



15 ДЕКАБРЯ 2015

СТИЛЬ РОЖДЕСТВО

28 — кинопремьеры 2016 года | 40 — спектакли в праздники | 52 — подарки |
104 — рождественские рынки | 106 — елки в гуме | 108 — меню: мороженое |
110 — путешествия

Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №44

GRAFF

THE MOST FABULOUS JEWELS IN THE WORLD

Самые потрясающие украшения в мире Реклама

Mercury

Москва: Третьяковский проезд, 5, бутик Graff, тел. 495 933 3385
ЦУМ, ул. Петровка, 2, бутик Graff, тел. 8 800 500 8000; Кутузовский пр-т, 31, магазин Mercury, тел. 495 933 3031
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш., бутик Graff, тел. 495 225 8867
С.-Петербург: ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, тел. 812 648 0850

WWW.GRAFFDIAMONDS.COM



© 2011 De Beers Group of Companies. All rights reserved. De Beers is a registered trademark of De Beers Group of Companies. The De Beers logo is a registered trademark of De Beers Group of Companies. The De Beers logo is a registered trademark of De Beers Group of Companies. The De Beers logo is a registered trademark of De Beers Group of Companies.



L'INSTANT
CHANEL

МГНОВЕНИЕ CHANEL



BOY·FRIEND



Реклама 6+

Душа Странствий.



Узнайте больше.



LOUIS VUITTON



Новый Vertu Signature Touch сделает эти праздники по-настоящему экстраординарными. Мы представляем самый мощный смартфон Vertu, объединивший мастерство английской ручной сборки с новейшими технологиями и уникальными сервисами.

Ваши близкие заслуживают самого лучшего. Подарите им Vertu.

vertu.com

ЭКСТРАОРДИНАРНЫЕ ПОДАРКИ.
ЭКСТРАОРДИНАРНЫЕ МОМЕНТЫ.



Москва: Петровка, 18, +7 495 970 01 01
Москва: ТД «ГУМ», Красная площадь, 3, +7 495 995 92 98
Москва: Кутузовский пр-т, 35, +7 495 995 45 45
Санкт-Петербург: Невский пр-т, 15, +7 812 458 87 88

VERTU

HANDMADE IN ENGLAND*

ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
 ПРЕЗИДЕНТ
 АО «КОММЕРСАНТЪ»
МАРИЯ КОМАРОВА
 ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
 АО «КОММЕРСАНТЪ»
СЕРГЕЙ ЯКОВЛЕВ
 ШЕФ-РЕДАКТОР
 АО «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
 АРТ-ДИРЕКТОР АО,
 АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ЕЛЕНА НУСИНОВА
 ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
 НЕДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЙ
АННА МИНАКОВА
 ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ДЕНИС ЛАНДИН
 ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
МАРИЯ МАЗАЛОВА
 ТЕКСТ-РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА
 ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
 КОРРЕКТУРА
СВЕТЛАНА ШАПОВАЛЕНКО
 БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
 ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ЕЛЕНА ЛАНГЕ
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
 ВЕРСТКА
ВАЛЕРИЯ ЛЮБИМОВА
 КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
 АО «КОММЕРСАНТЪ»
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ERMOLENKO@
KOMMERSANT.RU
 ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
 ОТДЕЛ ПРОДАЖ
НАТАЛЬЯ ЧУПАХИНА;
СНУРАНИНА@
KOMMERSANT.RU
 ОТДЕЛ РАЗМЕЩЕНИЯ
 (499) 943 9108, (499) 943 9110,
 (499) 943 9112, (495) 101 2353

ОТПЕЧАТАНО В ФИНЛЯНДИИ.
 ТИПОГРАФИЯ PUNAMUSTA,
 KOSTI AALTOSEN TIE
 9, 80140 JOENSUU.
 ТИРАЖ 75 000 ЭКЗ.
 ЦЕНА СВОБОДНАЯ

УЧРЕДИТЕЛЬ:
 АО «КОММЕРСАНТЪ».
 АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,
 ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.
 ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
 ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
 ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
 ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
 И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
 (РОСКОМНАДЗОР).
 СВИДЕТЕЛЬСТВО
 О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
 ПИ №: ФС77-38790 ОТ 29.01.2010



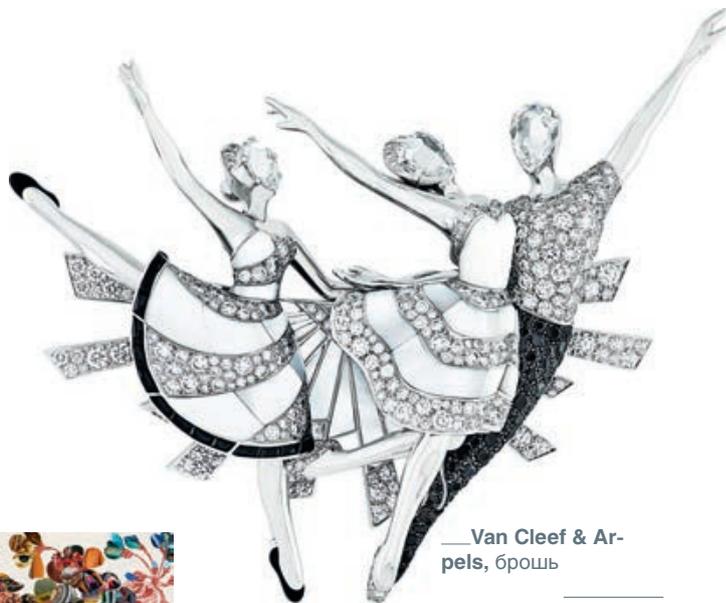
— Анна Минакова



— Lanvin, елочная игрушка

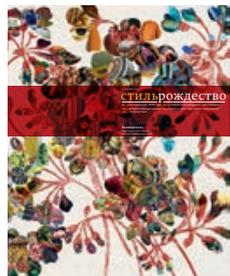


— de Grisogono, серьги



— Van Cleef & Arpels, брошь

Недавно в Италии генеральный менеджер одного отеля, несмотря ни на что ожидающий русских туристов в праздничный сезон, интересовался: «А когда вы отмечаете Рождество? А Новый год? А вот этот Old New Year — что такое?» Разобраться в том, что и когда мы отмечаем, и правда непросто. Но я не первый раз отвечала на подобные вопросы и привычно рассказывала и про оба Рождества, и про приходящий дважды Новый год, и даже про Советский Союз. «А какой праздник главный?» — не унимался он. И правда, какой? Хочется сказать, что Новый год, тот, что с 31-го на 1-е, но почему он? Кажется, празднуем мы всё. В моей семье подарками обмениваются минимум трижды за каникулы — на Новый год, «наше» Рождество и старый Новый год, но если не терпится, то можно положить что-то под елку и 25-го — к счастью, она уже наряжена — это тоже традиция. Бесконечная череда поводов и праздников, подарков и застолий совсем неплоха. Ведь ожидание праздника чаще лучше самого праздника, а нам удастся находиться в сладостном предвкушении по несколько раз за пару недель. Как-то мне довелось встречать католическое Рождество в Амстердаме. Правда, встреча наша с Рождеством была весьма условной. Голландцы, счастливо встретив Синтерклааса 6 декабря, 24-го отмечали выходной день. Город был украшен и рождественские рынки функционировали, но главного предпраздничного ощущения не было. Кто-то готовил дома ужин, кто-то забронировал столик в ресторане. Праздника в этом было не больше, чем в Москве в День России. И тогда я подумала: чем больше, тем лучше. Вот вроде бы совсем не главный для меня праздник старый Новый год, но исчезни он из календаря, будет чего-то не хватать. Это очевидно. Вот только не очень понятно, как объяснить это моему новому итальянскому знакомому.



НА ОБЛОЖКЕ
 КОЛЛАЖ ПЬЕРА МАРШАЛА
 ФОТО
 ПРЕДОСТАВЛЕНО GUCCI

САМЫЙ МОДНЫЙ НОВОГОДНИЙ ПОДАРОК

Подарочные карты ЦУМа



Скидка 15%

при покупке подарочной карты
на сумму 100 000 рублей



Петровка 2 • 8 800 500 8000
www.tsum.ru

PIAGET

PERFECTION IN LIFE*

реклама

*Совершенство как образ жизни





- Сити, Лондон -

Piaget Altiplano 900P,

Самые тонкие часы в мире: 3,65 мм, полное слияние корпуса и мануфактурного механизма.

