

MUM OF SIX

17 МАЯ 2018

kids

Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №15



Тенденции: перемены в детской моде | 12

Стелла Аминова о тонкостях, которые знает только многодетная мать | 14

Лето: детские лагеря, в которых интересно | 34





DOLCE & GABBANA

#DGFAMILY



FIVE KID8

МАГАЗИН ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ
МАЛАЯ БРОННАЯ, 36. +7 495 780 51 20
FIVEKIDS.RU





Книги | 20 «Сломать канон» О том, что можно увидеть в сказке, художник Игорь Олейников

8 Новости

Тенденции

12 Принцесса, до свидания
О переменах в детской моде

Cover story

14 «Есть тонкости, которые знает только многодетная мать»
О бренде детской одежды Mumofsix его создатель
Стелла Аминова

Гардероб

16 Все по-летнему
Детская мода от взрослых брендов

Коллекция

18 На мягком ходу
Bugaboo Classic обновилась

Кино

22 Эволюция сказки
О новых героях Disney —
Марина Жигалова-Озкан

Образование

24 Вовлечение в учебу
Об опыте Павловской гимназии

26 «Помочь ребенку определить свое место в мире — вот наша цель»

О школе «Летово» — инициатор и инвестор проекта
Вадим Мошкович

Благотворительность

28 Дело на всю жизнь
О помощи особенным детям — Наталья Водянова

Лето

30 Отдых с погружением
Пять детских лагерей, в которых интересно

34 Международный стандарт
О летнем лагере Just Dilijan IT! в Армении

Отдых

35 Футбол и море
О курорте Sani Resort

36 Игры всерьез
О клубах в Elounda

37 Перезагрузка для детей и взрослых
О том, чем заняться в Chia Laguna

38 В джунгли на велосипеде
О курорте St. Regis Maldives Vommuli Resort, Мальдивы

Юбилей

39 Совсем большой «Космик» празднует 20-летие

ИННОВАЦИОННЫЙ КОМФОРТ

В ЕСТЕСТВЕННОМ ДВИЖЕНИИ С 1963 г.

реклама



ecco-shoes.ru

ecco®
KIDS



Все, что нужно

Критский курорт Daios Cove Luxury Resorts & Villas подготовился к визитам родителей с маленькими детьми. Ясли Creche Club предназначены для детей от 4 месяцев до 4 лет. За ними будут присматривать профессионалы — сотрудники британской компании Worldwide Kids Co., подготовленные в соответствии со стандартами Соединенного Королевства. Для ребят постарше — от 4 до 12 лет — в отеле работает детский клуб, а для подростков организуются специальные мероприятия. На курорте есть игровые площадки, круглосуточная медицинская помощь, детское меню в ресторанах — все нужное для семейного отдыха. За это он отмечен премией World Luxury Hotel Award «Лучший семейный отель класса люкс».



В компании любимых героев

Телеканал СТС выпустил коллекцию товаров с изображениями героев детского популярного мультсериала «Три кота». Мягкие игрушки-коты позволят детям разыгрывать придуманные ими сюжеты с участием Коржика, Карамельки и Компота. В коллекции есть и другие интересные вещи — пазлы и игровые наборы. Посуда с изображением котов примирит детей с необходимостью обедать, а на постельном белье с любимыми героями засыпать станет приятнее.



Семейная вилла

Расположенный на турецком берегу Эгейского моря отель Six Senses Kaplankaya открылся 1 мая после реновации. Преображенный курорт предлагает еще больше возможностей для отдыха всей семьей. Гости могут забронировать одну из вилл Ridge Villa. Наличие собственного бассейна сделает отдых с детьми комфортнее. При каждой вилле есть небольшой сад с террасой для ужина и игр на свежем воздухе.



COURTESY OF ECCO

Настоящее индиго

Модели в новом уникальном цвете true indigo присутствуют и в детской линейке весенне-летней коллекции обуви Ecco. Глубокий джинсовый оттенок и характерная текстура кожи были достигнуты путем применения традиционной технологии окрашивания денима. В оттенках индиго представлены сандалии, а также низкие и высокие кеды для детей.



В Rendez-Vous за детской обувью

Коллекция магазинов обуви, сумок и аксессуаров Rendez-Vous пополнилась детской обувью. Это не только стильные, но и комфортные модели. К примеру, детская обувь Nero Giardini изготовлена из дышащих материалов. Очень удобны и модели марки Geox, разработанные в сотрудничестве с крупными университетами и лабораториями. Приобрести детскую обувь можно на сайте Rendez-Vous и в некоторых магазинах сети.



ПРАЗДНИК ТАМ, ГДЕ ВЫ!

ЛЕТНЯЯ ПОРА – ОТЛИЧНОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ РАЗНООБРАЗНЫХ ВЕЧЕРИНОК И ПРАЗДНИКОВ. ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ НЕ ОМРАЧАТЬ ВЕСЕЛЬЕ ПОДГОТОВКОЙ, А ЗАКАЗАТЬ СОПРОВОЖДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ У НАС – СЕТИ КЛУБОВ-РЕСТОРАНОВ RIBAMBELLE.



ЧТО МЫ МОЖЕМ:

- КЕЙТЕРИНГ
- CANDY BAR
- ЗНАМЕНИТЫЕ ТОРТЫ
- ДЕКОР
- АНИМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Не тратьте свое драгоценное время на отслеживание всех мелочей праздника. Позвольте себе отдохнуть, а остальное доверьте команде RIBAMBELLE.

www.ribambelle.ru
Тел.: +7 (495) 134-39-99

ribambelleru

0+

РЕКЛАМА



«Бантики» и «груши»

Коллекция ювелирной марки Геота пополнилась новыми серьгами. Пусеты-«бантики» выполнены в белом и желтом золоте, в двух размерах — детском и взрослом, для дочки и мамы. Маленькие детские сережки в форме груш, также из белого или желтого золота, инкрустированы салатовыми хризолитами и желтыми цитринами.



Яркий день

Бренд Jog Dog представил весенне-летнюю коллекцию детской обуви. В ней присутствуют удобные модели для девочек: в горох и полоску, из люрекса с кристаллами, замши, букле и бархата. Мальчикам предназначены кеды и слипоны из перфорированной кожи, замши и денима синего, черного и серого цветов.

Трехколесный друг

В конце апреля в Москве был представлен велосипед для детей Doona Liki Trike, который поступит в продажу в июле. Модель рассчитана на детей от 10 месяцев до 3 лет: велосипед может использоваться как прогулочная коляска для малыша и выступать в роли полноценного велосипеда для трехлетки. Doona Liki Trike — самый компактный трехколесный велосипед в мире: он складывается и раскладывается одним нажатием кнопки, а в собранном виде имеет размеры 24,2х32х59,5 см. Благодаря этому Trike удобно перевозить в транспорте.

Широкий выбор

В столичном ТРЦ «Европейский» открылся первый в мире магазин Geox Kids. Здесь можно подобрать детскую обувь на любой случай. В продаже есть и обувь для малышей, делающих первые шаги. Магазин расположен в центральном атриуме на четвертом, «детском» этаже ТРЦ «Европейский».





Развлечения на любой вкус

На новом курорте сети Ikos Resorts — Ikos Dassia на острове Корфу детям будет весело. Тех, что помладше, в наступающем летнем сезоне займут играми в помещении и на открытом воздухе, почитают им сказки (на разных языках), будут учить рисовать и изготавливать поделки. Дети постарше будут разрисовывать футболки, устраивать театральные представления, пижамные вечеринки, мини-дискотеки и делать печенье. Другие развлечения — настольный теннис, детские Олимпийские игры, возведение замков из песка, поиски сокровищ. Подростки смогут брать уроки танцев, тренироваться в футбольной академии, играть в волейбол. А их родители в это время окунутся в мир спокойствия и блаженства, например, смогут посетить спа-центры курорта эксклюзивного французского бренда Anne Semonin. Там для мам создадут индивидуальный рецепт красоты и подберут оптимальный бьюти-уход. Отцов семейств в спа-центре больше привлекут тренажерный зал и массаж. К услугам взрослых также крытый бассейн, хаммам, сауна, джакузи, паровая баня, ледяная купель. Для любителей активного отдыха — велосипедные прогулки, подводное плавание с маской, игра в теннис, футбол или баскетбол, плавание на каноэ, виндсерфинг и многое другое. С наступлением вечера в театрах отелей поднимается занавес и на сцене начинается захватывающее шоу: в программе есть и мюзиклы, и кино, и представления для детей.



Ribambelle встречает лето

17 мая детский клуб-ресторан Ribambelle Green открывает летнюю веранду с видом на Аптекарский огород МГУ. Скучно здесь не будет: каждый день в Ribambelle проходят анимационные программы с любимыми героями сказок, творческие и кулинарные мастер-классы. Для малышек действует детское меню от шеф-повара Михаила Кукленко.



«Выпускной» концерт

20 мая в большом зале культурного центра «Москвич» пройдет традиционный концерт детского эстрадно-хореографического ансамбля «Буратино», посвященный выпускникам коллектива. В этом году свои «дипломные» работы зрителям представят: Виктория Гусева, Алина Цуканова, Надежда Галченко, Виктория Дронова, Анна Депутатова, Мария Дмитриева и Алена Кочиева. Эти юные девушки, но уже опытные танцоры, завершая обучение, выступят в сольных партиях и продемонстрируют мастерство, приобретенное за годы занятий в ансамбле. Также в рамках концерта зрителей порадуют дебютные выступления малышек, впервые вышедших на сцену. Концерт проходит при участии основателя и руководителя ансамбля «Буратино» Елены Постновой. Продолжительность — три часа с антрактом.



Без аллергии и слез

Американский бренд профессиональной косметики для волос Revlon Professional представил гипоаллергенное средство для детей старше 3 лет. Формула шампуня 2 в 1 Equave Kids разработана с учетом особенностей детских волос. При использовании этого шампуня волосы меньше путаются из-за наличия в его составе увлажняющих компонентов, в том числе витамина B5. Кроме того, он не раздражает слизистую детских глаз. А возможность возникновения аллергических реакций минимизирована благодаря отсутствию в шампуне парабенов, сульфатов и красителей.

Принцесса, до свидания О переменах в детской моде

Вера Рейнер |



БЛОГЕР DEAR GIANA
(@G.VON.G), 8 ЛЕТ

БЛОГЕР КОКО
(@COCO -
PINKPRINCESS), 7 ЛЕТ



БЛОГЕР КОКО
(@COCO -
PINKPRINCESS), 7 ЛЕТ

ПРИВЫЧНАЯ расстановка сил в детской моде — воздушные платья принцесс для девочек, костюмы моряков для мальчиков — уже не актуальна. Дети сегодня носят те же вещи, что и их родители: мини-версии хитов Supreme и прочих гигантов streetwear, принты Gucci, спортивные костюмы Balenciaga и рейверские аксессуары.

Рынок детской одежды растет с каждым годом — и рост этот, по оценкам экспертов, в ближайшее время не прекратится. Видя интерес со стороны покупателей, все боль-

ше модных домов присоединяется к гонке за маленькими клиентами и их родителями. Этой весной вышла первая детская коллекция Демны Гвасалии, чья новая концепция, воспевающая семью, удивительно точно попадает в обозначившуюся коммерческую струю. Детские линии с недавних пор появились у Givenchy, Yeezy и Balmain.

