

Петербургский международный экономический форум

Понедельник 22 июня 2015 №107/П (5617 с момента возобновления издания)

kommersant.ru

Review

14 Опора на собственные силы. Где брать деньги на крупные проекты

15 Благотворительный капитал прибыли не приносит

15 Мобильный телефон пришел на смену кошельку

Проектные офисы по улучшению инвестиционного климата будут создаваться в каждом регионе РФ — об этом объявил на Санкт-Петербургском международном экономическом форуме президент Владимир Путин. Представленный там же, на форуме, Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата будет базовым для их работы — это повышает важность поддержания альтернативных финансовых инструментов.

Климат оценят рейтингом

— экономическая политика —

Идея создания проектных офисов была высказана президентом в выступлении на пленарном заседании ПМЭФ 19 июня. По словам Владимира Путина, при оценке успехов регионов в улучшении инвестиционного климата правительство будет ориентироваться на данные национального рейтинга. Сам рейтинг, разрабатываемый с 2014 года группой околосударственных структур и деловых объединений, был представлен на ПМЭФ за несколько часов до выступления президента. Его презентовал Игорь Шувалов, первый заместитель председателя правительства Российской Федерации.

«Ренессанс» рейтинга состояния инвестиционного климата в России, и в частности на ПМЭФ, объясняется совпадением сразу нескольких обстоятельств. Во-первых, впервые с 2009–2010 годов, когда тема регионального инвестиционного климата интересовала правительство всерьез, меняются регионы—лидеры по этому показателю. Это естественный процесс: на пике инвестиционной привлекательности в наиболее благополучных регионах резко растет конкуренция потенциальных инвесторов за ресурсы, и это вызывает спрос на альтернативные предложения. 2015 год — начало смены регионов-лидеров, что отмечал господин Шувалов на ПМЭФ, комментируя появление в десятке лидеров национального рейтинга Тамбовской и Тульской областей.

Во-вторых, 2015 год — период нестабильности в региональных финансах. Инструменты измерения ситуации с инвестиционным климатом — это востребованная информация о реальной работе региональной власти с предпринимательским сообществом, полезная



По словам Игоря Шувалова (в центре), национальный рейтинг позволяет не просто «продемонстрировать миру, какие мы», он дает возможность измениться в лучшую сторону

в том числе в прогностических целях. В этой части, впрочем, рейтинг во многом уступает частным продуктам с возможностью динамического обновления, например инвестиционному рейтингу регионов агентства RAEX. С другой стороны, в сравнении с Национальным рейтингом RAEX проигрывает в масштабе опросной составляющей (она обеспечивается в Национальном рейтинге

более существенными ресурсами разработчиков — АСИ, РСПП, «Деловой России»).

Еще один пункт в пользу нового рейтинга: в связи с целым рядом обстоятельств, среди которых не только экономический спад, но и, например, особенности развития банковской и пенсионной системы, в 2015–2016 годах существенно начнет расти объем регионального и муниципального госдолгов. Поэтому спрос на новые рейтинговые продукты наряду с классическими оценками надежности заемщика, продуктами рейтинговых агентств «большой тройки» — S&P, Fitch и Moody's,

чья экспертиза является финансовой, должен увеличиваться. В этой ситуации востребованность как «рейтинговых экспериментов» на национальном уровне, так и низовых рейтингов классических и неклассических моделей неизбежно увеличивается.

Наиболее же интересно, сумеет ли Национальный рейтинг получить статус «государственного» в понимании администрации президента. Напомним, измерение эффективности работы губернаторов, в том числе в сфере инвестиционного климата, обычно производится по системе ключевых показателей. Владимир Путин анон-

сировал небольшую революцию в этой сфере: впервые на системной основе внешний рейтинг, каким является Национальный рейтинг, будет использоваться как способ измерения эффективности региональных администраций. Отметим, это же открывает новые возможности для коммерческих рейтингов: при наличии у основного рейтинга специального статуса, какой 19 июня получил Национальный рейтинг, рыночные агенты почти всегда дублируют свои системы оценки данными альтернативных систем рейтингования.

Дмитрий Бутрин

Медицина нуждается в профилактике

— здравоохранение —

Инвестиции в систему медицинской помощи необходимо направить не на лечение, а на предотвращение болезней — к такому выводу пришли участники панельной сессии Питерского международного экономического форума, посвященной повышению эффективности системы российского здравоохранения. В ходе обсуждения наиболее выгодными как с экономической, так и с социальной позиций было названо расширение программ вакцинации и первичной диагностики.

Профилактика заболеваемости с помощью ранней диагностики и вакцинации была названа главным способом повышения эффективности системы здравоохранения на прошедшей в минувшую пятницу в рамках ПМЭФ-2015 сессии «Современное здравоохранение — путь к человеку. Сколько стоит здоровье?». В дискуссии приняли участие глава социального блока правительства Ольга Голодец и министр здравоохранения Вероника Скворцова, бизнес представляли такие компании, как MD Medical Group Investments, «Санофи Пастер» и Royal Phillips.

Для большинства стран, как развитых, так и развивающихся, здоровье граждан стало приоритетом, и Россия не является исключением — такими словами открыл сессию ее модератор Матье Ламье, управляющий директор The Boston Consulting Group. По его словам, благодаря реализации программы «Здоровье-2020» правительства России удалось добиться улучшения некоторых основных показателей здравоохранения — например, продолжитель-

ность жизни выросла до 71 года. «Сейчас расходы на систему здравоохранения составляют 3,7% ВВП России, и это меньше, чем в большинстве стран мира, однако и с таким объемом финансирования нам удалось добиться положительной динамики по многим направлениям», — заявила глава социального блока правительства вице-премьер Ольга Голодец. По ее словам, сейчас главная задача, которая стоит перед властями, — реформирование управленческой сферы, которое и позволит более эффективно соотносить ресурсы и результаты.