Piaget, Мастер ультратонких часов.

piaget.com

Москва: Столешников 5, (495) 980 9047

ГУМ 1-я линия, (495) 662 7577

Киев: М. Заньковецкой 4, (38044) 279 4658

Кино

26
Капитан неочевидность
Ольга Касьянова о спорных героях
в фильмах 2016 года

28
**Самые ожидаемые
премьеры года:**
«Джобс», «Да здравствует Цезарь»,
«Разрушение» и другие

Музыка

34
Вальс политических решений
Юлия Бедерова о концерте Венских
филармоников при поддержке
Rolex

36
Знакомые все голоса
Борис Барабанов о главных
музыкальных событиях года

Театр

40
Как по писаному
Антон Хитров о спектаклях
в рождественские каникулы

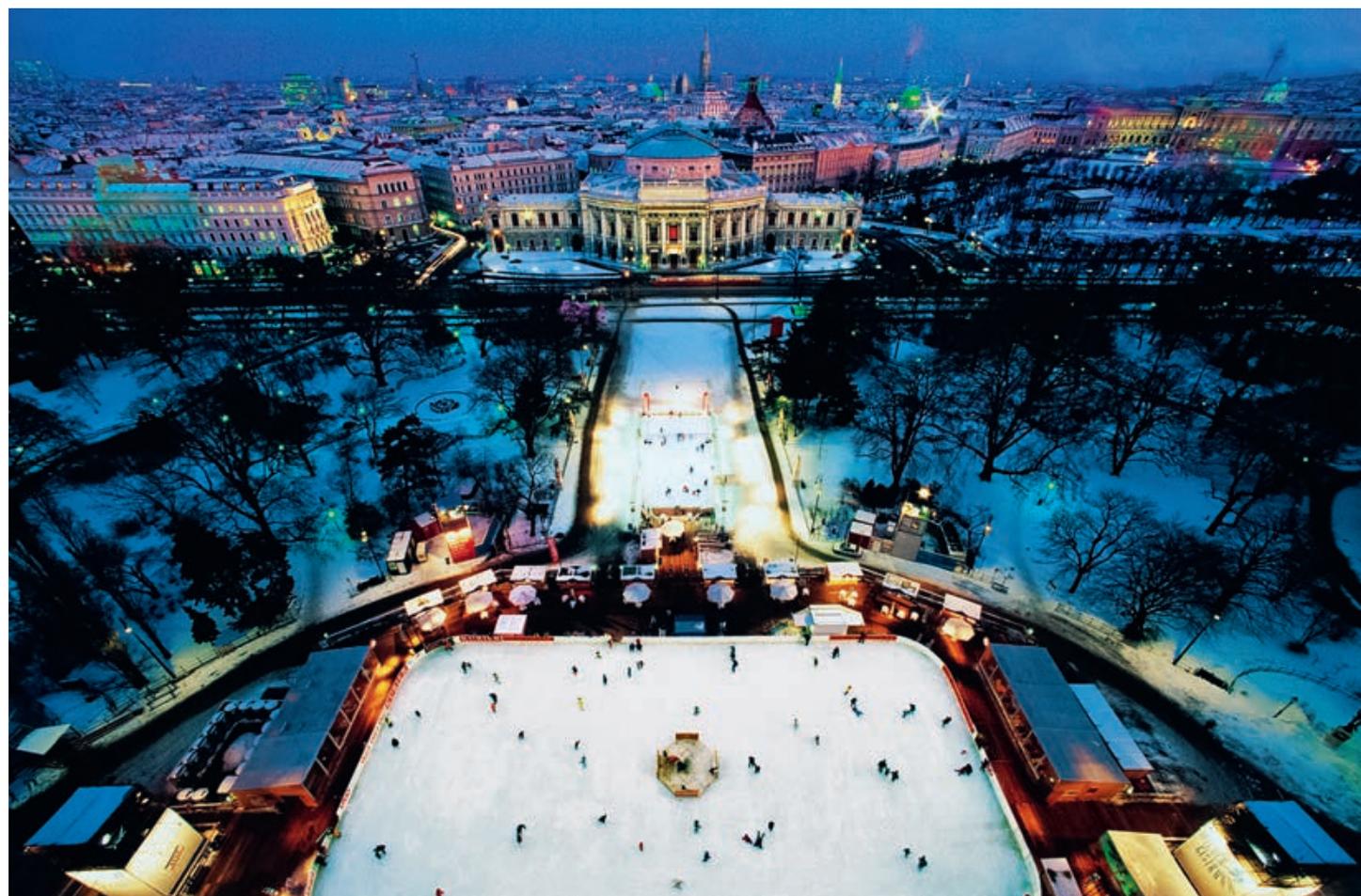
Выставки

44
Европейский культпросвет
Куда сходить на каникулах

48
На чемоданах
Мария Сидельникова
об экспозиции Louis Vuitton
в парижском Большом дворце

Открытие

50
**Музей кинематографической
обиды**
«Мир Чаплина» в Швейцарии



— Каток на
Ратушной площади
Вены



— Gourji, шаль



— Komoza,
елочная игрушка



Коллекция *Rose des vents**
Желтое золото, бриллианты, лазурит и бирюза.

Dior
FINE JEWELRY



SKELTON TOURBILLON MANUFACTURE**

Ручной завод. Запас хода 170 часов. Кремниевый механизм.

Корпус из 18-каратного розового золота.

Доступны в корпусе из 18-каратного белого золота.

Лимитированная серия — 200 экземпляров.

ULYSSE-NARDIN.COM

БУТИК

МОСКВА

ул. Петровка, 12, – Т. +7 495 234 23 34

Алма-Ата, Бейрут, Бишкек, Бока-Ратон, Дубай, Женева, Карлсбад, Куала-Лумпур
Майами, Нью-Йорк, Париж, Пекин, Санкт-Петербург, Сингапур, Стамбул, Тайбэй, Улан-Батор



Подарки

52
Звездный городок

54
Символ года

55
Играют все

56
В стиле рок

58
Сафари

62
В авангарде

Дресс-код

64
Несвобода самовыражения
Мужские украшения

66
Ночь непослушания
Натела Поцхверия о женских нарядах

Сохраненные
техники

69
В главной роли
Hublot Big Bang Broderie

70
Циферблат с усложнением
Tapisserie от Audemars Piguet

72
На собственной шкуре
Кожа в модном доме Hermes

73
Руки не прочь
Традиции в производстве пальто
Max Mara

НОВОСТИ



КАК ЗАКАЛЯЛАСЬ СТАЛЬ
GIRARD-PERREGAUX

В коллекции Girard-Perregaux 1966 появились первые стальные часы. Это модель в 40-миллиметровом корпусе из нержавеющей стали с серебристо-молочным циферблатом и посеребренными метками часа. Girard-Perregaux 1966 кроме центральной индикации часов, минут и секунд имеют еще и индикацию даты — окошко даты расположено в положении «три часа». Модель оснащена калибром GP03300-0030 с автоматическим заводом.



В ЧЕРНОМ-ЧЕРНОМ «БРАЙТЛИНГЕ»

Новый хронограф Bentley GT3 от Breitling — это часы в корпусе из черного титана, с черным циферблатом из углеволокна и на черном же каучуковом ремешке. Все это подчеркивает агрессивно спортивный характер часов, такой же как у автомобиля Continental GT3 от Bentley, который вдохновил дизайнеров Breitling. На черном фоне выделяются стрелки, метки и счетчики хронографа. В лимитированной серии 500 экземпляров.



Вся мощь VERTU

Vertu представила новый Signature Touch, который сама компания называет «самым мощным смартфоном» в своей истории. Под этим подразумевается и самый яркий и четкий дисплей из всех смартфонов фирмы, и сверхпрочные материалы в любом из восьми вариантов отделки, и невероятно реалистичное звучание, обеспечиваемое встроенной системой виртуального объемного звучания Dolby Digital Plus. Корпус Signature Touch выполнен из сверхпрочного титана класса 5, в отделке использованы обработанная вручную телячья кожа, кожа аллигатора или ящерицы.

S.T. Dupont

PARIS 1872

BE EXCEPTIONAL



ДОСТАТЬ ДО ЛУНЫ, ДОТЯНУТЬСЯ ДО ЗВЕЗД

ВОСХИТИТЕЛЬНЫЕ РУЧКИ, ЗАПОНКИ И АКСЕССУАРЫ.
КТО НЕ МЕЧТАЕТ ОТПРАВИТЬСЯ В НЕОБЫКНОВЕННОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ!



ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОДАРКИ ДЛЯ ИЗБРАННЫХ

WWW.ST-DUPONT.COM

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

Москва: ЦУМ, ул. Петровка, 2, бутик S.T. Dupont, тел. 8 800 500 8000; пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», бутик S.T. Dupont, тел. 495 941 8929

Третьяковский пр., 7, м-н Mercury, тел. 495 933 3393; Кутузовский пр-т, 48, «Времена года», бутик S.T. Dupont, тел. 495 933 7366

Тверская ул., 16/2, «Галерея Актер», бутик S.T. Dupont, тел. 495 933 7362; Новинский б-р, 8, «Лотте Плаза», бутик S.T. Dupont, тел. 495 933 7353

Кутузовский пр-т, 31, м-н Mercury, тел. 495 933 3031; Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш., м-н Mercury, тел. 495 225 8870

С.-Петербург: ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, тел. 812 648 0850

Сочи: Курортный пр-т, 103, г-ца «Рэдиссон Лазурная», бутик S.T. Dupont, тел. 862 266 3131

Отдел дистрибуции и корпоративных продаж: тел. 495 933 5931

НОВОСТИ

74
Невидимая и невероятная
Mystery Setting of Van Cleef & Arpels

75
Цепная реакция
Ручное плетение Piaget

76
Чудо — в перьях
Chanel и ателье Lemarie

78
Чемоданное построение
Фабрика Louis Vuitton в Аньере

79
Редкость человеческих ресурсов
Patek Philippe Rare Handcrafts

80
В клубе избранных
S.T. Dupont Haute Creation

81
Живописное время
Миниатюра по перламутру Bovet

Часы

82
Положение обязывает
Юрий Хнычкин о турбийоне
Ulysse Nardin

83
TAG Heuer завел часы против Apple
Алексей Тарханов
об «умной» Carrera

84
Неограниченный шарм
Алексей Кутковой о лучших
коллекционных моделях 2015 года

88
Юбилей Reverso
Даниэль Рието о 85-летию культовой
модели Jaeger-LeCoultre

90
Хрустальные сферы
Panerai Lo Scenziato



BAUME & MERCIER ПОКАЗАЛИ НОВЫЕ PROMESSE

На выставке Watches & Wonders в Гонконге компания Baume & Mercier представила новую версию своих женских часов Promesse. Фишка Promesse — в оригинальной ободке корпуса, сочетающем овал и круг. Как рассказал нам в интервью генеральный директор компании Алан Циммерман: «Сложной была сама задача — создать женские часы в круглом корпусе. Рынок полон подобных часов — чем наши будут лучше остальных? Мы нашли в архивах — к счастью, в нашей музейной коллекции имеется 800 исторических моделей — часы 1970-х годов, которые подсказали нам идею: овал, вписанный в круг». На сей раз этот оригинальный ободок исполнили из жадеита.



Один для всех

Новый ck2 от Calvin Klein в минималистичного дизайна флаконе — это унисекс-аромат. Пряный васоби сочетается в нем с нотами жасмина, ветивера, сандала и мускуса. Именно таким по замыслу авторов должен быть аромат, «полный урбанизма и свежести природы». Подчеркнуть это призвана рекламная кампания, снятая фотографом Райаном Макгинли, — она о четырех парах, запечатленных в городских пейзажах и на лоне природы.



ОТКРЫТИИ В МУЗЕЕ

В филиале литературного музея «Дом И. С. Остроухова» открылась выставка «Открытки от художников». Для своего ставшего уже традиционным кураторского проекта Вера Погодина отобрала подарочные работы небольшого формата 90 московских художников. Среди них — Герман Виноградов, Константин Батынков, Игорь Макаревич (работа на фото), Александра Паперно, Ольга Солдатова.



БАЗАРНЫЕ ДНИ

19 и 20 декабря на «Винзаводе» пройдет рождественский базар. В эти дни в холле шестого корпуса можно будет приобрести разнообразные сувениры и украшения к празднику, а дети смогут создать подарки к Рождеству и сами — для них устраиваются творческие мастерские.

БУТИК JAEGER-LECOULTRE:

Москва, Столешников пер., 14, тел. +7 (495) 980 90 48



реклама

* Rendez-Vous Ночь и День

Часы Rendez-Vous Night & Day*

Актриса и режиссер Кармен Чаплин




JAEGER-LECOULTRE
Открыть новые горизонты

НОВОСТИ

92

Подумай о секундах свысока
Master Chronometer от Omega

93

Время юбилейное
Новые модели Montblanc

Раритет

94

Загорелись идеей
Хьюмидор Imperiali Geneve

Персона

96

Время эластично
Жиль Роман о «Болеро», Майе Плисецкой и времени

Бутик

98

Рим на третьей линии
Bulgari в ГУМе

Коллекция

99

Право на роскошь
Новая Imperiale от Chopard

100

Выйти на цвет
Granville от Dior Joaillerie

102

Цветы и калейдоскопы
Новая жизнь классического орнамента Gucci

103

Модная забава
Новые игрушки Prada

Праздник

104

В лучших традициях
Юлия Пешкова о рождественских рынках Европы



НА ЧЕРНЫЙ ИКОРНЫЙ ДЕНЬ

Нынешний праздничный сезон для Гранд Отеля Европа — продолжение собственного праздника: 140-летие отель отмечает весь год. А оттого кроме традиционных рождественских предложений к Рождеству подготовили еще и юбилейную продуктовую корзину, которую можно заказать с доставкой в пределах 140 км от отеля. Стоимость ее также отсылает к юбилейной дате — 1140 тыс. руб. За столь внушительную сумму предлагают впечатляющие угощения: черную и золотую икру, устриц и омара, фуа-гра с черным трюфелем, макарены с черной икрой, швейцарские сыры двухлетней выдержки и коллекцию напитков, подобранную экспертом — директором ресторанной службы отеля Марком Фьяли. Упаковка подобающая — кожаный кейс ручной работы. В дополнение к праздничному набору — выпущенная в единственном экземпляре карта привилегий отеля.



ИСКУССТВО ПО ПОЧТЕ

В галерее Lumas появилась серия Lumas Art Now — фотоработы размером с открытку, которую можно преподнести лично или при желании отправить по почте. Темы Lumas Art Now самые разнообразные: от фауны до персонажей «Звездных войн».



НОВАЯ ФАЗА ЛУНЫ IWC

В московский бутик IWC Schaffhausen пришли новинки, впервые представленные на выставке Watches & Wonders. Среди них — женские модели Portofino 37. Корпус модели Portofino Automatic Moon Phase 37 теперь представлен в новом материале — сталь. Циферблат часов выполнен из перламутра и украшен 12 бриллиантами. В центре внимания — расположенный в положении «12 часов» индикатор лунных фаз.



**Яркий новый дом для
оранжевой коробки**

Бутик Hermès в ГУМе,
Красная площадь, 3, линия 3
Тел.: 8 (495) 620 30 19

106

Елки со смыслом

Евгения Милова о специальном проекте ГУМа

108

Всегда кстати

Юлия Кернер о мороженом

Путешествие

110

Елками меряться

Рождественская декорация отелей

111

Сделано со вкусом

Рождество в The Dorchester

112

Запад-Восток

The Setai Miami Beach

113

На вершине успеха

L'Arpeggie в Куршевеле

Beauty

114

Все, что блестит

Виктория Михайленко о декоративной косметике

116

Роль личности в парфюмерной истории

Жан-Клод Эллена и Hermes

117

Маски быстрого реагирования

118

Только для тебя

Сергей Борисов об ароматах в подарок

Календарь

120

Кадровая политика

Илья Нагибин о Pirelli-2016



— Tiffany & Co.,
рождественская
витрина



— Salvatore Ferragamo,
чемодан

110 Путешествие: куда поехать на каникулы

114 Beauty: косметика и ароматы к празднику

— Marc Jacobs, духи
Decadence





BVLGARI

ROMA



ПРИГЛАШАЕМ ВАС ПОСЕТИТЬ
НОВЫЙ БУТИК BVLGARI В ГУМ НА КРАСНОЙ ПЛОЩАДИ

КАПИТАН НЕОЧЕВИДНОСТЬ

СПОРНЫЕ ГЕРОИ В ФИЛЬМАХ

2016 ГОДА ОЛЬГА КАСЬЯНОВА



Слоган долгожданного биографического фильма о Стиве Джобсе — «Может ли великий человек быть хорошим человеком?». Universal долго пестовала этот проект, понимая, что байопик, подытоживающий наследие самой заметной и обсуждаемой фигуры нового времени, обречен войти в историю с тяжестью гранитного памятника. И в итоге фильм выходит отягощенный таким вот слоганом — не про величие, не про революцию, даже не про успех. Про дурной характер и брошенную жену. Все потому, что в документальном сюжете нас всегда интересует то, что универсально и понятно, то, что сводит выступление перед стадионом к камерному разговору, изобличает в надутым феномене — реального человека. То есть слабости, ошибки и противоречия.

Есть такое парадоксальное правило: чем противоречивее герой, чем страннее и непоследовательнее сюжет, тем правдивее картина. А правда — это как раз то, чего нам сейчас категорически не хватает. Не черная, не белая и желательна не художественная, а самая обычная, вырезанная куском из жизни. Поэтому самые громкие кинопремьеры в наступающем году сплошь основаны на реальных событиях. С героями, про которых с ходу и не скажешь, положительные ли они.

