



14 САМЫЕ ГРОМКИЕ СВАДЬБЫ СЕЗОНА
16 НАСЛЕДИЕ ВУЛГАРИ В КРЕМЛЕ

20 СЕНТЯБРЯ 2018

wedding

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» №35



Коллекция Reine de Naples**
IN EVERY WOMAN IS A QUEEN***



БУТИКИ BREGUET: МОСКВА, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, Д. 3, ГУМ, +7 495 915 83 95; МОСКВА, КУТУЗОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, Д. 48, ГАЛЕРЕИ «ВРЕМЕНА ГОДА», +7 495 287 92 30
ЕКАТЕРИНБУРГ, ПРОСПЕКТ ЛЕНИНА, Д. 25, +7 343 253 70 91 – WWW.BREGUET.COM/RU

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»

«WEDDING»

ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

АО «КОММЕРСАНТЪ»

АНАТОЛИЙ ГУСЕВ

АРТ-ДИРЕКТОР АО,

АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА

ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ

РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ

«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»

НАТАЛЬЯ ЛУЧАНИНОВА

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

ЛЮБОВЬ НЕВЕРОВСКАЯ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО

РЕДАКТОРА

ТАТЬЯНА СИДОРОВА

ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК

НАТАЛЬЯ МОРОЗОВА

ТЕКСТ-РЕДАКТОР

ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР

ЕЛЕНА ВИЛКОВА

КОРРЕКТУРА

МАРИЯ ЛОБАНОВА

БИЛЬД-РЕДАКТОР

ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО

ФОТОРЕДАКТОР

КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ**ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ****ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА****ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ**

ВЕРСТКА

РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:

ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 121609,
Г. МОСКВА, РУБЛЕВСКОЕ Ш., Д. 28
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301**УЧРЕДИТЕЛЬ:****АО «КОММЕРСАНТЪ»**АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,
ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР).
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
П/И № ФС77-64419 ОТ 31.12.2015ТИПОГРАФИЯ
«ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
„ПУШКИНСКАЯ ПЛОЩАДЬ“»
109548, МОСКВА,
УЛ. ШОССЕЙНАЯ, Д. 4Д.
ТЕЛ. (495) 276-1606,
ФАКС (495) 276-1607;
PRINT@PKPP.RU, WWW.PKPP.RU.
ТИРАЖ: 75 000
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

16+

НА ОБЛОЖКЕ
ЭЛИЗАБЕТ ТЕЙЛОР
И РИЧАРД БЕРТОН В
УКРАШЕНИЯХ BVLGARI, 1964

— В бутике Wedding by Mercury появилась мужская зона, в которой представлены смокинги и костюмы Tom Ford, Giorgio Armani, Kiton, Valentino и Brioni

Новости

6,8

Тенденции

10

По законам брака
О свадебной моде

Событие

14

Yes! Oui! Si!

Громкие свадьбы последних месяцев

Украшения

16

Время собирать камни

О выставке Bvlgari в Москве

Эксперт

18

«Главное — слышать друг друга»

Саломе Ломсадзе о сервисе
Wedding by Mercury

20

Все романы ведут в Рим

Свадьба в Италии

21

Персональный ресторан

Кейтеринг в деталях

Идеи

22

Подарки

Отель

23

Без лишней суеты

Свадебное бюро в отеле «Лотте»

24

Исторический момент

О торжестве в Belmond Grand Hotel
Europe

25

Восточный дворец

О Palazzo Versace Dubai

Направление

26

Пейзаж с открытки

Отдых в Huvafen Fushi

27

Как птички на ветке

Об отеле Amilla Fushi

28

Клятва на песке

Медовый месяц на курорте North
Island

Место

30

Вид на миллион

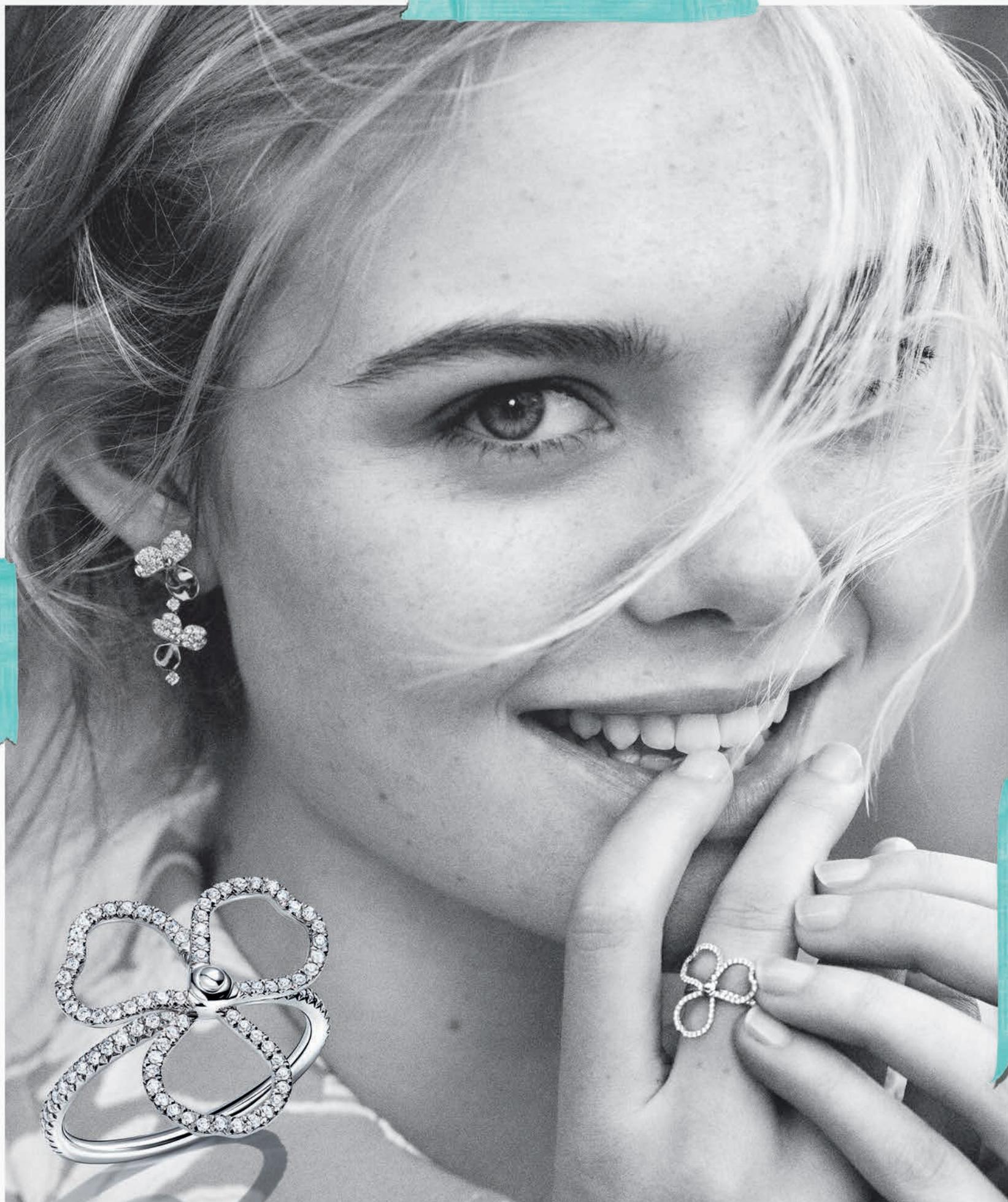
О шато Nelkarisi

Настроение

32

Быть невестой

Аромат для свадебного торжества



TIFFANY & CO

ПРЕДСТАВЛЯЕМ TIFFANY PAPER FLOWERS

Tiffany.com



ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY



ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY



RADISSON

В МОСКВУ, В МОСКВУ

Премьера театрально-гастрономического проекта «Флотилии “Рэдиссон”» и первой постановки «Ужин с классиком. А. П. Чехов» состоялась 5 сентября. Отправившись от причала гостиницы «Украина» в трехчасовой круиз по Москве-реке на яхте «Рэдиссон Ройал», зрители смогли увидеть спектакль по мотивам произведений Чехова и попробовать блюда, воссозданные шеф-поваром Сергеем Масловым по рецептам XIX века. С сентября «Ужины с классиком» на яхте «Флотилии “Рэдиссон”» станут постоянными, проходить театрально-гастрономические круизы будут по средам.

ДО ПЕРВОГО СНЕГА

Новый ресторан Vugo под крышей ЦУМа этим летом стал популярным адресом для торжественных завтраков с цветами и шампанским. Нарядный интерьер авторства Натальи Белоноговой, английская посуда, безупречные сервировка и обслуживание, авторские коктейли, Большой театр за окном. Терраса ресторана открылась только к концу июля, но ожидание того стоило: здесь лучший вид на Петровку, Кузнецкий Мост и Неглинку, а главное — на московское небо. Террасу не закроют до первых снегопадов, а на закате и ночью там особенно романтично.



ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY

МАРЬЯЖ И ЭПАТАЖ

Осенне-зимняя коллекция свадебных платьев Viktor & Rolf Mariage, созданная Виктором Хорстингом и Рольфом Снореном, сочетает в себе жесткие скульптурные формы 1960-х и привычные для голландского бренда детали: банты, цветы и объемный тюль. Следуя привычке вводить в высокую моду неожиданные материалы, дизайнеры украсили ряд моделей объемными цветами из плексигласа, чередуя их с хрустальными бусинами. Коллекцию отличает многообразие фасонов — от пышных бальных нарядов и платьев А-силуэта до элегантных прямых платьев в пол, игривых коротких моделей и безупречно скроенных комбинезонов.



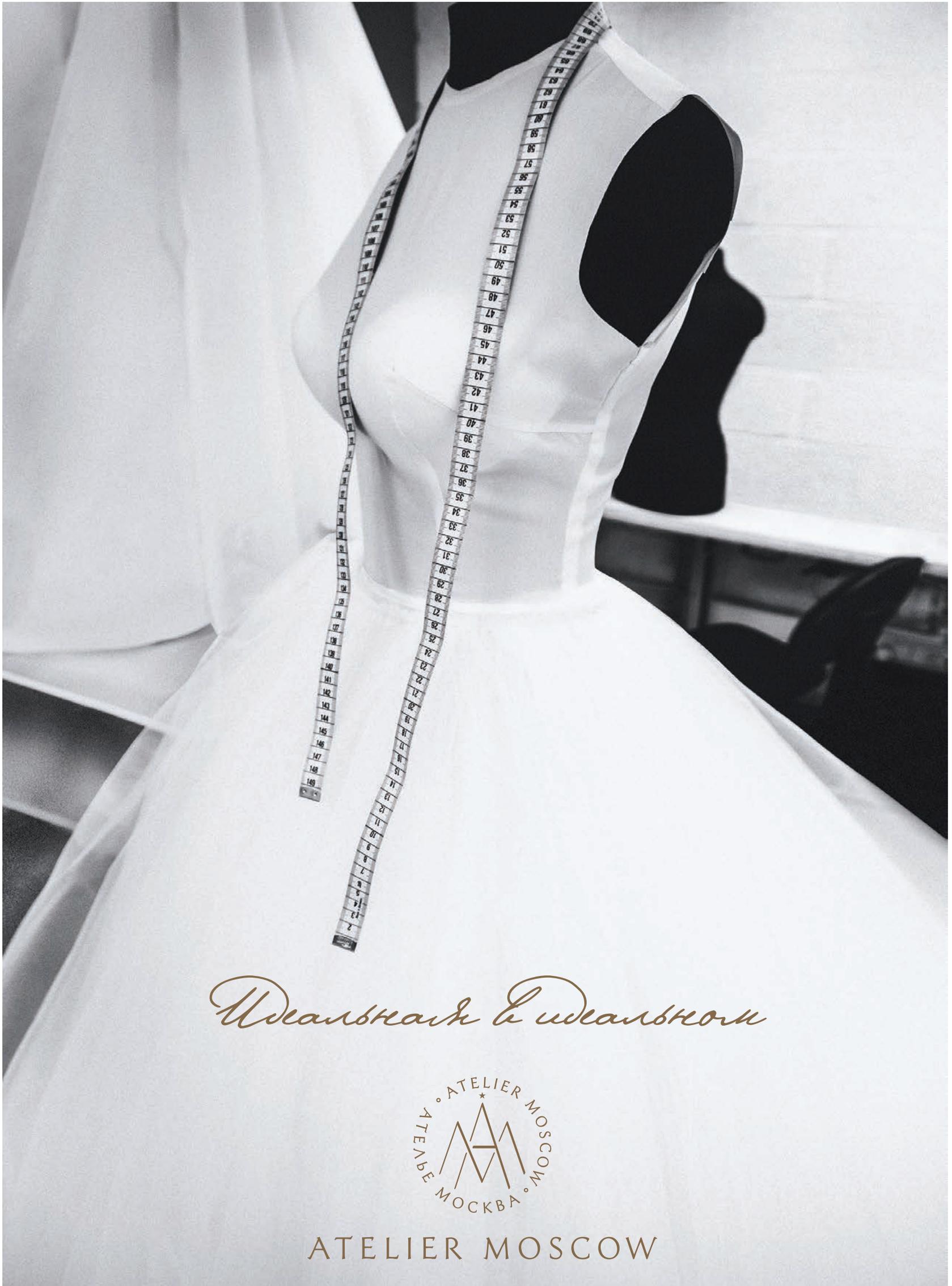
ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY BAGLIONI HOTELS

ВЛЮБЛЕННЫМ В ВЕНЕЦИЮ

Старейший отель Венеции Baglioni Hotel Luna, расположенный в двух шагах от площади Сан-Марко, предлагает будущим молодоженам консультации по организации свадебного торжества любого формата — от коктейлей до традиционного банкета. Каминный зал и кафе Baglioni рекомендуются для проведения коктейльной вечеринки, бальный зал Marco Polo, украшенный фресками школы Джамбаттисты Тьеполо, послужит блистательным фоном для торжественного приема, а терраса с видом на залив Сан-Марко и Королевские сады — для романтического ужина.