Более подробно этот тезис вице-преьера раскрыла в своем выступлении глава Минздрава Вероника Скворцова. Она, впрочем, сразу подчеркнула, что пока финансовые сложности не коснулись системы здравоохранения: в текущем году расходы на нее были увеличены на 265 млрд руб. «Как и весь мир, Россия стремится, с одной стороны, создать систему предиктивной медицины, построенной на обоснованных прогнозах состояния конкретного пациента, профилактической медицины, которая является самой экономически выгодной для вложений, и максимально персонализированной медицины», — заявила глава Минздрава. Реализация всех трех направлений позволит создать систему медуслуг, которая вместо периодического оказания помощи, будет вести человека от рождения до смерти — и это главное направление тех реформ, которые сейчас идут в системе российского здравоохранения, отметила министр. По ее словам, система ФОМС сейчас становится более клиентоориентированной, во-вторых, расширяется система профилактики и скринингов: за последние два года были обследова-

ны 75 млн человек, то есть половина населения России, что позволило увеличить выявляемость заболеваний.

Как отметила министр, помимо усилий государства очень многое может сделать и бизнес в рамках государственно-частного партнерства. «За последние годы в три с половиной раза выросло число организаций, работающих в области здравоохранения по программе госгарантий, и если раньше в большинстве случаев компании вкладывались в создание стоматологических кабинетов, то сейчас они готовы строить сети городских поликлиник, потому что мы работаем над повышением уровня тарифов ОМС и делаем их более выгодными», — заявила госпожа Скворцова. Государство существенно облегчило процесс инвестирования в здравоохранение, отменив до 2020 года для всех медицинских учреждений налог на прибыль, также во многих регионах для них отменяют еще и налог на имущество, напомнил присутствовавший председатель совета директоров MD Medical Group Investments Марк Курцер. Кроме того, по его словам, очень важным стало появление такого документа, как бессрочная лицензия. «Наиболее эффективными из инвестиций в здравоохранение являются расходы на вакцинацию, и здесь у России есть большие возможности», — отметил глава Оливье Шармей, глава подразделения вакцин «Санофи Пастер». «Один рубль, потраченный на профилактику, сохранит нам семь рублей на лечении в дальнейшем, поэтому так важно развивать приоритетность здоровью образу жизни, раннюю диагностику и малоинвазивные вмешательства», — заключил Рональд де Йонг, вице-президент Royal Phillips.

Анастасия Мануйлова

прямая речь

Зачем вы в нынешнем году на форум едете?

Александр Шохин, президент РСПП:

— Я был на первом форуме в 1997 году и надеюсь отметить еще 20-летний юбилей пребывания на питерских форумах. Форум превратился в серьезную площадку не только для обсуждения вопросов экономической политики и общения бизнеса и власти. Если в первое десятилетие форума преобладал эсэньгавский аспект, поскольку форум скорее был привязан к деятельности межпарламентской ассамблеи СНГ, то сейчас это фактически российский Давос. И особенность второго десятилетия форума заключается в том, что он стал местом общения глобального бизнеса и политиков.

Сергей Когогин, генеральный директор ОАО КамаЗ:

— Я еду на форум для участия в панельной дискуссии «Транспорт будущего». Конечно, я буду участвовать и в других мероприятиях, встречаться с губернаторами, руководителями российских и зарубежных компаний, но в этом году у нас появилась уникальная возможность на очень высоком экспертном уровне обсудить, каким будет транспорт через 10–20 лет? Для нас, производителей грузовиков и автобусов, это принципиальный момент. Мы должны понимать, куда нам двигаться. Сегодня уже стало привычным использовать электромобили и электробусы. Следующим этапом, на мой взгляд, станут беспилотные технологии. Готовы ли к этому производители, инфраструктура и регуляторы?

Ярослав Лисоволик,

главный экономист «Deusthe банк Россия»:

— Первое: это обмен мнениями с ведущими экономистами. Туда приезжает целый ряд моих знакомых экономистов, которые преподают в зарубежных университетах, и мне с ними интересно пообщаться. Второе: форум дает понимание о перспективах новых экономических мер на федеральном или региональном уровнях. Это достаточно важный барометр того, как будет меняться ситуация в сфере экономической политики. Третье: это общение с нашими клиентами. Четвертое: интересно посмотреть на то, какие темы считают актуальными, какие меры надо предпринимать, чтобы адаптироваться к вызовам в мировой экономике.

Владимир Саламатов, гендиректор Центра международной торговли, председатель комитета ТПП РФ по вопросам экономической интеграции стран ШОС и СНГ:

— ПМЭФ — это президентское мероприятие, которое многое определяет для всей российской экономики. Итоги дискуссий на форуме, как обычно, будут учтены при уточнении стратегии работы и правительства, и крупных компаний. Бизнес, ориентируясь на заданный тренд, сможет понять, в каком направлении пойдет развитие. Я буду участвовать в обсуждении проблем и трендов в международной торговле. Сегодня это особенно важно, поскольку в стране взят курс на повышение конкурентоспособности.

Андрей Цариковский,

статс-секретарь-заместитель руководителя ФАС:

— Развития экономики без нормальной конкуренции быть не может. Задача нашего ведомства — быть всегда на страже конкуренции. Для выполнения своего служебного долга я и еду на форум. А если серьезно, то часто законы, которые регулирует ФАС, оказываются на острие дискуссии. Это вопросы конкуренции в экономике, тема малого бизнеса, это размещение госзаказа и закупки отдельных видов юридических лиц, картелей и многое другое. По всем этим темам идет оживленное обсуждение. Мы всегда открыты для диалога и не можем упустить возможность поработать на такой прекрасной площадке, объединяющей власть и бизнес.

Сергей Кравченко,

президент компании «Boeing Россия/СНГ»:

— Каждый год мы участвуем в Петербургском форуме с одной и той же целью — чтобы встретиться с нашими партнерами, заказчиками, поставщиками, представителями власти, обсудить текущую экономическую повестку и выработать совместные подходы. Мы всегда внимательно слушаем выступление лидера страны. Для нас очевидно, что уже многие годы форум остается лучшей дискуссионной площадкой в России. Должен сказать, что активное участие в мероприятиях форума стало для компании Boeing доброй традицией.