Пока Дэнни Бойл ломал голову над этим вопросом относительно Джобса, другие режиссеры взялись за персоналий помельче. Например, Джоди Фостер снимает трагикомедию «Денежный монстр» об отчаявшемся парне, взявшем в заложники консультанта с Уолл-стрит, — инцидент произошел в прямом эфире, очень в духе сериала «Черное зеркало». Дэвид

Расселл посвятил новый фильм «Джой» полуграмотной брошенке, ставшей акулой бизнеса, — тоже с реальным прототипом. Райана Гослинга и Кристиана Бейла мы увидим в «Игре на понижение» в роли брокеров-аутсайдеров, в середине нулевых вдруг заметивших, что кредитная система скоро рухнет, и не постеснявшихся на этом разбогатеть.

Актуальной кризисной темой режиссеры не ограничились. Будут в этом году и другие времена, и другие реальные герои, но тоже всегда с червоточиной. Если спортивная биография, то не про чемпиона, а про невезучего, который всегда занимал последние места: его сыграет Хью Джекман в «Эдди „Орле“». Если любовная история, то о жене, невольно спровоцировавшей мужа на смену пола: эту нашумевшую сто лет назад драму разыграют в «Девушке из Дании» Алисия Викандер и Эдди Редмэйн. Даже комиксы, в которых по определению невозможен биографизм, пытаются добавить в свои выдуманные миры мрачноватой честности: DC Comics чернит супергероев и добавляет человечности злодеям в «Отряде самоубийц», а Marvel экранизирует Доктора Стрэнджа с почти фаустовским сложным характером.

В общем, не факт, что неоднозначные герои и реальные истории помогут зрителя развлечь, но задуматься — заставит. Возвращаясь к вопросу Дэнни Бойла: про великих не знаю, но честный человек абсолютно хорошим точно быть не может. Если фильм его таким показывает, то, значит, сценарист топорно написал, актер фальшиво сыграл, а режиссер снимал без души.

Мы вручную довели эти часы до совершенства.
Даже те детали, которые вы никогда не увидите.



A. LANGE & SÖHNE
GLASHÜTTE I/SA

реклама

Товар сертифицирован

Часовщики Lange вручную провели тщательную окончательную обработку всех рычагов, колёс и пружин механизма часов GRAND LANGE 1 MOON PHASE, хотя, вполне возможно, что вы никогда не увидите большинство из этих деталей. Это относится и к лунному диску, изготовленному из цельного

золота. Его насыщенный цвет и чёткие детали обеспечиваются покрытием, нанесённым в запатентованном процессе. В результате получается поверхность яркого синего цвета, на которой чрезвычайно чёткими контурами изображены 382 звезды различных размеров. www.alange-soehne.com.

Приглашаем вас открыть для себя всю коллекцию часов:

Бутик A. Lange & Söhne в Москве • Столешников переулок, 5 • 103031, Москва • Тел.: +7 495 775 1815

E-mail: Moscow@lange-soehne.com

ЧЕСТНОЕ РЕЖИССЕРСКОЕ ПРЕМЬЕРЫ 2016 ГОДА ОЛЬГА КАСЬЯНОВА



«Разрушение»

РЕЖИССЕР: **ЖАН-МАРК ВАЛЛЕ**
ДАТА ВЫХОДА: **21 АПРЕЛЯ**

Экзистенциальная драма, такая грустная, что уже смешная, — от режиссера «Далласского клуба покупателей». У Валле снова немалые шансы на «Оскар», но, в отличие от фильма с худым Макконахи, в этот раз нас ждет довольно бодрое повествование — о человеке, который похоронил нелюбимую жену и решил разобрать по винтикам холодильник, дом и всю свою жизнь, построенную на лжи. Дрелью орудует Джейк Джилленхол. Роль неумного невротика ему, как всегда, к лицу, а поддержат его Наоми Уоттс и Крис Купер.

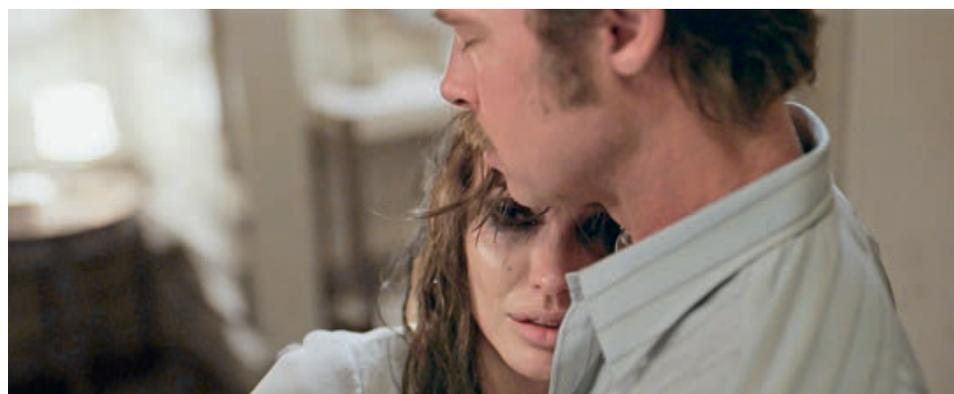


«Джой»

РЕЖИССЕР: **ДЭВИД РАССЕЛЛ**
ДАТА ВЫХОДА: **21 ЯНВАРЯ**

Певец провинциальных пройдох и милых неудачников, сделавший из Дженнифер Лоуренс главную актрису поколения, наконец поставил ее во главу угла: в драме «Джой» ей больше не нужно делиться зрительским вниманием с Брэдли Купером и остальными — она единственная героиня, женщина трудной судьбы, продирающая

ся к американской мечте сквозь все возможные препятствия. Хотя пересудов о том, что юная Лоуренс снова играет сорокалетнюю, не избежать, фильм — очевидный шедевр со всеми фирменными приемами Расселла: правдивая история, хлесткий портрет эпохи, черный юмор и шикарный ретро-саундтрек.



«Лазурный берег»

РЕЖИССЕР:
АНДЖЕЛИНА ДЖОЛИ
ДАТА ВЫХОДА: **11 ФЕВРАЛЯ**

Кажется, после скандала с обнаружением переписки Universal Джоли окончательно отказалась от актерской зависимости и решила сама руководить своими проектами. Вслед за героическим байопи-

ком «Несломленный» выходит интимная история в стиле Хемингуэя. Хотя прямых указаний нет, всем понятно, что это основанная на реальных событиях исповедь нелегкого брака двух слишком сильных эго: сценарий писала Джоли, да и сыграли они с Питтом скорее самих себя, чем мифических писателя и танцовщицу. Некрасиво-искренняя драма с драками двух самых популярных героев таблоидов с треском провалилась в американском прокате, что, пожалуй, говорит в ее пользу.



www.chanel.com НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ Ювелирные изделия КОКО КРАШ

CHANEL

FINE JEWELLERY

COCO CRUSH

БРАСЛЕТ ИЗ ЖЕЛТОГО ЗОЛОТА, КОЛЬЦА ИЗ БЕЛОГО И ЖЕЛТОГО ЗОЛОТА

Москва, Петровка 7, (495) 777 0555



«Девушка из Дании»

РЕЖИССЕР: **ТОМ ХУПЕР**
ДАТА ВЫХОДА: **28 ЯНВАРЯ**

Только Том Хупер, режиссер фильмов «Король говорит!» и «Отверженные», с его объективностью и тактом мог справиться с таким щекотливым сюжетом, как история первого в мире транссексуала, прошедшего операцию по смене пола. За эту роль Эдди Редмэйну прочат

чуть ли не актерское бессмертие — не из-за конъюнктуры вопроса, а за смелость и впечатляющее перевоплощение. Забавно, что Эйнара Вегенера должна была играть женщина — Николь Кидман, соавтор проекта, но Том Хупер настоял на реалистичном подходе.



«Отряд самоубийц»

РЕЖИССЕР: **ДЭВИД ЭЙР**
ДАТА ВЫХОДА: **4 АВГУСТА**

Даже среди легиона комиксов в этом году нашлось что-то лишнее героического лоска: пока Бэтмен тягается с Суперменом в новом фильме Зака Снайдера, всю правду о Готэме расскажет «Отряд самоубийц» во главе с Уиллом Смитом — преступники и суперзлодеи, которых правительство нанимает делать грязную работу. В результате

хорошие оказываются плохими, а плохиши как минимум честнее. Все это напоминает пафос «Хранителей» того же Снайдера, что уже неплохо. Снимает режиссер «Ярости», за камерой наша гордость Роман Васьянов. Из других бонусов — Кара Делевинь и Марго Робби играют вульгарно одетых девушек с пушками.



