



21 СЕНТЯБРЯ 2023

СТИЛЬ

Коммерсантъ *Стиль*

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» №20

| 14 |
ОСЕНЬ
С АКЦЕНТАМИ

| 25 |
S.T. DUPONT
НА ЛЕ-МАНЕ

| 26 |
КЛЕПСИДРЫ
ГРОЗДЬЯМИ

| 30 |
ДРЕВНОСТИ
РЯДОМ

VITAGE
milldue edition



Majestic дизайн Samuele Mazza, Alessandro La Spada
www.vitage.it



Реклама. Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T.S. Москва +7 495 781 61 20, Санкт-Петербург +7 812 327 90 75 обратитесь к официальному дилеру в вашем городе, nuovi.contatti@wwts.it



Azuco коллекция, дизайн Altherr Désile Park

noorth
milldue edition



Реклама. Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T.S., Москва + 7 495 781 61 20, Санкт-Петербург + 7 812 327 90 75, обратитесь к официальному дилеру в вашем городе, nuovi.contatti@wwts.it

Новости

8, 10, 12, 29

Гардероб

- 14 Шотландская клетка
- 16 Черный и белый
- 18 Бежевый

Fashion

- 20 О, день сурка
- Тенденции сезона

Коллекция

- 22 Приглашение на танец
- Классика No One
- 23 Неспортивное настроение
- Геох на каждый день
- 24 Призовая тройка
- Образцовый гардероб от Henderson
- 25 Зажигательный юбилей
- S.T. Dupont и «24 часа Ле-Мана»

Интерьер

- 26 Связь времен
- Клепсидры Barovier & Toso
- 27 Вспышки цвета
- Панно Friul Mosaic
- 28 Выездная кухня
- Кулинарное ателье Officine Gullo

Направление

- 30 Морская история
- Отель Anassa на Кипре
- 32 Игра, природа и античность
- Открытие курорта Bijal
- 33 Виды на Босфор
- Семейный велнес
- 34 Город в городе
- Отели Madinat Jumeirah

Проект

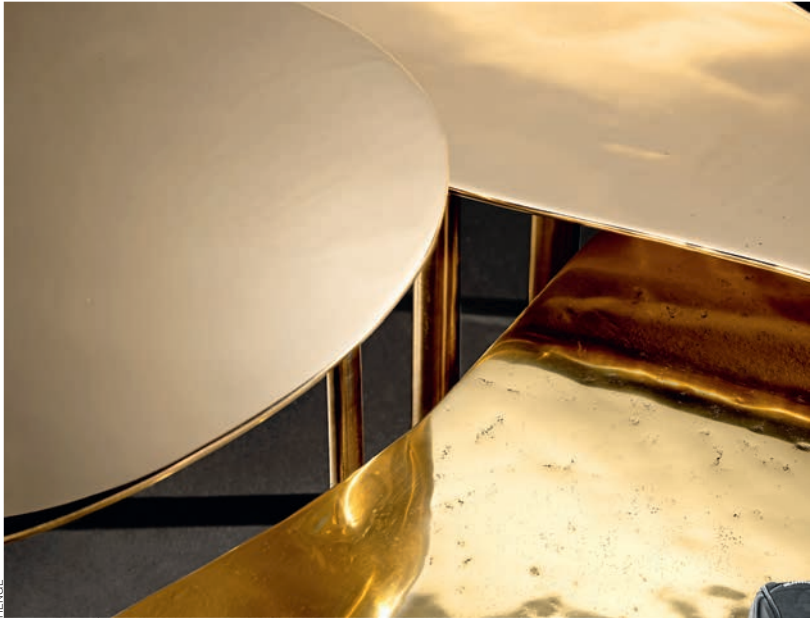
- 35 Ансамбли на Петроградской
- Клубные дома Yard Group

Beauty

36, 37

Здоровье

- 38 «Больше нет старого подхода»
- Максим Хышов о современных технологиях в стоматологии



HENGE

Журнальные столики
Puddle, Henge,
дизайн Yabu Pushelberg

12

25

Дорожная сумка
Le Mans,
кожа, S.T. Dupont



HARLEY WEIR / STELLA MCCARTNEY

Рекламная кампания Stella McCartney

20



Испанская марка **Sesderma** в дополнение к сыворотке-активатору роста ресниц выпустила тушь Seslash Black с ухаживающим эффектом. В ее составе гидролизированный кератин и экстракт красной водоросли rhodophusea, который восстанавливает ресницы и предотвращает их выпадение. Гиалуроновая кислота способствует укреплению ресниц без потери эластичности, глицерин защищает от внешних воздействий.

S P A C E
O D Y S S E Y



LIMITED EDITION.
S.T.DUPONT
PARIS

WWW.ST-DUPONT.RU

Бутики S.T. Dupont
Москва: ЦУМ; галереи «Времена года»; отель «Рэдиссон Славянская»

Москва: Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31
Барвиха Luxury Village; С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 585 585 5

Mercury

www.mercury.ru

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»

СТИЛЬ
ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
ДИЗАЙН-ПРОЕКТ
ЕЛЕНА КАНАНЫКИНА
РЕДАКТОР
МИХАИЛ РЕШЕТЬКО
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
ЕЛЕНА ГАХ
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА
МАРИНА ЗАБОТКИНА
ИРИНА РОМАНОВСКАЯ
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
123112, Г. МОСКВА,
ПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., Д. 10 БЛОК С
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301
УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ,
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР
И ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ
О РЕГИСТРАЦИИ:
ПИ № ФС77-76923 ОТ 11.10.2019

ТИПОГРАФИЯ
ООО «ПЕРВЫЙ
ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»,
РОССИЯ, 143405, МОСКОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ, Г. КРАСНОГОРСК,
ПЛО «КРАСНОГОРСК-5»,
ИЛЬИНСКОЕ ШОССЕ 4-Й КМ.
ТИРАЖ 51 000 ЭКЗ.
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

16+



НА ОБЛОЖКЕ
ГАРДЕРОБНАЯ СИСТЕМА GHOST WALL,
ДИЗАЙН МИКАЛ ХАРССЕН, CASSINA
ФОТО
ПРЕСС-СЛУЖБА CASSINA



■ Выставочный
проект Nilufar Open
Edition 2023, галерея
Нины Яшар, Милан



■ Givenchy,
осень-зима 2023/24



PIERRE FREY



© MUSEUM / MARIANNE KUHN

■ Экспонат выставки
Fashion Folklore,
Музей истории
цивилизаций
Средиземноморья,
Марсель

■ Ткани из коллекции
Sequana, Pierre Frey

Раскрась сам

У многих представителей творческих профессий осень, как известно, считается самой продуктивной порой в году. Возможно, потому что осенние холода загоняют нас в помещение, напоминая, что лето и отдых уже позади, пора бы и поработать. Но еще и потому, что многоцветная сезонная палитра не оставляет равнодушным никого, включая законодателей моды. Хотя, конечно, осенние премьеры готовятся заранее.

Просмотр свежих коллекций — фото с модных показов и интерьерных выпусков — превращает десктоп компьютера в яркий коллаж. Колоритная шотландская клетка, регулярно возвращающаяся в тренды в сентябре, насыщенный оранжевый, желтый, изумрудный, бордовый и коричневый, цвет пожухлой листвы — если верить модным обозревателям, альтернативой этому буйству красок может стать разве что универсальный бежевый и строгий монохром — классическая пара черный и белый по-прежнему с нами, оставаясь в числе фаворитов как в интерьерах, так и на подиуме.

А те, у кого осень вызывает только меланхолию, могут отмотать пленку назад и вновь «включить» лето (почему бы нет) — в номер попали самые популярные солнечные направления.

Елена Кананыкина

OFFICINE GULLO
FIRENZE



ВЫИГРЫШНАЯ КОМБИНАЦИЯ

Осенняя коллекция российского бренда M. Reason объединяет несколько линий, выпущенных ограниченным тиражом. Это брючные костюмы, комплекты из жакетов с юбками, романтические платья и спортивные костюмы. Линию дополняют стеганные жилеты, пальто-косухи, легкие куртки из технологичных тканей и теплые пуховики лавандового, нефритового, лазурного, медного, молочного, песочного и нюдового оттенков. В каждой коллекции M.Reason есть вещи, которые сочетаются с моделями прошлых сезонов.



M. REASON



ШКОЛЬНЫЙ ДРЕСС-КОД

Ассортимент детской одежды ЦУМа пополнился к началу учебного года. Il Gufo, Dal Lago и Aletta представили костюмы, пуловеры и сорочки для мальчиков, сарафаны, юбки и джемперы для девочек. Brunello Cucinelli предлагает модели из хлопка и льна, Dolce & Gabbana — университетские бомберы, джемперы и комбинезоны, Burberry — классические рубашки, Emporio Armani — хлопковые поло, а Stella McCartney — яркие кардиганы. Подобрать одежду для торжественного случая можно в Monnalisa и Stefano Ricci. Также в ЦУМе представлены рюкзаки и портфели, сумки для сменной обуви, спортивные костюмы и канцелярия. Действует сервис по нанесению инициалов на одежду и рюкзаки. Интернет-магазин ЦУМа предлагает оплату покупки после примерки. Жители Москвы, Санкт-Петербурга, Сочи, Краснодар, Ростова-на-Дону и Екатеринбурга смогут забрать свой заказ в пунктах выдачи, примерив вещи и получив бесплатную консультацию стилистов.

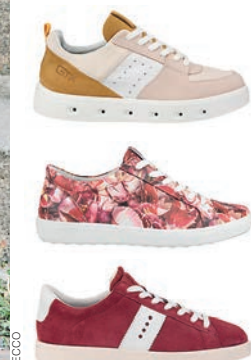
LVM



FLASHIN'

КИТЧ, СПОРТ И ГЛАМУР

Российский бренд женской и мужской одежды Flashin' представляет свежие интерпретации моды 1990-х и 2000-х. Flashin' предлагает девушкам почувствовать себя раскованными и уверенными в себе как в облегающем боди, так и в свободной толстовке. Важный элемент эстетики бренда — кресты и баркоды из страза. Они есть на футболках и топах, на брюках и шортах, на юбках и худи. Унисекс-коллекция ART+MOVIE создана в сотрудничестве с художником @ethyl_fresh: его принты забавны и провокационны.



ECCO

БАРАБАНЫ И ЦВЕТОК

Специально для часового аукциона Only Watch швейцарская марка Hublot совместно с японским художником Такаси Мураками выпустила часы с центральным парящим турбийоном. Благодаря двум барабанам механизм MP-15 Takashi Murakami Tourbillon Only Watch с ручным подзаводом обеспечивает 150-часовой запас хода (почти целую неделю) — очень редкая особенность для такой конструкции. Корпус выполнен в форме цветка, 12 его лепестков инкрустированы 444 драгоценными камнями, а под куполообразным сапфировым стеклом видна лазерная гравировка широкой улыбки и глаз. Часы существуют в единственном экземпляре.



HUBLOT

ПРОГУЛКИ ПО ЛУЖАМ

Марка Ecco выпустила женские и мужские кеды на раннюю осень. Это модель Street Platform из натуральной кожи на подошве молочно-белого и черного цветов и модели Street Lite и Street 720 из замши и нубука брусничного и рыжего цветов, а также светло-бежевые с деталями серого, горчичного, бордового и оливкового оттенков. Мягкая подкладка и стельки из дышащего текстиля впитывают лишнюю влагу. Легкость подошвы обеспечивает инновационный материал Ecco Phorene, который на 30% легче полиуретана. Подошва Ecco Fluidform адаптируется к форме стопы, а водонепроницаемая мембрана Gore-Tex Surround сохранит ноги сухими даже в дождливую погоду.

