

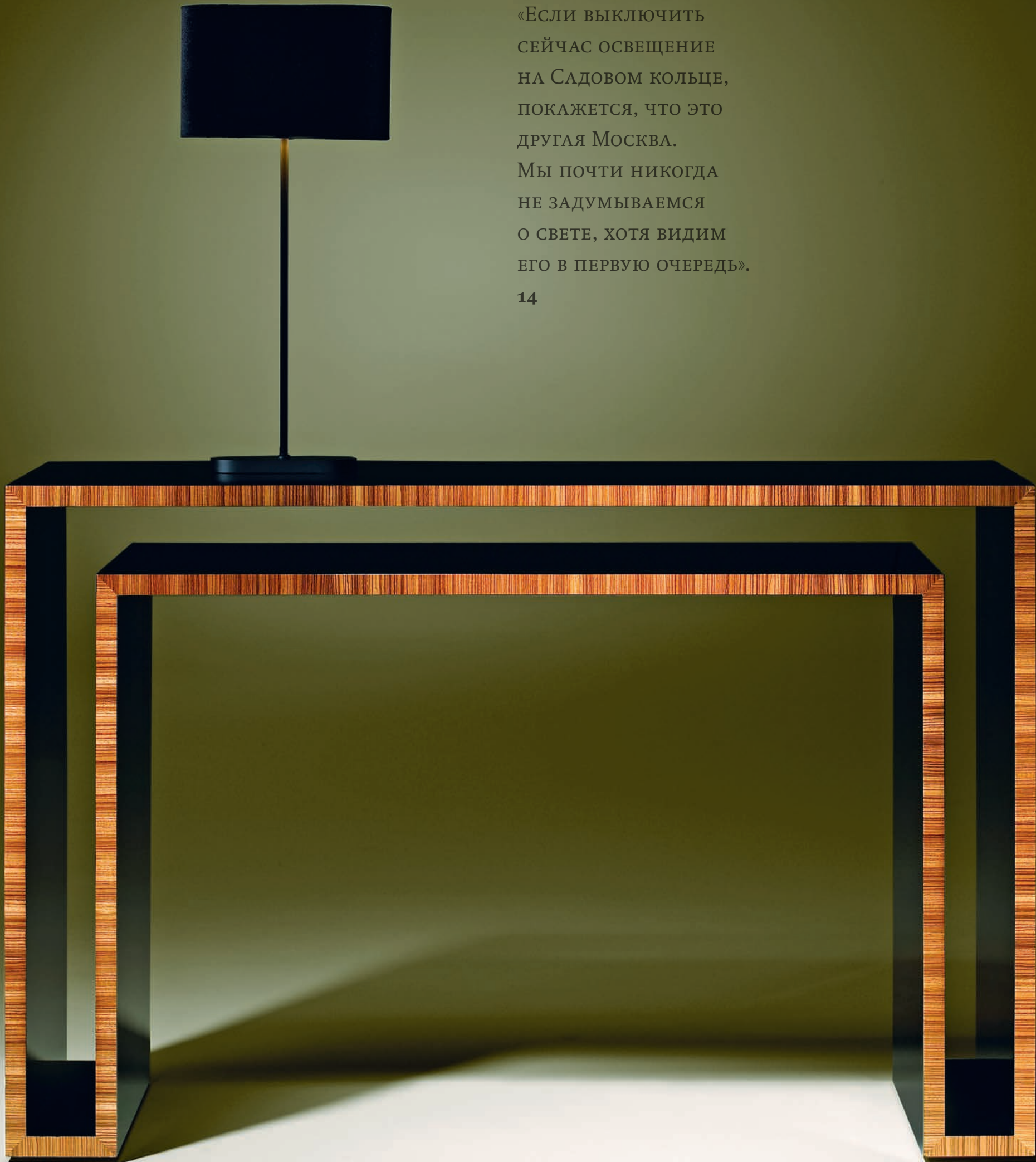
home & interiors

Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №17

«Если выключить
сейчас освещение
на Садовом кольце,
покажется, что это
другая Москва.
Мы почти никогда
не задумываемся
о свете, хотя видим
его в первую очередь».

14



Cartier

ROTONDE DE CARTIER ASTROCALENDRAIRE

PERPETUAL CALENDAR FLYING TOURBILLON 9459 MC

ЧАСЫ ROTONDE DE CARTIER ASTROCALENDRAIRE С СЕРТИФИКАТОМ «ЖЕНЕВСКОЕ КЛЕЙМО» - ЭТО НОВОЕ ДОСТИЖЕНИЕ ВЫСОКОГО ЧАСОВОГО ИСКУССТВА, В КОТОРОМ ПО-НОВОМУ ИНТЕРПРЕТИРОВАНЫ ТАКИЕ УСЛОЖНЕНИЯ, КАК ВЕЧНЫЙ КАЛЕНДАРЬ И ПАРЯЩИЙ ТУРБИЙОН НА ИННОВАЦИОННОМ И КРЕАТИВНОМ ДИСПЛЕЕ. СО ДНЯ СВОЕГО ОСНОВАНИЯ В 1847 ГОДУ ДОМ CARTIER СОЗДАЕТ УНИКАЛЬНЫЕ ЧАСЫ, СОЕДИНЯЮЩИЕ СМЕЛОСТЬ ФОРМ И ВЫСОКОЕ ЧАСОВОЕ ИСКУССТВО.



POINÇON DE GENÈVE



SWISS MADE

6 Обзоры

Идеи для дома:
премьеры, скидки,
события

10 Безопасность

Дом Buben & Zorweg
представил
в Москве
первую сейфовую
и оружейную
комнату

12 Тенденции

В Европе растет
число создателей
и потребителей
фуд-дизайна

14 Диалоги

Инструмент,
дающий
неограниченные
возможности при
проектировании
помещений
и открытых
пространств

16 Итоги

В Милане
прошла самая
важная выставка
достижений
мирового
дизайнерского
хозяйства — Salone
Internazionale
del Mobile



Егор Апполонов

19 Экодизайн

Плетеная мебель,
которую выбирают
лучшие мировые
отели

20 Дежавю

Неоклассицизм,
зародившийся
в начале XX века,
обрел новые формы
в наступившем
столетии

22 Диалоги

Карим Рашид
рассказал
о нелюбимых
городах
и любимой работе



слово редактора

Вкусовой предел

В минувшем году братья Рокка поставили кулинарный спектакль «ilSomni». «Сновидение» — это мультисенсорная инсталляция, задействующая все органы чувств. Спиритический кулинарный сеанс за гранью реальности. Каждое из 12 блюд — это творческий акт, а все меню — настоящая опера. Ты сидишь за круглым столом, а за твоей спиной бездушные роботы исполняют музыку, благотворно влияющую на вкусовые рецепторы. Плазменные экраны транслируют слайды, которые по задумке авторов способствуют более острому восприятию вкуса. Подобные эксперименты нынче не редкость. Из кулинарного разряда еда перешла в категорию неоискусства. Многие теперь едят, чтобы переживать, а отнюдь не для того, чтобы насытиться. А все потому, что это дает нам много новых эмоций. Гарольд Макги, автор бестселлера «On Food and Cooking», сказал: «Я более 30 лет занимаюсь исследованием характеристик продуктов и того, как те или иные факторы воздействуют на восприятие вкуса. И даже сейчас я понимаю, как мало мы знаем о еде и о том, какие эмоции она способна провоцировать у человека». И добавляет — каждый прием пищи должен быть сродни медитации. Есть нужно с умом. Задействовать во время дегустации мозг на полную мощность.

