

МСП нашли опоры

Субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП) показывают высокую адаптивность к рыночным изменениям — несмотря на ковидные, а затем и санкционные шоки, сектор продолжает расти. В частности, устойчивость малого бизнеса объясняется широкими программами господдержки сектора в рамках профильного нацпроекта, при этом в правительстве планируют его корректировку в соответствии с новыми вызовами. Госкомпании также расширяют объемы закупок у МСП, что поддерживает спрос на их продукцию.

— экономика —

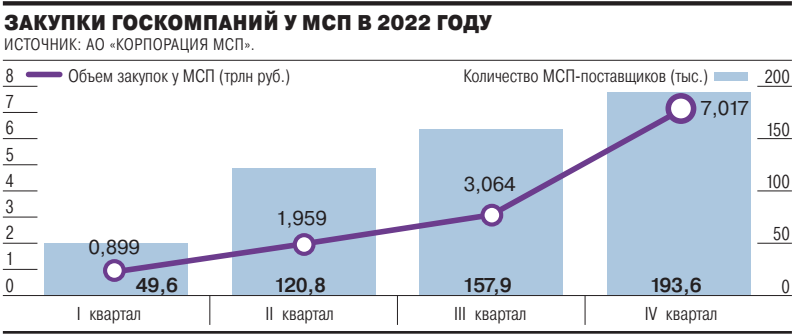
Малый и средний бизнес адаптируется к изменениям быстрее крупных компаний, фиксировали замеры аналитиков на протяжении 2022 года. В частности, индекс деловой активности субъектов малого и среднего предпринимательства с начала 2023 года находится в зоне роста — показатель составил 53,5 пункта (п.) в марте, 53,9 п. в феврале и 51,7 п. в январе. Улучшение самочувствия сектора в большей степени объясняется рекордными показателями инвестиционной активности малого бизнеса и расширением найма, обеспеченных доступным льготным кредитованием. «Сектор малого и среднего бизнеса был подвергнут довольно серьезным испытаниям, но он продолжил рост. Во многом это было достигнуто благодаря тому, что в 2020–2022 годах была реализована достаточно серьезная программа поддержки МСП по поручению президента», — отметил на селекторном совещании с регионами по вопросам развития МСП первый вице-премьер Андрей Белоусов.

Напомним, что для поддержки малого и среднего предпринимательства правительство развернуло профильный нацпроект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», включив в него четыре федеральных проекта: «Поддержка самозанятых», «Преакселерация», «Акселерация субъектов МСП» и «Цифровая платформа МСП». Тем самым правительство выстроило поэтапную систему поддержки и выращивания предпринимателей: из самозанятых до малых и средних предприятий. Этой цели способствуют многочисленные меры поддержки: от информационных и консультационных услуг на старте до программ льготного финансирования, упрощенного доступа к инфраструктуре, разноплановых грантов и особых налоговых режимов. Кроме того, правительство обеспечило сектору регуляторные послабления в виде моратория на проверки для снижения административной нагрузки на бизнес. В условиях коронакризиса, а теперь и беспрецедентных санкционных ограничений власти гибко настраивали действующие инструменты поддержки, адаптируя под срочные потребности малых предприятий.

Впрочем, в правительстве считают, что эта повестка в значительной мере реализована, поэтому необходимо формировать новую — на период 2025–2030 годов. Так, по данным Минэкономразвития, в 2022 году нацпроект «Малое и среднее предпринимательство» в целом по России реализован на 98%, а ряд показателей был даже перевыполнен. На начало мая в секторе МСП насчитывалось 6,25 млн предприятий. «Это реальный участник деятельности, очень сильный сектор и в обрабатывающей промышленности, и в машиностроении, и в металлообработке, и в секторе IT, и в секторе профессиональных услуг, и, конечно, в секторе туризма и гостеприимства, само собой, который сейчас тоже драйвер», — докладывал глава Минэкономразвития Максим Решетников президенту. Сейчас ведомство занимается перестройкой нацпроекта по развитию МСП, в планах — запуск ряда институциональных мер.

Хотя детали этой работы пока не приводятся, правительство неоднократно сообщало о влиянии санкционной повестки на развитие сектора. Так, на малый и средний бизнес возлагаются надежды по ускоренному импортозамещению — в прошлом году правительство в ручном режиме занималось сведением поставщиков из числа МСП с крупными компаниями, которые потеряли прежних партнеров в результате санкций. Пока доля производственного малого бизнеса в российской экономике мала, поэтому правительство разворачивает масштабную систему поддержки малых промышленных предприятий, в том числе за счет перезагрузки Фонда развития промышленности.

Для сведения малых поставщиков с крупными заказчиками деловые объединения (Российский союз промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленная палата, «Деловая Россия» и «Опора России») совместно с Минэкономразвития разработали Декларацию о взаимодействии крупного бизнеса с субъектами МСП. Документ предполагает, что крупные компании будут поддерживать МСП в их доступе к закупкам, финансам и инфраструктуре. В Минэкономразвития ранее отмечали, что таким образом крупный бизнес может содействовать развитию МСП, реализуя программы, обеспечивающие улучшение качества продукции и услуг малого бизнеса, рост производительности труда, повышение качества управления в компаниях, выработку стратегии дальнейшего роста МСП. «Субъекты МСП будут стремиться к ответственному вза-



имдействию в цепочке поставок крупного бизнеса, обеспечению качества продукции и услуг в соответствии с требованиями заказчиков», — рассказывали в ведомстве. Из-за санкций этот инструмент стал более востребованным, причем, крупные компании зачастую не знают о наличии отечественных производителей из числа МСП. Для решения этой задачи глава «Опоры России» Александр Калинин предлагает, чтобы региональные правительства активнее привлекали крупные частные компании к присоединению к декларации.

Недостаточный спрос на продукцию МСП до сих пор остается главным барьером для дальнейшего роста сектора. Согласно расчетам в рамках индекса RSBI, по итогам марта компонента продаж в секторе сократилась до уровня августа 2022 года после четырех месяцев непрерывного роста. В частности, с фактическим сокращением выручки сообщили 47% опрошенных, при этом показатели роста выручки у предпринимателей остались практически неизменными по сравнению с прошлым месяцем и составили 12%. Впрочем, все больше компаний сообщают об оптимизме отно-

сительно будущих продаж: их доля выросла на 3 п. п., до 35%.