Малыши, одетые как взрослые, самим взрослым нравились всегда: увидеть рядом свою маленькую копию, буквально продолжение самого себя, — счастье для родителя. Похожими на родителей стре-

мятся быть и дети. Практически у каждой женщины найдутся воспоминания о нарядах ее матери. И о том чувстве, которое испытываешь, пробираясь в ее отсутствие в гардероб, примеряя пахнущие ее духами платья, красуясь перед зеркалом в ее туфлях и украшениях. В эти моменты совсем не важно, что подол на полметра волочится по полу, а маленькие ступни буквально тонут в обуви — девочка представляет себя взрослой и важной дамой. Поэтому концепция mini me — когда детей наряжают в уменьшенные копии

образов их родителей или в вещи, как минимум с ними сочетающиеся, — была популярна всегда. Востребована она и сегодня. Но если раньше из своих детей родителям нравилось делать маленьких леди и джентльменов, то сегодня в почете совсем другие образы.

Самое радикальное воплощение современной детской моды — Instagram семилетней японки @coco_pinkprincess, на который подписаны больше полумиллиона человек. Ее родители, владельцы винтажного магазина в районе Харадзю-



INSTAGRAM.COM/THEGOLDENFLY

ROBBIE AUGSPURGER / BALenciaga

СЫН ДИЗАЙНЕРА
НАТАШИ ЗИНЬКО
ИВАН, ОН ЖЕ
БЛОГЕР LIL KID
(@THEGOLDENFLY),
10 ЛЕТ



INSTAGRAM.COM/G.VON.G

БЛОГЕР DEAR GIANA
(@G.VON.G), 8 ЛЕТ



ROBBIE AUGSPURGER / BALenciaga



ку, одевают дочь по всем правилам актуального взрослого стайлинга, смешивая высокие бренды со streetwear и более традиционными детскими вещами. В обширном гардеробе Коко встречаются сандалии с пластиковыми цветочками и толстовки с логотипами в языках пламени, блузки с кружевными воротничками и очки, усыпанные стразами, школьные платки и футболки Гоши Рубчинского. Если взрослая гостья любой недели моды возьмется копировать стиль маленькой Коко, ее буквально разорвут на части streetstyle-

фотографы — и никто не сочтет такую манеру одеваться слишком детской. Потому что мода для детей и взрослых различается сегодня исключительно по размерным линейкам, но никак не по стилю.

Виноваты в этом, как всегда, миллениалы. Представители именно этого поколения — самая желанная аудитория для всех модных брендов: они достаточно взрослые, чтобы зарабатывать собственные деньги, в отличие от подростков из Generation Z, и уже сами заводят детей. По последним подсчетам, 40% миллениалов уже успели

стать родителями. И хотя традиционные предметы роскоши — бриллианты, машины и квартиры — их, если верить статистике, интересуют мало, на люксовую одежду эти ограничения не распространяются. Вкладываясь родители-миллениалы готовы не только в собственный гардероб, но и в одежду для своих детей, причем одевать их они хотят в той же стилистике, к которой сами успели привыкнуть. В итоге самые модные дети 2018 года, как и самые модные взрослые, носят Vetements, Gucci и Balenciaga, Adidas и Supreme.

Что любопытно, взрослая тенденция предпочтения гендерно нейтральной одежды также находит отражение в детской моде. Так что от деления на «принцесс» и «отважных исследователей», еще недавно отчетливо выраженного в ассортиментной разнице отделов одежды для девочек и мальчиков, мир постепенно отходит. Поблагодарить за это можно универсальную моду на streetwear, которая уравнивает всех. Это не значит, что платья принцессы исчезают совсем, но разнообразия явно становится больше.

«Есть тонкости, которые знает только многодетная мать»

О бренде детской одежды Mumofsix его создатель Стелла Аминова

ПЯТЬ ЛЕТ назад предприниматель и меценат Стелла Аминова открыла мультибрендовый магазин и назвала его Five Kids, потому что тогда у нее было пятеро детей. Полтора года назад Стелла запустила бренд детской одежды Mumofsix — к этому времени детей у нее было уже шестеро. Детские вещи Mumofsix продаются помимо России еще в десяти странах. В этом году под брендом Mumofsix выпущена первая коллекция — весна—лето 2018, лицом ее рекламной кампании стала Кристина Пименова, «самая красивая девочка в мире» и самая известная маленькая супермодель.

— Очень многие мамы пытаются шить и продавать детские вещи, это модно сейчас?

— Знаете, я считаю, это неплохо. Я за то, чтобы женщины работали — не важно, получается у них это или нет. Очень тяжело что-то создать, не имеет значения, что это — детская одежда, конфеты или салат. Я думала про свой бренд год, перед тем как начать. Но у меня был хороший бэкграунд, я понимала, что я покупаю, и я до сих пор занимаюсь закупками для своего мультибрендового магазина. Когда я начала заниматься брендом, я знала, что здесь есть свои правила. Например, байеру удобнее взять больше вещей из ассортимента одного бренда: так проще и привозить, и развешивать их потом в магазине. Five Kids проработал три года, и мы понимали, какие недостатки есть у существующих брендов. Я знала, что такое маломеры и большеры, что такое маленькие пуговицы, неудобная молния, кроме того, есть такие тонкости, которые знает только многодетная мать.

— Например?

— Например, почти все бренды, даже именитые, делают маленькие кнопки сзади на костюмчиках для новорожденных. Ребенок в таком костюмчике кричит не потому, что у него колики или ему надо памперс поменять, просто дизайнер не подумал о том, что у младенца кожа тонкая, ему неудобно лежать на кнопках. Еще пример: производители делают малюсенькие пуговицы, и продеть их в петельки без чьей-то помощи нереально. Кому-то одному приходится держать ребенка, другому — застегивать пуговицы, а ребенок, естественно, кричит в это время. Я не делаю сзади ни кнопок, ни пуговиц, более того, у нас боди самые удобные: они, как кимоно, запаха-



COURTESY OF MUMOFSEX

У МЕНЯ ВСЕГДА ЕСТЬ КУЧА ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ.

Но я никогда не говорю своим детям, какие им надеть шорты или майку, они сами выбирают



ваются, и младенцу нигде ничего не давит. Качество — главное в детских вещах. Вы думаете, легко выбрать косметику для ребенка? Сколько я с этим мучилась, пока не задумала косметическую линию! Наша детская косметика будет натуральной, органической, без парабенов, она будет сертифицирована врачами. Мы сделаем ее на основе оливок, но с фруктово-ягодным ароматом, чтобы детям было приятно ею пользоваться. Это будут гель для душа и шампунь, кондиционер для волос, лосьон для тела. Производить косметику мы будем в Апулии — там же, где шьем одежду. Важно, чтобы тюбик был удобным: держа в одной руке ребенка, ты не можешь открыть и перевернуть тюбик другой рукой, если он большой. Поэтому лучше всего подходят конусообразные тюбики: они легко держатся в руках, не падают, их можно открыть одной рукой. Это мелочи, которые знает многодетная мать. Наверное, поэтому наш бренд пользуется популярностью — потому что это честная история.

— С чего начался бренд?

— Сначала мы делали вещи для активных детей. Это были легинсы, майки, спортивные брюки, худи, толстовки — линия состояла из простых, мягких, удобных вещей хорошего качества. Мы достаточно активно завоевывали московский рынок и решили, что раз мы так нравимся многим мамам, которые могут позволить себе купить одежду любого, самого знаменитого бренда, то, наверное, пора покорять мир и ехать на Международную выставку детских товаров Play Time в Париж. Но майками мир не завоевешь — мы понимали, что надо расширять производство. Раньше мы все делали в России, но здесь, к сожалению, дизайн одежды зависит от того, какая ткань или аксессуары есть сегодня в наличии и есть ли они в достаточном количестве. Это неправильно, и это загоняет дизайнеров в рамки, поэтому решено было все производство перевести в Италию в регион Апулия. И там за полгода наша коллекция выросла из леггинсов и маек в полноценную линейку детской одежды с куртками, плащами, обувью и аксессуарами. Мы пригласили фотографа, который снимает рекламу для Dolce & Gabbana, сделали правильный лукбук, приехали на выставку Play Time в Париж и покорили мир: мы уже продаемся в Италии, Франции, Китае, ОАЭ — в десяти странах как минимум! Мы очень быстро достигли такого уровня,

когда назад дороги нет. Этот бизнес для меня совершенно не игрушка: тут мой имя и фамилия, я ответственна за то, что я произвожу и продаю.

— Лицом первой вашей коллекции стала Кристина Пименова, «самая красивая девочка в мире». Как вам с ней работалось?

— Мне с ней интересно! Кристина — очень классный ребенок: она не только красивая, но и очень умная, развитая, талантливая девочка. И она не страдает звездной болезнью, несмотря на то что у нее 2 млн подписчиков в Instagram. Она для нас находка, потому что именно для таких детей я и делаю свой Mumofsix. Кристина говорит всем: «Попробуйте, вы тоже будете такими!»

— Вы тестируете вещи Mumofsix на собственных детях?

— Они все тестируют: я, как крот, ташу все в нору — и свой бренд, и одежду брендов, которые я получаю для магазина Five Kids. У меня всегда есть куча детской одежды. Но я никогда не говорю своим детям, какие им надеть шорты или майку, они сами выбирают. Пять дней в неделю из семи они ходят в Mumofsix: они говорят, что им мягко, удобно. Я их не заставляю, им правда нравится. Они знают, что надо думать об учебе, о родителях, о бабушке с дедушкой, о собаках, о кошках, о лошадях и в первую очередь о братьях и сестрах, а одежда — это такая мишура, классно, когда она качественная и прикольная, но это не главное. И они спокойно относятся к вещам, для них они различаются как юбка — брюки, колется — не колется, длинный рукав — короткий рукав.

— Родители не должны советовать детям, как им одеваться?

— Я считаю, что где-то посередине это должно быть. Если я буду детям давать полную свободу в том, что касается официальных, торжественных выходов, то — я не перестаю эту фразу повторять — это будет компания, нарядившаяся на Хэллоуин. Как мне когда-то давно сказала одна очень мудрая женщина, дети делают ошибки просто потому, что не знают, как делать правильно. Им надо говорить обо всем: о том, что чайник горячий и можно обжечься, о том, что в школу надо одеваться официально, а на праздник — нарядно. Я обсуждаю все и с сыновьями, и с дочками — мы с ними друзья.

БЕСЕДОВАЛА ЛЮБОВЬ НЕВЕРОВСКАЯ

Все по-летнему
Детская мода
от взрослых брендов



ШОРТЫ GUCCI



МАЙКА GUCCI



КЕПКА ARMANI JUNIOR



ПЛАТЬЕ IL GUFO



ПЛАТЬЕ DOLCE & GABBANA



БОДИ ARMANI JUNIOR



РЮКЗАК GUCCI



На крупнейшей площадке детской моды в Москве в универсаме EndlessStory представлены новые детские коллекции от ведущих модных домов. Для детей от 2 до 16 лет здесь работают корнеры: Dolce & Gabbana, Burberry, Gucci, Il Gufo, Monnalisa, Stone Island, Stella McCartney Kids, Versace, Chloe, Paul Smith Junior, Armani, Pinko Up, Givenchy, Little Marc Jacobs, Ermanno Scervino, Stella Jean, Sonia Rykiel, Ralph Lauren, Philipp Plein, MiMiSol, Timberland, Billybandit, Golden Goose, Bikkembergs и другие модные бренды.