Михаил Задорнов,

президент-председатель правления ВТБ 24:

— Отправляюсь на форум даже с большим интересом, чем в прошлые годы. Целей несколько: и самому поучаствовать, и послушать умных людей с точки зрения прогноза изменения макроэкономической ситуации — как в мире (что делают и собираются делать глобальные банки), так и, безусловно, в России. В сегодняшней неопределенности важно сверить ориентиры. Вторая цель — переговоры с топ-менеджерами партнеров, руководителями крупнейших платежных систем, PayPal, крупных аудиторских компаний и западных банков. И, наконец, третья — это возможность встреч с нашими российскими партнерами, крупными корпоративными клиентами банка: сверить часы, послушать их как клиентов и договориться о продвижении наших продуктов.



PANERAI
LABORATORIO DI IDEE.

БУТИК PANERAI
МОСКВА — Берлинский Дом, ул. Петровка 5

PANERAI.COM

реклама

Review ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

Пенсионеры нам помогут

В рамках ПМЭФа крупные игроки финансового рынка и представители ведомств обсудили возможность замещения зарубежных кредитов за счет внутренних источников, в первую очередь пенсионных накоплений. Фонды должны инвестировать активнее, однако для этого необходимы гарантии для инвесторов и более высокая, чем инфляция, доходность, подчеркивают сами участники рынка. Российская экономика де-факто является экспортером капитала, поэтому основной задачей остается повышение ее инвестиционной привлекательности для российских же компаний, полагают эксперты.

— финансы —

В первый день форума при поддержке Газпромбанка прошла дискуссия «Капиталозамещение. Поиск внутренних источников и форм финансирования экономического роста». Модератором выступила первый вице-президент банка Екатерина Трофимова. Открывая сессию, госпожа Трофимова заявила, что поиск новых источников финансирования — это «один из самых актуальных вопросов для российского крупного и среднего бизнеса», особенно в свете ожидаемого перехода России от экономического роста за счет потребления к инвестиционному расширению, что возможно лишь при увеличении срочности заемных ресурсов.

Сейчас величина необходимых для замещения выпадающих средств оценивается в 1% ВВП ежегодно, а в условиях ограничения доступа на внешние рынки и снижения экономической активности, по словам госпожи Трофимовой, государственная активность в области осуществления и стимулирования внутренних инвестиций выходит на первый план. В ближайшие три-четыре года государственные инвестиции ФНБ и приток рефинансирования банковской системы Банком России могут

покрыть 70–80% оттока внешних заемных ресурсов. Однако без дополнительных источников внутреннего финансирования не обойтись — они, в частности, могут появиться при изменении структуры сбережений населения. В России за 2007–2014 годы 66% всех сбережений населения было сделано в форме покупки иностранной валюты или недвижимости (для сравнения: в США за тот же период — 33%). «Внутренний заемщик должен получить шанс конкурировать за эти деньги — и это серьезная задача для квалифицированных финансовых посредников: банков, пенсионных и инвестиционных фондов. У внутреннего облигационного рынка России большие перспективы роста за счет этих денег», — полагает Екатерина Трофимова.

Совокупный приток зарубежных финансовых ресурсов в небанковский сектор российской экономики, по данным платежного баланса сократился, с \$40–60 млрд в 2011–2013 годах (без учета займов «Роснефти» на покупку ТНК-ВР) до нуля в 2014 году (даже до небольшого оттока в –\$1 млрд). По зарубежным судам и займам в 2014 году впервые после 2010 года было зафиксировано чистое сокращение задолженности на \$6 млрд, отмечает заведующий лабораторией

финансовых исследований ИЭП имени Егора Гайдара Михаил Хромов. При этом в общем объеме кредитной задолженности зарубежные кредиты составляют чуть менее трети, с 2009 года их доля снижалась (минимум был достигнут в начале 2013 года — 27%). В итоге в структуре источников финансирования инвестиций в основную капитал к 2014 году заметно выросла доля собственных средств предприятий (с 41–42% в 2010–2011 годах до 48% в 2014 году), а привлеченных, соответственно, снизилась (с 58–59% до 52%).

Компенсировать сокращение зарубежных вложений должны в том числе негосударственные пенсионные фонды (НПФ): они станут одними из якорных инвесторов для российской экономики начиная со следующего года, полагает министр финансов РФ Антон Силуанов. «У нас был мораторий в два года. Прекращение этого моратория со следующего года и запуск обновленной накопительной части пенсии — это существенный элемент формирования длинной части пенсии — это существенные деньги», — заявил министр еще в начале июня. — Мы вместе с ЦБ готовы еще раз посмотреть на инвестиционный портфель НПФов с тем, чтобы больше средств вкладывалось в компании, в их облигации, чтобы боль-

ше средств шло непосредственно на инвестирование, которое осуществляется через субъекты хозяйствования». Напомним, правительство РФ приняло решение сохранить обязательную накопительную часть пенсий, после чего премьер-министр РФ Дмитрий Медведев поручил Минфину и МЭРУ подготовить предложения по более эффективному использованию этих денег как источника экономического роста. В настоящее время под управлением НПФов находится около 1,1 трлн. руб. пенсионных накоплений. В мае в НПФы передано 357 млрд руб., до конца года будет передано еще около 200 млрд руб., в 2016 году — 357 млрд руб.

Однако чтобы этот механизм заработал, важно соблюдение двух базовых критериев. Первый — это наличие гарантий по проектам либо от министерств, либо от региональных властей, а второй — должна быть просчитана вменяемая доходность, выше инфляции (в Европе это 1,5–2% к инфляции), говорит советник президента Национальной ассоциации негосударственных пенсионных фондов Валерий Виноградов. Для того чтобы активизировать сбережения внутри страны, средств пенсионных фондов недостаточно, полагает Дмитрий Полевой из ING Bank — необходимо развитие и других институциональных инвесторов, доверие бизнеса и населения. По словам эксперта, для стимулирования внутренних инвестиций и повышения спроса на финансовые услуги необходимы в первую очередь низкая инфляция, положительные реальные ставки по депозитам и ясность курсовой политики ЦБ. В России есть и проблема с гарантиями инвесторам — как миноритарным, так и мажоритарным, добавляет предсе-

датель совета директоров группы «Капитал Управление активами» Сергей Михайлов. Также необходимо стимулирование создания институтов российских институциональных инвесторов посредством расширения возможностей инвестирования, создания преференций для инвестиций в приоритетные области экономики и упрощения системы госрегулирования, говорит господин Михайлов.