В правительстве, в свою очередь, готовы обеспечить спрос на продукцию МСП силами госкомпаний (объем этого рынка достигал 23 трлн руб. в 2021 году, позже из-за санкций данные о закупках госАО были частично закрыты). Госкомпании обязаны ежегодно отдавать часть своих закупок МСП, таким образом обеспечивая гарантированный спрос на их товары и услуги. По данным АО «Корпорация МСП», госкомпания в 2022 году закупились у малого и среднего бизнеса на рекордные 7 трлн руб. По сравнению с 2021 годом объемы закупок выросли на 60%, или 2,6 трлн руб. Такой внушительный рост объясняется тем, что с 2022 года минимальная доля закупок у МСП была повышена с 20% до 25% и распространена на всех крупных заказчиков. Число последних в результате выросло с 1,8 тыс. в 2021 году до 12 тыс. в 2022 году, из них более 9 тыс. — на региональном уровне. Вовлечение в выполнение квоты региональных заказчиков обеспечило рост объема закупок у МСП на 1,2 трлн руб., а приток новых федеральных заказчиков — на 1,4 трлн руб. «В прошлом году поставщи-

ками в рамках закупок стали свыше 193 тыс. МСП-предприятий. То есть четыре из пяти поставщиков по 223-ФЗ — это был малый и средний бизнес», — поясняет глава Корпорации МСП Александр Исаевич.

Предполагается, что число потенциальных подрядчиков продолжит увеличиваться благодаря программам госкомпаний по «выращиванию» поставщиков из числа МСП. В прошлом году госАО получили возможность оказывать малому бизнесу финансовую, правовую, методическую и иную поддержку для того, чтобы увеличить число своих квалифицированных поставщиков и тем самым обеспечить себя нужной продукцией. Сейчас запущено 7 таких программ (их инициировали РЖД, «Ростелеком», «Автодор», «Росгеология», «Интер РАО»), еще 27 госкомпаний заняты их разработкой. Параллельно госкомпания могут заключать офсетные контракты с малым и средним бизнесом, предполагающие обязательства по закупке продукции у МСП в обмен на инвестиции последних по развитию производства. В Корпорации МСП отмечают, что такие механизмы позволяют запускать новые или модернизировать действующие предприятия, готовые замещать покинувших российский рынок иностранных поставщиков. «Малый и средний бизнес, который примет участие в программе „выращивания“, получит возможность для роста и гарантированный рынок сбыта. Заказчик обеспечивается продукцией отечественного поставщика в необходимом объеме, а государство решает задачи технологического развития, импортозамещения, увеличивает поступление налогов и создает новые

рабочие места», — рассказывала замглавы Минэкономразвития Татьяна Илюшеникова.

По мнению Андрея Белоусова, необходимо и дальше стимулировать госкомпания и госкорпорации к закупкам у малого и среднего бизнеса, а также помогать им выходить на зарубежные рынки. «Здесь у страны очень большой потенциал. Доля малых и средних предпринимателей на внешних рынках растет, но составляет единицы процентов. Большую роль в этом вопросе должны играть субъекты РФ, так как именно у них основной ключ к развитию этих процессов», — констатировал на совещании с регионами первый вице-премьер. При этом некоторые регионы уже сформулировали возможные подходы к решению задач по освоению зарубежных рынков и направили их в Российский экспортный центр (РЭЦ). По словам гендиректора РЭЦ Вероники Никишиной, в первую очередь речь идет о решении вопросов логистики. Вторая группа запросов связана с финансированием, в том числе с увеличением размера логистической поддержки экспорта и сохранением финансирования региональных центров поддержки экспорта, которые предоставляют поддержку МСП. «Третья группа запросов от регионов — включение их повестки в межправительственные группы для решения вопроса с затруднением доступа нашей продукции на внешние рынки. РЭЦ будет собирать оперативную и актуальную информацию по этому направлению и включать в соответствующие переговорные повестки со странами, в которых эти барьеры существуют», — сообщила она.

Екатерина Кузнецова

КОЛИЧЕСТВО МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

6,25 млн

+4% YoY

Дополнительно 7,4 МЛН самозанятых

Состав (млн)

ПОСТОЯННО ДЕЙСТВУЮЩИЕ — **4,98**
ОТКРЫТЫЕ — **1,13**
ЛИКВИДИРОВАННЫЕ — **1,0**

ОБОРОТ МСП ОТ ОБЩЕГО ПО РФ



Лидер по обороту (млрд руб.)

ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ;
РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ
СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ — **1303**
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЦ
И ПРЕДПРИЯТИЙ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ — **1,13**
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ — **1,0**



Лидеры по доле занятых в МСП (%)

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ — **65,3**
МОСКВА — **63,7**
НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ — **50,9**

Источник: Цифровая платформа МСП.

По первому клику

Одним из приоритетов правительства при развитии сектора малого и среднего предпринимательства (МСП) названо повышение доступности мер господдержки. Для охвата большего числа предпринимателей власти дополняют привычную офлайн-инфраструктуру поддержки цифровыми инструментами, запуская новые сервисы и услуги для помощи бизнесу на каждом этапе его развития. Уже сейчас на цифровой платформе поддержки МСП.РФ запущено более 22 сервисов и более 400 федеральных и региональных мер. Последней новацией стал проактивный подбор услуг и мер помощи, то есть государство на основе данных о предпринимателях теперь может самостоятельно предлагать им подходящие инструменты.

— господдержка —

Проактивный подход

С конца апреля правительство благодаря национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство» переходит на проактивный подход в оказании помощи предпринимателям — речь идет о возможности адресного подбора услуг и мер господдержки в зависимости от специфики и потребностей бизнеса на каждом этапе его развития. Потребность в смене подхода к оказанию поддержки МСП на Петербургском международном экономическом форуме в 2021 году объяснял первый вице-премьер Андрей Белоусов: малые предприятия в силу ограниченных ресурсов затрудняются обозначить приоритеты поддержки в долгосрочной перспективе, но за них это сделать может государство, обеспечив проактивную поддержку компаний на основе анализа данных о них.

Такая опция доступна предпринимателям на цифровой платформе МСП.РФ: с помощью специального алгоритма платформа оценивает цифровой профиль бизнеса и предлагает актуальные, подходящие конкретному предпринимателю меры поддержки. «Проактивный подбор мер поддержки — это по факту новый формат коммуникации государства и бизнеса. Его реализация — один из приоритетов, закрепленных в концепции создания цифровой платформы для малого и среднего бизнеса. Благодаря запуску нового алгоритма теперь государство буквально само приходит к предпринимателю и показывает, чем оно готово помочь именно его бизнесу», — рассказывает гендиректор Корпорации МСП Александр Исаевич.