президент ИД «Коммерсантъ» владимир желонкин | генеральный директор ИД «Коммерсантъ» павел филинков | шеф-редактор азер мурсалиев | руководитель службы «Издательский синдикат» алексей харнас | автор макета анатолий гусев | выпускающий редактор егор апполонов ea@kommersant.ru | главный художник денис ландин | бильд-редактор мария лобанова | редактор natalia dashkovskaya | корректура елена вилкова | верстка константин шеховцев, дмитрий шыряев, елена богопольская | коммерческий директор ИД «Коммерсантъ» валерия любимова | дирекция по рекламе: отдел продаж надежда ермоленко ermolenko@kommersant.ru, еркович светлана erkovich@kommersant.ru (499) 943 9108, (499) 943 9110, (499) 943 9112, (495) 101 2353 | отдел размещения natalya chupahina chupahina@kommersant.ru
Учредитель ЗАО «Коммерсантъ. Издательский Дом». Адрес издателя и редакции: 125080 г. Москва, ул. Врубеля, д. 4. Журнал «Тематическое приложение к газете „Коммерсантъ“» зарегистрирован Роскомнадзором, свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010 г.
Отпечатано в Финляндии. Типография PunaMusta, Kosti Aaltosen tie 9, 80140 Joensuu. Тираж 75 000 экз. Цена свободная

Axor Starck Organic

Доверьтесь
голосу
Разума
и зову
Сердца



Товар сертифицирован. На правах рекламы.



► Сколько идей и эмоций потребовалось для создания Axor Starck Organic? Огромное количество. Но результат стоит затраченных сил: функциональный смеситель с инновационным типом струи предлагает абсолютно новую систему управления и революционно низкий расход воды – 3,5 литра в минуту.
Узнайте больше о коллекции для ванной комнаты, которая изменит ваше представление о воде на сайте: hansgrohe.ru/aso

AXOR[®]
hansgrohe



В «Английских интерьерах» открыта шоу-рум Althorp

Коллекция Althorp Living History, созданная компанией Theodore Alexander вместе с графом Чарльзом Спенсером и представленная эксклюзивно в салоне «Английские интерьеры», включает в себя лампы, шкафчики, комоды, зеркала и даже чемоданы. Althorp Living History воспроизводит оригиналы XVIII и XIX веков из замка Алторп, который находится в графстве Нортгемптоншир (в этом замке провела детство принцесса Диана). Все предметы созданы мастерами вручную из благородных пород древесины, в том числе из красного дерева, палисандра и корня ореха. В коллекции также есть интересные варианты обивки.

www.englishinteriors.ru, www.althorp.com



Летнее настроение от My America

My America — шоу-рум мебели и предметов интерьера от ведущих фабрик США, которые представлены в галерее дизайнерской мебели «Твинстор». Мебель для квартир, загородных домов, а также ресторанов и отелей представлена в современном американском, классическом, загородном и винтажном стилях. В My America представлены предметы от Sam Moore, Candice Olson by Highland House, Stanley Furniture, Century Furniture, Arteriors Home и других компаний. Специально к летнему сезону в шоу-рум собраны самые яркие и актуальные новинки. Здесь можно найти мебель и текстиль с флористическим орнаментом и цветочными принтами — розами, пионами, полевыми цветами. Цветочные мотивы эффектно смотрятся и в спальне, и в гостиной, и в столовой, и даже в ванной. Для гостиных, например, отлично подойдет кресло Verona с крупными светло-зелеными и серыми цветами на белом фоне. Для загородного дома, веранды, террасы можно купить летнюю мебель из серий Portofino и Avignon, она очень практична и идеально подходит для использования на открытом воздухе.

www.myamerica.ru



Уютный дом с Yves Delorme

Каждый сезон компания Yves Delorme радует своих клиентов изысканным постельным бельем, банными принадлежностями, столовой линией и различными аксессуарами для дома. Нынешней весной в коллекции есть текстиль известных брендов Pagoda, Carre и A-Pois. Все товары созданы из высококачественных тканей, которые не выцветают и не теряют яркость долгие годы.

Персональный подход

Дизайн-студия «АвКубе» — это творческий коллектив, объединивший опытных дизайнеров, архитекторов, художников и других квалифицированных специалистов с одной целью — создать индивидуальный образ интерьера и воплотить его в жизнь. За годы успешной работы компания реализовала десятки дизайн-проектов загородных домов, квартир, офисов, общественных помещений, с частью которых можно ознакомиться на сайте. Компания предлагает широкий спектр услуг в области проектирования интерьеров: от профессиональной консультации до комплексной разработки, реализации. По словам дизайнеров «АвКубе», любое помещение будет выглядеть великолепно, если при организации интерьера знать несколько секретов. Так, можно сочетать много простых лаконичных элементов с несколькими дорогими. Рекомендуется включать в интерьер один или два необычных элемента — графику или акцентированное на определенных точках пространства освещение. Наконец, стоит выдерживать правило умеренности и ни в коем случае не использовать в оформлении шторы, портьеры, ковры и пледы из дешевых материалов, которые быстро теряют вид.

www.avkuba.ru



Весенняя коллекция Osborne & Little в Manders

Магазин английских отделочных материалов Manders представил весеннюю коллекцию Osborne & Little. В коллекции есть обои и текстиль Verdanta с разнообразными принтами — бабочками, кружевным и растительным орнаментом, мозаикой; коллекция тканей Cognito, предназначенная для обивки, а также для изготовления портьер; расшитые ткани Apocrypha, напоминающие об экзотических странах; коллекция современных рельефных виниловых обоев Mansard Vinyls. Кроме того, в шоу-румах Manders можно найти качественные отделочные материалы компаний Farrow & Ball, Little Greene, Bradite, Paint Library, Designers Guild, Sanderson. Магазины Manders расположены в Москве, Санкт-Петербурге и Киеве и официально признаны лучшими магазинами английских красок за пределами Великобритании.

www.manders.ru



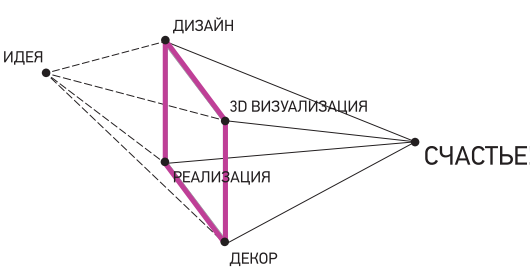
Смесители Axor Starck Organic от Филиппа Старка

Бренд Ахор вместе с дизайнером Филиппом Старком создал коллекцию смесителей Axor Starck Organic, в которой минималистичный дизайн объединился с рациональными технологиями. Отдел Ахор Manufaktur может выполнить самые популярные изделия из новой коллекции в покрытии «под золото», которое сейчас очень популярно во многих странах. Покрытие производится с использованием технологии PVD, которая обеспечивает его долговечность и устойчивость к царапинам и моющим средствам. Смесители также могут быть выполнены по индивидуальному заказу, с разными покрытиями, удлинненными или укороченными, с логотипом компании или даже с инициалами клиента.

www.hansgrohe.ru



ФОРМУЛА ЧАСТНЫХ ИНТЕРЬЕРОВ



3D проект

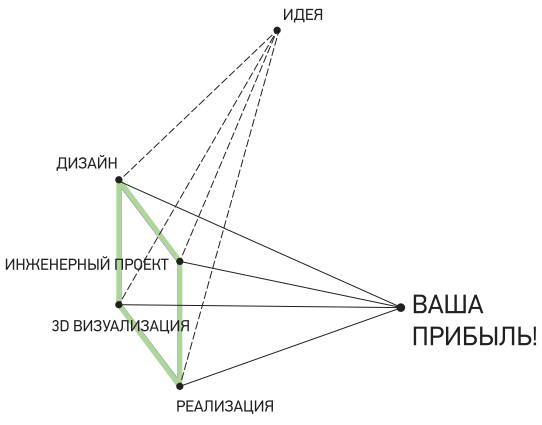


реализация

3D проект -----> реализация



КОММЕРЧЕСКИЙ ПОДХОД



ЧАСТНЫЕ ИНТЕРЬЕРЫ
МОСКВА
ул. Ленинская слобода, д. 19
Бизнес-центр «Omega Plaza»
+7 (495) 979 0122
+7 (495) 677 1111
info@avkuba.ru
Большой Предтечнский пер.,
д. 27, строение 2
+7 (495) 410 0563
info@avkuba.ru
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ
АБУ-ДАБИ
Abu-Dhabi, Corniche Road 3 Sails Tower
PO Box: 42284
+971 505 030 392
aaa@avkuba.com
КИПР
ЛИМАССОЛ
4047, Limassol, Ydras 7, office 3
+357 96 898 832
aaa@avkuba.com
WWW.AVKUBE.RU