Настроение
Стиля
Настроение
Комфорта

РЕКЛАМА



Respira™

GEOX

Москва: ТРЦ Европейский, ТРК Атриум, ТЦ Метрополис, ТРЦ Авиапарк, ТРЦ Вегас Крокус Сити, ТЦ Капитолий Вернадский, ТРЦ Ереван Плаза, ТРК Европолис, ТРЦ Домодедовский, ТП Отрада, ТРЦ Каширская Плаза, МЕГА Химки, МЕГА Белая Дача, МЕГА Теплый Стан. Санкт-Петербург: ТК Невский Центр, ТЦ Галерея, ТРК Питер Радуга, ТРЦ Гранд Каньон, МЕГА Дыбенко. Анапа, Ангарск, Архангельск, Барнаул, Белгород, Владивосток, Воронеж, Грозный, Екатеринбург, Иваново, Ижевск, Иркутск, Калининград, Казань, Краснодар, Красноярск, Махачкала, Мурманск, Набережные Челны, Нижний Новгород, Новороссийск, Обнинск, Омск, Оренбург, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Симферополь, Смоленск, Сочи, Ставрополь, Тамбов, Тюмень, Уфа, Хабаровск, Хасавюрт, Челябинск.

geox.com | geox.ru



Chateau
collection

66-й километр МКАД, ТРК «VEGAS Крокус Сити», 4 этаж, тел: +7 (499) 653-51-51
Рублевское шоссе д. 62, ТЦ «ЕвроПарк», 2 этаж, тел: +7 (499) 346-72-03
www.chateaucollection.com



WWTS & BOSCO CASA

ИТАЛЬЯНСКИЕ ПРЕМЬЕРЫ

19–23 сентября в Петровском пассаже третий раз проходит выставка IDEM La Dolce Vita del Design, организованная компанией WWTS совместно с Bosco Casa. Свои коллекции представляют более 30 брендов, среди которых как известные в России фабрики, например, Edra и Bagovieg & Toso, так и новые имена. Ожидается много интересных премьер вроде инновационных гардеробных систем MisuraEmme или моделей кухонь L'Ottocento, привлечших внимание этой весной на Salone del Mobile в Милане. Мероприятие сопровождается интересная деловая программа: лекции, мастер-классы и дискуссии с участием архитекторов, дизайнеров и экспертов мебельного рынка.

ПРИРОДНЫЕ ФОРМЫ

С сентября в московских салонах «Шато де Вэссель» представлены не только кухни, посуда, мебель для столовых и лаундж-зон, но и дизайнерские светильники. Их абажуры напоминают облака (в потолочной версии), распустившиеся бутоны цветка (торшеры), а также воздушные «зефирки» (подвесы) из линии Marshmallow. «Стремление к близости с природой, размытие границ между интерьером и экстерьером — актуальный тренд, — рассказывает Ирина Печерская, основатель сети магазинов. — Наши светильники универсальны, они могут быть использованы как в интерьере, так и на террасе и в саду».



ШАТО ДЕ ВЭССЕЛЬ



WYNWOOD

АРТ-КВАРТАЛ

Создатели петербургского арт-отеля Wynwood представили новый проект — резиденции Hideout на набережной канала Грибоедова. Это отреставрированный квартал с трехвековой историей с собственной арт-коллекцией и резиденциями для художников. В отличие от Wynwood, где новые арт-объекты, по замыслу владельцев, создаются прямо в номерах отеля, в Hideout появилась полноценная художественная студия. Первой ее опробовала петербургская художница Полина Майер. Интересно, что когда-то в этих стенах располагались мастерские типографии морского ведомства. Нынешний арт-резидент — Светлана Исаева, выпускница Школы Родченко и Британской высшей школы дизайна. Кстати, название проекта неслучайно: hideout («место уединения») в английском словаре имеет синоним hermitage, давший название главному музею Петербурга.



HENGE

БЛЕСТЯЩАЯ СЕРИЯ

В этом году итальянская марка Henge пригласила к сотрудничеству студию Yabu Pushelberg. Среди новинок канадских дизайнеров выделяется серия журнальных столиков Puddle. Название переводится с английского как «лужица». И действительно, форма столешницы напоминает растекшуюся по полу воду, а блестящая металлическая поверхность отражает окружающие предметы. Модель представлена в трех вариантах и размерах.



LUIGI BEVILACQUA

РИСУНОК ПО БАРХАТУ

История текстильного бренда Luigi Bevilacqua уходит корнями в 1499 год. Именно тогда впервые встречается упоминание о венецианском ткаче Джакомо Бевилакка. Спустя почти четыре века, в 1875 году, его потомок Луиджи основал свое ткацкое производство, которое и сегодня продолжает успешно работать и хранить традиции венецианского ткачества. Марка славится изысканными бархатами со старинными и современными рисунками. Многие из них до сих пор производятся вручную на станках XVIII века, например ткани из новой коллекции Rinascimento soprarizzo с ренессансным растительным орнаментом или роскошная Leoni soprarizzo, которая по сложности изготовления не имеет аналогов в мире.

СТОЛ EUCLIDEO, ДИЗАЙН ФЕРУЧЧО ЛАВИАНИ
КРЕСЛО KEFA, ДИЗАЙН МАТТЕО НУНЦИАТИ

www.i4mariani.com

Реклама



Генеральное представительство в России и странах СНГ: W.W.T.S.
Москва + 7 495 781 61 20, Санкт-Петербург + 7 812 327 90 75,
info@wwts.it wwts.it

4MARIANI

ШОТЛАНДСКАЯ КЛЕТКА

Тартан возвращается в моду раз в пять лет, но всегда в новом прочтении. В этот раз дизайнеры предлагают вспомнить клетчатые рубашки в стиле гранж, но сочетать их с классическими брюками или же облачиться в тартан целиком. Впрочем, и пары клетчатых акцентов будет достаточно.



COURTESY OF ANDREAS KRONTHALER FOR VIVIENNE WESTWOOD

■
Vivienne Westwood,
осень—зима 2023/24



■
Юбка
M.Reason



■
Галстук **Brioni,**
ТД ЦУМ



■
Givenchy,
осень—зима 2023/24

COURTESY OF GIVENCHY



■
Куртка **Gucci,**
ТД ЦУМ



■
Панама **Burberry,**
ТД ЦУМ



■
Шарф **Prada,**
ТД ЦУМ



■
Сумка
Burberry



■
Перчатки
Tommy Hilfiger



■
Топ
Zimmermann



■
Текстильные туфли
Le Silla,
No One



■
Akris,
осень—зима 2023/24



ботинки FABI

ООО «Арена», г. Москва, Партийный пер., д. 1, корп. 11, этаж 3, комната №34. ОГРН 1157746876572 Юбилей 30 лет Реклама

30th Anniversary
NO ONE

noone.ru

ЧЕРНЫЙ И БЕЛЫЙ

Сдержанный, почти монашеский покрой и хрестоматийное сочетание крупных блоков черного и белого цветов в образах замечены в женских и мужских коллекциях ведущих брендов. Легко повторить в домашних условиях.



Issey Miyake,
осень—зима 2023/24



Шелковый платок
Tom Ford,
ТД ЦУМ



Платье
Love Republic



Свитер Jil Sander,
ТД ЦУМ



COURTESY OF CHLOE



Chanel,
осень—зима 2023/24



Топ
Dries Van Noten,
ТД ЦУМ



Колье
Ton Joli
Pasquale Bruni



Кольцо
Gohar



Туфли Miu Miu,
ТД ЦУМ



Сумка Neous,
ТД ЦУМ



Аромат Damier
Les Bains Guerbois



Юбка Khaite,
ТД ЦУМ

У каждого
своя история.

Санкт—Петербург
ждёт тебя!

САНКТ
ПЕТЕР
БУРГ

ГОРОД ИСТОРИЙ.



VISIT-PETERSBURG.RU

РЕКЛАМА 0+

гардероб

БЕЖЕВЫЙ

Цвет абрикосового крема, оттенок заката в степи, карамельный, пудровый и еще добрую сотню разных вариантов бежевого по правилам нового сезона следует сочетать в одном образе.



■
Пуловер
Dolce & Gabbana,
ТД ЦУМ



■
Пальто **Sashaverse**



■
Аромат Guercino
V Canto



■
Серьги из коллекции Flower
Mercury



■
Очки **Chimi**,
ТД ЦУМ



■
Бейсболка **Armarium**



■
Michael Kors,
осень—зима 2023/24



■
Dior,
осень—зима 2023/24



■
Saint Laurent,
осень—зима
2023/24



■
Юбка **Love Republic**



■
Кольцо
Parure Atelier



■
Сумка **Fendi**



■
Лоферы **Geox**

WILLIAMS OLIVER

ПОЧУВСТВУЙ
С НАМИ
ВКУС ОСЕНИ

РЕКЛАМА ООО «Патриот Групп». ОГРН: 5157746021406, юр. адрес: 121087, г. Москва, Промышленный пр-д, д. 7, стр. 4, эт. 2, комн. № 3



МОСКВА И МО ТЦ «Авиапарк», ТРЦ «Афимолл Сити», ТРК «Европолис», ТРЦ «Ереван Плаза», ТРЦ «Океания», ТРЦ «Павелецкая Плаза», ТРК «РИГАМОЛЛ», ТЦ Dream House, Ynukovo Outlet Village, Outlet Village «Белая Дача», Novaya Riga Outlet Village; САНКТ-ПЕТЕРБУРГ Outlet Village «Пулково»; КРАСНОДАР ТРЦ «Галерея Краснодар»; РОСТОВ-НА-ДОНУ ТРК «Мегацентр Горизонт»; СОЧИ ТРЦ «МореМолл», ЕКАТЕРИНБУРГ (скоро открытие)

Бонусы можно применить во время покупки по промокоду до 22.10.2023. Их можно списать в магазинах сети WILLIAMS OLIVER (кроме аутлетов) и на сайте williams-oliver.ru, оплатив бонусами не более 30% покупки. Подробности уточняйте у продавцов-консультантов.

2000 БОНУСОВ В ПОДАРОК

KOMMERSANT



WILLIAMS-OLIVER.RU

О, ДЕНЬ СУРКА

ТЕНДЕНЦИИ СЕЗОНА



HARLEY WEIR / STELLA MCCARTNEY

COURTESY OF PROENZA SCHOULER



■ Proenza Schouler,
осень 2023

■ Рекламная кампания
Stella McCartney

Пока в мире идут очередные недели моды весна-лето 2024, «Коммерсантъ. Стилль» анализирует текущие коллекции осени и тоскует по временам, когда мы ждали каждого нового показа с замиранием сердца.