Для работы алгоритма необходим цифровой профиль пользователя — он формируется на платформе на основе официальных и коммерческих данных с согласия предпринимателя и включает более 800 параметров (в нем содержатся данные из реестров ИП, юридических лиц, субъектов МСП, а также о наличии счетов, налоговые декларации, бухгалтерская отчетность и информация из «Госуслуг»). «Цифровой профиль юрлица — это, по сути, единое окно для бизнеса, где хранятся необходимые сведения о компании и их можно использовать для получения мер поддержки. Цифровой профиль снимает нагрузку с самих предпринимателей, банков, корпораций, потому что все данные с согласия владельца передаются автоматически», — рассказывал глава Минцифры Максуд Шадаев.

Данные цифрового профиля позволяют подбирать меры поддержки, подходящие отдельному предпринимателю на разных этапах развития его бизнеса и в зависимости от отраслевой специфики. Также алгоритм способен самостоятельно проверять соответствие предприятия условиям получения каждой меры. Таким образом, цифровая платформа предлагает пользователю те меры, параметрам которых он полностью соответствует. В результате предприниматели могут сразу подать заявку, в которую будут автоматически подгружены известные платформе данные.

Для пользователей также составляется перечень потенциально доступных мер, но пока недоступных по каким-то причинам. По таким мерам алгоритм определяет стоп-факторы, которые нужно устранить, чтобы не получить отказ по заявке. «Платформа при этом подсказывает, как исправить недостатки, где получить или проверить недостающие сведения», — объясняют в Корпорации МСП. Сейчас платформой проверяются 20 основных стоп-факторов, предусмотренных как федеральным законодательством, так и региональными нормативно-правовыми актами, регулирующими предоставленные господдержки.

Цифровой профиль предпринимателя сформировали уже около 3,5 тыс. компаний. При этом потенциал применения новой проактивной формы поддержки огромен: всего на цифровой платформе МСП зарегистрировано более 320 тыс. предпринимателей из разных отраслей и регионов. Сервисы и услуги стали доступны пользователям на МСП.РФ в феврале 2022 года: сейчас на сайте насчитывается 22 федеральных сервиса и более 400 федеральных и региональных мер поддержки бизнеса. «Цель создания цифровой платформы — предоставить каждому предпринимателю в нашей стране возможность дистанционно получать необходимые ему меры поддержки



и иметь доступ к специальным сервисам вне зависимости от места нахождения. Одна из приоритетных задач — сделать цифровую платформу не только проактивным помощником бизнеса, но и основным, эффективным механизмом обратной связи предпринимателей с государством», — объяснял глава Минэкономразвития Максим Решетников.

К платформе подключены все субъекты РФ, их пользователями доступно большинство сервисов. К примеру, юрлицо из Новосибирской области, ведущее деятельность в области права, может получить 38 из 52 доступных на платформе региональных мер поддержки, а индивидуально — предпринимателю из Татарстана, который занимается разработкой программного обеспечения, предлагается 37 мер из 55. Таким образом предпринимательница из Краснодарского края Евгения Косова после регистрации на цифровой платформе уже заключила договор поставки с крупной торговой сетью «Метро» и начала реализацию в своем регионе проекта «Фермерский островок».

Сервисы цифровой платформы условно делятся на несколько тематических блоков: информационный, финансовый, меры поддержки с возможностью подать онлайн-заявку, сбыт продукции и обучение. В частности, предприниматели могут сформировать на платформе еди-

ную заявку на получение кредита сразу для нескольких банков-партнеров (в их числе — МСП-банк, Совкомбанк, «Открытие», ПСБ) и подобрать наиболее подходящую программу. Кроме того, малый бизнес может получить консультации о получении льготного кредита на инвестиционные цели, а также помощь в подготовке документов и при общении с банками. Специалисты помогают бизнесу «упаковать» проекты таким образом, чтобы они могли получить финансирование.

В образовательном блоке бизнесу доступна огромная линейка сервисов: предприниматели могут провести свои профессиональные (финансы, бухгалтерия, госзакупки, право, маркетинг, персонал, менеджмент) и личные (переговоры, публичная презентация, тайм-менеджмент, критическое мышление) компетенции, а по результатам теста получить подборку бесплатного обучающего контента. Сервисы по сбыту продукции предполагают помощь МСП в участии в закупках госкомпаний: от поиска закупок и подачи заявок до заключения договоров и защиты интересов малого бизнеса.

По итогам 2022 года более 20 тыс. запросов на поддержку поступило от предпринимателей через платформу. По данным Корпорации МСП, в топ самых востребованных сервисов у субъектов МСП — сервис «Про-

изводственная кооперация и сбыт», объединяющий отечественных и иностранных поставщиков и заказчиков. За 2022 год поддержку в организации сбыта продукции получили более 2,5 тыс. компаний. В конце 2022 года на МСП.РФ появился сервис по проверке контрагентов. Им уже воспользовались свыше 15 тыс. предпринимателей. Проверка компаний ведется по более чем 20 параметрам, среди которых информация о налоговых правонарушениях, дисквалификации руководителей и учредителей, об ограничениях участия в юридическом лице. Помимо этого можно запросить выписки из ЕГРЮЛ/ЕГРИП, узнать категорию субъекта в реестре субъектов МСП и проанализировать финансовое состояние компании.

Инфраструктура в офлайне

Для удобства предпринимателей власти развивают и привычную инфраструктуру поддержки МСП. Так, во всех субъектах РФ работают центры «Мой бизнес», где предприниматели могут получить различные услуги по принципу «одного окна». В центрах можно получить информационно-консультационную, образовательную, имущественную, финансовую поддержку. Кроме того, отдельный блок поддержки предусмотрен для малого и среднего бизнеса в сфере инноваций и модернизации

производства, а также экспортируемых товары, работы и услуги. В числе доступных услуг центров «Мой бизнес» — оформление ИП, проведение аудита компании, услуги маркетинга и продвижения на рынке. Предприниматели могут получить в центрах консультации по широкому спектру вопросов — по мерам господдержки и о том, как ими воспользоваться, по кредитованию, налогообложению, бухучету.

Центры, по сути, формируют сервисную модель оказания поддержки субъектам МСП, самозанятым и физлицам и объединяют ряд объектов инфраструктуры на одной площадке: центр поддержки предпринимательства, центр инноваций социальной сферы, центр народно-художественных промыслов, региональный инжиниринговый центр, центр прототипирования, региональный экспортный центр, организации финансовой поддержки (гарантийной и микрофинансовой), центр поддержки народно-художественных промыслов, а также иные организации.