«Игра на понижение»

РЕЖИССЕР: **АДАМ МАККЕЙ**
ДАТА ВЫХОДА: **14 ЯНВАРЯ**

Еще одна история, слишком фантастичная, чтобы быть выдумкой. Экономическая драма о том, как неотвратимое наступление мирового кризиса и кредитного коллапса никто не смог вовремя заметить, кроме нескольких аутсайдеров рынка. В эпизодах — реальные участники событий. Переосмыслить всю абсурдность ситуации

решился сатирик Адам Маккей, до этого снимавший очень плохие фильмы и очень хорошие скетчшоу. Главный козырь — актерский состав: Райан Гослинг, Кристиан Бейл, Брэд Питт с бородой. Возможно, это образовательный проект под прикрытием, предназначенный для обучения девочек экономике.



«Доктор Стрэндж»

РЕЖИССЕР: **СКОТТ ДЕРРИКСОН**
ДАТА ВЫХОДА: **3 НОЯБРЯ**

Еще одна отрада гиков, которую не стыдно добавить в наш список, пришла из вселенной Marvel. Пока «Мстители» выдыхаются, выпускная по фильму в год, готовится новая франшиза с совершенно другим настроением. Доктор Стрэндж, персонаж, напоминающий что-то среднее между профессором Франкенштейном и Николой Теслой, — амбициозный

хирург, с помощью научных открытий ставший могущественным магом (если квантовую физику, конечно, можно считать магией). История Стрэнджа — самая нетривиальная и мрачная в жанре. Поэтому логично, что играет его Бенедикт Камбербэтч, а снимает Скотт Дерриксон, режиссер хорроров вроде «Шести демонов Эмили Роуз».

WELCOME TO MY WORLD

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В МОЙ МИР



JOHN TRAVOLTA



CHRONOMAT 44

В главной роли: Джон Траволта, легенда кино и фанат авиации. Приглашенная звезда: легендарный американец X-15, который побил все рекорды скорости и высоты полета и открыл шлюз в космос. Производство: компания Breitling, привилегированный партнер авиации, которым она стала благодаря своим надежным, точным и инновационным приборам – таким как знаменитый Chronomat, эталон хронографа. Добро пожаловать в мир легенд, достижений и качества.

BREITLING.COM



INSTRUMENTS FOR PROFESSIONALS™



«ВЫЖИВШИЙ»

РЕЖИССЕР: АЛЕХАНДРО ГОНСАЛЕС ИНЬЯРРИТУ
ДАТА ВЫХОДА: 7 ЯНВАРЯ

«Выжившего» принципиально выпускают на Рождество, и, надо сказать, у Иньярриту довольно странное представление о святочном рассказе. История американского первопроходца Хью Гласса, словно списанная у Джека Лондона, подана с кровавой реалистичностью: злые волки, заснеженные склоны, бандиты, предатели и жажда мести. Да и снимали все это в условиях, максимально приближенных к натуральным: вокруг съемок разразился скандал, мол, актеры работали в ледяной воде, без термостюмов и дожидаясь естественного освещения. Если Леонардо Ди Каприо не получит «Оскар» и за эту роль, в пору отчаиваться.



«ДЖОБС»

РЕЖИССЕР: ДЭННИ БОЙЛ
ДАТА ВЫХОДА: 1 ЯНВАРЯ

После наспех слепого байопика 2013 года этот фильм — настоящая реабилитация. За рулем Дэнни Бойл, вместо Эштена Кутчера — Майкл Фассбендер, консультировал сам Стив Возняк. Для истории о «революционере XXI века» Бойл подобрал подходящие Джобсу размашистые краски: три акта сняты последовательно на пленку 16 мм, 35 мм и цифровую камеру — чтобы показать эволюцию Apple от гаража до айфона. Мы никогда не узнаем, каков был бы Джобс Финчера (именно он был закреплен за проектом), но Джобс Бойла будет определенно похож на своего прототипа.



«Да здравствует Цезарь»

РЕЖИССЕР: ИТАН КОЭН, ДЖОЭЛ КОЭН
ДАТА ВЫХОДА: 18 ФЕВРАЛЯ

После десятилетия камерных проектов братья Коэн закатывают настоящую вечеринку: масштабная сатира на голливудские нравы, наполовину из документальных баек и шуток в стиле Ивлины Во, наполовину из собственного опыта, и все это — в колоритной эпохе «золотого экрана». Разобла-

чать страну грез будут Скарлетт Йоханссон, Рэйф Файнс, Ченнинг Татум, Тильда Суинтон, Джона Хилл и еще дюжина совершенно несовместимых друг с другом актеров. Во главе цирка — в стелку пьяный Джордж Клуни в роли среднестатистического Великого актера.



LIFE IS ABOUT MOMENTS *
CELEBRATING ELEGANCE SINCE 1830 **

*Жизни драгоценные моменты
**Торжество элегантности с 1830

CLASSIMA

СТАЛЬ, 40 ММ
АВТОМАТИЧЕСКИЙ
ПОДЗАВОД

www.baume-et-mercier.com



BAUME & MERCIER
MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830

ВАЛЬС ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ КОНЦЕРТ ВЕНСКИХ ФИЛАРМОНИКОВ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ROLEX ЮЛИЯ БЕДЕРОВА



Главной новогодней традиции Вены — Новому году Венского филармонического оркестра — в этом году исполняется 75 лет. Торжественный юбилей легендарный оркестр отметит вместе с одним из самых авторитетных дирижеров мира Марисом Янсонсом. Уроженец Риги, выпускник Ленинградской консерватории, ученик Ганса Сваровски и Герберта фон Караяна, главный дирижер амстердамского оркестра Концергебау встанет за пульт Венских филармоников в новогодней программе уже в третий раз. Что, конечно, не рекорд (Клеменс Краус, Вилли Боковски, Зубин Мета и Лорин Маазель дирижировали Новым годом заметно больше), и тем не менее эта цифра выглядит примечательно и добавляет эффектности дирижерской и оркестровой биографии.

Солидный 75-летний возраст праздничного мероприятия придает ему блеска и особой значительности. И в то же время напоминает о том, что традиция Новогодних концертов Венских филармоников в Золотом зале Музикферайна, как ни странно, вовсе не уходит корнями в XIX век, эпоху строительства зала императором Францем Иосифом I, бешеной популярности семьи Штраусов и головокружительных вальсов, а берет свое начало в 1939-м. Именно тогда, в последний день года Национал-социалистическая рабочая партия Австрии впервые устроила благотворительный гала-концерт из музыки Штраусов и их современников с трансляцией на весь Третий рейх, чтобы собрать средства на отопление в зимние месяцы.

До начала XX века высококоштный Венский филармонический оркестр к популярной музыке Штраусов относился через губу, в 1920-е годы политика оркестра заметно демократизировалась, а с конца 1930-х, когда новая власть нашла вальсы, марши и польки Иоганна Штрауса и троих его сыновей чрезвычайно полезными для поднятия морального духа соотечественников, весь корпус венской популярной музыки XIX века стал важной частью репертуара Венских филармоников.

В 1941 году главный Новогодний концерт прошел уже днем 1 января, тогда — под покровительством нацистского гауляйтера Вены Бальдура фон Шираха, получившего в 1942-м от Венских филармоников специальную награду в знак почтения. После войны она была утеряна, но, когда фон Шираха выпустили из тюрьмы в 1966-м (он полностью отбыл наказание, присужденное ему на Нюрнбергском процессе), оркестр выдал ему дубликат. Только потом, когда были открыты архивы оркестра, Венские филармоники отозвали свою награду.

Так или иначе, после войны двусмысленное происхождение очаровательных Новогодних штраусовских гала-концертов было забыто и не помешало им превратиться в один из самых грандиозных и прелестных праздничных ритуалов. С 1939 года концерты проходили каждый год без единого перерыва. Временами одну и ту же программу оркестр повторял трижды, начиная с вечера 30 декабря. В этом году публика сможет услышать традиционную серию из 12 номеров (по числу месяцев в году) и трех бисов (один по выбору дирижера, это единственный ежегодный сюрприз, и два обязательных — вальс «На прекрасном голубом Дунае» и «Марш Радецкого», во время исполнения которого публика непременно отбивает такт, а дирижер поворачивается лицом к залу) дважды — вечером 31 декабря и утром 1 января. Прямая трансляция главного выступления 1 января будет доступна в 90 странах мира, ожидается, что ее посмотрят 50 млн человек.



