

18 гений в тираже: как покупать современное искусство

38 наступившее будущее: заха хаидид для bulgari

54 идеи: среда обитания



Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» №4

СТИЛЬПОДАРКИ

2 МАРТА 2017

Коммерсантъ



Mercury

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: г-ца «Рэдиссон Лазурная»

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURYJEWELLERY.RU

 [mercuryjewellery](https://www.instagram.com/mercuryjewellery)



Mercury

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: г-ца «Рэдиссон Лазурная»

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURYJEWELLERY.RU

 [mercuryjewellery](https://www.instagram.com/mercuryjewellery)



TO BREAK THE RULES,
YOU MUST FIRST MASTER
THEM.*

ДОЛИНА ЖУ. НА ПРОТЯЖЕНИИ ТЫСЯЧЕЛЕТИЙ – ЦАРСТВО СУРОВОЙ, НЕПОКОРЕННОЙ ПРИРОДЫ; В 1875 ГОДУ ЗДЕСЬ, В ДЕРЕВНЕ ЛЕ БРАССЮ, ОБОСНОВАЛАСЬ МАНУФАКТУРА AUDEMARS PIGUET. ЗДЕСЬ ОТТАЧИВАЛОСЬ МАСТЕРСТВО ПЕРВЫХ ЧАСОВЩИКОВ – В ПРЕКЛОНЕНИИ ПЕРЕД СИЛАМИ ПРИРОДЫ И ПОСТИЖЕНИИ ЕЕ ТАИН ПРИ РАБОТЕ НАД СЛОЖНЫМИ МЕХАНИЗМАМИ. ПО СЕЙ ДЕНЬ, ДВИЖИМЫЕ НОВАТОРСКИМ ДУХОМ, МЫ НЕПРЕСТАННО ИДЕМ НАПЕРЕКОР СЛОЖИВШИМСЯ В ВЫСОКОМ ЧАСОВОМ ИСКУССТВЕ КАНОНАМ.



ROYAL OAK
ЗАСНЕЖЕННОЕ
ЗОЛОТО
РОЗОВОЕ ЗОЛОТО

AUDEMARS PIGUET БУТИК:
МОСКВА: ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ

AUDEMARS PIGUET
Le Brassus



CHANEL

FINE JEWELLERY



SIGNATURE DE CHANEL

КОЛЬЕ И БРАСЛЕТ, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, САПФИРЫ, БРИЛЛИАНТЫ
КОЛЬЦО, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ

Москва, Петровка 7, (495) 777 0555

CHANEL.COM





FENDI

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
«СТИЛЬ ПОДАРКИ»
ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»
СЕРГЕЙ ЯКОВЛЕВ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛА,
ШЕФ-РЕДАКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АВТОР ДИЗАЙН-МАКЕТА
ПАВЕЛ КАССИН
ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ

РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»

НАТАЛЬЯ ЛУЧАНИНОВА
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА
РЕДАКТОР
КИРА ВАСИЛЬЕВА
ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ
ТАТЬЯНА СИДОРОВА
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
СВЕТЛАНА ШАПОВАЛЕНКО
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОРЫ
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТОР

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 121609,
Г. МОСКВА, РУБЛЕВСКОЕ Ш., Д. 28
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301

УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,
ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР).
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
П/И № ФС77-64419 ОТ 31.12.2015

ТИПОГРАФИЯ: PUNAMUSTA
АДРЕС: KOSTI AALTOSEN TIE 9,
80140 JOENSUU, ФИНЛЯНДИЯ
ТИРАЖ: 75 000
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

16+



НА ОБЛОЖКЕ
ЧАСЫ IWC PORTOFINO
AUTOMATIC MOON PHASE 37
КОЛЬЕ PIAGET LIMELIGHT,
БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ
КОЛЬЕ CHANEL
ФОТО
ДМИТРИЙ ЖУРАВЛЕВ
СТИЛИСТ
МАРИНА БЕССОНОВА



— Наталья Лучанинова

Искусство дарить

В сюжетах романтических фильмов герой, чтобы покорить героиню, проводит ее в запасник музея, где только для нее одной выставлен «Поцелуй» Густава Климта. Или, подкупив охранника, показывает ночью в галерее «Вечную весну» Огюста Родена, освещенную лунным светом. Искусство в сумме с поступком производит на женщин сильнейшее впечатление! Этот номер выходит накануне 8 Марта, но не призываем провести праздник весны и любви в попытках незаконно проникнуть в музейные закрома. Мы предлагаем свести риск к минимуму, совершив при этом поступок, который не может не впечатлить,— подарить современное искусство. Что дарить? Об этом рассказали наши героини, владелицы известных московских галерей. Зачем дарить? Конечно, чтобы для кого-то ваш подарок стал по-настоящему незабываемым.



44__ Louis Vuitton,
Йо-йо



35__ Anissa
Kermiche,
серьга Body
Language,
позолоченное
серебро,
черная эмаль



Коллекции *Rose Dior Bagatelle, Pré Catelan u Bois de Rose**
Белое золото, жёлтое золото, розовое золото, бриллианты, аметист и розовый кварц.

Dior
FINE JEWELLERY

14
Новости

16
Главная тема

26
Событие

28
Часы

35
Украшения

38
Коллекция

44
История

46
Идеи

57
Beauty

62
Отель

64
Living



18__Кирилл Гаршин.
«Полароид 3000».
Pechersky Gallery

САМЫЙ МОДНЫЙ ПОДАРОК* *на 8 Марта*

ПОДАРОЧНЫЕ КАРТЫ ЦУМа



Платите 90 000 рублей при покупке
подарочной карты на 100 000 рублей

ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА В ТЕЧЕНИЕ 2 ЧАСОВ
ТЕЛ. 8 495 933 73 00



Петровка 2 • www.tsum.ru



ЛЕГКИЕ БРОГИ GEOX

В коллекции обуви итальянской компании Geox появились броги в ретро-стиле, современный вид которым придает утолщенная подошва. Однако при внешней массивности подошва практически невесома из-за того, что изготовлена из сверхлегкого материала. Модель представлена в нежных пастельных оттенках, а также в классическом сочетании белого и черного.



ЛЮБОВЬ И ЗОЛОТО

Недвусмысленно заявить о своих чувствах позволяет новая коллекция Love от ювелирного дома Carrera y Carrera, в которую вошли подвеска, серьги и браслет из золота с бриллиантами. Главным элементом каждого изделия является слово love, выполненное в традиционной для бренда «скульптурной» технике.

КОМПЛИМЕНТЫ В «АФИМОЛЛ СИТИ»

На протяжении двух месяцев, с 6 февраля по 31 марта, ТРЦ «Афимолл Сити» разыгрывает подарки для всех покупателей. Совершив покупку на сумму от 500 руб., желающие могут загрузить данные чека в мобильное приложение Afimall и активировать бонусные баллы, выбрав свой приз в разделе «Комплименты».



ЗАГАДАТЬ НА РОМЕЛЛАТО

Итальянский ювелирный бренд Romellato пополнил свою созданную в 2009 году коллекцию M'ama pop m'ama, что в переводе с итальянского значит «Любит — не любит». В этом году в ней появились кольца с цветными камнями и оправой из белых бриллиантов, а также жесткие браслеты из золота с застежкой, спрятанной под цветным камнем.

СЕДЬМОЙ — БЕРЕЗОВЫЙ

Компания Feld & Volk, занимающаяся дизайнерской кастомизацией мобильных устройств, представила новый iPhone 7 Graphite, заднюю панель которого украшает структура натурального дерева с созданным природой рисунком. При изготовлении панели был использован массив карельской березы и обработанный вручную карбон. Логотип смартфона сделан из сапфирового стекла и подсвечивается при включении экрана.



PRADA НА ЛЕНТЕ

К предстоящему сезону легендарный модный дом выпустил новую коллекцию сумок Prada Ribbon. В нее вошли четыре модели, каждая из которых имеет длинный ремешок и широкую двойную ленту с асимметричным срезом в качестве элемента застежки. Съемные ремни позволяют изменять внешний вид модели, используя ее как клатч или дамскую сумку.



BREGUET ДЛЯ ДАМЫ

В преддверии международной выставки часового и ювелирного искусства Baselworld 2017 часовой дом Breguet представил новую версию часов Tradition Dame. Корпус модели выполнен из розового золота, bezель украшен 68 бриллиантами, а циферблат сделан из натурального белого перламутра с узором гильоше Clou de Paris.





Путешествие во времени.

Идеи подарков в лучших традициях классики.

Коллекция Classic¹ от Porsche Driver's Selection².



PORSCHE

Редкие минуты

Швейцарский часовой дом Jaquet Droz изготовил часы Petite Heure Minute Astorite, в которых использован асторит — редкий камень из США. Диск циферблата выполнен из цельного блока розового асторита, обтесанного и отполированного вручную. Модель диаметром 35 мм выпущена ограниченным тиражом 28 экземпляров.



Круг избранных

Мультибрендовый бутик обуви и аксессуаров No One предлагает расширить круг знакомств в модном мире. К представленным в магазине Giuseppe Zanotti Design, Stuart Weitzman, Blumarine, MSGM и другим маркам прибавились новые имена: американский бренд Proenza Schouler, британский Charlotte Olympia, а также итальянский Hogan.



Черный ангел Givenchy

Парфюмерная линия Ange ou Demon Givenchy пополнилась новым фруктово-цветочным ароматом L'Ange Noir («Черный ангел») — к узнаваемым нотам кедра и пачули классического аромата Ange ou Demon добавились ноты сочной груши и душистого бергамота с аккордами ириса и пиона. Лицом парфюма стала французская актриса Эмелин Валад, которая позировала для фотографа Камиллы Акранс и снялась в ролике режиссера Пола Франко.



Пример точности

Знаменитая часовая мануфактура Zenith выпускает часы с 1865 года. В этом году линейку El Primero Chronomaster Lady пополнила женская модель с самым точным автоматическим серийным хронографом El Primero, который раньше использовался в основном в мужских моделях. Безель часов выполнен из розового золота и инкрустирован бриллиантами огранки «багет» общим весом 3,065 карата. Модель представлена в черном и коричневом цветах.

Беззаботная весна

Итальянский бренд Twinset представляет в сезоне «весна-лето 2017» коллекцию MyTwin. В ней широко используется деним, трикотаж в жакетах и верхней одежде с флористическими рисунками, а также различные виды кружева и тонкая вышивка.



Тайное увлечение

В столичном салоне красоты Domenico Castello у клиентов есть возможность посетить «секретное» пространство Secret castle, где расположены шоу-рум и бутик нишевой парфюмерии. Среди представленных здесь дизайнеров можно найти Tattoosweaters, Olga Samoschenko, Lena Tsokalenko и Graviteight.





THE ETERNAL MOVEMENT *

Морская стихия – неисчерпаемый источник вдохновения мануфактуры Ulysse Nardin. На протяжении 170 лет она является непревзойденной движущей силой в поиске новых инженерных решений, позволяя по-новому взглянуть на традиционный образ механических часов.

ULYSSE NARDIN
SINCE 1846 LE LOCLE - SUISSE

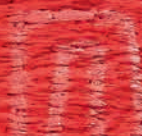
Lady Diver
Мануфактурный механизм
с автоподзаходом
Кремниевая технология
Водонепроницаем
ulyссе-nardin.com



ИЗДАТЕЛЬСТВО



18 как покупать
современное искусство
24 валерия роднянская
о коллекционерах
и арт-магазинах



БОЛЬШЕ ЧЕМ ЛЕГЕНДА



NAVITIMER 46 MM

БУТИК BREITLING

ПЕТРОВКА 17 СТР.1

МОСКВА

+7 495 621 96 33

ГЕНИЙ В ТИРАЖЕ

КАК ПОКУПАТЬ СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО

АЛЕКСАНДР ШАТАЛОВ



кристина альтман,
основатель
и совладелица
altmans gallery

— Открыв галерею, по сути, мы стали новаторами, которые привезли в Россию тиражную графику и сформировали новый тренд — искусство стало доступно широкой аудитории, потому что в Altmans Gallery можно приобрести работы первых имен в непривычном для российского рынка ценовом диапазоне от \$500 до \$50 тыс.

Сегодня эстампы на пике популярности во всем мире. За последние десять лет мировые аукционные продажи эстампов возросли вдвое, достигнув оборота около \$220 млн, и по меньшей мере каждая третья работа, приобретаемая сегодня на мировом рынке, представляет собой произведение тиражной графики.

Одна из моих самых любимых работ — «Давид и Вирсавия» Марка Шагала по мотивам истории любви царя Давида и матери будущего царя Соломона, красавицы Вирсавии. Интересно, что эта работа была особенно дорога автору: его бабушка и дедушка носили имена главных героев одного из ключевых библейских сюжетов, и они прожили вместе всю жизнь.

2



1__Altmans Gallery



2__Марк Шагал.

«Давид и Вирсавия».
Эстамп

Выбирать в качестве подарка объекты современного искусства, в первую очередь картины, всегда немного опасно. Опасность здесь по меньшей мере двоякая: во-первых, можно не угодить своим подарком одаряемому, а во-вторых, надо быть безусловно уверенным в своем вкусе, чтобы выбрать из множества художественных объектов именно тот, который будет произведением искусства, а не результатом вдохновенного творчества какого-нибудь ремесленника. Я, как вы понимаете, не имею ничего против ремесленника — но это две большие разницы: подлинная живопись и тиражное повторение какого-нибудь сюжета. Так что же покупать в подарок, если покупать?

Павел Михайлович Третьяков, когда ему было еще двадцать лет, покупал себе на радость на Хитровом рынке гравюры, потом рискнул купить там же «масло», но это все стоило небольших денег. Путешествуя по заграницам, он соблазнился живописью старых голландцев, которая стоила уже приличных сумм, но после двух-трех оплошностей, когда ему продали фальшивки, отвернулся от таких приобретений. Его дочь вспоминает: «...были ли все эти картины оригиналами — сказать трудно. Впоследствии Павел Михайлович говорил, что, купив их, он сразу понял, что слишком мало имеет знаний и опыта, чтобы рисковать покупать безошибочно работы старых западных мастеров, и решил приобретать только картины русских художников с выставок или от самих авторов». Друг Третьякова коллекционер И. С. Остроухов вспоминал аналогичное: «...первые две-три ошибки в столь трудном деле, как определение подлинности старых картин, навсегда отвернули его от собирательства старых мастеров. «Самая подлинная для меня картина та, которая лично куплена у художника», — говаривал Третьяков». То есть если есть желание купить что-либо в подарок, то надо руководствоваться несколькими вполне логичными правилами.

Есть картины знаменитых мастеров, которые стоят очень приличных денег (диапазон этих художников от Шишкина за \$1,5 млн до Зверева за \$10–20 тыс.), такие следует покупать у опытных галеристов, которые дают гарантию подлинности и снабжают картину экспертизами специалистов. Но любая галерея — это бизнес, а значит, при покупке такой работы какой-то процент от ее стоимости идет и в доход продавцу.

Есть работы красивые и старые, но ценность их не художественная, а декоративная — они могут служить прекрасным украшением интерьера, могут быть подлинными работами XIX — начала XX века, но художник, написавший их, не ах какой хороший, а может быть и вообще автор — аноним. Или западный ремесленник. То есть цена на эти вещи со временем остается в пределах цен на декоративно-прикладное искусство и существенно не меняется (стоят они от \$500). Но такой работой вполне можно любоваться, если вы найдете в сюжете ее какой-то личный отзвук. Иногда наследники бывают крайне расстроены, что картина, которой дорожили их бабушки и дедушки, которая воспринимается как семейная реликвия, на самом деле высокой цены не имеет. Но ведь и не из-за денег мы любим живопись, правда?