Де-факто российская экономика уже длительное время является экспортером капитала. Даже в периоды, когда статистика фиксировала приток иностранного капитала и рост внешних займов, совокупный приток иностранных активов всех российских резидентов, включая госорганы и Центральный банк, превосходил приток внешних займов и прямых инвестиций. К тому же частично внешний долг формировался за счет российских капиталов, прошедших через систему офшоров, напоминает Михаил Хромов. Для того чтобы оставить эти деньги внутри экономики, достаточно решения той задачи, которую уже давно поставило руководство страны: повышения инвестиционной привлекательности российской экономики хотя бы для российских резидентов, отмечает эксперт, при этом важно сохранить и приток зарубежных инвестиций, которые дают шанс на технологическую модернизацию российской экономики. Полное прекращение притока внешних инвестиций, безусловно, резко ограничит такую возможность. Экономическая изоляция — это в любом случае фиксация технологического отставания и низкой конкурентоспособности российской экономики, заключает господин Хромов.

Татьяна Едовина

Ночная смена



Евгения Милова, корреспондент «Ъ»

С тех пор как Петербургский международный экономический форум в 2005 году приобрел статус «президентского», кто бы ни занимал этот пост в России, он непременно произносит главный монолог: здесь заурядно и светская жизнь. Причем поначалу главным заводилой был сам оргкомитет фестиваля, который в tandem с тогдашним губернатором Санкт-Петербурга Валентиной Матвиенко устраивал для делегатов обширную развлекательную программу. В последние годы эта тенденция изменилась так же, как и экономические показатели. Теперь основной груз светской ответственности взяли на себя банки, хотя Михаил Прохоров и Олег Дерипаска тоже по-прежнему участвуют.

В предыдущие годы простой бейдж красного цвета гарантировал его обладателю обширную развлекательную программу. Помимо губернаторского приема, который всегда можно было описать словами вроде «дворцовая феерия», делегат получал доступ к билетам в Мариинский и Михайловский театры, причем в дни форума давали, конечно, самые дефицитные постановки. На Дворцовой площади шел концерт то Scorpions, то Sting, то Duran. Это вообще был подарок города петербуржцам и гостям северной столицы, но для делегатов форума огораживали VIP-зону и ставили шатер с дарами «Русского стандарта», и после этого гостям отчаянно хотелось продолжать, что привело к появлению традиции. Лужайку ресторана Ginza каждый год оглашает своим творчеством группировка «Ленинград», а посетители караоке «Джельсомино» в это же время могут насладиться «Рюмкой водки» в исполнении Андрея Костина и Вагита Алекперова. Концерта на Дворцовой больше нет, но «Ленинград» и низкие ноты от высоких гостей караоке все еще в программе. Губернаторский прием в этот раз тоже перформативно. Желающие могли посетить благотворительный спектакль в Александринском театре.

О вечеринках Олега Дерипаски, когда они были идеально закрытыми, рассказывали легенды, будто бизнесмен восседает подобно древнеримскому патрицию, окруженный кордебалетом Мариинки в полном составе, и взирает на немногочисленных приглашенных друзей и партнеров. Было бы приятно и дальше так думать — очень уж богатый образ алюминиевого короля получался, но нет, прием «Русала» всегда приятное, но вполне стандартное неформальное мероприятие с диджеем и танцами. Эксперименты с форматом приема завели Михаила Прохорова на крейсер «Аврора», но только залп в этот раз давал не военное судно, а петербургская коммунистическая ячейка. Они обвинили миллиардера в оскорблении своих чувств, когда это еще не стало повальным увлечением. С тех пор «Аврору» отбуксировали на реставрацию, а господин Прохоров дает дискотеку в ресторане «Шатун». Очередь на входе хотя и состоит сплошь из представителей списка Forbes, ведет себя как во времена популярности клуба «Дягилев» — выкрики «Да вы знаете, кто я?» и «Я сейчас позвоню Мише, и тебя уволит!» звучат каждые пять минут. Сам господин Прохоров в это время, окруженный моделями, не сходит с станцпола часов до трех утра.

Сбербанк, банк ВТБ, Газпромбанк и ВЭБ регулярно соревнуются в креативе. Но если Газпромбанк обрел постоянство в союзе с «Эрмитажем» и его директором Михаилом Пиотровским, то остальные стремятся каждый раз придумать заново не только концепцию, но и место. В противоположность им всем «Открытие Холдинг» придумал устраивать концерт-квартирник в клубе «Море». Здесь выступают по Борис Гребенщиков, то Вячеслав Бутусов, и хотя попасть на это мероприятие проще, чем на большинство других, состав VIP-трибуны все равно остается чрезвычайно представительным. Любители вспомнить, как им стали слишком малы их тертые джинсы, трудятся и в правительстве, и в администрации президента.

Постоянно проявляет и Валерий Гергиев. Прием в честь фестиваля «Звезды белых ночей» проходит за рамками ПМЭФа и вообще адресован почетным гостям Мариинского театра, но вполне логично, что форум позволяет поймать почетителей в одном и том же месте. В лучшие времена царской обстановкой Екатеринбургского дворца наслаждались Генри Киссинджер, Алексей Кудрин и гости, не пожалевшие €60 тыс. за стол.

Оксана Зотикова

Вектор на энергоэффективность

— энергетика —

В рамках ПМЭФ-2015 состоялась дискуссия «Модернизация и энергоэффективность в России — вынужденные меры или открывающиеся возможности», где были отмечены изменения параметров сценарных условий, при которых произошло планирование инвестиций в сфере энергоэффективности.

Разумное потребление
«Мы исходим из того, что введение так называемых санкций является долгосрочной политической сдерживающей России. Мы вынуждены учитывать эти факторы в наших планах», — говорит заместитель министра энергетики РФ Антон Инюцкин. Он подчеркнул, что в то же время сегодняшняя ситуация открывает новые возможности для частных инвестиций и

реализации мер, которые могут ускорить темпы энергосбережения и внедрения новых технологий в России.