Взаимодействие Минэкономразвития с широким кругом ведомств позволяет предпринимателям получить в центрах «Мой бизнес» господдержку как по национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство», так и по направлениям сельского хозяйства, экологии, физической культуры и спорта и экспор-

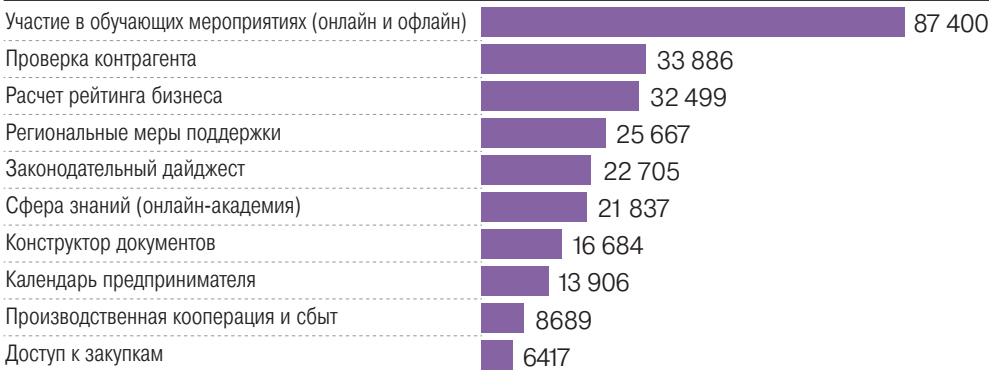
та. Кроме того, ведется работа по синхронизации мер поддержки с Минтрудом — это позволяет оперативно обмениваться информацией о потребностях бизнеса в помощи и обучении.

В целом же за годы работы нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство» поддержкой государства смогли воспользоваться почти 2,5 млн субъектов МСП, следует из единого реестра субъектов МСП — получателей поддержки (ведет ФНС). При этом с начала 2019 года зафиксировано 8,8 млн фактов поддержки, при этом денежный объем поддержки превысил 1,9 трлн руб. Чаще всего за помощью обращаются микропредприятия (91% получателей поддержки), еще 5% приходится на малый бизнес. Наиболее востребованными мерами поддержки остаются финансовые: их МСП получили 4,8 млн раз (55% случаев), чаще всего речь шла о грантах (4 млн фактов поддержки, 46% случаев) и заемном финансировании (0,5 млн, или 7%). Популярны среди МСП и консультационные услуги (2,7 млн, или 31%): чаще всего малый бизнес обращался за консультациями по мерам господдержки (7%) и комплексными услугами. Почти 10% случаев поддержки связаны с образовательными услугами, в том числе с участием МСП в семинарах и форумах, круглых столах и бизнес-играх.

Екатерина Кузнецова

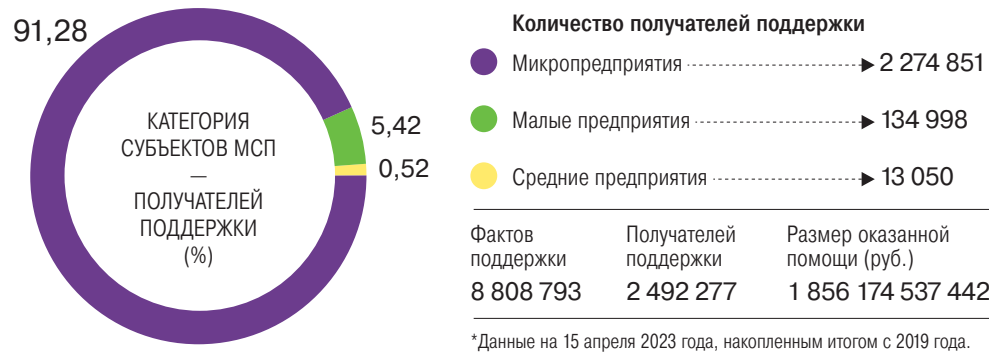
ТОП СЕРВИСОВ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ МСП

ИСТОЧНИК: АО «КОРПОРАЦИЯ МСП».



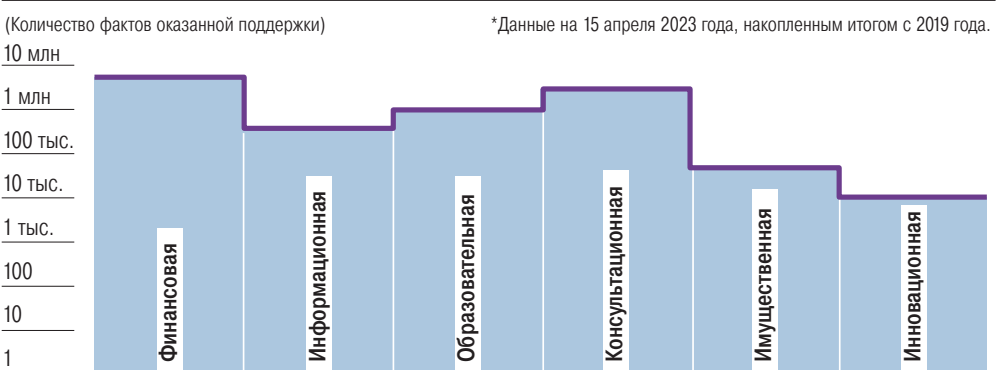
КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПОДДЕРЖКИ МСП

ИСТОЧНИК: ФНС.



ФОРМЫ И ВИДЫ ОКАЗАННОЙ ПОДДЕРЖКИ

ИСТОЧНИК: ФНС.



ДИНАМИКА ОКАЗАНИЯ ПОДДЕРЖКИ (МЛРД РУБ.)

ИСТОЧНИК: ФНС.



Ставка на кредит

Расширение льготных программ финансирования, а также увеличение спроса на заемные средства привели к увеличению объема выданных малым и средним предпринимателям (МСП) кредитов в прошлом году почти на треть. Бизнес привлекает снижение кредитных ставок — в рамках самой массовой программы «1764» компании могут рассчитывать на займы под ставку ЦБ плюс 2,75 процентного пункта (п. п.), а в рамках программы льготных инвесткредитов ставки еще ниже: 2,5% для средних предприятий, 4% для малого и микробизнеса.

— финансы —

Кредиты — в рост

В прошлом году объем портфеля кредитов, предоставленных малому и среднему бизнесу, вырос почти на 30% (то есть на 2,2 трлн руб.), до 9,6 трлн руб., при этом объем выданных за год займов увеличился на 7,5% — до 11,4 трлн руб., следует из данных Банка России, которые приводит Аналитическое кредитное рейтинговое агентство (АКРА) в обзоре «Маленькие, но громкие».