КЕДЫ GUCCI



МЮЛИ GUCCI

Легкая на подъем

О путешествиях в Doona

Любовь Неверовская |

doona™

УХАЖИВАТЬ за ребенком становится все менее утомительно — в помощь родителям придумана куча мелочей и приспособлений вроде радионянь, мониторов дыхания, подогревателей и стерилизаторов или электронных качелей новорожденного. Появление младенца делает жизнь взрослых интересной и насыщенной, а с изобретениями бренда Doona быть родителем легко и просто!

Быстро и просто

Автокресло Doona, которое в считанные секунды превращается в легкую коляску, — стало настоящим подарком для активных и часто путешествующих родителей. Doona — единственное детское автокресло с интегрированными колесами, которые складываются и раскладываются моментально. Если ребенок уснул, его сон не потревожат манипуляции с установкой шасси, как это происходит с обычным автокреслом, кроме того, шасси больше не будут загромождать багажник автомобиля. Doona сконструирована так, что колеса прячутся в корпус автокресла. Вы путешествуете самолетом? Автокресло Doona сертифицировано для авиаперелетов, его можно взять с собой в салон самолета, а до трапа везти как обычную коляску.

Безопасно и удобно

Doona — первое детское автомобильное кресло, соответствующее высочайшим стандартам безопасности и одновременно обладающее всеми функциями коляски для путешествий. Doona отличается от обычных автокресел тем, что ее конструкция позволяет расположить ручку, уперев ее в спинку сиденья автомобиля. Автокресла для новорожденных традиционно разработаны так, чтобы в случае столкновения автомобиля с препятствием гасить

силу удара путем небольшого вращения вниз верхней части (со стороны головы) с дальнейшим возвращением обратно (отскоком, или рикошетом). В серьезных авариях такое вращение автокресла может привести к тому, что ребенок ударится о спинку сиденья автомобиля. Конструкция Doona обеспечивает ребенку защиту от рикошета. В случае столкновения противорикошетная ручка погасит или смягчит удар и не позволит Doona вращаться в направлении спинки сиденья, таким образом значительно снижая риск травмы из-за рикошета. Doona оснащена механизмами, которые обеспечивают безопасную эксплуатацию автокресла и предотвращают его неправильную установку. Разработчики предусмотрели защиту от непреднамеренного складывания, внезапного выдвижения ручки в режим переноски и вращения выдвинутой ручки в режиме коляски. Doona обладает повышенной защитой от боковых ударов в случае аварии: ее обеспечивают сама конструкция автокресла со складывающимися внутрь корпуса колесами, два слоя ударопоглощающего пластика и дополнительные слои пенопластирола и текстиля. Обивка для Doona изготавливается из гипоаллергенных материалов, а вкладыш для новорожденных поддерживает малыша в правильном положении.

Красиво и стильно

Кроме удобства и практичности у инновационного автокресла-коляски Doona есть еще одно неоспоримое достоинство: оно красивое и стильное. Не удивительно, что именно в Doona позирует маленькая дочь модели Ирины Шейк, путешествует по миру сын боксера Конора Макгрегора и повсюду следует за родителями дочь актера Сергея Безрукова и режиссера Анны Матисон.



На мягком ходу Bugaboo Classic обновилась

Майя Богданова |



COURTESY OF BUGABOO

КОЛЯСКИ BUGABOO
ЦЕНИМЫ ЗА ТО,
ЧТО ОНИ МЯГКО
КАТЯТСЯ ДАЖЕ
ПО НЕРОВНОЙ
ПОВЕРХНОСТИ

ГОЛЛАНДСКАЯ компания Bugaboo представляет обновленную линейку детских колясок Bugaboo Classic на основе модели Frog 2001 года. Коляски Bugaboo популярны у родителей за то, что они мягко катятся даже по неровной поверхности, кроме того, их просто складывать, переносить и хранить.

Цвета колясок обновленной серии — морской синий, хаки и серый меланж.

Одна из отличительных особенностей — отделка с внутренней стороны белым микрофлисом. Ткани изготовлены из экологически чистых переработанных материалов. Тканевый комплект для люльки колясок Bugaboo Bee5, Bugaboo Donkey2 (в комплектациях для погодков и близнецов) выполнен в оттенках коллекции Classic. В коллекции есть также муфта для ног, приобрести ее можно отдельно.

У колясок черные ручки из мягкой экокожи, черные накладки на колеса для Bugaboo Bee5 и Bugaboo Fox, а также черные колеса для Bugaboo Donkey. Шасси колясок серебристые или черные.

Модель Bugaboo Bee5 появится в продаже в июне, модели Bugaboo Fox Classic и Bugaboo Donkey2 Classic — в сентябре.



Чудо, которое может произойти с каждым

Волшебные истории о дружбе

Наталья Якунина |



Почему медведь так смотрит?
(автор и иллюстратор Дункан Биди)

Жил в лесу Медведь, который постоянно смотрел... и смотрел... и смотрел. Зверям это казалось ужасно грубым. Но Медведь вовсе не был грубым. Он просто не мог первым завязать беседу, потому что очень стеснялся. Эта книга расскажет о том, как преодолеть свою застенчивость, и объяснит, почему не стоит слишком пристально разглядывать других людей. Вместе с главным героем ребенок поймет, что дружелюбие поможет завести новых друзей.



Проблемы пингвинов (автор Джори Джон, иллюстратор Лейн Смит)

Какие проблемы могут быть у пингвина? Самые разные! Снег на солнце слишком блестит, ловить рыбу не хочется, клюв замерз, плавники устали, а вокруг — вы подумайте — одни пингвины! Хотя нет, поблизости есть еще мудрый старый морж. Он-то и советует пингвину взглянуть на жизнь менее мрачно. Остроумная, ироничная и тонкая книга Джори Джона собрала целую коллекцию престижных премий. Она пригодится вам, если вы хотите воспитать оптимиста.



Пора уже спать! (автор Джори Джон, иллюстратор Бенджи Дэвис)

Познакомьтесь, это Медведь. У него был очень длинный и сложный день. Все, чего ему сейчас хочется, — хорошенько выспаться. А вот Гусь, ближайший сосед медведя. Он борд как никогда и готов развлекаться ночь напролет. С Медведем вместе. Динамичная история взаимоотношений медлительного Медведя и гиперактивного Гуся — первая в серии из трех книг. Каждая из них полна смешных сцен и говорит о том, что разница в характерах — не помеха дружбе.



Путешествия ведьмочки Винни. Пять волшебных историй в одной книге (автор Валери Томас, иллюстратор Корки Пол)

Книги о жизнелюбивой ведьмочке Винни и ее коте Вильбуре уже более 30 лет нежно любимы европейскими читателями. Хотя образ героини далек от идеального! Она разгуливает по своему замку в дырявых носках, редко делает уборку и не слишком удачно колдует. Но едва ли во всей округе можно найти кого-то более творческого, дружелюбного и легкого на подъем. Книга о приключениях ведьмочки и ее кота — третья в серии цветных книг «Абракадабра».



Кот по имени Боб (автор Джеймс Боуэн, иллюстратор Джералд Келли)

Нелегко приходится, когда никто не хочет с тобой дружить и некому о тебе позаботиться. Уличный кот Боб и бездомный музыкант Джеймс знают об этом не понаслышке. Но теперь Джеймс и Боб — лучшие друзья. История Джеймса Боуэна, который обрел новую жизнь благодаря рыжему коту, основана на реальных событиях. Книга с прекрасными эмоциональными иллюстрациями рассказывает о чуде дружбы, которое может произойти с каждым, если следовать зову сердца.



Кто там под кроватью? (автор Линда Бейли, иллюстратор Колин Джек)

История о самом распространенном детском страхе, с которым тоже можно подружиться. Герой книги, мальчик Лео, до ужаса боялся темноты, а особенно подкроватного монстра. Однажды ночью Лео набрался храбрости и решил с ним поговорить. Вскоре страх растаял без следа, а Лео приобрел настоящего друга.

«Сломать канон»

О том, что можно увидеть в сказке, художник Игорь Олейников



АЛЬБИРА НИГМАТУЛЛИНА



ЛАУРЕАТОМ Премии имени Андерсена, самой престижной в области детской литературы (в СМИ ее еще называют «детской Нобелевкой»), в этом году стал **Игорь Олейников**. Эту премию раз в два года Международный совет по детской и юношеской литературе ЮНЕСКО присуждает лучшим детским писателям и художникам-иллюстраторам за вклад в детскую литературу «по совокупности заслуг». Русский иллюстратор удостоен Премии имени Андерсена впервые с 1976 года, когда она была присуждена советской художнице Татьяне Мавриной.

Игорь Олейников участвовал в создании фильмов «Тайна третьей планеты», «Жил-был пес», «Путешествие муравья», проиллюстрировал более 80 книг, в частности «Нос» Николая Гоголя, «Все бегут, летят и скачут» Даниила Хармса, «Алиса в Стране чудес» Льюиса Кэрролла, «Снежная королева» Ганса Христиана Андерсена и многие другие.

— **Игорь Юльевич, поздравляю с получением медали Андерсена. Ее ведь только что вам вручили?**

— Еще не вручили — объявили о присуждении премии на Ярмарке детской литературы в Болонье. Туда пригласили авторов и иллюстраторов, попавших в шорт-лист, и я

не особенно надеялся: был очень сильный конкурс. Но, видимо, что-то жюри в моей иллюстрации увидело.

— **Ваша «Снежная королева», вышедшая в 2017-м, очень жесткая местами, в ней прослеживается влияние европейского комикса...**

— Да, я ушел в комиксовое рисование, с контуром, более жесткое, brutальное, без расплывчатости и sfumato. Мне так больше нравится сейчас.

Я закончил сказку «Лиса и Заяц», она похожа на комикс, я сделал из нее «графический роман». В последнее время я все больше рисую именно так.

— **Как вы начали работать в иллюстрации и мультипликации? Что было до «Тайны третьей планеты»?**

— Московский институт химического машиностроения. У меня нет художественного образования. Три года я проработал в конструкторском бюро, а потом собрал все свои рисунки и пошел на «Союзмультфильм». И сразу попал в творческую группу «Тайны третьей планеты».

Я знал, что я мультипликатор, с седьмого класса — это была моя мечта с детства. Я обожал мультфильмы, был фанатом Дежкина («Шайбу! Шайбу!», «Чиполлино» до сих пор мои любимейшие фильмы). Я пришел на «Союзмультфильм», зная, что это моя

жизнь. После «Тайны третьей планеты» был «Калиф Аист», потом «Жил-был пес» — все это заняло десять лет. Это было мое лучшее время в мультипликации. Для меня было наивысшим счастьем работать с Эдуардом Назаровым — он был лучший режиссер для меня и для всей группы: все бурлили идеями, он со всеми советовался, там была неповторимая творческая обстановка.

Еще десять лет я проработал на студии Christmas Film. Мы работали для S4C, это канал уэльского телевидения. Для Christmas Film мы сделали серии «Опера в анимации» и «Сказки народов мира», «Библия в анимации», для Би-би-си и других телеканалов. Для Christmas Film мы сделали серии «Шекспир в анимации», «Опера в анимации» и «Сказки народов мира». Там я уже был художником-постановщиком и сам решал, как будут выглядеть персонажи, раскадровки. Мы часто ездили в Англию и в страны, сказки которых снимали, чтобы проникнуться местным колоритом. Для 1990-х годов вещь неслыханная!

Сегодня я считаю, что у меня не состоялся роман с анимацией: она мне дала все, а я ничего ей не дал. Но до сих пор в книжках я использую этот киношный взгляд.

— **Чем закончился этот роман?**

— Несколько раз начинали один фильм, большой — закончилось финансирование.