Юрий Алейников, старший партнер Althaus Group, считает, что экономика России в несколько раз менее энергоэффективна в сравнении с развитыми странами Европы и Америки.

«За последние три-четыре лет реальный спрос со стороны потреби-

телей на энергоэффективность был значительно ниже в сравнении со странами Европы. Из-за этого производители эффективного освещения, современных аккумуляторов, теплоизолирующих материалов развивались с отставанием в разы от своего первоначального бизнес-плана. Ключевым фактором, тормозившим данный процесс, являлась высокая стоимость заемного финансирования и дешевизна энергии в России», — говорит господин Алейников.

По его словам, в ситуации кризиса реальный сектор экономики не готов инвестировать в расширение производственных мощностей (а многие такие проекты имеют весьма значительный период окупаемости) и предпочитает сосредоточиться на сокращении издержек, в том числе на проектах по повышению собственной энергоэффективности (с окупаемостью четыре-шесть лет). В компании «ГПБ-Энергоэффект» энергосбережение рассматривают как один из основных инструментов повышения эффективности национальной экономики. В 2015 году портфель заказов этой компании в области энергосбережения вырос в разы. «За прошлый год нами было проработано 22 проекта на общую сумму около 70 млрд руб. Из них в завершающей стадии согласования сейчас находится девять проектов на сумму более 10 млрд руб. Очевидно, что изменения в текущей экономической ситуации страны диктуют предприятиям новые правила игры, направленные на модернизацию и оптимизацию производства», — говорит генеральный директор «ГПБ-Энергоэффект» Сергей Инков.

Энергоэффективное импортозамещение
Финансовый кризис в стране не обошел и энергетиков. «Регионы лишились федеральных дотаций — 5,7 млрд руб., которые были обещаны и ежегодно выделялись», — отмечает Рашид Артиков, эксперт комитета Государственной думы по энергетике, генеральный директор Ассоциации организаций в области энергетики. Тем не менее, подчеркнул господин Артиков, в отдельные регионы, в частности в Ярославскую и Калужскую области, республики Чечня, Башкортостан, Татарстан и некоторые другие, внешне и внутренние инвестиции привлекаются очень хорошо.

По разным оценкам, на освещение в нашей стране сегодня тратится от 12% до 18% потребляемой электроэнергии. По мнению генерального директора ГК «Вартон» (производитель светодиодного оборудования) Дениса Фролова, освещение — один из тех секторов, где вложения в энергоэффективность дают максимальный эффект.

По данным ГК «Вартон», использование светодиодного оборудования, как правило, полностью окупает вложенные инвестиции за два-три года,

На правах рекламы

Алексей Володин:

«Кризис — время возможностей»

Нестабильность в экономике и общая нервозность, безусловно, негативно сказываются на всех сферах бизнеса. Руководители ставят своей задачей, помимо всего прочего, оптимизацию расходов. В такой ситуации в статью экономии, как правило, попадает страхование. Чем это грозит и как кризис может оказаться взлётной полосой, рассказывает Алексей Володин, заместитель генерального директора ООО СК «ВТБ Страхование».



Экономическая ситуация, расширение санкций и снижение международных рейтингов негативно сказываются на уровне инвестиций в России. По данным Министерства экономического развития в 2014 г. объем инвестиций в основную капитал сократился на 2,7%, а в 2015 г. сократился на 10,6%. Компании отказываются от новых проектов и долгосрочных инвестиций. Кроме того, в связи с вынужденной экономией, многие руководители отказываются от услуг страховщиков. Такая ситуация не может не сказываться на динамике рынка страхования корпоративных рисков. В настоящее время динамика рынка корпоративного страхования замедлилась — по итогам 1 кв. 2015 г. прирост составил всего 1,4%.

Но проблема не столько в замедлении темпов роста страхового рынка. Отказ от страхования ставит под удар сами компании. Такая экономия нередко приводит к большим потерям.

Чаще всего бизнес страхует имущество: здания, спецтехнику, оборудование, товары на складе и прочие риски. Такие страховки составляют четверть всего объема корпоративного страхования. Достаточно большая доля договоров приходится на страхование строительно-монтажных рисков. На фоне классических продуктов сегодня существуют и достаточно новые для российского рынка предложения: страхование ответственности менеджмента (D&O), страхование финансовых рисков и видов ответственности, касающихся коммерческой деятельности, а также узкоспециализированные отраслевые виды страхования.

К сожалению, часто попадает в статью вынужденной экономии добровольное медицинское страхование персонала. И это понятно. Инфляция в сфере медицинских услуг превышает уровень инфляции по стране в целом. Поэтому тарифы на услуги ДМС ежегодно растут пропорционально росту цен в лечебно-профилактических учреждениях.

Колесание тарифов возможно и в сфере корпоративного автострахования в связи с ростом курса валют и, соответственно, ростом цен на комплектующие для автомобилей. Тем не менее здесь никаких проблем со страхованием нет.

В условиях кризиса, пусть и вялотекущего, появляется искушение экономить на всем. В страховании не стоит ориентироваться на низкие тарифы или искусственно занижать стоимость страхования, скрывая достоверные данные или исключая значимые риски из покрытия. Если сейчас вы не готовы серьезно потратиться на страховку, обсудите этот вопрос со своим страховщиком. Он определит, какие риски стоит застраховать в первую очередь,

а какие можно отложить на потом. Долгосрочные партнерские отношения между компанией и страховщиком не только помогут получить качественный сервис, но и более выгодные условия страхования. Компании ценят лояльных и постоянных клиентов, и страховщики в данном случае не исключение.

Однако кризис — это, прежде всего, возможности. Возможность заключается в том, чтобы мобилизовать те ресурсы, о существовании которых ранее задумываться не приходилось. Так, например, кризис может стать отличным стартом для малого бизнеса и «нишевых» игроков, особенно если речь идет о производстве инновационных или импортозамещающих продуктов. Это отличное время воспользоваться некоторой «растерянностью» большинства участников рынка. Тем не менее, нужно помнить, что ведение бизнеса в принципе — это большие риски, особенно во время кризиса. Поэтому начинающие компании в первую очередь нуждаются в страховой защите. Обычно они не обладают крупным капиталом и в случае непредвиденных ситуаций просто не смогут справиться своими силами.