КОММЕРЧЕСКИЕ ИНТЕРЬЕРЫ
ОФИСЫ
РЕСТОРАНЫ
САЛОНЫ КРАСОТЫ
РИТЭЙЛ
ГОСТИНИЦЫ
ФАСАДЫ
ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЗОНЫ
МОСКВА
1-я Дубровская ул., д. 6
+7 (495) 729 9332
info@a3com.ru
WWW.A3COM.RU



Реклама



Сейф в интерьере

Компания «Мир сейфов» — поставщик сейфов от лучших мировых производителей — представляет в своем салоне уникальные модели для дома и офиса, в которых органично сочетаются высочайший уровень защиты и эффектный дизайн. Компания предлагает самый широкий в России выбор сейфов от лучших мировых производителей, профессиональную техническую поддержку, гарантийное и постгарантийное обслуживание, услуги по доставке и такелажные работы, консультации архитекторов и дизайнеров интерьера, проектирование и монтаж сейфовых комнат. «Мир сейфов» — это самый большой салон-магазин сейфов в Москве и развитая дилерская сеть в различных регионах России.

www.mirseifov.ru



Португальское искусство в га- лерее Voogoom

Галерея Voogoom — единственная в России, где представлены уникальные произведения искусства и дизайна из Португалии. Все предметы мебели и интерьера сделаны вручную, с любовью и вниманием к деталям. Особое внимание в галерее Voogoom уделяется изготовлению уникальных предметов из дерева: любой предмет интерьера может быть выполнен мастерами по эскизам клиента. В этом случае заказчик может быть уверен, что его мебель существует только в единственном экземпляре.

www.artplay.ru



Новый сезон дизайна в «Твинсторе»

В начале апреля галерея интерьеров «Твинстор» при поддержке партнеров Est-a-Tet и MrDoors открыла весенний сезон дизайна. В выставочном зале «Твинхолл» состоялся дизайн-уикенд Artvesna, который посетили более 300 человек. Хедлайнерами мероприятия стали декоратор Марат Ка, дизайнер Елена Теплицкая и архитектор Сергей Коробов, они провели для гостей мастер-классы и презентации. Марат Ка дал советы начинающим дизайнерам и декораторам, Елена Теплицкая рассказала о возможностях цвета в интерьере, Сергей Коробов представил самые удачные свои решения на примере планировки одного интерьера. Инвестиционно-риэлторская компания Est-a-Tet представила макеты лучших новостроек Москвы и Подмосковья, а MrDoors представила 3D-визуализации интерьеров типовых квартир.

www.twinstore.ru

В Москве открылся Tartine & Chocolat

В начале апреля на Ленинском проспекте, 24 открылся флагманский бутик французской детской одежды и аксессуаров Tartine et Chocolat, Paris. Изделия бренда, основанного в 1977 году, отличается изысканный французский стиль и безупречное качество исполнения. Гостей, среди которых были Виктория Боня со своей дочкой Анджелиной-Летицией, Вероника и Егор Титовы с дочерьми Ульяной и Анной, Юлия Такшина с сыновьями Федором и Иваном, Татьяна Терешина, Эмма и Эльвина Салимовы, Маша Цигаль с сыном Арсением, Юлия Далакян и Анатолий Анищенко, Дарья Михалкова с дочерью Наташей, в праздничный вечер встречали владелица бутика Ольга Новожилова, президент бренда Эмили Занье, а также ведущая Ольга Шелест. В программе был детский показ одежды с участием звездных моделей, изысканные угощения, а также многочисленные подарки и сюрпризы. Не меньше, чем роскошный ассортимент магазина, гостей впечатлил интерьер магазина — расписные потолки, барочные люстры и мебель пастельных оттенков.



St. Nicholas

APARTMENTS

ВРЕМЯ БЕСЦЕННО

АПАРТАМЕНТЫ В ИСТОРИЧЕСКОМ ДОМЕ

Никольская 10/2

Реклама 16+ Вечер. Квартиры в Москве. Апартаменты Сент Николас.

www.st-nickolas.ru

VESPER
MOSCOW APARTMENTS

+7 495 287 77 99

Тайная комната

Владельцы часового дома Buben & Zorweg открыли в Москве первую сейфовую и оружейную комнату

Ксения Картовичская |



ОСНОВАТЕЛИ компании Харальд Бубен и братья Кристиан и Даниэль Цорвеги в последнее время полностью погрузились в разработку сейфов с высокотехнологичной системой безопасности, безупречным дизайном и продуманным интерьером. «Наши изделия — это в первую очередь эстетика, — рассказывает основатель Buben & Zorweg Харальд Бубен. — Мы показываем клиентам, что сейфы могут не просто выглядеть как металлические модули, но и быть стильным предметом интерьера». Каждая из сейфовых и оружейных комнат изготавливается по индивидуальному заказу: комплектация модулей, материалы отделки и механизмы безопасности выбираются исходя из потребностей и желаний заказчика.

«Идея создавать дизайнерские сейфы пришла благодаря нашему заказчику. Ему понадобилась секретная комната для оружейной коллекции. Он никак не мог найти компанию, которая предлагала бы не просто безопасную металлическую коробку, а сверхтехнологичное пространство с продуманным интерьером», — продолжает Бубен. Снаружи панели шкафов-сейфов выглядят как зеркала или непроницаемые стекла, но стоит хозяину нажать на кнопку, сканирующую отпечаток его пальца, включается особая подсветка, при которой стекла и зеркала становятся прозрачными.

«В настоящий момент мы работаем над одним из самых больших сейфов в мире. Его площадь — 150 кв. м», — говорит Бубен. Проект сейфовой комнаты, расположенной во дворце (место не разглашается), дизайнеры марки разрабатывают для

крупного коллекционера часов, в собрании которого более 2 тыс. моделей.

Огромное пространство, оснащенное последними системами безопасности, братья Цорвеги превратили в уютную комнату. При создании интерьера использовались дорогие породы дерева, хромированные детали и исчезающие «зеркала-шпионы». Цорвег говорит: «Мы создаем неповторимые, уникальные пространства. Каждый заказ индивидуален».

Комната-сейф соединяет в себе оружейную, переговорную и сейфовую зоны, а также место для уединенного отдыха. Благодаря компьютерным разработкам владелец может в любой момент получить полную информацию о своей коллекции, посмотреть, где хранится нужная ему модель часов. Уровень безопасности соответствует стандартам швейцарских банков. Для кого все это? «Среди наших клиентов очень разные люди: известные политики, актеры, коллекционеры. Я не могу открыть вам все наши секреты, но фильмы про Джеймса Бонда давно перестали быть художественным вымыслом», — хитро улыбается Харальд Бубен.

«Я НЕ МОГУ ОТКРЫТЬ ВАМ все наши секреты, но фильмы про Джеймса Бонда давно перестали быть художественным вымыслом»



БУЛГАКОВ

КЛУБНЫЙ ДОМ НА ПАТРИАРШИХ

БОЛЬШОЙ КОЗИХИНСКИЙ ПЕР., 25

Уникальное качество Камерность Стиль

www.dombulgakov.ru

VESPER
MOSCOW APARTMENTS

+7 495 287 77 99

Дизайн на вкус

В странах, где дизайн особенно развит, стремительно растет число создателей и потребителей фуд-дизайна

Ольга Косырева |



MASHA BAKER PHOTOGRAPHY

НО ЭТО не дизайн пищи, как можно было бы подумать, а скорее дизайн еды как процесса. Анне Миеке Эггенкамп, бывший руководитель одной из лучших в мире дизайн-школ, Академии дизайна Эйндховена, как-то сказала, что еда — это одна из двух самых горячих тем, которые стоят сейчас на повестке дня в профессиональном сообществе (вторая — текстиль).

