Новгород, Новокузнецк, Новосибирск, Обнинск, Омск, Оренбург, Пермь, Рязань, Саратов, Серпухов, Смоленск, Сочи, Ставрополь, Сургут, Томск, Уфа, Хасавюрт, Челябинск, Ялта, Ярославль.

www.geox.ru

BMW M6 GT3,
ОФОРМЛЕННЫЙ
ДЖОНОМ БАЛДЕССАРИ
(2016 ГОД), НА ГОНКЕ
«24 ЧАСА ДАЙТОНЫ»,
2017 ГОД



ПИЛОТЫ КОМАНДЫ
BMW MOTORSPORT
НА ГОНКЕ «24 ЧАСА
ДАЙТОНЫ», 2017 ГОД



и мгновенно стала популярной. «Дайтона» проходила во время европейских гоночных каникул, и заскучавшие пилоты с большим энтузиазмом восприняли идею встретиться пораньше, во Флориде.

«Дайтона» — необычная гонка, в ней на равных участвуют разные автомобили, и европейские, и американские. Длина трека «Дайтоны» — всего 4830 м, но иногда на ее старте больше экипажей, чем в «Ле-Мане».

Напряженная борьба — одна из главных особенностей «Дайтоны». Разные машины в зависимости от своих преимуществ по-разному показывают себя на каждом отрезке трассы. Сама трасса представляет собой американский овал, включающий в себя часть кольцевой традиционной трассы.

В этом году уникальный BMW M6 GT3 под номером 19, оформленный звездой концептуального Лос-Анджелеса Джоном Балдессари, вывел на старт «Дайтоны» не

менее звездный экипаж в составе Александра Симса, Билла Оберлена, Аугусту Фарфуса и Бруно Спенглера — заводских пилотов BMW, всегда отстаивающих честь марки.

О каждом из пилотов можно долго и интересно рассказывать, но самым именитым из четверки является, пожалуй, Бруно Спенглер, канадец французского происхождения, чемпион DTM 2012 года, вот уже 12-й сезон выступающий в этой немецкой кузовной серии. Первые семь лет в DTM Спенглер выступал за Mercedes, но ни разу не поднялся выше второго места, а перейдя в баварскую команду, в первый же год стал чемпионом.

Его история — это история о том, как труд и вера в себя позволяют преодолеть, казалось бы, невозможные вещи. В 18 лет,

после победы во французском чемпионате по картингу, Спенглер перешел в младшие формульные серии, но затем, после серьезной аварии и травмы спины некоторое время не мог выступать. Более того, были сомнения в том, что он в дальнейшем будет заниматься профессиональным автоспортом. На этом его карьера гонщика могла бы закончиться, если бы Норберт Хауг, шеф гоночного подразделения Mercedes, не дал Спенглеру еще один шанс и не пригласил в DTM. Постоянные тренировки, изнурительные упражнения для укрепления спины и неизменное желание сделать карьеру профессионального гонщика привели к тому, что Бруно Спенглер уже во второй свой сезон в DTM, в 2006 году, завоевал серебряную награду. Однако прошло еще шесть долгих лет, прежде чем он сумел стать чемпионом.

С 2012 года его жизнь связана с брендом BMW. DTM отнимал у него практически все свободное время, однако в межсезонье он мог себе позволить участвовать и в других соревнованиях, а сейчас, после финиша в «Дайтоне», Бруно получил новое предложе-

ние: принять участие в марафоне «24 часа Нюрбургринга» и стартовать на сложнейшей в мире трассе «Северная петля».

Арт-кар, которым управлял Спенглер, финишировал в «Дайтоне» после 652 кругов восьмым. Конечно, это не лучший результат для звездного экипажа, спортсмены надеялись на другие показатели. К сожалению, после успешного старта затяжной пит-стоп отбросил экипаж назад, и полностью нагнать упущенное время не удалось.

Бруно Спенглер признается, что ливень также подпортил планы команды: «В общем, это было не совсем то, что мы планировали в этой гонке. Я впервые находился за рулем автомобиля на мокрой ночной дороге в 24-часовой гонке. Безусловно, я получил захватывающий опыт. Тем не менее по сравнению с конкурентами нам не хватало скорости. И в решающих ситуациях нам тоже не повезло. Однако мы не сдались, и пилоты не допускали ошибок. Те чувства, которые я испытывал во время заезда — отвага всей команды и честь быть за рулем BMW Art Car, — останутся в моей памяти».



Пилот команды
BMW MOTORSPORT
Билл ОБЕРЛЕН

Пилот команды BMW Motorsport Бруно Спенглер



48-летний калифорниец Билл Оберлен рассказал, что соревноваться в этой гонке на новом арт-каре BMW для него особая честь, так как в этом году празднуется 20-я годовщина его первой победы с BMW в «24 часах Дайтоны». «Безусловно, это кульминационный момент моей карьеры. Девятнадцатый арт-кар BMW войдет в историю и переживет нас. Я бы очень хотел, чтобы мы могли показать лучшее выступление в гонке. BMW M6 GTLM отлично стартовал, команда и пилоты проделали большую работу».

Жизнь бразильца Аугусту Фарфуса тесно связана с BMW, за этот бренд он выступал на разных соревнованиях, и «Дайтона-2017» оказалась для него еще одним важным событием.

«Управлять таким арт-каром для меня стало шансом вписать свое имя в исто-

рию,— сказал Фарфус.— Я представляю, как люди увидят мое имя на этом автомобиле спустя 50, а может быть, и 100 лет, и это фантастическое чувство. „24 часа Дайтоны“ само по себе историческое событие, но привилегия ехать за рулем такого автомобиля — совершенно уникальное ощущение. Ведь после гонки эта машина больше никогда не выйдет на трек и навсегда останется образцом искусства».

Параллельно с Балдессари над еще одним арт-объектом работала китайская художница Цао Фэй. Расписанный ею автомобиль носит номер 18, что было важно для художницы: в китайской традиции число 18 произносится как «ши ба» и является счастливым, так как созвучно словосочетанием «ши фа», означающим «определенно стать богатым». Однако BMW №18 будет представлен уже после

автомобиля Балдессари: презентация состоится летом этого года в Шанхае, а в ноябре он примет участие в самой известной гонке Азии в Макао.

Директор BMW Motorsport Йенс Марквардт счастлив, что два арт-кара выступят в гоночном сезоне этого года: «Пилоты и команда BMW Team RLL получили удовольствие от гонки в Дайтоне на этом про-

изведении искусства. Мы с нетерпением ждем второго выступления арт-кара BMW в исполнении Цао Фэй, который покажет себя в деле в Макао в конце года. Что касается сезона IMSA, мы постараемся показать лучший результат в 12-часовой гонке в Себринге в середине марта».

История современных художников-передвижников продолжается.

РЕКЛАМА

КАЖДЫЙ ДОМ – ШЕДЕВР!

Л С Р

ЗИЛАРТ
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС АРТ-КЛАССА

КВАРТИРЫ
ОТ 167 000 ₽/М²

(495) **228 22 88**

ЗАСТРОЙЩИК ООО «ЛСР. ОБЪЕКТ-М». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ LSROBJECT-M.RU.

КОЛИЧЕСТВО КВАРТИР ОГРАНИЧЕНО.

Жан-Поль Гуд

ПАРИЖ,
2004 ГОД



Фотограф, иллюстратор, самый известный арт-директор американского журнала Esquire Жан-Поль Гуд небольшого роста, поэтому он активно пользуется разными уловками, чтобы казаться выше: накладные плечи, туфли со специальными конструкциями, прибавляющими рост, особый покрой костюмов. Самые узнаваемые элементы стиля Гуда — короткие черные брюки-шаровары, белые дерби Cole Naap, тельняшки с горизонтальными полосками, пиджаки архитектурного покроя, перевязанные поясом оби с воротничком-стойкой (как на азиатских кафтанах). Замысловато, но эффектно.



ШАРФ
JOHN VARVATOS

РУБАШКА
DRIES VAN NOTEN



ФОТОАППАРАТ
LEICA



БРЮКИ
ACNE STUDIOS

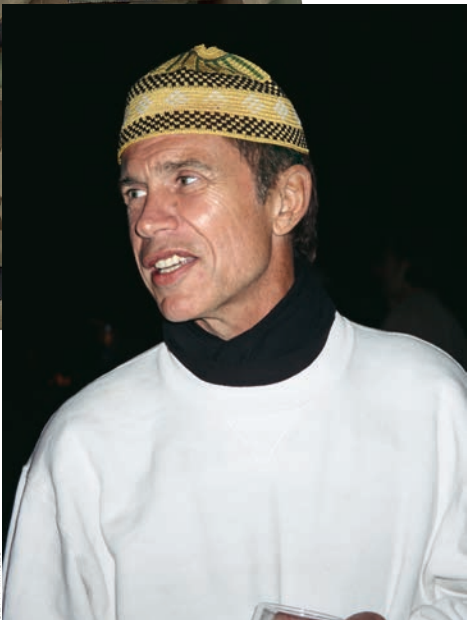


БОТИНКИ
DR. MARTENS



КУРТКА
MONCLER

ШАПКА
THOM BROWNE



НЬЮ-ЙОРК,
1994 ГОД

Сергей Довлатов



Нью-Йорк, 1989 год

Довлатов рассказывал, что его «неважный» внешний вид всегда вызывал недовольство редакторов и партийных работников. Директор Пушкинского заповедника даже сделал писателю замечание: «Своими брюками, товарищ Довлатов, вы нарушаете праздничную атмосферу здешних мест». Писателю было глубоко наплевать на то, во что он одет. И по иронии судьбы именно это небрежное отношение к собственному гардеробу сегодня цитируют заправские стилисты: кожаные куртки, вельветовые кепки, клетчатые рубашки, воротники которых писатель никогда не застегивал, пиджаки будто с чужого плеча, укороченные джинсы и рабочие ботинки Red Wing Classic Moc 875.



Рубашка Etro

Куртка Isata

Джинсы Levi's

Перчатки Berluti

Ремень Boss

Ботинки Red Wing

WORLD FASHION CHANNEL

WF

WORLD FASHION

WWW.WFC.TV

реклама

программа

16+

БИЗНЕС-СТИЛЬ

НОВЫЙ ДРЕСС-КОД / ЧТО ТАКОЕ BLACK TIE / КОСТЮМ НА ЗАКАЗ / СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД / ПОСЛЕДНИЕ ТЕНДЕНЦИИ

ЗАГРУЗИТЕ НА Google play

Загрузите в App Store

ПАРТНЕР ПРОГРАММЫ

МЕРКУРИЙ ТАУЭР

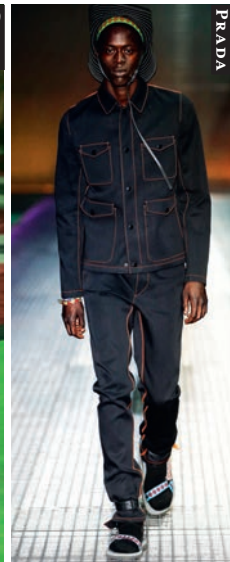
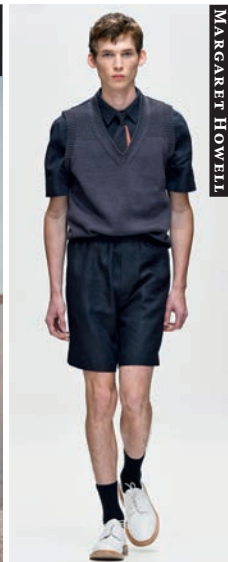
Доступ к телеканалу World Fashion можно получить через следующих кабельных и спутниковых операторов:



КАМУФЛЯЖ



КОМБИНЕЗОНЫ



УНИФОРМА



ГЕОМЕТРИЯ



ДЕНИМ

CHRISTOPHER SHANNON



DRIES VAN NOTEN



ПРИНТЫ



БЕЛОЕ



НАКЛАДНЫЕ КАРМАНЫ

MONCLER GAMME BLEU



ISSEY MIYAKE

ПЛАЩИ



MARGARET HOWELL

VERSACE

GUCCI

LOUIS VUITTON

LEMAIRE

PRADA



Сделано в Италии РЕКЛАМА



Милан, Улица Джезу 9
 Москва, Времена года - Крокус Сити Молл - Модный Сезон
 Париж, Улица Ду Драгон 4



ПОЛОСКА



РЕМНИ



КОРИЧНЕВАЯ КОЖА



УНИКАЛЕН, КАК НИКТО ДРУГОЙ

Alcantara® — торжество высоких технологий и традиционного итальянского мастерства. Уникальный материал, не имеющий аналогов в мире, произведён в Италии. Это пример высококлассного технического исполнения и ответственного отношения к окружающей среде.

ALCANTARA®
extraordinary every day*



www.alcantara.com

Alcantara® — зарегистрированный товарный знак компании Alcantara S.p.A.**

Официальный дистрибьютер в России: г. Москва, ул. Степана Супруна, д. 9, тел. +7 (495) 798 28 38, info@gorod-a.ru, www.gorod-a.ru

Костюм-тройка с бронежилетом

О новостях Pitti Uomo 91

Дмитрий Черников |

НА ФЛОРЕНТИЙСКОЙ

выставке мужской моды в этом году главная площадь была полупуста — виной тому не то промозглая погода, не то высмеивание субкультуры «павлинов», достигшее в сети апогея после прошлой Pitti Uomo. Большинство посетителей разошлись по павильонам, но те, что остались снаружи, из последних сил привлекали к себе внимание фотографов стритстайла. Ансамбли вроде массивного каракулевого пальто и шляпы с перьями выглядели особенно вычурно и нисколько не соответствовали такому постулату дендизма, как «заметная незаметность». Но были и другие участники выставки, одетые в классику, — они вернулись к действительно легкому, неброскому шику с приглушенными цветами и интересными фактурами. Это и есть пресловутая sprezzatura — «элегантная небрежность». Слово, которое в последние годы использовали на страницах модных журналов и блогов явно не к месту — под фотографиями откровенно экстравагантных людей, чей образ чрезмерно выверен или, наоборот, нарочито неаккуратен.