Когда статья уже была практически дописана, пришли грустные вести — в возрасте 97 лет скончался Марк Боан, дизайнер, который без малого 30 лет возглавлял дом Dior (с 1960-го по 1989-й). Вот кто действительно знал толк в элегантности, не эпатировал, а одевал женщин. И мужчин, кстати, тоже, ведь именно при Боане была запущена мужская линия одежды и обуви. Но был бы господин Боан столь же востребован и успешен сегодня, во времена клипового мышления, тик-токов, самозванцев и инфоцыган от моды, где новые (порой бессмысленные) бренды появляются, как грибы, а маркетинговые стратегии превратились в один сплошной Диснейленд? Внимание рассеивается, а удивлять становится все сложнее. Интерес пропал даже к бесконечным отменам звезд — уже никто не помнит про обвинения Balenciaga в пропаганде педофилии, СМИ вновь пишут о скандалисте Канье Уэсте, и сама новая этика оказалась таким же преходящим трендом, как когда-то джинсы, заправленные в сапоги.

Спасибо, следующий!

Последние годы при просмотре показов не выходит из головы одна и та же мысль: все это мы уже видели. Стилисты и обозреватели моды сходятся во мнении: из моды ушли магия и тайна. По-настоящему интересных коллекций и новых лиц либо мало, либо они так быстро задвигаются очередным «инфоповодом», что мы просто не успеваем хорошенько их запомнить и переварить. Модели 1990-х, которых разве что ленивый не пригласил пройтись по подиуму, — впечатляющий пример того, что мы потеряли. Все помнят Наоми, Линду, Кристи, Синди, Клаудию (даже фамилии не нужны), но кого мы знаем из молодых девочек поколения 2020-х? И ведь интересных лиц меньше не стало, просто когда на ленте едет 100 десертов по кругу, пробовать и запоминать их уже не обязательно. Спасибо, следующий! Оттого цена и вес новых талантов как будто бы ниже и меньше, чем даже десять лет назад. И хотя все делают вид, что очень ждут дебютных коллекций новых директоров, на самом деле это просто имитация интереса. В сезоне осень-зима

мы наблюдали за дебютом Людовика де Сен-Серна в Ann Demeulemeester (кстати, его топы-перья можно считать ключевой вещью сезона) и Дэниелом Ли в Burberry. На показах весна-лето 2024 все уже пишат от Питера До в Helmut Lang, а на момент сдачи номера в печать ждут показательных выступлений Сабато де Сарно в Gucci и Питера Хокинса в Tom Ford. Но текучка такая сумасшедшая (например, Людовика де Сен-Серна уже уволили), что имя можно не запоминать. Клиенты и раньше-то не всегда знали, кто делает коллекции, а сейчас и подавно перестали брать в голову такие мелочи.

Чем богаты

И все же, несмотря на эти грустные наблюдения, сезон осень-зима 2023/2024 нельзя назвать провальным. Были и сильные показы (например Prada с прекрасными белыми юбками, шитыми будто бы из бумаги), и очень яркие рекламные кампании (модели с лошадьми Stella McCartney однозначно вен-

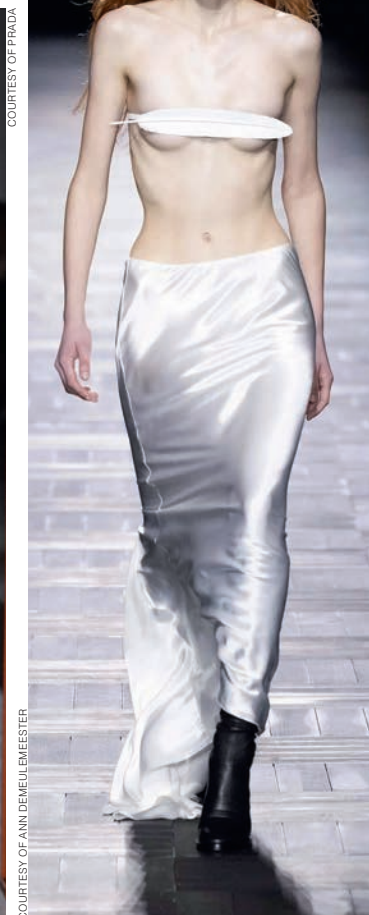


© MUSEUM / MARIANNE KUHN

■ Соломенная шляпа, XIX век, экспонат выставки Fashion Folklore, посвященной диалогу между традиционным костюмом, ремесленными традициями и высокой модой. Выставка открыта до 6 ноября в Музее истории цивилизаций Средиземноморья в Марселе, Франция



■ Prada,
осень—зима 2023/24



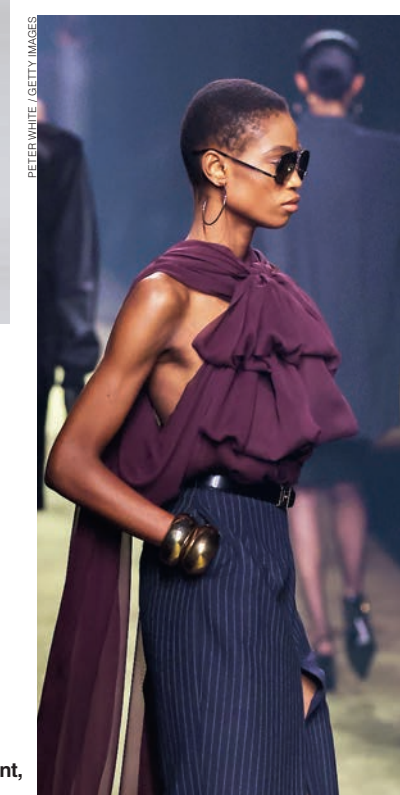
■ Ann Demeulemeester,
осень—зима 2023/24



■ Вечернее платье
Мадам Гре, 1963 год,
выставка в Фонде
Аззедина Алая
в Париже, открылась
11 сентября



■ Miu Miu,
осень—зима 2023/24



■ Saint Laurent,
осень 2023



■ Rick Owens,
осень—зима 2023/24



■ The Row,
осень—зима 2023/24

чают хит-парад), и незабываемые детали (туфли с открытым носом и трусы со стразами Miu Miu, надетые поверх колготок, уже замечены на улицах городов мира). Хороши были и шлейфы в современной интерпретации. Лучшие образчики у Rick Owens, Valentino, Givenchy, а Энтони Вакарелло для Saint Laurent «хвосты» пришил к шелковым блузкам. И металлик, как у Proenza Schouler и Blumarine, выбился в лидеры.

А сколько прекрасных модных выставок открылось за последние месяцы — особенно хороша экспозиция в Пале Гальера, посвященная Аззедину Алая и Мадам Гре. (У Алая в доме хранилась частная коллекция на 20 тыс. предметов, в том числе очень много платьев авторства Мадам Гре. Дизайнер распарывал многие из них, чтобы изучить конструкции.) Куратор выставки Оливье Сайяр и его команда провели немало месяцев, разбирая коллекцию. Кстати, вот еще интересный симптом. Даже авторы влиятельных (не путать с большими) Telegram-каналов архивные фотографии выкладывают чаще, чем новые коллекции. Почему? Да потому что в архивах есть магия.

Тссс, роскошь

Завершая беседы о модной халтуре, нельзя не упомянуть главную тенденцию сезона — quiet luxury (она же «тихая роскошь»), от которой не спрятаться, не скрыться. Особенно трогательно, когда блогеры (не будем называть имен) выкладывают свои наряды, как они пишут, «в стиле old money», а по факту получают образы нуворишей из сериалов «Династия» или «Даллас». Если уж есть желание выглядеть как представитель старинной фамилии, который в будущем унаследует шестисотлетний замок, то лучше одеваться в вещи из коллекций The Row, Max Mara, Loro Piana, Brunello Cucinelli и, допустим, Toteme. Кстати, взамен утомившего «quiet luxury» когда-то давно Марина Прохорова, журналист Ъ, использовала прекрасное словосочетание «недешевая простота» из набоковской «Защиты Лужина». Вот за этой простотой, похоже, и гонятся все бренды последние месяцы. Магия денег, пожалуй, единственная за годы никуда не делась. И вряд ли куда-то собирается.

Натела Поцхверия

ПРИГЛАШЕНИЕ НА ТАНЕЦ КЛАССИКА NO ONE



■ Туфли Principe di Bologna



■ Туфли Renzo Mercuri



■ Кроссовки Barracuda



■ Сапоги и сумка кросс-боди Vic Matie

■ Сумка Gianni Chiarini

Помимо широкого ассортимента обуви и аксессуаров в сети мультибрендовых бутиков No One появилась линия одежды. С осени здесь можно пополнить гардероб новинками от Diesel, Dondup, GCDS, Domrebel, Iceberg, Sprayground, Premiata. Выход новой коллекции сопровождается рекламной кампанией, названная These Boots Are Made For Dancing. В видеоролике и на серии снимков одежду и аксессуары представляют профессиональные танцоры на фоне минималистской городской архитектуры и интерьеров.

В этом сезоне в No One сделали ставку на классические вневременные модели обуви и аксессуаров. Они подойдут тем, кто ищет вещи из высококачественных материалов, которые прослужат не один сезон. Таким образом можно сформировать всесезонный гардероб. Из обуви в коллекции предлагаются не только марки Pollini, Casadei, AGL, 3Juin и Baldinini — последняя, кстати, провела масштабный ребрендинг и много работает над внедрением в производство инновационных технологий, — но и новые поступления от Bally, By Far, New Balance и Asics.

Особое внимание привлекают кирпично-красные лаковые туфли Principe di Bologna на устойчивом каблучке с ремешком и на небольшой платформе, вариация на тему классических туфель «Мэри Джейн». Кеды Barracuda из велюра и хайкеры Premiata с усиленной шнуровкой — одни из самых узнаваемых моделей этих брендов, хорошо знакомых российским покупателям. Сапоги-трубы и сумка кросс-боди Vic Matie понравятся сильным и решительным женщинам, эластичные ботильоны Anna Rachele из сатина — эксцентричным, а изящные балетки Pollini с бантом — романтичным. Замшевая сумка Gianni Chiarini с золотой фурнитурой — универсальный аксессуар на любой случай.

Среди мужских моделей — синие оксфорды Principe di Bologna из кожи высочайшего качества, высокие ботинки Renzo Mercuri с удобной шнуровкой, замшевые лоферы Fabi с объемным швом на носке и кроссовки Baldinini, созданные при участии компании ACBC, ведущего помощника модных брендов в экологически ответственном создании аксессуаров.