Одним из пионеров в этой области является испанец Марти Гише, который еще с конца 1990-х ведет настоящие дизайнерские разработки, только съедобные. Он, в частности, предложил закуску в виде пространственной структуры атома, построенной из маслин и зубочисток, печенье, на поверхности которого вытеснено, в каком порядке надо его откусывать, торт, где графикой и цветом обозначены куски определенной процентной доли от целого, и чупа-чупс, который можно есть без рук. Ги-

ПИЩА ПОПАДАЕТ В ЖЕЛУДОК,
но также она может активировать
МОЗГИ И ВЫЗЫВАТЬ СИЛЬНЫЕ ЭМОЦИИ
И ВОСПОМИНАНИЯ

ше говорит, что конструирует «съедобные продукты, которые эргономичны, функциональны, интерактивны и говорят сами за себя, концептуальны, при этом чрезвычайно современны и одновременно неподвластны времени». А его многолетний соавтор, фотограф Инга Кнольке, конкретизирует: «Фуд-дизайнер — это человек, который работает с едой, но без всякой мысли о готовке».

Гише далеко не одинок: десятки, если не сотни профессионалов так или иначе направляют свое мышление на процесс принятия пищи. Голландка Марийе Вогельзанг, которая тоже работает со съедобным сырьем, считает, что называть ее и ее коллег фуд-дизайнерами неправильно. «Нет другого такого материала, который был бы ближе человеку, чем пища», — говорит она и вполне справедливо утверждает, что вся еда уже

прекрасно «сдизайнирована» природой, а ее собственное творчество сконцентрировано вокруг процесса поедания. Ее вдохновляют происхождение и приготовление еды, этикет, обычаи, история и культура еды. Поэтому она называет себя eating-дизайнером, пищевым дизайнером.

Полтора года назад Вогельзанг организовала на Голландской неделе дизайна целую выставку — «В культуре еды: как есть с помощью дизайна» (In Food Culture: Eating by Design), для которой отобрала целую серию самых разных проектов, связанных с едой, ее производством и потреблением. Там были и макеты домашних ульев, которые позволяют селить пчел и добывать мед прямо в городской квартире, и домашняя мини-ферма для выращивания овощей, пряных трав и рыбы во взаимовыгодном симбиозе. Показали и несимметричные, с наростами муляжи сладких перцев, ка-

ких никогда не увидишь в супермаркетах, поскольку те предлагают к продаже исключительно идеальные, ровные и откалиброванные по размеру овощи, подходящие под определенный стандарт. С «неправильными» перцами соседствовали лучшие по эргономике, функциональности и красоте индустриальные пищевые продукты вроде чипсов Pringle, «магнум», рыбных палочек и разных видов пасты — их идеально продуманная и выверенная форма крайне облегчает хранение, транспортировку и употребление.

Сама Вогельзанг представила на выставке проект Faked meat («Фальшивое мясо») — соевое мясо, замаскированное под мясо несуществующих, выдуманных ею самой «вегетарианских животных» вроде рыбы биччо, питающейся исключительно водорослями, или млекопитающего хербаста с «шерстью» из пряных трав. Причина появления этих фантастических созданий проста — чаще всего вегетарианские заменители мяса имитируют под настоящее мясо, что совсем не нужно их потребителям-вегетарианцам. Ну а чтобы все-таки не есть бесформенную субстанцию без вкуса и «души», предлагаются эти новые «звери» с придуманными историями, происхождением и вкусами.

Дизайн, завязанный на еду, — это непаханое поле с безграничными возможностями. Один из выпускников уже упоминавшейся Академии дизайна Эйндоховена, Тим Нотерманс, в качестве дипломной работы представил еду, изготовленную с помощью 3D-принтера: его проект Future Airplane Food предполагает превращение самолетной еды из самой

традиционной в самую передовую. Одно нажатия кнопки на специальном принтере, печатающем объемные изделия из съедобного сырья, должно быть достаточно, чтобы создать блюдо в соответствии с индивидуальной диетой и вкусами, ну и, конечно, футуристического вида.

Разработки необязательно должны быть съедобными: показанная в 2013 году в Париже выставка-инсталляция «Примитивная еда» тренд-сеттера Элизабет Лериш демонстрировала, как дизайнеры и художники ищут естественный источник вдохновения в съедобном и вокруг него. В отдельном зале висели тряпичные имитации кусков мяса (цикл Actus Reus, «Противоправное действие», Тамары Костяновски из США) и разделанные части туш, превра-

щенные в керамические скульптуры (серия Boucherie Extra французки Натали Лете), а на столах стояла фарфоровая посуда, чьи формы повторяют формы внутренних органов животных — почек, печени, кишок (серия Food on the table, дизайнер Маррэ Морель, Испания).

Или вот, например, американско-израильская Studio Appetit работает под девизом «Поедание, познание, дизайн» и предлагает новые способы принятия пищи: эротический — когда двое едят одновременно с большой двусторонней ложки и слизывают еду с небольших, похожих на кегли шуток; щекокущий нервы — когда есть предлагается с кончиков острых фарфоровых пирамидок, служащих шпажками для еды. Дизайнеры из Studio Appetit даже

изобрели для своей работы новое слово — «аппетизирование», что означает процесс использования искусства и дизайна для трансформации объекта, ингредиента или опыта в нечто сенсационно аппетитное.

Похожими вещами занимается и живущая в Голландии кореянка Жинхьон Леон. Она разработала серию необычных, похожих на леденцы ложек, чья форма, цвет и неровная, объемная или пузырчатая поверхность способны изменить вкус поедаемых блюд. Проект называется Stimuli — поскольку он стимулирует разные вкусовые ощущения и позволяет едоку по-другому почувствовать вкус еды и сильнее сконцентрироваться на своих ощущениях.

Все эти примеры показывают, что дизайнеры, которые работают с пищей, не просто разрабатывают ее форму и внешний вид. Они также вникают в сам процесс ее принятия, копаются в смыслах и прошлом, и любая форма для них — всего лишь способ рассказать историю. Та же Мариё Вогельзанг после десяти лет экспериментов сформулировала восемь пунктов, от которых можно отталкиваться в работе с едой: чувства, природа, культура, общество, технологии, психология, наука, действия. Эти отправные точки могут быть использованы любым дизайнером и человеком творческой профессии для работы с пищей. «Пища попадает в желудок, но также она может активировать мозг и вызывать сильные эмоции и воспоминания, — пишет Вогельзанг на своем сайте. — Еда — это всего лишь способ взаимодействовать, исследовать, вовлекаться и наслаждаться». То есть в конечном итоге все вертится вокруг человека.

живите Роскошно у моря. Cybarco



фотография: Sea Gallery Villas, Лимассол



фотография: Limassol Marina



The Oval, Лимассол

Попробуйте исключительный стиль жизни Средиземноморья в роскошной недвижимости у моря или насладитесь бизнес-классом нового уровня в проекте The Oval, самом знаковом проекте деловой инфраструктуры Кипра.

От Cybarco, ведущего застройщика элитной недвижимости с 1945 года.

Более подробную информацию о наших проектах, организации ознакомительного тура, а также по вопросам ВНЖ и гражданства ЕС/паспорта Республики Кипр Вы можете получить по телефону +7 495 643 1901.

Светящийся момент

Инструмент, дающий практически неограниченные возможности при проектировании помещений и открытых пространств

Ксения Картовицкая |



О светодизайне: В России, как и в Европе, очень мало светодизайнеров. Это сложная специальность. Человек должен одновременно обладать архитектурно-художественными способностями, чувством стиля и при этом хорошо знать физику света. У меня техническое образование. Мое знакомство с этой сферой произошло 15 лет назад. Я приехал из путешествия и захотел сделать подсветку собственного сада. Оказалось, что в России никто не может мне в этом помочь.