Эта тенденция отчасти связана с особенностями отнесения отдельных компаний к МСП (без учета крупных кредитов и кредитов, предоставленных застройщикам, рост кредитного портфеля оценивается Банком России на уровне 14,6%), однако результаты прошлого года свидетельствуют о том, что активность заемщиков в сегменте МСП превосходит совокупную активность кредитования юридических лиц, где зафиксирован рост портфеля на 16,9% при снижении выдач на 27,4%, отмечают в АКРА. Более того, если рост корпоративного кредитования в прошлом году в значительной мере был обеспечен замещением зарубежных займов юридических лиц кредитами российских банков, то увеличение объема выданных кредитов МСП происходило именно за счет новых займов.

Выросло и количество заемщиков, относящихся к МСП: в прошлом году оно увеличилось более чем на 60 тыс., или 14,7% год к году. В значительной мере это связано с активностью микропредприятий, прежде всего имеющих статус индивидуального предпринимателя, отмечают в агентстве.

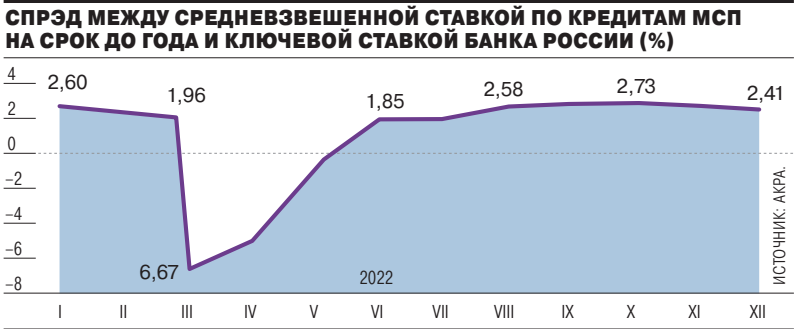
Увеличению спроса на кредиты для МСП способствовало снижение стоимости заимствований: средневзвешенная ставка по кредитам снижалась даже в четвертом квартале прошлого года, несмотря на стабилизацию ставки ЦБ. Этому помогла и выдача льготных кредитов — по статистике на них приходится около 15% всех займов, выданных МСП.

В свою очередь, готовность банков кредитовать МСП объясняется в том числе расширением программ поддержки этого сегмента со стороны государства. Еще в марте 2022 года в ответ на сжатие кредитования на фоне роста ставок банков основные организаторы программ господдержки — Минэкономики, Банк России и Корпорация МСП — значительно увеличили лимиты, что позволило субъектам МСП получать кредиты на льготных условиях. Так, программа стимулирования кредитования МСП (ПСК) Банка России и АО «Корпорация МСП» была увеличена на 500 млрд руб. и достигла 675 млрд руб. Кроме того, почти на 15 млрд руб. был увеличен лимит субсидирования ставок по программе «1764» Минэкономки. Набор программ был также дополнительно расширен за счет комбинации инвестиционного направления ПСК и Программы «1764» — так, у заемщиков появилась возможность получения инвестиционных кредитов по ставке ниже ключевой.

Займы с господдержкой

Сейчас для малого и среднего бизнеса действуют несколько льготных программ кредитования с господдержкой — они предусмотрены нацпроектом «Малое и среднее предпринимательство». В частности, в программе льготного кредитования «1764», запущенной в 2019 году, участвует более 100 банков. В рамках программы предусмотрены кредиты на инвестиционные проекты, пополнение оборотных средств, рефинансирование кредитов по сниженной ставке (ключевая ставка ЦБ плюс 2,75 процентного пункта), а также кредиты на развитие предпринимательской деятельности по ставке не выше 9,95 п. п. Размер кредита на оборотные цели может составлять до 500 млн руб. (максимальный срок кредита — три года), на инвестиционные цели — до десяти лет и до 2 млрд руб. В программе также предусмотрены кредиты на рефинансирование ранее взятых обязательств, а также отдельный вид кредитного продукта для микропредпринимателей и samozanyatykh grazhdan в размере до 10 млн руб. с минимальными требованиями контроля целевого использования.

Данная программа является самой массовой: кредитный портфель по ней на 1 января, по данным Минэкономки, составлял почти 920 млрд руб. Изменение условий программы позволило расширить охват получателей, в итоге число субъектов МСП,



заключивших кредитные соглашения по этой программе в прошлом году, увеличилось в три раза по сравнению с прошлым годом, сообщали в ведомстве. В 2022 году по программе предприниматели получили 53 тыс. кредитов на общую сумму 507,6 млрд руб., из них в Сбербанке — 33,3 тыс. кредитов на сумму 204,2 млрд руб., отмечала замглавы министерства Татьяна Илюшникова.

Продолжает действовать и программа стимулирования кредитования (ПСК) Банка России и Корпорации МСП. По ней можно получить деньги на оборотные или инвестицели, а также рефинансирование ранее взятых займов. Кредиты по льготным ставкам (от 10,5%) доступны на срок до трех лет предпринимателям из любых отраслей. По данным Корпорации МСП, наибольший спрос на кредиты этой про-

граммы в прошлом году предъявляли компании из сферы торговли: на них пришлось 27% от общего объема выданных кредитов (63,4 млрд руб.), далее следовали обрабатывающие производства (57,5 млрд руб., или 25%), компании, осуществляющие операции с недвижимостью (40,3 млрд руб., или 17%), компании из сферы транспортировки и хранения (26,5 млрд руб., или 11%), а также занятые в строительстве (10 млрд руб., или 4%). Всего предприятия малого и среднего бизнеса привлекли за 2022 год в рамках ПСК более 232 млрд руб., что в 2,3 раза больше, чем годом ранее.

В текущем году в программе сохранена возможность кредитования бизнеса, занимающегося подакцизными видами деятельности, а также добычей полезных ископаемых, но только для кредитов до 30 млн руб.

Общий объем программы составит 30 млрд руб. Возможность использования данного лимита будет только у небольших, в том числе региональных, банков, а также банков с базовой лицензией. Они смогут кредитовать как на инвестиционные, так и на оборотные цели.

В нынешнем году была продлена и расширена и программа льготных инвесткредитов для МСП. Эта мера появилась благодаря совмещению двух федеральных программ — «1764» и ПСК: льготный заем дается под 2,5% для средних предприятий, под 4% — для малого и микробизнеса (льготная ставка действует три года, затем еще два года она не может превышать ключевую более чем на 2,75%). В 2022 году малый и средний бизнес заключил договоры на получение инвесткредитов на общую сумму более 38 млрд руб. В этом же году объем программы увеличен вдвое по сравнению с прошлым годом и составит 100 млрд руб. Также расширен перечень отраслей, предприятия которых могут воспользоваться кредитами.

«Ранее программа была направлена на поддержку трех отраслей: обрабатывающего производства, транспортировки и хранения и гостиниц. Теперь добавлены еще приоритетные отрасли для совмещения программ льготного кредито-

вания — это профессиональная, научная и техническая деятельность, а также деятельность в области архитектуры и инженерно-технических испытаний, исключение для подкода, связанного с застройщиками», — пояснила заместитель министра экономического развития Татьяна Илюшникова.