Екатерина Зиборова

НЕСПОРТИВНОЕ НАСТРОЕНИЕ GEOX НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ



■ Утепленные лоферы Spherica EC11



■ Лоферы Artenova, Geox Cuoio



■ Дерби Artenova, Geox Cuoio



■ Челси Tiberio



■ Ботинки Spherica EC7

Впервые за многие годы ботинки и лоферы могут обойти по популярности у покупателей мужского пола кроссовки и кеды. Опрос, проведенный в конце 2022 года исследовательской фирмой Altiant, показал, что большинство респондентов-мужчин с большей вероятностью купили бы классическую обувь, чем спортивную. Итальянский бренд Geox, который выпускает оба вида обуви, к этому готов и предлагает покупателям удобную классику. С наступлением холодов на смену сликерам приходят дерби, челси и лоферы, которые идеально сочетаются с кардиганами и брюками чинос. Научно-исследовательская лаборатория компании Geox много работает над обеспечением комфорта не только спортивной обуви, но и той, что носят с костюмом. Износостойкая подошва мужских дерби, лоферов и оксфордов Artenova линии Cuoio произведена по запатентованной технологии Geox из натуральной и непромокаемой кожи черного, шоколадного и коньячного цветов. Это кожаная подошва без перфорации. Встроенная в нее мембрана обеспечивает оптимальный воздухообмен. Элегантные варианты демисезонной кожаной классики — ботинки челси из темно-коричневой и черной кожи, брогированные, на шнуровке и без — модели Augelio, Tiberio, Cannaregio или Walk Pleasure. Для прохладной погоды прекрасно подойдут утепленные лоферы из замши Spherica EC11, произведенные специально для России с учетом ее климатических особенностей. У них шерстяная подкладка и фольгированная стелька. Цвета — горький шоколад, темно-синий, бургунди и коньячный. Новинка сезона, ботинки Lagorai, прочные с яркой фурнитурой, на подошве с протектором Plus Grip, не будут скользить ни при какой погоде. Модели с технологией Spherica оснащены гибкой подошвой с системой амортизации Zero Shock, уменьшающей нагрузку на стопу. Она состоит из двух компонентов разной плотности, а перфорированный слой с водонепроницаемой мембраной обеспечивает естественную терморегуляцию. Впрочем, и спортивную обувь по-прежнему надевают не только для пробежки и поездки за город. Так что не стоит отказываться от кроссовок, если дресс-код позволяет. На этот случай в коллекции Geox имеется модель Spherica Vseries с встроенной системой амортизации Zero Shock Pads, с отделкой из наппы или замши. Эти кроссовки, выполненные в ретро-стилистике, с яркими элементами, напоминают классические беговые модели. А сочетание белой толстой подошвы и черного или синего верха в моделях Spherica EC4.1 делает их универсальными и подходящими для любого случая.

Екатерина Зиборова

ПРИЗОВАЯ ТРОЙКА ОБРАЗЦОВЫЙ ГАРДЕРОБ ОТ HENDERSON



Мужская мода, вернее наши представления о ней, — вещь удивительная. Казалось бы, что может быть более традиционным, чем костюм-тройка: брюки, жилет и пиджак, сшитые из одной ткани? Однако до начала XX века джентльмен носил сюртук или визитку с жилетом из одной ткани, а брюки — из другой. Костюм в современном понимании надевался в неофициальных случаях, а признанной униформой офисных служащих он стал только к концу 1930-х годов. Получается, что старый добрый костюм, которому каждый сезон мода подыскивает замену помоложе, не так уж и стар, как кажется. Ему нет и ста лет.

Но это лишь на первый взгляд. Главная отличительная деталь костюма-тройки — жилет. Он ведет свой род от камзола, который с первой половины XVII века носили под кафтаном. Так что современные тройки имеют родство с нарядами века Просвещения. Щеголи XIX столетия носили жилеты как корсет, утягивая и визуально удлиняя фигуру. Жилеты были изощренного кроя, ярких расцветок, шились из дорогих материалов. Самые отъявленные франты надевали их сразу несколько.

Носителю современного костюма жилет придает щеголеватость, заставляет расправить плечи и подтянуться. Ну и греет, конечно. Тройка — самый элегантный вариант мужского костюма. Причем имеет значение не только стиль, тщательно оценивается и посадка всех предметов вместе и по отдельности, ведь в неформальных обстоятельствах можно снять пиджак, оставшись только в рубашке и жилете. Чтобы быть уверенным в идеальной посадке костюма, стоит прибегнуть, например, к услуге индивидуального пошива Henderson Su Misura, которая доступна в 26 городах России и Армении и позволяет создать для клиентов бренда изделия из более чем 5 тыс. тканей ведущих европейских фабрик.

Важно, что современные костюмы-тройки очень комфортны: дышащие шерстяные ткани, из которых они сшиты, обеспечивают хорошую циркуляцию воздуха и не стесняют движений. В новой коллекции осень-зима 2023 представлены костюмы в мелованную полоску из ткани с грязе- и водоотталкивающей обработкой, из стопроцентной мериносовой шерсти Super 130'S (благодаря специальному кручению нити ткань обладает хорошей растяжимостью), костюмы классического синего цвета из одной ткани, но с разным рисунком, что позволяет комбинировать вещи.

Универсальность — одно из главных преимуществ костюма-тройки. Он подходит для самых разных случаев, от деловых встреч до свадебных церемоний. И всегда выглядит элегантно и модно. Даже если надеть пиджак или жилет с джинсами.

Дом моды Henderson, в этом году отметивший тридцатилетие, открыл Центральный флагманский салон по адресу: Кузнецкий Мост, 9/10, стр. 1. На площади более 1 тыс. кв. м представлен полный ассортимент коллекции, а также услуга индивидуального пошива Henderson Su Misura.

Владимир Гриндин



ЗАЖИГАТЕЛЬНЫЙ ЮБИЛЕЙ S.T. DUPONT И «24 ЧАСА ЛЕ-МАНА»



■ Перьевая ручка и зажигалка Le Mans Premium

■ Дорожные сумки Le Mans, кожа



■ Зажигалка Le Mans Premium



■ Набор из ручки, зажигалки и брелока Le Mans Prestige

Партнерство легендарных брендов всегда привлекает внимание, тем более если это французские имена со столетней историей. Речь о сотрудничестве производителя люксовых аксессуаров бренда S.T. Dupont, существующего уже 151 год, и одной из старейших и самых престижных автогонок мира «24 часа Ле-Мана», проходящей ежегодно с 1923 года недалеко от города Ле-Ман во Франции. В честь юбилея «Гран-при выносливости» дорожные сумки, портмоне и знаменитые ручки и зажигалки S.T. Dupont в этом году получили новый динамичный дизайн.

Фирму S.T. Dupont основал в 1872 году в Париже предприниматель Симон Тиссо-Дюпон. Она выпускала кожаные портфели и дорожные аксессуары высочайшего класса. Благодаря отличному качеству и возможности персонализации чемоданы S.T. Dupont очень скоро стали популярными среди состоятельных людей. Ассортимент продукции предприятия долго оставался неизменным, и только в 1940-х компания вышла на рынок принадлежностей для курильщиков, представив зажигалку в корпусе из чистого золота, работавшую на бензине. В 1952 году была выпущена газовая зажигалка с регулировкой пламени. Что же касается ручек, без которых теперь трудно себе представить S.T. Dupont, то они появились лишь в 1973 году благодаря заказу Жаклин Кеннеди.

В 2004 году компания выпустила первую лимитированную серию зажигалок, которую посвятила творчеству Энди Уорхола. Создание тематических серий ручек, зажигалок и кожаных аксессуаров стало важной частью бизнеса S.T. Dupont. Наиболее известны три лимитированные коллекции, посвященные киноэпопеям о Джеймсе Бонде и «Звездным войнам», фильмам «Пираты Карибского моря» и «Убийство в Восточном экспрессе».

В этом году S.T. Dupont решила отдать дань уважения автогонке «24 часа Ле-Мана», одному из самых изнурительных автосостязаний в мире. Участвующие в гонке автомобили должны 24 часа продержаться без механических повреждений. Многие важные изобретения — противотуманные фары, дисковые тормоза, гибридные двигатели — сначала прошли тестирование на трассах Ле-Мана и лишь потом стали стандартным оснащением продукции автопрома.

В коллекции S.T. Dupont «24 часа Ле-Мана» четыре лимитированные серии. Линия Prestige состоит из 288 наборов для курения и наборов письменных принадлежностей, к каждому прилагается позолоченный брелок в форме шлема пилота. Основание-подставка для коллекционной ручки выполнена в форме призового трофея, на всех аксессуарах серии — полоски и номера, как на гоночных машинах. Сочетание желтого золота с синим лаком отсылает к цветам бордюров трассы, а также символизирует день и ночь в круглосуточной гонке. Коллекционная версия Prestige (188 экземпляров) объединяет оба комплекта, которые дополняют позолоченные запонки с логотипом «24 часа Ле-Мана».

В линию Premium входят запонки, ручка Line D и зажигалка Ligne 2 с палладиевой или золотой отделкой. Символика автомобильных номеров повторяется, а гравировка на каждом изделии изображает изгибы автотрассы. Ручки и зажигалки представлены в кожаном футляре трех цветов коллекции: синем, оранжевом и красном. В линию Access вошли ручка Defi Millennium, две зажигалки — Jet Slim 7 и Megajet, фарфоровые пепельницы, резак и двойные футляры для сигар. Четвертая серия состоит из кожаных аксессуаров: дорожной сумки-уикэндера, рюкзака, сумки через плечо, визитниц и портмоне. Сумки и рюкзак серии шиты из кожи и стеганой ткани, напоминающей материалы, которыми отделывают салон гоночного автомобиля, и имеют значок с логотипом «24 часа Ле-Мана».

Екатерина Зиборова

СВЯЗЬ ВРЕМЕН КЛЕПСИДРЫ BAROVIER & TOSO



■ Люстра Clepsidra
Cristallo/Sabbia
(песочного оттенка)

■ Потолочные
светильники без подвеса
(высота 57 см или 67 см)



■ Подвесная люстра
Clepsidra, вес 110 кг



■ Деталь люстры
Cristallo/Pervinca
(с фиалковым отливом)

Мануфактура Barovier & Toso в Мурано значится в Книге рекордов Гиннесса как старейшее стекольное производство в мире. Свою историю компания ведет с XIII века. За это время у фабрики сформировался богатейший архив, в нем множество рисунков и чертежей с пронумерованными образцами, и стеклодувы периодически к нему обращаются. Все образцы они могут воспроизвести из венецианского cristallo (стекла особой прозрачности, подобного природному горному хрусталию) как в первоначальном виде, так и в новой интерпретации. Первый эскиз премьеры-2023, светильника Clepsidra, был сделан в 1960-е годы.

Такое название люстра получила из-за схожести ее стеклянных элементов с клепсидрой — водяными проточасами, предшественниками песочных, древнейшим прибором для измерения времени. Клепсидра состояла из двух сообщающихся сосудов: в верхний наливали воду, и она перетекала в нижний за определенный промежуток времени. По одной из версий, такие часы придумали вавилоняне и использовали в языческих ритуалах ассирийские жрецы. Были клепсидры в ходу и в египетских храмах, египтяне усовершенствовали их и заменили воду на песок. Этот образ и форму в мастерских Barovier & Toso взяли за основу при разработке дизайна светильника. В нем множество прозрачных элементов, похожих на песочные часы, они нанизаны один над другим на металлические стержни, формирующие каркас люстры или бра.

Варианты цветов: полностью прозрачное бесцветное стекло, оливковое, с бирзовым и фиолетовым отливом, песочного оттенка. Можно комбинировать

элементы в разной гамме. Лампочки, подсвечивающие конструкцию изнутри, крепятся на каркасе люстры или бра. Отделка металлического каркаса — полированный хром или оцинкованное золото.