BAGLIONI HOTELS



Идеальная в идеальном



ATELIER MOSCOW

МОСКВА, УЛ. РОЧДЕЛЬСКАЯ, Д.15, СТР.13
ТЕЛЕФОНЫ: +7 495 660 49 04, +7 903 721 48 45 (ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ)



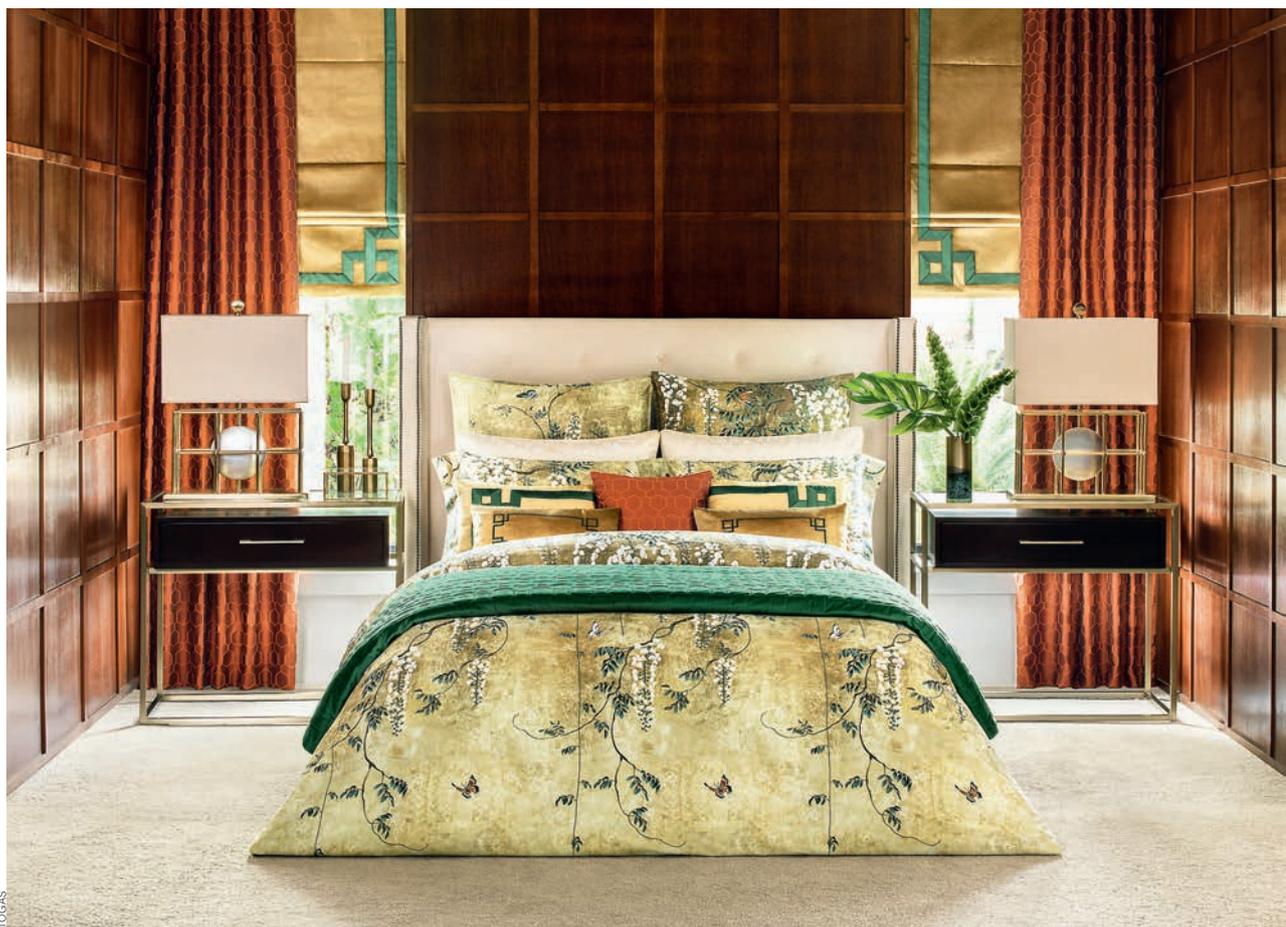
PRIDE BEAUTY & SPA

ЖЕНСКИЙ ДЕНЬ

Загородный спа-центр Pride Beauty & Spa разработал специальное предложение для традиционного девичника — встречу невесты с подругами предлагается провести в банном комплексе клуба. Программа девичника включает в себя чайную церемонию с разнообразными сортами травяного чая, баранками и медом. Парение дубовыми и березовыми вениками проводят профессиональные банщики клуба Pride Beauty & Spa. После кофейного, ягодного или медового пилинга участницы вечеринки смогут окунуться в ледяную купель, завершить банные процедуры в комнате отдыха с травяными ароматами и заказать блюда и напитки по ресторанному меню Pride Wellness Club.



RADISSON ROYAL HOTEL



TOGAS

ВЕЧЕР В АВТОСАЛОНЕ

Номерной фонд московского Radisson Royal Hotel пополнил новый сьют размером 170 кв. м. Maybach Suite, совместный проект отеля и Mercedes-Benz, оснащён фирменными аксессуарами — постерами, альбомами и моделями автомобилей, главным акцентом в интерьере стала сверкающая черным рояльным лаком барная стойка Maybach, которая повторяет силуэт и размеры знаменитой машины. Сьют оборудован четырьмя режимами освещения — «прием», «галерея», «коктейль» или «вечеринка», что делает возможным сбор гостей в любом нужном формате.

САДЫ ЦВЕТУТ

Создавая линию постельного белья «Вистерия», дизайнеры креативного бюро Togas использовали один из популярных мотивов искусства Дальнего Востока — цветущие деревья. В рисунке ткани, созданном вручную, белоснежные соцветия глицинии на зеленых ветвях (другое название этого растения — вистерия) утопают в золоте, как в лучах солнца. Цветущая глициния, взятая художниками за основу рисунка, означает в восточной символике любовь, нежность и чувственность.



ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY

ПОДВЕНЕЧНЫЙ НАРЯД

В осеннюю коллекцию Elie Saab 2018 вошли девять свадебных платьев в классическом стиле. Они украшены декоративными вышивками и аппликациями ручной работы, сверкающими пайетками и многослойными кружевами. Платье силуэта «русалка» или с объемной тюлевой юбкой А-силуэта расшиты арабесками и ветвистыми узорами. Детали вышивки платьев повторяются в вуалях, которые венчают голову невесты. В коллекции представлена уникальная вуаль-накидка с капюшоном, декорированная пайетками, камнями, бисером и переходящая в роскошный шлейф.



ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY



ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY



*Event-пространство
для ярких событий
в самом сердце золотой башни
Mercury Tower*



Золотая башня Mercury Tower, Москва-Сити

(495) 191 20 68

mercury@mercury-development.com

реклама



ПО ЗАКОНАМ БРАКА О СВАДЕБНОЙ МОДЕ ВЕРА РЕЙНЕР



Elie Saab Couture



Armani Prive

блеск



Ralph & Russo



Naem Khan



Givenchy Couture



Inbal Dror



Chanel Couture

Свадебная мода живет по собственным трендам, не слишком обращая внимание на подиумную. Ugly chic или постсоветский шик, подчеркнутая искаженность форм, гипертельмеры в любых областях выше талии — ничто из этого не привлекает ни женихов, ни невест. Даже 1980-е, которые с их блеском и яркостью красок так полюбились дизайнерам, что не выходят из моды уже несколько сезонов подряд, в этом мире не в чести. Даже самое знаменитое свадебное платье того десятилетия, наряд принцессы Дианы, у современных невест вызывает только ужас. Километры тафты, рукава-буфы, оборки на воротнике и рукавах, бант на груди, юбка такая объемная, что в ней можно утонуть еще по пути к алтарю — на подиуме эта чрезмерность и сегодня могла бы найти своих поклонниц, но в день свадьбы ее совсем не хочется. В этот момент люди тянутся, осознанно или нет, не к модному, а к конвенционально красивому, украшающему — по крайней мере к тому, что считается таковым в этот период.

длинные
рукава



Simone Rocha



Elie Saab Couture



Reem Acra

COURTESY OF REEM ACRA



Valentino



Dior Couture



Valentino

Цветочные мотивы, длинные юбки, подчеркнутые талии, объемный декор с перьями и вышивками, фата и перчатки — константы свадебной моды, и «высокой», и «низкой». В разные сезоны, конечно, на первый план выходят разные темы. В тренде могут быть платья с намеками на образы прекрасных селянок, их сменяют силуэты, напоминающие древнегреческие туники, а потом снова пышные, как у принцесс. Но база в любом случае остается неизменной. Комбинезоны и брючные костюмы в последние годы тоже стали одной из констант. Они появляются в лукбуках абсолютно каждого бренда, имеющего отдельную свадебную линию, но традиционные платья все же не заменили.

То же, кстати, и с цветовой гаммой для свадебных нарядов: никого не удивить розовым, голубым или другого пастельного оттенка платьем, но белый остается вне конкуренции. Даже невесты, которые расслабленно подходят к организации свадьбы и кринолинам, предпочитают вещи повседневные, все равно, как правило, пока наряжаются в белое. Хотя это может в ближайшее время и измениться. Девушки все чаще в принципе отказываются от свадебных церемоний, а с ними и от специальных нарядов. В нынешнем году повод для новой волны разговоров об этом дала модель Эмили Ратаковски, на собственную свадьбу пришедшая в непринужденном горчичном костюме Zaga и черной широкополой шляпе. Жениха она к тому моменту знала всего несколько недель, позвала на праздник всего пару их друзей, а дизайн обручального кольца придумала сама — вполне возможно, что примерно так в ближайшее время и будут выглядеть свадьбы поздних миллениалов.