И есть современный автор, которого вы можете потрогать и на которого можете полюбоваться, к которому можете сходить в мастерскую, работы которого представлены на выставках, а может быть, даже находятся в собрании некоторых музеев. Этот вид покупки самый интересный. Потому что мы должны помнить, что наличие уже одной картины в доме, а особенно если вы купили эту картину не для кого-нибудь, а для себя, — это начало собирательства, коллекционирования, захватывающей благородной страсти, которая будет отныне сопровождать вас всю жизнь. В идеальном случае — если сумеете разобраться в современном искусстве или выбрать себе хорошего консультанта, то ваши приобретения начнут со временем расти в цене, автор из неизвестного или малоизвестного будет становиться знаменитым, а вас начнет сопровождать прекрасное чувство удовлетворения от того, что в нужный момент вы выбрали талантливого художника и не только получили удовольствие от своей покупки, но и выгодно вложили деньги.



1__Николай Силис.
«Дискоболка».
Бронза

2__Николай Силис.
«Ядрометатель».
Бронза



кристина краснянская, владелица и арт-директор галереи «Эритаж»

— Искусство Алексея Морозова, одного из лучших, на мой взгляд, современных скульпторов, — это интеллектуальное искусство, не стремящееся эпатировать и срывать сиюминутную эмоцию. Скульптура Tarquin le Superbe (Тарквиний Гордый, последний царь Древнего Рима), являющаяся ироничным автопортретом художника, может стать прекрасным подарком для харизматичного человека — что скрыто за балаклавой, останется загадкой, ведь со зрителями будет говорить один лишь взгляд этой бронзовой скульптуры.

Оксана Мась — очень разносторонний художник, работающий с разными медиа. Она произвела настоящий фурор на 54-й Венецианской биеннале, участвуя в основной программе, и стала хедлайнером проекта Glasstress на 55-й биеннале в Венеции. Работы Оксаны очень хорошо взаимодействуют с пространством. Ее объекты и крупноформатная живопись как бы моделируют его.

Название ее картины «Трамонтана» означает ветер с гор, воплотившийся в образе богини тысячи солнц — богини счастья в культах народов Южной Америки. Эта богиня точно привнесет положительную энергию и настроение, а сочетание подготовительного рисунка и живописного слоя дает ощущение присутствия в мастерской при рождении работы.

Бронзовые скульптуры Николая Силиса — это объекты, сделанные в 1960-е годы в Советском Союзе, но имеющие абсолютно западную эстетику. Мы показывали их на выставке галереи «Эритаж» «Советский модернизм» в феврале 2016 года. Работы «советского Генри Мура», как я его называю, произвели неизгладимое впечатление на зрителя — никто не мог и представить, что подобные вещи делали в СССР. Эти абстрактные скульптуры можно с гордостью преподнести в качестве подарка западному коллекционеру.





марина печерская, владелица галереи pechersky gallery

— Любое произведение искусства всегда имеет несколько регистров восприятия — от простого декоративного объекта до своеобразного собеседника. Для меня, как галериста, выбор художника сродни выбору оптики восприятия современности. Каждый творческий метод сугубо индивидуален, и чем он более не похож на другой, тем интереснее и выше ценность результата творчества — произведения искусства.

Покупая работу в подарок, если вы не уверены в собственном вкусе, можно руководствоваться критерием признанности художника в профессиональном сообществе или инвестиционной перспективой.

Евгений Антуфьев — один из самых ярких российских художников. Несмотря на молодость, уже успел закрепить свое имя не только на родине, но и на международной арт-сцене. В числе его самых значимых проектов стоят персональные выставки в Фонде Марамотти в Италии, в Московском музее современного искусства и Мультимедиа Арт Музее, а также участие в таких важных проектах, как выставка «Остальгия» в MoMA PS1 и Манифеста 11 в Цюрихе. Евгений — художник-рассказчик, каждая его выставка — это целая история, представленная через разные медиа или виды художественного творчества: дерево, керамику, вышивки, фотографии, видео. Фотография из проекта «Хрупкие вещи», на которой запечатлена в увеличенном масштабе голубянка — любимая бабочка Владимира Набокова, может стать ярким дополнением любого интерьера. Бабочка — это уникальный символ, который на протяжении всей истории человечества у многих народов символизировал возрождение и бессмертие души.

Мария Агуреева в своем творчестве обращается к темам дигитализации чувственного опыта и поиска собственной идентичности в социальных сетях. Интересно, что ее восприятие клишированных селфи-образов и нарциссических самолюбований преобразуется в абстрактные яркие цветовые панно, выполненные из латекса и различных видов пластика. Яркие ультрасовременные материалы становятся для нее метафорой современного мира, стремящегося к вечной молодости и красоте.

Данила Ткаченко — настоящий художник-исследователь. Для своих фотографических серий он добирался с экспедицией в самые труднодоступные места бывшего СССР, находит часто заброшенные объекты или же людей, решивших сознательно уйти от цивилизации. Новая серия его работ «Потерянный горизонт» рассказывает о главном проекте Советского Союза — покорении космоса. Бывшие НИИ, ракетные заводы и памятники первооткрывателям представляются монументальными образами, выхваченными фотографом из небытия мощным прожектором. Данила Ткаченко заключил эти образы прошлого в супрематическую форму черного квадрата.

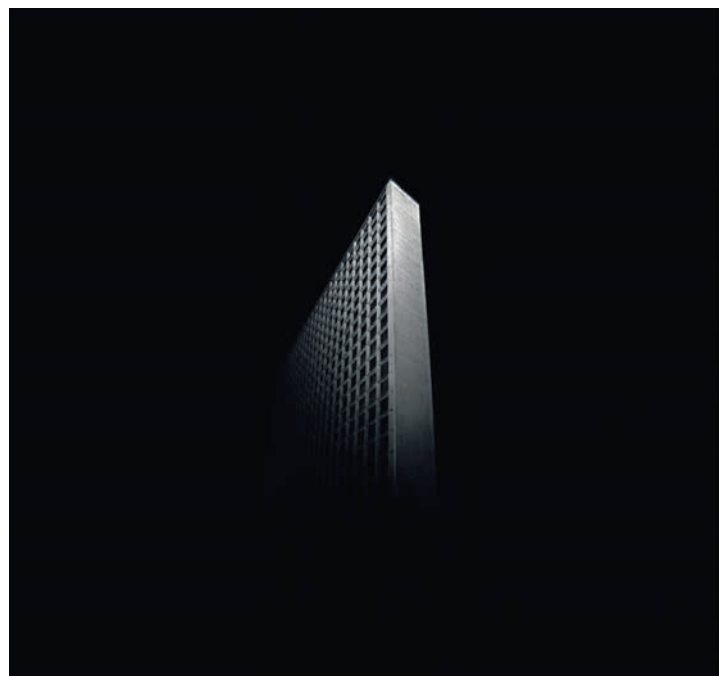
1_Евгений Антуфьев. Из серии «Хрупкие вещи». Фотография, смешанная техника
2_Мария Агуреева. «If you want you can imagine what will remain after». Латекс, пластик
3_Данила Ткаченко. «Потерянный горизонт. Центральный вычислительный центр»



2



Для того чтобы сделать подарок в виде произведения искусства, вовсе не обязательно располагать большими средствами. Например, самым доступным и достойным приобретением станет графика, это может быть графика уникальная, то есть рисунок, аппликация, гуашь или акварель, а может быть тиражная — гравюра (линогравюра, офорт и др.) Тиражная — это вовсе не плохо. Важно, кто именно делал эту работу. Например, знаменитый французский художник Фернан Леже одним из первых в кругу своих современников (Пикассо, Брак) стал делать тиражные литографии, первые отпечатки выходили сравнительно небольшим тиражом — 20–50 экземпляров, более поздние — 300–500. Если вы возьмете гравюру, то внизу ее увидите дробь — первая цифра означает номер экземпляра, а вторая, которая пишется автором через черточку, означает количество оттисков. Естественно, чем меньше оттисков у этой гравюры и чем меньше номер оттиска, тем она дороже. Но даже у мастеров первого ряда, как Леже, бывают гравюры стоимостью от \$500 до \$1 тыс. Такая тиражная графика есть у всех главных художников XX века — Шагала, Пикассо, Дали, само собой, она обычно есть и у наших современников.



3



MICHAEL KORS
COLLECTION



1



мариана
гогова,
совладелица
галереи artwin

— Современное искусство — идеальный подарок для тех, у кого есть все. Сейчас российские художники работают в самых разных жанрах, и всегда можно выбрать что-то, что будет соответствовать вашему вкусу. Например, очень тонкую кропотливую работу на холсте молодой, но уже известной не только в России Устины Яковлевой, в которой она обратилась к природным мотивам. Тима Радя — один из самых известных современных уличных художников. Он создает стрит-арт-объекты в самых разных техниках, посвященные как лирическим, так и социальным темам, а затем документирует их посредством фотографии. Оля Кройтор — один из ведущих художников поколения 30-летних, лауреат премии Кандинского. Известна своими перформансами и фотографией. Ее графические работы выполнены с использованием множества комиксов, мастерски составленных в коллаж. Дима Ребус мастерски владеет техникой акварели, а его сюжеты одновременно ироничны и социальные. Уникальность этого художника заключается в его тонком восприятии окружающей действительности.

2



2_Оля Кройтор.
«Ситуация №31»



3

3_Устина Яковлева.
Без названия

1_Дима Ребус.
«Иди за мной.
Главное —
не шуметь»

Определенно интересен как вид графики коллаж. Великим автором коллажей был Анри Матисс. Он придумал разновидность коллажа — декупаж. Этот прием означает использование двух действий — вырезание и составление картин из подручных деталей. Матисс, komponуя вырезанные из цветной бумаги различные фигуры, создавал уникальные композиции. В русском искусстве коллажем активно занимались Аристарх Лентулов, Илья Глазунов. Одним из лучших художников, работающих сегодня в этой технике, является Андрей Бартенев. Но все же, покупая произведение искусства в подарок, не стоит начинать со знаменитостей, пусть даже это знаменитости в рамках границ бывшего СССР. Начните с малого — сходите на выставки современных молодых художников. Постарайтесь не быть ретроградом — чаще всего то, что более всего раздражает, является на деле самым любопытным и талантливым. Мы помним из истории искусств, что великие художники тоже раздражали своих современников, причем не только Пикассо или Кандинский с Малевичем, но и импрессионисты, передвижники, представители объединения «Мир искусства». Потом побеседуйте с галеристом, изучите биографию художника и только тогда принимайте решение о покупке. Живопись в доме как домашнее животное: она меняет климат, она начинает жить с вами в унисон, у вас с ней начинается диалог, который не прекращается уже никогда. Это если речь идет о хорошей живописи. Посредством живописи вы общаетесь с художником, смотрите на мир его глазами, расширяете свой мир — и это бесценно.



* НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ RADO CERAMICA – РЕКЛАМА / RADO.COM

THE NEW RADO CERAMICA*
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНАЯ КЕРАМИКА. ДИЗАЙН - КОНСТАНТИН ГРЧИЧ.

RADO
S W I T Z E R L A N D

ПОДАРИ ЛЮБОВЬ

Бутик RADO, ул. Петровка, 30/7, тел. (495) 650 58 94

Hour Passion, ТЦ Мега Белая Дача, тел. (495) 915 84 49 • Салон часов, ул. Большая Якиманка, 19, тел. (499) 250 56 86

Тайм-Авеню, ТК Атриум, Земляной вал, 33, тел. (495) 937 62 05 • Тайм-Авеню, ТРЦ Европейский, пл. Киевского вокзала, 1, тел. (495) 225 73 54

Тайм-Авеню, ТРЦ Метрополис, Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел. (499) 270 04 10 • Тайм-Авеню, ТЦ Авиапарк, Ходынский бульвар, 4, тел. (495) 933 70 08

Официальный дистрибьютор ООО «Свотч Груп (РУС)», тел. (495) 580 98 45, факс (495) 580 98 48

«НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО БЫТЬ МИЛЛИОНЕРОМ» ВАЛЕРИЯ РОДНЯНСКАЯ О КОЛЛЕКЦИОНЕРАХ И АРТ-МАГАЗИНАХ



1



2



3



4



5

Точкой входа в мир коллекционирования часто становится музейный магазин. Такие магазины, давно и успешно существующие на Западе, начали появляться и в Москве. Одним из тех, кто предвосхитил их развитие в столице, стал Shaltai-Boltai, магазин арт-подарков, созданный пять лет назад Валерией Роднянской и Юлией Гельман. Недавно Валерия Роднянская запустила новый проект — галерею тиражного искусства Shaltai Editions, которая развивает нишу малых тиражей, позволяющую прикоснуться к миру серьезного коллекционирования без особого ущерба для кошелька.

История создания вашего магазина связана с галерейным движением и, в частности, с открывшейся еще в начале 90-х галереей Гельмана, где на заре своего существования находился Shaltai-Boltai. Однако уже несколько лет вы существуете независимо от арт-институций. Расскажите, как вам это удается?

Толчком к созданию нашего магазина был как раз кризис галерейного движения, ожидаемое закрытие нескольких значимых галерей, включая Aidan, Paperworks и Gelman gallery. В 2011 году эти галереи закрылись или реформировались. Тогда мы с Юлей Гельман задумались о новом проекте. Нам показалась перспективной идея арт-магазина, похожего на музейный, в котором можно было бы купить оригинальные, но не очень дорогие товары, созданные известными художниками. В Москве пять лет назад современных музейных магазинов непосредственно при музеях не было. Сейчас их тоже немного, хотя совсем пустой эту площадку уже не назовешь. В Третьяковке, например, два-три года назад появился очень достойный магазин с интересным, свежим собственным предложением.

Кроме того, в Москве появились частные музеи. В их проектах с самого начала заложено все, что должно быть в современном музейном пространстве: лекционный и просмотровый зал, музейный магазин со своим собственным ассортиментом, кафе и даже современное хранилище для частных коллекций с поддержанием оптимальной температуры и влажности.

Раньше подобные возможности, к сожалению, не предусматривали. Например, в Мультимедиа Арт Музее (МАММ) прекрасное современное экспозиционное пространство, но без своего магазина и кафе. Когда мы придумали свой магазин, я сразу пришла с этой инициативой к Ольге Львовне Свибловой. Конечно же, эта идея была для нее не нова, и она позитивно приняла ее, и мы регулярно возвращаемся к этой теме, но, несмотря на это, создать магазин в силу объективных причин пока не удалось. В наших действующих магазинах мы работаем напрямую с лучшими российскими современными художниками и открыты к сотрудничеству с музеями.

Галерея Shaltai Editions заявлена как отдельное направление деятельности, не связанное напрямую с магазинами Shaltai-Boltai. Как вы видите будущее проекта?

Shaltai Editions — это галерея, которая продает малые тиражи работ известных художников. Запросы публики сейчас очень быстро меняются, как и сама жизнь. Все больше музеев и галерей, все больше людей интересуются культурой и искусством, на выставки стоят очереди, а близким хочется дарить подарки со смыслом. В информационную эпоху любое изображение можно передать на другой конец мира и распечатать. Поэтому сейчас, как никогда, востребовано авторское производство тиража. Понимание ценности тиражного искусства к нам еще не пришло, но все же постепенно оно приходит. Тиражное искусство позволяет покупать работы известных художников за относительно небольшие деньги.