Мы живем в момент, когда в мужской моде можно все, — это и демонстрируют самые яркие участники Pitti. Здесь встречаются как настоящие денди (лучше всего это удастся японским, итальянским и британским джентльменам за 50) с носками, точно подобранными в тон нагрудного платка, так и любители спортивного стиля, хаотично сочетающие фасоны и цвета. Все больше муж-

чин появляется в джинсовых вещах, что еще пару лет назад было нонсенсом. Посетители выставки не только подхватывают то, что предлагают им марки-трендсеттеры, но и сами вдохновляют дизайнеров на новые коллекции. Тем более что здесь кого ни спроси — каждый сам дизайнер, владелец или креативный директор небольшого магазина. Формальность и неформальность смешиваются друг с другом причудливым образом: продолжают триумфальное шествие кроссовки с классическим костюмом (однотонные белые сникеры успели поднаесть, но остаются самыми популярными), из костюмной шерсти теперь делают не только пиджаки с брюками, но и куртки-бомберы (Salvatore Ferragamo) и даже кимоно (Norwegian Rain x Y & Sons). Наибольшее внимание журналистов привлек жилет для костюма-тройки от Belvest с пуленепробиваемыми кевларовыми вставками. Представитель марки Андреа Никеле прокомментировал это необычное решение: «К сожалению, геополитическая обстановка такова, что подобные вещи вновь становятся необходимыми».

Новый креативный директор Ermenegildo Zegna Алессандро Сартори представил коллекцию второй линии Z Zegna, вдохновленную горнолыжным спортом, с необычным сочетанием — стеганое пальто, надетое под пиджак. Нью-йоркский дизайнер Тим Коппенс, приглашенный в качестве одного из специальных гостей, продемонстрировал окончательное



ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОЛЛЕКЦИИ PAUL SMITH
«ОСЕНЬ—ЗИМА 2017»



КОЛЛЕКЦИЯ TIM COPPENS
«ОСЕНЬ—ЗИМА 2017»

КОЛЛЕКЦИЯ NOSAKHARI
«ОСЕНЬ—ЗИМА 2017»



НЕБРОСКАЯ ЭЛЕГАНТНОСТЬ —
приглушённые цвета
и интересные фактуры —
вновь обретает популярность



столкновение формального с неформальным — пиджак со спортивным костюмом. Наиболее впечатляющим предметом на шоу Коппенса оказались классические клетчатые брюки со светоотражающими лампасами, напоминающими хорошо известные у нас «три полосы». Новинки Пола Смита в коллекции PS by Paul Smith тоже спортивные, но лишены китча. Здесь есть непромокаемый пиджак для велосипедистов, не мнущийся даже после стирки брюки и двусторонняя куртка — темно-серая/ярко-клетчатая. Представляли их на подиуме акробаты и танцоры, что, как считает дизайнер, лучше всего демонстрирует динамичность и эргономичность его вещей.

Окончательно вернулись в мужской гардероб водолазки, еще недавно казавшиеся эхом 70-х. Сегодня они заменяют сорочку под пиджаком, а иногда надеваются вместе: под полурасстегнутую рубашку или поверх нее — в этом случае отлет воротника небрежно торчит вверх. Трикотажные изделия становятся массивнее и объемнее. Маленький испанский бренд Knitbrary, все вещи которого связаны вручную в Перу из ценной шерсти (беби-альпака, гуанако, кашемир), представил джемперы и кардиганы крупной вязки весом около 1,5 кг каждый. Миланец Масси-

мо Альба, эксперт по кашемиру и альпака, удивил угольно-черным свитером с высоким горлом из шерсти яка — относительно грубой, очень плотной, покрытой характерными катышками и сохраняющей тепло даже в лютые морозы. Марка с Аранских островов Ирландии Inis Meain продолжает завлекать рыбацкой романтикой в люксовом исполнении: в грядущем сезоне она выпустит джемперы с кокеткой и нарукавниками из неотбеленной воощенной овечьей шерсти. Формально эти детали предназначены для укрепления изделия, хотя очевидно, что ловить в нем лосося в Голуэйском заливе никто не будет — джемпер связан из кашемира.

Брюки и на посетителях, и в коллекциях возвращаются к силуэту oxford bags, популярному в 1920-х, — с естественной (по меркам нулевых завышенной) талией и свободными прямыми штанинами. Некоторые дизайнеры сделали шире не только штанины, но и бедра, придав брюкам мешковатость. Стало заметнее влияние национальной одежды: владелец испанской Sastreria 91 Поль Гарсия де Отейса позировал в рыжей накидке, напоминающей мулету тореадора, и в шляпе с прямой тульей и полями. Африканские модники «саперы» (SAPE — конголезское общество элегантных

людей, местные денди) сочетали классический костюм с национальными головными уборами наподобие фесок. Для американских марок был организован специальный павильон Born in the USA, где, впрочем, представляли в основном вариации на тему традиционной рабочей одежды, которую в последние годы несколько навязчиво предлагают дизайнеры вроде Найджела Кейборна. Российских участников в этом году было больше, чем в прошлом (в этом — 208), но обошлось без косовороток. Меусс остались единственной российской компанией на выставке с собственным стендом: на нем они представили не только новую коллекцию костюмов и пуховиков, но и направление MTM (made-to-measure, пошив костюмов по меркам заказчика на основе адаптированных блочных лекал).

Стоит назвать главные цвета выставки. Во-первых, это темно-баклажановый. В 2017-м он, видимо, придет на смену бургундскому. Во-вторых, грязноватый оттенок серого. Светло- и черно-серых вещей было мало, доминировал брутальный «мокрый бетон». Последний в топ-3 — пыльно-травянистый цвет. Он немного напоминает камуфляж, но выглядит скорее утонченно, чем по-военному. Возвращают-

ся также бежевый и разнообразные оттенки коричневого, особенно табачный — в первую очередь как костюмные цвета.

Что касается аксессуаров, галстуки уходят от мягкости и гладкости, даже шелк с формальными рисунками становится жестче и фактурнее. Грядет много стилизации под винтажный шелк, как недавно это случилось с винтажной шерстью. Такой шелк будто соткан на станке XIX века — он лишен мягкости, а значит, легко приобретает чуть небрежные заломы и великолепно смотрится как основа для галстука в семь сложений. В изделиях из кожи торжествуют строгие формы, воплощенные в наследнике чемодана-дипломата — чехле для ноутбука, минималистичном, как и дизайн самих девайсов. Такие особенно хорошо удались молодой британской компании Nosakhari.

Диффузия формального и неформального стиля, наблюдающаяся на Pitti, — отражение духа времени, которое скорее переродит классику, чем ее погубит. Если в последние десять лет читатели мужских журналов вновь начали мечтать о костюмах Сэвил-Роу, то в ближайшее время и модники-миллениалы, похоже, начнут откладывать деньги на костюмы под новую модель кроссовок.

Безупречные, мягкие, легкие

Генеральный директор Kiton Антонио де Маттеис о современном воплощении мужского костюма



БОЛЬШИНСТВО МОЛОДЫХ
покупателей начинают знакомство
с нашей маркой именно с костюмов

«ЛУЧШИЙ» из лучших плюс один». Таков был девиз Чиро Паоне, основателя бренда Kiton. Молодой неаполитанец был коммивояжером, продававшим ткани по всей послевоенной Европе. Экономический бум и переход на готовую одежду не помешали ему сохранить веру в качество и безупречность портновского дела. Чиро создал эстетику бренда, объединив традиционное неаполитанское портновское искусство, которому он научился у дяди, с элегантностью английской буржуазии. Паоне начал с изготовления костюмов на заказ, а в 1968 году основал бренд Kiton. Чиро Паоне лично участвовал во всех этапах производства, начиная от выбора ткани,

дизайна моделей и заканчивая общением с клиентом в магазине. Уже в 1970-х популярность Kiton вышла за пределы Италии, а сегодня марка, ставшая синонимом итальянского стиля и качества, узнаваема во всем мире. В Европе, Америке и Азии открыто более 60 бутиков бренда. При этом костюмы Kiton по-прежнему шьются вручную на фабрике в Арзано, неподалеку от Неаполя, ткани для них заказываются в Шотландии и Англии, в том числе 150 Diamante Blu — сверхлегкая и тонкая шерсть, которая производится только на старинных ткацких станках, а высококачественный хлопок привозят из Египта.

Компанией Kiton управляет второе поколение неаполитанской семьи бизнесменов. Мара Джованна и Рафаэла, дочери Чиро Паоне, занимают посты вице-президента и главы управления кадрами соответственно. Три племянника основателя марки также занимают значительные должности. Антонио Паоне — президент корпорации, он работает с американским рынком. За производственный процесс отвечает Сильверิโอ Паоне. А Антонио де Маттеис является генеральным директором. Мы встретились с ним в новом бутике Kiton в Третьяковском проезде, уже третьем по счету в Москве. Открывшийся в ноябре прошлого года трехэтажный магазин де Маттеис называет «показателем признания в мировой столице, знаком доверия покупателей, которое восхищает и вдохновляет Kiton на создание новых коллекций».



КОЛЛЕКЦИЯ KITON
«ВЕСНА—ЛЕТО 2017»

— Чувствуете ли вы изменение запросов со стороны молодой аудитории, которую так пристально изучают сейчас классические марки мужской одежды? — Конечно. Молодые люди одеваются сейчас иначе, чем в прошлом, но, что более интересно, они по-прежнему интересуются костюмами. Только костюмы эти совсем не такие, как те, что я носил в молодости, или те, которые шил мой дядя Чиро Паоне, когда создавал Kiton. Сейчас они почти лишены конструкции, более прилегающие, чуть укороченные и выглядят более молодо и современно. Мы рады показать новому поколению, что костюм с его вечными коннотациями строгости и официальности может быть живым и соответствующим моменту. Разные стили, посадки, ткани — все это вновь делает костюм интересным. Костюм это не униформа, это способ самовыражения.

И знаете что? Большинство молодых покупателей начинают знакомство с нашей маркой именно с костюмов. Они действуют очень осторожно, проявляют больше консерватизма, чем от них ожидаешь. Они сначала покупают синий костюм на каждый день, потом добавляют



к нему серый, а затем возвращаются за смокингом. Свой гардероб они строят по очень старомодному образцу. Конечно, сами костюмы, как я уже говорил, гораздо более современные, с мягкими конструкциями и узким силуэтом, но подход, который демонстрируют молодые мужчины, очень похож на тот, которого придерживались их деды. Мы даже специально снимаем лукбуки так, чтобы показать им, как сочетать вещи Kiton между собой и не выглядеть скучно. А более взрослым покупателям они помогают понять, как выглядеть моложе, современнее, но не переусердствовать в этом.

— Преобладание мягких конструкций и комфортных тканей в мужском костюме означает сдвиг в сторону менее формальной одежды?

— Здесь стоит говорить не о более или менее формальной одежде, а об изменении образа жизни в сторону большей свободы. Мужчина в современном обществе избавлен от обязанности играть строго определенную роль. Мы мало работаем на улице, 85% нашего времени проходит в офисах, машинах и общественных пространствах. Одежде просто не нужно быть такой, какой она была еще пятьдесят лет назад! Зима в России не очень отличается от зимы в Нью-Йорке или на севере Италии, так что у нас нет необходимости в том, чтобы одеваться, как раньше. Это эволюция стиля жизни человечества в целом.

Кроме того, наши рабочие процессы по большей части таковы, что и у костюма, и у мужского гардероба в целом нет предназначения противостоять стихиям. Неудивительно, что наша одежда комфортом и мягкостью стала напоминать пижаму.

Но это не новость дня, это процесс, который идет давно. Вспомните неаполитанский пиджак, с которого начинался Kiton. Его создание стало возможным благодаря одновременному влиянию английской, французской, испанской и итальянской портновских школ. Климат Неаполя и уникальный образ жизни горожан вызвали к жизни знаменитое мягкое неаполитанское плечо и легкие ткани. Такие пиджаки с мягкой, обтекающей тело конструкцией очень скоро захотели носить во всем мире.

Безупречные, мягкие и легкие — пожалуй, эти три слова лучше всего описывают костюмы Kiton нового сезона. В новой коллекции пиджаки скроены менее строго, с мягкой конструкцией, из материалов, которые обычно используются для пошива блейзеров. Простая цветовая палитра и смесовые ткани создают эффект вытертой или меланжевой текстуры. Рубашки также выполнены из невероятно мягких тканей с мелким узором или клетчатым принтом. Постоянный поиск лучших материалов, которые создаются эксклюзивно на мануфактуре компании в Бьелле, обеспечивает дизайнеров тканями из шерсти с толщиной волокна 14, 13,5 и 13,2 микрона. Из такой шерсти с добавлением кашемира и льна шьют неформальные костюмы. Макинтоши и тренчи, дополняющие образ делового человека, сшиты из водостойкой шерсти, а также легкого технологичного шелка, к примеру парашютного полотна, с кашемировой подкладкой. Кашемир — идеальный материал в современной жизни, когда люди много путешествуют. Вещи из него не мнутся.

Беседовал Владимир Гридин

Не против шерсти

О рекордах Loro Piana



ПЬЕР ЛУИДЖИ ЛОРО ПЬЯНА

ЕСЛИ БЫ можно было решать, кем родиться в следующей жизни, пожалуй, стоило бы выбрать судьбу викуны с ферм Loro Piana в Перу. Здесь бескрайние просторы зеленых пастбищ, горные пейзажи, от которых захватывает дух, чистейшая вода и абсолютная безопасность: охраняются фермы серьезнее, чем военные объекты, — от браконьеров и дураков. Видуны чрезвычайно бережно вычесывают, чтобы не повредить подшерсток и не вызвать у животных стресс — от этого портится шерсть. Не жизнь, а сказка. Натела Поцхверия подробно расспросила Пьера Луиджи Лоро Пьяну, внука основателя компании и вице-президента Loro Piana, о достижениях и заслугах компании.

— Однажды в интервью вы сказали, что не хотели бы известности для вашей марки.