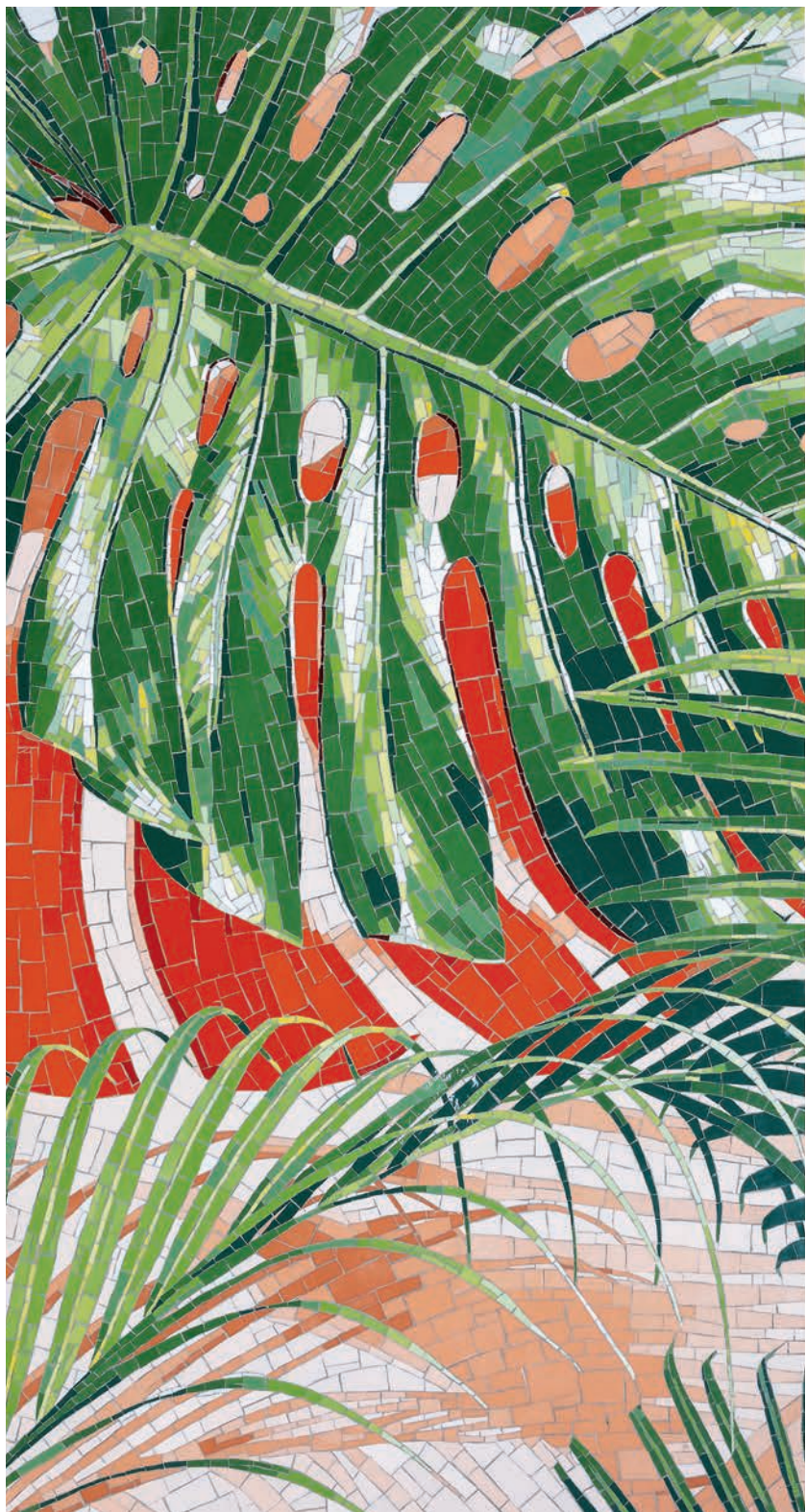
На презентации Clepsidra в Милане на выставке освещения Euroluce декораторы стенда, миланское дизайн-бюро Vandersandestudio, построили из таких стеклянных элементов внушительного размера колонны. Они напоминали о древних храмах, о символике столпа света, пронзающего тьму, и на контрасте с оштукатуренными стенами выглядели очень эффектно.

В производстве светильника использована старинная венецианская техника Rigadin: поверхность стекла в процессе выдувания делают ребристой, благодаря чему возникает игра световых бликов — светильник сияет, словно ювелирное изделие. Муранские стеклодувы прибегают к этому методу часто и давно — по официальной версии, с XVII века, но, возможно, и с более ранних времен. Пики популярности Rigadin пришлось на конец XIX века и на 1920-е годы. Но и в 2023-м светильник, выполненный в этой технике, смотрится не менее актуально.

Представитель бренда в России — компания WWTS.

Марина Волкова

ВСПЫШКИ ЦВЕТА ПАННО FRIUL MOSAIC



■ Панно
Pink Flamingos
в интерьере

■ Панно
Tropical Leaves

■ Панно
Blue Dragonflies

Миланский архитектор и дизайнер Фабио Ферилло Белли, основатель студии FERRILLOBELLI, известен своими проектами в сфере модного ритейла и частных резиденций. Его отличают привязанность к геометрическим формам и внимание к материалам. Влияние на его творчество оказала архитектура Карло Скарпы, его особенный подход к цвету и отточенным деталям. В своих проектах дизайнер часто использует мозаику, он ценит выразительность этой древней техники. В сотрудничестве с компанией Friul Mosaic, сочетающей применение ремесленных практик и передовых технологий, Ферилло Белли создал коллекцию Eclats. «Я выбрал французское название для этой вариативной и экологически устойчивой коллекции.



У слова „eclats“ два значения: одно — это осколок стекла, из которого состоит изображение, другое — вспышка, точнее, блеск поверхности самой мозаики», — рассказывает дизайнер.

Цветовые вариации воплощены в трех главных темах: «Тропические джунгли» (Jungle Tropicale), «Дань уважения миланской архитектуре» (Tribute to Milan) и «Летающие существа» (Flying Creatures). Изображения могут выполняться в трех цветовых интерпретациях, что дает возможность адаптировать коллекцию для жилых помещений, контрактного сектора и велнес зон. Можно выбрать между традиционными двухмерными мозаиками и инновационными трехмерными, создающими иллюзию «ожившего» изображения.

«Я разрабатывал линейку вокруг трех запоминающихся образов. Это тропические джунгли, экзотика растительного мира — как выражение желания сохранить природу и планету. Милан, который посредством своей архитектуры рассказывает об отношениях между местом и людьми. И удивительные представители фауны — фламинго, стрекозы и летающие рыбы, — рассказывает Ферилло Белли. — Я сам выбирал для каждой темы точную палитру оттенков из бесконечного спектра. Все цвета получены только из натуральных, тщательно смешанных пигментов. Это не просто придает гамме изысканность, но и демонстрирует устойчивый подход к производству».

Дизайнер в коллекции Eclats с помощью инноваций меняет концепцию мозаики — он уверен, что она принадлежит будущему, а не только классическому, традиционному миру. Для него равно важны эстетическая сторона и экологические аспекты производственного процесса, он подчеркивает прочность и долговечность мозаики по сравнению с другими изобразительными методами и материалами.

Представитель Friul Mosaic в России — компания WWTS.

Алексей Баландин



ВЫЕЗДНАЯ КУХНЯ КУЛИНАРНОЕ АТЕЛЬЕ OFFICINE GULLO



Пятизвездный отель **Royal Mansour** в Марракеше напоминает средневековый восточный город — от ажурных, выложенных мозаикой интерьеров до прохладных переходов между риадами, фонтанами и садами. Недавно отель был обновлен: в нем появились новый ресторан, арт-резиденция и органический сад, где выращивают экологически чистые овощи и растения. Чтобы гости отеля могли оценить вкус натуральных продуктов, для них устроили **Atelier Cuisine** (кулинарное ателье), где лучшие шеф-повара отеля ежедневно проводят мастер-классы.

Кулинарное ателье рассчитано на разный уровень подготовки участников. В мастер-классах могут одновременно заниматься до 16 гостей. Шеф-повара помогают овладеть секретами и хитростями кухни, расширить вкусовую палитру и превратить приготовление еды в творческий процесс. Профессионалы утверждают, что *haute cuisine* требует высокого дизайна и кастомного подхода к каждой детали обстановки. Они подчеркивают, что искусство приготовления пищи должно совершенствоваться в особой атмосфере. Здесь она именно такая: пространство ателье создавали по проекту тосканской семейной компании **Officine Gullo**.

Кулинарная студия оборудована всем необходимым. В ателье два больших зала. В первом — кухонный остров длиной более 4,5 м, оснащенный четырьмя рабочими местами с индукционными плитами и рабочей поверхностью из нержавеющей стали, над ним — массивная подвесная вытяжка. В том же помещении есть встроенная кухня с современной техникой. Это профессиональный гриль, шоковая заморозка, микроволновая печь, многофункциональная духовка, пароварка, ящик для подогрева, холодильник и морозильная камера, две полувстраиваемые раковины из нержавеющей стали. Стены украшает глянцевая панель из палисандра. Во втором зале также размещен остров, предназначенный для приготовления блюд. Кухня, полностью изготовленная из стали, окрашена в жемчужно-бежевые оттенки, отделка выполнена из сатинированной хромированной латуни.

Традиционный облик в сочетании с современными технологиями для **Officine Gullo** (представитель бренда в России — компания **WWTS**) весьма важен: так достигается баланс между трендом на люксовые, выполненные в классической стилистике интерьеры кухни и модой на необычные кулинарные впечатления. Именно эту концепцию поддерживает **Royal Mansour**, включенный в список ведущих отелей мира. На территории расположены полсотни риадов (частных трехэтажных вилл в марокканском стиле), четыре ресторана, огромный бассейн, спа и велнес-центр, 150 фонтанов и полтысячи произведений искусства в оформлении помещений. Посетителям предлагается сочетание марокканской архитектуры с современным дизайном и искусством.

Алексей Баландин





ОСОБАЯ АТМОСФЕРА
Radisson Blu Olympiyskiy Hotel, Moscow стал популярным местом для проведения праздников и торжеств — посетителей привлекают виды на Москву с высоты птичьего полета. Востребован и формат краткосрочного размещения, например, чтобы отметить семейные даты, годовщину свадьбы. В гостиничных интерьерах, светлых и лаконичных, нередко проводятся фотосессии участников важных мероприятий. В отеле 379 номеров и люксов, где есть все условия для создания особой атмосферы: номера с круглой ванной возле панорамного окна, откуда можно рассмотреть город, праздничное украшение номера по спецзаказу, завтрак в постель, комплимент и поздний выезд до 15:00.



ГОТОВЬТЕ ПРАВИЛЬНО
В сети магазинов товаров для кухни Williams Oliver появились новинки французского бренда Voeux, выпускающего посуду из чугуна. Для горячих блюд, требующих долгого приготовления на медленном огне, по мнению профессиональных поваров, чугунные изделия подходят лучше всего. Тепло равномерно распределяется по всей поверхности, при таких условиях правильно раскрывается вкус и аромат ингредиентов. Посуда также медленно остывает, сохраняя еду горячей долгое время. Кроме того, сплав не выделяет никаких вредных веществ, а значит, безопасен для здоровья. Помимо классических черных чугунных изделий у Voeux есть варианты с цветным эмалированным покрытием зеленого, красного, оранжевого, фиолетового, серого и других цветов.