TOGAS

HOUSE OF TEXTILES
EST. 1926

«Тогас дарит подарки»

с 4 по 31 декабря 2015

togas.com ■ 8 800 555 87 88 ■ togasinterior.com

ЗНАКОМЫЕ ВСЕ ГОЛОСА ГЛАВНЫЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ ПРЕДСТОЯЩЕГО ГОДА БОРИС БАРАБАНОВ



КРИСТИНА КОРМИЛИЦЫНА

— Земфира



ЭН МАРКЕВ / ГРАС

— Мик Джаггер

«Голоса большой страны»

7 января на экраны выйдет фильм «Голоса большой страны». На первый взгляд — это попытка нестандартной монетизации популярности телевизионного шоу «Голос». При всех высоких рейтингах проекта гастроли его участников далеко не всегда проходят при аншлагах. Фильм, снятый Таиром Мамедовым, — продолжение «Голоса» на большом экране или, если угодно, другая версия событий, свидетелями которых были телезрители. В фильме играют в основном участники проекта, фактически изображая самих себя, но примеряя немного другую судьбу. Лидер группы Theg Maitz Антон Беляев сделал 16 новых аранжировок для эстрадных шлягеров разных лет. Некоторые песни решительно невозможно узнать до того момента, как зазвучит голос.

David Bowie «Blackstar»

В ноябре, как это уже случалось, «без объявления войны» Дэвид Боуи опубликовал в интернете видеоролик на первый сингл своего нового альбома, получивший название «Blackstar». Песня длится десять минут, она состоит из нескольких стилистически различающихся частей, проиллюстрированных кадрами, отсылающими и к хореографии Пины Бауш, и к вечному образу Майора Тома, героя главных песен Боуи на протяжении четырех с лишним десятилетий. Песня стала открывающей темой нового сериала «Последние „Пантеры“», который стартовал в европейском телеэфире в октябре. 25-й по счету альбом Дэвида Боуи, который выйдет в свет 8 января, также называется «Blackstar».

Sia «This Is Acting»

Замечательная австралийская певица и композитор Sia Фурлер готовится выпустить 29 января свой новый альбом «This Is Acting». Sia — девушка, которая изменила лицо популярной музыки. Она пришла в большой шоу-бизнес из инди-среды, прославилась сначала как автор хитов Кристины Агилеры и Рианны, а потом очаровала весь мир клипом на песню «Chandelier» с танцующей девочкой Мадди Зиглер. Сама Sia в клипе не появилась, более того, она принципиально не показывает свое лицо в видеороликах, ограничиваясь неперменной прической каре у женских персонажей. Став глобальной звездой после выхода «Chandelier» и альбома «1000 Forms of Fear», Sia решила не устраивать турне, а вернуться к композиторской работе, лишь изредка появляясь на сцене на больших шоу и церемониях — всегда спиной к зрителям.

«Моцарт в джунглях»

В январе 2016 года на экраны вернется сериал «Моцарт в джунглях», созданный на основе мемуаров нью-йоркской гобоистки Блэр Тиндалл, которые были озаглавлены «Моцарт в джунглях: секс, наркотики и классическая музыка». Первый сезон, главные роли в котором сыграли Гаэль Гарсиа Берналь, Сафрон Берроуз и Малколм Макдауэлл, не только пользовался успехом у публики, но и буквально привлек к классической музыке внимание той аудитории, которая считала все связанное с дирижерским искусством и симфоническими оркестрами, смертной скукой. Еще бы: оказалось, что академическим музыкантам не чуждо ничто человеческое и с ними есть о чем поговорить за рюмочкой.

The Rolling Stones в Южной Америке

3 февраля Rolling Stones начнут турне по странам Южной Америки. Оно получило название «America Latina Ole Tour». Запланировано девять концертов. Активная гастрольная деятельность рок-героев, разменявших восьмой десяток, — факт сам по себе уникальный. Но гастроли в Южной Америке в силу климатических особенностей этого региона — серьезное испытание даже для гораздо более молодых исполнителей. Каждый тур такого масштаба в этих краях готовится еще и с точки зрения медицинского обслуживания музыкантов — в райдерах, например, непременно присутствуют кислородные баллоны, которые должны быть под рукой у артистов. Так что об «America Latina Ole Tour» можно уже сейчас говорить как об уникальном медицинском эксперименте.

Тур Земфиры

4 февраля в Омске стартует большое турне Земфиры, получившее название «Маленький человек». «Маленький человек» — образ из песни «Лампочки», выпущенной певицей в рамках сайд-проекта The Uchroshmask. В расписании тура — 20 российских городов, а также Рига, Таллин, Вильнюс и Минск. Пока нет информации о том, собирается ли Земфира в следующем году выпускать новый альбом или спеть хоть какие-то новые песни. Зато точно известно (с календарем не поспоришь), что в августе у певицы — круглая дата, и главная интрига — в том, будет ли этот факт каким-то образом обыгран в программе концертов или же в сценографии.



www.porsche.ru

Время исполнять желания.

Коллекция аксессуаров Porsche Driver's Selection*.



PORSCHE

Концерт Элтона Джона

5 февраля Элтон Джон выпускает альбом «Wonderful Crazy Night». На этой записи — впервые за последние девять лет — он снова работал с музыкантами, известными как Elton John Band, и с ними же отправится в концертное турне. Это значит, что зрители увидят аккомпаниаторов, с которыми музыкант делал первые шаги к славе еще в конце 1960-х—начале 1970-х. За качество нового материала можно не беспокоиться. У Элтона Джона продолжается сотрудничество с проверенными соавторами — поэтом Берни Топином и продюсером Ти-Бонном Бёрнеттом. В Москве Элтон Джон сыграет новую программу 30 мая. Место встречи — Сгосус City Hall.



—Элтон Джон



—Брюс Диккинсон

«Винил»

14 февраля в эфире канала HBO стартует сериал Мартина Скорсезе «Винил». Исполнительным продюсером сериала стал Мик Джаггер. События сериала разворачиваются в Нью-Йорке в 1970-е годы, в ту пору, когда на горизонте музыкальной индустрии появились панк-рок, диско и хип-хоп. В центре сюжета — продюсер по имени Рич Финестра, который пытается вернуть к жизни свой рекорд-лейбл American Century. В титрах сериала — имена, известные по «Подпольной империи», «Клану Сопрано» и «Волку с Уолл-стрит». Одну из ролей в «Виниле» сыграл сын Мика Джаггера Джеймс.

«The Beatles Live!»

В новом году поклонников группы The Beatles ждет очередной документальный фильм о ливерпульской четверке. На этот раз авторы решили сфокусировать внимание на гастрольной жизни квартета. Всего за три года The Beatles дали 166 концертов в 90 городах пятнадцати стран. Авторы фильма во главе с оscarоносным режиссером Ронном Ховардом решили охватить всю историю живых выступлений The Beatles, от концертов в ливерпульском клубе Cavern и гамбургского периода до последнего выступления для широкой публики, которое состоялось в 1966 года в Сан-Франциско. Звук концертных выступлений The Beatles был очищен специально для этой ленты Джейлсом Мартином — сыном легендарного продюсера Джорджа Мартина. Точная дата выхода фильма на экраны пока неизвестна.

Тур Джанет Джексон

Прошедшей осенью Джанет Джексон выпустила в свет альбом «Unbreakable», первый после восьмилетней паузы и первый после смерти брата Майкла. Альбом представляет собой ожидаемую, но отмеченную качеством, которое гарантирует бренд «Джексон», смесь поп-музыки и R'n'B. Партнерами Джанет Джексон в альбоме стали Мисси Эллиотт и Джей Коул. Стадионное турне в поддержку альбома «Unbreakable» стартовало в августе, но до Старого Света певица доберется только в марте. Сначала она даст концерты в Великобритании, а затем отправится во Францию, Германию, Швейцарию. Планов насчет России у Джанет Джексон пока нет. Самый удобный для москвичей вариант посетить шоу — концерт в Таллине 23 апреля или в Хельсинки 25 апреля.

Концерт Iron Maiden

В этом году корифей heavy metal Iron Maiden выпустили первый в своей жизни двойной альбом. Он получил название «The Book of Souls» и занял первое место в чартах как на родине, так и во многих других странах. Iron Maiden не сразу отправляются в турне. Фронтмену группы Брюсу Диккинсону требуется закончить лечение онкологического заболевания. Однако в том, что группа сможет гастролировать, сомнений нет. Брюс Диккинсон не только с оптимизмом смотрит в свое музыкальное будущее, но и не намерен прощаться со второй профессией. Известно, что в качестве пилота он провел в воздухе уже более 7 тыс. часов. В Москве в поддержку «The Book of Souls» Iron Maiden выступят 25 июня. Концерт пройдет в спорткомплексе «Олимпийский».

Дэвид Гилмор во Вроцлаве

Экс-фронтмен Pink Floyd Дэвид Гилмор находится в турне в поддержку недавно вышедшего сольного альбома «Rattle That Lock». Альбом поразил меломанов прекрасной сочинительской формой автора. Дэвид Гилмор продемонстрировал в песнях как классические «флойдовские» структуры, так и неожиданный джазовый и даже шансонный подход. В 2016 году он будет гастролировать в США, а в Европе даст только один концерт, который состоится 25 июня в польском Вроцлаве. У Дэвида Гилмора особые отношения с Польшей. Его единственный концертный альбом был записан в 2006 году в Гданьске.