Следующий фильм готовили — случился кризис 2008 года. Потом появилось много начальников, продюсерское кино так называемое: то не нравится, то переделайте. И я ушел в книжную иллюстрацию. И не жалею об этом ни секунды, хотя снится иногда, что делаю кино.

— **Как вы перешли к книжной иллюстрации и какая книга была первой?**

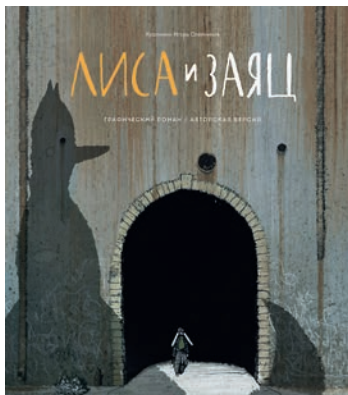
— Это была не книга, а журнал «Советский Союз», и к нему было приложение для детей журнал «Миша». Потом издательство «Просвещение» заказало мне книгу для детей — что-то вроде ликбеза о компьютерах. Были заказы от других издательств.

— **Русская книжная иллюстрация сейчас известна в мире?**

— Трудно сказать. То, что мои иллюстрации признаны лучшими в мире, во многом стечение обстоятельств. Потом будет кто-то еще. Ведь не японская литература для детей сейчас лучшая, а конкретно лучшая писательница Эйко Кадоно («Служба доставки Кики»). Это ее книги получили Премию Андерсена и признание экспертного совета.

— **Какие ваши книги для вас главные?**

— «Лиса и Заяц», «Ветхий завет. Книга Иисуса Навина. Книга Судей Израилевых. Книга Руфи», Бродский. Кстати, именно за «Балладу о маленькому буксире» я получил диплом Андерсена, то есть первую номина-



цию на эту премию. Я люблю Питер и люблю киноракурсы, так что все сложилось. — Кого из современных иллюстраторов вы считаете наиболее интересным?

— Роберта Ингпена — он, конечно, гений. Правда, мне сегодняшнему уже кажется, что Ингпен слишком красивый. Мне не нравятся любование деталями, избыточная декоративность, когда она превращается в самоцель и переходит в крайность. Нравится белорусский иллюстратор Павел Татарников. Итальянец Маурицио Куарелло (его работа «Синяя Борода» в издательстве Clever) — явно кинематографический человек.

Эдуард Назаров научил меня тому, что выразительная статика лучше, чем много движения. Пусть лучше будет просто, чем многосложно. Чем больше выкладывается в красоты, тем меньше остается для души.

Сейчас я сотрудничаю с четырьмя издательствами: «Никея», «Арбор», «Вита Нова», «Поляндрия». Это небольшие нишевые издательства, но с мейджорами — большими издательствами — не очень получается, потому что многое там решают отделы маркетинга: «Эта обложка не продается. Добавим золота».

— Книжная иллюстрация исчезает? — Нет. Ребенку всегда нужно будет держать в руках бумажную книгу, а взрослому — читать вслух книжку с картинками.

Мы жалуемся, что дети не читают. Они читают — просто не так, как мы привыкли. На молодое поколение всегда жалуются. Еще Юлий Цезарь сказал: «Куда катится Рим!»

Сын мой не стал художником. Сказал: «Папа, я же не буду лучше тебя рисовать». Все художники рисуют либо себя, либо своих близких. Я себя рисую. Вот в «Азбуке профессий» Бродского сколько раз себя нарисовал.

До того как случилась медаль Андерсена, меня никто особенно не расспрашивал о моей работе. Меня это не задевает, я не страдаю от отсутствия интереса. Я думаю о следующих работах. Только что я закончил еще одну сказку в стиле комикса — «Теремок». И следующий мой герой — Тоон Теллеген с его сказками для взрослых, это такой голландский Хармс. Очень хочу над ними поработать.

Предложить другой взгляд на текст — вот в чем мой интерес как иллюстратора. Жаль, что не все ныне живущие писатели это любят. Мне очень нравятся лимерики, Лир — одна из любимых моих книг, я все перенес в современность (иллюстрации к книге Эдварда Лира «Про то, чего не может быть»). — «Ъ-Kids»).

Вот у моего друга писателя Андрея Усачева есть книга «Маленькая собачка Со-

ня». Но если в книге нет прямых указаний на породу или на размер, я бы сделал ее сенбернаром! Изменить взгляд на книгу, предложить свой взгляд на текст — такой подход мне интересен.

Есть герои, которые плотно спаяны в нашей памяти со своим книжным или мультипликационным портретом. Для кого-то Винни-Пух шепардовский, для кого-то — диснеевский. Для меня — только наш Винни-Пух с мятым ухом, как его придумал Эдик Назаров, он был на этом мультфильме художником-постановщиком. «А почему такое ухо?» — «А он на нем спит!» И это ухо заложило фундамент всей моей дальнейшей работы. Ничего случайного, надо все построить и объяснить логически. Не надо придумывать — следуй за логикой, она выстроит такие жизненные связи, что никакой сказки не надо.

Надо брать сказку, убирать всех сказочных персонажей и ставить живых людей на их место. Которым больно, страшно, которые могут ногу подвернуть или поцарапаться в кровь, когда по лесу будут блуждать всю ночь, как Белоснежка. Вот такие персонажи мне интересны. Может быть, я где-то убиваю волшебство в сказке, но мне нравится так.

Издательство «Арбор» предложило мне проиллюстрировать сказки Пушкина —

они получились жесткие, немного пугающие. Я ничего не придумывал от себя, просто очень внимательно читал тексты, и передо мной открывались удивительные связи. Я там все поменял. Помните бочку в сказках Пушкина? Там же адски тяжело было плыть. В материнском платке, со сбитыми коленками и локтями, не умеющий толком ходить — вот какой Гвидон у меня вылезает из бочки, а не красавец в сафьяновых сапожках.

Его матерью-царицей движет жажда места. А Царевна-Лебедь — типичный оборотень. Сватья бабу Бабариху и двух сестер царь на радостях отпускает домой — только он находится в гостях у царицы, а ни одна мать не простит покушения на жизнь своего ребенка, поэтому на последней иллюстрации у меня все три бабы плывут по морю домой в трех бочках, а над ними летят два лебедя. И что будет дальше на этом острове, я не знаю, какой там Шекспир начнется.

«В лоб» иллюстрировать неинтересно. Нужно сломать канон. Гениальный Билибин, проиллюстрировав русские сказки, все за нас определил и на века утвердил стандарты иллюстрации, но можно постараться заглянуть за край сказки и при этом не придумывать ничего от себя. Все, что я нарисовал, есть в тексте.

БЕСЕДОВАЛА ЕЛИЗАВЕТА ДРЕЕР

Эволюция сказки

О новых героях Disney — Марина Жигалова-Озкан

ВЫШЕДШИЙ осенью 2017 года «Последний богатырь» в течение двух недель лидировал в российском кинопрокате. Фильм-фэнтези об Иване Найденове, оказавшемся в параллельной реальности, в сказочной стране Белогорье, стал одним из самых кассовых в истории российского кино, собрав 1,7 млрд руб. Компания Disney решила закрепить небывалый для российского семейного кино успех и недавно объявила о начале работы над продолжением фильма. Генеральный директор Disney в России **Марина Жигалова-Озкан** рассказала о новых качествах современного киногероя.

— **Что изменилось в компании и в фильмах Disney с тех пор, как вы начали в ней работать?**

— Компания Disney в России была создана в 2006 году. В апреле 2018 года ей исполнилось 12 лет. У нас много новых проектов, над которыми мы работаем, много успехов, которыми мы гордимся. Прошлый год был для нас особенно знаменательным: я без преувеличения могу сказать, что наш фильм «Последний богатырь» стал феноменом российского кинематографа: он вернул русскую сказку на большой экран и привлек в кинотеатры миллионы российских семей.

За последние годы глобально в фильмах Disney произошли определенные изменения. Женские образы стали более яркими — например, в знаменитой саге «Звездные войны» один из новых героев — смелая девушка. Во вселенной Marvel есть несколько сильных женских образов — без них спасти мир невозможно. Совершенно новое прочтение получили классические героини Disney: история Малефисенты, которая лично мне очень понравилась, или новая Золушка. Это не прежняя безропотная героиня: у нее сильная воля и развитое чувство долга, она действует решительно и не отступает перед трудностями. Переосмысление характеров героинь известных нам с детства сказок и историй — это, наверное, наиболее заметная тенденция последних лет.

— **Ваша новая аудитория, какая она?**

— Аудитория меняется вместе с развитием общества. В 1990-х в России вообще не было кинотеатров. Целое поколение выросло, не имея привычки ходить в кино. Затем главными кинопоклонниками были преимущественно тинейджеры. Эти юноши и девушки уже выросли, стали молодыми родителями, и для них абсолютно естественно брать в кино своих детей. Сегодня людей в кинотеатры ходит все больше, а средний зритель становится старше.

Если говорить о телесмотрении, то в последнее время мы видим, что маленькие дети смотрят телевизор даже больше, чем раньше. Подростки все чаще уходят в интернет и предпочитают сразу несколько экранов: телевизор, планшет, смартфон. Но взрослея и становясь родителями, они снова ищут семейный контент и возвращаются к телевидению, потому что там этот контент структурирован и безопасен.

— **Какие герои популярны у современных маленьких зрителей?**

— У девочек дошкольного возраста это, конечно, принцессы, у мальчиков — супергерои. Человек-паук — самый любимый герой и дошкольников, и младших и старших школьников. Я очень рада, что в последние годы огромной популярностью и у детей, и у взрослых пользуются герои саги «Звездные войны».

Что же касается современного героя, то в первую очередь он должен быть личностью. Он находит выход из самых сложных и разных ситуаций. Он меняется, у него есть своя позиция, своя точка зрения. Ему часто приходится делать выбор. Идеальный, «причесанный» герой не будет интересен зрителю, потому что внутренняя борьба и внутренний выбор — это важная составляющая интереса аудитории.

— **А у вас есть любимый герой Disney?**

— Мне нравятся классические герои Disney, такие как Микки Маус. Это удивительно — создать героя, который живет уже столько поколений и обладает таким задором, легкостью, юмором — всем тем, что нам так необходимо в повседневной жизни. Мне нравятся «Пираты Карибского моря». И, конечно, я очень люблю принцесс, особенно в их новом прочтении.

— **Как планируете завоевывать новые поколения зрителей?**

— Во-первых, нужно не растерять уже существующих поклонников. Нельзя считать, что если зритель в какой-то момент оказался эмоционально вовлечен в наши истории, то это навсегда. Очень важно соответствовать ожиданиям людей, которые позитивно относятся к нашему бренду, не подводить их.

Будущим зрителям мы будем предлагать новые истории: мы объявили о начале работы над продолжением «Последнего богатыря». И я очень надеюсь, что у этой истории появится много новых поклонников. Мы также работаем над расширением аудитории канала Disney, ищем новые программные решения. И, конечно, не забываем о потребительских товарах — процесс создания игрушек, книг, моды не прекращается... Все это дает зрителям прекрасную возможность еще лучше узнать Disney.