МНОГОГРАННЫЙ ГОРОД
Санкт-Петербург вошел в топ-3 направлений, которые россияне выбирают для путешествий по стране. Кого-то интересуют театральные постановки и музеи, других привлекают экскурсии по городу и пригородам, водные прогулки по Неве, гастрономические впечатления. У каждого свои интересы и свой маршрут. Санкт-Петербург — город огромных туристических возможностей. Рассказать об этом призвана информационная кампания по продвижению туристского потенциала Северной столицы «Добро пожаловать в Санкт-Петербург!», которая проходит при активной поддержке Комитета по развитию туризма города. Кампания знакомит гостей города как с классическими достопримечательностями, так и с объектами новой туристской географии. Информация о необычных маршрутах, арт-площадках, музеях, выставочных залах, общественных пространствах и других точках притяжения представлена на официальном туристском портале города visit-petersburg.ru. Туроператоры включают новые места в свои программы — в этом году было внесено 370 предложений. «Мы хотим, чтобы поездки в Петербург для многих стали традицией — можно делать их тематическими, каждый раз открывая для себя наш многогранный город по-новому, — подчеркивает Сергей Корнеев, председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга. — Увидеть все за один раз невозможно, нужно возвращаться снова и снова». Особой популярностью продолжают пользоваться короткие туры, на выходные или 3-4 дня, — так реализуется федеральная кампания «Ситибрейки» в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Из последних новостей: на Международном форуме-выставке по туризму ОТДЫХ Leisure, который проходил в Москве с 12 по 14 сентября, Санкт-Петербург получил награду в номинации «Лучшее представление города». «Долгое время Северная столица воспринималась прежде всего как город-музей. И это, безусловно, так. Но сейчас мы презентуем Петербург еще и как активный, креативный, современный, динамичный город», — говорит Сергей Корнеев.

направление

МОРСКАЯ ИСТОРИЯ ОТЕЛЬ ANASSA НА КИПРЕ



Кипр — одно из самых популярных направлений для отдыха в бархатный сезон. Сотни туристов приезжают сюда, чтобы продлить лето на золотых пляжах Средиземного моря, а заодно посмотреть древности, полюбоваться красотой природы и отдать дань местной кухне. Отель Anassa в небольшом городе Полис на северо-западе острова — одно из таких мест, где история и мифология тесно сплетены с настоящим. Его название в переводе с древнегреческого означает «королева», «царица», а еще «владычица» и «повелительница» — постоянный эпитет Афродиты, которая, по легенде, появилась из пены морской недалеко от острова. Поэтому греки прозвали ее Кипридой, а красоту этих мест приписывали ее волшебным чарам. Здесь до сих пор сохранилось немало достопримечательностей, так или иначе связанных с Пенорожденной. Комплекс стоит на одном из самых чистых и красивых пляжей Средиземноморья, Аспрокемносе, и занимает территорию 85 тыс. кв. м. Прямо из окон открываются волшебные виды на залив и полуостров Акамас — природную достопримечательность Кипра. Там находится заповедник с редкими рас-





ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

щие имена древнегреческих богов и героев. Интерьеры резиденций оформила парижский дизайнер Жюль Плем, которая сделала их светлыми, уютными и по-французски изысканными — без броской роскоши, с мебелью ручной работы, выполненной на заказ, и тщательно подобранными предметами декора вроде картин на стенах, антиквариата или авторских керамических ваз. Сделать выбор непросто: в «Алкионе» есть камин на террасе и бассейн инфинити с подогревом, в «Эфире» большая летняя столовая на открытом воздухе, а «Александрос» расположен посреди цветущего сада.

Отель Anassa подходит для семейного отдыха. Для детей от четырех месяцев и до школьного возраста при отеле работает детский клуб с русскоговорящими воспитателями и аниматорами. Для подростков есть школа дайвинга и масса водных развлечений — от катания на бананах, гидроскутерах и вейкбордах до рыбалки или прогулок под парусом. Желаящие могут записаться на курсы яхтинга: в распоряжении яхтшколы восемь небольших лодок и катамаранов и два новейших швертбота. А еще для детей и взрослых здесь проводятся занятия по теннису и сквошу и организируются экскурсии в парк водных аттракционов, заповедник, средневековые монастыри, сыроварни и винодельни.

Кстати, о местной кухне. Для тех, кто приезжает на Кипр за гастрономическими впечатлениями, в Anassa работают четыре ресторана, где готовят блюда из свежих местных продуктов: азиатский Basiliko, ресторан высокой французской кухни Helios, более неформальный Amphora со шведским столом и Pelagos с кипрским и средиземноморским меню. Овощи и фрукты привозят из соседних деревень, а пряные травы выращивают на территории курорта. Выпить коктейль, бокал вина или просекко можно в одном из трех баров — на пляже, у бассейна или на первом этаже главного корпуса; раз в неделю на пляже устраивают барбекю.

Местный спа-центр Thalassa Spa славится процедурами талассотерапии (от древнегреческого thalassa — «море» и therapia — «лечение»). Для процедур используют морскую воду, которая поступает в спа прямо из залива Хрисохус — она издавна считалась целебной. В сочетании с органической косметикой на основе морских водорослей и других натуральных компонентов это производит заметный эффект. А еще местные медики по запросу могут дать консультацию по правильному питанию и подобрать диету, придерживаясь которой можно будет и по возвращении с курорта.

Татьяна Парфенова



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

тениями и животными, укромными уголками, гротами, пещерами и знаменитой «купальней Афродиты» — естественным водоемом. Корпуса отеля напоминают традиционные средиземноморские домики — невысокие (максимум три этажа), с белеными стенами, черепичными крышами, деревянными дверьми и ставнями. Вы словно попадаете в небольшой прибрежный городок с тенистыми улочками и зелеными садами, где даже есть своя центральная площадь и церковь с колокольной. Кстати, это православный храм, и он действующий — там регулярно проходят службы и венчания, так что можно приехать сюда, чтобы провести красивую церемонию или отметить годовщину свадьбы.

В отеле 166 номеров и люксов, расположенных в основном здании и в отдельно стоящих виллах, которые оформлены в традиционном средиземноморском стиле. Белые стены, простая деревянная мебель, кресла и диваны с обивкой в полоску — все это создает непринужденную курортную атмосферу и заряжает отпускным настроением прямо с порога комнаты. Есть в Anassa и отдельные двухэтажные виллы площадью до 225 кв. м, нося-

ИГРА, ПРИРОДА И АНТИЧНОСТЬ ОТКРЫТИЕ КУРОРТА BIJAL



В 70 километрах от Анталии близ древнего города Сиде расположен роскошный резорт Bijal. В составе комплекса, построенного на берегу Средиземного моря в сосновом лесу, 19 вилл с одной, двумя или несколькими спальнями. При каждой есть бассейн и открытая терраса.

По словам авторов проекта, в основу концепции курорта положен игровой принцип: человек в процессе игры освобождается от внутренних блоков, запретов и комплексов и может вновь почувствовать себя ребенком, что гарантирует полноценный отдых. На территории курорта все способствует созданию расслабляющей атмосферы, словно это одно большое игровое поле. Персональный батлер круглосуточно готов исполнить любое пожелание гостей. Их ждут морские прогулки на закате, семейные барбекю, теннисные корты. На территории резорта есть спа-комплекс с сауной и турецкими банями, фитнес-центр, детский клуб. Гости Bijal могут посещать кулинарные мастер-классы, винные дегустации, кинопоказы. Меню ресторанов, закусочных и баров на территории курорта разработали повара со звездами Мишлен. Для любителей японской кухни в Bijal есть ресторан Terranyaki. Питание на курорте организовано по программе a la carte. Завтраки, включенные в стоимость проживания, подают в основном ресторане комплекса Club House.

Интерьеры вилл и других зданий резорта имеют лаконичный современный дизайн. Их проектировала стамбульская студия Autoban, основатели которой, архитекторы Сейхан Оздемир и Сефер Чаглар, — лауреаты международных премий. В их портфолио — курорт Joali Maldives и оздоровительный ретрит Joali Being на Мальдивах, отели и рестораны в Стамбуле и Лондоне, коллекции мебели и предметов интерьера, в том числе для люксового бренда De La Espada. За внутреннее оформление подземного круизного терминала Галатапорт в Стамбуле и аэропорта имени Гейдара Алиева в Баку Сейхан Оздемир и Сефер Чаглар получили престижную премию Red Dot Design Award. Недавно они спроектировали внутреннее оформление основного терминала в новом аэропорту Стамбула.

Городок Сиде, недалеко от которого расположен курорт, славится не только красивыми пляжами. По сути, это музей греко-римской культуры под открытым небом. Поселение известно с VII века до нашей эры, когда-то здесь был укрепленный порт, и древние оборонительные стены сохранились до нашего времени. В Сиде можно осмотреть множество античных памятников: прекрасно сохранившийся римский амфитеатр на 15 тыс. зрителей, арочные ворота Веспасиана, колонны храмов Аполлона и Фортуны, агору и многое другое. Все это археологическое великолепие соседствует с колоритной пестротой восточного городка. В окрестностях Сиде живописные каньоны, реки и водопады, руины других античных городов.

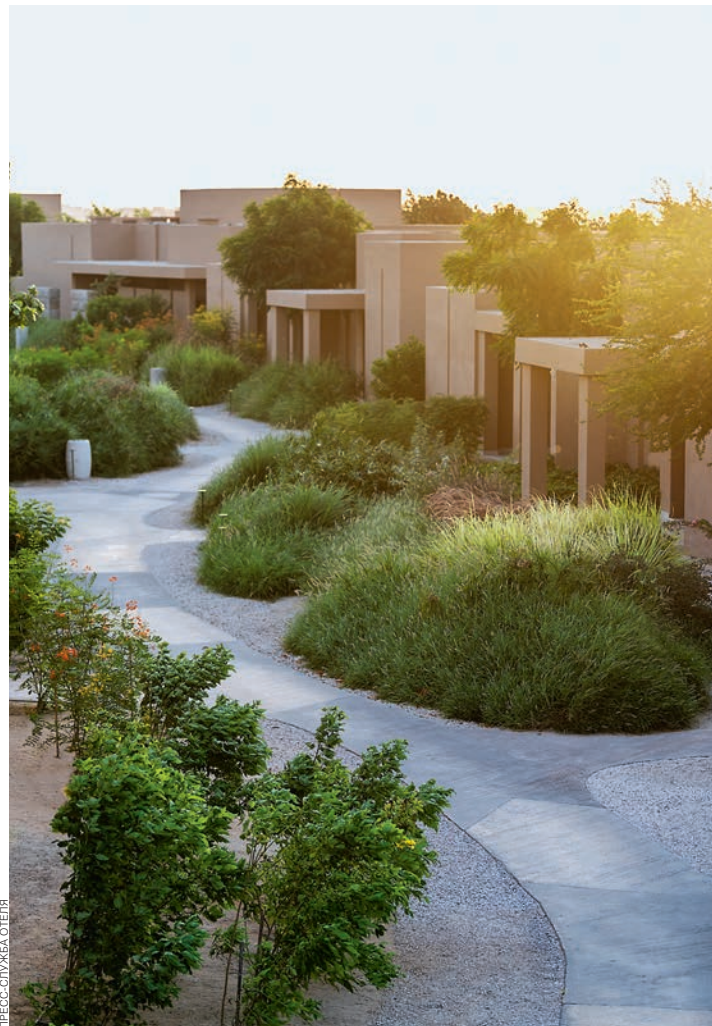
www.bijal.com.tr

Антонина Плахина

направление

СЕМЕЙНЫЙ ВЕЛНЕС

Курорт Zula Wellness Resort by Chiva-Som в северной части Катара на побережье Персидского залива предлагает гостям широкий выбор оздоровительных программ для разного возраста, основанных на знаниях традиционной арабско-исламской медицины. Комплекс разделен на две части: Zula Serenity — только для гостей старше 16 лет, Zula Discovery — для семейного отдыха, с детским центром и инструкторами. Пребывание на курорте начинается с консультации специалиста, который составляет индивидуальный план пребывания для каждого постояльца. Детские программы (до 17 лет) рассчитаны на четыре возрастные группы и включают более двухсот занятий — от плетения мандал и апсайклинга до аквазумбы и SUP-серфинга. Маленькие гости узнают правила здорового питания и попробуют на себе силу рейки, массаж головы и шеи широобхъянга и медитации. Из совместных семейных развлечений — каякинг по лагунам курорта, кулинарные классы, йога, теннис, бадминтон. Для взрослых есть новая программа по снижению уровня стресса и борьбе с эмоциональным выгоранием. А до 31 декабря этого года в Zula Discovery действует предложение Kids on Us: два объединенных номера по цене одного для семьи из двух взрослых и двух детей.