— Не совсем так. Я имел в виду, что мы не хотим мировой славы — чтобы наше имя гремело во всех новостных сводках и инстаграмах. Но мы хотим, чтобы нас знали именно те покупатели, которые смогут оценить качество. Когда-то мы производили только ткани. Сейчас это линии мужской и женской одежды, а также интерьерная линия. Мы занялись маркетингом, организовали места продаж, выстроили внутреннюю стратегию развития. Бизнес — это не только купи-продай, это еще и отношение к людям, с которыми работаешь, и так далее. Во всем есть нюансы. В том, как консультант произносит «здравствуйте», 50% имиджа компании. Любить надо все, что ты делаешь. Я часто слышу отзывы о своих консультантах от клиентов: мол, парень в таком-то бутике просто кудесник! Или — обожаю вашу сотрудницу Н. в Милане, она прелесть. Это дорогого стоит.

— Уверена, вы много сил тратите на обучение персонала, как и любой другой люксовый бренд. Но этим сейчас трудно удивить. Компании осознали, что безграмотный консультант способен уничтожить все инвестиции в имидж. Но вот что по-настоящему удивительно, так это ваши угодья в Перу. Вы приобрели их в 1994 году. И их в шутку называют спа-курортом для видунов...



— (Смеется.) Почти курорт, да. О видунах я могу говорить бесконечно, но попробую уложиться в пять минут. В середине прошлого века видуны в Перу были на грани вымирания. Государство старалось спасти их от браконьеров, установить правила охоты, защитить животных международными пактами, запретить экспорт. Дело в том, что браконьеры почему-то считали, что видуна надо обязательно убить, чтобы получить ее шерсть. К 1960-м годам численность животных сократилась до 60 тыс. Мы стали сотрудничать с государством, сохранять и восстанавливать популяцию. Чтобы получить шерсть, видуны не надо убивать. Наоборот, их можно и нужно аккуратно и с любовью вычесывать, тогда шерсть будет

восхитительно мягкой. Несколько лет проводились исследования, процесс постепенно шел, в итоге государство провело тендер на покупку первой легально добытой шерсти видуны. Важным условием было разумное использование этой шерсти: запрещены были любые примеси (овечья или козья шерсть), то есть изделие должно было быть на 100% создано из легальной шерсти видуны. Мы выиграли этот тендер.

— Охота прекратилась?

— Да, это цинично звучит, но до браконьеров тоже дошло нако-





КОЛЛЕКЦИЯ LORO PIANA
«ВЕСНА—ЛЕТО 2017»



нец, что с живой викуньи при-
были больше, чем с мертвой.
Жители тех мест стали сами
проявлять инициативу и защи-
щать животных. Викунья сно-
ва стала полноценным членом
общества. *(Смеется.)* А мы искали спосо-
бы содержать этих драгоценных зверей. И
пришли к мысли создать собственный за-
поведник. Переняли австралийский опыт,
взяв за образец овечьи фермы. Купили
2 тыс. гектаров земли, обнесли территорию
забором. Но викунья — дикое животное,
ему нужен простор, поэтому мы посели-
ли туда только 800 голов. Через несколь-
ко лет их стало 2 тыс. Сейчас мы почти на
пределе возможностей, ведь каждому жи-
вотному нужен гектар земли для выпаса.
Надеюсь, другие последуют нашему при-
меру. Мы доказали, что, если создать все ус-
ловия, животные будут размножаться. Мы
не заводчики, поэтому не ставили перед со-
бой такой задачи, но заводчикам наш опыт
может пригодиться. Ну и мы создали много
рабочих мест. И еще такой момент. В 1930-
е годы из шерсти викуньи изготавливали
только пальто. Мы делаем сегодня более 20
предметов гардероба.
— **Сколько шерсти дает одно животное?**
— 120 г в год. А содержать викунью — до-
рогое удовольствие. Шерсть получается на
вес золота. Иногда даже дороже.
— **Расскажите о соревновании World
Wool Challenge Cup, которое вы прово-
дите. И что такое «рекордная кипа шер-
сти» (record bale), из которой шьется
только 40 костюмов?**
— Сначала о костюмах. В Австралии и Но-
вой Зеландии ежегодно производят при-
мерно 5 млн кип шерсти (кипа — это тюк,
в котором поставляется шерсть). Каждая
кипа — 100 кг. Из 5 млн кип выбирается

две кипы лучшей шерсти по качеству и
толщине, точнее тонине. Одна из Австра-
лии, вторая — из Новой Зеландии. В 1996
году мы решили, что будем закупать эти
лучшие кипы и делать из них пряжу. Чем
тоньше шерсть, тем тоньше пряжа и тем
престижнее и сложнее с ней работать. Из
100 кг шерсти после всех процессов обра-
ботки и выбраковки в итоге получается
тончайшая ткань, которой хватает ровно
на 40 костюмов. Каждый год мы выбира-
ем особый дизайн для них и гарантиру-
ем покупателям, что таких костюмов из
этой тончайшей и, что скрывать, лучшей
шерсти года всего 40 в мире. То есть лучше
просто не бывает. *(Улыбается.)*
Теперь перехожу к первой части вопроса:
что такое World Wool Record Challenge Cup.
Австралия и Новая Зеландия постоян-
но соревнуются, чья шерсть тоньше. Как
я уже сказал, из 5 млн тюков выбирается
два лучших. Для сравнения: толщина са-
мого тонкого волокна беби-кашемира,
который мы получаем с ягнят, — 13,5 ми-
крона. Волокно викуньи — 12,5 микрона.
«Рекордное волокно» раньше было на от-
метке 13,6 микрона, а сейчас его толщи-
на уменьшилась до 10,6 микрона. Как раз
в 2016 году австралиец привез нам имен-
но такое волокно. Существует всего шесть
ферм, которые поставляют материал то-
лщиной около 12 микрон, но 20 лет назад и
таких не было, все работали с сырьем то-
ниной 15–16 микрон. Сейчас 12 — это зо-
лотой стандарт. Мы, разумеется, почти
все скупаем. Вот и конкурс мы придума-
ли, чтобы стимулировать фермеров к то-
му, чтобы производить сырье тоньше и
лучше. Из двух лучших тюков выбираем
один. Я думаю, большая заслуга Loro Piana
в том, что мы очень высоко подняли ста-
тус шерсти.

— **Что это значит?**
— Шерсть всегда
считалась грубым
материалом. Пряжа
была толстой, одеж-
да кололась, хотя со-
гревала прекрасно.
Наша компания де-
лает шерсть, кото-
рая дороже шелка. И
мягче самого мягко-
го хлопка.
— **«Рекордная кипа» выявляется каж-
дый год? И с каждым годом она все
тоньше и тоньше?**
— Не совсем. Да, рекордная кипа выявля-
ется каждый год, и мы всегда делаем ткань
разного дизайна из этой кипы, ставим
маркировку. Как у вина — на маркировке
есть год и производитель. Некоторые по-
купатели коллекционируют костюмы из
этой шерсти. Обязательного условия, что
рекордная кипа этого года должна быть
тоньше кипы предыдущего, нет, это же же-
лательно, но не обязательно, к тому же не
каждый год бывают рекорды, это зависит
от погоды, сочности травы, которой пита-
ются животные, и еще от тысячи причин.
Выбираем из того, что представлено. Но
одно правило все же есть. Когда рекорд по-
бит, мы не трогаем эту кипу шерсти до тех
пор, пока не появится шерсть еще тоньше.
Сейчас в нашем хранилище ждут своего
часа 60 кг шерсти толщиной 10,3 микро-
на, а в этом году, как я уже сказал, будем
использовать шерсть 10,6 микрона. Человеческий волос — это 5 микрон, чтобы вы
понимали.
— **Шерсть закупили, а дальше?**
— А дальше производство тканей и кол-
лекций. Мы очень много внимания уде-
ляем станкам и подбору персонала. Нам



необходимы работники, которые следят
за машинами непрерывно. К тому же у нас
огромный штат ремесленников, которые
потом осматривают готовые материалы
и вручную исправляют недостатки, если
вдруг что-то обнаружится. И огромный
штат портных, потому что многие наши ве-
щи шьются вручную.
— **Что такое беби-кашемир, о котором
вы упомянули? Это зарегистрирован-
ная торговая марка?**
— Да, Baby Cashmere Loro Piana — это заре-
гистрированная торговая марка. Никто,
кроме нас, такого не делает. Я отвечаю за
закупку сырья и много путешествую. Смо-
трю, изучаю. Как-то я задумался: почему у
детей волосы мягче, чем у взрослых? И мо-
жет быть, у коз и овец также? Я предложил
хранить первое вычесанное руно отдель-
но от всех остальных и не смешивать при
производстве. Оказалось, оно действи-
тельно мягче. Если потрогать беби-ка-
шемир и сравнить даже с самым мягким
кашемиром с взрослой козы, разница оче-
видна. Пришлось потратить кучу време-
ни на то, чтобы убедить поставщиков не
смешивать руно, но сейчас у нас наконец
налажены поставки. И такой мягкости ка-
шемира не удалось добиться никому, кро-
ме Loro Piana.

Элегантность в каждой детали

О весенне-летней коллекции Ферутдина Закирова

Владимир Гридин |



ИТАЛЬЯНСКАЯ прес-са восторгается Ферутдином Закировым. Газета Рапогата называет его «отпрыском семьи узбекских дипломатов и академиков, влюбленным в Италию», а миланский бутик марки описывает как «рафинированный клуб для джентльменов, предпочитающих одеваться у лучших итальянских портных». Марку из России отличает высокое качество и трепетное отношение к деталям, которые больше всего прочего важны для мужчин.

В центре весенне-летней коллекции — не только успешный бизнесмен, но и настоящий джентльмен, элегантный и моложавый. Последнее — важно, потому что одежда Ferutdin Zakirov не просто модная, она для подтянутых и собранных, имеющих опыт, силы, желания и возможности. Такую носят космополитичные, уверенные в себе и невозмутимые герои сериалов, которыми хочется восторгаться и возносить на пьедестал. Они легко и непринужденно сочетают работу и отдых — а потому и в весенней коллекции марки есть все, что нужно для рабочего дня, вечерней встречи и отдыха.

Дневной образ складывается из сочетания классического неаполитанского кроя и современного миланского стиля. Эти понятия для Ferutdin Zakirov не абстракция, а самая что ни на есть реальность. Все вещи изготавливаются в Италии, причем марка выбирает только лучших мастеров и лучшие фабрики. Рубашки, костюмы и пиджаки шьются из легких натуральных тканей. Бомберы и куртки из нейлона украшают вставки из кожи рептилий. Подкладка верхней одежды и пиджаков — из шелка с принтами. Лен и хлопчатых цветов контрастирует с шерстью темных оттенков, смешанной с мохером и шелком. Серый цвет представлен в разных тонах, от светлого до графита. Цветовым акцентом коллекции стал бирюзовый. Вещи из чистого льна и смеси льна с хлопком и шелком выполнены в глубоком синем цвете и украшены микропринтами.

Для выхода в свет предусмотрен смокинг. Рубашки из шведского хлопка украшены вышивкой и плиссированными вставками. Двойные манжеты застегиваются на запонки с логотипом модного дома. Бабочки выполнены из шелка.

Третья часть коллекции — одежда для отдыха. Джинсы классического и зауженного кроя из эластичного денима в паре с футболкой из шотландской ткани — лаконичное сочетание, ставшее классикой выходного дня. Спортивные жакеты, синий и красные джемперы, бомберы и блейзеры из перфорированной кожи питона и кожи крокодила, трикотаж с оригинальными кожаными вкраплениями — если станет прохладно, будет из чего выбирать. Ну а для пляжа создана капсула купальных боксеров с логотипом Ferutdin Zakirov. Цветовая гамма варьируется от шоколадного до неожиданных нюдовых оттенков.



Шаг к авангарду

Нескучная классика Barrett

Владимир Гридин |

«ОДЕЖДА делает мужчину, а обувь — джентльмена», — говорят разбирающиеся не только в стиле, но и в качестве жизни. Солидные туфли свидетельствуют о серьезных намерениях их владельца, внушают доверие деловым партнерам, создают, в конце концов, комфорт.

В конце XIX века Джон Ричардсон Барретт, владелец завода по производству кожи в Лондоне, путешествуя по Италии, заказал себе пару туфель. Элегантность, дизайн и удобнейшая посадка поразили его. И тогда он решил поставлять в Италию лучшие виды кожаной обувного производства, положив тем самым начало успешному партнерству. Так ровно столетие назад, в 1917 году, в Парме была основана компания Barrett, объединившая качество английских материалов и виртуозность итальянского дизайна.

На протяжении века сапожники Barrett экспериментируют с классическими формами. Одного взгляда на пару обуви Barrett достаточно, чтобы понять, насколько она удобна. Зауженные носки туфель не вызывают мыслей об «испанском сапожке», напротив, они узки ровно настолько, чтобы ступня была хорошо зафиксирована, не более того. Да и качество кожи туфель предполагает их полное соответствие всем изгибам ступни без ущерба для формы модели. Каблук конструируется из

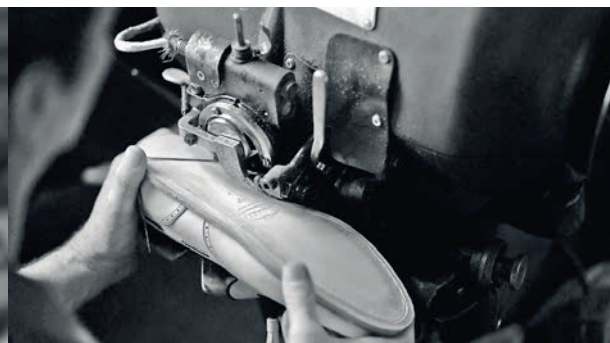
нескольких кусков кожи. Количество их определяет его высоту. Между последним и предпоследним кусками иногда прокладывается слой резины — для амортизации.

70 первоклассных итальянских обувщиков фабрики Barrett по-прежнему шьют обувь вручную, поэтому с колодок снимают не больше двухсот пар в день. Для крупного бренда это совсем немного. Зато такой подход позволяет сохранять уходящие традиции. Barrett умеет шить обувь с использованием норвежского шва, Blake-Rapid, Goodyear и, разумеется, «строчечно-рантовые Bolognese». Модели с этой подошвой, которые создаются без использования колодки на начальном этапе, обещают исключительную мягкость и гибкость, а производят их всего несколько компаний, слишком уж сложен процесс. Владение такой техникой — настоящий знак качества для марки.