О ландшафтном дизайне: Ландшафтный дизайн продлевает время вашего сада. Даже ночью вы можете наслаждаться красивым пейзажем за окном. В России есть сложности утилитарного характера, например снег. Встроенные светильники на газоне быстро приходят в негодность. Что

касается дизайна, все зависит от композиции сада. Если участок небольшой, достаточно подсветить деревья, и пейзаж за окном станет частью интерьера. Если мы говорим об участке размером в несколько гектаров, возникает вопрос безопасности и световых сцен. Иногда заказчик хочет, чтобы сад выглядел бесконечно, а иногда огромный участок визуально сделать небольшим и уютным.

О производстве: Когда обсуждается проект, создается 3D-модель. Фактически то, чем мы занимаемся, — мультипликация. Мы подыскиваем наилучшие варианты развития событий, пытаемся интуитивно нащупать красивую картинку. Главное в нашем деле — не навредить. При помощи подсветки можно скрыть дефекты, а можно испортить хорошую архитектуру.

CV

Борис Князев, глава «Центра светодизайна Illuminator», уже более десяти лет превращает ночные города в настоящее произведение искусства и делает это с энтузиазмом фанатика

ру. В моей команде есть светотехники, визуализаторы, проектировщики, монтажное подразделение. У нас процесс полного цикла, как на стройке. Качественный светодизайн — это наиболее четкое воплощение изначальной задумки.

О городских проектах: Городская идеология движется быстрее, чем частная. Первый серьезный заказ был в Томске. К 400-летию города мы осветили главную улицу. Когда праздник прошел и подсветку выключили, собралась целая демонстрация жителей, которые требовали вернуть свет. Если выключить сейчас Садовое кольцо, нам покажется, что мы в другой Москве. Все дело в том, что мы никогда не задумываемся о свете, хотя видим его в первую очередь.

Город реагирует быстрее, потому что это вопрос безопасности, ассоциаций и впечатлений. Центр Москвы сегодня подсвечен не меньше, чем Париж. От этого впечатления от города становятся ярче, светлее. Мы не подсвечиваем объект вне контекста ландшафта и интерьера. Раньше коммерческие здания подсвечивались бесконтрольно, сейчас каждый проект согласовывается



с Москомархитектурой. Главное, чтобы подсветка была уравновешенной. Она не должна засвечивать окна квартир и нарушать комфорт жителей.

Об ответственности: Мы занимались подсветкой одной из правительственных резиденций и всех ее помещений. Специфика таких объектов, сроки, бешеная ответственность и большое количество действующих лиц. Там есть общественно доступные помещения, которые часто показывают по телевизору, а также личные апартаменты. Когда мы оформляли «голубой зал», где помимо приемов проводятся неформальные встречи и даже концерты, старались сделать так, чтобы светодиодные технологии не только освещали помещение, но и выполняли функцию светомузыки. Самая большая сложность — подобрать одинаковый оттенок, с чем мы и столкнулись. Перед нами была поставлена задача, чтобы шторы, закрывающие огромные стеклянные двери,

ЕСЛИ ВЫКЛЮЧИТЬ СЕЙЧАС

Садовое кольцо, нам покажется, что мы в другой Москве. Все дело в том, что мы никогда не задумываемся о свете, хотя видим его в первую очередь

приобрели определенный цвет. Мы долго подбирали, какой именно цвет должен получиться, но на оттенках разные пролеты чуть-чуть выглядели по-разному.

О любимом проекте: Мы оформили Оранжевую Башню, которая была признана самым высоким небоскребом в Европе. Я не могу сказать, что это любимый проект, но однозначно один из самых интересных.

ально меняли конструктив решеток. Сама архитектура была сложная, комбинации светодиодной подсветки и металлогалогенной. Это очень технологически продвинутый проект.



Проект очень органичный. Там есть функциональная подсветка и огромный светодиодный экран, который вмонтирован прямо в вентиляционные решетки. Чтобы это стало возможно реализовать, архитекторы специ-

О «золотом» кольце: Чем больше площадь, которую надо осветить, тем больше нюансов. Человеческий глаз всегда замечает разницу в оттенках, которую не способна различить даже электроника. В данном случае исполь-

зуется только ручная настройка, как в музыке. Если есть малейший диссонанс, то весь объект сразу превращается в неряшливое зрелище. Когда Москомархитектура и мэр города попросили сделать Садовое кольцо «золотым», нам пришлось предусмотреть множество деталей. На Садовом кольце 280 зданий, большая часть из них — памятники архитектуры со сложной отделкой, различными по форме карнизами и фасадами. Чтобы избежать различия в оттенках, мы выбрали дихроичные фильтры с определенными, точно заданными координатами цветности.

О правильном светодизайне: Чем теплее свет, тем спокойнее и комфортнее становится в помещении. В больших пространствах есть смысл играть с разными режимами подсветки. Можно акцентировать внимание на картинах или небольших предметах, во время праздников включать яркий свет или, наоборот, создавать интимную обстановку в комнате. С помощью подсветки можно визуально

расширять пространство или делать его более уютным. Сегодня стало популярно закарнизное освещение, с которым надо быть аккуратным. Такое освещение выявляет все дефекты на потолке. Сейчас очень модно делать ступеньки с лампочками, что неправильно, потому что в данном случае свет только мешает. Если вы идете сверху вниз, а на каждой ступеньке лампочка, ступеньки будут сливаться друг с другом. Залог правильного и красивого светодизайна — комфорт, умеренность и разумность.

О тенденциях: Сегодня популярны светодиоды, хотя минусов здесь не меньше, чем плюсов. Светодиоды требуют компьютерной настройки. К нам тенденции приходят с Запада. В одно время был очень популярен приглушенный свет. Люди много путешествуют, а затем пытаются применить понравившийся вариант освещения у себя дома. И это хорошо, потому что такая практика стимулирует наш творческий поиск.

ИДЕАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ЦЕННОСТЕЙ

Сейфовая комната TROIANO — идеальное решение для хранения оружия и Ваших ценностей, позволяющее разумно использовать площадь имеющегося жилого или служебного помещения.

Это специальная модульная система, состоящая из высокопрочных стальных панелей и огневзломостойкой двери. Индивидуальное проектирование и оснащение хранилища дает возможность учесть все Ваши потребности и построить сейфовую комнату в выбранном Вами месте по Вашим размерам.

Безусловное преимущество TROIANO - небольшой вес стеновых и потолочных панелей, что позволяет монтировать сейфовую комнату даже на верхних этажах зданий.

Конструкции TROIANO сертифицированы в соответствии с европейским стандартом UNE-EN 1143 и имеют II – IV класс взломостойкости.

К Вашим услугам самый большой салон-магазин сейфов в Москве.

Москва, Рублевское шоссе, д.28, к.2
Т. +7 (495) 415-10-86
www.mirseifov.ru



Реклама

Миланский собор и миланский сбор

В Милане прошла самая важная выставка достижений мирового дизайнерского хозяйства — Salone Internazionale del Mobile

Ольга Косырева |



JAKE PHIPPS
для CASAMANIA



DANIEL POUZET
для DEDON



PHILIPPE STARCK
для AXOR



МЕЖДУНАРОДНЫЙ

мебельный салон состоялся в этом году в 53-й раз. Это событие ежегодно определяет главные тенденции, в русле которых будут развиваться интерьеры, и салон этого года не исключение. Единственное но — в этом году тенденций так много, что в них каждый найдет себе тему по душе. Продукты высоких технологий, сделанные с помощью лазера и 3D-печати, выставляются на соседних стендах с предметами ручной работы, где каждый стежок и каждая маленькая деталь — это результат работы потомственных ремесленников, обогащающих своим мастерством современную дизайнерскую эстетику.