Мы предлагаем своим клиентам комплексные страховые решения, которые позволяют обеспечить защиту имущества и интересов как малого, так и крупного бизнеса в любых объемах. Санкции, вызвавшие в своё время большие опасения, не так сильно коснулись страховых компаний. ВТБ Страхование по-прежнему продолжает работать с ведущими отечественными и европейскими перестраховщиками. Финансовая устойчивость ВТБ Страхование ежегодно подтверждается наивысшими оценками как российских, так и зарубежных рейтинговых агентств. Сегодня ВТБ Страхование входит в десятку лидеров среди отечественных страховщиков, занимает 2-е место по объемам чистой прибыли и была названа одной из самых надёжных компаний.

География нашей компании насчитывает более 85 крупнейших городов России, что позволяет обеспечить надёжную страховую защиту компаниям с большой филиальной сетью. Дополнительным преимуществом являются большой опыт работы с ведущими промышленными предприятиями и надежная перестраховочная защита, что позволяет компании брать на себя ответственность и нести обязательства по самым серьезным рискам и проектам. В том числе ВТБ Страхование совместно с группой ВТБ участвует в проектах по корпоративному страхованию, обеспечивая финансовую защиту залогов, инвестиционных и других рисков.

Загляните в электронный кошелек

На ПМЭФ-2015 состоялась секция «Будущее электронного кошелька и модернизация глобальных платформ безналичных расчетов». Представители крупнейших мировых финансовых организаций и IT-компаний постарались очертить перспективу развития современных технологий безналичной оплаты. Эксперты уверены, что будущее российских безналичных расчетов определяют сервисы «единого окна». Для физических лиц это смартфон, для компаний — автоматизированные агрегаторы финансовых сервисов и электронный документооборот.

— технологии —

Один триллион долларов

Возможности мобильных платежных технологий весьма разнообразны, признают эксперты. «Мобильные технологии позволяют произвести оплату, сфотографировав чек или QR-код на чеке или просто поднеся телефон или другое портативное устройство к терминалу», — рассказывает Давид Ян, председатель совета директоров и основатель компании АБВУУ. Примером быстрого и широкого распространения мобильных расчетов может служить компания Uber, которая одной из первых внедрила систему мобильного check-out на консервативном рынке такси, и на сегодня ее капитализация оценивается более чем в \$50 млрд, замечает господин Ян. Традиционные платежные системы уже не могут полностью удовлетворить требования клиентов, считает Дэвид Ла Рос, генеральный директор IBM в Центральной и Восточной Европе. По данным IBM, сегодня более 80% клиентов негативно относятся к процессу наличного расчета на кассах, предпочитают безналичный как более простой, удобный и безопасный. 20% людей 20–30 лет предпочитают совершать покупки в магазинах с помощью электронного кошелька, установленного на мобильном устройстве, даже если покупка совершается непосредственно в магазине.

Марк Луэ, глава подразделения в странах Центральной и Восточной Ев-

ропы, главный управляющий в России, Citi: «Всего лишь десятипроцентный рост использования электронных платежей в общей сложности по 90 рынкам позволил бы сделать услуги формального финансового сектора доступными еще для более чем 220 млн человек и вовлечь в экономику дополнительно \$1 трлн: правительства этих 90 стран дополнительно могли бы собирать налоги на сумму около \$100 млрд. Розничный сектор мог бы сократить издержки на обработку наличных примерно на \$120 млрд, а правительства всех этих 90 стран — \$185 млрд, которые они тратят на распределение социальных льгот и пособий».

Теория малых сумм

Россия пока остается мировым аутсайдером в сфере безналичных платежей: доля безналичных транзакций России, согласно отчету MIT Technology Review «Будущее денег», составляет всего 4% (самые высокие показатели в Сингапуре — 61%, Нидерландах — 60% — и США — 45%). Но этот показатель постоянно увеличивается, утверждает участник рынка. Например, многие платежные системы (QIWI, «Яндекс.Деньги», «КиберПлат» и др.) способствуют распространению виртуальных денег и переводу потребителя на новые стандарты обслуживания, замечает Сергей Чекунов, управляющий партнер EDI-провайдера E-COM. Упомянутые системы рассчитаны на прием сравнительно небольших платежей от

физических лиц, но их распространению способствует интеграция с какой-либо разветвленной инфраструктурой. Например, «Яндекс.Деньги» привязывают к другим сервисам «Яндекса»: «Яндекс.Маркету», «Яндекс.Такси» и проч.

Также в развитии безналичных платежей эксперты делают особую ставку на технологию бесконтактной оплаты NFC (Near Field Communication — «коммуникация ближнего поля»). С ее помощью можно оплачивать услуги, поднеся банковскую карту или смартфон к терминалу оплаты на расстояние до 10 см. «Эти операции также рассчитаны на малые суммы — до 1 тыс. руб., но проекты очень многообещающие, так как многие охотно воспользуются подобным решением для оплаты поездки в метро и наземном транспорте», — полагает господин Чекунов. С ним солидарен и пресс-секретарь МТС Дмитрий Солодовников. «В 2013 году мы реализовали первый в России успешный коммерческий NFC-проект по оплате со смартфона проезда в общественном транспорте в Новосибирске и Казани», — рассказал он.

Также МТС в будущем планируют предоставить банкам «возможность записи их банковских карт на SIM-карты удобным способом». По словам пресс-секретаря компании, номер телефона станет «уникальным идентификатором и единым ключом доступа к набору финансовых услуг, а SIM-карта с электронной подписью придаст действиям абонента юридическую значимость».