Giambattista Valli



Givenchy



Ralph & Russo



Emilia Wickstead

COURTESY OF EMILIA WICKSTEAD

брюки



Armani Prive

корсет



Louis Vuitton



Naeem Khan



Naeem Khan



Inbal Dror



Reem Acra



Dior Couture



Valentino Couture



Marchesa Bridal

И, да, индустрия свадебной моды по-прежнему в первую очередь ориентирована на женщин. Хотя по статистике современные дамы стали выходить замуж позже, чем их предшественницы, и вообще уже не так заинтересованы в замужестве, идея, будто каждая девочка с самого детства мечтает о дне своей свадьбы, по-прежнему жива. Женщина, так ждавшая этого момента, что с пяти лет рисовала эскизы Того самого Платя, а к самой церемонии собрала из этих альбомов целую библиотеку, — постоянная героиня романтических комедий. Мужчинам же и в кино, и в утвердившихся стереотипных представлениях в свадебном переполохе достаются другие роли. После того как жених собрался с силами, сделал предложение и отгулял на мальчишнике, единственной задачей в его зоне ответственности остается просто добраться до собственной свадьбы. Казалось бы, в чем он прибудет на нее и даже в каком виде, уже не так важно. На самом же деле все не совсем так: красивыми в день своей свадьбы хотят быть все. Хотя у женихов выбор изначально гораздо более узкий, чем у невест (невеста может, например, явиться к алтарю в смокинге — а жених, несмотря на все разговоры о гендерной амбивалентности, пока что вряд ли наденет платье), к выбору свадебного наряда многие современные мужчины относятся не менее тщательно и не без фантазии. Специализированных «свадебных» недель мод для мужчин нет: эти мероприятия по-прежнему остаются исключительно женским пространством перьев, цветов и хрусталя. Поэтому жениху, если свадьба намечается пышная и серьезная, лучше обратиться к сервисам bespoke. Носить элементы своего свадебного костюма в повседневной жизни, если вдруг захочется добавить себе лоска, жениху гораздо проще, чем

casual



Paco Rabanne



Burberry



Lein



Chanel Couture



Lein

блеск



Haider Ackermann



Dries Van Noten



Emporio Armani



Giorgio Armani



Paul Smith



Tom Ford



Y/Project

невесте, так что это в некотором роде еще и вложение в будущее и точно не тот случай, когда бережливость оправдана.

Самым популярным вариантом среди современных женихов остается классический костюм-тройка. Но только не черного цвета: предпочтение отдают оттенкам серого, коричневого и синего. Не боятся мужчины и других цветов: да, люди, которые носят атласные алые двойки Dolce & Gabbana, действительно существуют! Все популярнее становятся костюмы с принтами — не с привычной тонкой полоской, которую можно надеть и в офис, а например, с окопанковской клеткой, а также костюмы с декоративными элементами. Это может быть и скромная вышивка мерцающими нитками по лацкану, как у Dries Van Noten, и крупные и броские аппликации, как у итальянских дизайнеров-максималистов.

В силуэтах мужчины более консервативны — здесь на эксперименты они пока идти не готовы. А жаль: жакеты с расширенной линией плеч, подчеркнутой линией талии и некоторым намеком на баску в области бедер, которых было много на мужских неделях моды этой осени, могут украсить любую фигуру. К тому же они сами по себе выглядят так элегантно, что надеть с ними можно и по-школьному короткие брюки, и кроссовки вместо ботинок — градус торжественности ничуть не снизится. В версии Dior Homme этот силуэт вдохновлен, к слову, знаменитым bag jacket — одним из первых изобретений самого Кристиана Диора, с которого и начался официально new look. Так что жениху и невесте будет как никогда просто одеться так, чтобы их наряды друг с другом гармонировали — а это обязательное условие.



Alexander McQueen

акцент на талии



Alexander McQueen



Maison Margiela



Christian Dada



Dior Homme

YES! OUI! SI!

ГРОМКИЕ СВАДЬБЫ ПОСЛЕДНИХ МЕСЯЦЕВ НАТАЛЬЯ МОРОЗОВА



— Принц Гарри
и Меган Маркл

Светским парам, которые решили жениться в 2018 году, не повезло: все затмило бракосочетание принца Гарри и киноактрисы Меган Маркл. Трансляция церемонии, кажется, побила даже рекорды открытия Олимпиады. Ее смотрели по всему миру, и на один день Британия вдруг снова стала империей, над которой никогда не заходит солнце. Молодожены умудрились не только нарушить множество правил, но ввели новые тенденции в этой строго регламентированной сфере. Уже выбор даты был нетрадиционным. 19 мая — суббота, а по неписаному протоколу королевские свадьбы проходят в будни, и в этот день правительство дает гражданам дополнительный выходной. Точное расписание церемонии уже задолго до обозначенной даты появилось в соцсетях, чтобы любой желающий мог поглазеть на кортеж или поприветствовать молодоженов. Венчались Гарри и Меган в часовне Святого Георгия, где когда-то крестили жениха. Отец невесты не приехал, чтобы отвести ее к алтарю. От подарков молодые отказались, попросив гостей жертвовать деньги на благотворительность (и выбрали семь организаций, среди которых НКО, занимающиеся больными ВИЧ и бездомными), а цветы с церемонии отправили в подарок хоспису.

Тем не менее свадьба оказалась объектом продакт-плейсмента почище фильмов бондианы. С особенным нетерпением все ждали появления свадебного платья, его дизайн и автор до последнего держались в секрете. Платье выполнила британский (а как же еще) дизайнер Клэр Уэйт Келлер из дома Givenchy. После официальной части невеста переделалась и на прием приехала в платье



— Роуз Лесли
и Кит Харингтон

от Stella McCartney. Серьги Cartier и тиара Garrard, в которых Меган была на церемонии в часовне, тоже упрочили положение этих домов. Но едва ли не в большей степени, чем бренды, публику интересовал впечатляющий список гостей: Джордж Клуни и Амаль Аламуддин, Серена Уильямс, Опра Уинфри, Том Харди, Дэвид и Виктория Бекхем.

На самой громкой свадьбе сезона в Шотландии не было никаких отступлений от канона, а состав гостей, по крайней мере с точки зрения фанатов, оказался не менее звездным, чем на бракосочетании Виндзоров. Если 22 июня кто-то из поклонников «Игры престолов» оказался бы вдруг в аэропорту шотландского Абердина, то он был бы ошарашен: все актеры культового сериала слетались на свадьбу своих коллег Кита Харингтона и Роуз Лесли. Жених даже попросил продюсеров приостановить съемки с формулировкой: «Я женюсь, и это ваша вина». Кит и Роуз обвенчались в церкви городка Кирктон-оф-Рейн, недалеко от замка Уордхилл, который уже 900 лет принадлежит семье невесты. К алтарю Роуз провожал ее отец Себастьян Лесли в традиционном килте. При выходе из храма молодоженов осыпали рисом и лепестками роз.





— Кьяра Ферраньи
и Федерико Лючия



— Венсан Кассель
и Тина Кунаки



— Ричард Гир
и Алехандра Сильва



— Хью Грант
и Анна Эберштейн

Итальянским ответом на королевские свадьбы назвал журнал Tatler бракосочетание фешен-блогера Кьяры Ферраньи и рэпера Fedez, в миру Федерико Лючия. Даже поместье Dimora delle Balze на Сицилии, где проходила церемония, напомнило комментаторам сады Виндзора. Все было сделано с размахом: несколько частных самолетов с надписью #TheFettagnez свозили гостей на Сицилию, у трапа их встречали ростовые куклы жениха и невесты. Свадебное платье и еще два, в которых Кьяра появилась во время вечеринки, создала Мария Грация Кьюри, креативный директор дома Dior. Однако Стефано Габбана в комментариях в Instagram обозвал платье с кружевным верхом, пышной юбкой и шлейфом, на которое ушло 400 метров ткани, дешевой. Возможно, был обижен тем, что не получил заказ даже на платья для подружек невесты: они были в нарядах от Альберты Ферретти. Кстати, для предсвадебного ужина платья шила Миучча Прада. Невероятно, правда? Не для главного редактора журнала Vogue или Vanity Fair, а для простого блогера — правда, с несколькими миллионами подписчиков, которые тут же и набросились на Габбана. Что касается Кьяры и Марии Грации, то они мудро проигнорировали выпад. Стоит ли обращать внимание на склоку в Instagram, когда тебя сажают в первые ряды на показах и снимают о тебе фильм за €400 тыс.?

Папарацци давно заметили роман Венсана Касселя с юной моделью Тиной Кунаки. На радость журналистам пара особенно и не скрывалась, позволяя судачить о себе и делать красивые снимки. Но вот со свадьбой Кассель подставил всю журналистскую братию. 22 августа вышла публикация итальянского Vanity Fair, где пара рассказала о себе все что могла. После такой откоро-

венности можно было надеяться, что всех оповестят о дате церемонии. Но нет. 24 августа Кассель опубликовал в своем Instagram романтическое фото с Тиной, с подписью «OUI» и изображением обручального колечка. Чуть позже выложили и фотографии феерически красивой Тины в свадебном платье с глубоким декольте и пышной юбкой. Для друзей был устроен праздничный ужин во французском местечке Бидар в Стране Басков. На следующий день после церемонии работникам мэрии пришлось потрудиться: все стены были покрыты возмущенными граффити: «мачистская свадьба», «сексуальное рабство». Но паре не привыкать — отношения 51-летнего актера и 21-летней модели с самого начала вызывают неоднозначную реакцию.

Еще два завидных голливудских жениха этим летом перестали быть таковыми, хотя их свадьбы оказались еще более скромными. Главный британский холостяк Хью Грант наконец-то женился, его избранницей стала шведский продюсер Анна Эберштейн. Решение расстаться со свободой и независимостью они приняли после 15 лет совместной жизни и появления на свет трех общих детей (третьего Анна родила в марте этого года, но пока от прессы скрывают даже пол младенца). Женился и другой герой романтических комедий, 68-летний Ричард Гир — он получил согласие от 35-летней испанской предпринимательницы Алехандры Сильвы. Официально они расписались в Испании, а в Нью-Йорке прошла буддистская церемония, среди гостей были тибетские монахи. Перейдя из католичества в буддизм, Алехандра уверяет, что верит в перерождение. Впрочем, ей предстоят новые заботы еще в этой жизни: по слухам, в скором времени супруги ожидают появления на свет первого общего ребенка.

ВРЕМЯ СОБИРАТЬ КАМНИ О ВЫСТАВКЕ BVLGARI В МОСКВЕ КАТЕРИНА ПЕРЕЗ



1__Колье Naturalia Marina из золота с розовыми турмалинами, перидотами, голубыми топазами, цитринами и бриллиантами, 1991, коллекция наследия Bvlgari
2__Чокер Tubogas из двухцветного золота с тремя коринфийскими серебряными монетами (дидрамами) (350–306 до н. э.), 1974, коллекция наследия Bvlgari

3__Чокер Tubogas из двухцветного золота с двумя коринфийскими серебряными монетами (дидрамами) (350–306 до н. э.), 1974, принадлежал частной коллекции Барбары Синатры, сейчас коллекция наследия Bvlgari
4__Обручальные кольца Bvlgari

7 сентября в Государственном историко-культурном музее-заповеднике «Московский Кремль» начала работу выставка, которая несомненно станет событием для поклонников высокого ювелирного искусства. Новая ретроспективная экспозиция «Очарование женственности. Великолепие римских драгоценностей» посвящена эволюции стиля итальянского бренда Bvlgari, который существует уже более 130 лет. На ней представлены более 500 изделий ювелирного дома, созданных за период с конца XIX века до 1990-х годов.

Свой первый бутик Сотериос Булгари открыл в 1884 году в Риме. Первоначально в его ассортименте были изделия из серебра, антиквариат и изящные восточные предметы интерьера — весьма эклектичное собрание. Лишь в 1915 году основатель компании выбрал продажу ювелирных украшений как главное направление своей деятельности.

Первые украшения, вышедшие под маркой Bvlgari, были выполнены из серебра и сочетали в себе элементы византийской и исламской традиций, аллегорические образы, а также цветочные и листовенные мотивы. Начиная с 1950-х годов монохромную гамму в ювелирных изделиях марки сменяет полихромная палитра, Булгари начинают использовать разнообразные самоцветы, в том числе ограненные в виде кабошонов. В то время популяризация округлых по форме камней без высеченных граней считалась новаторским и смелым шагом, ведь ранее отделка в виде кабошона предназначалась исключительно для камней, не представлявших особой ценности.

В 1970-е годы в дизайне Bvlgari преобладали геометрические формы, насыщенные цвета, бриллианты в золотой оправе, золотые цепи и овальные элементы с кабошонами. В 1980–1990-е почерк Bvlgari приобрел свою окончательную форму: золото, драгоценные и полудрагоценные камни, четкость линий, игра пропорций, стилизованные декоративные мотивы. Но с началом нового тысячелетия дизайнеры бренда стали все чаще оглядываться в прошлое, отдавая дань металлам хромовых оттенков и собственному наследию, сохраненному в архивах.

Работы, выбранные для ретроспективы в Кремле, показывают практически всю многогранную историю ювелирного дома. В эту впечатляющую антологию включены изделия, никогда не выставленные прежде. Например, это прекрасная свадебная тиара 1930-х годов с крупными аквамаринами в орнаменте из бриллиантов, которую ювелиры Bvlgari создали для инфанты Беатрисы Испанской.