БЕСЕДОВАЛА ОЛЬГА ШИРОКОВА



COURTESY OF DISNEY



«Последний богатырь» в течение двух недель лидировал в российском кинопрокате и стал одним из самых кассовых в истории российского кино



МАРИНА ЖИГАЛОВА-ОЗКАН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР DISNEY В РОССИИ

Вовлечение в учебу Об опыте Павловской гимназии

Майя Богданова |



С 18 ПО 21 АПРЕЛЯ

на ВДНХ проходил V Московский международный салон образования (ММСО). В этом году его темой стала «Новая экосистема образования». ММСО является самой масштабной в стране выставкой новых образовательных технологий и открытым форумом, в рамках салона прошло около 1 тыс. мероприятий, в обсуждениях приняли участие представители ведущих российских образовательных и научных учреждений. Павловская гимназия на ММСО-2018 представила проект, который не только способствовал развитию познавательной мотивации учеников, но и — неожиданно для педагогов — вызвал у школьников интерес и желание в нем участвовать.

Заинтересовать

Вызвать интерес у ребенка — это главная задача учителя. И именно интерес лежит в основе настоящей мотивации. Но как ее создать? Педагоги Павловской гимназии считают, что один из методов — это рассказать просто о сложном. При этом рассказать не так, чтобы утомить ученика, а сделать это максимально емко: рассказ не должен занимать больше 10–15 минут. К таким методам относится сторителлинг — представление слушателям полезной и поучительной информации в легкой форме.

Когда компания Storytel, выпускающая аудиокниги, предложила принять участие в проекте «Сторителлинг для школьников в аудиолекциях отлучших преподавателей России», педагоги Павловской гимназии согласились попробовать себя в новом жанре. Хотя члены комиссии ММСО отбирали материал только по содержанию, не зная, кто является автором курса, участниками проекта стали сразу 14 педагогов Павловской гимназии. На сегодня учителя гимназии записали уже больше двух десятков аудиолекций. Например, цикл мини-уроков, разъясняющих трудные для понимания исторические нюансы «Слова о полку Игореве». В цикл также вошли: «Страсти по ГМО» — автором этой аудиолекции стал преподаватель биологии, «Химия табачного дыма», записанная учителем химии, «Волшебство звука» от преподавателя физики, «Рабочее движение — психологический аспект» от преподавателя истории, «Жизнь и смерть в искусстве» от преподавателя, читающего курс мировой художественной культуры и много других уроков. Часть из них уже доступна слушателям на сайте компании Storytel. И хотя первоначально целью проекта было создание аудиолекций, помогающих школьникам в подготовке к олимпиадам и углубленному изучению предметов, проект стал интересен детям

не только с точки зрения использования информации. Они тоже захотели записать собственные аудиолекции. «Мне всегда было важно получать высокие оценки, быть примером, радовать родителей. Я победитель олимпиад, учебник по физике наизусть знаю. И по большинству предметов у меня пятерки. Кроме одного. Там учителю было важно не то, насколько хорошо я выучила параграф, а мое мнение — насколько глубоко я понимаю тему, мое личное отношение к проблеме, которую мы обсуждаем. Не сразу, но пришлось перестраиваться, меняться. Мне стало интересно попробовать себя в литературном жанре, а когда я узнала, что учителя записали курсы аудиолекций, то я тоже заинтересовалась. Мне было бы интересно в этом поучаствовать», — говорит ученица основной школы Павловской гимназии.

Поддержать увлечение

Родители часто заблуждаются, считая, что ребенок ленив, безразличен и ничего не хочет делать. Просто представления взрослых и детей о том, что следует делать, не совпадают. Родителям нужны пятерки, отличный результат ЕГЭ, им хотелось бы, чтобы ребенок получил определенную профессию, часто они рассчитывают на то, что он продолжит их дело. Но у ре-

бенка, как правило, другие интересы и увлечения. Можно этому сопротивляться, а можно поддержать. Учителя Павловской гимназии выбрали второе. «Мы идем за ребенком, за тем, к чему у него лежит душа, что ему ближе. Конечно, и на этом пути мы сталкиваемся со сложностями. Нам близок проектный подход, и зачастую проектная или исследовательская деятельность, изучение какой-то темы, создание керамического панно, механической или электронной модели, собственной игры или проведение биологического эксперимента могут продолжаться в течение целого года. Конечно, детям трудно на протяжении длительного периода удерживать интерес, поэтому учителю приходится применять все свое педагогическое мастерство, чтобы ребята довели проект до конца. Но если они завершают начатую работу, а так в основном и бывает, то ребята и узнают много нового, и личностно развиваются», — говорит директор Павловской гимназии Ольга Александровна Рагожина. Каким бы ни было хобби ребенка — театр, кино, физика или изучение семейной истории, его поддержат в школе. И он найдет единомышленников и друзей среди детей и взрослых, которые увлечены тем же делом. А раз так, то ходить в школу становится гораздо интереснее.



Павловская гимназия проводит собственную конференцию «Старт в будущее». Это открытый форум, куда приезжают с презентациями собственных проектных и исследовательских работ гимназисты из разных школ. В этом году приезжали команды из физтех-лицея имени Капицы (Долгопрудный), лицея №17 (Химки), Пансиона им. М. В. Ломоносова, школы ЮНА (Дубна), гимназии святителя Василия Великого. Ее цель — расширение кругозора школьников, популяризация научной и исследовательской деятельности, здоровая состязательность. На конференции проектные команды представляют свои результаты, выступая с докладами перед огромной аудиторией. Проектной деятельностью дети с интересом занимаются уже с детского сада при гимназии. И здесь воспитатели следуют только за интересом дошколят, за их «зачем» и «почему». А если уж дети заинтересовались, то составляется план, включающий и экскурсионную программу, и подбор аудио- и видеоматериалов, и, конечно, практическую часть, когда малыши что-то делают своими руками. У ребят постарше есть возможность представить свои исследования профессиональным экспертам. Кто-то выращивает бабочку из гусеницы, кто-то изучает историю подмосковных усадеб, для тех, кто интересуется литературой, проводятся конкурсы

«Самиздат» и «Созвучье слов живых». Дети могут играть в рок-группе, заниматься спортом. Уровень вокальной и музыкальной подготовки позволяет ребятам участвовать и в концертах, и в постановках мюзиклов, а это, как известно, сложный жанр: синтез музыки, драмы, сценического движения, хореографии требует большой постановочной работы. Ученики могут тренировать навыки публичного выступления в «Школе ведущих», заниматься программированием и робототехникой или осваивать курс дизайн-мышления — все занятия проходят здесь же, в гимназии.

Занимаясь любимым делом, ища нужную ему информацию, ребенок обнаруживает, что ему действительно необходимо разбираться в математике, химии и физике, знать историю и географию, читать и понимать литературу. Знания перестают быть абстрактными, просто страницами учебника, они становятся частью его жизни.

Помочь освоить новое

Иногда ребенок мотивирован только на формальные результаты, на оценки, на планку в виде ЕГЭ или пятерки в аттестате. Но жить-то дальше будет не аттестат, а живой человек. И важно не только, какие оценки он получал в школе, но и научила ли его школа чувствовать, думать, интересоваться.

Мастерство современного педагога состоит в том, чтобы дать детям самим найти решение новой задачи. Не делать с ними, не делать за них, а вдохновить и помочь им освоить новое.

Например, рассказать о своей Москве на большой презентации — проект, над которым трудились семиклассники гимназии почти год. Делать как у всех — неинтересно. Вот и появляются новые творческие идеи. А что если отправить Гоголя и Пушкина путешествовать по Москве на такси? И дети загорелись: распределяют роли, придумывают костюмы, пишут сценарий.

Мифы и культура Древней Греции? И тут для каждого находится занятие по душе. Кто-то изучает керамическое дело. Кто-то разбирается в семейных отношениях Геры и Зевса. А кто-то изучает историю раннего христианства. И так во всем: ребята сами составляют тексты, изготавливают реквизит и костюмы, снимают рекламные ролики и пишут интересные рассказы.

Вести диалог

Можно учить детей, ориентируясь только на «оценочный» результат. И к какому бы результату их ни вел, будь то поступление в МГУ или Кембридж или просто сдача ЕГЭ, ты всегда теряешь что-то по дороге. Искренность, интерес, драйв, способность

«Я приехал год назад из Сыктывкара и, честно говоря, не очень понимал, как я буду учиться в новой школе в Москве. Мне нравилось то же, что и многим моим ровесникам: игрушки в сети, общение с друзьями во «ВКонтакте», хорошая музыка. И совершенно не нравилось зубрить алгебру», — рассказывает ученик основной школы Павловской гимназии. Сегодня он самостоятельно мастерит из дерева сложные конструкции, гордится учебными успехами, активно участвует в выставках и конференциях. На вопрос «Почему? Что изменилось?» отвечает коротко: «Мне стало интересно».



самостоятельно выбирать увлечение и держаться избранного пути — чем придется пожертвовать?

Можно выбрать обучение в свободной форме: отказаться от оценок, разрешить детям свободное посещение уроков, учить вместе первоклассников и третьеклассников, рассчитывая на то, что ребенок сам выделит из потока информации и усвоит необходимое именно ему. Но велика вероятность того, что без осязаемой планки, без вдохновения, без мотивации до финиша дойдут не все. Кто-то заблудится в собственных чувствах, кого-то одолеют лень или страхи, и он отстанет так серьезно, что догнать вовремя не сможет.

А можно существовать в режиме диалога с каждым учеником. Быть внимательным к тому, что он сам говорит и делает. «Мы стараемся выстраивать индивидуальные отношения с детьми, выбирая для каждого его источник вдохновения и его результат. Тот, который будет лучшим именно для этого ребенка. Дело это трудное и требующее времени, увлеченности и равнодушия всех к нему причастных. Но, как показывает жизнь, именно индивидуальный подход, уникальная, точечная настройка и умение реагировать на запрос каждого ребенка приносят настоящие результаты», — уверена Ольга Александровна Рагожина.

«Помочь ребенку определить свое место в мире — вот наша цель»

О школе «Летово» — инициатор и инвестор проекта Вадим Мошкович



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБЕЙ ШКОЛЫ

Я ОТКАЗАЛ ВСЕМ МОИМ ДРУЗЬЯМ, которые просили устроить детей в нашу школу. Всех отправил сдавать экзамены — прошел, кажется, один

В ПОСЕЛКЕ Коммунарка в Новой Москве завершается строительство первой в России школы-пансиона для «способных и мотивированных детей» «Летово». В сентябре 2018 года в кампусе «Летово» поселятся первые 175 учеников. Школа, рассчитанная на 1 тыс. детей, будет принимать учеников с 7-го по 11-й класс. Построенная по проекту голландского архитектурного бюро Atelier Pro, школа занимает около 60 гектаров. На этой территории проложены велосипедные дорожки, располагаются огромный собственный стадион, бассейн, здания, где разместятся спортивные секции и творческие студии. «Летово» можно назвать самым амбициозным частным образовательным проектом в России. Его главный идеолог и единственный инвестор, владелец холдинга «Русагро» Вадим Мошкович рассказал, как поступить в школу и чему и как в ней будут учить.

Номер один

«Строительство на финальной стадии, но еще не закончено. Летом мы начинаем достраивать все корпуса для детей и для учителей. Планировалось строить их в течение нескольких лет, но дети не могут жить на стройке. И было принято решение завершить все одним махом. Вначале бюджет был около 50 млн, потом увеличился до 80, думаю, в него мы уложимся.

Для обеспечения нужд школы и оплаты учебы тех детей, которые не могут платить сами, мы сделали эндаумент — целевой фонд для финансирования обучения. Пока управляем им сами. Первоначально планировалась более высокая доходность, потом в связи с общей экономической ситуацией все изменилось. Но на ближайшие три года у нас денег достаточно, чтобы на 100% покрыть стипендиальный фонд.