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ



Виды на Босфор

Одно из наиболее привлекательных для туристов мест в Турции — Стамбул с его многочисленными достопримечательностями и морскими прогулками. В центре европейской части города расположен CVK Park Bosphorus — курорт с 382 номерами разной категории, включая президентский люкс площадью 850 кв. м. В отдельно стоящем корпусе CVK Park Prestige предлагаются апартаменты для длительного проживания площадью от 45 до 950 кв. м. Часть из них имеет собственный сад и зону отдыха. Любоваться городскими пейзажами можно с террасы ресторана Izaka, откуда открывается вид на Босфор и весь полуостров, дворец Топкапи, собор Святой Софии и Голубую мечеть. В меню ресторана — блюда турецкой, ближневосточной и средиземноморской кухни. Впечатляет и его масштаб: расположиться тут одновременно могут до 1 тыс. гостей. В отеле есть еще один ресторан, Gumussuyu, названный в честь района Таксим-Гумюш-сую, где находится комплекс, и два лаундж-бара. На территории отеля находится крупнейший в стране спа-центр Safira Spa & Fitness (его площадь 8,5 тыс. кв. м). К услугам гостей бассейн с раздвижной стеклянной крышей, турецкий хамам под куполом, фитнес-залы, витаминный бар Cesm-i Nayat и медицинская клиника Medexa CVK, специализирующаяся на процедурах в области омоложения и долголетия.



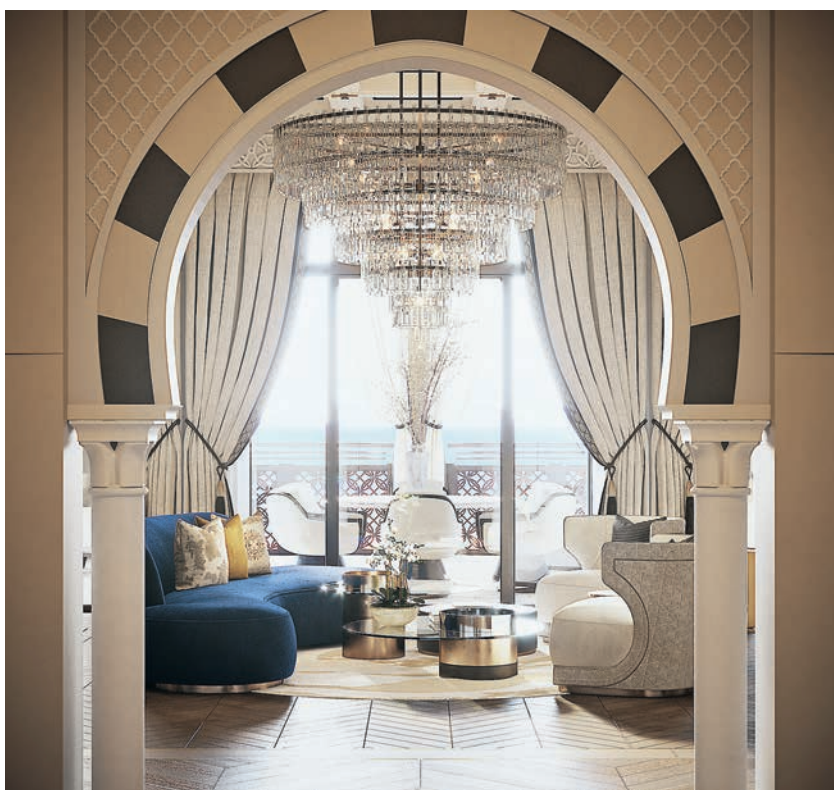
CVK PARK BOSPHORUS



CVK PARK BOSPHORUS

направление

ГОРОД В ГОРОДЕ ОТЕЛИ MADINAT JUMEIRAH



Мир «Тысячи и одной ночи», шейхов и эмиров, иглы небоскребов, прорастающие сквозь древние пески и пронзающие небесную синь, — Арабские Эмираты не зря входят в тройку самых привлекательных для россиян направлений зарубежного отдыха. Воздвигнутые здесь отели-дворцы погружают в атмосферу ожившей восточной сказки.

Дубайский курорт Madinat Jumeirah — яркий тому пример. Построенный в стиле арабской крепости, этот «город в городе» с отелями, виллами, садами, пляжами и собственной лагуной с черепахами впечатляет даже видавших виды путешественников. Madinat в переводе с арабского означает «город», и это ничуть не преувеличение. Подвесные мосты, набережные и площади, извилистые каналы, по которым можно прокатиться в традиционной арабской лодке абре, любуясь видом на знаменитый отель Burj Al Arab Jumeirah и настоящий восточный базар — в Madinat Jumeirah есть все. И несмотря на весь размах, отели курорта — эталон уюта и люксового сервиса.

Один из них, Jumeirah Al Naseem, — современный отель прямо на берегу залива. Песчаный пляж граничит с пышными садами, обещая уединение и покой. В 435 просторных номерах с балконами и террасами слышен шум волн

и щебет птиц, сюда доносится солоноватый запах моря. Отель как будто слит с природой, трудно разобрать, где она, а где созданное человеком. В переводе с арабского Al Naseem означает «морской бриз», и действительно, посещение отеля оставляет впечатление легкости, света и простора. В дизайне интерьеров и в деталях нашли отраже-

ние мотивы песчаных дюн, древний промысел дубайских ныряльщиков за жемчугом и традиции бедуинов. Из окон номеров и люксов открываются виды на побережье. Al Naseem имеет репутацию модного и задающего тренды места, светская жизнь здесь кипит круглые сутки. Каждого постояльца охрана знает в лицо — незнакомцам проскочить без приглашения не удастся, а таких желающих хоть отбавляй. Из ресторанов большой популярностью пользуется Kayto с японско-перуанской кухней, свежей рыбой, приготовленной в неожиданных сочетаниях. К слову, в Madinat Jumeirah больше 60 заведений: ресторанов, кафе, баров как у бассейнов, так и на берегу моря. Например, Summersalt, модный пляжный клуб с кухней фьюжн.

Двухкилометровый пляж отелей Madinat Jumeirah — самый протяженный частный пляж Дубая. Центр водных видов спорта предлагает аренду парусных и моторных яхт, катание на «банане», серф и водные лыжи. В шаге от пляжа находится Jumeirah Mina A'Salam — бутик-отель на 291 номер, которые были совсем недавно обновлены. В интерьерах присутствуют детали в традиционном арабском стиле. Здесь любят останавливаться как пары, так и семьи с детьми — всем хватает места, приватности и есть чем заняться. Название отеля в переводе с арабского означает «гавань мира». И она обещает гастрономическое путешествие по всему свету: посещение китайского ресторана Zheng He's, греческие специалитеты в прибрежном ресторане Shimmers, знакомство с мексиканской кухней в Tortuga.

Как и положено большому городу, Madinat Jumeirah предлагает гостям арт-галереи, магазины и развлечения, включая тематический аквапарк и спа. В Talise Spa есть сауны, парные, небольшие бассейны с холодной и горячей водой, бьюти-студия и кабинеты, где проводятся процедуры для тела и лица. Здесь же можно заглянуть на занятия йогой, чтобы восстановить душевное равновесие и физическую форму в безмятежной обстановке.

проект

АНСАМБЛИ НА ПЕТРОГРАДСКОЙ КЛУБНЫЕ ДОМА YARD GROUP

Строить в Санкт-Петербурге, органично вписывая новые здания в существующий городской ландшафт, — задача непростая, но выполнимая, считают в Yard Group. Основанная в 2015 году компания специализируется на недвижимости премиум-класса. Сегодня проект-хедлайнер Yard Group — два строящихся жилых комплекса, клубные дома Astrvm и Zen Garden, завершающие образ новой Петроградки.

В последние годы этот район Петербурга меняется довольно активно. Клубный дом Astrvm венчает ансамбль жилой застройки Крестовского острова, а комплекс резиденций Zen Garden становится органичным продолжением новой зоны у Малой Невы Тучков Буян с Дворцом танца Бориса Эйфмана, Судебным кварталом и большим парком. Разработчиком архитектурных и планировочных решений стал Светозар Андреев, студия Hotei-Russia/The Svetozar Andreev Architecture Studio.

Astrvm на улице Эсперова, расположенный в тихой, зеленой части Крестовского, рядом с уютными парками Елагина и Каменного островов, представляет собой камерный клубный дом на 54 квартиры площадью от 126 кв. м до 420 кв. м. У шестиэтажного комплекса своя инфраструктура, включающая спа-зону (с 23-метровым бассейном, хаммам и сауной), фитнес с залом для йоги, двухуровневый паркинг и консьерж-сервис. Строгая архитектура, отсылающая к петербургской классике, дополняется современными деталями: на фасаде элементы из анодированного металла, панорамное остекление обеспечивает доступ естественного света.

Планировки квартир позволяют максимально акцентировать окна: ванные комнаты и санузлы находятся в центральной части квартир, а остальные помещения располагаются вокруг них, благодаря чему создаются сквозные перспективы. При необходимости комнаты можно изолировать с помощью раздвижных стеклянных перегородок. На создание интерьеров дизайнеров студии Hotei-Russia вдохновили проекты роскошных вилл и яхт. Большие резиденции спланированы по тому же принципу, но с анфиладами вдоль линии окон. На первом этаже располагаются резиденции с индивидуальными входами и патио.