8__Моника Витти. Колье из золота и платины с изумрудами, сапфирами, рубинами и бриллиантами, ок. 1960, коллекция наследия Bvlgari



__Бенедетта Барзини для Vogue, ок. 1968. Колье из золота с изумрудами, аметистами, бирюзой и бриллиантами, 1965, коллекция наследия Bvlgari



8

5__Сотуар из золота с изумрудами, рубинами и бриллиантами, 1970, шестиугольный изумруд в центре весом 300,81 карата, коллекция наследия Bvlgari
6__Ожерелье из золота с аметистами, бриллиантами и зеленой эмалью, 1971, коллекция наследия Bvlgari

7__Колье из золота с изумрудами, аметистами, цитринами, рубеллитами, сапфирами и бриллиантами, 1991, коллекция наследия Bvlgari
8__Обручальные кольца Bvlgari

Украшения Bvlgari носили легендарные дивы итальянского и американского кино, самые знаменитые красавицы столетия, о чем свидетельствуют дополнявшие выставку работы фотографов. Драгоценности, принадлежавшие Элизабет Тейлор, вошли в собрание Bvlgari Heritage, которое в полной мере представлено на выставке. В числе этих украшений невероятной красоты кольцо с 17 колумбийскими изумрудами и сотуар с конусообразным сапфиром весом более 60 карат. Оба драгоценных предмета связаны с историей любви Тейлор и Ричарда Бёртона — их страстный роман начался во время съемок «Клеопатры» в Риме.

Посетители увидят также изделия из коллекции итальянской актрисы Анны Маньяни, которая не меньше Элизабет Тейлор обожала драгоценности. Именно ей принадлежало кольцо Trombino со сверкающим бриллиантом весом более 25 карат, представленное в экспозиции. Владелицей платиновых серег с изумрудными подвесками была звезда итальянского кино Джина Лоллобриджида.

Также на выставке показаны во всем многообразии драгоценности с фирменными кабошонами, в которых нашел свое воплощение жизнерадостный итальянский характер ювелирного дома. Здесь можно увидеть самые смелые и эффектные цветовые решения: триады рубинов, сапфиров и изумрудов или сочетания драгоценных камней с аметистом, бирюзой, ониксом, лазуритом, халцедоном и малахитом. При составлении этих невероятных комбинаций их стоимость играет не первую роль, будь она баснословно высокой или неожиданно низкой. Дух озорства и развенчивания мифов подчеркивают другие работы, созвучные с направлением поп-арт и экзотическими трендами дерзких 1970-х: игральные карты, слоны, фараоны и так называемые оптические украшения, идеально подходящие женщинам, любящим быть в центре внимания.

Отдельный раздел выставки посвящен легендарным мотивам, а также новаторским техникам Bvlgari, в корне изменившим традиционный подход к ювелирному делу и стиль ношения украшений. Parentesi, первая коллекция модульных украшений Bvlgari, продемонстрировала способность ювелирного дома обыграть один-единственный эффектный элемент, который может многократно повторяться в разных материалах. Новаторский подход pret-a-porter позволил выпускать изделия в большом ценовом диапазоне, а также расширить сферу их применения: от деловых встреч до вечерних коктейлей.

Столь же универсальными оказались и гибкие ленты Tubogas: модули из золота и стали положили начало серии смелых экспериментов с материалами и созданию поистине революционных украшений. В них драгоценные камни и элементы из золота крепятся на съемных шелковых шнурах, и это блестящее решение позволило

женщинам самостоятельно составлять украшение под свой стиль и образ. Талант предвосхищать будущее выразился в выпуске часов Bvlgari-Bvlgari в середине 1970-х, ставших первым вестником логомании, охватившей мир моды в 1990-х годах.

Возвращение Bvlgari к своим римским корням и уважение к наследию символизируют авангардные работы с использованием древних монет. Греческие, римские и персидские экземпляры возрождаются в ювелирных украшениях и играют роль редких драгоценных камней в коллекции Monete. И, наконец, прославленные браслеты-часы в виде змеек из коллекции Serpenti, которая выпускается с 1940-х годов, во всем многообразии видов подтверждают постоянную эволюцию ювелирного дома, верного своим корням, но неизменно смотрящего в будущее.

Ювелирные сокровища на выставке «Очарование женственности. Великолепие римских драгоценностей» можно увидеть в залах Успенской звонницы и Патриаршего дворца в Кремле до 13 января 2019 года.

__Элизабет Тейлор и Ричард Бёртон, 1975. Сотуар с сапфирами и бриллиантами, 1969, коллекция наследия Bvlgari



__Алисия Викандер, 2017. Колье из золота с рубинами и бриллиантами, 1994, коллекция наследия Bvlgari



__Дженнифер Энистон на церемонии вручения премии Oscar, 2006. Колье из платины с бриллиантами, ок. 1930, коллекция наследия Bvlgari



9

10



EVERETT COLLECTION / КОЛЛЕКЦИЯ НАСЛЕДИЯ BVLGARI

9__Колье Chandra из золота с фарфором, рубеллитами и перидотами, 1994, коллекция наследия Bvlgari

10__Колье из белого золота с сапфирами и бриллиантами, 1961, коллекция наследия Bvlgari

11__Брошь Tremblant из платины с белыми и желтыми бриллиантами, 1960, коллекция наследия Bvlgari

12__Часы Bvlgari Bvlgari Tubogas из двухцветного золота, 1980, коллекция наследия Bvlgari

13__Браслет-часы Serpenti из золота и платины с изумрудами и бриллиантами, ок. 1955, коллекция наследия Bvlgari



11



12

13

«ГЛАВНОЕ — СЛЫШАТЬ ДРУГ ДРУГА»

САЛОМЕ ЛОМСАДЗЕ О СВАДЕБНОМ СЕРВИСЕ WEDDING BY MERCURY



— Саломе Ломсадзе, директор по развитию Wedding by Mercury

О предсвадебном мандраже, правильном платье и поиске компромиссов «Ъ-Wedding» рассказала Саломе Ломсадзе, директор по развитию Wedding by Mercury.

Важнейшая часть подготовки к свадьбе — выбор платья невесты. Ваш сервис предлагает кардинальное решение именно этой проблемы?

Если вы обратитесь в Европе или Азии к таким брендам, как Vera Wang, Zuhair Murad, Victor & Rolf, Oscar de la Renta, вы будете ждать, пока шьется ваше платье, в среднем год. Но наши невесты пока не готовы к столь долговременному планированию. Поэтому мы и решили создать уникальный сервис Wedding by Mercury. Бренды, которые я назвала, представлены в салоне эксклюзивно. Обратившись к нам, невеста, как правило, может получить то самое платье сегодня и сейчас, или же мы доставим ей наряд в самое ближайшее время, после того как подгоним по ее размерам. Как нам это удалось? Мы закупили порядка 300 платьев у всех основных брендов, и мы можем в принципе вносить изменения исходя из индивидуальных пожеланий невесты. Как известно, некоторые бренды иногда отказываются снять вышивку или, наоборот, дополнить вышивкой платье, выдерживая линию коллекции. А мы готовы при необходимости добавлять и убирать рукава, слегка менять аппликацию, прикрывать спину или уменьшать глубокий вырез. При этом мы не заикливаемся на самых ходовых размерах и всегда найдем прекрасное решение для любой внешности. Портрет нашей невесты очень разный: от классического образа красавицы в платье от Vera Wang до концептуального решения с комбинезоном от Victor & Rolf. У нас европейские цены, и я не знаю ни одной невесты, которая сказала бы, что у нас дороже. Скажем, платье Vera Wang у нас может стоить ниже, чем в Европе.

Кроме непосредственно возможности приобрести наряд в чем еще заключается свадебный сервис?

Прежде всего это правильный подход к тому, как организовать примерку платья. У нас есть примерочные, где невеста переодевается, как правило, с помощью двух-трех, а иногда четырех сотрудников в зависимости от сложности выбранного фасона. Все, что планируется мерить, мы готовим заранее по размерам, которые выслала невеста, поскольку дорожим временем наших клиентов. Потом открывается дверь в соседнюю комнату, где сидят родственники или подруги, невеста выходит на подиум. В этот момент невеста должна понять, что все сложилось правильно, все так, как и должно быть. Это обычно видно и по ее лицу, и по реакции родителей или подруг. Да и у нас самих обычно бегут мурашки, когда видим эту настоящую, искреннюю эмоцию. Если все совпало, она говорит: «Да! Шампанское!» И все уже счастливы.

Второй важный момент: все сотрудники, которые у нас работают, раньше были связаны с подготовкой свадебных торжеств — они досконально знают весь процесс организации. Поэтому, когда к нам приходит клиентка, мы не просто готовим ей платье — у нас есть специальные чек-листы, где мы уточняем, где и когда проходит свадьба, закрытая площадка или открытая, сколько приглашено человек. Все это нужно для того, чтобы предложить правильный образ. Мы консультируем невесту по вопросу выбора ювелирных украшений, например помолвочных или обручальных колец, колье, тиары, помогаем подобрать наряд для фотосессии и для выхода в загс. Также мы организуем свадебные торжества в концертном зале Barvikha Luxury Village. Одна из последних наших свадеб — Александра Овечкина и Анастасии Шубской, вошедшая в число лучших свадебных торжеств прошлого года.



— Vera Wang, коллекция осень-зима 2018



Свадьба «под ключ» — это колоссальная ответственность организаторов. Я правильно понимаю, важно ведь не только знать тренды, но и прекрасно разбираться в психологии?

Совершенно верно. Мы живем в интересное время — на стыке эпох, поэтому нередко наблюдаем все эти конфликты поколений, связанные с представлениями о том, какой должна быть настоящая свадьба. Доходит порой до банального: родители, выросшие в советское время, настаивают на том, чтобы на столе было много закусок, чтобы все видели, что мы потратили деньги на торжество и всех накормили, а жених с невестой в принципе любят сет-меню, лаконичную подачу, чтобы на столе — огурцы, помидоры, салаты, хлеб и так далее. И решение всех этих моментов превращает нас в психологов, потому что каждый начинает отстаивать свою точку зрения. Здесь самое главное — помнить, что в первую очередь это их отношения и нужно найти для всех сторон правильные компромиссы. Всегда можно найти решение, главное — слышать друг друга.

Зачастую разногласия возникают по программе. Раньше все роскошные мероприятия сопровождалось выступлениями звезд, когда все торжество превращается в концерт «Первого канала». Сейчас это уже неактуально, потому что вся история создается вокруг жениха и невесты, вокруг того, что их связывает: это могут быть какие-то события, которые случились до момента их встречи. Здесь нужно составлять программу так, чтобы торжество не было концертом, а больше рассказывало о молодых.



ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY



ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY



ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY

ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY



ПРЕДОСТАВЛЕНО MERCURY

— Viktor & Rolf,
коллекция осень-зима
2018

Экстрим в вашей работе тоже случается?

Конечно. По нашей статистике невесты в основном худеют во время подготовки к свадьбе, и это связано как со стрессом, так и с самым желанием похудеть. Но бывают случаи, когда невеста, наоборот, начинает сильно поправляться. Это тоже бывает на стрессе. И здесь очень важно с нами поделиться этим моментом, чтобы мы, например, договорились, что приступим к подгонке платья месяца за полтора до организации свадьбы. Правда, у нас была история, когда невеста утверждала, что еще больше похудела, при этом по меркам — поправилась. Наверное, не хотела с этим мириться. И мы видели, что ситуация выходит из-под контроля, а сказать ничего невозможно. К счастью, все понимали, что происходит, и платье было спасено, но поволноваться пришлось.