А за три года, я надеюсь, мы докажем, что соответствуем целям, которые декларируем, и мы сможем пополнить эндаумент. Мы планируем стать школой номер один в стране уже по результатам первого выпуска».

Английские традиции

«Есть кое-что, чего пока мы не умеем делать. Все учителя, отвечающие за традиции «бординга», проживания в школе, будут из Англии, потому что в России таких людей просто нет. Правда, из-за ухудшения политической обстановки приглашать сотрудников из-за рубежа и договариваться с ними стало сложнее.

В школе десять домов, где будут жить ученики, и несколько корпусов для учителей, которых будет около 160. По английской традиции в домах для детей будут квартиры для «деканов»: они будут жить

там со своими семьями, детьми, домашними любимцами и будут отвечать за семейную атмосферу в корпусах. «Матроны» — было решено также сохранить английский термин — помогут с решением хозяйственных вопросов и приглядят за порядком. Если родители готовы возить детей в школу, оставаться на ночь необязательно. Можно приезжать и уезжать каждый день или жить всю неделю и уезжать на выходные».

Цель

«Мы будем соответствовать образовательной политике государства. Но поскольку школа не идеология, а культура, мы создаем стратегию культуры, в которой основа — это творчество, успех, самореализация. Самоидентификация — помочь ребенку определить свое место в мире — вот наша цель. И научить думать. Со всем



ГРИГОРИЙ СОБЧЕНКО

остальным он справится. Вариативность важна для каждого ребенка, особенно на старте. Это касается в первую очередь дипломов, которые они будут получать. В старших классах учащийся сможет выбрать между международным экзаменом IB и ЕГЭ в зависимости от того, куда он захочет поступать».

Социальные лифты

«Социальный лифт состоит в том, что школа “Летово” будет учить ребенка вне зависимости от его платежеспособности, если он прошел отбор. У нас 90% будущих учеников получили стипендию, частично или полностью покрывающую стоимость обучения. 70% из них оплата обучения компенсируется полностью, 30% будут оплачивать его частично.

По нашей статистике, 90% поступивших детей подают на стипендию. Сюда не на-

следники состояний приходят. Кстати, я отказал всем моим друзьям, которые просили устроить детей в нашу школу. Всех отправил сдавать экзамены — прошел, кажется, один.

Западное образование очень дорогое, чтобы поступить в хороший университет, одних высоких результатов недостаточно — нужно найти, кто оплатит учебу. И наша следующая задача — наладить взаимодействие с крупным российским бизнесом, чтобы компании давали детям гранты, а те, получив диплом IB здесь, в “Летово”, продолжили получать лучшее образование в мире и возвращались в Россию.

Это наша следующая идея. Возможно — мы обдумываем пока, — мы будем создавать новый фонд, который позволит нашим детям получать образование за границей, но при условии, что они вернутся и

будут работать здесь. И это полностью соответствует программе правительства. Гранты выделяют лучшим детям на образование, но ты должен отработать несколько лет в России».

Обилие возможностей

«Самое сложное для нас и будущих учеников — это научиться выбирать из множества возможностей. Мы сделали школу “с запасом” и предоставляем нашим ученикам практически неограниченный выбор. Обучение с фокусом на математические предметы или на гуманитарные, подготовка к ЕГЭ и учеба в топ-10 российских вузов или IB и возможность поступить в университет за границей. Внешкольные занятия во второй половине дня — любые занятия искусством, спортом, общественная деятельность, участие в благотворительных програм-

мах, клубы по интересам. У наших учеников будет возможность и найти себя, и проявить себя. Критериями выбора будут желание, время и силы ребенка».

Первые

«1 сентября на линейку придет 175 детей. Это будет очень памятный набор, он станет первым выпуском “Летово”, а первый — всегда особенный. Примерно 30% детей из подававших заявки выбрали “Летово” сами. Я получил огромное удовольствие от собеседований с родителями, а провел я их много. И эти дети выбрали “Летово” не потому, что мы им все хорошо рассказали, а потому, что у них был запрос на самое серьезное образование. И наш ответ на него — стремление дать им лучшее из возможного. Мы отбирали детей способных и мотивированных, и обе эти характеристики — главные».

Дело на всю жизнь

О помощи особенным детям — Наталья Водянова



В ПРОШЛОМ году Сбербанк и фонд «Обнаженные сердца» объединили свои беговые проекты. Так появился крупнейший в России благотворительный Зеленый марафон «Бегущие сердца». Он собрал рекордную сумму пожертвований — 50 млн руб. Все средства были направлены на развитие проекта ранней помощи детям с нарушениями развития, такими как аутизм, синдром Дауна и детский церебральный паралич. В преддверии старта Зеленого марафона-2018, который состоится 27 мая, супермодель и основательница фонда «Обнаженные сердца» **Наталья Водянова** рассказала об отношении к благотворительности в России и о своей работе в фонде.

— За последние годы в нашей стране отношение к особенным детям изменилось?

— Да, ситуация меняется, но чрезвычайно медленно и тяжело. Изменения требуют огромных усилий. Когда мы начинали, то понимали, что главная проблема — подготовка специалистов. Дети с особенностями рождаются каждый день, их не становится меньше, и работу с ними следует начинать даже не с диагностики или методологии выявления: в обществе нужно создавать для таких детей доброжелательную среду. Чтобы избежать ситуаций, когда, например, в детском саду или в школе родителям такого ребенка говорят: «Простите, вам не к нам, мы не знаем, как работать с вашим ребенком, мы его не хотим — ищите другой садик».

— Такое часто бывает?

— К сожалению, да. Детям отказывают, хотя не имеют права. И это серьезная проблема. По статистике с особенностями раз-

вития рождается каждый 68-й ребенок. Такие дети требуют индивидуального подхода. Например, когда мы говорим про аутистический спектр, то имеем в виду самых разных ребят: от одаренных до очень тяжелых, с нарушениями речи и другими поведенческими особенностями. Каждый такой ребенок требует индивидуального подхода, который может обеспечить только хорошо подготовленный специалист. А таких специалистов просто горстка маленькая!

— Считается, что благотворительность в России в последние годы стала трендом и очень бурно развивается. Вы согласны с этим?

— Вовлеченность людей в благотворительность растет — это правда. Когда я создавала «Обнаженные сердца», мы были пионерами российской благотвори-

тельности. Мы хотели начать с чего-то конкретного и стали строить детские площадки. Потом перешли к более системной деятельности и решению по-настоящему тяжелых, глобальных проблем. К нам присоединились другие важные игроки, медиа, сегодня нас поддерживают многие известные люди, и мы видим результаты своих усилий. Наше общество начинает понимать, что люди с особенностями — это данность, это нормально. И теперь мы можем читать про аутизм, хотя шесть лет назад нас убеждали, что об этой проблеме не надо писать, поскольку это никому не интересно.

— Это говорили журналисты?

— В том числе. Говорили примерно так: «Мы очень уважаем то, что вы делаете, но это не продается, людям неинтересно, и цели, которые вы ставите, — несбыточная мечта».

ОСОБЕННЫМ ДЕТЯМ ОТКАЗЫВАЮТ, хотя не имеют права. И это серьезная проблема



ВЕРА КОСТАМОВА / РИА НОВОСТИ

Потом мы учили этих журналистов, как писать об аутизме, как рассказывать истории родителей и детей, которых очень много. Мы прошли этот тернистый путь, и многое удалось изменить.

— **Вы лицо фонда «Обнаженные сердца».** Насколько велика ваша вовлеченность в конкретную ежедневную работу?

— Я работаю на ежедневной основе. У меня есть офис, я постоянно на связи с коллегами.

— **Как часто вы бываете в России по делам фонда?**

— Почти каждый месяц.

— **Есть ли в фонде программа, которой вы уделяете особое внимание?**

— У нас всего две программы: строительство детских площадок, парков и создание благоприятной среды для особенных детей. Речь идет об организации услуг и

создании профессионального сопровождения для семей, воспитывающих детей с нарушениями, сопровождения в детском саду, школе, об обучении персонала. У нас есть проекты и для взрослых, но их значительно меньше.

— **Вы живете на несколько стран и можете сравнить отношение к благотворительности в России и на Западе. В чем основные различия?**

— В России все менее системно и более хаотично. Хотя и у нас уже начинают оперировать такими понятиями, как «бизнес-подход», «создание стратегии», «эндаумент». На мой взгляд, наше главное отличие — это уязвимость. В России любая благотворительная организация уязвима: сегодня она есть, а завтра ее может не быть. Не будет денег, или тебя вообще закроют, скажут, что ты иностранный агент или аферист. Мы

это понимаем и стараемся оставаться нейтральными, независимыми и честными.

— **Какая страна, по вашему мнению, является мировым лидером в области благотворительности?**

— Америка! Там бюджет благотворительности \$700 млрд в год или около того. \$400 млрд — частные пожертвования — и около \$300 млрд жертвуют корпорации. Вторая по бюджету — Великобритания. Но там намного жестче контроль. Наш фонд работает и в Великобритании, и в США — нам есть с чем сравнивать.

— **Вы эмоционально очень сильно вовлечены в работу фонда. Не чувствуете ли вы того, что называют выгоранием?**

— Я никогда не жалею о том, чем занимаюсь. Просто понимаю, что этому, наверное, никогда не будет конца, это дело на всю жизнь. Иногда думаю: пора начать серьезно зани-

маться собой, уделять себе больше внимания. Стараюсь всегда следить за здоровьем, например сдаю регулярно кровь, это важно из-за постоянных перелетов, работы, недосыпа. У меня пятеро детей... Иногда бывает сложно со всем этим справиться. Но очень подпитывает, когда я доезжаю до Нижнего Новгорода, до других российских городов, где работает фонд. Я вижу мам, чувствую их благодарность за то, что мы делаем. Я слушаю истории детей, семей, и этой энергии мне хватает на многие месяцы: она окрыляет. Конечно, я устаю. Но, знаете, любая усталость, любое выгорание — это лучше, чем таскать мешки и ящики с бананами и яблоками в Нижнем Новгороде на рынке...

— **Вы так хорошо это помните?**

— Поверьте, очень хорошо помню. Такие вещи не забываются.

БЕСЕДОВАЛА Ксения Соколова

Отдых с погружением

Пять детских лагерей, в которых интересно

Ната Аксель |



Детская арт-резиденция «Кавардак»

Россия, Владимирская область, село Устье
Четыре двухнедельные смены для детей
от 8 до 17 лет
www.kvrdk.ru

Основная идея «Кавардака» — определение интересов и способностей ребенка через разнообразную деятельность.

«Построить дом на дереве? Научиться играть на гитаре? Написать поэму? Мы помогаем ребенку понять, что ему давно хотелось сделать, а инструменты мы предоставим: от досок и шуруповерта до печи для обжига керамики», — говорят в «Кавардаке».

Смены здесь тематические: архитектура и дизайн (1), музыка и театр (2), фото и видео (3) и современное искусство, смена на английском языке (4).

В каждую смену в лагере действует с десяток мастерских, из которых ребенок каждый день посещает как минимум две, придумывает и воплощает в реальность собственный проект.

То, что смены тематические, не означает, что все две недели дети занимаются чем-то одним. Скорее это помогает сориентироваться тем, кто уже увлечен архитектурой или, скажем, театром. Таким детям в лагере будет интереснее именно в тематическую смену.

