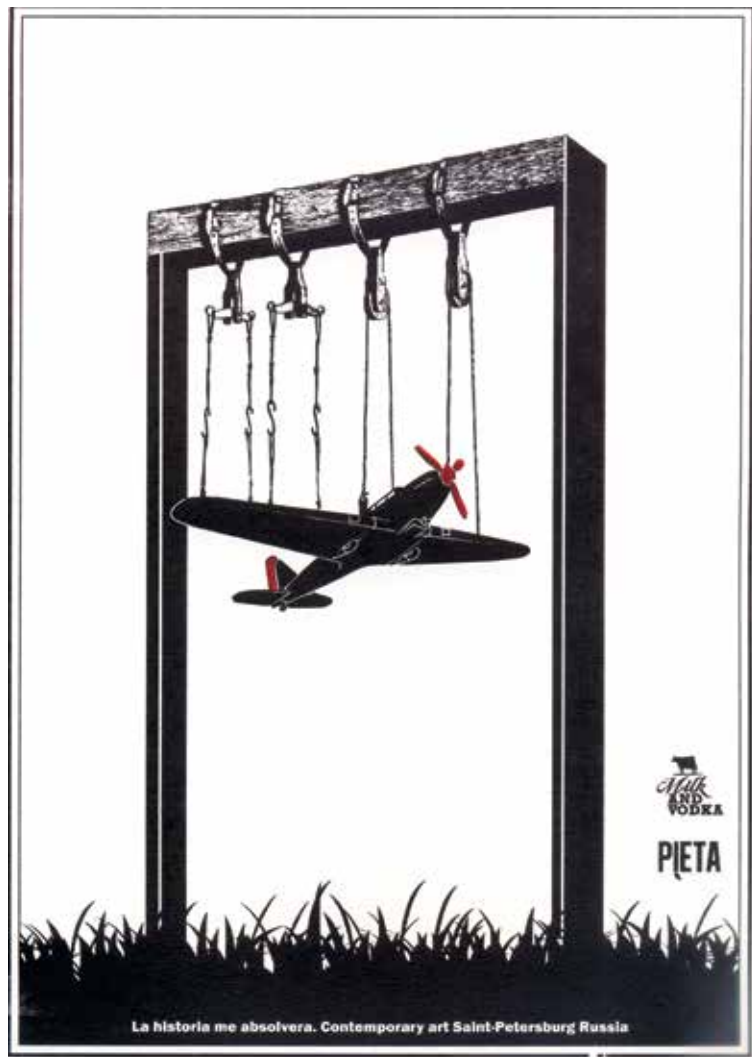


ИСКУССТВО К ПРАЗДНИКУ

Что преподнести человеку с амбициями



Anna Nova Gallery. Стас Багс «Без названия». Печать на бумаге, 2016

Среди желаемых подарков есть вечные фавориты: например, золото никогда не выходит из моды ни на Западе, ни в России, а в Юго-Восточной Азии до сих пор занимает первую строчку в выборе дарителей. Но чем можно порадовать и удивить состоявшегося и успешного человека? И тут на выручку приходит современное искусство. Накануне череды праздников «Стиль СПб» поговорил с экспертами, которые убеждены: objet d'art — это не только прекрасный подарок, но и отличная инвестиция.

Галеристы сходятся во мнении, что тренды в искусстве — это неуместное понятие. «В искусстве нет такого понятия, как тренд. Тренды создаются искусственно, с помощью инструментов эмоционального маркетинга», — полагает совладелец и генеральный директор галереи Concorde и сервиса Sreda Identity Анна Ставрова. По мнению Марины Гисич, владелицы галереи Marina Gisich Gallery, в процессе выбора и приобретения произведения искусства важно сосредоточиться на личном восприятии — насколько сильно будущий подарок затрагивает сердце, беспокоит, вызывает эмоции, а также узнать выставочную историю автора работы и в каких публичных коллекциях находятся его произведения.

Известность художника вполне может стать ориентиром при выборе подарка. «Молодые художники до сих пор популярны. Коллекционеры все еще надеются на то, что кто-нибудь из них, кого они купили за £2 тыс., наконец-то „выстрелит“ на Западе и работа поднимется в цене в десятки раз. И, честно сказать, надежды эти не беспочвенны. Саша Пирогова участвует в Венецианской биеннале, а Анна Титова делает сольную выставку на ярмарке Artmag Show в Нью-Йорке», — отмечает Анна Барина, галерист, основатель магазина 28bugs.com. По ее оценке, сейчас на пике популярности находится стрит-арт. «Дмитрий Аске в три раза превышает первоначальный эстимейт на аукционе Vladey, Стаса Багса приглашают все модные места „забомбить“ у них стены, а Миша Мост делает карьеру в Лондоне. Судя по всему, такое искусство новому поколению оказалось ближе, чем политический протест левых художников», — добавляет госпожа Барина.

«В нашей коллекции фаворитами с точки зрения продаж стали Ека Хаски и Валерий Гриковский. Они интересны тем, что живопись Еки выглядит как графика, а графика Валерия как живопись. Трендом является, на наш



Anna Nova Gallery. Александр Дашевский «Метро». Холст, акрил, 2016

взгляд, уникальность техники художника, доступный оригинальный контент», — добавляет госпожа Ставрова.

«Приобретение искусства — само по себе процесс увлекательный и азартный, поэтому следует прийти за ним в правильное место с хорошей, международной репутацией. Соответственно, чем серьезнее галерея, тем интереснее список художников и работ она предложит», — резюмирует госпожа Гисич. При этом, по ее мнению, даритель может пойти двумя путями: брать уже известного автора, чей авторитет будет поддержан красивым музейным каталогом и длинным списком выставок, или рискнуть — и выбрать молодое и дерзкое имя. «Например, в первом случае для меня это будет произведение Виталия Пушницкого. Обладать даже его небольшой работой будет удовольствием, получить в дар его масштабное полотно — большая удача. Во втором случае я имею в виду уже не юного, но еще и не успевшего заматереть Семена Мотолянца, активного участника группы Parazit. Его произведения с грустной иронией, глубокие, добрые и насыщенные, очень интересно работают с сознанием», — рекомендует владелица Marina Gisich Gallery.

Цены на такой подарок, как отмечают опрошенные эксперты, могут быть самыми разнообразными, но начинаются примерно от £200. Госпожа Барина обращает внимание, что подарок не должен быть слишком дорогим: «Мне кажется, человека, далекого от современного искусства, слишком высокая цена за пока не очень понятную для него вещь скорее смутит». И предлагает выбрать для подарка тиражную графику известных и раскрученных авторов, либо эффектную живопись молодых художников, которые, тем не менее, уже успели заявить о себе. «Человеку, получившему такой подарок, будет приятно прочитать в интернете информацию о том, чья работа украшает теперь его жилище. Это подстегнет его азарт, ему захочется узнать больше и, возможно, арт-рынок получит еще одного игрока», — прогнозирует галерист.

«Для человека с амбициями важно имя, но подарок не предполагает астрономических сумм», — полагает Анна Ставрова. — Графика и литография — идеальное решение». По мнению госпожи Ставровой, цена на молодое искусство начинается от £500, и это нормально для Европы, Америки и России. А вот верхний предел цены обсуждать бессмысленно, считает она.