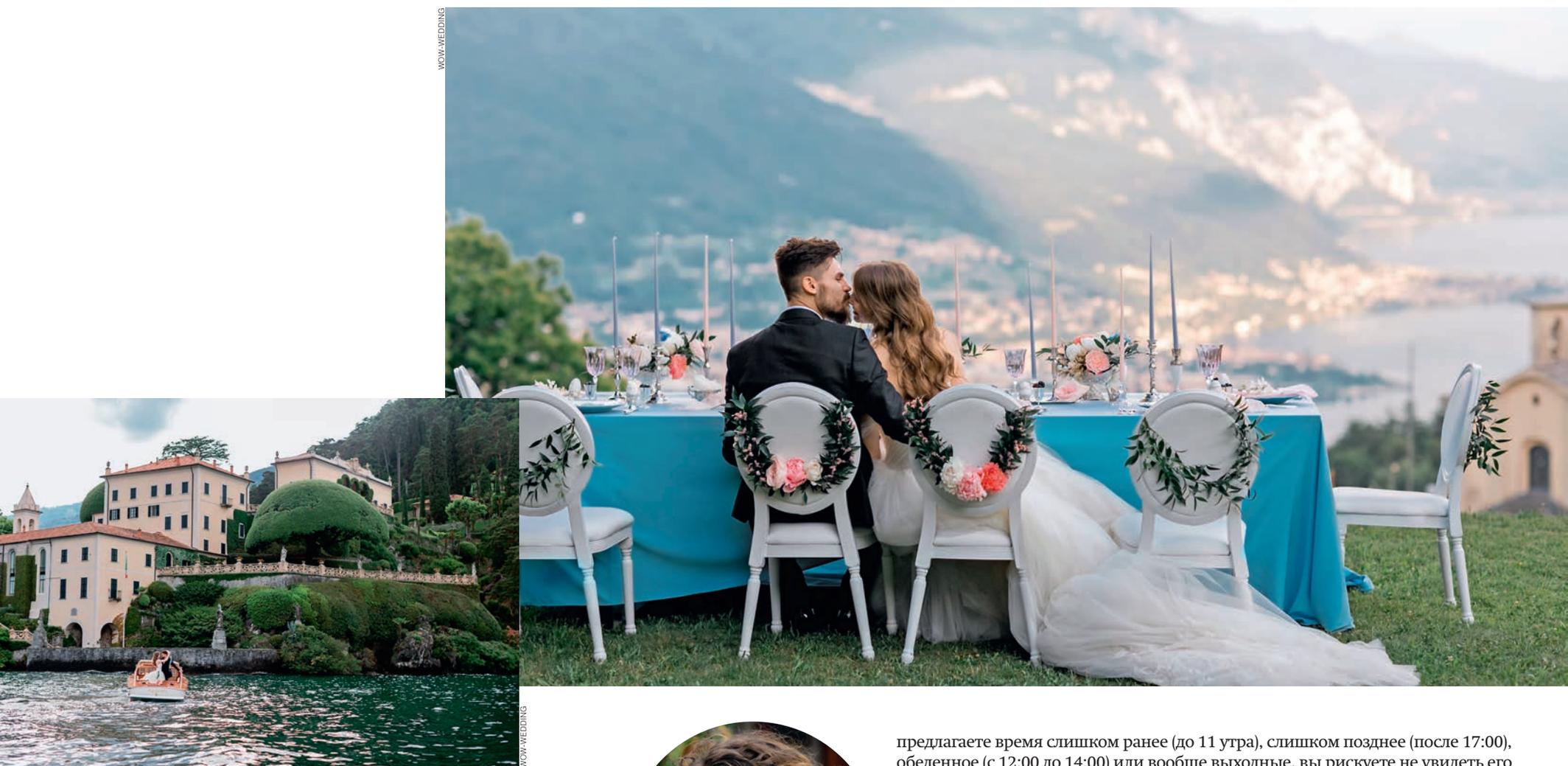
Вы затронули тему предсвадебного мандража. Понятно, что без него вряд ли можно обойтись, но все-таки вам удастся снизить стресс жениха и невесты?

Именно поэтому мы стараемся взять всю рутину на себя, чтобы процесс подготовки к свадьбе стал действительно приятным для молодых. Это ведь только кажется, что организовать свадьбу легко. На самом деле нужно предусмотреть столько важных нюансов. Возьмем, например, приглашительные. При современном ритме жизни важно с самого начала определить дату и за полгода известить всех приглашенных, чтобы никто не планировал других дел на эти выходные.

Конечно, колоссальную роль имеет эмоциональная составляющая, а именно люди, которым нравится то, что они делают. Человек должен любить свою работу. Когда к нам приходят невесты и видят, что наша задача — сделать их торжество правильным, единственным и волшебным, а не просто продать платье, тогда они нам доверяются. Хотя мы работаем не так долго, наши клиенты уже начали к нам возвращаться. И не потому, что они опять выходят замуж, а с просьбой помочь организовать другие важные события.

Беседовала Кира Васильева

ВСЕ РОМАНЫ ВЕДУТ В РИМ СВАДЬБА В ИТАЛИИ



Соучредитель и партнер бутика уникальных свадеб WOW-wedding **Наталья Разумовская-Драгани** организовала за десять лет существования агентства более 300 свадебных торжеств. WOW-wedding дважды становился номинантом премии Wedding Awards как лучшее российское агентство по организации свадеб за границей. О тонкостях проведения мероприятий в одной из самых популярных стран Европы и о том, к чему готовиться, если решено отпраздновать «свадьбу по-итальянски», Наталья Разумовская-Драгани рассказала «Ъ-Wedding».



— Наталья Разумовская-Драгани

Тонкости

Италия предлагает самый большой выбор мест для свадеб абсолютно на любой вкус, и естественно, что это направление — одно из самых востребованных у будущих молодоженов. Помимо разнообразия пейзажей в каждом регионе Италии есть множество площадок всевозможного формата для проведения праздников: от старинных замков со средневековыми интерьерами до современных вилл и ресторанов с молекулярной кухней. Кроме того, климат здесь способствует длинному свадебному сезону — начиная с конца февраля и до начала ноября. К поиску и бронированию площадки для торжества в Италии нужно приступать не менее чем за полгода, особенно если речь идет о популярных местах. Сами итальянцы начинают подготовку к свадьбе почти за год, организовать что-то за месяц в этой стране практически невозможно. Время окончания праздника, работы кухни оговаривается также заранее — здесь очень строгие правила на этот счет. Профсоюзы не дремлют, и лучше застраховаться от того, что в разгар торжества весь персонал может отправиться домой, потому что рабочие часы закончены. Отдых для итальянцев — это святое, поэтому не удивляйтесь и в том случае, если во время переговоров, оборвав вас на полуслове, итальянская сторона извинится и уйдет на обед, притом что встреча еще не закончилась. Вы можете пытаться несколько раз договариваться с хозяином выбранной для торжества виллы на Сицилии о встрече и внесении предоплаты, но если вы

предлагаете время слишком ранее (до 11 утра), слишком позднее (после 17:00), обеденное (с 12:00 до 14:00) или вообще выходные, вы рискуете не увидеть его никогда. Поэтому, если итальянец вдруг говорит: «Я готов встретиться сейчас», бросайте все и бегите к нему — больше таких слов он может и не сказать. Для Италии вообще характерен сложный и долгий процесс переговоров с местными подрядчиками, но если договариваться с итальянцами не на английском, а на родном для них языке, вам пойдут навстречу гораздо охотнее. Помимо популярных и всемирно известных направлений (Комо, Тоскана и Амальфитанское побережье) в Италии существует огромное количество мест, которые не менее красивы, но еще пока мало освоены иностранцами: Доломитовые Альпы и Сан-Пеллегрино (их мы знаем только по названию воды), Сиена, Манарола, Сан-Джиминьяно, остров Понца. Если раньше пары чаще всего выбирали площадку по принципу ее статусности и известности, чтобы место обязательно было узнаваемым, то сейчас наметилась тенденция к выбору мест менее знакомых и более оригинальных.

Тенденции

Свадьба становится в первую очередь семейным торжеством, современные пары не хотят удивлять гостей наличием звезд на празднике или размахом мероприятия. Они хотят создать особую душевную атмосферу, где гость чувствует себя не просто зрителем, а важным участником всего происходящего. Безусловным трендом для свадебной программы становится все более масштабное применение digital-технологий. Возможно, совсем скоро гостям свадьбы будут выдавать специальные 3D-очки, как в кинотеатрах IMAX, для еще большего wow-эффекта, а также войдут в обиход онлайн-трансляции для родственников, которые не смогли прилететь на свадьбу. Все популярнее сегодня придумывать интересную и необычную обстановку для подготовки к торжеству: в день свадьбы жених и невеста одеваются и собираются на церемонию не в номере отеля, как обычно, а на берегу реки, в лесу, в саду, на крыше дома, в оранжерее, на винодельне и так далее. Еще одной важной частью новой свадебной традиции становятся сложные по организации и исполнению, необычные и креативные сценарии для предложения руки и сердца.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ РЕСТОРАН СВАДЕБНЫЙ КЕЙТЕРИНГ В ДЕТАЛЯХ

Директор PROSTO catering Павел Абрамкин рассказывает о тонкостях выездного обслуживания и творческом подходе к праздничному меню.



Свадебный выездной ресторан — это ваш союзник в подготовке торжества. Кейтеринг поможет устроить праздничное мероприятие именно в том месте, где оно задумано, будь то лес, теплоход или особняк. Если вы все еще не приняли решение, где провести торжество, служба кейтеринга, как правило, сможет предложить вам свои варианты красивых мест, подходящих под формат свадьбы.

Вы вправе запросить открытую смету предложения. В нее входят: информационная панель ассортимента блюд, разбивка по стоимости на персону, вес каждого обозначенного в меню блюда, а также аренда мебели, посуды, обслуживание персонала, униформа и текстиль — в смете должны быть отражены все эти пункты. Мы в PROSTO catering предоставляем не только открытую смету проекта, но и полную визуализацию праздничного стола.



Я всегда советую лично познакомиться с шеф-поваром вашего праздника. Также обязательно нужна встреча с координатором вашего мероприятия, банкетным менеджером. Вы вправе просить, чтобы свадебный кейтеринг внес в меню какой-нибудь неординарный вариант известного блюда (например, салат «Цезарь» с маринованным желтком) или чтобы меню было полностью составлено по вашему вкусу. Организаторы выездного банкета могут учесть национальные или традиционные для вашей семьи предпочтения: возможно, продукты должны быть халяльными, кошерными или вегетарианскими. Также возможно сочинить меню в стиле любимого фильма, эпохи или блюда монохромного цвета. Смело просите менеджера продемонстрировать вам визуализацию — фотографии блюд в готовом виде, сервировки и декора столов, униформы официантов.

Если в придачу к видеоматериалам вам могут показать хорошие отзывы предыдущих клиентов и свидетельство об аккредитации по программе Catering professional — это гарантия того, что вы выбираете профессионалов, а не дилетантов.



Необходимо, чтобы организатор вашего праздничного банкета был на оперативной связи: даже если в последний момент у вас появятся подозрения, что, возможно, еще 50 персон готовы разделить этот чудесный день с вами без приглашения, свадебный кейтеринг должен быть к этому готов.



ПОДАРКИ



1_Скульптура «Лебедь», **Lalique**
 2_Ваза Hironnelles, **Lalique**
 3_Декантер Hironnelles, **Lalique**
 4_Скульптура «Возвращение», **Laurence Bonnel for Daum**
 5_Скульптура «Сердца», **Daum**
 6_Чайная пара Pour Ida, **Marc Chagall for Bernardaud**

7_Обеденная тарелка Venise, **Bernardaud**
 8_Подсвечник Jardin d'Eden, **Marcel Wanders for Christofle**
 9_Декантер, **Christofle**
 10_Скульптура «Крылья ангела», **Daum**
 11_Ваза Fleur Bleu, **Bernardaud**

12_Поднос Graffiti, **Christofle**
 13_Ваза «Аризона», **Baccarat**
 14_Подсвечник Mille Nuits, **Baccarat**
 15_Фужеры для шампанского Harcourt Eve, **Baccarat**
 16_Рамка для фотографий, **Baccarat**

БЕЗ ЛИШНЕЙ СУЕТЫ О СВАДЕБНОМ БЮРО «ЛОТТЕ» НАДЕЖДА КАРАВАЕВА



«Лотте Отель Москва» создал собственный бутик по организации свадеб и других мероприятий, Wedding & Event Bureau. Появление такого проекта выглядит очень логичным, и остается только удивляться, что чего-то подобного не существовало в столичных отелях раньше. Ведь гостиницы, в особенности те, что работают в сегменте люкс, очень популярны в качестве площадок для проведения различного рода презентаций и праздников, в частности — свадеб.

Свадьба в отеле обладает рядом преимуществ, главные из которых — удобство логистики и эффектные интерьеры. Инфраструктура отеля объединяет на одной территории банкетный зал и номера, которые можно забронировать как для жениха с невестой, так и для свадебных гостей. А техническое оснащение позволяет воплотить в жизнь дизайнерские фантазии оформителей.