В новом сезоне дизайнеры Barrett решили создавать произведения искусства в буквальном смысле: коллекция весна-лето

2017 — своеобразный трибьют ключевым художественным направлениям XX века. Градиенты, простые геометрические формы, всплески цвета — если бы именитые авангардисты создавали обувь, она выглядела бы именно так.

Основные специалитеты марки — мокасины, лоферы, броги и монки — отходят от привычной формальности. Броги остаются классической доминантой коллекции, с ними любой костюм и даже разнотельные пиджак и брюки будут смотреться вершиной портновского искусства. А вот в мокасинах и лоферах Barrett позволяет себе эксперименты. Мокасины с круглым носком и верхом из плетеной телячьей кожи, вручную окрашенные в коричневый цвет; тиснение и фактурная замша на элегантных двухцветных лоферах с кисточками; украшенные пряжками лоферы с за-



круглым носком; двухцветные лоферы с бахромчатым язычком; модели из крокодиловой или страусовой кожи с деталями из плетеной телячьей кожи: способность переосмысливать классику по-новому каждый сезон — отличительная черта марки. Особого внимания заслуживают кроссовки Blu Barrett: эту обувь на облегченной подошве украшают геометричные детали и контрастные цвета в духе супрематизма.

Интересно, что один из самых старых и прославленных производителей итальянской обуви новым витком своей истории обязан России. Марка традиционно была представлена только в мультибрендовых магазинах, но московская компания Frame решила открыть монобутик Barrett в галерее «Времена года». Его успех подвиг владельцев бренда на создание магазинов в Милане и Париже, а Frame открыла в Москве еще два бутика Barrett — в «Крокус-Сити» и в галерее «Модный сезон».



Без оглядки на погоду

О технологиях Geox

Владимир Гридин |



ОКСФОРДЫ и дерби — символы традиционализма не только в обуви, но и в мужском гардеробе в целом. Внешний вид этих туфель не меняется веками. С одной стороны, на фоне калейдоскопа обновлений это раздражает, с другой — создает ощущение стабильности, которой избалованному кроссовками поколению Y определенно не хватает. Но если сделать дедовы туфли такими же удобными, как кроссовки, противоречия разрешатся сами собой. Примерно так рассуждал Марио Полегато: история основанной им в 1995 году итальянской марки Geox началась с производства дышащей обуви.

Тогда, в начале 90-х, обувные марки уже успели изменить традиционной кожаной подошве, удобной, но дорогой, с гибкой и прочной подошвой из резины. Однако в жару такая подошва препятствует испарению влаги и естественной вентиляции обуви. Полегато предло-

жил простое решение: протектор перфорировали, а затем превратили в сэндвич с проницаемой для воздуха, но не воды мембраной. Создание таких технологий предполагает непрерывные исследования и эксперименты в реальных и экстремальных условиях — от гоночных арен до лыжных трасс. Запатентованная компанией Geox технология дышащей обуви на резиновой подошве с мембраной, проницаемой для водяного пара, но не для воды, была применена в изготовлении обуви с

кожаной подошвой, также способной отталкивать воду и выводить влагу.

В бизнес-линии Cuoio представлены монки, оксфорды, лоферы и дерби в традиционных для деловой среды черном и коричневом цветах. Все в лучших традициях: высококачественная кожа и кожаная подошва, классические формы и отделка ручной работы. Только начинка у этой обуви высокотехнологичная. Стоит напомнить, что кожа имеет пористую структуру, и с этим связаны два ее свойства. С одной стороны,

кожаная подошва позволяет ногам дышать, с другой — она поглощает влагу, и в этом ее недостаток. Марка решила проблему, запатентовав встроенную дышащую водонепроницаемую мембрану Geox, микропоры которой меньше молекулы воды, но больше молекулы водяного пара. Постепенное удаление влаги из обуви создает оптимальный микроклимат для ног. Зимой ноги остаются в сухости и тепле, а летом — в сухости и прохладе. Такую обувь можно носить даже в дождь, подошва не разбухнет, а ноги не намокнут. В подошву вмонтированы резиновые вставки, они обеспечивают противоскользящий эффект.

В последние годы список патентов Geox дополнили амортизирующая система Xand, мягкая анатомическая подошва Xense, легкая и гибкая линия Nebula, технология боковой транспирации Side Transpiration System и система Net Breathing System, обеспечивающая воздухопроницаемость по всей площади подошвы обуви. Эти технологии позволяют придать дышащие свойства и верхней одежде. Куртки Geox воздухопроницаемы и при этом не позволяют воде проникнуть внутрь даже при непосредственном контакте с мокрой поверхностью. Анатомическое расположение мембранной ткани и отводящих тепло каналов обеспечивает полную защиту от холода, воды и ветра, одежда остается сухой, а ее владелец не рискует промокнуть и простудиться даже при чрезмерных нагрузках в холодную и ветреную погоду.





Испытатель Piquadro

Итальянский бренд аксессуаров Piquadro запустил digital-проект Passengers и выбрал звездных трендсеттеров, которые в течение 2017 года будут его героями. Одним из первых стал актер театра и кино Дмитрий Ендальцев, получивший известность после исполнения ролей в сериалах «Выжить после» и «Без срока давности». Дмитрий оценил коллекцию Coleos, в каждом изделии которой предусмотрено отделение для планшета или ноутбука



Подарки от Uomo Collezioni

В онлайн-бутике бренда Uomo Collezioni можно приобрести на специальных условиях подарки к 23 февраля: кожаные ремни и шелковые галстуки марки JM by Johnny Mangani, а также сорочки, кашемировые кашне, трикотаж, нагрудные платки и запонки бренда Uomo Co



Тур на Ferrari

Пятизвездный отель Baglioni Hotel Carlton и компания Red Travel предлагают путешествие, в котором можно почувствовать себя частью команды Ferrari и испытать последние модели Cavallino Rampante. Пакет включает в себя две ночи в номере полулюкс или люкс отеля Baglioni Hotel Carlton и однодневный тур на Ferrari. Стоимость — от €4,2 тыс.



Весенний «Ротвейлер»

Для будущего весенне-летнего сезона дом Givenchy создал капсульную коллекцию для мужчин Rottweiler. В нее вошли футболки, рубашки, свитшоты, обувь, сумки и аксессуары с характерным для бренда Givenchy принтом, изображающим ротвейлера. Коллекция выполнена в темных тонах, а рисунок нанесен белыми штрихами



Все Omega на Кузнецком Мосту

В Москве открылся новый монобрендовый бутик часового бренда Omega. На двух этажах магазина представлены не только все основные коллекции бренда, но и лимитированные выпуски. Бутик площадью 170 кв. м расположен по адресу Кузнецкий Мост, 7, в здании, являющемся объектом культурного наследия федерального значения



Юбилейные Flagship

В честь 60-летия исторической коллекции Flagship швейцарский часовой бренд Longines представил обновленную модель Flagship Heritage 60th Anniversary 1957–2017. Дизайн часов был разработан совместно с посланницей бренда Longines актрисой Кейт Уинслет. Лимитированные модели доступны в корпусах из стали, а также из желтого или розового золота. Версия в золоте выпущена ограниченной серией 60 экземпляров, а стальные модели — тиражом 1957 экземпляров

Женева сверяет часы Итоги SIHH

Алексей Тарханов |



SIHH в ЖЕНЕВЕ — НАСТОЯЩИЙ ГОРОД В ГОРОДЕ, ПОЛНОСТЬЮ ПОСВЯЩЕННЫЙ ЧАСАМ

МАРКА GIRARD-PERREGAUX

привезла в Женеву новую модель
Tri-Axial Planetarium —
астрономические часы
с миниатюрным глобусом



GIRARD-PERREGAUX
TRI-AXIAL
PLANETARIUM



GIRARD-PERREGAUX
LAUREATO TOURBILLON

САЛОН высокого часового искусства в Женеве SIHH — главное событие начала часового года. Это первый звонок для коллекционеров и продавцов — приехать и определить свои закупки. Женева не только не исчезла с часовой карты, она еще и начала принимать у себя марки, которые покидают слишком шумный и слишком демократичный Базель.

В этом году среди выставившихся в Женеве марок оказались два новичка. Причем очень важных — Girard-Perregaux и Ulysse Nardin. Марка Girard-Perregaux, которая долго была одним из главных участников SIHH, пережила период увлечения Базельской ярмаркой и снова приехала в Женеву. В этом году в ее женевской подборке — новая модель Girard-Perregaux Tri-Axial Planetarium: астрономические часы с миниатюрным глобусом, а также входящие в линию «1966» часы WWTC с «мировым временем» и указателем день/ночь. Но главное оружие Girard-Perregaux в борьбе за рынок — серия Laureato, стальных, золотых или биметаллических часов с восьмиугольным

окошком циферблата, которые должны выступить альтернативой Royal Oak Audemars Piguet или Nautilus Patek Philippe. Они были созданы в 1970-х на волне той же моды, что и модели-конкуренты, и могут поспорить с ними в том, кто появился первым и кто первым проложил дорогу к сердцу клиентов.

Марка Ulysse Nardin, напротив, всегда была базельским завсегдатаем. «Это большая перемена для нас, но перемена к лучшему», — говорит глава марки Патрик Хоффман. — Немногие мануфактуры с таким же основанием, как наша, могут отнести себя к высокому часовому искусству». Дебют в Женеве оказался успешным — как ни странно говорить о «дебюте» применительно к одной из старейших мануфактур Швейцарии, основанной в 1846 году. У Ulysse Nardin есть несколько сильных сторон. Первая — промышленная. Усилиями прошлого владельца, Рольфа Шнайдера, марка получила ту «вертикальную структуру», к которой стремятся многие, но немногие добиваются. Патрик Хоффман напомнил, что марка производит все — вплоть до часовых спиралей,



MONTBLANC
TIMEWALKER
CHRONOGRAPH
RALLY TIMER
COUNTER



MONTBLANC
TIMEWALKER
CHRONOGRAPH
1000
LIMITED
EDITION



MONTBLANC
TIMEWALKER
CHRONOGRAPH
AUTOMATIC



MONTBLANC
TIMEWALKER
DATE
AUTOMATIC



DRIVE DE CARTIER EXTRA-THIN



ULYSSE NARDIN
MARINE
QUANTIÈME
ANNUEL



ULYSSE NARDIN
MARINE
REGATTA



ULYSSE NARDIN
NORTH
SEA MINUTE
REPEATER



ULYSSE NARDIN
INNOVISION 2

располагает заводом по производству кремниевых деталей и разрабатывает в течение последних лет собственные механизмы. На их базе в этом году появились часы с вечным календарем Marine Annual Calendar Chronometer, а также замечательный «регатный» хронограф Marine Regatta. Задача «регатного» хронографа отметить 10 минут, которые отведены капитану на то, чтобы выйти на старт и начать гонку. Часы отсчитывают эти минуты назад — замечательное зрелище хода секунд против часовой стрелки — потом переключаются в нормальный режим и начинают плюсовать время.

Но рядом с технологией существует и искусство Ulysse Nardin. В течение многих лет марка развивала изготовление циферблатов в технике эмали grand feu. Это редчайшее и почти исчезнувшее ремесло позволяет марке выпускать часы с «художественными» циферблатами. Правда, палитра их постепенно уменьшается по мере того, как пигменты для эмалей становятся все более дорогими, а то и попадают под запрет — работа эмалиров никогда не считалась слишком здоровой, а теперь у них за спиной стоит охрана труда. В этом году среди художественных моделей репетир с циферблатом эмали «шанлеве» North Sea Minute Repeater, изображающий нефтяную платформу в море, — неплохой подарок нефтянику.

И третье немаловажное достоинство — новаторство в механизмах. С давних времен Ulysse Nardin начали работать с

безумным часовым гением Людвигом Окслином, который спроектировал для нее несколько прославленных моделей, в том числе сложные вечные календари и знаменитый Freak с турбийоном на часовой стрелке. Наследник «Фрика» в этом году — Ulysse Nardin InnoVision 2. В нем насчитали десяток изобретений — от новой системы спуска с использованием кремния и искусственных алмазов до совершенно новой схемы автоматического подзавода. Собрать их в одних часах — настоящий научный подвиг, о котором говорят как о будущем часового мастерства.

Марка Montblanc меняет руководство. Ее покидает пламенный Жером Ламбер, который сумел за отведенные ему четыре года ввести молодую часовую марку в первую лигу часовых игроков. Вместо себя Ламбер, получивший иной высокий пост в группе Richemont, оставил своего давнего соратника Никола Бареттки. Так что будущее марки в надежных руках и преемственность обеспечена.

Напоследок Ламбер привез в Женеву удивительный хронограф TimeWalker Chronograph 1000 Limited Edition, способный измерять тысячную долю секунды, и крупные часы TimeWalker Chronograph Rally Timer Counter, которые можно носить на руке, в кармане, превратив в настоящие часы или укрепить на приборной доске машины. Это однокнопочный хронограф с механизмом Minerva в очень легком корпусе

из титана. Среди более традиционных моделей — тонкие часы с турбийоном Montblanc 4810 ExoTourbillon Slim и Montblanc 1858 Chronograph Tachymeter Champagne, отличающийся, впрочем, очень модным в последнее время бронзовым корпусом.

В этом году среди мужских моделей Cartier помимо фантастических усложнений, спроектированных Кароль Форестье в духе «магических» часов с висящими в пространстве стрелками и даже турбийонами (Ronde de Cartier Repetition Minutes Double Tourbillon Mysterieux), появилось несколько прекраснейших вариантов начатой в прошлом году линии Drive.

Когда марка представляла ее на прошлом салоне, специалисты Cartier прямо говорили о желании создать такую же большую и важную серию, какой стал в свое время Ballon Bleu, но сделать эти часы преимущественно мужскими. И это вполне удалось — три новые модели Drive исключительно удачны, идет ли речь о часах с турбийоном с фазами луны Drive de Cartier Phases de Lune или обычном «двухстрелочнике» Drive de Cartier extra-plate. Однако последний вариант в ультратонком корпусе из розового или серого золота стал одной из главных новинок Женевы. Эти часы не только «типичные Cartier», это настоящий памятник часовому XX веку, отлитый в формах точных и современных.