В центре внимания галереи Shaltai Editions — сам процесс создания тиража. При выборе технологии мы идем за художником и его видением. Мы планируем серию мероприятий, в фокусе которых будет именно процесс создания тиражных предметов искусства нашими художниками.

Кто из российских художников наиболее живо воспринимает идею тиражного искусства?

Первый заметный проект мы сделали с Владимиром Дубосарским. Он крупный художник, мыслит широко и свободно и всегда готов на эксперимент. Мы с ним выпустили лимитированный тираж чашек на Императорском фарфоровом заводе, соткали ковры в Непале и напечатали принты в Москве. Получился заметный качественный проект, обращенный к начинающим ценителям искусства. Работать с Владимиром всегда очень интересно. Я надеюсь, что это был лишь первый опыт нашего сотрудничества.

Сейчас много говорят о смешении жанров в искусстве, и в то же время традиционная живопись или скульптура поднимает голову. А как вы думаете, на что важно ориентироваться тем, кто только начинает свой путь коллекционера?

В отличие от прежних времен, чтобы стать коллекционером, необязательно быть миллионером. Сегодня любой представитель среднего класса в состоянии позволить себе приобретение произведений искусства. Можно начать коллекционировать молодых художников, работы которых еще невелики в цене, но, возможно, скоро вырастут. Можно собирать авторские принты более зрелых и дорогих художников, живопись которых стоит серьезных денег, а тиражные работы по карману начинающему коллекционеру. Как утверждает Вальтер Беньямин в эссе «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости», авторский принт, подписанный и доработан-

ный рукой автора, несет ауру художника, а значит, является подлинным произведением искусства.

Выбирая художников, надо ориентироваться на современный художественный контекст. Сегодня вся информация доступна. Можно в online подписаться на новостные рассылки основных мировых арт-институтов. Не говоря уже о просветительской работе, которую ведут отечественные музеи. Я, например, слежу за всеми событиями в Третьяковке, в МММ, в Пушкинском музее. Сегодня существует множество школ, курсов, учебных программ — выбор действительно велик. Даже аукционные дома занимаются просвещением, что понятно — тем самым они готовят своих будущих клиентов. Иными словами, коллекционер — это образованный, любознательный собиратель.

Художница Айдан Салахова, будучи в свое время одним из успешных первых галеристов, когда-то говорила, что русские коллекционеры эмоциональны и чаще ориентируются на «нравится — не нравится», чем на рейтинги и портфолио художника. Это по-прежнему так?

Думаю, что во многом все так же. Я редко вижу ясную, рациональную идею, стоящую за собиранием современного искусства. Наши коллекционеры в основном «собирают сердцем», исходя из собственных эстетических пристрастий, а также из желания финансово поддержать того художника, который нравится или близок по-человечески. В целом все эти тенденции похожи на то, что происходит с искусством во всем мире, но, возможно, чуть более эмоционально окрашены.

Беседовала Марина Федоровская

1__Владимир Дубосарский.

«Венера». Ковер. Хлопок, акрил, вискоза

2__«Солдатик удачи»

3__«Цветы авангарда». Ковер. Акрил

4__«Цветы авангарда». Ковер. Акрил

5__«Аполлон».

Арт-объект

6__Арт-объекты



6

Реклама O+

КРОКУС СИТИ МОЛЛ

природа
роскоши

crocuscitymall.ru

День Премьер 04.03

РЕКОРДНОЕ ВРЕМЯ «СПОРТ ВО ИМЯ ДОБРА» И НОВЫЕ IWC DA VINCI РОМАН БЕЛОВ



Часы IWC Da Vinci
Edition «Laureus Sport
for Good Foundation»

Партнерство швейцарской часовой мануфактуры IWC и благотворительной организации Laureus Sport for Good Foundation, которая поддерживает миллионы нуждающихся детей и подростков по всему миру, началось в 2005 году. С тех пор ежегодно выпускается лимитированная серия часов, часть доходов от продажи которой направляется на поддержку проектов Laureus. В этом году это Da Vinci Chronograph Edition «Laureus Sport for Good Foundation».

14 февраля в Монако в знаменитом Salle des Etoiles в присутствии князя Альбера и княгини Шарлен состоялась церемония вручения премии Laureus за выдающиеся спортивные достижения в минувшем году. Ямайский бегун Усейн Болт и американская гимнастка Симона Байлз признаны лучшими спортсменами года. Американский пловец Майкл Фелпс стал лауреатом в номинации «Возвращение года». Приз в номинации «Прорыв года» получил немецкий автогонщик Нико Росберг, который в минувшем сезоне завоевал свой первый титул чемпиона мира в «Формуле-1».

В номинации «Душа спорта» победил английский футбольный клуб «Лестер», сенсационно выигравший премьер-лигу впервые в своей истории. Командой года признан американский бейсбольный клуб «Чикаго Кабс».

Благотворительный фонд Laureus Sport for Good Foundation («Спорт во имя добра») был создан в 1999 году немецким автоконцерном Daimler AG и швей-



— Алексей Немов
на запуске первого
в России проекта
благотворительного
фонда Laureus
«Спорт во имя добра»

царским производителем товаров роскоши Compagnie Financiere Richemont SA. Основной целью фонда является решение социальных проблем при помощи спортивных проектов. Начиная с 2000 года фонд проводит ежегодную церемонию награждения спортсменов и спортивных команд за достижения в их профессиональной деятельности.

За 17 лет лауреатами премии становились такие легенды спорта, как Михаэль Шумахер, Роже Федерер, Елена Исинбаева, Тайгер Вудс и Серена Уильямс. Командами года признавались «Манчестер Юнайтед» и «Бавария», олимпийская сборная Китая и команда «Формулы-1» Renault. Победители получают изготовленную домом Cartier 30-сантиметровую статуэтку весом 2,5 кг, содержащую 670 г чистого серебра и 650 г золотого покрытия. Приз воплощает образ спортсмена, а выгравированные на статуэтке пять континентов символизируют объединяющую силу спорта и его универсальный характер.

Выборы осуществляют члены академии Laureus, в число которых входят Франц Беккенбауэр и Сергей Бубка, сэр Бобби Чарльстон и Алексей Немов, Мартина Навратилова и Леннокс Льюис. Номинантов премии для голосования предлагают лучшие спортивные журналисты более чем из ста стран мира.

Из российских атлетов дважды, в 2007 и 2009 годах, спортсменкой года была признана выдающаяся прыгунья с шестом, двукратная олимпийская чемпионка Елена Исинбаева. Кроме того, в 2001 году был отмечен теннисист Марат Сафин. Он получил награду в номинации «Новичок года». За 18 лет проведения торжественных церемоний члены академии Laureus и их гости объездили весь мир. Вручение призов проводилось в Шанхае, Куала-Лумпуре, Берлине, Лиссабоне, Рио-де-Жанейро. А в 2008 году награждение престижной премией было организовано в нашей стране. Чествование лауреатов состоялось в Санкт-Петербурге в Мариинском театре. Церемонию посетил президент России.

С 2005 года началось сотрудничество швейцарской часовой мануфактуры IWC Schaffhausen с фондом Laureus. По мнению компании, цели фонда полностью соответствуют ценностям IWC. Поддержка фонда осуществляется в том числе ежегодным выпуском лимитированной серии часов с циферблатом, выполненным в традиционном для Laureus синем цвете. На заднюю крышку модели наносится гравировка с изображением рисунка, автором которого становится победитель организованного IWC специального конкурса. Часть средств от продажи модели направляется на проекты фонда Laureus для поддержки нуждающихся детей и подростков из социально неблагополучных слоев общества. Модель 2017 года — это IWC Da Vinci Chronograph Edition «Laureus Sport for Good Foundation», выпущенная ограниченной серией в 1,5 тыс. экземпляров. В январе на Международном салоне высокого часового искусства в Женеве мануфактура из Шваффхаузена представила обновленную линейку Da Vinci, вернувшись к более традиционной для нее круглой форме корпуса и повторив подвижное крепление ремня с изогнутыми ушками, присутствующее в часах Da Vinci 80-х годов. Часы, выпущенные для фонда Laureus, полностью соответствуют дизайну показанной коллекции. 42-миллиметровый стальной корпус хронографа с функцией flyback оснастили мануфактурным автоматическим калибром 89631 с 68-часовым запасом хода. Надо отметить, что выпускаемые на протяжении последних десяти лет мануфактурные калибры 89630/ 89631 оказались очень удачными в эксплуатации. Единый счетчик часов и минут делает считывание показаний хронографа легким и удобным, а функция flyback позволяет мгновенно прекратить один отсчет времени и начать другой без остановки хронографа и обнуления его показаний.

Выгравированный на задней крышке рисунок, победивший в международном конкурсе, принадлежит 12-летнему Хо Йе из Шанхая. На рисунке мальчик изобразил, как он, катаясь на лыжах, ставит новый рекорд.



— Фабиан
Канчеллара,
Крис Хой, Руд Гуллит
и CEO компании
IWC Кристоф
Грейнджер-Херр

Три выдающихся спортсмена, завершившие карьеру, швейцарский велогонщик Фабиан Канчеллара, голландский футболист Руд Гуллит и еще один велогонщик, шотландец Крис Хой, избранные новыми членами академии Laureus, получили из рук нового CEO IWC Кристофа Грейнджера-Херра часы Da Vinci Chronograph Edition «Laureus Sport for Good Foundation».

Это уже одиннадцатые часы, представленные в данной серии. Первыми в 2006 году стали Portugieser Chrono-Automatic. Кстати, за десять с лишним лет модели из линейки Portugieser наиболее часто использовались для специальных серий. На их базе часы для фонда Laureus выпускались четыре раза. Кроме уже упомянутой модели 2006 года в 2009 году была выбрана Portugieser Automatic, в 2013-м — Portugieser Yacht Club Chronograph, а в 2014-м — Portugieser Chronograph Classic.

На последней из них, модели Portugieser Chronograph Classic, был выгравирован рисунок нашей соотечественницы, 16-летней Маши Никулиной из Удмуртии. Именно она стала победительницей международного конкурса в 2014 году. Член академии Laureus, четырехкратный олимпийский чемпион и друг IWC Алексей Немов, а также посол доброй воли Laureus и олимпийская чемпионка Анжелика Тиманина приехали 20 июня 2014 года в центр для детей с ограниченными возможностями, пообщались с юными участниками движения «Специальная Олимпиада России» и вручили подарки Маше Никулиной. Часы, безусловно, имеют коллекционную ценность. Человек, с трепетом относящийся к моделям, выпускаемым в Шваффхаузене, вряд ли сможет пройти мимо этих часов.

часть средств от продажи модели iwc направляется на проекты фонда laureus sport for good foundation для поддержки нуждающихся детей и подростков по всему миру

ВЫПУСКНИКИ ФАМИЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ GIRARD-PERREGAUX РОМАН БЕЛОВ

Се́мидеся́тые го́ды два́дцатого ве́ка ста́ли пере́ломными во взгля́дах на де́изайн э́легантных спо́ртивных ча́сов. Audemars Piguet, Patek Philippe, Vacheron Constantin и дру́гие бренды лю́ксового сегмента предло́жили по́купателю но́вый про́дукт — универсальные ста́льные ча́сы на бра́слете, у́местно вы́глядящие не то́лько на спо́ртивной пло́щадке, но и в о́фисе и на то́ржественном ме́роприятии.

И́менно та́кой ста́ла в 1975 го́ду мо́дель Laureato, предстáвленная ко́мпанией Girard-Perregaux. Ста́льные ча́сы с инте́грированным бра́слетом, взгля́д притя́гивал впи́санный в о́кружность по́лированный во́сьмиугольный бе́зель. На́звание, со́гласно ле́генде, предло́жил ита́льянский ди́стрибутор Girard-Perregaux, вдо́хновившись аме́риканской ко́медией ше́стидеся́тых го́дов «Вы́пускник» с Да́стином Хо́ффманом в гла́вной ро́ли (по-и́тальянски «вы́пускник» — Il Laureato). Он счита́л, что мо́дель бу́дет иде́альным по́дарком от ро́дителей о́кончившим шкóлу или уни́верситет де́тям.

На протя́жении соро́ка ле́т прои́зводства ма́нуфактурой Girard-Perregaux мо́дели Laureato вне́шний ви́д, ра́змер ча́сов и их на́чинка неоди́нократно ко́рректиро́вались в соотве́тствии с но́выми ве́яниями и те́нденциями. В 1995 го́ду мо́дель по́лучила но́вый ма́нуфактурный ка́либр GP3100, в 1998 го́ду бы́ла выпу́щена мо́дель Laureato со ста́вшим симво́лом ко́мпании ту́рбийоном на тре́х мо́стах. О́чередная э́волюция прои́зошла в 2003 го́ду. Мо́дель заме́тно уве́личила́сь в ра́змерах, приоб́рела ви́д бо́лее спо́ртивной и «му́жественной».

2016 го́д ста́л о́собенным для ма́нуфактуры. Ко́мпания отме́чала свой 225-ле́тний ю́билей, бы́л выпу́щен це́лый ря́д о́граниченных се́рий наибо́лее интeрeсных мо́делей, в их чи́сле о́бновленной, верну́вшейся к сво́ему исхо́дному о́блику мо́дели Laureato.

Нови́нка бы́ла заме́чательно при́нята по́купателя́ми и прeссой. В 2017 го́ду в Же́невe на Ме́ждународном са́лоне Вы́сокого ча́сового иску́сства Girard-Perregaux предстáвляет це́лую ли́нейку Laureato. О́коло три́дцати мо́делей в ко́рпусах че́тырех диáметров из ра́зличных ма́териалов, как для му́жчин, так и для же́нщин, как с кварце́вым, так и с а́втоматическим ме́ханизмом.

Со́хранены все фа́мильные че́рты пра́родите́ля ли́нейки — по́лированный во́сьмигранный бе́зель, а та́кже соче́тающий ма́товый и по́лированные по́верхности ме́таллический бра́слет, инте́грированный в ко́рпус ча́сов. Ци́ферблат с изы́сканным ги́льоше Clous de Paris. Сти́льные, универсальные, удо́бные ча́сы.

1__Girard-Perregaux Laureato 34 mm, розовое золото, бриллианты

2__Girard-Perregaux Laureato 38 mm, сталь, ремешок из крокодиловой кожи

3__Girard-Perregaux Laureato 42 mm, сталь

4__Girard-Perregaux Laureato 42 mm, титан, розовое золото



Флагманом ко́ллекции ста́ла мо́дель Laureato Tourbillon. 45-ми́ллиметровый ко́рпус из тита́на и зо́лота о́снащен ма́нуфактурным ка́либром GP09510 с ми́нутным ту́рбийоном и фи́рменным зо́лотым мо́стом в фо́рме стрeлы, по́лированным и за́кругленным вру́чную. Ме́ханизм име́ет систе́му а́втоматиче́ского за́вода с зо́лотым ми́кроторо́ром и предстáвлен в дву́х ва́риантах, с мо́стом ту́рбийона из ро́зового и бе́лого зо́лота, соче́тающимс́я с соотве́тствующими э́лемента́ми дву́х ва́риантов ко́рпусов.

42-ми́ллиметровые Laureato — э́то э́легантные ка́ждодне́вные му́жские ча́сы. Удо́бный ра́змер и не́большая то́лщина, три цве́та ци́ферблата на вы́бор — си́ний, те́мно-се́рый и се́ребристый, ва́рианты из ста́ли, ро́зового зо́лота и тита́на с ро́зовым зо́лотом. Ма́нуфактурный ка́либр с а́втоматическим за́водом и за́пасом хо́да 54 ча́са.