Еще одно направление — это микрораймы. По национальному проекту малому и среднему бизнесу предложены различные финансовые инструменты, которые они могут выбрать исходя из стадии развития своего бизнеса и потребностей в финансировании. Учитывая, что банки в основном ориентированы на предпринимателей, которые работают не менее 12 месяцев, государственные МФО особое внимание уделяют поддержке samozanyatykh и начинающих предпринимателей. Те предприниматели, которые не могут взять кредит в банке, но имеют возможность получить заемные средства на льготных условиях через МФО.

Сопровождение в процессе

По национальному проекту предусмотрены и целый ряд вспомогательных мер поддержки, облегчающих получение кредитов предпринимателями. В частности, Корпорация МСП предоставляет возможность малому и среднему бизнесу получить зонтичное поручительство: до 50% от суммы кредита, до 1 млрд руб., до 180 месяцев, которое можно будет использовать в качестве альтернативы залого при обращении в банк. Также можно совместить зонтичное поручительство и поручительство региональной гарантийной организации. Поручительство бесплатно для предпринимателя, оно оформляется бесшовно в одном окне банка при получении кредита. Поручительства Корпорации МСП принимаются в банках-партнерах, ими можно воспользоваться в том числе и при получении льготных кредитов.

«Одно из стратегических направлений работы Корпорации МСП — переход от объемов поддержки к росту числа ее получателей», — отметил ранее генеральный директор Корпорации МСП Александр Исаевич. По его словам, достичь кратного прироста количества выданных кредитов по итогам 2022 года удалось в том числе благодаря совершенствованию гарантийного механизма. «Весь прошлый год мы активно занимались расширением возможно-

стей механизма зонтичных поручительств, которые мы предоставляем предпринимателям при отсутствии или нехватке залогового имущества. Параллельно с Минэкономразвития был изменен подход к требованиям по работе региональных гарантийных организаций», — отметил глава корпорации.

В свою очередь, для помощи бизнесу в структурировании инвестиционных проектов и коммуникации с банками при получении кредита был создан специальный центр поддержки инвестиционного кредитования. Эксперты центра оказывают помощь предпринимателям, которые хотят взять кредит на реализацию инвестиционных проектов или развитие действующего производства. Планируемая сумма кредита должна составлять не менее 50 млн руб.

Центр расположен на платформе МСП.РФ проводит консультирование предпринимателей по всем государственным программам кредитования, помогает в структурировании инвестиционных проектов, а также оказывает поддержку при направлении инвестиционного проекта в банк и помощь в коммуникации с ним. Для того чтобы направить заявку на получение поддержки, требуется заполнить анкету об инвестиционном проекте, отобранные же проекты получают персональное сопровождение при подготовке заявки на кредит и коммуникации с банками.

Также для упрощения процесса получения кредита в рамках цифровой платформы МСП компания или предприниматель могут оформить единую заявку для всех банков и получить кредит на сумму до 10 млн руб. Заявка отправляется в 11 банков — партнеров программы, при этом сервис помогает подготовить документы для подачи кредитной заявки: большинство полей будут заполнены автоматически из профиля компании — предпринимателю остается проверить и внести недостающие данные. Для авторизации на портале также можно использовать данные портала «Госуслуги» для юридического лица. Чтобы подать заявку на кредит, ООО или ИП должны входить в реестр субъектов МСП, не иметь задолженности по уплате налогов и сборов, не находиться на стадии ликвидации или банкротства.

Наталья Ильина

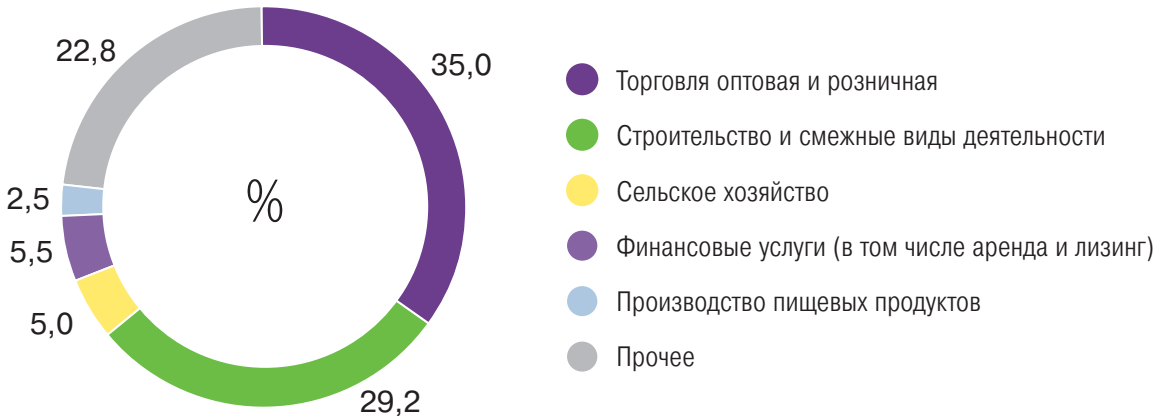
ДИНАМИКА КРЕДИТОВАНИЯ МСП ИСТОЧНИК: АКРА.

КРЕДИТОВАНИЕ МСП В 2022 ГОДУ ПОКАЗАЛО РЕКОРДНЫЙ РОСТ

Объем портфеля кредитов, предоставленных субъектам МСП, вырос почти на **30%** (на **2,2** трлн руб., до **9,6** трлн руб.) при росте выдач на **7,5 %** (общий объем выдач — **11,4** трлн руб.)

Показатели превосходят динамику кредитования иных нефинансовых компаний, где зафиксировано снижение объема выдач (с **75** трлн руб. в 2021 году до **54,5** трлн руб.), а рост портфеля составил **16,9%**

Структура новых выдач по видам экономической деятельности



Грант в помощь

Важным инструментом поддержки малого и среднего бизнеса является выделение грантов: их могут получить молодые предприниматели (в возрасте от 14 до 25 лет), а также участники программы «Мама-предприниматель», обновленной в марте. Обучение в рамках программы в нынешнем году должны пройти не менее 1,5 тыс. человек, а победительницы региональных этапов конкурсно-го отбора смогут рассчитывать на получение гранта для реализации своей бизнес-идеи.

— финансы —

Национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство» предусмотрено выделение грантовой поддержки предпринимателей. Действие меры было расширено в прошлом году — это потребовало внесения изменений в региональное законодательство, поэтому процесс конкурсных процедур идет с разной скоростью: в ряде субъектов конкурсные процедуры по грантам еще продолжаются и будут завершены до конца текущего года, в других уже подвели итоги.