Марка Jaeger-LeCoultre в этом году представила новые часы, но при этом не забы-

ла и о мужчинах. Для них предназначена великолепная модель Geophysic Tourbillon Universal Time, в которой скомбинированы два усложнения. Одно, так называемое великое, но при этом не такое уж полезное, имеет скорее музейное значение. Это турбийон, придуманный когда-то для карманных часов и ставший с тех пор в наручных часах украшением подорожки бриллианта. Конечно, это не просто турбийон, а турбийон «летающий», который не имеет видимых глаз мостов и креплений. Такие механизмы — гордость Jaeger-LeCoultre, давно освоивших «трехмерные» гироскопические турбийоны. А к этому главному украшению механики добавляется так называемое малое, но очень полезное для всех усложнение «мировое время», которое позволяет одновременно читать время в 24 часовых поясах.

Кроме этой флагманской модели семью «геофизиков» в этом году дополнили также часы Geophysic True Second и Geophysic Universal Time — также с «мировым временем», но уже без турбийона.

Марка Piaget, известная нам как часовая и как ювелирная, выставила огромную коллекцию, посвященную своей знаменитой модели Altiplano. У коллекции очередной юбилей. Ее назвали 60 лет назад в честь высокогорного плато Альтиплано, находящегося в Андах на высоте 3,5 тыс. м над уровнем моря. История началась в 1957 году, когда инженеры Piaget сумели изготовить механизм с ручным подзаводом



JAEGE-LECOULTRE
GEOPHYSIC
TOURBILLON
UNIVERSAL TIME



JAEGE-LECOULTRE
GEOPHYSIC
UNIVERSAL
TIME



JAEGE-LECOULTRE
GEOPHYSIC
TRUE
SECOND
EN ACIER



AUDEMARS
PIGUET ROYAL
OAK FROSTED
GOLD



AUDEMARS
PIGUET ROYAL
OAK PERPETUAL
CALENDAR



AUDEMARS
PIGUET ROYAL
OAK EXTRA-
THIN LIMITED
EDITION



PIAGET ALTIPLANO



PANERAI
LUMINOR 1950
SUBMERSIBLE
BMG-TECH™



PANERAI
LABORATORIO
DI IDEE —
PANERAI
LAB-ID™

МАРКА PIAGET ВЫСТАВИЛА
огромную коллекцию,
посвященную своей
знаменитой сверхтонкой
модели Altiplano. На сей раз
это строгие, классические часы

толщиной всего 2 мм. Через три года они смогли интегрировать в него модуль под-завода, сделав самый тонкий автоматический механизм — 2,3 мм толщиной.

Знаменитые 9P и 12P положили начало целому семейству «сверхтонких», которые на протяжении последних 20 лет представляла марка Piaget, каждый раз претендуя на рекорд. Были среди них турбийон и турбийон с автоподзаводом, вечный календарь и хронограф. А два года назад был поставлен мировой рекорд тонкости — часы Altiplano 900P, имевшие общую толщину 3,65 мм.

На сей раз коллекция Altiplano состоит из строгих, классических часов. Одна из моделей имеет диаметр 38 мм, значит, носить ее смогут мужчины с тонким запястьем. Главное — уберечь их от жадных подруг, которые непременно захотят поносить эти тонкие элегантные часы, следующие нынешней антимоды на маленький диаметр. В них стоит механизм с ручным заводом 430P. Он всего на десятую долю миллиметра толще своего предшественника 9P, но принадлежит уже к технологии нового времени. Более крупная модель, 43 мм, снабжена механизмом с автоподзаводом 1200P. Разработанный десять лет назад к 50-летию Altiplano, он имеет ту же толщину 2,35 мм, как и 12P. Piaget не забывает о том, что в его активе еще и ювелирные мастерские, поэтому сверхтонкие часы получили не только цветные циферблаты, среди ко-

торых, наверное, самые эффектные синие, но и кольца-бесели с бриллиантами. Эту модель, по словам нынешнего главы Piaget Филиппа Леопольда-Метцгера, охотно покупают мужчины в качестве «вечерних» костюмных часов.

Марка Panerai, родившаяся в 1930-х как часы для военных пловцов, развивая свою часовую технику, была подчеркнута строга в дизайне. Опираясь на две главные свои модели Radiomir и Luminor, она выпускала маленькие серии, предназначенные для фанатов-коллекционеров. Но в этом году предложение оказалось весьма необычным — как будто дизайнеры и инженеры марки решили показать, сколько нового они могут сделать в рамках привычных форм.

Прежде всего в серии Panerai Luminor 1950 Submersible появился новый механизм P.9010 с автоподзаводом и трехдневным запасом хода. Однако основные новшества на сей раз — в корпусе, точнее, в его материале. Несколько вариантов включают титан и розовое золото, а также бронзу (напоминающую о том, что именно бронза была материалом водолазных скафандров) — часы Luminor Submersible 1950 3 Days Automatic Bronzo. Но более всего интересен корпус из жидкого металла или, как называют этот новый материал, «металлизированного стекла» (Bulk Metallic Glass). Как объясняют инженеры, сплав, состоящий из титана, алюминия, меди, никеля,

циркония, впрыскивается в форму под высоким давлением и подвергается мгновенной шоковой заморозке. Часы в корпусе из нового материала BMG-TECH™ прочнее и легче, чем в металлическом, сопротивляются ударам, царапинам и отлично защищают механизм от магнитных полей.

Модель Panerai Laboratorio di Idee — Panerai LAB-ID™ действительно настоящая лабораторная работа над материалами часов. Здесь новостью становится не только корпус Luminor 1950 диаметром 49 мм, сделанный из усовершенствованного углеродистого Carbotech, но и материал циферблата, выполненного с применением нанотехнологий. Равно и механизм P.3001/C с ручным подзаводом и трехдневным запасом хода укреплен на скелетонизированных мостах из особого композита, уменьшающего трение. Эти мосты не нуждаются ни в привычных рубиновых камнях, держащих головки осей, ни в жидкой смазке, которую надо менять. Их не надо подвергать обычному профилактическому осмотру, который прописан даже самым совершенным из обычных часов хотя бы раз в четыре-пять лет. Гарантия на Panerai LAB-ID™ продлена до невероятных 50 лет, причем, и часов таких выпущено очень немного, всего 50 штук.

Audemars Piguet по-прежнему собирает урожай своих Royal Oak — самая знаменитая модель с 1970-х годов остается главным кормильцем марки. Можно только удив-

ляться, с какой изобретательностью создаются все новые и новые варианты. В этом году использован особый способ обработки золота. Речь идет о своеобразной золотой чеканке на браслете, так называемой Frosted Gold. Микрорельеф меняет облик браслета. Для разработки техники пригласили из Флоренции мастера-ювелира и дизайнера Каролину Буччи и поставили производство Frosted Gold на поток, которому не угрожают конкуренты. Сначала речь шла о женской модели Royal Oak, но новая фактура браслета, говорит глава марки Франсуа-Анри Бенамья, нравится и мужчинам.

Разумеется, в классическом корпусе предлагаются и классические усложнения вроде вечного календаря Audemars Piguet Royal Oak Perpetual Calendar. Замечательная работа Джулио Папи, главы инженерного отдела марки, разрабатывающего самые сложные часы, уже известна в стали, но теперь она уложена в черный, полностью керамический корпус. В лимитированной серии вышел сверхтонкий Audemars Piguet Royal Oak Extra-Thin Limited Edition в желтом золоте с золотым или синим циферблатом.

Когда форма становится классикой, можно играть с цветами и материалами — так можно играть в серии Audemars Piguet Royal Oak Offshore Diver «Funky Colour» с пятью цветными циферблатами на выбор. На самом деле выбор ограничен цветами, хоро-



ZENITH
EL PRIMERO
36'000 VPH

ZENITH
HERITAGE 146



BVLGARI
OCTO ROMA

BVLGARI
OCTO ROMA



HUBLOT
BIG BANG
UNICO MAGIC
SAPPHIRE

HUBLOT SPIRIT
OF BIG BANG
ALL BLACK

HUBLOT SPIRIT
OF BIG BANG
ALL BLACK

HUBLOT
BIG BANG
SUGAR
SKULL FLUO

HUBLOT
BIG BANG
SUGAR
SKULL FLUO

шо различными под водой, поскольку речь идет о часах для ныряльщика, рассчитанных на давление на глубинах до 300 м. И разумеется, к голубому, белому, желтому, оранжевому и зеленому циферблатам прилагаются каучуковые ремешки соответствующих цветов.

Еще одной особенностью женеvской недели стало развитие сопутствующих программ. Многие марки, не участвующие в SIHH, приезжают в эти дни в город. Часовое подразделение LVMH, которым руководит Жан-Клод Бивер, открыло свое представительство на корабле, пришвартованном на Женевском озере. Как всегда, изобретательны были вещи, созданные его маркой Hublot. Создатель часового fusion и отец знаменитой модели Big Bang не перестает удивлять. На него работают лучшие часовые механики, а ученые лозаннской политехнической школы EPFL придумывают для него новые материалы вроде твердого, как керамика, золота Magic Gold или включающего платину King Gold.

В свое время он пообещал нам изобрести прозрачный металл. Прозрачный металл так и не появился, зато в Hublot освоили сапфировое стекло в качестве материала для часовых корпусов. Этих прозрачных часовых коробочек до прошлого года производилось очень мало. В 2016-м марка преодолела все сложности обработки этого деликатного и капризного в производстве

материала и научилась изготавливать свои часы в достаточном количестве. В этот раз полностью прозрачный корпус получили 500 часов Big Bang Unico Magic Sapphire. Сделанный из прочного, как алмаз, материала, он подает как на ладони мануфактурный механизм Unico HUB124. Чтобы показать его работу во всех подробностях, дизайнеры Hublot максимально раскрыли и лицевую (с черным скелетонизированным циферблатом), и оборотную стороны.

Все ожидали новостей от старинной марки Zenith, которую как раз перед Женевским салоном возглавил все тот же Бивер. Ясно было, что он даст мануфактуре новые возможности, сделает ее еще более современной и плотнее свяжет со всем часовым блоком LVMH. Однако многих беспокоило, не слишком ли радикальные изменения ждут любимую марку. Новые часы, показанные в Женеве, развеяли опасения. Это все тот же Zenith, который приобрел, однако, не всегда свойственные ему в последние годы смелость и блеск. Главной моделью Zenith на протяжении последнего полувека были хронографы на базе их знаменитого механизма El Primero. С момента его создания в 1969 году он оставался примером точности. Высокочастотный механизм позволял в серийных часах замерять промежутки в десятую долю секунды.

Часы на основе El Primero всегда узнаваемы благодаря трем круглым, иногда цвет-

ным шкалам на циферблате. На сей раз их подали в графичной черно-белой гамме. Новый материал корпуса — керамизированный алюминий выглядит тонкой рамкой для циферблата насыщенного черного или серебряного цвета с гильоше. Кроме El Primero 36'000 VPH была представлена и новая винтажная серия Heritage 146, также с механизмом El Primero в стальном корпусе 38 мм с синим или коричневым циферблатом.

Новые варианты Octo — часов со сложной восьмигранной рамкой циферблата, выполненной с блеском и качеством супрематической скульптуры, — привезла в Женеву марка Bvlgari. Мы помним появление замечательной модели Octo в 2000-х годах, когда в этом корпусе выпускали преимущественно часы с осложнениями. Настоящим открытием стали полностью черные Octo Ultranero и тонкие Octo Finissimo. На сей раз марка решила представить более свободную и легкую интерпретацию своего магического восьмиугольника. Главный дизайнер марки Фабицио Бонамасса предназначает их для молодых клиентов, которые должны поскорее выбросить свои коннектированные часы и надеть на запястье новые Octo Roma.

Механизм BVL 191 Solotempo разработан специально для новой модели. Корпус Octo Roma имеет 41 мм и не упрощен, но сглажен: число граней со 110 сокраще-

но до 58. Кроме того, у часов появились не только ремешки, но и стальные браслеты, которые делают Octo Roma чрезвычайно удобными в любой ситуации — и в спортивном клубе, и на вечернем приеме, и даже в бассейне, благо они водонепроницаемы до 100 м.

Франсуа-Поль Журн, создатель F.P. Journe, в дни Женевского салона представил заключение своей трилогии Vagabondage. Он начал ее в 2003 году, продав первую модель на аукционе Antiquorum в пользу одного из медицинских институтов Парижа. Это были часы, выпущенные всего в трех экземплярах, в которых час показывался не стрелкой, а обходящей циферблат рамкой. В следующем году эти часы вышли в миниатюрной серии из 79 штук. В 2010-м появился Vagabondage 2 с более сложной системой показа времени — прыгающим часом и минутами. Их было тоже немного, 137 штук, причем преимущественное право покупки имели те коллекционеры, у которых уже были часы из первой серии. Представляя третью, заключительную серию Vagabondage 3, Журн объявил, что предназначает ее исключительно владельцам часов второй серии. Недостаточно принести продавцу 56 тыс. швейцарских франков за платиновую модель или 54 тыс. за золотую. Вам надо еще продемонстрировать ваши часы из второй серии, и тогда считайте, что счастье вам улыбнулось.

Перемена облика Sistem51 выпущены в металле

Роман Белов |



СЕМИДЕСЯТЫЕ

и начало восьмидесятых годов XX века выдались нелегкими для швейцарской часовой индустрии. К резкому падению доходов предприятий и последовавшим за этим массовым банкротствам привело широкое распространение дешевых японских кварцевых часов. Количество занятых в швейцарской часовой промышленности всего за десять лет сократилось более чем в три раза.

Впрочем, черная полоса неизменно сменяется белой. Ливанец по происхождению, инженер-металлург по образованию стал спасителем швейцарской часовой индустрии. Основатель и руководитель компании, предлагающей услуги в области слияний и поглощений, Николас Джордж Хайек поверил в потенциал отрасли.

Ряд банков-кредиторов двух крупнейших часовых компаний Швейцарии ASUAG и SSIH (владевших помимо прочего брендами Omega, Tissot, Longines и другими) нанял компанию Николаса Хайека для оценки финансового положения должников. После анализа ситуации Хайек предложил выкупить у них 51% акций компаний.