Идея создания бюро в целом не нова. Концепция уже давно и успешно применяется и работает в других отелях Lotte Hotels & Resorts по всему миру, начиная от родной для этой группы Южной Кореи, заканчивая США, где отель под брендом Lotte есть в Нью-Йорке. Так что московским специалистам было у кого перенять опыт и научиться всему, что теперь позволяет составить достойную конкуренцию лучшим свадебным агентствам города. Wedding & Event Bureau предлагает полный набор услуг: планирование мероприятия, написание сценария для праздника, обслуживание гостей, услуги стилистов и визажистов, дизайн приглашений. Даже свадебный торт любой сложности можно заказать у штатного кондитера отеля, не говоря уже о банкетном меню. В «Лотте» трудятся отличные шеф-повара, включая обладателя звезды Michelin Карло Кракко, который заведует итальянским рестораном Ovo by Carlo Cracco. А ресторан Megumi считается одним из лучших ресторанов японской кухни в Москве.

Особенно в «Лотте» гордятся техническим оснащением своих банкетных залов. Всего их в отеле восемь, при этом конфигурацию залов можно легко менять, их объединяет удобное фойе. Есть охраняемая подземная парковка, лифт грузоподъемностью четыре тонны, так что если вдруг молодоженам придет в голову въехать в банкетный зал, скажем, на голубом кабриолете, им ничто не помешает это сделать.

На территории отеля работает центр Mandara Spa, в меню которого множество процедур по уходу для лица и тела, так что расслабиться и привести себя в порядок перед праздником тоже можно здесь. А макияж и прическу — сделать в центре красоты Aldo Coppola, тоже с некоторых пор расположенном в «Лотте». Ну и, разумеется, надо отметить такие преимущества отеля, как транспортная доступность и примечательный вид на столицу из многоэтажного здания на пересечении Нового Арбата и Садового кольца. Помимо организации праздников в собственном бюро отель регулярно выпускает специальные предложения для молодоженов, включающие проживание в люксах, ужин в ресторане и многое другое.

ИСТОРИЧЕСКИЙ МОМЕНТ О ТОРЖЕСТВЕ В BELMOND GRAND HOTEL EUROPE СЕРГЕЙ ИВАНОВ



— **Свен Геферс**, генеральный директор Belmond Grand Hotel Europe

Расположенный в самом центре города Belmond Grand Hotel Europe входит в пятерку самых известных отелей Петербурга. Он находится по соседству с площадью Искусств, Михайловским театром и зданием Русского музея. Красивые панорамные виды и исторические интерьеры делают его прекрасным местом для проведения свадебного торжества и медового месяца. В отеле, существующем уже более 140 лет, проживал с молодой супругой Петр Ильич Чайковский, здесь останавливались Владимир Высоцкий и Марина Влади... Их примеру с удовольствием следуют и наши современники. Два зала отеля — ресторан «Европа» и бальный зал «Крыша» — традиционно используются для свадебных банкетов. Ресторан «Европа», расположенный на втором этаже в выполненном по проекту архитектора Карла Маккензена зале в стиле модерн, с потолком из цветной мозаики, витражом «Аполлон на колеснице» работы Леонтия Бенуа и деревянной резьбой настенных панелей, был открыт в 1905 году.



PRINCEREPRIVE

В 1908 году сам император Николай II утвердил проект постройки мансарды над пятым этажом отеля, в которой сейчас располагается бальный зал «Крыша» с прилегающей к нему террасой. Благодаря оstedленному своду мозаичного потолка в зале прекрасное естественное освещение, а с террасы открывается панорамный вид на центр Петербурга.

Зал «Лидваль» отеля, оформленный в стиле ар-нуво, часто используется новобрачными для проведения небольших фуршетов и приветственных коктейлей. К нему примыкает созданная в начале XX века Музейная комната с овальным столом на восемь гостей — пожалуй, оптимальное место для проведения свадебного ужина в кругу самых близких.

«На сегодняшний день Санкт-Петербург является уникальным и невероятно романтичным местом для путешествий, особенно для молодоженов, — говорит Свен Геферс, генеральный директор Belmond Grand Hotel Europe. — Наличие многочисленных дворцов с удивительными отреставрированными интерьерами предоставляет большой простор для организации выездных торжеств. Благодаря нашей истории, высокому уровню сервиса и традиционным подходам в обслуживании банкетов мы предлагаем гостям в том числе услуги кейтеринга в самых потрясающих местах Северной Венеции».

Помимо выездного обслуживания менеджмент отеля может предложить услуги по подготовке и организации свадьбы в самом отеле. Это помощь персонального свадебного консультанта, свадебное меню, созданное шеф-поваром и командой поваров отеля, а также свадебный торт от шеф-кондитеров отеля, цветочное оформление зала от команды флористов, спа-предложения для молодоженов, в том числе специальные программы салона красоты и многое другое. Одна из самых востребованных услуг — выездная регистрация бракосочетания в зале «Лидваль» или на террасах зала «Крыша».



ПРЕСС-ОТДЕЛ BELMOND GRAND HOTEL EUROPE



PRINCEREPRIVE

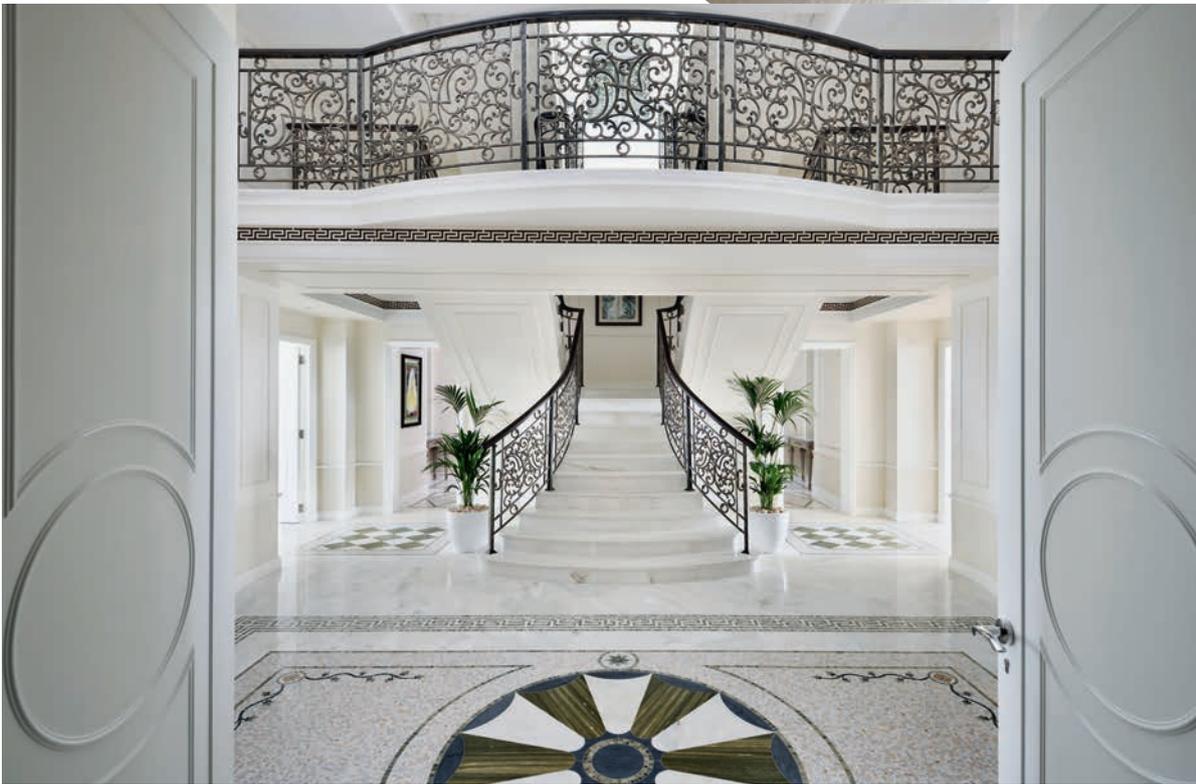
ВОСТОЧНЫЙ ДВОРЕЦ О PALAZZO VERSACE DUBAI АЛЕКСАНДР ПИГАРЕВ



Ровно 40 лет назад Джанни Версаче основал свой модный дом, который прославил его имя во всем мире и стал синонимом роскоши и яркого стиля. Бренд продолжает развиваться и осваивает новые направления — так, Palazzo Versace Dubai стал первым отелем, который итальянская компания открыла на Ближнем Востоке. Местоположение отеля беспроигрышное: из номеров открываются панорамные виды на бухту Dubai Creek и урбанистический пейзаж Дубая, до международного аэропорта можно добраться на автомобиле за 15 минут, а в деловой центр города и до знаменитого небоскреба Burj Khalifa — всего за восемь минут.

Словно итальянский дворец XVI века, Palazzo Versace Dubai выдержан в неоклассическом стиле с едва уловимыми чертами арабской архитектуры. Высокие потолки, ландшафтные сады и изысканная итальянская мебель — все это воплощение образа жизни в стиле Versace. Интерьеры, созданные по авторским проектам Донателлы Версаче, и ткани модного дома украшают этот пятизвездный дворец, голубые лагуны бассейнов и зеркальные пруды подчеркивают безмятежное спокойствие окружающих пышных садов.

Palazzo Versace Dubai успел прославиться не только стильными интерьерами, но и своей кухней. В качестве бренд-шефа отеля трудится Мансур Мемариан, обладатель двух звезд Michelin, который работал в лучших мировых отелях, включая Shangri-La Hotel, Qaryat Al Beri, Abu Dhabi и т. д. Под его руководством создается меню восьми ресторанов и баров отеля: здесь успешно соединяются кулинарные традиции Европы и арабского Востока. В ресторане Giardino представлены местные гастрономические специалитеты и блюда европейской кухни. В Gazebo Shisha Lounge гости, раскинувшись на мягких подушках, смакуют марокканское, ливанское и турецкое мезе. А любители гастрономических открытий выбирают ресторан Enigma, в который с гастролями приезжают адепты «молекулярной» и других новаторских кухонь.



В подражание стилю палатцо с внутренними дворами каждый из восьми ресторанов и баров отеля располагает открытой террасой — пространством, где можно пообщаться с друзьями, отметить важное событие или просто насладиться приятной погодой. Этот роскошный отель с живописными садами, видом на город и Дубайский залив — идеальное место для организации свадеб и светских мероприятий.

Влюбленные пары могут воспользоваться специальным пакетом услуг для свадебного путешествия. Специальное предложение для молодоженов включает: размещение в номере или люксе с эксклюзивным дизайном от модного дома Versace, праздничный торт и букет цветов в номере при заселении, романтический ужин при свечах в одном из ресторанов, сеанс расслабляющего часового спа-массажа для пары, ежедневный завтрак на выбор, сервированный в номере или в ресторане Giardino, поздний выезд и подарок от отеля при отъезде. Девушки оценят такую услугу, как бесплатный трансфер на шопинг в торговые центры Dubai Mall и Dubai Festival City. Кстати, при бронировании люкса гости получают бесплатный доступ в зону отдыха представительского класса и все сопутствующие привилегии.

ПЕЙЗАЖ С ОТКРЫТКИ ОТДЫХ В HUVAFEN FUSHI НАДЕЖДА КАРАВАЕВА



Мальдивы — это тот редкий случай, когда картинка и реальность полностью совпадают. Первое впечатление, безусловно, производит местная природа. Однако бирюзовая вода, белоснежный песок и ярко-зеленые пальмы — условие для прекрасного отдыха необходимое, но недостаточное. Рай в шалаше хорош тогда, когда последний оборудован в соответствии с современным пониманием пятизвездного комфорта, и профессионалы гостиничного бизнеса это отлично осознают.

Особенно важно правильно выбрать отель именно в случае с Мальдивами — это задача более ответственная, чем, скажем, в Париже или Нью-Йорке. В большом городе ошибку относительно легко исправить: если вам не понравилась гостиница, вы в любой момент можете переехать в соседнюю. Или поменять район, если выбранный первоначально разочаровал. На Мальдивах

все сложнее: дорогие отели, как правило, занимают каждый свой отдельный остров, деться с которого гостям зачастую в буквальном смысле некуда. Так что, делая выбор, обратите внимание не только на типы номеров, но и на рестораны, выясните, какие развлечения предлагает отель.