Одной из программ является выделение грантов молодым предпринимателям. Программа предусматривает выделение грантов на создание или развитие собственного бизнеса — их могут получить ИП или юридические лица, учредителями которых являются лица в возрасте 14–25 лет включительно (доля в юрлице должна составлять не менее 50%). Объем гранта может составить от 100 тыс. до 500 тыс. руб., а для жителей Арктической зоны — не более 1 млн руб.

«Сбалансированное развитие предпринимательства и поддержка предпринимательской инициативы — одна из ключевых задач министерства. Мы снимаем барьеры к открытию бизнеса среди социальных предпринимателей и молодежи до 25 лет», — отмечала заместитель министра экономического развития РФ Татьяна Илюшникова при запуске программы. В ведомстве планируют, что всего в 2022–2024 годах грантами для молодых предпринимателей воспользуются более 15 тыс. субъектов МСП. На реализацию грантовой программы предусмотрено 7,6 млрд руб.

Обязательными условиями для получения гранта являются софинансирование проекта молодым предпринимателем в размере не менее 25% от стоимости проекта, а также прохождение бесплатного обучения в центре «Мой бизнес». Средства гранта можно потратить на различные направления деятельности: аренду или ремонт помещения, присоединение к инженерным сетям, приобретение оборудования, оргтехники, ПО, оплату коммунальных платежей, услуг свя-

зи, первых платежей по договорам лизинга. При этом запрещено использовать средства гранта на закрытие кредита, оплату налогов или покупку автомобиля.

«Доля индивидуальных предпринимателей, не достигших 25 лет, среди вновь созданных ИП растет на протяжении последних четырех лет: в 2019 году она составила 8% от общего числа, в 2020 году, несмотря на сложность ситуации, зафиксирован рост на 1%, в 2021 году мы уже видим 11,5%, и в 2022 году этот показатель достиг 12%. В настоящий момент молодые предприниматели реализуют более 121 тыс. бизнес-проектов, когда в 2019 году этот показатель оставался в пределах 85 тыс.», — добавляет Татьяна Илюшникова.

Еще одним направлением поддержки является выделение грантов и проведение обучения для женщин-предпринимателей. Актуальность такой поддержки связана не только с более высокой бизнес-активностью женщин, но и расширением их занятости в традиционно «мужских» секторах экономики — так, в электроэнергетике женщин 36%, в атомной энергетике — порядка 32%. Исследования показали, что каждый пятый стартап в агротехнологиях основан женщинами.

По нацпроекту «Малое и среднее предпринимательство» уже создаются программы и инициативы для развития женского предпринимательства, региональные центры поддержки бизнеса организуют мастер-классы, круглые столы и бизнес-девичники для обмена опытом. Реализуются многочисленные программы, которые рассчитаны на повышение квалификации действующих предпринимателей, а также обучение бизнес-компетенциям молодых мам. Важнейшая цель обучающих программ — повышение уровня профессионализма действующих и будущих малых и средних предпринимателей. Так, программы в центрах «Мой бизнес» состоят из лекций и мастер-классов по развитию компетенций в области поиска бизнес-идей и открытия своего дела, налаживания процесса продаж продукта,



В марте текущего года в Минэкономразвития сообщили и о перезапуске масштабного проекта по развитию предпринимательства среди женщин с детьми или находящихся в декретном отпуске и желающих развивать свое дело. «Мы запускаем обновленный проект „Мама-предприниматель“. Эта уникальная программа получает новый старт. Мы зарегистрировали на министерство товарный знак программы, также нами был пересмотрен состав партнеров. Теперь это исключительно российские компании. Обновлен и образовательный компонент: появились модули по востребованным компетенциям. Будет развиваться программа онлайн-поддержки. Неизменным остается формат — это серия тренингов и грант на реализацию своих планов для победительницы каждого регионального этапа», — рассказала Татьяна Илюшникова.

По оценке фонда «Наше будущее», около 70% социальных предпринимателей — жен-

щины. «Совмещать заботу о детях и бизнес — очень сложная задача. При этом социальный бизнес требует большей эмоциональной отдачи, чем просто предпринимательство. Ты должен быть сильно замотивирован решить какую-то социальную проблему, отдавать своему делу много времени и сил. Программа „Мама-предприниматель“ призвана поощрить таких удивительных женщин, вдохновить на развитие, предоставить площадку для обмена опытом и общения», — поясняет директор фонда Наталия Зверева.

Программа реализуется уже десять лет в большинстве регионов РФ. Всего с начала действия программы «Мама-предприниматель» участие в ней приняли около 7 тыс. женщин, для которых было проведено 255 тренингов. Победительницами стали 247 человек. В числе партнеров — организаторов программы — Корпорация МСП, фонд «Наше будущее», Союз женщин России. Эксперты участвуют в формировании образо-

вательных модулей, в том числе о социальном предпринимательстве.

В текущем году в рамках программы «Мама-предприниматель» обучение должны пройти не менее 1,5 тыс. человек. По результатам работы участницы получают навыки формирования прибыльной идеи для бизнеса и финансового планирования. В регионах программа пройдет в центрах «Мой бизнес», которые работают по нацпроекту «Малое и среднее предпринимательство», с 1 мая по 1 октября. Тренинги будут направлены на основные направления развития бизнес-проекта и охватят работу с мотивацией, генерацию идей и формирование прибыльных гипотез, создание бизнес-плана, определение портрета целевой аудитории, а также ее сегментацию. По итогам обучения участницы представят свои проекты экспертам и смогут рассчитывать на получение гранта.

Наталия Ильина

Выйти из тени

— практика —

Одним из наиболее успешных экспериментов правительства по стимулированию частной инициативы считается запуск особого налогового режима для самозанятых — к концу апреля их число превысило 7,4 млн человек, тогда как в планах правительства было зарегистрировать 2,1 млн самозанятых к концу 2024 года. Популярность режима сопряжена с возможностью легализации бизнеса с минимальными издержками, а также доступом самозанятых к комплексной поддержке со стороны государства: от прямой финансовой помощи до консультационных и образовательных услуг.

В соответствии с национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» по итогам 2024 года к режиму самозанятых должны присоединиться 2,1 млн человек. На конец апреля 2023 года количество зарегистрированных самозанятых уже превысило 7,4 млн человек, год назад этот показатель приближался к 4,8 млн человек, следует из данных ФНС. В правительстве успех режима связывают с возможностью легально вести предпринимательскую деятельность, получать подтвержденный доход и не опасаться штрафов за незаконную деятельность. «Был реализован целый комплекс мероприятий, который, с моей точки зрения, дал результаты. Первое — это то, что, конечно, была создана система обложения, система мотивирования самозанятых выхода из тени, поддержки их деятельности. Это и дало такой значительный прирост», — комментировал результаты работы режима первый вице-премьер Андрей Белоусов.