В авангарде — компании, работающие с выдувным стеклом, делающие остросовременные вещи в технологиях, которым много сотен лет. Сложность, подчеркнутая неправильность и рукотворность вещей из выдувного стекла соседствуют с простотой, прямолинейностью и минимализмом стеклянной мебели, изготовленной индустриальным способом. А те, в свою очередь, — с игривостью диванчиков из пластика, тоже полностью прозрачных. Строгая геометрия и прямые углы на одних стендах разбавляются формами изогнутыми, плавными, органическими (то есть взятыми у природы, а не у машин) на других.

«Бедные», нарочито скромные и «интеллигентные» вещи в духе 1950-х, сделанные из простого светлого дерева, без излишних отделок и украшений, стоят рядом с ярко заявляющими о себе золотыми. Причем речь не идет о так называемой классической мебели, где золота всегда было в избытке, — речь именно о дизайнерском продукте, где золото используется очень дозированно и всегда с иронией.

В обивках преобладает бархат, причем даже у тех дизайнеров и компаний, которые в особой любви к «роскоши» не замечены, — но тут же появляется обивка из грубоватой ткани с простым переплетением, чуть ли не рогожки. Половина стенов

отмечены пастельно-бирюзовыми всплесками разных оттенков, еще треть используют тот или иной вариант розового, но есть и очень взвешенные, скромные и благородные экспозиции, строгие на разных нюансах серого и бежевого.

В общем, сколько людей, столько и мнений — и вся эта разноликость толькошний раз показывает, что современный дизайн — это не тайное знание и удел небольшой секты посвященных, а достояние всех и каждого. И он очевидно нацелен на то, чтобы украсить, разнообразить, оживить и эмоционально подпитать жизнь практически любого человека в соответствии с его ценностями, вкусами и достатком.

свет

Коллекция света, представленная французским домом Hermes на iSaloni 2014 в Милане, уже удостоена самых лестных отзывов. В коллекции — авторские осветительные приборы, решающие функциональные, эстетические и эмоциональные задачи. Все без исключения архитекторы сходятся в едином мнении, что свет — настолько сильный и пластичный «материал», что с его помощью можно «вылепить» любой образ. Создание действительно комфортного для глаз освещения — задача не из простых. Сомнений нет, Hermes

в очередной раз предложил ценителям уникальные лоты, которые станут украшением любого интерьера. Используя новинки от Hermes, можно правильно расставить акценты и создать неповторимую атмосферу в доме. «Свет — самый важный элемент в оформлении интерьера. Он возвышает все остальные объекты, которые создают каждодневную атмосферу в вашем жилище. Свет нематериален, но именно он придает форму всему остальному», — резюмирует арт-директор Hermes Пьер-Алексис Дюма.



ЛАМПА ДЛЯ ОФИСА.
ДИЗАЙНЕР МИШЕЛЬ
ДЕ ЛУЧЧИ



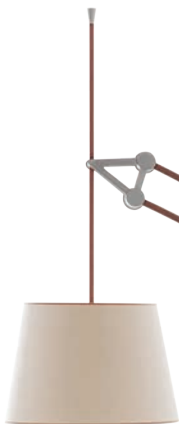
ФОНАРЬ.
ДИЗАЙНЕР ЯН КЕРСАЙЭ



НАСТОЛЬНАЯ ЛАМПА.
ДИЗАЙНЕР МИШЕЛЬ
ДЕ ЛУЧЧИ



ТОРШЕР.
ДИЗАЙНЕР МИШЕЛЬ
ДЕ ЛУЧЧИ



НАПОЛЬНАЯ ЛАМПА.
ДИЗАЙНЕР МИШЕЛЬ
ДЕ ЛУЧЧИ



НОЧНИК.
ДИЗАЙНЕР МИШЕЛЬ
ДЕ ЛУЧЧИ

Уличный шик

Плетеная мебель, которой отдали предпочтения лучшие отели мира, теперь доступна в Москве

Мария Трубникова |

GARDEN of Eden специализируется на поставках плетеной мебели от ведущих мировых мебельных брендов. Основатели компании путешествуют по разным континентам и странам в поисках коллекций, в которых сочетаются высокое качество, удобство, дизайн и инновации. Компания представляет коллекции садовой мебели от Sane-line (Дания), EGO Paris (Франция), Rausch (Германия), Barlow Tyrie (Англия), Point (Испания) и других именитых марок. Вся мебель разрабатывается в тесном сотрудничестве с ведущими дизайнерами и дизайн-студиями, при ее изготовлении используют самые современные, высокотехнологичные материалы, в том числе собственные запатентованные разработки. Sane-line — датская дизайнерская компания, основанная 25 лет назад. Она специализируется на мебели из материалов ручного плетения, устойчивой к атмосферным воздействиям. Мебель немецкого бренда Rausch можно найти в лучших отелях мира, в гольф-клубах и на круизных судах. Мебель Rausch украшает интерьеры посольства Германии в Москве, а также отеля «Балчуг». Марка Point существует почти 100 лет и в последние годы делает акцент на мебели для открытого воздуха. Мебель от EGO Paris, помимо изящества форм и изысканного дизайна, отличается удивительным удобством и практичностью. Разработанная компанией линия Tandem в 2008 году была удостоена одной самых престижных мировых премий в области дизайна «Red Dot — Best of the Best Award». Компания Barlow Tyrie на протяжении многих лет специализировалась на производстве мебели из массива тика, однако в последнее время к основной производственной линейке добавилась мебель из искусственного ротанга, нержавеющей стали и алюминия.

www.gardenofeden.ru



Формула времени

Неоклассицизм, зародившийся в начале XX века, обрел новые формы в наступившем столетии

Анна Ермакова |

ИТАЛЬЯНСКИЙ диктатор Бенито Муссолини стремился подражать Юлию Цезарю — но больше походил на актерствующего императора Нерона. «Мы позволим себе роскошь быть одновременно аристократами и демократами, революционерами и реакционерами, и все это в зависимости от места и обстоятельств» — так описывает дуче свою идеологию. Это был трудный заказчик, требовавший от искусства соединять популизм с элитизмом, футуризм с пассаеистической утопией. Он мечтал разрушить мир старый и гнилой, предлагая в качестве альтернативы мир древний и надежно мертвый. Бенито Муссолини повезло как никому другому: в активе у Италии оказались руины Древнего Рима, культурного архетипа всей Европы. Заручиться поддержкой прошлого оказалось явно недостаточно — необходимо присвоить будущее. То есть преуспеть в номинации творца-новатора, открытой Новым временем. Обычно так зарождается та гремучая смесь традиционализма с модернизмом, которая, овладевая умами властей, наносит старинным городам больший ущерб, чем ковровые бомбардировки. В Италии избыточное влияние правящей партии привело к неожиданному результату. Захватывающая борьба между модернизмом и неоклассикой, каждый эпизод которой отмечен архитектурным шедевром, привела к появлению фундаментального, целостного стиля.

В 1926 году выпускник Высшей архитектурной школы в Милане Джузеппе Терраньи и его единомышленники объединились в творческий союз «Группа 7». Цель молодые архитекторы поставили перед собой амбициозную — создать новую, свободную от пережитков прошлого урбанистическую среду, на пути к которой новаторы объявили непримиримую войну направлениям неоклассики. Так же как и коллеги-конструктивисты из политически враждебной советской Москвы, функционалисты отказались от любых деталей и декора, если эти детали не несли в себе функциональности или конструктивных элементов.

Самым знаменитым проектом Терраньи стал Дом фасций. Фасция (связка прутьев и секиры), будучи атрибутом власти в Древнем Риме, была присвоена режимом в качестве собственной символики. И перед архитектором встала сложная задача: использовать античный символ, при этом отказавшись от языка чуждого неоклассицизма. Решение было найдено — олицетворением фасций стал каркас самого здания. Балки, вынесенные за наружный фасад, создали образ как бы вывернутого на-

изнанку здания. Ломбардский штаб стал, однако, проектом, после которого начался закат яркой, но короткой карьеры Терраньи, — режим начал склоняться к иным методам монументальной пропаганды. Модернистский язык оказался слишком

все более грандиозных масштабов, при которых классический декор терялся, превращаясь в нагромождение нечитаемых деталей. В проектах Терраньи статичную, осевую композицию сменяет выразительная динамика объемов, в которой увели-

ченные и схематизированные фронтоны и арки играют уравнивающую роль.