—Оззи Осборн

50-й Montreux Jazz Festival

50-й джазовый фестиваль пройдет с 1 по 16 июля на берегу Женевского озера — в швейцарском Монтрё. Программа фестиваля будет объявлена 14 апреля, а на следующий день билеты поступят в продажу. То есть именно в ночь с 14 на 15 апреля любители джаза во всем мире застынут у своих компьютеров, чтобы выкупить билеты на лучшие представления. Если организаторы Montreux Jazz Festival пойдут по пути «лучшего за 50 лет», то вполне можно ожидать присутствия на афише Херби Хэнкока, Чика Кория, Стинга, Принса, а также «талисмана» фестиваля Куинси Джонса и группы Deep Purple, которая написала свою песню «Smoke on the Water» именно по следам своих гастролей в Монтрё.

Концерт Black Sabbath

Уже сейчас в продаже билеты на концерты прощального турне группы Black Sabbath «The End», который начнется в январе в США. Финишируют гастроли 12 июля в московском спорткомплексе «Олимпийский». Фронтмен Black Sabbath Оззи Осборн официально заявил, что альбом «13», который группа выпустила два года назад, станет последним в ее истории. Он также заверил фанатов, что не собирается ездить в одно «прощальное» турне за другим, как это принято у Scorpions и других ветеранов: «Это конец Black Sabbath, поверьте. В декабре мне исполнится 68 лет, и, думаю, пора завязывать».

Альбом Gorillaz

Композитор-многостаночник и предводитель группы Blur Деймон Албарн намерен в 2016 году порадовать поклонников пятым альбомом самого громкого своего сайд-проекта — Gorillaz. Несмотря на то что история рисованных рок-музыкантов была фактически завершена в альбомах «Plastic Beach» (2010) и «The Fall» (2011), а Деймон Албарн сконцентрировался на возрождении Blur, некоторые новые песни, которые он сочинял в нынешнем десятилетии, все равно лучше всего выглядели в каталоге Gorillaz. Обычно эти альбомы впечатляют неожиданностью творческого сотрудничества, но пока доподлинно известно, что вместе с Деймоном Албарном над альбомом работает его постоянный партнер — художник Джейми Хьюлетт. Наброски дизайнера для новой серии приключений Gorillaz можно найти в его Instagramе.

ВСЕ ЗВЕЗДЫ

АРОМАТЫ К ПРАЗДНИКУ

Thierry Mugler

К

огда французский кутюрье Тьерри Мюглер решил создать аромат неземной красоты, он начал с рисунка флакона в виде голубой звезды — с этого в 1992 году началась история великого женского аромата Angel Thierry Mugler. Спустя четыре года была

создана мужская звезда A*Men Thierry Mugler, аромат мужчины-защитника, полубога и супергероя.

Зажглись две звезды. Если Angel был ориентально-гурманским запахом, то A*Men с его сильным характером (пачули, кофе, ваниль) стал ароматом щедрого зимнего праздника. Аромат простирается от холодных металлических нот (воздух, наполненный озоном) до темного вкуса кофе и табачного листа, пронзительной сладости ванили и горько-сладкой древесной терпкости пачулей. Трудно найти мужской аромат, лучше подходящий теплому семейному празднику!

Настраивая аромат на вкусы мужчины-супергероя, за последние годы парфюмер Жак Юклие создал своего рода коллекцию ароматов A*Men с акцентами на традиционных мужских удовольствиях. Так, A*Men Pure Havane дополнен аккордом ароматной гаванской сигары, его звезда светится золотистым медом, а A*Men Pure Malt отдает дань дымному торфяному привкусу односолодового виски. Это ароматы из мужского созвездия, которое называется Pure Saga, — Thierry Mugler решил объединить все мужские вариации в своего рода закрытый мужской клуб. При создании этих ароматов применяются необычные для парфюмерии технологии: так, аромат A*Men Pure Malt в течение шести недель выдерживается в дубовой бочке, обожженной по бургундской технологии специально для виски. И это придает аромату благородства не меньше, чем выдержанному виски.

Туалетная вода
A*Men Pure Malt, 100 мл
4200 руб.



Туалетная вода
A*Men Pure Havane, 100 мл
4200 руб.



КАК ПО ПИСАНОМУ ЧТО СМОТРЕТЬ В РОЖДЕСТВЕНСКИЕ КАНИКУЛЫ АНТОН ХИТРОВ



«Демон. Вид сверху»

МЕСТО: ШКОЛА ДРАМАТИЧЕСКОГО ИСКУССТВА
ДАТА: 23 И 25 ДЕКАБРЯ

Дмитрий Крымов переквалифицировался из театрального художника в театрального режиссера, но долгое время опирался в своих постановках почти исключительно на визуальные образы. «Демон» — яркий пример так называемого театра художника: его главным сюжетом становится работа с плоскостью. В зале Школы драматического искусства «Глобус», по форме похожей на башню, зрители смотрят на сцену сверху вниз — площадка, покрытая несколькими слоями бумаги, служит как экраном, так и холстом, на котором артисты рисуют большими кистями или составляют коллажи. Поэма Лермонтова скорее связующий мотив между этими, нежели основа спектакля.

«Сон в летнюю ночь»

МЕСТО: «ГОГОЛЬ-ЦЕНТР»
ДАТА: ЕЖЕДНЕВНО
С 23 ПО 29 ДЕКАБРЯ

Комедия Шекспира, которой самый модный московский театр отмечает в этом году католическое Рождество, действительно связана с праздником, но с другим: ее события происходят в Иванову ночь, когда по народным поверьям нечистая сила особенно опасна для человека. Иначе говоря, это самое неподходящее время для прогулки по лесу — о чем героини пьесы забывают напрочь. Режиссер Кирилл Серебренников и драматург Валерий Печейкин, дописавший несколько новых сцен, прочитали «Сон в летнюю ночь» как страшную сказку о встрече с иррациональным. Параллельные сюжетные линии переделаны в четыре новеллы, идущие одна за другой: все они решены в разных стилях, и по окончании каждой истории зрители переходят в новое пространство.



«Сказки Пушкина»

МЕСТО: ТЕАТР НАЦИЙ
ДАТА: ЕЖЕДНЕВНО С 24 ПО 30 ДЕКАБРЯ И 3, 4, 5, 6, 8, 9 ЯНВАРЯ

Классика мировой режиссуры Роберта Уилсона старается зазвать к себе каждая театральная столица. Американцу нравится работать с чужими общеизвестными текстами, с национальным достоянием, пересказывая иностранную классику на своем уникальном языке. Как киноман ни с чем не спутает стиль Уэса Андерсона или Тима Бёртона, так и опытный театраль-

ный зритель моментально узнает манеру Уилсона: это черно-белый грим, сложнейшая световая и цветовая партитура, тщательно отрепетированные движения, найденные режиссером раз и навсегда. Художники, дизайнеры, фотографы, да и вообще — все, кто «думает глазами», просто не имеют права не увидеть его московский спектакль.

G-SHOCK ABSOLUTE TOUGHNESS MT-G



КОГДА ДОРОГА КАЖДАЯ СЕКУНДА

Технологии GPS вместе с WAVE SEPTOR
объединены легендарной прочностью G-SHOCK

Нет ничего более ценного, чем время. Точное время важно везде и всегда. Благодаря гибридной технологии GPS и радио синхронизации ни одна секунда не пропадет. Часы MT-G - это превосходный, высокотехнологичный инструмент для тех, кто знает цену времени.

Глобальная синхронизация времени

Технология GPS вместе с WAVE SEPTOR обеспечивает настройку точного времени в любой точке мира на ваших часах

ГИБРИДНЫЙ ДАТЧИК
РАДИО И GPS СИНХРО-
НИЗАЦИИ ВРЕМЕНИ

Более подробную информацию
можно найти на сайте:
<http://www.g-shock.eu/ru/>

CASIO

реклама



G-STORE, Дизайн-завод «ФЛАКОН»
CASIO WATCH STORE, ТРЦ «ЕВРОПЕЙСКИЙ», 1 этаж

КОНСУЛ магазин швейцарских часов и украшений
Уточняйте наличие в магазинах www.consul.ru/address



«Краткая история русского инакомыслия»

МЕСТО: ТЕАТР.DOC
ДАТА: 26 ДЕКАБРЯ

Описание сегодняшней реальности, в том числе социальной и политической, — дело, над которым главный негосударственный театр страны трудится уже 13 лет. Коллектив нажил недоброжелателей и в прошлом сезоне был вынужден дважды менять площадку из-за давления на арендодателей. Но Театр.doc интересуется не только современностью: в его репертуаре немало исторических сюжетов. Драматург и режиссер Елена Гремина, один из создателей театра, выпустила спектакли о взятии Константинополя и зарождении старообрядческой церкви, в основе которых лежали подлинные тексты того времени. А в ее новую работу вошли три новеллы по документам XVII–XXI веков о диссидентах и нонконформистах прошлого.