Но помимо солидных традиционных часовых брендов Хайеку нужен был еще один, способный предложить потребителю новый продукт, — швейцарские часы, ценой сопоставимые с японскими. В создании такого бренда ему помог Эрнст Томке, CEO производителя механизмов Ebauches SA, принадлежащего ASUAG (впоследствии он с 1984 по 1991 год возглавлял в качестве CEO и Swatch Group). Именно он с небольшой командой инженеров создал концепцию Swatch. Название было образовано от слов Second Watch, «вторые часы», что демонстрировало новый подход к продви-

жению и использованию часов как яркого и модного аксессуара. Еще одна задача — радикальное снижение стоимости — была достигнута за счет использования синтетических материалов и максимального упрощения конструкции. Это сокращало затраты на производство в четыре-пять раз. Воистину революция в часовом мире.

1 марта 1983 года в Цюрихе состоялась премьера коллекции Swatch. Ей предшествовала агрессивная рекламная кампания — ведь необходимо было вернуть швейцарским часам популярность. Это удалось. Часы стали частью культуры того

времени. Менее чем за два года было продано 2,5 млн экземпляров, часы Swatch носили иконы восьмидесятых, такие как Питер Гэбриэл и Фил Коллинз.

За этим последовали тридцать лет успешного развития. Разнообразие дизайна, сотрудничество с модными артистами и художниками. Акира Куросава, Моби, Спайк Ли, Альфред Хофкунст, Сэм Фрэнсис и многие другие участвовали в создании моделей Swatch. Если окажетесь в Женеве, обязательно посетите La Cite du Temps на берегу Женевского озера. На третьем этаже находится потрясающая коллекция музея, посвященного часам Swatch.

Тридцатилетие первой коллекции компания отпраздновала новой революцией. В 2013 году на выставке Baselworld была представлена новая линейка часов Swatch — Swatch Sistem51. Никогда еще швейцарские механические часы нельзя было купить за £120! Идея часов Sistem51 была схожей с той, которой руководствовались, выпуская оригинальные Swatch 1983 года: яркие пластиковые часы по доступной цене и со швейцарским часовым механизмом, состоящим из 51 детали. Но кроме того, Sistem51 — это часы полностью механические и с автоподзаводом. Несколько компаний, входящих в Swatch Group — ETA, Swatch R&D, Nivarox и Comadur, за два года прошли путь от первых набросков до создания калибра с необходимыми характеристиками и технологическими требованиями. Уникальные технологии позволили оптимизировать выпуск часов, свести процент брака к минимуму, и все это без потери качества.

Заявленная точность механизма — отклонение не более 7 секунд в сутки, что очень близко к требованиям, которым должны соответствовать сертифицированные COSC хронометры (–4/+6 секунд в сутки). Пять модулей, 51 деталь, 19 камней, частота 21,6 тыс. полукосильаний в час,



ПРОЦЕССЫ ИЗГОТОВЛЕНИЯ

и декорирования деталей, формирования модулей, сборки и проверки часов автоматизированы. Человек выборочно тестирует часы в начале и конце партии



90-часовой запас хода. В процессе создания часов было зарегистрировано 17 патентов.

Часы произвели фурор. Первой страной для распространения Sistem51 была выбрана Швейцария, и множество коллекционеров и просто любителей часов приезжали туда, чтобы приобрести желанную модель.

Запуск линейки был признан успешным и самой компанией. Добавлялись версии с новым дизайном. А несколько месяцев назад Swatch обновила коллекцию и представила семь новых моделей Sistem51 Irony. Помимо пластиковых корпусов теперь есть и металлические. Более разнообразными стали и ремешки — кожаные, каучуковые, появились и стальные браслеты. Размеры и форма кор-

пуса не изменились: прекрасный по современным стандартам диаметр 42 мм. Правда, увеличился вес. Первые Sistem51 были невесомыми — 43 г, новинки же весят от 82 г до 160 г в зависимости от модели и браслета — почти как привычные механические часы.

Прежней осталась начинка часов, их механизм. Детали для часов Sistem51 изготавливают на заводе ETA в Бонкуре. Из металлической ленты, свернутой в бобину, машина методом штамповки вырезает нужные детали — мосты, шестеренки, платину механизма. Отдельно происходит формирование модулей в сборочном цехе.

Детали Sistem51 Irony — платину с системой колес, механический стержневой модуль с заводной коронкой, модуль передачи энергии, дисковый ротор автоматического завода и спуск — изготавливают из антимагнитного сплава никеля и цинка. Корпус часов производится из нержавеющей стали 316L.

Высокоточный цветной лазерный принтер декорирует детали механизма, в том числе ротор (узор можно увидеть со стороны задней крышки часов) и циферблат.

На циферблатах новинок хотелось бы остановиться отдельно. Sistem51 Irony предлагает весьма интересные варианты. Любители пилотских часов найдут в коллекции модель Sistem Arrow с циферблатом Baumuster B, отсылающим нас к моделям времен Второй мировой войны, к так

называемым Beobachtungsuhr (часам наблюдателя). Модель Sistem Tux предлагается любителям часов классического вида. Циферблат этих часов — с напечатанным волнообразным гильоше, стрелки и метки цвета розового золота, корпус и браслет биколорные.

Пять модулей часов соединяет центральный винт, устанавливается прозрачная защитная крышка, позволяющая увидеть механизм часов. После этого часы проходят итоговую проверку. Производится она роботом, но при участии человека, выборочно тестирующего часы в начале и конце партии.

Появилась и женская модель Sistem Stalac. Ее представили чуть позже, чем шесть мужских новинок. Размер корпуса оставили тем же, 42 мм, но украсили модель с циферблатом серебряного цвета безелем с кристаллами. Кроме того, эта модель поставляется с очень приятным на ощупь плетеным «миланским» браслетом.

Новые Sistem51 Irony оказались очень удачным шагом на пути развития линейки Swatch Sistem51. Это модели, с легкостью находящие своего покупателя, будь то человек, неискушенный в коллекционировании часов, привыкший определять время по смартфону, или любитель со стажем, который потерял счет количеству экземпляров в своей коллекции. А кроме того, это прекрасный подарок вашему спутнику, партнеру или другу.

Все в одном

О мануфактуре Panerai в Невшателе

Елена Стафьева |



ДВА года назад знаменитая итальянская часовая компания Panerai открыла собственную мануфактуру в Невшателе. Придуманные на рубеже 1930-х и 1940-х годов для командос ВМС Италии часы Panerai с их механизмами теперь собираются только здесь: на 10 тыс. кв. м работают 250 человек и есть все для производства полностью in house. Но это еще и абсолютно современное пространство — снаружи и внутри.

Из окон новейшей мануфактуры Panerai, расположенной в пяти минутах езды от центра Невшателя, открываются такие виды, что, замирая перед панорамой Невшательского озера, думаешь: как вообще можно

работать, когда вокруг такое? Но рядом ходят сотрудники, смеются, разговаривают, сосредоточенно следят за сборкой механизмов, помещают готовые механизмы в корпуса, проводят проверки на надежность, прочность, водонепроницаемость — то есть делают все то, что и составляет повседневность высокотехнологичной швейцарской часовой мануфактуры. Никакой созерцательности — только деятельность.

В одном из подразделений стоит большая доска с графиком — рабочие дни, праздники, отпуск, отгулы, — и каждый сотрудник обозначен мультяшным персонажем. Вот это соединение здравого смысла и

практицизма с самоиронией и легкостью ужасно подкупает в швейцарцах. Поэтому, наверное, они и поладили так отлично с итальянцами, которые придумывают блестящий дизайн Panerai. А тут его превращают в живые часы — итальянские часы, сделанные в Швейцарии.

Все высокотехнологичное пространство мануфактуры устроено так, что в нем постоянно встречаются итальянское и швейцарское. Конечно, это изящный функционализм — как любое современное производственное здание, фасады имеют почти сплошное остекление, чтобы впускать как можно больше света. Здание

идеально расположено на склоне холма и со стороны главного входа и со стороны озера выглядит действительно классно. Но это и «умный дом», поэтому здесь часто ощущаешь себя внутри футуристического кино. Например, четыре раза в день





здесь автоматически проверяется и анализируется уровень солнечной радиации — температура в помещениях должна быть стабильна и максимально комфортна. Как только она перестает быть таковой, опускаются жалюзи, как, например, было во время нашего обеда в тот момент, когда солнце стало бить в глаза сквозь окна.

Современная часовая мануфактура устроена сложно — множество подразделений, промышленные роботы. На мой взгляд, самые интересные подразделения мануфактуры Panerai — это подразделение контроля качества и Atelier de Haute Horlogerie, где собираются исключительной сложности механизмы.

Контроль качества включает серию проверок, при которых используются роботы. Кроме прозаических тестов на водонепроницаемость (которая у часов Panerai, предназначенных для подводников, всегда

была экстраординарной и сейчас на 25% превышает установленный для каждой модели минимум) тут есть очень необычные тесты. Например, такие, в которых используется искусственный пот (он используется при испытаниях спортивных моделей часов, в которых люди бегают, прыгают и вообще много двигаются), испытания высокой температурой и соляными растворами (на устойчивость к коррозии). Есть, например, тест, воспроизводящий «эффект дамской сумки», когда в течение суток часы подвергаются резким встряхиваниям в трех направлениях. Есть тест, который называют «утром в ванной»: робот через равные промежутки времени роняет часы с высоты 1 м на деревянную поверхность.

В Atelier de Haute Horlogerie, напротив, одни люди. Это высококлассные часовщики, которые собирают механизмы с самыми немыслимыми усложнениями. Свой

первый собственный механизм Panerai представила в 2005 году — легендарный P.2002 с ручным заводом и запасом хода восемь дней, состоявший из 245 деталей. Прошло меньше десяти лет, и сейчас на мануфактуре в Невшателе регулярно собирается как минимум 20 механизмов: 10 с ручным заводом и 10 автоматических. Все они были разработаны специалистами Panerai — и сейчас вся работа над ними, как и проектирование новых механизмов, собрана в одном месте.

Laboratorio di Idee — девиз Panerai, который сопровождает всю историю этой компании со времен ее основания во Флоренции в 1860 году. Но это и название целого отдела на мануфактуре в Невшателе, где занимаются исследованиями и передовыми разработками. То есть здесь придумывают часы Panerai. Этот отдел тестирует и внедряет все инновационные идеи, не

только конструктивные, но и дизайнерские. В нем работают 50 человек, и это те люди, которые полностью разрабатывают новые часы — начиная с оригинальной идеи, которая должна быть связана с последующим коммерческим воплощением и учитывать все особенности промышленного производства. Laboratorio di Idee связана с отделом дизайна, базирующимся в Италии и исследующим архивы бренда. Как любая люксовая компания, Panerai выстраивает современные разработки таким образом, чтобы в них было видно славное прошлое. Ну и конечно, каждые часы Panerai должны быть абсолютно узнаваемы. И с этим тут никогда не было проблем. Когда в здешнем подразделении послепродажного сервиса видишь винтажные модели Panerai, особенно редкие, понимаешь, насколько сильна тут связь между прошлым и будущим.



Точные матери
Что общего у Hublot и Rubinacci
Яна Виндзор, Натела Поцхверия |





ЧАСЫ HUBLOT CLASSIC FUSION ITALIA INDEPENDENT —
это шесть моделей, созданных Лапо Элканном,
основателем Italia Independent, совместно
с компанией Rubinacci специально для Hublot

САМЫЙ элегантный мужчина планеты (так окрестили наследника Fiat и дизайнера Лапо Элканна в свое время журналисты) сделал совместно с часовой мануфактурой Hublot уже две коллекции. На подходе третья, к работе над которой Элканн привлек самую прогрессивную из классических итальянских костюмных марок — Rubinacci. 60 000 квадратных метров винтажных тканей из личных запасов основателя ателье Дженнаро Рубиначчи стали основой для коллекции из шести пар часов Classic Fusion Italia Independent Collection. А конкретно — 60 метров традиционного британского тартана, лежавшего в запасах с 1930-х годов.

Почему именно Rubinacci? Во-первых, это настоящая итальянская классика, бренд, который одевал и герцога Кентского, и певца Брайана Ферри, и, конечно, почти всю семью Аньелли, основателей Fiat, включая и самого господина Элканна, — это давняя дружба. А во-вторых, костюмы Rubinacci — одни из самых узнаваемых, им даже нашлось место в постоянной экспозиции Музея Виктории и Альберта в Лондоне. Яркие цвета, выразительные детали в виде контрастной подкладки и пестрых платков, приверженность классическим британским тканям и,

главное, уникальный крой — эффектный и одновременно дающий свободу движений.

Лука Рубиначчи, внук основателя компании и, к слову, самый фотографируемый стрит-стайл фотографами мужчина, объяснил выбор именно этой расцветки так: «Мы остановились на черно-белых сочетаниях, потому что это настоящая итальянская классика. А еще это цвета моей любимой футбольной команды „Ювентус“» — кстати, это интересное совпадение, ведь Hublot является официальным хронометристом и официальными часами этой футбольной команды. «Раньше я и представить себе не мог, что ремешки и даже циферблат можно украсить шерстяными тканями, но Hublot сделала невозможное возможным», — продолжает Рубиначчи.

Капсула из шести часов Classic Fusion Italia Independent Collection, в которых классический тартан покрывает ремешок и циферблат, — это микс традиций и портновского мастерства и будущего, воплощенного в технологичной модели. С легкой руки стильных и успешных профессионалов Лапо Элканна и Луки Рубиначчи, посла марки сегодня, прочно обосновавшихся в верхних строчках рейтингов best dressed, за часами в клеточку вот-вот выстроится очередь, не меньшая, чем за костюмами из твида.

«Меня нельзя торопить»

Время Ульеля

ОН РАБОТАЕТ непрерывно, совсем недавно вышли фильмы «Это всего лишь конец света» и «Танцовщица». Весной состоится премьера «Девяти пальцев» Франсуа-Жака Оссанга, а Ульель уже готовится к новым съемкам, в картине «Ева» у Бенуа Жако, где его партнершей будет Изабель Юппер. А потом следующая роль — в «Конце» режиссера Гийома Никлу, где Гаспару предстоит играть с Жераром Депардье.

Ульель расстегивает ремешок на своих часах, чтобы показать обратную сторону Monsieur de Chanel, первых в истории марки мужских часов с собственным механизмом Chanel — сквозь прозрачную заднюю крышку он виден весь. «Бьется, как открытое сердце, правда?» — с этого и начинается наше интервью.