Градостроительная политика тех времен отличалась удивительной продуманностью: ни варварских сносов, ни безумныхстроек. К историческому насле-



сложным, а рациональность, как выяснилось, несовместима с имперским пафосом.

Стиль выпускника Римского университета Марчелло Пьячентини — это очередной этап вечного возвращения арок и колоннад, барельефов и скульптурных композиций с аллегорическими сюжетами. Архитектор следовал принципу соответствия здания климату, ландшафту и историческому архитектурному окружению. Пьячентини был одним из тех, кто адаптировал классические принципы к новым задачам. В XX веке технологии строительства позволяли возводить здания

ОКАЗАЛОСЬ,
ЧТО ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ НАХОДКИ
итальянских архитекторов имеют
большое будущее, даже после того,
как идеология их заказчика потерпела
политическое банкротство

дию Бенито Муссолини отнесся уважительно, сносы построек XVIII–XIX веков были обусловлены не бубновым интересом застройщиков, а необходимостью сформировать новый генплан и открыть вид на императорские форумы. Но при этом дуче мечтал о новом Риме — ярком двойнике таинственного и погруженного в сумрак истории Вечного города. Так появился замысел квартала ЭУР (Esposizione Universale Roma): Муссолини надеялся, что район всемирной выставки начнет стихийное развитие города до Тирренского моря. Главными архитекторами были назначены лидеры двух непримиримых групп — классицист Марчелло Пьячентини и прогрессист Джузеппе Пагано. От такого состава стоило ожидать скандала и провала, но мэтры не оправдали ожиданий. Модернистские здания соседствуют с пафосными неоклассическими объектами, но ощущение эклектики исключается уравновешенным генпланом.

Широкие проспекты и бескрайние площади создают напряженную дистанцию, а лаконичный модерн становится фоном

чернорубашечников на Рим, который привел Муссолини к власти. Однако вместо всемирной выставки началась мировая война, после череды поражений на востоке диктатор был смещен с должности его собственной партией. Как сказали бы архитекторы, фашизм Бенито Муссолини остался «бумажным проектом», однако сохранение этим недоделанным тоталитаризмом творческой атмосферы позволило реализовать амбиции дуче в архитектуре. Более того, выяснилось, что художественные находки итальянских архитекторов имеют большое будущее, даже после того, как идеология их заказчика потерпела политическое банкротство. XX век оказался эпохой грандиозных политических амбиций и стремительного развития новых технологий.

Очередной пример тому — архитектура Олимпиады в Сочи: новейшие технологии и смелые инновации, радикальные эксперименты с футуристическими формами и грандиозные масштабы арен и стадионов сочетаются с элементами историзма и традициями средиземноморской архитектуры. Особенно интересна Олимпийская деревня, выросшая в горном кластере олимпийских объектов, элегантный комплекс, которому прогнозируют будущее преуспевающего международного курорта. В архитектуре Олимпийской деревни, спроектированной российскими архитекторами Михаилом Филипповым и Максимом Атанянцем, органично сочетаются два стиля — актуальный ныне «новый урбанизм» и беспроектная неоклассика. Авторы проекта использовали горный рельеф — два ансамбля малоэтажной застройки расположены на разных по высоте уровнях. Классицист Михаил Филиппов создавал квартал на относительно плоском плато, активно используя характерные детали архитектуры старого Сочи.

Однако средиземноморские арки и палладианские колоннады из дореволюционного барокко и «сталинского стиля» предельно схематизированы и утрированы, в результате образ кажется предельно лаконичным высказыванием на историческую тему. Максим Атанянец, разработавший верхний сектор, обратился к более давним историческим пластам: крутой склон высотой около девятисот шестидесяти метров, с которого открываются волнующие горные виды, вдохновил на увлекательные эксперименты с художественными традициями Византии и Рима, дополненными элементами средневековой кавказской архитектуры.

При этом основные олимпийские объекты, которые являются градостроительными доминантами олимпийского Сочи, предельно рациональны и вызывающе авангардны. Пожалуй, главным отличием современного авангарда от рационализма 20-х годов является замена строгих геометрических форм сферическими и обтекаемыми биоморфными объемами — такова архитектура овальной Центральной арены, напоминающей полуоткрытую раковину-жемчужницу. Ледовый дворец «Айсберг», созданный миланским архитектором Алессандро Цоппини, напоминает застывшую морскую волну, это сходство достигается плавными изгибами многоярусных остекленных фасадов. Что ж, полукруглая форма древнеримской арены Флавиев, с которой полемизировали авторы Квадратного Колизея, вернулась в архитектуру на новом витке. А «Большой стиль» Италии 20–30-х годов оказался идеальной формулой современного пафоса.

для ампирных фантазий. Городская доминанта ЭУР — Дворец цивилизации и труда, античный Колизей, переведенный на художественный язык современности. Его тяжелая, кубическая форма является как бы антитезисом полукруглым, концентрическим линиям арены Флавиев, но торжественный строй статуй на цоколе служит точной цитатой из классики. Ритмичные ряды схематизированных аркад вдоль фасадов создают ощущение единства античной традиции и модернизма.

Выставка должна была пройти в 1942 году, ровно через 20 лет после похода отрядов



ВАСИЛИЙ САЛЮЩИНКОВ

KIDWOOD

Прикосновение природы



Спортивно-игровые уголки для детей



Треугольник



Домино



Ракета



Березка



Парус



Жираф

- 1, 5 квадратных метра для детского счастья
- 150 игр в одном комплексе
- Любой комплекс можно быстро собрать, разобрать и перевезти
- Все комплексы выполнены из натуральной древесины и сертифицированы
- Спорткомплексы безопасны даже для самых маленьких



Посмотреть всю коллекцию KIDWOOD
Вы сможете на сайте www.kidwood.ru
Москва, Бережковская наб., д. 20, стр. 64
+7 (495) 743-08-11

ООО «Ранний старт», ул. Маршала Бирюзова, дом 1, корп. 3, ОГРН 1087746202323 от 11.02.2008 реклама

Человек года

Карим Рашид рассказал о нелюбимых городах и любимой работе

Ксения Картовицкая |

ЕГО дизайн — один из самых узнаваемых в мире, а лучшие работы хранятся в музейных коллекциях MOMA и в Центре Помпиду. Промышленный дизайнер и архитектор Карим Рашид создал уже более 3 тыс. удивительных вещей и не собирается останавливаться на достигнутом.

Над какими проектами сейчас работаете?

У меня одновременно 85 проектов. Все они интересные и очень разные. Я придумываю дизайн мобильных телефонов, создаю логотипы компаний, проектирую мебель и светильники, строю апартаменты в Нью-Йорке, Тель-Авиве, Торонто и Санкт-Петербурге. Жилой комплекс в Петербурге — один из любимых проектов. Я полностью создаю дизайн фасадов, оформляю помещения. Все сделано по моему дизайну, в том числе мебель и аксессуары. На Миланском салоне-2014 я представил новую концепцию жилого дома и коллекцию мебели AlotofBrazil из сахарного тростника, а на днях заключил контракт с немецкой компанией, для которой буду разрабатывать модели новых, ультрасовременных вибраторов.

Столько всего. Откуда черпаете вдохновение и новые идеи?

Вдохновение не может прийти или уйти, как принято считать. Это отговорка для ленивых. Вдохновение — это совокупность идей, впечатлений, внешних факторов и обстоятельств, которые дают сильный импульс для создания чего-то нового.

Дизайнер — чудесная профессия. У меня есть возможность придумывать вещи, которые делают жизнь людей комфортнее и красивее, придумывать новые формулировки, принимать активное участие в процессе эволюции, создавать прекрасный новый мир.

Как вы охарактеризуете стиль, в котором работаете?