Второй проект Yard Group, Zen Garden на улице Добролюбова, у набережной Малой Невы, включает 100 апартаментов и 5 пентхаусов (площадью



1__Концепция оформления резиденций Astrvm от студии Hotei-Russia

2__Клубный дом Astrvm

3__Лаундж в спа-комплексе Astrvm

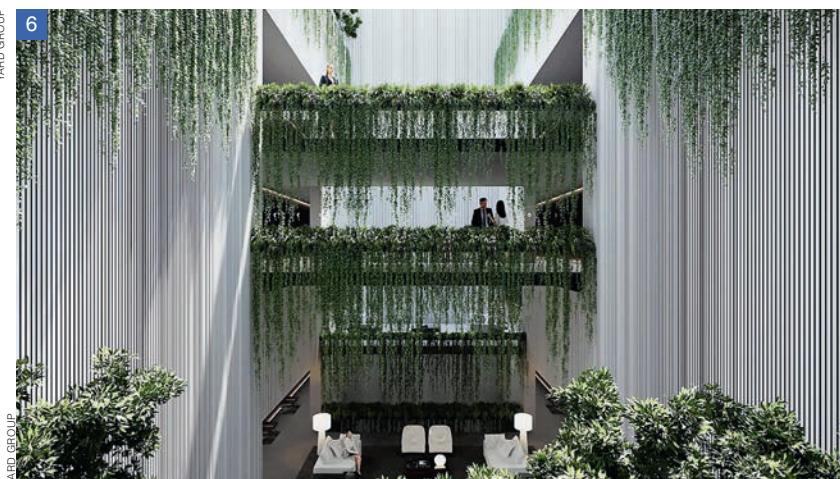
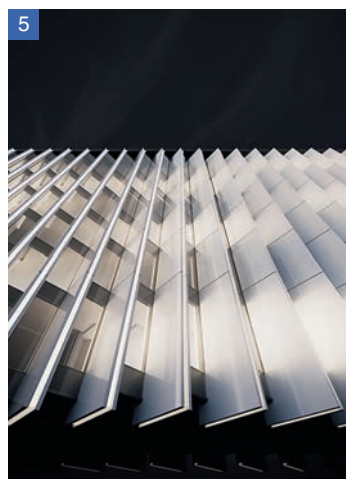
4__Клубный дом Zen Garden

5__Фасады Zen Garden на базе алюминиевых профильных систем

6__Живая зелень в лобби Zen Garden

от 65 кв. м до 530 кв. м) и бутик-отель на 30 номеров. В комплексе — полномасштабный спа и фитнес-центр, гурме-рестораны и приватный бар. Бронировать все это можно через консьерж-службу. Здание имеет 11 этажей, включая два подземных уровня. В общем лобби спланирована зона с живой зеленью, где растения каскадом спускаются с потолка. Фасад представляет собой модульную конструкцию на базе алюминиевых профилей. Система обеспечивает шумоизоляцию. Проектируя интерьеры, архитекторы стремились делать минимум коридоров, используя галерейный принцип и опять же анфилады, чтобы пространство наполнялось светом и воздухом. В гостиных оборудованы биокамины. Апартаменты Zen Garden предлагаются с полностью выполненной эксклюзивной отделкой, мебелью, светильниками и подобранными аксессуарами. Оба проекта на старте продаж: цены — от 700 тыс. руб. за 1 кв. м в Astrvm и от 500 тыс. руб. за 1 кв. м в Zen Garden. Выдача ключей запланирована на четвертый квартал 2024 года.

Марина Волкова



ПРАЗДНИЧНЫЙ НАБОР

Британский бренд Elemis отмечает 20-летие одного из своих бестселлеров — крема для лица «Морские водоросли Про-Коллаген». За время существования состав средства менялся, было выпущено его четыре вариации. Сейчас существуют классическая версия с гелевой текстурой, увлажняющий крем с экстрактом английской розы в составе, крем с SPF 30 — это и увлажнение, и защита от солнечных лучей, и антиоксидант, и, наконец, версия «Ультра Рич» — более плотной текстуры, с выраженным антивозрастным эффектом. Главная причина популярности средства (оно завоевало больше полусотни профессиональных наград) — состав и клинически проверенная формула. Действующими ингредиентами являются средиземноморская водоросль падина павоника, гинкго билоба и хлорелла. К 20-летию бестселлера был выпущен подарочный набор, в который входят очищающий бальзам и крем-коллаген в упаковке в форме лондонской телефонной будки. Правда, она не красная, а голубовато-зеленая — это традиционные оттенки Elemis.



АНТИСТРЕСС-СИСТЕМА

История австралийского бренда Grown Alchemist началась с того, что братья Кестон и Джереми Муджисы создали линию средств по уходу за кожей на основе натуральных ингредиентов. Используемые ими формулы с пептидами и гигроскопическими активными веществами восстанавливают кожу, способствуют ее очищению и детоксикации, обновляют и регулируют клеточный обмен. Братья разработали свою систему ухода за кожей «очищение — детокс — активация», которая обеспечивает здоровое функционирование клеток даже в условиях ежедневного стресса. Бестселлерами марки являются увлажняющий дневной крем «Камелия и герань», восстанавливающий крем для кожи вокруг глаз «Тетра-пептид и центелла» и балансирующий тоник «Роза, женьшень, ромашка». Крем для лица быстро впитывается, поддерживает оптимальный уровень влаги в клетках и питает кожу, не оставляя жирного блеска и не создавая дискомфорта. Его можно использовать перед нанесением макияжа. Крем для области вокруг глаз разработан для борьбы с возрастными изменениями и улучшения упругости и эластичности кожи: он увлажняет, уменьшает темные круги и отечность под глазами, препятствует появлению мимических и глубоких морщин. Тоник же предназначен для мгновенного лифтинга и сияния кожи. Он очищает поры и выравнивает тон. Grown Alchemist не тестирует свою продукцию на животных, упаковки изготовлены из стекла и закаленного ПЭТ-пластика, подходящего для переработки.



ANNE SEMONIN



ВРЕМЯ ВСПЯТЬ

Французская косметическая компания Anne Semonin известна своими антивозрастными средствами по уходу за кожей. Так, линия-бестселлер Super Active включает в себя крем, сыворотку для лица и средство для кожи вокруг глаз и губ. В их составе присутствуют пептиды, смола мирры, экстракты морских водорослей, витаминный комплекс.

Крем для лица мягко заполняет морщинки, оказывает моментальное подтягивающее действие и способствует замедлению процесса старения. Сыворотка для лица, области шеи и декольте стимулирует выработку коллагена и эластина, уменьшает мимические и возрастные морщины, делает кожу упругой. Антивозрастная сыворотка для кожи вокруг глаз и губ тонизирует и разглаживает кожу, устраняет темные круги под глазами. Эксперты марки утверждают, что первые изменения от ежедневного применения средств появляются очень скоро: кожа приобретает здоровый вид, становится более увлажненной. Но максимального антивозрастного и лифтинг-эффекта следует ожидать спустя месяц регулярного использования. Средства подходят и для мужской кожи.



ЦВЕТ СВЕЖЕСТИ

Марка профессиональных средств гигиены полости рта Waterdent обновила дизайн флаконов жидкостей для ирригатора. Теперь они ярко-синие с цветными этикетками — для каждого средства свой цвет. Сами средства не изменились: «Утренний детокс» предназначен для утренних гигиенических процедур, «Вечерний детокс» с экстрактом лаванды и шалфея увлажнит полость рта перед сном и уменьшит вероятность возникновения кариеса, «Укрепление эмали» снизит чувствительность зубов, а «Укрепление десен» с экстрактом брусники и аллантоином предотвратит образование налета. Средство для очистки элайнеров освежает и обладает антибактериальным эффектом.

Концентрат необходимо разбавлять водой в пропорции 1:7, из одного флакона получится 4 л жидкости — такого количества хватит надолго. К тому же у флаконов теперь есть мерная крышка для правильной дозировки средства.

Эксперты бренда подчеркивают, что благодаря активным компонентам жидкости для ирригатора увеличивают эффективность процедур в несколько раз: они борются с кариесом, предотвращают образование зубного камня, ухаживают за деснами, увлажняют слизистую, уменьшают воспаления и в целом благоприятно влияют на состояние полости рта. Ирригатор и жидкости Waterdent важно использовать ежедневно. Это поможет удалить до 99,9% зубного налета, эффективно очистить межзубные промежутки, укрепить десны. Но, конечно, домашняя профилактика не отменяет регулярного посещения стоматолога.



WATERDENT

«БОЛЬШЕ НЕТ СТАРОГО ПОДХОДА» МАКСИМ ХЫШОВ О СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ В СТОМАТОЛОГИИ



Обращаясь к стоматологу, особенно если необходимо хирургическое вмешательство, пациент хочет знать, как будет проходить лечение, какие есть риски и как их избежать. Об этом рассказал челюстно-лицевой хирург, имплантолог, главный врач московской стоматологической клиники Reformat **Максим Хышов**.

Какие методики применяются в клинике?

Сегодня у нас есть все оборудование, которое позволяет провести диагностику в цифровом пространстве и показать пациенту результат еще до начала работы. Например, врач может сканировать зубы и челюсти, создать 3D-слепок (это так называемая технология «примерки новой улыбки»). Пациент согласовывает с доктором цвет и форму новых виниров, можно увидеть, как изменится овал лица при восстановлении зубов и прикуса. На первичной консультации мы используем искусственный интеллект для анализа снимков компьютерной томографии. Нейросеть находит и подсвечивает места, на которые надо обратить особое внимание. Благодаря точечным настройкам протокола установки дентальных имплантатов и современным инструментам мы снизили риск отторжения имплантатов до 1%. Это отличный результат в нашей индустрии, в большинстве клиник процент осложнений выше — около 2%.

Расскажите об инструментах, которыми вы пользуетесь, — это важно и для хирурга, и для пациента.

Мы используем дентальный микроскоп Zeiss, который дает врачу возможность точно видеть границу пораженных тканей. Больше нет старого подхода «уберем вот тут еще на всякий случай» — каждый миллиметр зуба ценен и сохраняется врачом. Я принципиально не работаю с более дешевыми аналогами известных брендов стоматологических инструментов. Используем проверенных производителей: Aescular, Hu-Friedy, Mectron. Из таких деталей складывается снижение рисков при лечении. Если инструменты тяжелые, рука быстро устает, страдает качество.

Может ли пациент стоматолога на чем-то сэкономить?

Начать всегда стоит с консультации и снимка, на этом экономить нельзя. Существует чек-ап, в котором за 90 минут врач делает профессиональную гигиену, осмотр с помощью микроскопа. Наша задача не найти проблемы, чтобы специально что-то полечить, а подтвердить их отсутствие. Никто не будет навязывать ненужные услуги — это всегда удар по репутации, которая нарабатывается годами, уважающие себя и пациентов клиники этим не занимаются.

Какие изменения произошли в вашей работе за последний год?

Мы расширились и открыли новые отделения. Теперь мы лечим не только взрослых, но и детей; можно оптимизировать приемы и параллельно вести



взрослое и детское лечение. Еще одна важная новость — мы открыли свою зуботехническую лабораторию. Для наших пациентов это значит, что врач всегда в контакте с техником — это идеальный контроль ситуации, есть возможность сделать коронки и протезы вдвое быстрее, чем при отправке в стороннюю лабораторию. Также мы можем быстро провести коррекцию работы по цвету и форме.

Как развивается ваша клиника и стоматологический бизнес в целом?

Прошедший год был непростым. Мы пересмотрели стратегию развития клиники и рассчитываем на появление новых пациентов не только за счет роста числа нуждающихся в имплантации, но и за счет расширения спектра наших услуг. Кроме того, я вкладываю финансы и время в свое образование и в обучение коллег. Наши врачи каждый год участвуют в международных конгрессах по стоматологии, даже при том, что сейчас это не всегда просто организовать. Но результат того стоит: успешные операции и сниженные риски осложнений. Главный позитивный сдвиг, который мы наблюдаем, — все больше пациентов и врачей делают ставку на профилактику, так называемую превентивную медицину. Для пациента пройти дентальный чек-ап намного проще и дешевле, чем запустить и потом лечиться.

Беседовала Ирина Кириченко

HENDERSON

≡ 30 ЛЕТ ≡
МУЖСКОГО СТИЛЯ



HENDERSON.RU



IDEM

ВЫСТАВКА
ИТАЛЬЯНСКОГО
ДИЗАЙНА В МОСКВЕ

0+

LA
DOLCE
VITA
DEL DESIGN

19-23 СЕНТЯБРЯ

2023

Петровский Пассаж
Петровка 10, Москва

Реклама



BOSCO CASA