ФРАНЦУЗСКИЙ АКТЕР
ГАСПАР УЛЬЕЛЬ,
ЛИЦО АРОМАТА
BLEU DE CHANEL,
В ЧАСАХ
MONSIEUR DE CHANEL



— Я сейчас задам каверзный вопрос.
— Ну давайте.
— У вас на руке часы Monsieur de Chanel. У них очень сложный, необычный механизм. Вы понимаете, как он работает?
— Я вас удивлю. Это хронометр с функцией прыгающего часа и ретроградной минутной стрелкой.
— Вы выучили это наизусть?
— Да, потому что мне по-настоящему интересно. Когда в окошке индикатора меняется час, минутная стрелка моментально перескакивает обратно на ноль. В мире, где все одноразовое и стандартизированное, такая вещь напоминает о вечности. К тому же эти часы старомодны в лучшем смысле слова. В том смысле, что у них трехдневный запас хода, но потом их обязательно надо подзаводить вручную. Они не показывают время просто так, ты должен это сначала заслужить. А если забыть про подзавод, время остановится. Так тебе достается немного власти над миром.
— Вам не хотелось бы остановить время по-настоящему?

Фотограф:
Matthew Brookes
Фотографии
предоставлены
Chanel Watches

ЧАСЫ MONSIEUR DE CHANEL, ПЕРВЫЕ МУЖСКИЕ ЧАСЫ CHANEL С СОБСТВЕННЫМ МЕХАНИЗМОМ CALIBRE 1. С ФУНКЦИЕЙ ПРЫГАЮЩЕГО ЧАСА, РЕТРОГРАДНОЙ МИНУТНОЙ И МАЛЕНЬКОЙ СЕКУНДНОЙ СТРЕЛКОЙ, ЗАПАС ХОДА — 3 ДНЯ. КОРПУС И СТРЕЛКИ: БЕЛОЕ ЗОЛОТО, ОПАЛИНОВЫЙ ЦИФЕРБЛАТ, РЕМЕШОК ИЗ КОЖИ АЛЛИГАТОРА. ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ ВЫПУСТИТЬ 300 ЭКЗЕМПЛЯРОВ ЭТИХ ЧАСОВ, ВСЕ ОНИ БУДУТ ПРОНУМЕРОВАНЫ



— Вы согласны с тем, что в наше время жизнь несется слишком стремительно?

— Меня пугает не это. Пугает сочетание скорости и расточительности. Все эти сообщения, напоминания, оповещения в телефоне, необходимость постоянно находиться на связи. Мы постоянно на связи, но мы перестали друг с другом встречаться. Мы все время фотографируем. У меня недавно родился сын, и я не могу не задумываться, не слишком ли часто мы его снимаем. У меня хранятся тысячи кадров — может быть, это уже перебор? Что он станет делать с этими залежами изображений, когда вырастет? Загрузит в телефон? Все эти нестираемые, стойкие следы прошлого, как будто его жизнь засняли и сохранили для какого-то бесконечного фоторомана. Иногда мне кажется, что мы крадем у ребенка воспоминания, лишаем его свободы воли и возможности представить собственное прошлое. Ведь все эти картинки неизбежно вменяются в его воспоминания, повредят их ткань. Такое ощущение, что мы изначально лишили его возможности рассказать собственную историю. В ней не осталось места выдумкам, мечтам, легендам. Образы безобразно оттеснили воображение.

— То есть телефон крадет у вас и будущие воспоминания, и ваше время?

— Даже без соцсетей я провожу чудовищное количество времени в телефоне. Стоит мне обнаружить, что я чего-то не знаю, — и приходится лезть за информацией в интернет. Поразительно, конечно: иметь прямо в кармане безграничные знания (ну или почти безграничные). Но мне бы хотелось чаще смотреть не в телефон, а на часы.

— Можно я спрошу, сколько вам лет?

— Без проблем. Мне... Погодите, сколько же мне лет, действительно? 32? 33? Кошмар! Я не помню, сколько мне лет. Все-таки мне 32, наверное.

— А ваши Monsieur de Chanel разве не показывают возраст?

— Нет, эти часы ведут себя умнее: они напоминают о ценности каждой секунды. Поэтому я их вообще не снимаю. Даже когда сплю.

— Я вам не верю.

— А зря. Иногда я лежу в темноте и прислушиваюсь к секундной стрелке — она помогает мне заснуть.

БЕСЕДОВАЛА ИРИНА НИКУЛЬНИКОВА

— У меня непростой анамнез, связанный с медлительностью. С детства мне говорили, что я живу в своем ритме. Меня нельзя торопить. Останавливать время ни к чему, но мне важно следить за тем, как оно проходит. Тут-то и пригождаются часы.

— В вашей актерской карьере тоже есть определенная медлительность.

— Да, и мне она по душе. Неспешность оставляет место для поэзии, а где бы мы были без поэзии? Моменты тишины нужно ценить. Я никогда не переживал, если между съемками вдруг случался перерыв и я не переходил от одного проекта сразу к другому. Для меня пустота — это неожиданный простор. Возможность восстановиться. По крайней мере, так я это воспринимаю. А вот Ксавье Долан, с которым мы недавно работали, вообще не может сидеть спокойно. Это сверхактивный человек, он мчится по жизни со скоростью 200 километров в час. Секунды на моих часах показались бы ему невыносимо долгими.

— Вы с Доланом представляли в Канне «Это всего лишь конец света». В Канне время для вас идет медленнее или быстрее?

— О, там все носятся как угорелые, даже каннское время так спрессовано, что это уже напоминает насилие. Чтобы восстановиться после фестиваля, мне необходимо потом побыть в одиночестве, а если общаться с кем-то, то только с самыми близкими людьми. Если этого не сделать, боюсь, что можно сойти с ума.





1. Часы IWC Portugieser Perpetual Calendar
2. Часы A. Lange & Sohne Lange 1 Time Zone
3. Часы Chopard L.U.C 1963
4. Часы Ulysse Nardin Marine Chronometer Manufacture
5. Браслет Louis Vuitton
6. Подвеска Dior Homme
7. Булавка Dior Homme
8. Визитница Ferutdin Zakirov





1. Часы Montblanc
TimeWalker TwinFly
Chronograph GreyTech
2. Запонки S.T. Dupont
3. Часы Hublot Big Bang
Unico Sapphire
4. Брошь Louis Vuitton
5. Брошь Louis Vuitton
6. Часы Patek Philippe
Men Nautilus Ref. 5980

COEXISTENCE



1. Часы Breitling
Super Avenger II
2. Ручка S.T. Dupont
3. Зажим для денег
Louis Vuitton
4. Зажим для галстука
S.T. Dupont
5. Визитница Loro Piana
6. Стойка для зубных
щеток Ferutdin Zakirov
7. Часы Zenith Heritage
Pilot Type 20 GMT 1903





1. Подвеска Dior Homme
2. Часы Piaget Altiplano 43
3. Часы Chopard L.U.C. XPS Fairmined
4. Брелок для ключей Louis Vuitton



Фотограф: Сергей Копытин
Стилист: Марина Бессонова
Ассистент стилиста:
Ольшанская Ангелина

«Творчество — это диктатура»

Феликс Михайлов о новаторстве на сцене



«ПРЕКРАСНАЯ М»

технологии, которые используются при создании аналогичных шоу. В каждой стране, где бываю, в первую очередь узнаю про новые постановки. Мне важно быть в курсе всех мировых тенденций. Я считаю, что не всегда нужно изобретать велосипед, порой его лучше модифицировать. Можно переносить что-либо на российскую почву, но не копировать, а адаптировать — некоторые западные приемы никогда не будут понятны русскому зрителю просто потому, что мы с европейцами и американцами читали разные сказки в детстве.

— Вы не опасаетесь, что со временем развлекательные шоу вытеснят драматур-

смотрели и забыли, но у них тоже есть свой зритель.

— К какой категории вы отнесете свои шоу: «будут пересматривать» или «посмотрели и забыли»?

— Я не обижусь, если мои шоу не будут пересматривать. Но есть люди, которые возвращаются. Они приходят повторно на наши представления со своими родственниками и друзьями. Поэтому мы стараемся каждый раз добавлять в постановки что-то новое. Иногда актеры приходят и говорят: «Мы выучили новый трюк». Если он действительно хороший, то внедряем его в шоу. Так, недавно ребята без моих подсказок добавили новую сцену в «Иллюзию». Они сами все придумали, и когда я приехал, то увидел, что абсолютно без потерь актеры освежили хореографию и в представлении все заиграло по-новому. Поэтому человек, который повторно придет на шоу, увидит уже несколько измененную картинку.

— Получается, в «Ленинград Центре» демократия, если актеры могут сами менять что-то в постановках?

— Никакой демократии у нас нет. Демократия в творчестве — это когда сидишь один дома и рисуешь. Когда для творчества собирается больше двух человек, никакой демократии быть не может. Я совершенно уверен в том, что творчество — это диктатура режиссера, во всяком случае если речь идет о театральной постановке.



— К какому жанру относятся ваши шоу?

— Мейерхольд когда-то сказал, что театр будущего станет аттракционом и, прежде чем просвещать, будет думать о том, как развлечь публику. Вот и наш жанр — развлекая, просвещать. Мы называем этот жанр «хай-энд интертеймент». Последние 25 лет в России в нем работает только «Ленинград Центр». Это первая и пока единственная в стране площадка, на которой производится настоящий интертеймент в режиме репертуарного театра. Мы, пусть и в легкой, развлекательной форме, рассуждаем в своих шоу на очень серьезные темы.

— Сколько представлений за сезон дает «Ленинград Центр»?

— В среднем восемь-девять шоу в месяц на большой сцене, два-три на малой. Это немного. Мы не делаем больше представлений, чтобы «не перекармливать» зрителей, сохранять у них голод и желание возвращаться к нам еще. За минувший год наши шоу посмотрели более 17 тыс. зрителей, а продажи билетов в «Ленинград Центре» выросли почти в два раза по сравнению с предыдущим сезоном. Это отличная история, тем более для Санкт-Петербурга, который, как известно, очень эстетский и избалованный город, больше тяготеющий к классике и академизму, чем к развлечению. Скажу честно, нам непросто было вызвать интерес к нашим шоу у людей, которые выросли на лучших постановках старого БДТ, Александринки или театра комедии имени Акимова.

— Создавая шоу, вы ориентируетесь на западные аналоги или это исключительно отечественный продукт?

— Я постоянно изучаю интертеймент по всему миру. Отслеживаю новые премьеры,

гию, классическую музыку и серьезные постановки?

— Нет. Я думаю, эти направления будут развиваться параллельно друг другу. Когда появилось кино, все предрекали, что умрет театр, с появлением интернета говорили, что умрут газеты и телевидение. Но я вам говорю — ничто не умрет, потому что у всего есть свой потребитель. Люди по несколько раз в жизни пересматривают великие фильмы, когда им что-то запало в душу: работа оператора, игра актеров, музыка и так далее. А бывают фильмы, которые по-

11 ФЕВРАЛЯ на сцене «Ленинград Центра» состоялась премьера новой постановки «Прекрасная М». Спектакль-балет построен на сочетании традиционных театральных приемов и новых технологий. Арт-директор «Ленинград Центра» Феликс Михайлов рассказал Кире Васильевой о новом спектакле и развлекательном театральном жанре.

— Ваше новое шоу «Прекрасная М», о чем оно?

— «Прекрасная М» — это, пожалуй, самый темный и арт-хаусный, но при этом и самый ироничный наш спектакль. Главную роль в нем исполняет знаменитая «Красная Жизель» Эйфмана, балерина Вера Арбузова, которая вернулась на сцену после долгого перерыва. В «Прекрасной М» поднимается тема одиночества, мы рассуждаем о мире, который человек выстраивает вокруг себя, и о том, как мир встраивает в себя человека.



«ФАВОРИТЫ ЛУНЫ»

Путешествие в belle époque

О Гранд Отеле Европа

Анастасия Еремина |

ОТКРЫТЫЙ еще в 1875 году Belmond Grand Hotel Europe — это современная иллюстрация лучшего периода биографии Петербурга — эпохи индустриализации Российской Империи и прочего масштабно-го, о чем пишут в учебниках. Достоевский назвал огромную гостиницу «промышленным мероприятием» — в последней четверти XIX века лифт «во все этажи для публики и багажа» там уже был.

Внутренность бережно отреставрированного здания в стиле эклектики (лестница, интерьеры холла и ресторана — все в стиле ар-нуво) в точности соответствует комментарию Федора Михайловича. Здесь — весь цвет, свет и мощь капитализма и буржуазной эстетики. Вместе со швейцаром у входа тебя встречают мраморные Вакх и вакханки — они символизируют размах гостеприимства. Антикварная мебель, старинные вазы, картины, бронза и мрамор в отделке — все напоминает, что некогда в этих интерьерах принимал принца Сиам император Николай II, а Петр Ильич Чайковский, сидя за столиком в ресторане, звенел под витражным потолком вилок с ножом.



ПРЕСС-СЛУЖБА GRAND HOTEL EUROPE



Именные апартаменты Belmond Grand Hotel Europe — «Романов», «Паваротти», «Фаберже», «Росси», «Стравинский» — отражают историю как отеля, так и Санкт-Петербурга. Недавно к ним добавились люксы, названные в честь гениев русского авангарда: «Родченко», «Кандинский», «Малевич», «Лисицкий» и «Архипенко». Смелая цветовая гамма, свойственная Малевичу, чувственные линии Архипенко, взаимодействие линий и форм Кандинского — в дизайне каждого из апартаментов использованы характерные черты стиля того художника, чье имя он носит.

Отель занимает всю левую сторону Михайловской улицы, от Невского проспекта до Михайловского театра, — это в пяти минутах почти от всего, что есть в центре Санкт-Петербурга. То, что нужно человеку, рисующему в своем воображении Россию периода belle époque, он найдет в интерьере своего номера, в лобби, в шелковых резных креслах, в виде из окна и в возможности выбирать между Мариинским театром и Михайловским.