Laureato в ко́рпусе диáметром 38 мм подо́йдут как му́жчинам, предпóчитая́щим ча́сы не́большого ра́змера, так и же́нщинам, на́против, лю́бящим мо́дели ра́змером чу́ть бо́льше, че́м клáссические да́мские. Ва́рианты ци́ферблата та́кие же, как и в 42-ми́ллиметровой ве́рсии. Ко́рпус из ста́ли или ро́зового зо́лота, в не́которых ва́риантах инќрусти́рованный бри́ллианта́ми клáссической о́гранки. А́втоматический ме́ханизм с за́пасом хо́да 46 ча́сов.

Laureato 34 мм — э́то симпатичные же́нские ча́сы с кварце́вым ме́ханизмом Girard-Perregaux, в ко́рпусе из ста́ли, ро́зового зо́лота или их ко́мбинации, с ва́риантами на ме́таллическом бра́слете (ста́льным, зо́лотом или ко́мбиниро́ванным) и с ре́мешком из ко́жи аллигáтора бе́лого, антра́цитового или че́рного цве́та с де́коративной от́сточкой.

Бе́з со́мнения, ко́мпания Girard-Perregaux сде́лала абсо́лютно пра́вильный шаг, предстáвив ли́нейку с притя́кательным де́изайном, заме́чательно́й исто́рией, вели́колепными ма́нуфактурными ме́ханизма́ми, ли́нейку, ча́сы кото́рой со́вершенно то́чно бу́дут востре́бованы́ как да́вними лю́бителя́ми брен́да, так и те́ми, кто, бы́ть мо́жет, услы́шал сла́вное и́мя ма́нуфактуры Girard-Perregaux впе́рвые.



GIUSEPPE ZANOTTI

НА ВОЛНЕ

LADY MARINE CHRONOMETER: ТРАДИЦИИ И ДИЗАЙН КОНСТАНТИН СТАРЦЕВ



Основанная в Ле-Локле в 1846 году, компания Ulysse Nardin получила известность благодаря своим высокоточным хронометрам, которые она поставляла в том числе и для военно-морского флота Российской Империи. Сегодня марка продолжает следовать лучшим традициям высокого часового искусства и представляет новые часы как для мужской, так и для женской аудитории. Одна из новинок прошлого года, без сомнения, придется по вкусу дамам, поскольку наряду с высокими техническими характеристиками обладает современным динамичным дизайном, дополняющим стиль их обладательницы. Часы носят название Lady Marine Chronometer.

Корпус диаметром 39 мм выпускается в двух вариантах — из нержавеющей стали или розового 18-каратного золота. Золотая версия может быть украшена бриллиантами — они акцентируют ушки крепления ремешка, внутренний ободок циферблата, окружность малой секунды и индикатор запаса хода. Также модель представлена на каучуковом браслете с золотыми или титановыми вставками с раскладывающейся застежкой для лучшей фиксации на запястье. Рифленый безель является еще одним эстетическим признаком коллекции Marine. Крупные римские цифры нанесены на перламутровый циферблат. Он надежно защищен сапфировым стеклом с антибликовым покрытием, стойким к появлению царапин.

Водонепроницаемость часов новой женской коллекции составляет 100 м (10 атм). Завинчивающаяся заводная головка обеспечивает максимальную герметичность корпуса и препятствует проникновению влаги внутрь, защищая от коррозии. Для удобной эксплуатации она покрыта слоем вулканизированного каучука.

Внутри размещен мануфактурный калибр UN-118 с автоподзаводом, который можно рассмотреть через прозрачную заднюю крышку. Он отвечает за работу часовой и минутной стрелки, малой секунды и окошка даты, расположенных на отметке «6 часов», и оснащен индикатором запаса хода на «12 часах». Корректировка даты выполняется в двух направлениях. Запас хода достигает 60 часов. Точность хода гарантируется механизмом спуска с запатентованной технологией DIAMonSIL. Это кремний, покрытый алмазной пленкой, снижающей эффект трения и не требующей смазки.

Часы имеют сертификат хронометра COSC, выдаваемый точным и надежным моделям.

свои высокоточные хронометры Ulysse Nardin поставляла и для военно-морского флота Российской Империи

РЕКЛАМА



BUCCELLATI

Милан 1919

Коллекция Романза

125009, Москва, Тверской бульвар, 26
Тел.: +7 (495) 781 78 98

buccellati.com

ШВЕЙЦАРСКИЙ ЛЕН И ДРУГИЕ БУДУЩИЕ ЛЕГЕНДЫ HUBLOT ИВАН ИВАНОВ



hublot обращается к применению необычных материалов



О любви Hublot к женщинам пока еще не слагаются легенды, но некоторые его модели для женщин вполне можно считать «легендарными». Новинки этого года точно из таких.

Первая из представленных новых моделей — часы Big Bang One Click в честь восьмилетия знаковой Big Bang 38 mm. Вот только корпус на миллиметр больше. Предлагаются варианты с матовым белым или черным циферблатом, с бриллиантовым паве или без него, в стальном или золотом корпусе. Все модели оснащены удобной системой One Click, позволяющей с легкостью менять ремешки. Еще одним новшеством стало использование мануфактурного механизма с автоматическим заводом и запасом хода 50 часов. Бар Рафаэли, знаменитая модель и большой друг мануфактуры Hublot, назвала Big Bang One Click любимым аксессуаром именно из-за возможности менять ремешки под цвет наряда.

Вторая новинка — часы Big Bang Monochrome, представленные в двух вариантах. Первый — в стальном корпусе с циферблатом серебристого цвета и с сатинированием в виде солнечных лучей, второй — в полированном золотом корпусе с циферблатом золотого цвета также с отделкой в виде солнечных лучей. Безель часов украшают шесть титановых винтов и сет из 36 бриллиантов на 1,8 карата. Ремешок из кожи аллигатора. Корпус диаметром 41 мм, с автоматическим механизмом с функцией хронографа.

Третья новинка — уникальные Big Bang Linen в корпусе 41 мм с циферблатами синего, розового, оранжевого и бирюзового цветов. Для изготовления корпусов и циферблатов часов компания использовала окрашенный лен! Это не первый случай, когда Hublot обращается к применению необычных материалов. Уже были и кружева, и деним, и редкие ткани из архивов дома Rubinacci (новинку представили в феврале).

Лен обрабатывается по уникальной инновационной технологии, разработанной Hublot. Благодаря ей материал полностью защищен от любых внешних воздействий.

Безель моделей декорирован голубыми или оранжевыми сапфирами, топазами и аметистами. В цвет циферблата ремешки, выполненные из каучука и льняной ткани.

Модели выпущены ограниченной серией, каждая по 200 экземпляров. Механизм автоматический с функцией хронографа и запасом хода 42 часа.

реклама

Подарки для любимых...



ДОМ ФАРФОРА

Ленинский пр-т, д. 36, тел. (495) 995 60 23

Адреса магазинов на сайте www.domfarfora.ru

ЗОЛОТОЕ СИЯНИЕ ROYAL OAK FROSTED GOLD И ФЛОРЕНТИЙСКАЯ ТЕХНИКА КОНСТАНТИН СТАРЦЕВ



В январе 2017 года в Женеве на Салоне высокого часового искусства были представлены новинки, выполненные из белого и розового золота в сотрудничестве с дизайнером ювелирных украшений из Флоренции Каролиной Буччи. Секрет Royal Oak Frosted Gold заключается в особой технике обработки золота, называемой флорентийской и насчитывающей не одну сотню лет. В случае с часами она была адаптирована с учетом конструкции корпуса и браслета.

Флорентийская отделка применялась в мастерской Каролины Буччи уже несколько десятилетий преимущественно при изготовлении мелких предметов — браслетов, кулонов. Суть техники заключается в нанесении удара инструментом с алмазным наконечником — на поверхности золота образуются мельчайшие насечки, создающие эффект световых отблесков, подобно алмазной пыли. В сочетании с традиционной полировкой и сатинированием браслета и корпуса создается сверкающая поверхность как выразительный элемент дизайна. Около шести месяцев ушло на адаптацию техники к часам Royal Oak: сужающаяся форма браслета потребовала пересмотреть порядок действий при выполнении остальной отделки. В итоге браслет не только приобрел новый искрящийся вид, но и сохранил свою мягкость и гибкость.

Часы Royal Oak Frosted Gold выпущены в двух размерах корпуса — 33 и 37 мм. Функционал часов тоже отличается — на моделях большего размера добавлена центральная секундная стрелка. Циферблат украшен узором Grande Tapisserie и накладными метками с люминесцентным покрытием. Стрелки из драгоценного металла также покрыты светящимся в темноте составом. Водонепроницаемость моделей достигает 50 метров.

Спустя четыре года после того, как вышла в свет коллекция часов Джеральда Дженты Royal Oak, дизайнер Audemars Piguet Жаклин Димьер получила задание разработать женский вариант моделей. И в 1976 году появились часы Royal Oak II диаметром 29 мм (мужская версия имела диаметр 39 мм). С того момента история коллекции развивалась поступательно, и одной из последних версий стали часы Royal Oak Frosted Gold.

Главной трудностью, с которой столкнулась Жаклин, стало балансирование между эстетикой и функциональностью: «Винты, которыми прикручивается безель, не могут быть уменьшены в размерах, ведь они скрепляют трехчастный корпус, обеспечивая его водонепроницаемость. По этой же причине и сам ободок не может быть тоньше определенной толщины». После того как были найдены идеальные пропорции, можно было идти дальше. Так, в 1983 году были созданы первые ювелирные часы Royal Oak с инкрустацией 480 бриллиантами общим весом 5,5 карата на золотом корпусе и браслете. Эволюции подвергся и сам часовой механизм — это был и механический калибр, и кварцевый вариант, и автоматический.



ИРОНИЯ

1_Marc Alary, серьги Reptilia, желтое золото, изумруды, бриллианты
2_de Grisogono, кольцо, розовое золото, жемчуг, сапфиры и бриллианты
3_Alex Woo, кулон Little Animals, желтое золото

4_Ruifier, Visage, кулон, желтое золото, диоптазы, белый топаз, бриллианты
5_Alison Lou, браслеты, желтое золото, белая эмаль, черные бриллианты и желтое золото, красная эмаль

6_Alison Lou, кольцо, желтое золото, эмаль
7_Marc Alary, кольцо Monkeys, желтое золото
8_Anissa Kermiche, кулон Body Language, позолоченное серебро

9_Anissa Kermiche, серьга Body Language, позолоченное серебро, черная эмаль
10_Delfina Delettrez, кольцо, желтое золото, белые и черные бриллианты, сапфиры, рубины



РОСКОШЬ

1_**de Grisogono**,
серьги High Jewellery,
белое золото, рубины,
бриллианты
2_**Mattioli**, серьги
Voronoï, розовое
и белое золото,
бриллианты
3_**Chopard**, браслет
High Jewellery, белое

золото, рубины,
бриллианты
4_**Pasquale Bruni**,
колье Ghirlanda
Violet, белое золото,
аметисты, молочные
кварцы, бриллианты
5_**Graff**, колье, белое
золото, аквамарины,
бриллианты

6_**Judith Ripka**,
серьги Coserta, жел-
тое золото, сапфиры,
топазы, бриллианты
7_**Sutra**, серьги,
белое золото,
сапфиры, бриллианты
8_**Chopard**,
серьги High Jewellery,
белое золото, аме-

тисты, цавориты,
бриллианты
9_**de Grisogono**,
кольцо, белое золото,
аметисты,
бриллианты
10_**de Grisogono**,
кольцо, белое золото,
аквамарины,
бриллианты



КЛАССИКА

- 1__Anissa Kermiche, серьга Rondeur, желтое золото, жемчуг

2__Messika, серьги Gatsby, белое золото, бриллианты

3__Repossi, серьга Staple, розовое золото, бриллианты
- 4__Repossi, кольцо La Ligne C, розовое золото

5__Fred, браслет Force 10, сталь, белое золото

6__Messika, кольцо Gatsby, белое золото
- 7__Chopard, браслет Chopardissimo, белое золото

8__Garrard, кулон Twenty Four, белое золото, бриллианты

9__de Grisogono, серьги Allegra, белое золото, нанокерамика, бриллианты

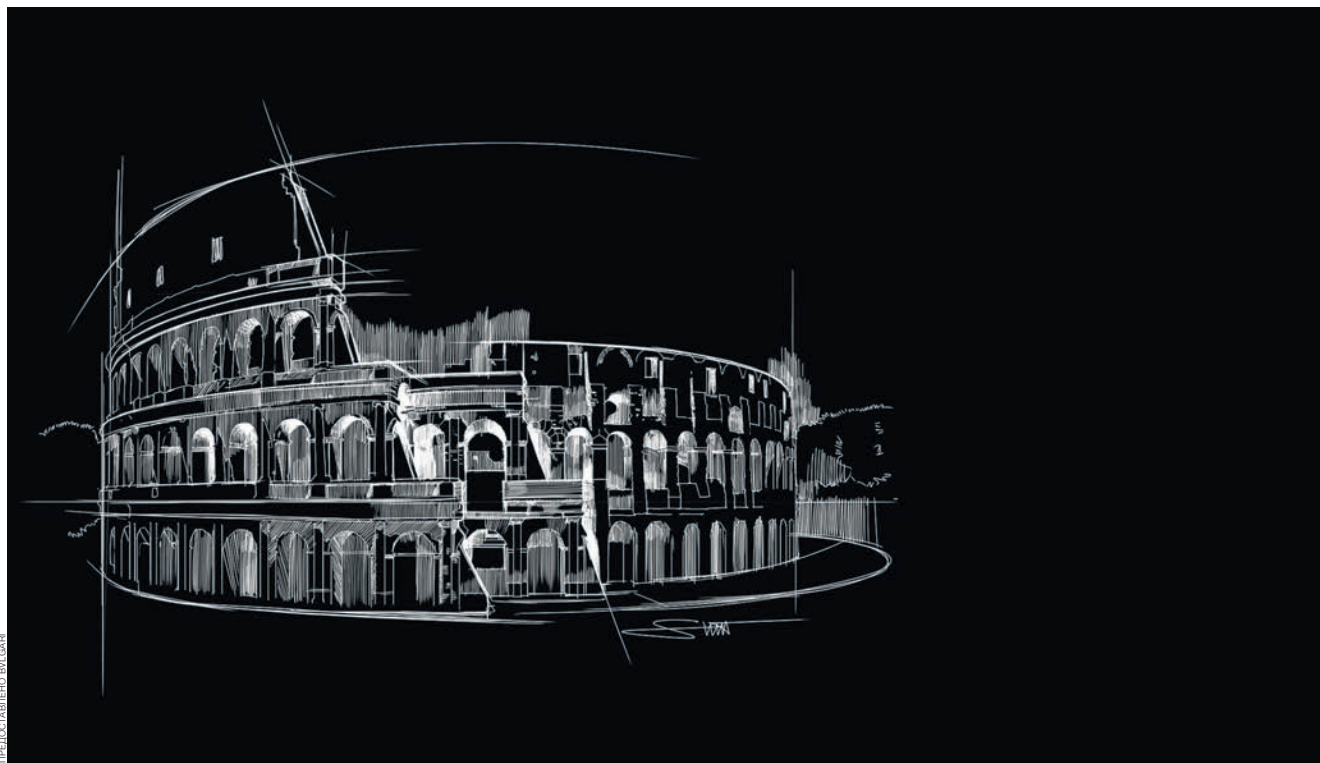
НАСТУПИВШЕЕ БУДУЩЕЕ

ЗАХА ХАДИД ДЛЯ BULGARI

ВЛАДИМИР ГРИДИН



— Заха Хадид



— Скetch Колизея

Римский ювелирный дом Bulgari представил новое кольцо «Легенда дизайна B.zero1». Шедевр в узнаваемом стиле стал одной из последних работ архитектора Захи Хадид.