Тем же способом можно осуществлять финансовое взаимодействие между компаниями, уверены участники В2В-рынка. Предприятия постепенно перейдут на осуществление всей своей товарной и коммерческой деятельности в режиме «одного окна», уверен господин Чекунов. А гендиректор группы электронных торговых площадок ОТС.RU Дмитрий Пангин рассказал, что в сервисе группы — OTC-finance — уже реализован единый автоматизированный агрегатор финансовых услуг для компаний, осуществляющих закупочную деятельность. Например, участники сделок могут оформить на площадке электронную банковскую гарантию исполнения контрактов без посещения банка, подать онлайн-заявку на кредит и получить финансовые средства для обеспечения исполнения контракта и т. д.

Безопасный мобильный

Несмотря на значительные изменения, происшедшие в последние годы в платежной индустрии, вопрос безопасности не перестает волновать клиентов, замечает Дэвид Ла Рос из IBM. Около 60% потребителей опасаются кражи и несанкционированного использования данных их кредитных карт. Вопросы национальной безопасности и военные угрозы заботят меньший процент респондентов, иронизирует господин Ла Рос. Впрочем, при оплате с мобильного телефона риски меньше, чем при оплате банковскими картами, утверждает Дэвид Ян. Например, нивелируются угрозы, которые возникают при передаче карты продавцу — совершенно незнакомому человеку. Помимо этого минимизируется риск мошеннических транзакций, ведь транзакция в мобильных платежах происходит, как правило, не на точке между устройством и кассовым терминалом, а в облаке, поясняет господин Ян.

Екатерина Суворова

Главный участник форума



Константин Эггер, обозреватель радиостанции «Коммерсантъ FM»

«Здесь все, с кем бы они ни говорили, по сути дела, всегда обращаются к одному человеку» — такую емкую характеристику Санкт-Петербургского международного экономического форума я услышал от одного из участников. Это действительно так. Несмотря на подписываемые сделки и меморандумы о намерениях, главной задачей участников, как российских, так и иностранных, всегда была демонстрация лояльности власти. Чиновники российского правительства и администрации президента внимательно смотрят, руководителями какого уровня представлены международные компании. Чем он выше, тем лучше шансы компании добиться встречи с президентом, премьером или министрами для решения своих вопросов.

После года санкций, низких цен на нефть и экономического спада всем стало ясно, что нынешние заморозки в отношениях с Западом продлятся долго. И российские, и иностранные участники ожидали, что российское руководство расскажет, что оно намерено делать дальше. Либерализация — так либерализация, мобилизация — так мобилизация, лишь бы стало ясно, как бизнесу строить собственную долгосрочную стратегию в новых условиях.

Однако форум открылся сенсационным заявлением Германа Грефа о том, что любой кризис прежде всего результат плохого менеджмента, предложением Алексея Кудрина провести досрочные президентские выборы и презентацией Сбербанка перевода книги «Why Nations Fail» («Как государства становятся несостоявшимися»). В русском варианте название смягчили — «Почему одни страны бедные, а другие — богатые». Вполне прозрачная критика нынешней системы государственного управления России, исходившая от статусных технократов, по моему личному ощущению, была неслабой. Предприниматели и государственные чиновники, приезжающие каждый год в Петербург, очень не любят говорить о политике, но в нынешнем году ощущение, что без политических изменений (в ту или иную сторону) никакие долгосрочные планы не выработать, было особенно сильным.

Ответ, который дал Владимир Путин собравшимся в комплексе «Ленэкспо» на пленарное заседание гостям, был тоже, по сути, политическим. Он говорил и о налоговых льготах, и о курсах усовершенствования квалификации чиновников, и о создании сети региональных штабов по привлечению инвестиций, и даже о возрождении системы профессионально-технического образования, но только не о состоянии государственных институтов. «У России есть проблемы, но они временные и не особо значимые» — вот суть президентского послания.

Кризис если не преодолен, то уже не такой острый. Инфляция под контролем. Санкции — «так называемые». О Европейском союзе — пара фраз. О Соединенных Штатах, наоборот, много, но крайне негативно. Распад СССР — инициатива России, а не победа США. Пожалуй, впервые в такой аудитории президент фактически обвинил Вашингтон в намерении сменить режим в России. Главный инструмент здесь, с его точки зрения, — финансирование НПО. Про Украину тоже было сказано немало и резко. События 2013–2014 годов в Киеве он поставил в один ряд с иракскими и ливийскими. Правительство Порошенко — Ищенко просто марионетки Вашингтона. Брюссель тоже несамостоятелен в решениях.

Зато много и хорошо президент Владимир Путин говорил о Китае. Один из главных, если не самый главный, геополитических и геоэкономических итогов форума — официальное подтверждение стратегического курса на максимально широкое сотрудничество с Пекином во всех областях. Ни доводы о технологическом лидерстве Запада, ни ссылки на растущий демографический и экономический разрыв между Россией и КНР (явно в пользу китайцев), ни свидетельства увеличивающихся геополитических амбиций Пекина не повлияли на Кремль. Там сегодня убеждены, что именно в союзе с КНР нынешней системе будет обеспечена экономическая, а значит, и политическая стабильность. Это, конечно, не полный разрыв с Западом. Он попросту невозможен. Но это такое похолодание, которое не скоро сменится потеплением.

Впрочем, не совсем. Демонстративная дружба с Китаем должна помимо прочего подтолкнуть съехавшихся в северную столицу капитанов западного бизнеса к тому, чтобы срочно еще активнее лоббировать на Капитолийском холме и в коридорах Европейской комиссии отмену санкций против российских компаний и банков. Ведь новых финансовых ограничений со стороны ЕС и США в Москве опасаются. Вопреки прошлогодним надеждам, азиатские банки, включая китайские, не спешат кредитовать российский банковский сектор.

Чужих денег не бывает

— благотворительность —

Благотворительность хоть и имеет огромное социальное значение, является частью финансовой системы и живет по ее законам. Через любой фонд проходят деньги спонсоров, жертвователей — физических или юридических лиц, и, соответственно, возникает необходимость управлять этими средствами. Об особенностях управления благотворительными деньгами шла речь на профильной секции ПМЭФ-2015.