Полчаса на скоростной моторной лодке от аэропорта столицы островного государства города Мале — и путешественники попадают на частный остров, территорию которого полностью занимает Huvafen Fushi, один из лучших (и самых фотогеничных) отелей на Мальдивах. И это тот случай, когда бронировать отдых можно без опасений, ведь у команды, работающей здесь, есть главное — драгоценный опыт: Huvafen Fushi принимает гостей уже более десяти лет. Отель предлагает гостям выбор из 44 бунгало и вилл, самая дорогая из которых — новенькая двухэтажная The PlayPen. Открылась она совсем недавно и, как и весь курорт, предназначена исключительно для взрослых. Работая над ее оформлением, дизайнеры постарались совместить атмосферу нью-йоркских лофтов и эклектику неопарижского стиля. Получилось интересно. Кровать-подиум, бассейн с рубиновой подсветкой, джакузи с видом на океан. Также на вилле есть частный причал (бонусом для постояльцев полагается персональный водный транспорт из аэропорта), за пожеланиями ее обитателей следит собственный батлер. Все правильно: до этих роскошеств нужно дорасти. К тому же постояльцам этой виллы положен комплимент от отеля — подарочный набор сингапурского бренда Maison Miki, занимающегося производством совсем не детских игрушек...

Главная достопримечательность Huvafen Fushi — едва ли не единственный в мире подводный спа-центр. Расположенный на восьмиметровой глубине и построенный с прозрачными стеклянными стенами, он открывает своим гостям совершенно потрясающий вид на подводную жизнь Индийского океана. Можно было бы предположить, что отель не будет слишком сильно стараться по поводу качества процедур в этом спа, полагаясь на завораживающий морской аттракцион. Однако меню здесь очень достойное — особо рекомендуется обратить внимание на массажи для лица: они творят чудеса.

Выбор ресторанов на территории Huvafen Fushi тоже отличный. Есть итальянский и японский рестораны, кафе с салатами и легкими закусками, бар на пляже, ресторан, где готовят блюда на гриле, есть даже подземный винный погреб, где регулярно проводятся дегустации.

направление

КАК ПТИЧКИ НА ВЕТКЕ ОБ ОТЕЛЕ AMILLA FUSHI НАДЕЖДА КАРАВАЕВА



Может показаться, что все мальдивские острова одинаковы. Но это только на первый взгляд. На самом деле у каждого из них своя история, свой образ и даже свой характер. Планируя отправиться на Мальдивы, важно понимать, что именно вы ожидаете от этого отдыха. Традиционное определение этих мест как honeymoon destination (направление для медового месяца) мгновенно рисует в воображении бескрайний океан, великолепные закаты, теплый песок и ленивый пляжный отдых. На самом деле степень ленивости вполне можно регулировать даже в этих местах, главное — выбрать правильный остров, а лучше — атолл. Один из самых известных, атолл Баа, находится на территории Всемирного заповедника ЮНЕСКО и включает несколько десятков островов, некоторые из которых отданы под отели.

Близость их расположения и стала одним из главных конкурентных преимуществ: здесь можно побывать на разных курортах, тратя на перемещения минимальное количество времени и денег. Учитывая, что один отель предлагает более консервативный отдых, а соседний славится своими вечеринками, вполне можно составить интересный план отдыха. Например, развлекаться в гостях на соседнем острове, а поселиться при этом в более спокойном заведении.

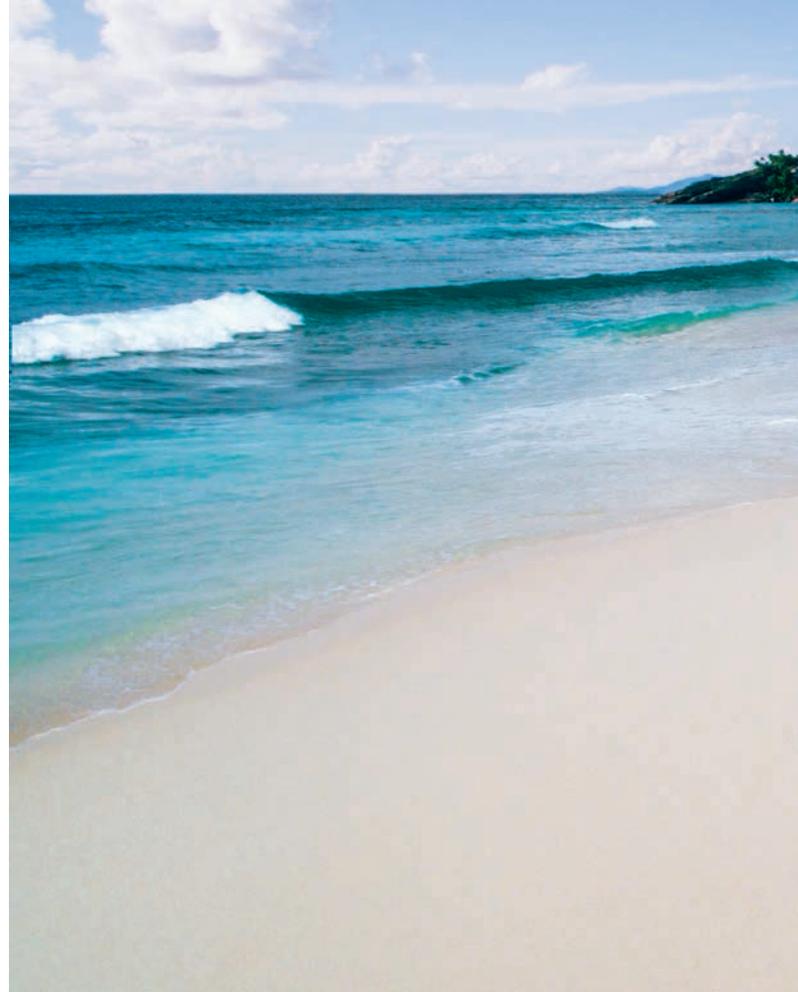
Один из таких — Amilla Fushi, название которого переводится как «мой дом на острове» и говорит само за себя. Здесь вам предложат забыть, что вы находитесь в гостях, и почувствовать себя как дома, пусть всего лишь на пару недель. Отель относительно новый — он открылся всего четыре года назад — и предлагает гостям выбор между виллами и частными резиденциями (последние лучше всего укладываются в концепцию «дом вдали от дома»). Самое, пожалуй, интересное нововведение Amilla Fushi, совершенно нетипичное для Мальдив, — это виллы, построенные на сваях на высоте 12 м над землей, благодаря чему их обитатели находятся среди ветвей, на уровне кроны окружающего леса. У каждой такой виллы есть собственный бассейн и спа-кабинет. Их название — Wellness Tree Houses by Bodyism — включает бренд лондонской фитнес-студии Bodyism и предполагает, что гости с большим вниманием относятся к концепции здорового образа жизни и не планируют отказываться от этого на отдыхе. Адептам постоянного самосовершенствования здесь предназначены также ежедневные занятия с тренером и меню ресторана здорового питания Clean and Lean Cafe.



Здоровый образ жизни, впрочем, вовсе не предполагает фанатизма, а спокойный отель совершенно не обязательно означает скуку. Так что обходить стороной остальные рестораны курорта мы ни в коем случае не советуем. Тут их целых семь (шесть из них объединены в ресторанный комплекс Baazaar), есть и винный погреб, а также лаунж-бар 10AK, созданный совместно со знаменитым нью-йоркским ночным клубом с одноименным названием. У отеля также есть собственный яхт-клуб, открывшийся год назад, в мае 2017-го. Здесь можно арендовать лодки и яхты, отправиться на морскую прогулку, в том числе подводную — по коралловому рифу Amilla, а также научиться дайвингу. Молодоженам здесь (как, пожалуй, и в любом отеле на Мальдивах) очень рады. До конца 2019 года в отеле действует специальное предложение, включающее проведение красивой церемонии бракосочетания, большой торт, две бутылки шампанского, шоу мальдивских барабанщиков, романтическое оформление спальни и другие приятные вещи.

направление

КЛЯТВА НА ПЕСКЕ МЕДОВЫЙ МЕСЯЦ НА КУРОРТЕ NORTH ISLAND КИРА ВАСИЛЬЕВА



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ ОТЕЛЯ

Уединенный остров, изумрудный простор океана, пляжи с белоснежным песком, экзотические деревья и райские птицы — в представлении многих пар именно так выглядит идеальный медовый месяц. Таким он и будет в отеле North Island, расположенном на одноименном острове в Индийском океане. Курорт North Island расположен в 30 км от Маэ, главного из островов Сейшельского архипелага. На острове, находящемся в частном владении, всего 11 вилл, которые разместились на 201 га земли и окружены тропическим лесом. Благодаря действующей на North Island многолетней программе по восстановлению природы острова здесь сохранились экзотические деревья (такамака, морской кокос), черепахи, редкие виды птиц. Все виллы, расположенные среди пальм и пышной тропической растительности, находятся неподалеку от белоснежного пляжа. Они выполнены в традиционном стиле Сейшельских островов в сочетании с продуманными элементами экологического дизайна: строения покрыты тростниковыми крышами, мощные стволы старых деревьев, оставшиеся после расчистки острова, нашли применение в качестве несущих колонн, в интерьере использованы местные породы дерева и камня, плетеная мебель. С каждой виллы на острове открывается вид на бесконечный Индийский океан, везде есть свой сад, бассейн и терраса. При этом расположены они таким образом, чтобы ничто не нарушало уединение обитателей.

Приватность и высокий уровень сервиса вообще визитная карточка отеля North Island. Персонал готов выполнять пожелания гостей в любое время суток, все услуги курорта включены в стоимость проживания. Отель располагает собственным спа-центром с разнообразным выбором процедур по уходу за телом и лицом. Можно отправиться туда вдвоем, чтобы вместе погрузиться в расслабляющую атмосферу, без спешки выполняя ритуалы для красоты и здоровья.



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ ОТЕЛЯ





ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ ОТЕЛЯ

ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ ОТЕЛЯ

ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ ОТЕЛЯ



На территории отеля есть открытый 45-метровый бассейн, тренажерный зал, центр по организации досуга и дайвинг-центр. На воде или на суше можно выбрать развлечения на любой вкус: от пешего похода по лесным тропам и горного велосипеда до снорклинга, дайвинга, плавания на каяке, рыбалки и романтического морского круиза на закате. Для желающих персонал отеля может также организовать экскурсии на соседние острова.

Для совместной трапезы островитяне собираются в большом обеденном зале с видом на океан, но можно устроить и обед на пляже в отдаленной части острова, у бассейна или на территории собственной виллы. Постоянное меню в North Island отсутствует: шеф-повар готовит блюда в соответствии с пожеланиями гостей. Также на территории отеля работает West Beach Bar, где предлагают разнообразные экзотические коктейли.

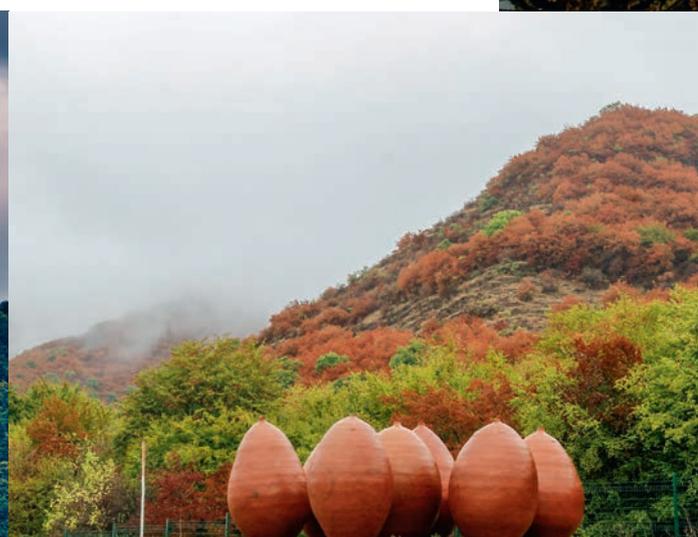
Впрочем, North Island хорош не только для влюбленных, стремящихся к уединению. Остров может стать идеальным выбором и для свадьбы. Высококласный уровень обслуживания, приватная обстановка в сочетании с невероятной красотой природы — все располагает к тому, чтобы запомнить этот важный день навсегда. Свадебную церемонию можно провести на закате на Западном пляже острова, на пляже у виллы, или на вилле North Island, или в любом другом месте на территории курорта, которое выберут жених и невеста.