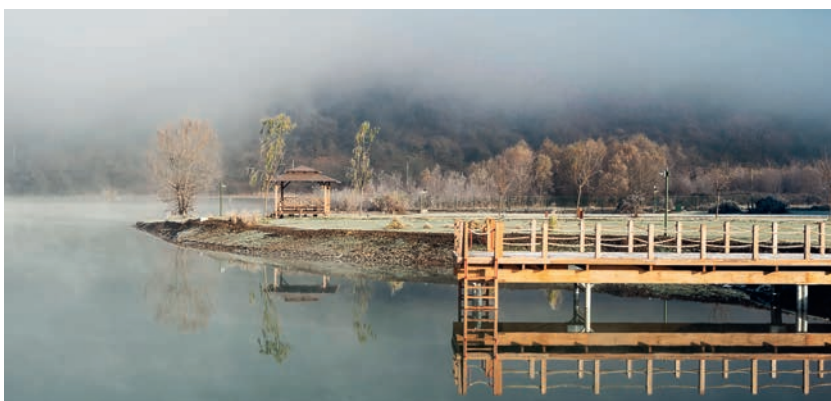
Под ресторан отведен самый большой и нарядный зал отеля, с балконами, — он оформлен в 1905 году Карлом Маккензеном.

В ресторане «Европа» по воскресеньям накрывают бранчи — ради них одних стоит съездить в Петербург и позволить себе там все, что в обычной жизни находится под диетическим запретом. В «Икорном баре» к дегустационной водке пятидесяти видов всегда имеется двенадцать видов икры, черной и красной, есть даже золотая икра иранских осетров-альбиносов, и подаются блинчики. О блинчиках с красной икрой писатель Фредерик Бегбедер отзывался как о лучшем из всего, что он ел в своей жизни.

Новая Швейцария

Пять причин поехать в Габалу

Любовь Неверовская |



В ДЕКАБРЕ 2016 года в Азербайджане открылся Chenot Palace, отель и медицинский центр, предлагающий оздоровительные программы, основанные на методиках Анри Шено. Диетолог с мировым именем выбрал для новой клиники Габалинский район, один из самых красивых в республике, так называемую азербайджанскую Швейцарию.

Маленькая древняя Габала, город с более чем 2500-летней историей, весной утопает в цветущих каштанах. Горный воздух, живописные озера, реки и водопады, вековые деревья, стада овец, пасущиеся на склонах, — местные пейзажи действуют лучше любого успокоительного.

В Chenot Palace можно и нужно сделать то, что обычно откладывается на потом: пройти все медицинские обследования, получить необходимые консультации и взять наконец под контроль собственное здоровье.

Детокс-программа с акцентом на интенсивные занятия спортом способна

создать с телом чудеса в кратчайшие сроки. Пока доктора Chenot Palace следят за диетой добровольца, персональный тренер не дает расслабляться в спортзале, чередуя антигравитационную беговую дорожку с бассейном, трекингом, игрой в теннис и занятиями физкультурой на свежем воздухе.

Шрамы, возможно, кого-то и украшают, но морщины — точно нет. Специальные эстетические процедуры для мужчин, разработанные по методу Анри Шено, направлены на предотвращение старения кожи и обновление клеток.

В нескольких километрах от отеля находятся стрелковый клуб «Габала», один из центров стрелкового спорта Азербайджана, и горнолыжный летний и зимний комплекс «Туфан». Занятия стрельбой и катание на лыжах принято совмещать с пикниками на природе и посещением ресторанов с местной кухней.



Неспортивный интерес

Горный отель, в котором необязательно вставать на лыжи

Анастасия Еремина |



SPORT Hotels Resort & Spa в испанских Пиренеях в Андоре придумали для тех, кто не считает необходимым ковылять по горам в лыжных ботинках, а предпочитает заниматься собой и любоваться идеальными видами из окна.

Или не из окна: здесь можно валяться в джакузи на открытом воздухе, совсем как в японских горячих источниках. Для поддержания японской темы на территории резорта шеф-повар барселонского мишленовского Koy Shunka открыл ресторан Koy Hermitage, где можно съесть произведение искусства под названием Нуимен с иберийской мраморной свининой и морским огурцом.

Sport Hotels Resort & Spa вообще не ограничивается региональным контек-

стом. Здесь, конечно, имеется ресторан традиционной пиренейской кухни Sol i Neu Club Hermitage с залом в рустикальном стиле (на трассе располагается его филиал для горнолыжников), но есть и ирландский паб с мексиканским уклоном The Villager Tapas & Wine, и, наконец, увенчанные звездами Мишлен Origen и Argels с каталонской кухней и 120 марками вин в погребах.

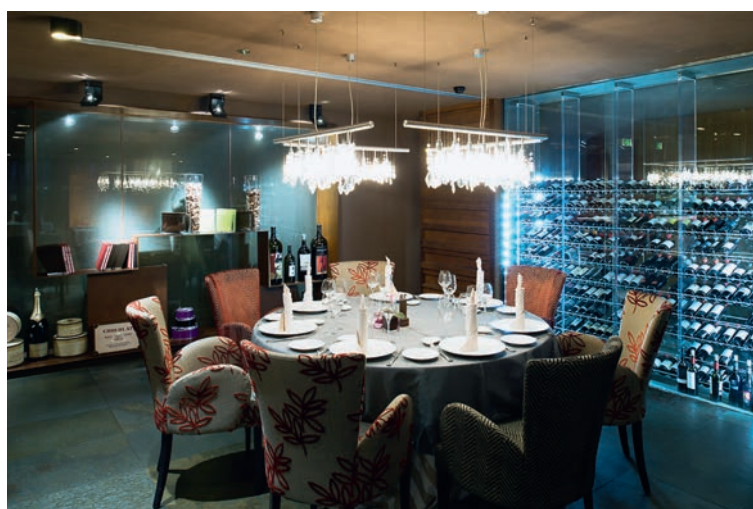
Процедуры в Sport Wellness Mountain Spa входят в стоимость номера. Они тоже очень разнообразны. Есть влажный и сухой пар в турецком хаммаме и сауне, отмывающих организм до основания. Есть лечебное плескание в термаль-

ной воде, как в Баден-Бадене. Есть дикая лагуна, а также две ванны с гидротерапией. Как вариант, можно лечь в воду, и массажистка будет мять вашу спину — это называется «подводный массаж». Существует и возможность заказать спа прямо в номер, если не хочется никуда выходить. Или, наоборот, увеличить количество процедур до предела, добавив к массажам спортивные занятия — например, на тренажерах.

Хозяева отеля очень трепетно относятся к окружающей его природе и стараются, чтобы их гости прониклись теми же чувствами. Благо среди зеленых гор Пиренеев есть на что посмотреть, куда вскарабкаться и чем подышать — очищение горным воздухом входит в программу восстановления организма. К вашим услугам альпинистское снаряжение, квадроциклы и инструкторы по вождению этого экстремального вида транспорта, даже вертолеты — для самых смелых. Более спокойные постояльцы, стремящиеся даже на природе сохранять некоторую элегантность, не упустят случая сыграть в гольф на самом высокогорном поле в Европе. Но это в теплое время года.

А зимой тот, кто все-таки ждет от гор возможности выгулять лыжи и сноуборды, с комфортом осуществит здесь свою мечту. При этом инструктор не просто проведет его по самым красивым трассам, но и покажет самый приятный бар на склоне.

Находится Sport Hotels Resort & Spa на высоте 1850 м над уровнем моря примерно в двух часах езды от Тулузы или от Барселоны. Так что если прискучат сельские красоты, можно съездить полюбоваться на городские — творения Гауди.





Мировое время от Edifice Casio

Компания Casio выпустила модель EQB-600D линейки Edifice, отображающую актуальное мировое время благодаря синхронизации со смартфоном. Система подключается к интернет-серверам определения времени и, основываясь на данных о местоположении, отображает актуальное время на циферблате. Также в линии Edifice Casio появилась серия хронографов Scuderia Toro Rosso EFR-554TR, созданная в честь партнерства часовой компании с командой «Формулы-1» Scuderia Toro Rosso. Отличительная черта этой модели — схожесть циферблата с панелью гоночного болида, а также дизайн с красными и золотыми элементами на синем фоне в стилистике команды Toro Rosso



Спорт на открытом воздухе

Загородный спортивный клуб Pride Wellness Club к приближению весны обновляет программу outdoor-тренировок. На территории Pride Wellness Club, которая охватывает часть берега Москвы-реки и сосновый лес, есть все необходимое для занятий спортом на свежем воздухе: весной клуб открывает веранду и территорию для групповых программ, а также будут доступны баскетбольная площадка, теннисные корты и велотренажеры для занятий Cycle

Асимметрия Rado

Швейцарская часовая компания Rado представила две новые модели в линии DiaMaster Grande Seconde. Их 43-миллиметровый корпус отличается асимметричным дизайном циферблата, на котором размещены два самостоятельных циферблата: один для часов и минут, другой для секунд. Часы DiaMaster Grande Seconde выполнены из фирменного материала Rado — плазменной высокотехнологичной керамики, а также имеют кожаный ремешок коричневого или черного цвета



Raschini в The Ritz-Carlton Moscow

Итальянский модный дом Raschini открыл собственный бутик на территории московского отеля The Ritz-Carlton Moscow. За бутиком постоянно закреплен номер de Luxe Ritz-Carlton, для того чтобы гости отеля могли сохранить свой визит в тайне, примеряя костюм или оформляя заказ на пошив. Специально для клиентов Raschini и гостей отеля создана лимитированная коллекция меховых изделий, костюмов, обуви и аксессуаров ручной работы



Ручки мастера

В бутиках Montblanc появилась коллекция Masters for Meisterstück Firenze Alligator, которая состоит из перьевой и шариковой ручек в размере LeGrand. Корпус и колпачок ручек обтянуты черной кожей аллигатора. Перьевая ручка стоит 181,2 тыс. руб., шариковая — 175 тыс. руб.

Обновленный Dior Homme Sport

Парфюмер дома Dior Франсуа Демаши представил новую версию Dior Homme Sport, который сохранил характерные для Dior Homme древесные ноты. Начальный аккорд Dior Homme Sport — это аромат красного апельсина, грейпфрута и груши с нотой эфирного масла цитрона. Свежие цитрусовые ноты продолжают пряным звучанием благодаря аромату розового перца и мускатного ореха



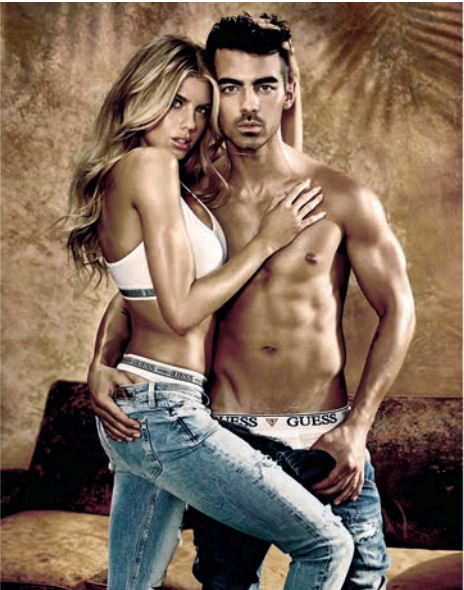
Rolex в «Рэдиссон Славянской»

На первом этаже гостиницы «Рэдиссон Славянская» в Москве открылся бутик часовой компании Rolex, где представлены наручные часы бренда — от культовых моделей Oyster Perpetual до классической линейки Cellini. Интерьер оформлен предметами из полированного ореха в фирменном стиле, символ марки — золотая корона — украшает вход, стены и витрины бутика



Джо Джонас представил Guess Hero

Певец и актер Джо Джонас стал лицом новой коллекции нижнего белья Guess Hero. Исполнитель популярен в социальных сетях: в Twitter у него 8 млн подписчиков, в Facebook — 5 млн, в Instagram — 4,5 млн. Джонас появится в рекламной кампании вместе с амбассадором бренда Шарлоттой Маккинни. Снял рекламную кампанию один из самых востребованных в модной индустрии фотографов Ю Цай



Индивидуальный пошив Dolce & Gabbana

Итальянский модный дом Dolce & Gabbana провел в России сессию индивидуального пошива Made to measure. Клиентам модного дома сошьют по индивидуальным меркам классический костюм или костюм-тройку, смокинг, фрак, пальто, а также спортивные вещи. Заказы исполняются в Италии, время изготовления — несколько недель



Paul & Shark — полярникам

Путешественник Алекс Беллини, который начал экспедицию на самый большой ледник в Исландии, создал в рамках сотрудничества с Paul & Shark совместную капсульную коллекцию. В нее вошли три высокотехнологичные и одна флисовая куртки, а также пара брюк. Все изделия созданы с использованием инновационных материалов, которые способны защитить от экстремальных проявлений арктического климата



Kyne E-Class поумнело

Компания Mercedes-Benz представила купе E-Class следующего поколения, «больше, роскошнее и умнее» своего предшественника. Эффектная передняя часть кузова с глубоко посаженной спортивной решеткой радиатора, длинный капот с силовыми ребрами, а также узкое боковое остекление формируют типичные для Mercedes-Benz пропорции купе. Машина обладает интеллектуальными технологиями E-класса и новейшими вспомогательными системами, которые позволяют управлять движением автомобиля в полуавтоматическом режиме



Яркий Avenger Hurricane

Швейцарская часовая компания Breitling представила модель Avenger Hurricane в новом дизайне, с ярким желтым циферблатом и мануфактурным калибром Breitling 01 с традиционной 12-часовой индикацией. 55-миллиметровый корпус выполнен из легкого и прочного материала Breitlight, механизм с ручным подзаводом имеет запас хода 70 часов, циферблат защищает сапфировое стекло с двусторонним антибликовым покрытием. Светящиеся стрелки и цифры хорошо видны даже в темноте

OMEGA

РЕКЛАМА

“...OMEGA – часы,
побывавшие на Луне”.



Speedmaster
ВЫБОР ДЖОРДЖА КЛУНИ

#moonwatch



TOURBILLON
BOUTIQUE

Ω
OMEGA

БУТИК TOURBILLON, МОСКВА, УЛ. ПЕТРОВКА, 15/13, ТЕЛ.: +7 495 933 28 58
БУТИК TOURBILLON, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 13, ТЕЛ.: +7 812 314 44 42