Из рук в фонды

Фонды, которые собирают пожертвования на лечение, как правило, инвестированием своих средств не занимаются. Они сами управляют собранными средствами, причем схемы движения средств в таких фондах очень просты и прозрачны. Характерным примером является Русфонд. Все деньги, собранные после публикации фонда в СМИ (64 федеральных и региональных издания, «Первый канал», ВГТРК), поступают на единый счет, с него оплачивается счет клиники или поставщика лекарств, и конкретный ребенок получает необходимое лечение. Если средств на ребенка собрано больше, чем требовалось, можно направить излишки на лечение других детей — очередников фонда.

«Для финансирования деятельности Русфонда мы используем безадресные

пожертвования», — говорит президент Русфонда Лев Амбиндер. — В прошлом году доля средств, потраченных на обеспечение работы фонда, составила 6,55% от общего объема сборов. Это не только зарплата 74 сотрудников, но и расходы на наши программы, на аренду помещения, на связь и командировки».

Со СМИ Русфонд работает на безвозмездной основе по договорам партнерства: издание или телеканал предоставляют свою площадку, фонд осуществляет проверку просьб о помощи и сбор документов, подготовку публикаций, сбор пожертвований, работу с партнерами — клиентами и компаниями-донорами, с частными жертвователями, оплату счетов поставщиков медицинских товаров и услуг.

Аутсорсинг в благотворительности

Другая история — фонды, созданные крупными собственниками и корпорациями для финансирования образовательных и культурных программ. Они, как правило, финансируют университеты, колледжи, школы, научно-исследовательские институты, центры искусств, церкви, различные общественные организации. Получив средства в виде крупных денежных дотаций или пакетов ценных бумаг компании, благотворительные фонды такого рода выходят на рынок капитала, вкладывая средства в различные ценные бумаги или получая дивиденды с переданных им ценных бумаг, преумножая

первоначальный капитал. И эта функция чаще всего передается внешним организациям, профессионально выступающим в роли игроков финансовых рынков.

Перед банками и управляющими компаниями, которым передаются в управление средства благотворительных фондов, стоит задача не столько приумножить инвестированные деньги, сколько сохранить их, получив прибыль хотя бы на уровне инфляции. Дело в том, что инструменты, которые могут быть использованы при управлении деньгами ПИФов, НПФов и благотворительных фондов, очень жестко ограничиваются законодательно, причем правила инвестирования таких средств постоянно пересматриваются в сторону еще большего ужесточения.

«До 2014 года наши клиенты ставили перед нами задачу достижения результатов на уровне инфляции 3–5% в годовом выражении», — говорит Айлин Сантей, первый вице-президент Газпромбанка, руководитель бизнеса доверительного управления. — Это хороший результат даже при благоприятной экономической обстановке, принимая во внимание все существующие законодательные ограничения по инвестированию средств эндаумент-фондов». Господин Айлин подчеркивает, что существующие законодательные ограничения существенно препятствуют реализации привлекательных инвестиционных стратегий и возникающих идей, в

том числе максимально эффективному реагированию на кризисные явления и возникающие стрессовые ситуации.

Сейчас под управлением ЗАО «Газпромбанк — Управление активами» находятся средства 39 эндаумент-фондов — это более половины российского рынка фондов целевого капитала. При этом в неблагоприятных условиях 2014 года ни один из клиентов компании не получил отрицательную доходность.

«В текущий момент ситуация на финансовых и валютных рынках остается напряженной и шаткой, несмотря на ее существенное улучшение и стабилизацию в первом квартале 2015 года», — считает Айлин Сантей. — Но даже в неблагоприятных условиях возникает привлекательные инвестиционные возможности. В 2014 году мы придерживались консервативных вложений, в то время как в самом начале 2015 года мы существенно пересмотрели нашу стратегию».

Для управляющих компаний, которые обеспечивают сохранность средств благотворительных фондов путем инвестирования, в данной работе важна большая социальная роль, а не коммерческая составляющая. Комиссия их минимальна и выплачивается только тогда, когда клиент получил прибыль. При нулевой доходности управляющая компания не получает ничего, так что с их стороны этот вид бизнеса тоже больше похож на благотворительность.

Ольга Кучерова



ГПБ ЭНЕРГОЭФФЕКТ

ООО «ГПБ-Энергоэффект» — энергосервисная компания Банка ГПБ (АО).

На сегодняшний день компания реализует проекты в области модернизации систем теплоснабжения, строительства энергоцентров (мини-ТЭЦ), повышения эффективности промышленных предприятий и систем освещения. Среди клиентов — компании частного и государственного секторов.

ГПБ-Энергоэффект обладает глубокими техническими, юридическими и финансовыми компетенциями и реализует проекты любой сложности под ключ.

Тесное взаимодействие с филиальной сетью Банка ГПБ (АО) и с большим количеством технических партнеров по всей территории России позволяет строить эффективную работу с Заказчиками.

115054, Москва, Стремянный переулок, 38
Тел.: +7 (495) 755 59 51
Факс: +7 (495) 755 59 52

www.gpb-ee.ru
info@gpb-ee.ru



200

ANNIVERSARY
F. A. LANGE
FOUNDER OF SAXON FINE WATCHMAKING*

Мы празднуем 200-летие со дня рождения
Ф. А. Ланге, отдавая каждую минуту нашим часам.



реклама

A. LANGE & SÖHNE
GLASHÜTTE I/SA

Ф. А. Ланге посвятил всю свою жизнь совершенствованию механических часов. Изобретённые им новаторские конструкции, новые методы производства и измерительные инструменты позволили перейти на новый уровень точности на основе – впервые в истории часового дела – метрической

системы мер. Сегодня, работая над каждым часами, мы страстно стремимся к совершенству вплоть до мельчайших деталей, один из примеров того – часы GRAND LANGE 1 MOON PHASE. Даже те детали, что скрыты внутри механизма, декорируются согласно самым высоким критериям. www.alange-soehne.com

Приглашаем вас открыть для себя всю коллекцию часов:

Бутик A. Lange & Söhne в Москве • Столешников переулок, 5 • 103031 Москва • Тел.: +7 495 775 1815

E-mail: Moscow@lange-soehne.com

*Юбилей Ф. А. Ланге - основателя саксонского часового искусства