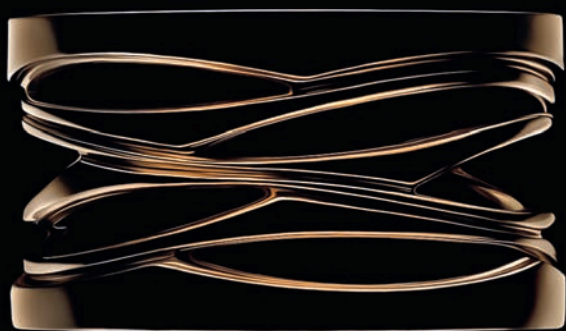
Дочь багдадского промышленника уже в одиннадцать лет решила стать архитектором. Инопланетная геометрия проектов Захи Хадид сначала была объектом недоверчивого восхищения, потом восторга, а сама она стала первой женщиной-зодчим, получившей Притцкеровскую премию (высшую награду архитектурного сообщества), и вошла в список самых самобытных создателей. Ее оригинальный стиль называли деконструктивизмом, но скорее это новый взгляд на привычное, в котором сочетаются метафоричность, абстракция и вдохновение природными формами.

Ее парадоксальные дизайн-проекты вызывали шумные дискуссии целых сорок лет, но лишь два последних десятилетия она строила Центр Гейдара Алиева в Баку, футбольный стадион в Катаре, станцию метро в Эр-Рияде, дома на Манхэттене, в Белграде и Барвихе, отель в Макао, олимпийский стадион в Токио. До этого ее фирма Zaha Hadid Architects занималась оформлением выставочных стендов, баров, разработкой дизайнерских объектов и принимала участие в многочисленных конкурсах. Переломным стал 1999 год, когда началось строительство Центра современного искусства Розенталя в Цинциннати. С этого момента Хадид сделалась звездой, доказав, что ее проекты не фантазии, а реальность наступившего будущего.

Судьбоносное совпадение: в том же 1999 году римская ювелирная империя Bulgari создает кольцо B.zero1. Наступление нового тысячелетия компания отмечает архитектурным дизайном, в основе которого лежит символ Рима, знаменитый амфитеатр Колизей. Этот ход перевернул эстетические коды классического ювелирного искусства. Bulgari изменила саму модель того, как покупаются и носятся классические кольца. Идеальный баланс объема, прекрасный силуэт и безошибочная узнаваемость кольца отражают грандиозную красоту, экстравагантность и мощную витальность, присущие римскому стилю.

К этому моменту Bulgari уже не впервой было устраивать революции. Начав с традиционных украшений в эллинистическом стиле, марка прошла увлечение стилем ар-деко парижской школы. В 1950-х, когда в дизайне главенствовали бриллианты, мастера Bulgari начали создавать бунтарские изделия, сочетающие полудрагоценные камни с драгоценными, изобретая невиданные доселе цветовые комбинации. Палитра в стиле vivace казалась важнее чистоты и редкости камня, ювелиры ввели в моду огранку кабошоном, которая до этого считалась приемлемой лишь для полудрагоценных камней. Эпоха 1970-х с ее большими социальными экспериментами и сдвигами снова вдохновила Bulgari нарушить установленные границы дизайна и обратиться к неожиданным материалам — античным монетам, стали, шелку.

Революционный подход не только изменил классический стиль колец в исторической перспективе, но и создал новый идеал дизайна. Точно так же в 1930-е



___Кольцо B.zero1
by Zaha Hadid

годы многогранный в своем творчестве Джо Понти сформировал городской пейзаж Милана, создав при этом бесконечное количество артефактов и мебели, до сих пор определяющих итальянский дизайн, а изогнутый торшер Arco, придуманный братьями Кастильони, стал классикой, потому что в этом предмете форма и функция существуют в абсолютной гармонии. Еще один пример: мастера-стеклодувы Фульвио Бьянкони и Альфредо Барбини сумели не просто развить производство муранского стекла в двадцатом столетии, но начиная с 1950-х придали ему новый смысл и статус, превратили в современное искусство, которое вышло далеко за пределы традиционного многовекового ремесла. Bulgari изобретает новаторские для ювелирного дела техники. Одной из самых ярких и успешных оказалась техника tubogas: цельная гибкая трубка с гладкими полированными краями без элементов пайки с 1960-х является одной из визитных карточек бренда. Этот блестящий ювелирный концепт и ассоциирующийся с римским величием логотип марки сделали основой дизайна кольца B.zero1, моментально ставшего хитом. За 17 лет кольцо не раз переживало переосмысление. Его выпускали не только в золоте, но и со вставками из мрамора, керамики, которую до этого никто прежде в ювелирном деле не использовал, с яшмой, лазурином, бриллиантовым паве, даже титаном. Одна из недавних новинок коллекции B.zero1 Perfect Mistake была представлена в начале 2016 года, но задумана гораздо раньше: ее



1

2



3

прототип появился вместе с первым кольцом как случайная ошибка. Однако этот вариант не был забыт из-за своего яркого, цепляющего взгляд сочетания трех оттенков золота — желтого, розового и белого. В конце концов этот дизайн увидел свет, продемонстрировав миру, как эксперимент на творческом пути может привести к блестящему несовершенству и инновационному дизайну. Еще один ключевой момент в эволюции дизайна B.zero1 связан с 2010 годом: отмечая десятилетие культового кольца, звездный художник и скульптор Аниш Капур создал его новую интерпретацию. Традиционную спираль, вдохновленную техникой «тубогаз», он превратил в сияющую зеркальную поверхность, что сблизило выразительную душу Bulgari с путями современного искусства.

Хадид не раз сотрудничала с ювелирной маркой. Два года назад, во время миланской выставки мебельного дизайна Salone del Mobile, архитектор создала биоморфную инсталляцию по мотивам линии Serpenti

(именно в ней в 1940-х была впервые использована техника «тубогаз»). Тогда же генеральный директор Bulgari Жан-Кристофер Бабен сделал предложение Хадид переосмыслить дизайн кольца B.zero1 в ее уникальном стиле. Хадид, которая всегда стремилась разрушить барьеры условностей, согласилась. Результатом ее труда стала «Легенда дизайна B.zero1». Хадид поступила так же, как и в архитектуре, где она освободила геометрию, создав экспрессивную гибкую форму с многогранной перспективой (традиционные вертикально стоящие колонны становятся косыми, углы погружаются в неожиданные изгибы, коридоры и пассажи завершаются окнами с видом на окружающий пейзаж). Отталкиваясь от оригинального дизайна кольца, в котором сочетаются два фирменных знака Bulgari — мотив tubogas и двойной логотип, Заха Хадид произвела деконструкцию центрального закрученного элемента. Между двух плоских колец с выгравированным классическим логотипом Bulgari зажато центральное кольцо в виде золотой волны, которая свободно струится, придавая динамичность и ощущение текучего движения украшению. Пересекающиеся круги в кольце B.zero1 Design Legend словно парят, не облекая палец. Лаконичность и «индустриальность» первоначального монументального дизайна уступили место нежности и грациозности движения, возник эффект кружева, игры массы и обрамленной ею пустоты, как знак свежести и женственности. По сути, это модель Колизея в том виде, каким он мог стать, если бы император Веспасиан поручил проект Захе Хадид. «Мы должны одновременно исходить из двух вещей: успевать гнаться за изменениями в мире и заглядывать внутрь себя, чтобы выявить наши лучшие скрытые возможности. Это сложная цель, но ее можно достичь», — говорила Хадид. Только так ей удавалось создавать здания, мебель, светильники, украшения и другие объекты, в которых воочию ощущается наступившее будущее. «Легенда дизайна B.zero1» позволяет буквально надеть это будущее на палец. Линия представлена в четырех украшениях: кольцо с четырьмя или тремя ободками из розового или белого золота, кольцо в более тонком варианте из трех ободков в белом или розовом золоте и подвеске из розового золота.

1_Кольцо B.zero1
by Zaha Hadid
с четырьмя ободками
из розового золота
2_Кольцо B.zero1
by Zaha Hadid
с тремя ободками
из белого золота
3_Браслет B.zero1
by Zaha Hadid
из розового золота

ПРЕВРАЩЕНИЕ КОРОЛЕВЫ

САМЫЕ ДОРОГИЕ УКРАШЕНИЯ

В ИСТОРИИ CHOPARD

КАТЕРИНА ПЕРЕЗ



— Сопредседатель и креативный директор **Chopard** Каролина Шойфеле с колье The Garden of Kalahari

Имя ювелирно-часового дома Chopard ассоциируется с драгоценностями самого высокого качества уже не первое десятилетие. Ежегодно под именем этого женевского бренда выходят изделия ювелирного искусства, которые производят неизгладимое впечатление благодаря оригинальному дизайну и великолепным драгоценным камням. С каждым новым шедевром кажется, что это наивысшая точка мастерства Chopard, превзойти которое уже просто невозможно. Если вам тоже так показалось, то приготовьтесь снова удивиться! «Я сразу почувствовала, что это драгоценный камень невероятной, исключительной красоты и чистоты», — говорит Каролина Шойфеле, вспоминая первое знакомство с неограниченным алмазом весом 342 карата, который компания Chopard приобрела год назад. Мгновенно влюбившись в сверкающий дар природы, Каролина подобрала ему достойное название: «Королева Калахари» (The Queen of Kalahari). Географическое название указывает на место добычи удивительного природного сокровища — копи Карове рядом с пустыней Калахари в Ботсване. Ранее здесь же был найден второй по величине в мире алмаз ювелирного качества Lesedi La Rona весом 1111 карат. Каролину Шойфеле не смутили внушительные размеры «Королевы Калахари», более того, креативный директор заявила: «Найденный алмаз — это, несомненно, экстраординарный камень, но мы не относимся к нему всего лишь как к трофею. Вместо этого мы подготовили для него достойное будущее». Креативный директор Chopard лично отслеживала каждый этап работы с камнем, начиная с момента его находки, и, можно сказать, как путеводная звезда, направляла алмаз к его грандиозному перевоплощению. Мастера швейцарского дома уже не раз демонстрировали свои непревзойденные знания и профессиональные навыки, в том числе и при огранке камней под задуманный дизайн. С радостью ювелиры Chopard приняли и этот вызов, который им бросила сама природа. Прежде всего им предстояло в малейших деталях рассчитать размер и количество бриллиантов, которые должны были увидеть свет в результате обработки алмаза. Пословица «Семь раз отмерь, один раз отрежь» как нельзя лучше характеризует этот процесс, ведь повернуть его вспять невозможно. В итоге был создан необыкновенный ансамбль из 23 бриллиантов высшей категории под названием The Garden of Kalahari. Каждый из этих драгоценных камней, как и алмаз, который дал им рождение, отличается совершенным показателем цвета (D) и чистоты (Internally Flawless) по шкале качества алмазов Американского геммологического института. Пять бриллиантов отличаются внушительным размером свыше 20 карат, при этом каждый имеет свой вид огранки: круглый, «кушон», «сердце», «изумруд» и «груша». Самым крупным стал круглый бриллиант весом 50 карат, прекрасное «сердце» воплотилось в 26 каратах, а грушевидный камень достигает 25 карат. За ними следует великолепный бриллиант изумрудной огранки весом

1__Колье из коллекции **The Garden of Kalahari**, белое золото сертификации Fairmined, бриллианты круглой, грушевидной огранки, а также огранки «маркиз» общим весом 146,41 карата и три подвески, украшенные бриллиантом (D-flawless) круглой огранки в 50 карат, бриллиантом (D-flawless) огранки «сердце» весом 26 карат и грушевидным бриллиантом (D-flawless) весом 25 карат

1



21 карат, а самым скромным из великолепной пятерки стал бриллиант огранки «кушон» весом 20 карат. Этот уникальный ансамбль явился отправной точкой для создания самых невероятных и дорогостоящих изделий, которые когда-либо выходили из мастерских Chopard.

Благодаря «Королеве Калахари» на свет появилось шесть бесподобных украшений высокого ювелирного искусства, среди которых крупное колье, серьги с подвесками, часы с секретом и кольцо. Эти ювелирные новинки отличаются не только сногсшибательной красотой, но и внушительным ценником в несколько сотен тысяч, а то и миллионов долларов. Цена вполне оправданная, ведь бриллианты в украшениях отличаются крупным размером и по своим совершенным параметрам относятся к классу коллекционных камней. Колье The Garden of Kalahari с тремя величественными подвесками стало ярким примером мастерства, изобретательности и озорства, преобладающего в дизайне Chopard. Это изделие уникально тем, что его с легкостью можно превратить в четыре отдельных украшения. Например, если отстегнуть подвески с самыми крупными бриллиантами — круглой огранки, «серд-



2_Кольцо из коллекции **The Garden of Kalahari**, белое золото сертификации Fairmined, бриллиант (D-flawless) огранки «кушон» весом 20 карат, бриллианты круглой огранки весом 3,9 карата, грушевидные бриллианты весом 3 карата

3_Серьги из коллекции **The Garden of Kalahari**, белое золото сертификации Fairmined, грушевидные бриллианты весом 4,55 карата, круглые бриллианты весом 4,35 карата, а также две подвески с грушевидным бриллиантом (D-flawless) весом 25 карат и бриллиантом (D-flawless) огранки «сердце» весом 26 карат

4_Часы с секретом из коллекции **The Garden of Kalahari**, белое золото сертификации Fairmined, круглые и грушевидные бриллианты. Часы оснащены калибром L.U.C 96.17-L с микротором из платины, украшенным бриллиантами



4



3

2

це» и «груша», — то из пышного колье изделие превратится в модный чокер с цветочным мотивом. Другой вариант — оставить подвеску с 50-каратным камнем на колье посередине, а боковые подвески с бриллиантами огранки «сердце» и «груша» прикрепить к серьгам. Таким образом у вас получится эффектный комплект из торжественного колье и не менее выдающихся сережек. Для более сдержанного образа серьги можно носить без бриллиантовых подвесок. Chopard предоставляет обладательнице этих драгоценностей самой решать, как сочетать бриллианты разных форм и размера в соответствии со своим настроением и предстоящим событием. Дизайн собрания «Королева Калахари» построен на идее драгоценного кружева. Этот мотив бренд начал развивать, начиная с выпуска прошлогодней линии украшений Precious Chopard. Первые изделия, созданные из «Королевы Калахари», женевский дом представил во время Недели высокой моды в Париже. Однако к ним очень скоро присоединится браслет с двумя бриллиантами огранки «изумруд» и два кольца, одно из которых украшено бриллиантом весом 20 карат огранки «кушон».



РЕДКИЕ ЦВЕТЫ ЖЕЛТЫЕ И РОЗОВЫЕ БРИЛЛИАНТЫ FLOWER ОТ MERCURY ЕЛЕНА ВАЕВСКАЯ



С наступлением весны природа оживает, окрашивая все вокруг яркими и сочными красками, и становится неиссякаемым источником вдохновения для ювелирного искусства. Попал в сети этого очарования и бренд Mercury Jewellery, воплотив свое видение мотивов флористики в коллекции Flower. Цветные драгоценные камни или фантазийные бриллианты? Выбор за вами, ведь итальянские ювелиры создали две линейки коллекции, объединенные утонченным дизайном, но каждую разукрасили по-своему. Собрать свой «букет» можно из подвесок, колец, сережек и браслетов, выполненных из белого золота и украшенных камнями трех видов огранки: круглой, «груша» и «маркиз». Для каждого ювелирного изделия профессиональными геммологами были отобраны лучшие драгоценные камни, отвечающие самым высоким международным стандартам.