«Кавардак» занимает охраняемую территорию частного отеля — весь номерной фонд главного корпуса и три больших теплых деревянных коттеджа. Посторонних отдыхающих во время работы лагеря нет. Дети живут по три-пять человек, в каждой комнате есть душ и туалет. Питание четырехразовое. За смену лагерь принимает 65 детей.

Понять, что такое «Кавардак» и интересно ли он вам, можно, посетив занятия для взрослых или совместные занятия в городском центре самоопределения на Таганке.



ЛЕТО — праздник не только для детей, но и для родителей, если они уверены, что ребенок проводит каникулы в безопасной обстановке, с пользой и в хорошей компании.



В ЛЕТНИХ ЛАГЕРЯХ ДЕТИ, ОТДЫХАЯ,
строят дома на дереве, учатся стрелять из лука
и играют спектакли



**Еврейский детский лагерь
J-Camp**

Россия, Московская область,
Наро-Фоминский район,
деревня Турейка
Три двухнедельные смены для детей
от 6 до 17 лет
www.j-camp.ru



Лагерь принимает всех детей, а не только еврейских, но одной из его целей является изучение еврейской культуры и традиций.

В остальном это веселый светский лагерь с насыщенной программой: плавание, бадминтон, футбол, настольный теннис, ориентирование, театр, живопись, эстрадное искусство, танцы, кино. Педагогическим куратором лагеря в этом году будет Дима Зицер, популярный блогер и лектор, эксперт в области неформального образования.

В J-Camp три смены по возрастам — для детей 6–10 лет (1), 11–13 лет (2) и 14–17 лет (3). Проживание на охраняемой территории в пансионате, который лагерь занимает целиком. Питание пятиразовое, кошерное. Смена рассчитана на 140 детей.

Победители районных, городских, межрегиональных, всероссийских и международных олимпиад, конкурсов и соревнований могут подать заявку на стипендию, частично компенсирующую оплату пребывания в лагере.



Сеть детских лагерей «Английский клуб»

Россия, Московская область,
Серпуховский район,
деревня Лужки
Россия, Московская область,
пансионат «Солнечная
поляна»
Болгария, Золотые Пески,
отель «Русалка»
Более 20 двухнедельных
смен для детей от 6 до 17 лет
www.englishclub.ru

«Английский клуб» существует с 1999 года, летние языковые лагеря работают в Подмоскowie и Болгарии. Смены (здесь их называют сессиями) делятся на программы для начинающих (6–11 лет) и далее по степени погружения в языковую среду на традиционные и интенсивные (8–17 лет). Сессия рассчитана на 100–150 детей.

«Английский клуб» – это целый мир с собственной конституцией и парламентом, традициями и обычаями, титулами и церемониями. Самоуправление и уважение к закону развивают в детях ответственность, самостоятельность и лидерские качества, уверены педагоги.

Погружение в языковую среду начинается с нового имени: в лагере все дети получают английские имена и превращаются в «мистеров» и «мисс».

Парламент принимает решения по насущным вопросам, конституция вывешена на обозрение в каждом городе (отряде), отличившиеся дети могут заслужить титул.

Уроки английского ежедневные, на интенсивных сессиях общение на языке поощряется в течение всего дня. В лагере также проводятся квесты, спортивные соревнования, творческие занятия.





Семейный лагерь «Селогорье»

Сербия, экосело Коштунич
Две десятидневные смены
для родителей с детьми
6–10 лет и младше
www.selogorie.ru

«Селогорье» – проект детского психолога Ольги Неупокоевой, летний творческий лагерь с психологической компонентой. Устанавливать собственные границы и уважать чужие, дружить, раскрывать таланты и растить уверенность в себе здесь учатся играючи, участвуя в театральных постановках, сербских и русских дворовых играх.

Программа рассчитана на детей 6–10 лет, но взять с собой в лагерь можно и малышей. «Селогорье» предлагает варианты размещения в зависимости от состава семьи, дети до трех лет прощаются бесплатно.

Участие родителей в программе не обязательно, за исключением двух мероприя-

тий – квеста в горах и детской ярмарки, к которой дети будут готовиться специально. Это не значит, что взрослые и дети существуют отдельно: они вместе купаются в озере, ездят на экскурсии, вечерами собираются на общую беседу. Просто, пока дети заняты, для взрослых есть собственная программа, а кроме того, они могут обсудить результаты диагностики своего ребенка с психологом.

В стоимость пребывания в лагере помимо ежедневных мероприятий программы входят трехразовое питание, комплексная диагностика одного ребенка из семьи, экскурсия на гору Каблар и в древний монастырь, пользование пляжным, игровым и спортивным инвентарем, дегустация вина для взрослых.

Добраться до Белграда нужно самостоятельно, трансфер до места предлагают организаторы лагеря. Виза в Сербию российским гражданам не нужна. Страховка обязательна.



International Summer Camp Montana

Route de la Moubra 43,
Crans-Montana, Switzerland
Три трехнедельные
смены для детей 8–17 лет
www.campmontana.ch

С 1961 года ISCM принимает по 400 детей со всего мира в Кран-Монтане, знаменитом

альпийском курорте в долине Роны. Это англоговорящий лагерь, но если интернациональной среды вам недостаточно, языками (английским, французским, испанским) можно заниматься дополнительно.

Дни в Монтане расписаны со швейцарской точностью. Занятия проводятся в группах по восемь человек. Видов деятельности множество: музыка, театр, цирковое искусство и прикладное творчество, спорт — от футбола и плавания до верховой езды и стрельбы из лука, экскурсии и однодневные походы. На интернет и гаджеты в лагере остается совсем немного времени, их использование ограничено вечерними часами.

Для поездки в лагерь понадобятся шенгенская виза и страховка, нужно будет заполнить ряд анкет и внести оплату. В аэропорту Женевы в день открытия смен организуется трансфер, который следует бронировать заранее. Добраться до Женевы нужно самостоятельно.

Международный стандарт

О летнем лагере Just Dilijan IT! в Армении

Анна Звездина |



В ДИЛИЖАНЕ моря нет. Зато есть отличный бассейн, находящийся в кампусе школы UWC, где уже третий год летом проводятся занятия по интерактивным образовательным программам Just Dilijan IT!. В этом году в лагере выделено пять направлений: творческое, интеллектуальное, самопрезентация, лидерство и здоровый образ жизни. С одной стороны, говорят в Just Dilijan IT!, было бы проще организовать направления: театр, живопись, математика или предпринимательство. Но задача лагеря в другом: научить детей важным навыкам в каждой из этих сфер. Поэтому эксперты, работающие в лагере, будь то биологи, географы или математики, помогут детям выработать научный подход и критическое мышление, а театральные и кинорежиссеры научат не бояться сцены, публичных выступлений и общения с аудиторией. Бизнес-коучи покажут, что и школьный доклад, и собственный бизнес — это проект, у которого есть определенные стадии и методики разработки. За практики, связанные с самопрезентацией, ответственна режиссер Грета Шушчевичуте, ученица Сергея Соловьева, у нее совсем недавно вышел спектакль «Голые истории» в театральном центре «На Страстном», а юным зрителям она известна как режиссер и актриса театра «Домик Фанни Белл». Курс о здоровом образе жизни, правильном питании, управлении стрессом, распорядком дня ведет тренер сети World Class и преподаватель школы «Интеллектуал» Иван Манько. За интеллектуальное направление ответственные сотрудники МГУ, кандидаты наук и известные популяризаторы науки биолог Мария Ярина и геоморфолог Юлия Кузнецова. Творческую лабораторию будут вести преподаватель Британской школы дизайна и художник книги Лада Шаповалова, Владимир Лопатин — петербургский иллюстратор, комиксист, издатель и организатор творческих фестивалей — и дизайнер, художник по костюмам, декоратор из Ливана Наташа Калфаян. Также в этом году лагерь предлагает семейные программы для детей 6–9 лет и их родителей, позволяющие в отличной компании совместить семейный отдых с интересной и насыщенной программой, участвовать в которой интересно и детям, и взрослым. За лето проводятся занятия по четырем программам для подростков от 9 до 16 лет и четырем — для детей 6–9 лет. Малыши приезжают в Дилижан вместе с родителями, в каждую программу принимают до 20 детей. Подростки живут в лагере без родителей, количество участников программ — до 80 человек за смену, каждая продолжительностью две недели.

<https://justdilijanit.org/>

Футбол и море

О курорте Sani Resort

Кира Васильева |



НАСТОЯЩАЯ

гордость
SaniResort —
футбольная
академия «Челси»
для детей
и подростков
от 4 до 16 лет

ОТПУСК с детьми — мероприятие очень ответственное, без права на ошибку. И не всякая страна для этого подходит. Какими бы поразительными ни были северные пейзажи или индустриальные джунгли мегаполисов, вряд ли они понравятся маленьким путешественникам. Другое дело — море, солнце, пляж, вкусная еда и игры на свежем воздухе. Греция с ее мягким средиземноморским климатом, богатой историей, отменным сервисом и фирменным гостеприимством — одно из тех мест, куда точно стоит отправиться с ребенком.

Оптимальный вариант для разнопланового семейного отдыха — отели, в которых не действуют возрастные ограничения. Один из них — роскошный Sani Dunes курорта Sani Resort, расположенного на полуострове Кассандра (Халкидики), наслаждаться неповторимой атмосферой которого с этого года можно всем, включая семьи с самыми маленькими детьми. Здесь есть все для комфортного и безопасного

отдыха: от уютных семейных сьютов до расположенного буквально в нескольких шагах от номеров пляжа с белоснежным песком и пологим входом в воду, что очень важно для малышей. Ведь от того, каким будет знакомство с морем, зачастую зависит и то, как сложатся дальнейшие взаимоотношения ребенка с водной стихией.

Еще один отель курорта, уважаемый Sani Club, открылся после полной реконструкции. Для удобства гостей с детьми здесь построены семейные сьюты в белосиних тонах с одной или двумя спальнями с частным садом и подогреваемыми бассейнами.

Настоящая гордость Sani Resort — футбольная академия «Челси» для детей и подростков от 4 до 16 лет, открывшаяся в 2018 году в содружестве с одним из ведущих футбольных клубов мира — ФК «Челси». Юные любители спорта получают здесь уникальную возможность научиться играть в футбол под руководством профес-

сиональных тренеров. Каждый получает в подарок от академии приветственный набор Nike Chelsea: рюкзак, шорты, гетры, щитки, а главное — футболку со своим именем.

Пока дети тренируются на настоящем футбольном поле, соответствующем стандартам качества УЕФА, родители могут предаться безмятежному отдыху. На территории отеля Sani Dunes создана уникальная инфраструктура для полноценного отдыха. К услугам гостей шесть процедурных кабинетов, в частности сьюты для пар с хаммамом, кабинет для тайского массажа, тренажерный зал и большой выбор процедур от премиального французского бренда Anne Semonin.

Любителям активного отдыха отель предлагает привести себя в форму, участвуя в новой оздоровительной программе, сочетающей метод Xero Lipo со спа-процедурами и персональными тренировками. И детям, и взрослым придется

по душе самый большой в Греции бассейн с подогревом площадью 3,5 тыс. кв. м, а также крытый подогреваемый бассейн с большим набором водных развлечений. Для любителей быстрой езды Sani Resort подготовил сюрприз к новому сезону — запуск гоночной велотрассы. Кроме того, курорт начинает сотрудничество с Британской организацией по водным лыжам и вейкборду.