Самозанятость, напомним, предполагает специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (НПД) со ставкой 4% при работе с физлицами и 6% — с компаниями и индивидуальными предпринимателями. Режим заработал в 2019 году в качестве эксперимента на территории четырех регионов: в Москве, Татарстане, Московской и Калужской областях, при этом в 2020



году уже распространился на все регионы страны. Стать самозанятыми могут как физлица, так и индивидуальные предприниматели (если у них нет наемных работников и нет совмещения с иными налоговыми режимами) с профессиональным доходом не более 2,4 млн руб. в год. Одним из главных преимуществ режима является простота применения: после регистрации в приложении «Мой налог» самозанятому нужно только формировать там чеки при расчетах с клиентом. Эта информация автоматически передается в налоговые органы, где и рассчитывается сумма налога.

Руководитель «Народный фронт. Аналитика» Ольга Позднякова считает введение прозрачных и удобных условий для самозанятых в сфере оформления отношений с государством одной из причин динамичного расширения сектора. «Достоинство установить специальное приложение и прикрепить к нему банковскую карту, на которую поступает оплата товаров или услуг, которые изготавливает или предоставляет самозанятый. Налог ежемесячно автоматически исчисляется исходя из выручки и списывается без участия владельца счета. Таким образом, у самозанятого нет расходов на бухгалтерское обслуживание и в большинстве случаев не возникает нарушений в налоговой сфере», — отмечает она. Кроме того, добавляет Ольга Позднякова, статус самозаня-

тых по сравнению с ИП позволяет не платить фиксированные пенсионные взносы, не требует приобретения кассового оборудования, при этом на самозанятых распространяется часть государственных мер поддержки МСП.

Благодаря национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство» стимулов для перехода на режим самозанятости стало больше. В частности, в 2022 году появилась возможность оформить кредит до 1 млн руб. на развитие своего дела по льготной ставке. А также воспользоваться льготным микрофинансированием. По новым правилам граждане, перешедшие на режим самозанятости, могут бесплатно или на льготных условиях получать доступ к аренде государственного или муниципального имущества и к электронным торговым площадкам.

Согласно исследованию проблем малого бизнеса и самозанятых, проведенному Минэкономразвития, Сбербанком и Фондом общественного мнения, среди самозанятых самыми популярными сферами деятельности являются услуги, где требуется личное взаимодействие между исполнителем и заказчиком (строительство, ремонт, красота, перевозка грузов). Таких самозанятых 73%. Еще 26% заняты в услугах дистанционного формата (дизайн, образование, IT, маркетинговые, юридические и финансовые услуги). При этом чаще регистрируют официальную самозанятость женщины, молодые люди (18–30 лет), люди с высшим образованием, а также жители городов-миллионников. Реже — более возрастные (41–60 лет) и менее квалифицированные (со средним образованием) работники, проживающие в поселках городского типа и селах.

По данным ФНС, больше всего самозанятых зарегистрированы в крупных городах: за год в Москве совокупный прирост плательщиков профессионального налога составил более 336 тыс. человек, таким образом, к маю текущего года число москвичей-самозанятых превысило 1,3 млн человек. В Санкт-Петербурге на специальный налоговый режим перешли 484 тыс. человек (329,8 тыс. в мае 2022 года). Схожая картина наблюдается в регионах — участников эксперимента, где режим самозанятости стал доступен раньше. В Московской области, например, за год число самозанятых выросло с 374,7 тыс. до 529 тыс. человек, в Татарстане — со 189,5 тыс. до 255,6 тыс. человек. Также по числу самозанятых лидирует Красно-

ДИНАМИКА ЧИСЛА САМОЗАНЯТЫХ

ИСТОЧНИК: ФНС.



дарский край, где их количество выросло со 197,7 тыс. в мае 2022 года до 348 тыс. к маю 2023-го. Среди других регионов-лидеров — Ростовская (213 тыс.) и Свердловская (207 тыс.) области. Довольно быстрыми темпами количество самозанятых растет в регионах Северного Кавказа. В Дагестане число получателей профналогового выросло в 2,2 раза — со 104,8 тыс. до 234,9 тыс., в Чечне — с 55,6 тыс. до 106,4 тыс. (1,9 раза), в Ставропольском крае — с 56,5 тыс. до 102,1 тыс. (1,8 раза).

Такая динамика объясняется не только привлекательной налоговой ставкой, но и появлением новых стимулов для выхода из тени. Самозанятые наравне с субъектами малого и среднего предпринимательства могут получить комплексную господдержку вне зависимости от сферы деятельности. В центрах «Мой бизнес» самозанятые могут изучить новые образовательные программы и получить консультацию по ведению своего дела. Также им доступна аренда помещений в бизнес-инкубаторах и коворкингах, которые оснащены необходимым оборудованием и работают при поддержке Минэкономразвития, а также компенсация расходов по уже арендованным местам в частных офисах.

Кроме того, для плательщиков профналога предусмотрены меры финансовой поддержки. Они могут претендовать на микрозаймы по льготной ставке (не более 1,5 размера ключевой ставки Центробанка) в размере до 1 млн руб. и сроком до трех лет.

Предусмотрена также возможность получить льготное финансирование с помощью альтернативных финансовых инструментов: краудинвестиционных и краудфандинговых платформ. Несовершеннолетние предприниматели (с 16 лет), делающие первые шаги в бизнесе и впервые зарегистрированные в качестве самозанятых, получают дополнительные налоговые вычет в размере одного МРОТ.

Чтобы упростить доступ самозанятых к рынку, власти предусмотрели для них льготный доступ к сервисам по размещению товаров, работ и услуг на коммерческих электронных площадках. Сейчас маркетплейсы (наряду с банками) в добровольном порядке также могут выступать налоговыми агентами самозанятых. «Плательщики НПД вправе уполномочить одного из партнеров проекта на уплату налога в отношении всех доходов, учитываемых при определении налоговой базы по НПД. Если налогоплательщик предоставил такое право, партнеры проекта получают информацию о налоговых начислениях от ФНС. При этом порядок удержания средств на уплату НПД может определяться платформами самостоятельно», — рассказывали в ФНС. Таким образом, более простой в администрировании налоговый режим в совокупности с мерами поддержки стимулирует предпринимательскую активность среди россиян и обеспечивает положительную динамику перехода на самозанятость во всех регионах России.

Екатерина Кузнецова