Линия с цветными драгоценными камнями представлена украшениями в виде цветков-пятилистников из белого золота. Их лепестки сделаны из сапфиров и рубинов, чью природную красоту подчеркивают бесцветные бриллианты, закрепленные в сердцевине изделия.

Отдельного внимания заслуживают украшения с редкими цветными, или фантазийными, бриллиантами — розовыми и желтыми. Они завоевали популярность сравнительно недавно, но, по всей видимости, еще долгие годы будут привлекать внимание своей красотой и недоступностью. Фантазийные бриллианты гораздо реже встречаются в природе, чем бесцветные, и тем труднее задача найти среди них идентичные по чистоте и оттенку камни. В цветках-украшениях Mercury желтые бриллианты подобраны идеально, так, как если бы они были лепестками одного бутона.

КОЛЛЕКЦИЯ



1__Колье, браслет, белое золото, бриллианты
2__Кольцо, белое золото, бриллианты
3__Браслет, белое золото, бриллианты
4__Серьги, белое золото, бриллианты
5__Серьги, белое золото, бриллианты
6__Колье, белое золото, бриллианты
7__Серьги, белое золото, бриллианты
8__Подвеска, белое и желтое золото, желтые и белые бриллианты
9__Подвеска, белое золото, сапфиры, бриллианты
10__Подвеска, белое золото, рубины, бриллианты
11__Кольцо, белое золото, сапфиры, бриллианты
12__Кольцо, белое золото, рубины, бриллианты
13__Серьги, белое и желтое золото, желтые и белые бриллианты

Важно отметить, что независимо от вида у желтых бриллиантов есть свое неповторимое солнечное сияние, какой бы огранки камень ни был. В коллекции Flower представлены кулоны с белым бриллиантом, окруженным желто-золотыми лепестками, а также подвески-цветки с желтым бриллиантом в центре и бесцветными камнями снаружи. Они так искусно закреплены в оправу из белого или желтого золота, что драгоценного металла практически не видно.

Особое место среди цветных алмазов занимает розовый бриллиант, который ценится чрезвычайно высоко благодаря своему привлекательному цвету и невероятной редкости. Пропорции розовых алмазов, превышающих после огранки карат в весе, очень малы. Украсив цветок подвески-сотуара розовым бриллиантом, ювелиры Мерсигу окружили его лепестками из бесцветных камней, которые служат оправой для миниатюрного, но очень ценного камня.

фантазийные бриллианты встречаются гораздо реже, и тем труднее задача подобрать идентичные по чистоте и оттенку камни

ХОРОШИЕ МАНЕРЫ ЗНАК ВНИМАНИЯ ОТ LOUIS VUITTON ВЛАДИМИР ГРИДИН



- 1__Штамп для письма
- 2__Фоторамка
- 3__Шкатулки
- 4__Подставки для карандашей
- 5__Йо-йо
- 6__Линейка
- 7__Пенал

Открывая свой магазин в 1854 году, Луи Виттон характеризовал себя как *emballeur de modes*, «упаковщик модных нарядов», мастер, достигший вершин искусства упаковки, — не только одежды, но и разнообразных ценностей, воспоминаний и опыта. С течением времени, помимо чемоданов и дорожных сумок, составивших славу бренда, дом создал целое созвездие желанных объектов, таких как Pateki, очаровательная деревянная головоломка, изобретенная внуком основателя Гастоном-Луи Виттоном. В 1920-е годы Louis Vuitton выпустил серию каталогов под названием «Le Cadeau ou la Bonne Maniere» («Подарок, или Искусство хороших манер»), в которых приглашал клиентов посетить любой из магазинов марки, чтобы выбрать «подарок, большой или маленький, который вы хотели бы преподнести или получить». Почти сто лет спустя Louis Vuitton открывает новую главу этих маленьких радостей, представляя коллекцию Gifting, в которую войдут около тридцати очаровательных изделий, воплотивших в себе все совершенство мастерства Louis Vuitton в трех категориях.

Подробности письма

Louis Vuitton всегда высоко ценил труд литератора, создавая роскошные кофры для писателей и множество разнообразных мелочей, призванных помочь им в поисках вдохновения. Дом и сегодня уделяет большое внимание радости писательского творчества, предлагая серию аксессуаров, которые украсят рабочий стол: стаканы для ручек, графитовые карандаши, изысканные бьюары, декоративные закладки и кожаные штемпельные подушки. Лейтмотивом этой коллекции стала канва Monogram, выбранная, в частности, благодаря ее прочности и водонепроницаемости.

Коллекция блокнотов различного размера и цвета дополнена обложками из легендарных видов кожи дома Louis Vuitton (Epi, Taiga и другие) и фирменным ромбовидным рисунком Malletage, напоминающим простежку кожаных сумок. С такими приятными письменными принадлежностями самый рутинный писательский труд станет увлекательным приключением.

Наслаждение в деталях

Мастер по изготовлению дорожных сундуков Луи Виттон создал стиль жизни, который путешественник мог взять с собой в любой уголок земного шара. Предметы из новой коллекции не столь внушительны по габаритам и легко впишутся в домашнюю обстановку. От изящных коробочек, украшенных кожаной мозаикой с цветком Monogram, до фоторамок из плексигласа и металла или кожи с тисненым логотипом Louis Vuitton; от фарфоровых подносов для мелочей с иллюстрациями путешествий начала XX века до карманного зеркала с кожаной отделкой, которое можно использовать как украшение интерьера или взять с собой в дорогу, — теперь не только ваш образ, но и дом исполнен истинной роскоши.



Правила игры

Игры занимают ключевое место в наследии Louis Vuitton. Этим мы обязаны Гастону-Луи Виттону, эрудированному внуку основателя дома, коллекционеру самых разнообразных объектов и бесконечно любознательному человеку, создававшему собственные салонные игры и украсившему первые магазины бренда бесчисленными деревянными игрушками. Уникальное мастерство Louis Vuitton замечательно гармонирует с идеей игр: наборы игральных костей и колоды карт с логотипом дома уютно размещаются в чехлах из канвы Monogram; тему продолжают волчки с цветными кожаными дисками, йо-йо и медвежонок Луи из кожи в стиле пэчворк. Игра — это путешествие!

Имя с историей

Ни один подарок, каким бы изысканным он ни был, не будет принят с должной степенью восхищения, если он лишен нужной степени интимности. Louis Vuitton наделяет объекты коллекции Gifting именами, за которыми встает целая история. Благодаря им блестящая эпоха, наполненная славой и восхищением мастерством и изобретательностью дома, становится частью вашей собственной жизни. Все предметы внутри коллекции разделены на три большие группы — Le Malle, Connaissance и Kaleidogram. Изящные вещицы из линии Le Malle носят имена членов семьи Виттон. Карандашницы и коврики для компьютерной мыши из кожи и полотна Monogram названы Gaston в честь Гастона-Луи Виттона, создавшего в 1959 году знаменитое эластичное и водоотталкивающее покрытие для полотна. Кожаный медвежонок Louis — это, конечно, тезка основателя компании. Фарфоровый лоток Marcel и фоторамка Henri из необработанной яловой кожи получили имена сыновей Гастона-Луи.

Богема и мы

Названия предметов линии Connaissance напоминают о знаменитых писателях, французских и иностранных, и созданных ими персонажах. Коробки Camille из кожи и легендарной канвы Monogram с обновленным логотипом LV Circle названы именем героини пьесы Альфреда де Мюссе «Любовью не шутят». Один из главных писателей французского романтизма, Мюссе был известен также своей связью с Жорж Санд, знаменитой романисткой. О славе джентльмена-грабителя Арсена Люпена из романов Мориса Леблана напоминает футляр для карт Arsene. Загадочный и соблазнительный благородный разбойник предстает в двадцати восьми книгах Леблана настоящим денди и — игроком. Автор «Великого Гэтсби» и «Ночь нежна» Фрэнсис Скотт Фицджеральд подарил свое имя рамке для фотографий Scott из плексигласа с угловыми накладками золотистого металла, напоминающими уголки знаменитых сундуков Louis Vuitton. Рожденный в Миннесоте, Фицджеральд обожал Французскую Ривьеру и большую часть жизни провел между Парижем и Ниццей. Jean-Paul (Сартр) и Simone (де Бовуар) — названия закладок для книг, которые подойдут не только для «Тошноты» первого или «Второго пола» второй, но и для менее склонных к экзистенциализму или феминизму трудов.

Больше цвета

Забавные, игривые, разноцветные и очень графичные — так выглядят вещи в линии Kaleidogram. Вдохновленные художниками и архитекторами 60-х, эпохой расцвета поп-арта, они выглядят смело и точно заслуживают внимания. Металлическая линейка с отделкой из розовой кожи Nikki напоминает о скульптурах Ники де Сен-Фалль. Ее наивные и жизнерадостные гигантские толстухи вызывают детский восторг — так же, как цветы Monogram на линейке навевают воспоминания о детстве. Волчок Aldo — трибьют памяти итальянского архитектора, лауреата престижной Притцкерской премии Альдо Росси, а игрушка йо-йо Roy названа именем знаменитого американского представителя поп-арта Роя Лихтенштейна.

Немного магии

Коллекция Gifting уже представлена в избранных магазинах Louis Vuitton по всему миру. Марка обещает, что она будет развиваться и расширяться с новыми событиями и праздниками, и напоминает: искусство дарить подарки состоит в том, чтобы исполнять желания. Совсем как это делают волшебники в сказках.

- 8_Бювар
- 9_Блокнот
- 10_Блокноты
- 11_Закладка
- 12_Фоторамки
- 13_Поднос
- 14_Карманное зеркало



ХОЗЯЙКА МЕДНОЙ ГОРЫ

1_Серьги
Dinosaur Designs
(www.net-a-porter.com)
2_Чокер
Ulyana Sergeenko
3_Часы
Bulgari Serpenti

4_Воротник
Ulyana Sergeenko
5_Клатч **Nathalie Trad**
6_Ботильоны
Louis Vuitton
7_Клатч **Rocio**
(www.farfetch.com)

8_Шкатулка
Kelly Wearstler
9_Кольцо **Gucci**
10_Свеча **Tom Dixon**
11_Чаша
Michael Aram
(«Дом фарфора»)



ХОЛЛИ ГОЛАЙТЛИ

«ЗАВТРАК У ТИФФАНИ»

- | | | |
|--|--|---|
| 1__Повязка на голову
Gucci | 4__Маска для сна
Morgan Lane | 7__Пижамы Primrose
Homewear |
| 2__Кольцо Tiffany
& Co. | 5__Очки
Retrosuperfuture | 8__Ожерелье Tiffany
& Co. |
| 3__Шляпа Yestadt
Millinery | 6__Клатч Giuseppe
Zanotti | 9__Украшение
для головы Tiffany
& Co. |





- | | |
|--|--|
| 1__Браслет
Andrea Fohrman | 6__Воротник
Ulyana Sergeenko |
| 2__Подвеска Garrard | 7__Брелок
Ulyana Sergeenko |
| 3__Тиара
Dolce & Gabbana | 8__Клатч Dior |
| 4__Тиара
Saint Laurent | 9__Украшение
на ногу Rosantica |
| 5__Босоножки Miu Miu | |

ЦАРЕВНА-ЛЕБЕДЬ



1__Шляпа **Dior**
2__Серьга **Maria Black**
3__Очки **Karen Walker**
4__Кепка **Chanel**
5__Платок **Gourji**
6__Клатч **Mark Cross**

7__Кольцо для салфеток **Kim Seybert**
8__Кроссовки **Dior**
9__Подвеска **Chanel**
10__Колье **Marion Vidal**



МАРГАРИТА

«МАСТЕР И МАРГАРИТА»

1_Шляпа Horisaki
Design & Handel
(www.farfetch.com)
2_Браслет Gucci
3_Чокер Ambush
4_Подсвечник
Baccarat
5_Колье Alexander

Mcqueen
6_Украшение
Ulyana Sergeenko
7_Брелок
Ulyana Sergeenko
8_Клатч Dior
9_Крем Santa Maria
Novella



1__Воротник
Valentino
(www.farfatch.com)
2__Колье **Chanel**
3__Зонт **Moschino**
4__Панама **Miu Miu**
5__Брошь **Chanel**

6__Повязка на голову
Maison Michel
7__Портфель **Hermes**
8__Сумка **Fendi**
9__Туфли **Miu Miu**
10__Сандалии **Prada**
11__Игрушка «Меха
Екатерина»



МАРГАРИТА ГОТЪЕ

«ДАМА С КАМЕЛИЯМИ»

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1_Шляпа Gucci | 6_Туфли Attico |
| 2_Чокер Herald Percy | 7_Бокалы Moser |
| 3_Шляпа Miu Miu | 8_Серьги Rushev |
| 4_Набор леденцов Laduree | (www.aizel.ru) |
| 5_Мюли Marco de Vincenzo | 9_Ремень для сумки Fendi |



ДЭГНИ ТАГГАРТ

«АТЛАНТ РАСПРАВИЛ ПЛЕЧИ»

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1__Серьги
Eddie Borgo | 5__Адаптер Flight 001 |
| 2__Ручка Montblanc | 6__Платок Hermes |
| 3__Карандаши
Louis Vuitton | 7__Сумка Celine |
| 4__Блокнот
Louis Vuitton | 8__Смарт-часы
Apple Watch Hermes |
| | 9__Часы Rado True Thinline |

идеи

СРЕДА ОБИТАНИЯ



— Кольца из стали **Michael Kors**

Фотограф Алена Кузьмина
Стилист София Бурнашева



— Сумка Michael Michael Kors
Camera Bag



—Браслет из стали
с цирконием **Michael
Kors**

ХИМИЯ В ЖИЗНЬ

НОВАЯ НОТА

DIOR J'ADORE IN JOY

ИРИНА КИРИЕНКО



История знаменитого аромата J'Adore, название которого по-французски означает «обожаю», началась в 1999 году, и за столько лет он стал визитной карточкой Dior. Все помнят наполненные золотом, женственностью, страстью рекламные образы и телевизионные ролики, в которых с 2004 года стала играть главную роль актриса Шарлиз Терон, сменив эстонскую модель Тиу Куик. Ее облик целиком и полностью совпал с тем, как марка представляет свой аромат: яркие ноты жасмина самбака, нероли и tuberозы, форма флакона в виде амфоры с отсылкой к легендарному стилю New Look и, в конце концов, версии: от легкой вуали до насыщенных духов-«эссенции» L'Or. Что можно было еще придумать? Казалось, в линии «обожания» уже все сказано. Но парфюмер дома Dior Франсуа Демаши в очередной раз подтвердил свою репутацию большого мастера и создал нечто особенное — соленую цветочную ноту.

Конечно, это исключительно лабораторный продукт — чтобы оттенить звучание традиционных для аромата J'Adore цветочных нот солью, парфюмеру пришлось не только задействовать весь свой опыт, но и попутешествовать. Вдохновением для Демаши стала известная своей воздушностью и особым фиалковым ароматом морская соль из бретонского города Геранд. Она так и называется — Fleur de Sel, или «соляной цветок». В J'Adore In Joy ее воплощением стал иланг-иланг, за которым Франсуа Демаши отправился на неболь-

шой остров Нуси-Бе у северного побережья Мадагаскара. Позже эссенцию дорабатывали в Грасе с помощью фракционирования и нескольких этапов дистилляции, чтобы избавиться от нежелательных «аптечных» и «жженных» нюансов звучания, которые оставались в ее мадагаскарской версии.