Большие и маленькие гурманы по достоинству оценят разнообразное меню ресторанов курорта, в частности трех гурмэ-ресторанов отеля Sani Dunes с акцентом на здоровое питание и органические продукты, а также изысканную кухню новых ресторанов Sani Club — Pines и Cabana. Идеальным завершением вечерней трапезы для родителей станет бокал вина, подобранный опытным сомелье, в одном из местных баров. А за детьми присмотрят и поиграют с ними сотрудники отеля — няни и воспитатели.

Игры всерьез О клубах в Elounda

Александр Пигарев |



КАЖДЫЙ из отелей класса люкс уникален по-своему. Одни поражают роскошью отделки номеров, другие — безупречным сервисом в любое время суток. А Elounda Peninsula All Suite Hotel помимо всего вышеперечисленного единственный в Европе предлагает своим гостям прекрасные сьюты с личным бассейном на берегу моря. Место для отеля тоже выбрано безукоризненно: построенный на участке земли, вытянувшегося вдоль полуострова, он обеспечивает своим гостям потрясающие виды на залив Элунды, залив Мирабелло и просторы Эгейского моря. Отель практически со всех сторон окружен пронзительной голубизной моря. Elounda Peninsula рассчитан не только на романтическое уединение влюбленных пар, но и на полноценный отдых родителей с детьми. Прекрасно то, что у родителей теперь появилась отличная возможность заказать

все необходимое для ребенка в отеле заранее, еще до начала поездки. И даже если ребенок совсем мал, все необходимые вещи для ухода за ним будут ожидать гостей в номере.

А детей постарше ждут в юношеском клубе курорта Kid's Ark, который занимает территорию более 4 тыс. кв. м на открытом воздухе и более 700 кв. м игровых помещений. Здесь ребенку просто некогда будет скучать. Опытные воспитатели стремятся сделать так, чтобы каждый ребенок был вовлечен в занятия, которые клуб предлагает во множестве, и полностью раскрыл свой творческий потенциал. На территории детского клуба расположены бассейн с пресной водой и водными горками, игровая площадка, корт для игр с мячом и даже огород, на котором дети выращивают овощи.

Детям, которые предпочитают выращиванию цветов и овощей более

активные развлечения, педагоги рекомендуют вступить в юниорскую футбольную школу клуба «Валенсия». Elounda SA Hotels & Resorts, куда входят отели Elounda Peninsula, Elounda Mare и Porto Elounda, не так давно начали сотрудничество с Global Premier Soccer — одной из самых крупных футбольных организаций в мире, ведущей активную деятельность в Европе и тесно работающей с футбольными командами «Бавария» и «Валенсия». Благодаря этому сотрудничеству в 2018 году на курорте появится новая футбольная школа клуба «Валенсия». Модель тренировочного процесса детской академии «Валенсии» основана на тех же принципах, что и основной команды. Цель — воспитать футболистов, которые играют в атакующем стиле, однако остаются активными, не имея мяча, чтобы вновь завладеть преимуществом. Стремясь

к этому на тренировках, академия «Валенсии» всегда учитывает физическое состояние и возраст ребенка, что позволяет проводить занятия с детьми от 3 до 16 лет.

А еще здесь можно научиться играть в гольф. Дети под руководством проинструкторов знакомятся с этим видом спорта, увлекательно проводя время на живописных зеленых лужайках отеля. В гольф-академию курорта принимают детей с 6 до 18 лет. Обучение детей (от четырех дней) проводится на девятилуночном поле. Есть возможность продлить обучение ребенка и на более высоком уровне — на новом поле Cretan Golf Course с 18 лунками, расположенном в 30 минутах езды от отеля.

Кроме того, раз в неделю в отеле организуется рыбалка в открытом море, на которой родители и дети смогут поймать на крючок большую рыбу.

Перезагрузка для детей и взрослых

О том, чем заняться в Chia Laguna

Ольга Широкова |



ПЛЯЖИ с мелким белым песком, изумрудные волны, развлечения на открытом воздухе, отличная кухня и новый спа-центр — так выглядит коллекция отелей и частных вилл в живописном уголке Киа на юго-западе Сардинии. Потребуется чуть меньше часа дороги от Кальяри, чтобы попасть в звенящую тишину с видом на заросшую тростником лагуну, по которой бродят розовые фламинго. Слева несет пограничный дозор башня Киа, на которую отдыхающие любят взбираться ранним утром вместо зарядки. Справа от нее — те самые дюны, о которых тут трогательно заботятся, чтобы радость освоения приморского ландшафта досталась не только нам, но и нашим детям.

Собственно, история курорта началась здесь, с Hotel Baia. Его белоснежные домики-мазанки с синими ставнями, простым, но выразительным средиземноморским дизайном облепили вершину холма прямо над морем. Подняться к ним, а затем спуститься к морю по живописной тропинке со ступеньками, прорубленными в скале, стоит труда, который сполна вознаграждается захватывающим видом. Ниже, у подножия холма, устроен огромный, олимпийского образца бассейн Oasi, окруженный пышными садами. То же имя носит и отель — Spazio Oasi (четыре звезды). 34 его номера и сюта, большинство из которых имеют отдельные спальни и гостиные, идеально подходят для семей из трех-четырех человек. Парадоксально, но пятизвездная

Laguna находится дальше остальных от моря. Но подкова отеля построена на холме так, чтобы из каждого номера можно было любоваться его переменчивым зеркалом. Самый большой номер отеля, Luxury Panorama Suite, — идеальное место для вечеринки, если вы приехали большой компанией, или тихой жизни на свежем воздухе, если вы предпочли отдых в одиночестве. В любом случае будет кстати огромная, 210 кв. м, терраса с джакузи (она на 70 кв. м больше самого номера!).

Скучноватый бассейн, у которого лениво листают журналы дамы в шляпах с огромными полями, легко поменять на пляж с мелким песком Дюне-ди-Кампана. До него 700 м — их можно преодолеть на смешном курортном паровозике, который так обожают дети. Согласитесь, нет ничего лучше летних каникул, проведенных всей семьей на море! Ведь после учебного года детям нужно не только развлечься, но и восстановить силы. Поэтому в Hotel Laguna специально для них подготовили программу Summer recharge. Ежедневная зарядка, детская йога и другие занятия помогают детям отвлечься от учебы и гаджетов и по-настоящему отдохнуть.

Если ваш ребенок любит рисовать, ему наверняка понравится свои впечатления от уникальной природы Сардинии переносить на холст под присмотром опытного педагога. Такие занятия на открытом воздухе приносят детям радость и творческое удовлетворение. А девочки оценят

местные спа-процедуры и ритуалы. Кто сказал, что спа — это только для взрослых? Во время веселых импровизированных спа-процедур дети получают возможность изобрести и изготовить своими руками косметическое средство, например маску для лица на основе натуральных ингредиентов — лимона, киви, меда и банана.

Немалая часть наслаждений в Италии гастрономические. Что ели или бу-

дут есть, тут обсуждают на каждом шагу. В La Terrazza на завтрак подают умопомрачительную печеную рикотту, к которой непременно надо взять немного варенья из плодов земляничного дерева. Превосходную пиццу из дровяной печи едят в пляжном ресторанчике Le Dune, а в непринужденной La Pergola — сардские деликатесы и рыбу с гриля. Так что каждый здесь найдет себе занятие по вкусу!



В джунгли на велосипеде

О курорте St. Regis Maldives Vommuli Resort, Мальдивы

Гульчачак Ханнанова |



МАЛЬДИВЫ — давно признанный и почти официальный рай на земле. Белые пляжи и закатные пейзажи с пальмами, кристально прозрачная вода — прилетающий на эти острова впервые, как правило, в ожиданиях не обманывается и с ходу узнает: «Баунти!» Но и искушенным курортникам тут есть чем восхититься. Пятизвездный экоотель St. Regis Maldives Vommuli Resort, занявший три года назад один из островков атолла Даалу, способен поразить даже видавших самые прекрасные виды.

Прежде всего дизайном зданий, удивительно естественно вписанных в природное окружение. 77 роскошных пляжных вилл на 9 га островка Воммули расположены так, что, поднявшись в воздух на гидроплане, видишь потрясающую картину: составленную из вилл огромную фигуру ската с элегантно изогнутым хвостом. Как

и положено курорту такого уровня, все виллы, прилепившиеся к хвосту ската, стоят прямо над водой лагуны — отправиться купаться можно с собственной веранды.

Главный бар отеля выстроен в форме гигантского кита, спа-центр очертаниями напоминает лобстера, библиотека — спиральную ракушку, а крыша самой большой тропической резиденции нависает над ее собственным бассейном с видом на океан. Этот проект, выполненный компанией Warner Wong Design, удостоился не одной награды. Так, спа-центр курорта Iridium Spa стал в 2017 году обладателем премии World Luxury Spa Awards в номинациях «Лучший спа-бутик класса люкс» и «Лучший оздоровительный спа-комплекс класса люкс», а сам курорт получил архитектурный Prix Versailles за идеально вписанный в природу дизайн и лучший внешний вид среди отелей Африки и Западной Азии.

St. Regis Maldives Vommuli Resort идеально подходит не только для ценителей, уединения, передового дизайна и высочайшего сервиса на краю света. Новые хозяйева островка Воммули предусмотрели и все необходимое для семей с детьми. Маленькие путешественники по достоинству оценят и возможность исследовать джунгли в глубине острова на новеньких велосипедах, имеющихся на каждой вилле, и прогулки по лагуне на каяке со стеклянным дном, действующем как огромное увеличительное стекло. А пока родители наслаждаются Iridium Spa с его крупнейшим на Мальдивах гидромассажным бассейном с подогреваемой морской водой или подземным винным погребом с богатой коллекцией редких вин, младшее поколение может заниматься йогой, осваивать азы кулинарии или посещать креативные классы в Детском клубе (до 12 лет), а подростки —

сражаться в настольный футбол или аэрохоккей в Светском клубе (от 16 лет). Кстати, при проживании больше пяти ночей перелет на остров на гидроплане из столицы Мале для детей бесплатный.

Самая большая из вилл на воде названа в честь основателя сети St. Regis — Имение Джона Джекоба Астора. Она идеально подойдет для отдыха большой семьей или компанией. Центральная ее часть площадью 1540 кв. м состоит из 92-метрового личного бассейна, небольшого парка, трех спа-комнат, мини-кинотеатра, зоны для фитнеса и трех главных комнат. А две виллы поменьше предназначены для гостей, членов семьи или друзей.

В отеле гостям обеспечат не только роскошные условия пребывания и уединение, но и обслуживание на высочайшем уровне — об этом позаботится круглосуточная служба личных батлеров.

Совсем большой «Космик» празднует 20-летие



В ЭТОМ году крупнейшая в России сеть развлекательных центров «Космик» отмечает 20-летний юбилей. В честь дня рождения в парках развлечений «Космик» пройдут праздничные акции и будет запущена новая программа лояльности для постоянных гостей. Сегодня сеть насчитывает 21 парк развлечений, 7 из которых находятся в Краснодаре, Сур-

гуте, Новосибирске, Красноярске, Костроме, Ярославле и Сергиевом Посаде. Парки развлечений «Космик» рассчитаны на отдых всей семьей: здесь играют и дети, и взрослые. Квесты, аттракционы, лазертаг, виртуальная реальность, боулинг, а помимо игр в каждом центре расположены спорт-бары, семейные кафе и рестораны с детским меню. «Космик»

с удовольствием празднует не только свой день рождения — в центрах умеют проводить любые детские праздники: от маленьких дней рождения в семейном кругу до масштабных мероприятий. Каждый год в «Космиках» бывают более 11 млн посетителей, всей семьей проводя в парках развлечений выходные и праздники.

FENDI