Примечательно, что для свадебной церемонии есть возможность заказать весь остров, полностью забронировав его только для новобрачных, их друзей и семьи. На свадьбу можно смело приглашать гостей с детьми — каждая вилла располагает второй спальней. Администрация курорта заботится и о программе занятий для детей: кулинарные мастер-классы, экскурсии в лес, наблюдения за птицами и черепаками. Детских развлечений на острове хватает, а значит, у молодоженов есть все основания вернуться на North Island и через несколько лет после свадьбы.



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ ОТЕЛЯ

ВИД НА МИЛЛИОН О ШАТО NELKARISI АЛЕКСАНДР ИВАНОВ



Представьте себе террасу модернистского винного шато с панорамными видами на долину, от края до края засаженную виноградниками. Над стройными рядами лоз возвышаются зеленовато-голубые горы. Солнце клонится к закату, и старый вяз, выросший на границе поля и аккуратно подстриженного газона, отбрасывает длинную тень. На газоне в качестве естественной декорации разместились снопы сена и бочки, украшенные осенними цветами и виноградом, вокруг разложены зеленоватые тыквы, ярко-желтые початки кукурузы, спелые гранаты. На лужайке за столами, полными угощений, расположились гости, которые заняли свои места еще в обед, но, кажется, не хотят уходить до ужина. Повсюду лежат кресла-мешки — для тех, кому хочется уединиться с бокалом вина. На террасе играет диджей, кто-то танцует, и маленькая девочка надувает мыльные пузыри, которые, переливаясь, улетают в голубое небо.

Эту картину, полную солнца, красок, свежего воздуха, я застал в винном хозяйстве Nelkarisi прошлой осенью. Умиротворяющий пейзаж напоминал Италию, Новую Зеландию и Южную Африку сразу. Но эта красота находится ближе — в Кахетии, в Алазанской долине. В тот день я попал на пикник экспатов, живущих и работающих в Тбилиси: посольских работников, глав представительств международных компаний и их друзей. Гости охотно делали селфи и постили видео, и, думаю, их подписчикам было непросто догадаться, что дело происходит именно в Грузии: космополитичная публика, интернациональный винодельческий пейзаж, архитектура в традициях Людвиг Миса ван дер Роэ, даже меню ресторана в этот вечер было европейским. Впрочем, внимательный зритель заметил бы деталь, которую можно встретить только в Грузии, — глиняные кувшины квеври, выставленные на холме для украшения праздника. Именно в квеври грузины веками производят вино, не очищая виноград от косточек, кожуры и гребней. И хотя в Грузию давно пришли европейские технологии, самобытное вино из квеври невероятно популярно у ценителей во всем мире. Так или иначе, праздник удался на славу, гости уехали назад в Тбилиси, накупив фермерских сыров и вина, а я смотрел на закат и думал: ведь это же идеальная декорация для свадьбы! И действительно, свадьбы здесь празднуют — и еще как. В Nelkarisi есть свой ресторан, и накормить, а уж тем более напоить несколько десятков гостей в нем сумеют без затруднений.



NELKARISI



NELKARISI



NELKARISI

— Благодаря расположению у подножья Кавказских гор и эффектному виду на виноградники шато и ресторан стали популярным местом проведения свадеб

NELKARISI

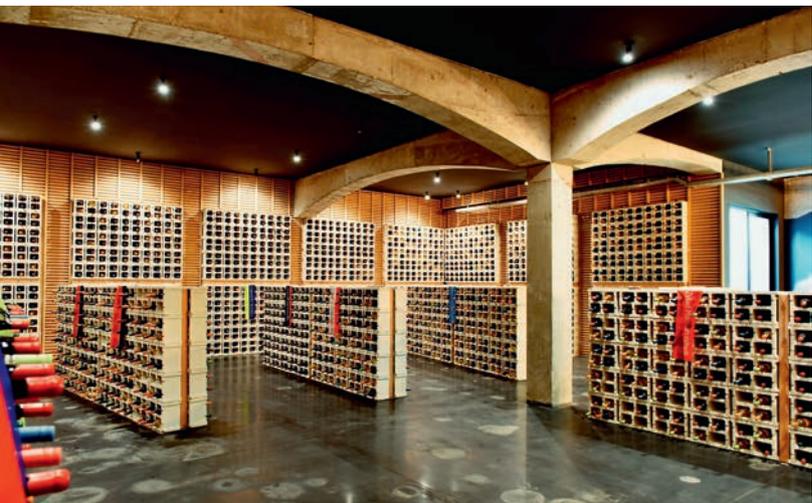
Идея построить шато с рестораном возникла у топ-менеджеров аудиторско-консалтинговой компании Ernst & Young десять лет назад — в тот момент, когда отношения России и Грузии накалились до предела. Коллеги с Украины, из Грузии, России, Казахстана, к которым присоединились менеджеры других стран (сейчас среди участников представители 11 государств), решили создать проект, который позволил бы сохранить общение и дружбу, вопреки политическим разрывам, и поначалу не планировали ставить его на коммерческие рельсы. Производство вина в удобной для зарубежных инвесторов Грузии было не больше чем хобби. Однако уже первое саперави 2010 года, сделанное по заказу в другом хозяйстве, оказалось таким удачным, что учредители решили купить землю, посадить лозы, построить собственное шато, заказать квеври для вина в грузинском стиле и современное оборудование для производства вина по европейской технологии. И не забыли про ресторан, куда пригласили двух шефов — опытного Кристину Сухиташвили, эксперта по грузинской кухне, и молодого Ираклия Цитлаури, работающего в европейской манере. А заодно поработали над дизайном блюд, справедливо решив, что в эпоху Instagram еда должна быть не только вкусной, но и фотогеничной.

Место для шато было выбрано неслучайно. Учли все: и микроклимат, и красоту пейзажа, и историю. О последней надо рассказать подробнее. Винодельня стоит на месте древнего города Nelkarisi, построенного в I веке нашей эры, когда виноделие уже было частью культуры его жителей. Об этом можно судить по сохранившимся в лесу за рестораном руинам древнего дома, в котором было помещение для производства вина в квеври.

Большинство ресторанов и винных шато в Кахетии построены в традиционном стиле — это каменные здания, немного напоминающие средневековые замки со сводчатыми потолками и маленькими окнами. В Nelkarisi пошли по другому пути. Долина, в которой находится шато, представляет собой настолько захватывающее зрелище, что архитектор решил не закрывать ее стенами от гостей ресторана. Получился зал с окнами от пола до потолка, длинным балконом по периметру и огромной террасой. Летом солнце пронизывает зал светом так, что граница с природой практически исчезает, а зимой здесь разжигают камин, приглушают верхнее освещение, ставят на столы свечи и создают уют, располагающий весь вечер провести за рюмкой чачи. Свадьбы, впрочем, история не зимняя, во всяком случае в Кахетии. Для свадьбы нужны простор, хорошая погода и картина, которая запомнится на всю жизнь. Как только солнце снова прогреет Алазанскую долину, на горных склонах появятся весенние пестрые цветы, а на террасу вернут столики, свадебный сезон будет снова открыт.



NELKARISI



NELKARISI

настроение

БЫТЬ НЕВЕСТОЙ АРОМАТ ДЛЯ СВАДЕБНОГО ТОРЖЕСТВА



Квинтэссенция женственности, новый аромат известной итальянской марки — парфюмерная вода Amo Ferragamo от Salvatore Ferragamo, он призван воплотить само понятие любви и проявления нежных чувств. «Амо» в переводе с итальянского значит «я люблю», и это состояние парфюмер Мари Саламань передала как контраст сладких и горьких olфактивных аккордов. «Белую ваниль я оттенила горечью ликера кампари, чтобы передать всю неоднозначность и многогранность любви,— рассказала она

в интервью для “Ъ-Wedding”.— Также я использовала розмарин, который очень редко встречается в женских ароматах, черную смородину, сандал и жасмин самбак. Цветки жасмина мы постарались минимально обработать при производстве парфюма и почти их не нагревали, чтобы естественный аромат цветов не изменился. На мой взгляд, получилось очень сексуально и в то же время торжественно». Лицом аромата стала британская модель и актриса Сьюки Уотерхаус.

Дом Garrard основан в Лондоне в 1735 году. Компания Garrard & Co. Ltd., Лондон – ювелир, золотых и серебряных дел мастер. Его Королевского Высочества принца Уэльского.



Реклама 16+



GARRARD
LONDON 1735

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: торговая галерея «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В Mercury

www.mercury.ru

Garrard.com

Mercury

Магазины Mercury
Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: торговая галерея «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURY.RU/MERCURY

mercuryjewellery



Mercury

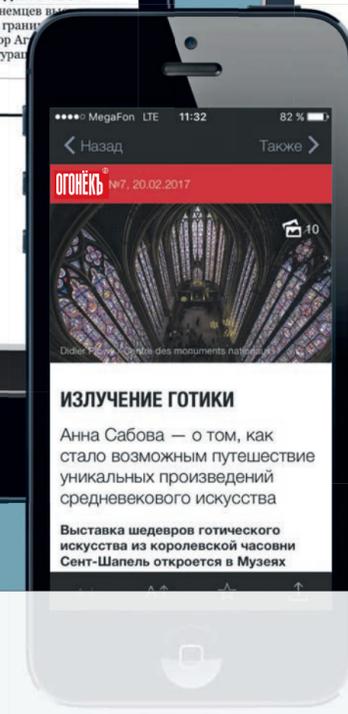
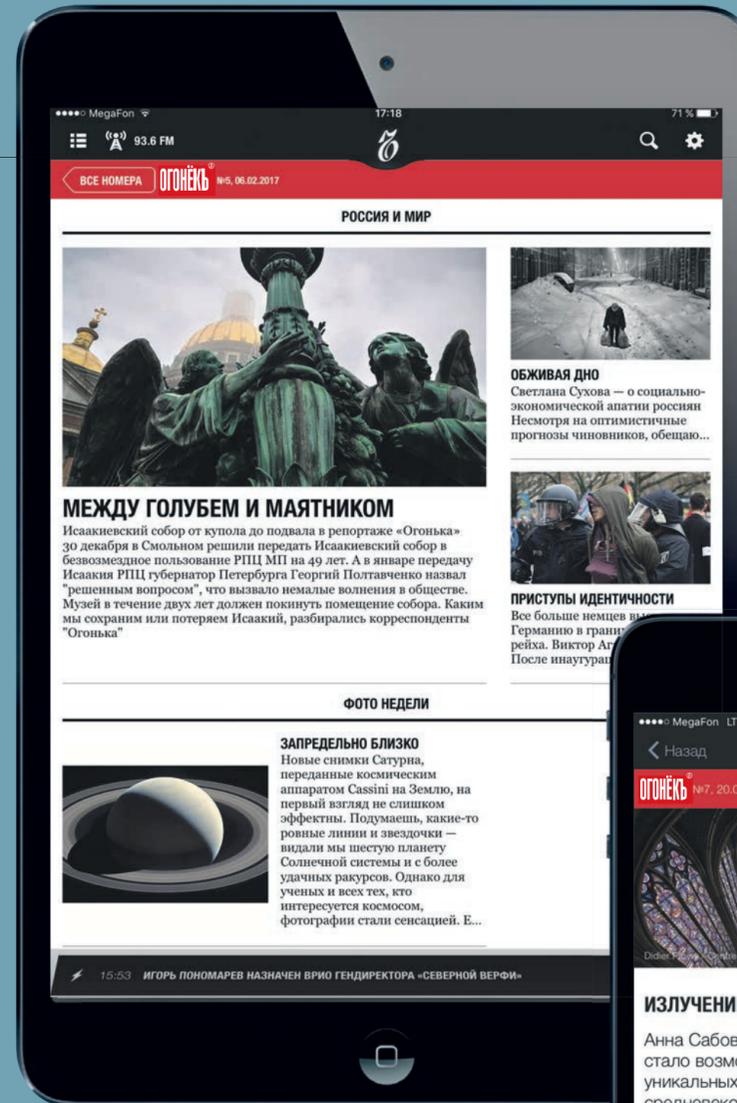
Магазины Mercury
 Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
 Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
 С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: торговая галерея «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURY.RU/MERCURY

mercuryjewellery

ОГОНЁК В кармане



16+

реклама

Получайте ещё больше новостей в режиме реального времени

Читайте все материалы газеты «Коммерсантъ», журналов «Огонёк», «Автопилот», «Weekend» и «Наука»

Слушайте прямой эфир радиостанции «Коммерсантъ FM»

Смотрите Фотоархив

Оформляйте подписку на журнал «Огонёк» или приобретайте отдельные номера