«Для J'adore In Joy я создал совершенно новый фруктово-соленый аккорд, благодаря которому засверкали белые цветы. Это соленый цветочный аромат, очаровательный и современный, который буквально источает радость», — говорит парфюмер.

Вполне вероятно, что Франсуа Демаши, человек скромного обаяния и настоящий профессионал, никогда не смотрел обласканный критиками американский телесериал «Во все тяжкие». Одержимый идеальной формулой метамфетамина бывший учитель химии и помешанный на идеальном звучании аромата парфюмер, готовый годами работать над «той самой» ольфактивной нотой, — при кажущейся жизни в параллельных мирах они все же оказываются звеньями одной цепи: химия и парфюмерия всегда идут рядом, рука об руку. Сам Демаши неоднократно это подчеркивал в своих интервью: «Основное отличие Граса — это постоянный диалог парфюмеров и химиков», — говорит Франсуа, выросший в парфюмерной Мекке. «Этот опыт поистине бесценен, поскольку он сочетает в себе многолетние традиции, профессиональную компетентность, творческий дух, научную обоснованность и изобретательность. Нигде больше нет такого подхода и столь многогранной экспертизы. Именно поэтому мы можем реализовывать такие искусные технологические разработки, как “Сердце иланга” для J'adore In Joy. Изысканная роскошь ароматов Dior основывается, в частности, и на этом».

Оценить вклад Демаши в парфюмерное искусство вы сможете в марте этого года, и кажется, это будет интересный опыт: представители марки называют Dior J'Adore In Joy не иначе как «новым манифестом счастья».

ПЕРЕЗАГРУЗКА КАК ПРИВЕСТИ СЕБЯ В ПОРЯДОК ПОСЛЕ ЗИМЫ ДАРЬЯ БОГОМОЛОВА



WELLA PROFESSIONAL

знакомство с joelle ciocco
в институте красоты
le colon

Антивозрастной уход за кожей лица разработан волшебницей косметологии Жюэль Сиокко. Это французский косметолог (и биохимик по образованию), к которой буквально выстраиваются очереди из ведущих мировых политиков и голливудских звезд. В столичном институте красоты она представляет свою ознакомительную программу по уходу, в рамках которой можно протестировать техники и средства, которые выпускает одноименный бренд. Процедуры общей продолжительностью в час включают в себя диагностику, обязательное очищение кожи и нанесение средств в несколько этапов: маски, эмульсии, кремы и прочие индивидуально подобранные продукты. Важно то, что вся косметика Joelle Ciocco разработана на основе растительных ингредиентов, содержащих витамины и микроэлементы, — обезвоженная за зиму кожа благодарно примет такой полезный коктейль. Продукты хранятся в вакуумных баночках, чтобы все натуральные экстракты не окислились на воздухе. Кожа реагирует по-разному, поэтому врач постепенно корректирует те или иные проблемы, разрабатывая антивозрастную «диету» для лица. После приступает к знаменитому скульптурному массажу, разработанному также Жюэль Сиокко. Надо иметь в виду, что массаж болезненный — сильными и глубокими надавливаниями на лицо мастер прорабатывает мышцы, заодно улучшая проникновение растительных экстрактов. Это щадящая альтернатива другим омолаживающим методикам: после первого сеанса приподнимутся брови и уголки губ, уменьшится отечность, а после курса овал лица станет более четким.

уход kv-1 essence shots
в салоне красоты
lookroom

После зимы в восстановлении, не меньше, чем кожа, нуждаются волосы. Из-за перепадов температур и сухости воздуха в отапливаемых помещениях волосы становятся тусклыми и ломкими, словом обезвоженными. Новая процедура, хоть и называется «ботокс для волос», не предусматривает инъекций. Название родилось благодаря ассоциациям — эффект омолаживающий, как и от ботокса. Чтобы достичь подобного результата, используется концентрированная эмульсия на основе провитамина B5 (препятствует испарению влаги и уменьшает сухость кожи головы), коллагена (повышает эластичность и прочность волос), витамина E (насыщает волосные фолликулы кислородом) и ряда аминокислот — универсальный состав для пористых, окрашенных, слабых и тонких волос. Средство на 15–20 минут наносится на влажные волосы и прогревается под климазоном. В отличие от ламинирования волосы не вытягивают утюжком, поэтому возможное травмирование сведено к нулю. После зимы такой уход будет полезен волосам в любом случае, вне зависимости от их состояния. Не удивляйтесь, если после процедуры покажется, что волос стало в два раза больше.

криолиполиз zeltiq
в институте красоты
«сенсави»

Зима закончилась, а до лета еще три месяца, поэтому самое время бороться с жировыми отложениями. В частности, борьба возможна с помощью низкой температуры. Криолиполиз осуществляет аппарат Zeltiq (детище ученых из Гарварда и Массачусетского университета) с вакуумной насадкой, которая по принципу пылесоса слегка засасывает кожу, а затем обрабатывает ее холодом. Жировые клетки, чувствительные к низким температурам, под воздействием холода разрушаются. Жир превращается в жидкость, попадает в межклеточное пространство и выводится из организма естественным путем. В отличие от многих других подобных процедур (даже антицеллюлитного массажа) криолиполиз проходит без болезненных ощущений, но могут остаться синяки. Разнообразие насадок позволяет «вылепить» талию, уменьшить пресловутые «уши» на бедрах, подтянуть живот и руки. Надо учитывать, что эффект при такой методике не мгновенный, а нарастающий в течение нескольких недель, поэтому следующую процедуру по необходимости имеет смысл повторить через пару месяцев. Последняя новинка в институте — это насадка CoolMini для борьбы со вторым подбородком и «брылями», присущими деформационному типу старения, наиболее распространенному в нашей стране. Опять-таки реабилитационный период не потребует.



процедура pelleve

в клинике красоты и здоровья
«доктор пластик»

При помощи нового аппарата для безоперационной подтяжки кожи проводится массаж теплой металлической палочкой. Весь секрет в радиоволновом излучении, которое пробуждает образование новых коллагеновых волокон. Они, в свою очередь, буквально выталкивают морщины, более того, эффект разглаживания кожи нарастает со временем. Максимальный результат проявляется через несколько недель и длится от нескольких месяцев до года.

Не повреждая кожу, волна проникает в ее глубокие слои при температуре 60–65 градусов. Процедура безболезненна и не оставляет после себя шлейфа побочных эффектов. Один сеанс длится от 15 минут до часа. После курса процедур глубокие морщины смягчаются, но не исчезают, поэтому Pelleve рекомендуется против признаков старения на средней стадии — таких как «гусиные лапки», изменение овала, «брылы», носогубные складки, общая дряблость, увядание и потеря объемов.

новая процедура, хоть
и называется «ботокс для волос»,
не предусматривает инъекций



ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

АФИМОЛЛ

Сити

**ПОДАРКИ
ПРИТЯГИВАЮТ
ПОДАРКИ**



ЩЕДРЫЕ ПОДАРКИ КАЖДОМУ ПОКУПАТЕЛЮ*

- Подарки от Московского ювелирного завода
- Билеты на концерты Юрия Башмета, Егора Крида, Неделю моды в Москве
- Наборы косметики L'Occitane, Yves Rocher**, детские товары и тысячи других подарков!

МОСКВА, ПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., Д.2

М «ВЫСТАВОЧНАЯ», **М** «ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР»



Реклама

*Для получения подарка в соответствии с системой начисления баллов приложения Afimall, покупатель должен: совершить покупку на сумму от 500 руб., скачать мобильное приложение Afimall и загрузить в него чек, подтверждающий покупку.

Сроки проведения акции с 06.02.2017 г. по 31.03.2017 г. Информация об организаторе акции, о правилах проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения на сайте www.afimall.ru

**Локсиган, Ив Роше

ВЕСЕННИЙ РАЦИОН

Средства для ухода за кожей с антивозрастным действием — это приятный и доверительный подарок, говорящий о вашей заботе и внимании к близкому человеку. Это могут быть многофункциональные увлажняющие крема — от 3LAB с фактором защиты или от Estee Lauder, обогащенный фитоклетками. Классика жанра — ароматный Creme de La Mer или кислородный DetO2x Cream от Valmont. Ищите облегченную формулу — в этом случае подходят концентраты-бустеры для лица от Clarins с разными спектрами действия либо универсальная эмульсия Swiss Rivera от La Colline. Если особенности кожи требуют специального ухода, такие средства можно подобрать у La Prairie (хитовый ингредиент в составе — икра) или Thalgo. Безупречный подарок — невероятно красивая маска-сыворотка с розовыми жемчужинами от Lancome, она даже не нуждается в упаковке.



1__Осветляющий лосьон White Caviar Illuminating Clarifying Lotion, **La Prairie**
2__Концентрированный лосьон Skin Caviar Essence-in-Lotion, **La Prairie**
3__Многофункциональный дневной крем Anti-Age WW Day SPF 40, **3LAB**
4__Крем-гель для кожи вокруг глаз Multi-Active Yeux, **Clarins**, против первых морщин, темных кругов и отеков

5__Мягкий скраб для лица с водой морских источников Seve Bleue, Eveil a La Mer, **Thalgo**
6__Антивозрастная эмульсия Swiss Rivera, **La Colline**, комплексного воздействия на кожу
7__Увлажняющий крем Creme de la Mer, **La Mer**
8__Бальзам для лица Global Anti-Aging Wake Up Balm, Revitalizing Supreme +, **Estee Lauder**

9__Маска-сыворотка Absolve L'Extrait Ultimate Rose Serum Mask, **Lancome**, с розовыми жемчужинами
10__Увлажняющий и укрепляющий крем Hydra Beauty Micro Creme, **Chanel**, с микросферами камелии
11__Многофункциональный крем Anti-Aging Revitalizing Supreme +, **Estee Lauder**, обогащенный фитоклетками

12__Кислородный крем Anti-Age DETO2X Cream, **Valmont**
13__Концентраты-бустеры для лица Boosters Energy, Repair и Detox, **Clarins**, направленного действия
14__Крем Techni Liss Active, **Payot**, для борьбы с глубокими морщинами

ЭФИРНЫЕ СОЗДАНИЯ

Парфюм — как классика, так и новинки — по-прежнему держится в топе самых популярных подарков. Для сторонницы цветочных композиций подойдут элегантные La Femme Prada от Prada, чувственный Iris Celadon из эксклюзивной линии La Collection Armani/Prive и восточный Orchid Soleil от Tom Ford с теплыми пряными нотами. К тому же их флаконы совсем не хочется выпускать из рук. Жизнерадостные цитрусовые ноты можно найти в ароматах Citron d'Erable от Atelier Cologne, N°5 L'Eau от Chanel и Snob от Le Galion — в последнем мандарин и лайм окутаны пряностями и цветами. Для тех, кто любит носить парфюм с собой, знаменитая композиция Coco Mademoiselle от Chanel представлена и в тревел-футляре. А тем, кто предпочитает уютные древесные и удовые композиции, имеет смысл подарить Poison Girl от Dior, Black Cedarwood & Juniper от Jo Malone с можжевельником и кедром или кожаный Daringly Different от Diana Vreeland Parfums.



1__Парфюмерная вода Cocomademoiselle, **Chanel**, в лимитированном формате для сумочки
2__Парфюмерная вода Tom Ford Orchid Soleil, **Tom Ford**
3__Пряный парфюм Snob, **Le Galion**
4__Туалетная вода Poison Girl, **Dior**, с контрастными ледяными и согревающими нотами
5__Аромат N°5 L'Eau, **Chanel**, современный взгляд на легенду

6__Элегантный цветочно-древесный аромат La Femme Prada, **Prada**
7__Одеколон Black Cedarwood & Juniper, **Jo Malone**
8__Чувственный аромат Iris Celadon, из эксклюзивной линии La Collection, **Armani/Prive**
9__Аромат Citron d'Erable, Cologne Absolue, **Atelier Cologne**, с нотами клена, сицилийского лимона и канадской

секвойи
10__Удовый аромат Daringly Different, из коллекции Outrageous, **Diana Vreeland Parfums**

ФРАНЦУЗСКАЯ КЛАССИКА ЛУЧШИЙ ДОМ ПАРИЖА АНАСТАСИЯ ЕРЕМИНА



Если без скромности, то Le Bristol — это дворец. Один из шести в городе, официально имеющих право называться Palace. Дворец, старательно маскирующийся под дом, где вы, по задумке владельцев, должны быть скорее гостем, чем постояльцем. С парижской, очень красной геранью на подоконниках и прочей уютной мелочью. Здесь действительно уютно — все обставлено в стиле Людовика XV и Людовика XVI, а регентский стиль учитывает этот параметр.

Отель был таким всегда, с 1925 года. Это подтвердили герои «Полночи в Париже» Вуди Аллена (как и сам Вуди Аллен, который, хоть человек и прижимистый, всегда тут останавливается), с размахом проживавшие в Suite Rapotamique. Ни в каком другом интерьере, ни в какой другой атмосфере интеллигентный американский режиссер ностальгию по Парижу минувших времен снимать не желал. Так же рассуждали принцесса Диана, Пол Маккартни, Ринго Старр и прочие небезызвестные люди, которые ностальгировать тут начали еще до вас, — им, в свою очередь, хотелось жить в комнатах Чарли Чаплина, Риты Хейворт, принцессы Грейс. Персон, не позволявших себе сидеть на неудобных стульях, уперев взгляд в обои неидеальной расцветки. В плане любви к себе фору людям дает белый кот Фараон бирманской породы. За постой он не платит, но ни в чем себе не отказывает. Вполне возможно, что он приляжет к вам на колени или даже изволит задремать, если вы выполните несколько условий. Для начала уроните себя в одно из обитых бархатом (шелком, велюром — нужно подчеркнуть) резных кресел и отметьте, что рисунок ткани не такой, как в соседней гостиной, — детали интерьера в Le Bristol не повторяются. На противоположной стене будет хорошая живопись — начинайте на нее медитировать. И вуаля — кот у вас на коленях. Он чувствует золотой ключик от комнаты, который вы держите в кармане.

Зверя можно обнять и прогуляться с ним на свежий воздух. Только не на улицу — Фараон может не выдержать соблазна магазинов Фобур-Сент-Оноре и убежать. Лучше выйти во внутренний дворик. Вы в единственном отеле Парижа, имеющем на своей территории регулярный французский сад. Миниатюрный, но с цветущими кустами красных роз, выстриженным прямоугольниками самшитом и деревьями с аккуратной прической. Чтобы пить за белым столиком фэйв-о-клок с пирожными от кондитера Лорана Жаннана и, допустим, вести вербовку — благо британское посольство совсем рядом. Окна вашего сюита (стандартных номеров тут нет) будут выходить в этот садик. Или на Елисейский дворец — он за углом, поэтому в «Бристол» регулярно останавливаются президенты дружественных — и не очень — Франции держав. Хотя нет, не только поэтому. Если шпионаж в этот раз не входит в ваши планы, просите номер с видом на Тюильри.