Само слово «стиль» мне не нравится. Для меня это архаизм. Когда новое явление завершает свой цикл, мы начинаем его определять как стиль и связывать с определенным временным отрезком. Я предпочитаю жить здесь и сейчас, в мире, наполненном эмоциональным минимализмом. Эмоциональный минимализм говорит просто и ясно, без излишеств. Он комфортный, жизнерадостный и органичный.

Ваш самый технологичный и интересный проект?

Я придумывал игровые аппараты для казино в Белграде. Своей работой я хотел показать, что эти машины могут быть красивыми, высокотехнологичными, умными и забавными. Кажется, у меня получилось.

У вас были неудачные проекты?

За всю жизнь у меня было слишком много неудач, нереализованных проектов, работок, которыми никто не заинтересовался. Из чего я сделал вывод: дизайн как явление всегда связан с маркетингом. Коммерческая сторона играет огромную роль. На мировом рынке потребителей есть правила, которым ты должен следовать. Моя самая большая неудача — коллекция кухонной посуды и аксессуаров. Инвесторы решили, что потребителю она покажется слишком сложной. Дизайнеры видят потенциал в каждом проекте. Наш самый заклятый враг — оптимизм. Благодаря падениям я более трезво стал смотреть на вещи. Сегодня мне достаточно десяти минут, чтобы понять, будем мы работать с заказчиком или нет. Самое важное — насколько вы схожи во взглядах. Я больше не борюсь за свои идеи, это пустая трата времени. Я просто откладываю их в сторону и жду подходящего момента, который рано или поздно настанет.

Вам нравится современное искусство?

Мне нравятся работы современных авторов, если они органичны, созданы с применением цифровых технологий и существуют в контексте сегодняшних реалий. Первую картину я купил 15 лет назад и с тех пор раз в год пополняю свою коллекцию. В моей коллекции есть работы американского художника Питера Хейли, абстракциониста Райана Макгиннеса, Питера Циммермана, а также скульптура и дизайнерские предметы. Многие работы я храню в своем доме, в специальном помещении. Как сказал один известный художник, «когда ты начинаешь хранить искусство — ты превращаешься в коллекционера». Так, незаметно для себя, я стал коллекционером современного искусства.

В Юрмале строится необычный дом по вашему проекту. В нем нет прямых углов. Расскажите подробнее про этот жилой комплекс.

Проект «Кадо Карим» состоит из трех отдельно стоящих, но функционально объединенных зданий. Постройку иногда называют «дом-сыр»: острые углы в нем заменены округлыми, плавными линиями, а форма окон напоминает дырки от сыра. Основная идея проекта — создать экологичные, комфортные апартаменты для семейной жизни. Дизайн не должен интерпретировать прошлое. Это будет сверхсовременное пространство. Главной общественной зоной и сердцем дома здесь будет кухня. Само пространство продумано до мелочей. Самое главное, что плавные, обтекаемые формы — это не только каприз



MARGO SCHMOLKA

или видение дизайнера, это еще ваша безопасность. Вы больше не ушибете ногу о стол и не поскользнетесь в ванной комнате. Теперь дом по-настоящему безопасное, комфортное место.

Вы строите дома в мировых столицах. Почему вы согласились принять участие в небольшом проекте в латвийском пригороде?

Когда меня позвали на этот проект, я очень обрадовался. Здесь много возможностей для реализации идей и люди с большим энтузиазмом принимают твои предложения. Прежде я никогда не был в этой стране, но относился с глубоким почтением и любовью к Восточной Европе и России, по городам которой в ближайшем будущем я планирую путешествовать. Эти страны долгие годы находились под гнетом коммунистического режима, но люди здесь очень жизнерадостные, интеллигентные и добродушные. Меня больше не вдохновляет Лондон, Париж, Милан или Нью-Йорк. Эти города давно стали чем-то банальным и обыденным.

Что для вас важнее — стильный дизайн или ощущение комфорта?

Для меня эти два понятия неразделимы. Комфорт означает три вещи: физическое состояние — когда нет острых углов, полное отсутствие неудобных и бесполезных зон в пространстве; психологическое состояние — когда вы чувствуете себя в помещении расслабленно, умиротворенно; состояние ума — когда все внешние осязаемые факторы в пространстве формируют качественно новое представление о правильном и полезном образе жизни.

А для себя вы уже построили дом мечты?

Еще нет, но мой новый дом близок к идеалу. Я живу в самом сердце Нью-Йорка — на Манхэттене, в современном комплексе таунхаусов. В моем доме много витринных окон. У меня есть свой сад. Основная жизнь у нас протекает на первом этаже. По знаку зодиака я Дева. Это земной знак, наверное,

поэтому я никогда не хотел купить квартиру в небоскребе. Мой офис расположен рядом с домом, что позволяет экономить время на дорогу до работы и проводить его с семьей. Мой дом светлый, уютный, комфортный для жизни, в нем много моей мебели и аксессуаров.

Вам нравится только ваша мебель?

Нет, на свете много талантливых дизайнеров. Например, Пьер Карден. Его проекты не перестают меня восхищать и вдохновлять. Великий Пикассо окружал себя своими картинами для того, чтобы глубже погрузиться в творчество, переосмыслить его и передать полученный опыт миру. Окружая себя вещами собственного производства, я могу более четко понять, насколько они полезны или бесполезны, и при необходимости доработать их.

В марте вы приезжали в Москву с лекцией «Дизайн будущего». Какое оно, наше будущее, по вашему мнению? Чего вам сейчас не хватает?

Будущее, безусловно, за высокими технологиями. Мобильные телефоны вскоре станут совсем незаметными, вместо машин будут ездить электромобили, обои станут производить из жидкокристаллического полимера, в них вошьют мониторы, которые заменят телевизоры. Вся пластиковая продукция будет производиться из биоразлагающегося пластика. Не будет кошельков, кредитных карт, ключей, денег, паспортов и удостоверений — любая информация будет содержаться у нас в ДНК или специальных татуировках. В моду войдет одежда без карманов из жидкокристаллического полимера, которая в зависимости от наших желаний будет нагреваться или охлаждаться. У нас появятся ожерелья с бегущей строкой, где будут отображаться мысли, если вы этого захотите. В будущем нет границ, расизма, предрассудков, смертельных болезней, бедности, войн, ядерного оружия и диктаторов. Один большой красивый мир. Все это я бы хотел видеть уже сегодня.

Little Greene

— PAINT & PAPER 1773 —



АНГЛИЙСКИЕ КРАСКИ И ОБОИ

Найди ближайший
магазин по ссылке:
manders.ru/address



ОБОИ • Москва • Московская область • Санкт-Петербург • Абакан • Архангельск • Астрахань • Балаково • Владимир • Волгоград • Екатеринбург
• Иркутск • Казань • Калининград • Кемерово • Краснодар • Красноярск • Липецк • Нижний Новгород • Новосибирск • Омск • Орел • Пенза
• Ростов-на-Дону • Самара • Саратов • Sterлитамак • Тольятти • Тюмень • Уфа • Чебоксары • Челябинск
КАЗАХСТАН • Алматы • Астана • УКРАИНА • Киев

КРАСКИ • Москва • Московская область • Санкт-Петербург • Абакан • Екатеринбург • Иркутск • Казань • Кемерово • Краснодар • Красноярск
• Нижний Новгород • Омск • Орел • Пенза • Ростов-на-Дону • Самара • Sterлитамак • Тольятти • Тюмень • Уфа • Чебоксары
КАЗАХСТАН • Алматы • Астана • УКРАИНА • Киев

ОСНОВАН В 1755 ГОДУ В ЖЕНЕВЕ

Товар сертифицирован. Реклама

www.vacheron-constantin.ru

www.thehourlounge.com



А теперь и в Москве по новому адресу

г. Москва, ул. Петровка, д. 5, тел.: (495) 937-90-41

Patrimony Traditionnelle Калубр 2755



VACHERON CONSTANTIN

Manufacture Horlogère, Genève, depuis 1755.