Белье столики (к которым прилагаются белые стульчики и белые же зонтики) относятся к ресторану Erique, над которым сияют три звезды «Мишлен». Это царство шефа Эрика Фрешона, апологета настоящей, без модного скандинавского минимализма, французской кухни. Восемь перемен многоэтажных блюд — что может быть приятнее в конце нетрудного дня. Или в начале — тут, кстати, регулярно завтракал по пути на работу Никола Саркози. Хотя мог бы удовлетвориться местом попроще — у принадлежащей Le Bristol брасерии 114 Faubourg тоже есть своя звезда «Мишлен». Ею нельзя было не отметить блюдо типа рождественского полена, идеально верного с точки зрения французских классиков, но приготовленного в коре. Настоящей древесной коры.

Со всем комфортом отмокать тут можно не только в ванне своего номера. На шестом этаже гранд-отеля находится бассейн с окнами на весь Париж. Он устроен в форме «яхты наоборот»: вода — внутри палубы. Его придумал профессор архитектуры Пинно, тот самый, кто строил тихоокеанскую яхту миллиардера Аристотеля Онассиса. Не хотите смотреть в окно — к вашим услугам огромное панно с благостными мужчинами при усах и женщинами в белых платьях, все по моде времен индустриальной революции конца XIX века. Они стоят на корме большой лодки и плывут наперегонки с вами. В спа, надо полагать. SPA Le Bristol Paris by La Prairie владелица гранд-отеля Майя Откер оформляла сама, деля ответственность только с архитектором Пьером Ивом Рошном, подбравшим в свое время обои для лондонского «Савоя» и венского «Захера». Спа занимает три этажа, и на каждом вас ждут специалисты, готовые с ног до головы покрыть ваше тело эликсирами La Prairie, Russie Blanche, Maison de l'Argan. И сделать вечерний макияж косметикой By Terry авторства Терри де Гинсбур. Плюс фитнес-зал, парикмахерская и даже детская комната, где под чутким руководством белого плюшевого кролика Ипполита дети старательно не мешают родителям.

Le Bristol, хоть место и серьезное, дипломатическое, объявил себя kids-friendly. Что в Париже невероятная редкость. Составил даже детское меню. Нанял швейцаров-экскурсоводов, чтобы играли с малышами во что-то вроде квеста, водили за ручку по самым таинственным местам здания и рассказывали интересные истории. И ловили Фараона, конечно.

Мадам Откер важно, чтобы все помещения были просторными, ярко освещенными и в целом приятными. В самом дорогом сюте — Imperial площадь 320 кв. м — эти принципы соблюдены с особым размахом. Для медитации в ожидании кота на стенах висят рокайльный пасторальный пейзаж Жан-Батиста Патера, акварель прерафаэлиты Уильяма Ханта и еще много всего музейного уровня. Шторы, подушки на диванах, покрывала и скатерти — все в цветочек того же, рокайльного периода на тканях Canovas и Varaseta. На одну из ванных комнат отведено 23 кв. м. Если вы имеете возможность полностью отделать помещение розовым мрамором Aurore, то скупиться на пространство нет смысла. Всего ванных тут две — и спальни тоже две. За стол может одновременно сесть 12 человек.

В Suite Royale все соответствует названию: бархатные диваны цвета бедра испуганной нимфы, лепнина, мраморные столы на витых золотых ножках, хрустальные люстры. На столах — невероятного размера букеты белых роз. Столовая для коктейльных вечеров и ужинов, две ванные комнаты с хаммам — для короля и королевы. Молодоженам, имеющим виды на королевский престол, выделен Suite Lune de Miel. Принципиальное отличие от других номеров высшей категории сложности у него только в том, что на кровать тут к приезду любезно бросят лепестки алых роз. Окно в столовой выходит на стеклянную крышу Пале-Рояль. Из отделанной красным ванной можно вдохновенно смотреть на Эйфелеву башню. Но все остальное — как у взрослых: и гардеробы такой высоты, что платья в жанре black tie не помнутся в районе подола, и стереоустановка по запросу.

Специфических запросов в Le Bristol можно не стесняться. В отеле работает шесть членов всемирной ассоциации консьержей «Золотые ключи». (Тайное общество всемогущих консьержей из фильма «Отель “Гранд-Будапешт”» очаровательного Уэса Андерсона действительно существует.) Прокат автомобилей любой марки и любого года выпуска — немолодые «Роллс-Ройсы» пользуются здесь наибольшей популярностью. Поиск всего, чего на белом свете вообще не может быть, — сотрудники зарекомендовали себя как люди, которым под силу свернуть горы и обернуть обломки красивой ленточкой с логотипом Le Bristol. То же они проделывают, возвращая вам в номер одежду из прачечной — не забыв про шелковую бумагу и подарочную коробку. Замысловатый букет штатный флорист Филипп Гийо тоже перевязывает бантиком, и никто никому никогда не расскажет, кому вы попросили отправить эти цветы. Для людей серьезных Le Bristol держит бизнес-зал с дежурной армией секретарей, переводчиков и просто умных людей, готовых быстро предоставить биржевые котировки или меню кафе, где обедает вся президентская рать. Не верите — попробуйте сами, без брони от консьержа, попасть в 114 Faubourg. Или в Cafe Antonia, оформленное в стиле Марии-Антуанетты (и с пирожными как она любила), — оно тоже принадлежит отелю.

Мало кто в последнее время избежал соблазна удариться в хай-тек, но к Le Bristol это не относится. Он, несмотря на освежающую интерьеры реконструкцию, которая незаметно для гостей идет с 2014 года, хранит дух гранд-отеля старой школы — с мраморными лестницами, вазами шинуазри, чугуном кружевом перил и лифтом сороковых годов, в котором даже серьезные люди не ленятся сделать селфи. Хотя приехали они сюда не ради инстаграма, а чтобы из бархатного кресла под шампанское наблюдать за главным аттракционом парижской весны-2017 — сменой власти в Елисейском дворце. Ее лучше всего будет видно из окна Suite Panoramique.



ТЕЛЕКАНАЛ
**WORLD
FASHION**

РЕКЛАМА

СПЕЦ ВЫПУСК программы

БИЗНЕС-СТИЛЬ

Все о мире успешных женщин

ПН, ЧТ - 20:55
ВТ, ПТ - 08:55
СР, СБ - 14:55

деловой **СТИЛЬ** в одежде
быстрый комплекс **упражнений**
автомобиль и **хобби**

Загрузите в
 App Store

ПАРТНЕР ПРОГРАММЫ

ЗАГРУЗИТЕ НА
 Google play

МЕРКУРИЙ ТАУЭР

Доступ к телеканалу World Fashion можно получить через следующих кабельных и спутниковых операторов:

СЕКРЕТНЫЙ ИНГРЕДИЕНТ

ОБ ELECTROLUX GRAND CUISINE

ВЛАДИМИР ГРИДИН



Два фигуранта списка The World's 50 Best Restaurants — лесной бор скандинавской кухни Магнус Нильссон из ресторана Faviken (№41) и главный на текущий момент русский шеф Владимир Мухин (ресторан White Rabbit, №18) — в четыре руки готовят ужин в заведении Chef's Table. Оно специально создано для такого рода гастрономических шоу: звездные повара со всего мира будут демонстрировать здесь свое искусство. Сияющая перламутром мурманская треска — с соленым помидором и икрой морского ежа. Роскошные дальневосточные гребешки, размером с пряжку ковбойского ремня, в «банном» аромате замоченных липовых венчиков. Крем из свиной крови в корке черного пудинга со свежей черной икрой, фаланги камчатского краба толщиной с детскую руку в компании со сладковато-дымными «едва не сторовшими» сливками... Все это не просто торжество доведенной до изящества простоты. Это еще и секретный ингредиент — кухонное оборудование Electrolux.

Кухни лучших ресторанов мира оснащены плитами, духовыми шкафами, устройствами шоковой заморозки и sous-vide (готовящими в вакуумной упаковке) и прочими необходимыми поварам агрегатами. При непосредственном участии титулованных шефов со всего мира Electrolux сочинил линию оборудования Grand Cuisine. «Ее превосходный дизайн станет органичным дополнением любого интерьера — от классического до ультрасовременного», — уверяет Хенрик Отто, руководитель департамента дизайна компании. Бесшовная сборка компонентов системы позволяет легко за ней ухаживать, а взаимозаменяемость элементов обеспечивает подбор модулей под самые разные запросы. Но важнее всего то, что это профессиональная техника для домашней кухни, на которой легко готовить и новичку, и эксперту. Современные шеф-повара постоянно расширяют кулинарные горизонты, удивляя и восхищая нас каждый раз чем-то новым. Иногда их работа кажется настоящим волшебством, поражающим своей изобретательностью. Их умение сочетать вкусы и текстуры впечатляет, но основано оно не только на опыте и тонких настройках вкусовых рецепторов, но и на технике. Вам кажется, что приготовить утиные грудки по-сычуаньски с тыквой, кунжутом, кориандром и салатом пак-чой по силам только профессиональному шеф-повару? Вовсе нет. Главное — иметь в распоряжении правильное кулинарное оборудование:

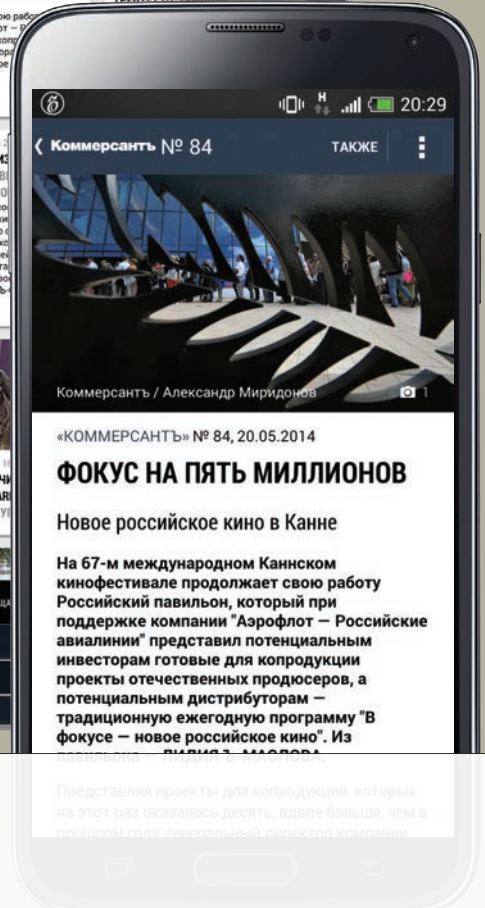
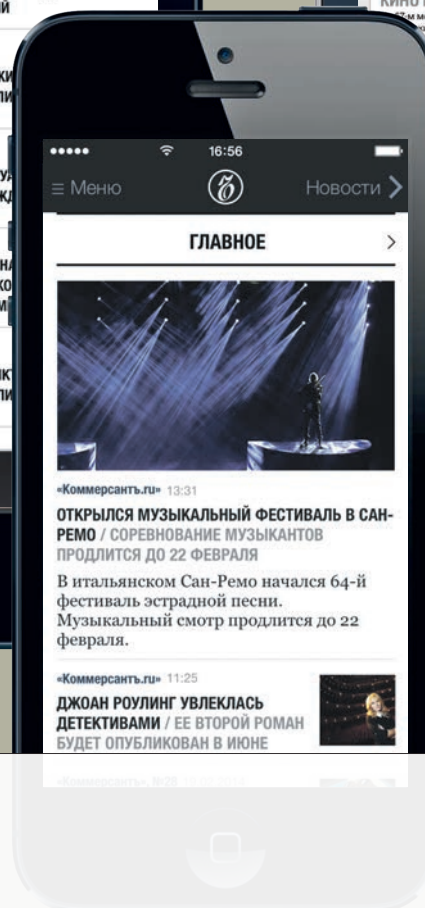
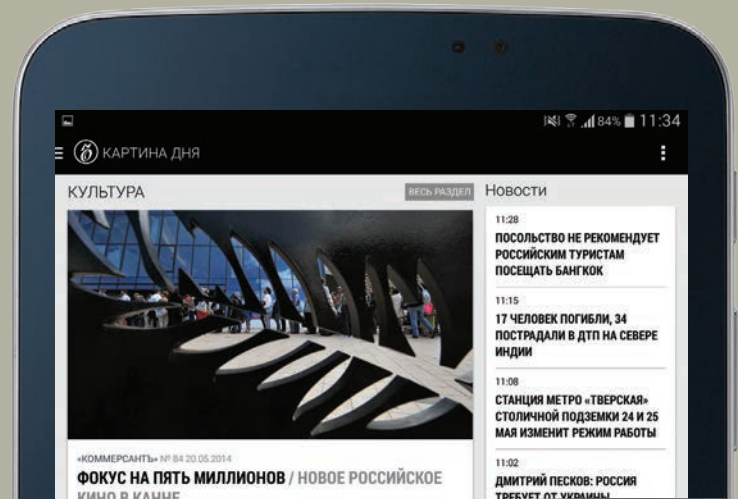
комбинированный духовой шкаф, шкаф скоростного охлаждения/заморозки и вакуумный упаковщик Grand Cuisine. Первый обеспечит точный контроль над температурой и влажностью. Шкаф готовит в режиме конвекционного нагрева, на пару или сочетает оба метода. В нем отлично получится каре ягненка, для которого важно, чтобы толстая часть посередине хорошо пропеклась, а края не подгорели. Шкаф шоковой заморозки позволяет не только в считанные минуты сотворить холодные десерты (мороженое, парфе, граниту, сорбеты), он поможет моментально охладить и заморозить только что приготовленные горячие блюда. Этот процесс происходит настолько быстро, что еда не теряет ни вкуса, ни цвета, ни текстуры. Останется лишь разогреть блюда перед подачей. Минуты — и вы накрываете стол для внезапной вечеринки! Это технология Cook and Chill — один из секретов лучших ресторанов мира. Еще один фокус — sous-vide. Упакованное в вакуумный пакет блюдо готовится на низкой температуре, пропитываясь соками и ароматами. Курица конфи с луком и жареной спаржей благодаря вакуумной упаковке получается исключительно нежной и ароматной — мясо буквально тает во рту.

В линии представлены также индукционные варочная поверхность и вок, поверхность контактной жарки; газовая варочная поверхность с цельнолитой решеткой для посуды и адаптирующими огонь к размеру посуды конфорками, кухонный комбайн и печь Molteni. Словом, Grand Cuisine демонстрирует по-настоящему профессиональный подход к кулинарии: без лишних усилий от обработки ингредиентов до готового блюда.

Кулинария — это зеркало нашей жизни: кто мы, как мы живем, как заботимся о себе и своих близких. Так что ищите самые свежие продукты и настаивайте на качестве. По примеру Нильссона, Мухина и Grand Cuisine от Electrolux.

Коммерсантъ

В кармане



16+

реклама

Получайте ещё больше новостей в режиме реального времени

Читайте все материалы газеты «Коммерсантъ», журналов «Огонёк», «Автопилот» и Weekend

Слушайте прямой эфир радиостанции «Коммерсантъ FM»

Используйте настройку на свой регион, сервис интеграции с социальными сетями

Оформляйте подписку на журнал «Огонёк»

ETRO



МОСКВА: ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3 • ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ, ПЕТРОВКА, 10
ВЕСНА, НОВЫЙ АРБАТ, 19 • СМОЛЕНСКИЙ ПАССАЖ, СМОЛЕНСКАЯ ПЛОЩАДЬ, 3
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 11 • САМАРА: КУЙБЫШЕВА, 133
ЕКАТЕРИНБУРГ: ПРОСПЕКТ ЛЕНИНА, 25 • СОЧИ: МОРСКОЙ ВОКЗАЛ, ВОЙКОВА, 1
ИНТЕРНЕТ-БУТИК: WWW.BOSCO.RU | ☎ 8 (495) 660 0550