«Скрипка Ротшильда»

МЕСТО: МОСКОВСКИЙ ТЕАТР ЮНОГО ЗРИТЕЛЯ
ДАТА: 4 ЯНВАРЯ

Заключительная часть трилогии режиссера Камы Гинкаса «Жизнь прекрасна. По Чехову». Старый гробовщик Яков хоронит жену — и вдруг осознает, что мог прожить совсем другую жизнь, счастливую и осмысленную. Историю разыгрывают четыре виртуозных артиста: поскольку это не драматургия, а проза, им нужно присвоить не только реплики своего персонажа, но и авторскую речь. Отталкиваясь от профессии главного героя, художник Сергей Бархин построил декорацию целиком из дерева: здесь, естественно, есть гробы, но стоит их задвинуть подальше (именно это делает Яков, пытаясь представить, каким еще мог оказаться его путь), и мы увидим, что пространство обыгрывает иконописные мотивы.



«Записные книжки»

МЕСТО: СТУДИЯ ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА
ДАТА: 6 ЯНВАРЯ

В театре Сергея Женовача даже те, кто с опаской относится к эксперименту, найдут живое, хоть и вполне традиционное искусство. Но на сей раз хочется посоветовать как раз экспериментальную работу, а именно — уникальную попытку поставить в театре черновики А. П. Чехова, его небольшие зарисовки, наброски к будущим рассказам и пьесам. Перечитав этот материал, режиссер вознамерился чуть ли не влезть художнику в голову — и вообразил застолье, где гости обмениваются новостями, анекдотами и шутками. Начитанный зритель угадает в них знакомые чеховские сюжеты.



ЕЛЕНА ПАЛДИНА

«Золотой петушок»

МЕСТО: МОСКОВСКИЙ ТЕАТР ЮНОГО ЗРИТЕЛЯ
ДАТА: 7 ЯНВАРЯ

Несмотря на название, театр Генриетты Яновской и Камы Гинкаса давно работает на взрослую аудиторию. Но есть и исключения — например, вот этот спектакль Гинкаса, поставленный для детей от пяти лет. Режиссер любит работать с нетрадиционным пространством, и «Золотой петушок» идет не на сцене, а прямо на лестнице в театральном фойе. С проблемой главного героя знаком, наверное, каждый школьник: царь Додон в интерпретации Гинкаса — жертва буллинга, иначе говоря, задиранья. Брызги краски, бумажные декорации, клоунские носы из одноразовых стаканчиков кажутся атрибутами детской сказки, но в действительности эта сказка — страшная: режиссер готовит зрителей к «взрослому» театру, где плохой конец в порядке вещей.



«Кому на Руси жить хорошо»

МЕСТО: «ГОГОЛЬ-ЦЕНТР»
ДАТА: 9 И 10 ЯНВАРЯ

Если на вас наводит тоску одно имя Некрасова, значит, вам, как и миллионам советских, а потом и российских школьников просто не сумели как следует его преподавать. Даже среди филологов этот автор непопулярен — вот как навредил ему имидж социал-демократа, идейно близкого большевистской партии. Это не помешало Кириллу Серебренникову поставить по его незаконченной поэме один из лучших своих спектаклей. Режиссер влюблен и в Некрасова-идеолога, и, что не менее важно, в Некрасова-поэта: в этой работе он преподает своим коллегам настоящий мастер-класс по стихотворной речи на сцене, для которой найдены десятки вариантов — от оперы до хип-хопа. Спектакль отражает все разнообразие современного театра — здесь и танец, и стильная формальная режиссура, и психологически достоверная актерская игра.

ПОДАРОК ДЛЯ
НАСТОЯЩЕГО МУЖЧИНЫ



* Среди продуктов L'Oréal Men Expert. Реклама.

БРУТАЛЬНЫЙ НЕ ЗНАЧИТ НЕУХОЖЕННЫЙ!

1-я* линейка, созданная специально
для ухода за щетиной, бородой
и усами, «ГИДРА ЭНЕРГЕТИК»



ГЕЛЬ ДЛЯ УМЫВАНИЯ
ЭФФЕКТИВНО УДАЛЯЕТ ЗАГРЯЗНЕНИЯ
С КОЖИ ЛИЦА И СМЯГЧАЕТ ЩЕТИНУ



ПРОЗРАЧНЫЙ ГЕЛЬ ДЛЯ БРИТЬЯ
ТЕХНОЛОГИЯ БЕЗ ПЕНЫ ДЛЯ КОМФОРТА
И ВЫСОКОЙ ТОЧНОСТИ ДИЗАЙНА БОРОДЫ,
ЩЕТИНЫ И УСОВ



L'ORÉAL
PARIS
MEN EXPERT

ЕВРОПЕЙСКИЙ КУЛЬТПРОСВЕТ КУДА СХОДИТЬ НА Каникулах МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА



© MUNCHNER STADTMUSEUM, SAMMLUNG FOTOGRAFIE

«Кто боится женщин-фотографов»

МЕСТО: МУЗЕЙ ОРАНЖЕРИ И МУЗЕЙ ОРСЕ
ДАТА: ДО 25 ЯНВАРЯ

Двойная масштабная выставка (более 400 снимков и 160 имен) в Музее Оранжереи и в Музее Орсе — про то, что фотография не только мужское занятие. В XIX веке фотографированием увлекались женщины — британские аристократки — леди Клементина Хаварден, виконтесса Джоселин, Джулия Маргарет Кэмерон. Это было их хобби. Снима-

ли для своих альбомов — детишек да славный быт. Новый век открыл женщинам новые возможности. Набирали силу феминистские движения, и вот уже женщины с фотоаппаратом наступают на пятки мужчинам-фотографам. Среди пионеров фотожурналистики — американка Фрэнсис Бенджамин Джонстон (это она получила первый

Kodak из рук самого Джорджа Истмена) и англичанки Кристина Брум и Лена Коннелл. Женщины начинают снимать обнаженную натуру и эротику. Американка Иможен Каннингем мало того что объявила себя профессиональным фотографом, так еще и делала вызывающе эротичные снимки. Даже в цветах у нее проглядывали фаллосы, которые,

кстати, спустя полвека в полную силу распустятся на фотографиях Роберта Мэпплторпа. Во время Второй мировой войны женщины идут на фронт — Жермена Круль снимает для Vu, Ли Миллер для Vogue, Маргарет Бурк-Уайт для Life — так что одна победа уже точно одержана: впредь им никто не посмеет сказать, что фотография — не женское дело.

«Возрожденная мода»

МЕСТО: PALAIS GALLIERA
ДАТА: ДО 29 МАРТА

Выставка «Возрожденная мода» в Palais Galliera — это пропуск в гардероб графини Элизабет Грефюль (1860–1952), прусской герцогини де Германт, мецената и самой красивой и элегантной женщины Парижа belle époque. Она дружила с Роденом, Мари Кюри и Дягилевым. Коллекционировала живопись и обожала музыку. Весь Париж мечтал оказаться в ее легендарном особняке на улице д'Астор в VIII округе, который называли «Ватикан». Пруст впервые увидел ее в Парижской опере. «Я никогда не встречал женщину такой красоты», — признавался он в письме Монтеаскью. Домашнее платье из велюра в викторианском стиле или византийское шелковое платье с золотой вышивкой — оба

от кутюрье аристократов Чарльза Фредерика Ворта. Грациозное вечернее пальто-кимоно — от главного специалиста по восточным туалетам Витальди Бабани. Строгое шелковое пальто с меховой оторочкой, сшитое Жанной Ланвен. Домашние платья, вечерние, для выходного дня и чаепития — главное, что независимо от повода никогда не забывала Элизабет Грефюль, — это подчеркнуть точную талию и стройную фигурку. Всего на выставке, которая проходит при поддержке Louis Vuitton, собрано около 50 уникальных исторических нарядов из коллекции Palais Galliera. Отдельный зал посвящен аксессуарам — любимым шляпам, перчаткам и веерам графини Элизабет Грефюль.



Париж

Париж



© 2015 CALDER FOUNDATION, NEW YORK / DACS, LONDON

Александр Колдер

МЕСТО: TATE MODERN
ДАТА: ДО 3 АПРЕЛЯ

Выставка Александра Колдера (1898–1976) в Tate Modern, крупнейшая, которая когда-либо проводилась в Великобритании, называется Performing Sculpture, и точнее не скажешь: знаменитые парящие в воздухе «мобили» американца действительно разыгрывают спектакли.

Собственно, и началось все с представления. Американский студент-инженер задумал стать художником и в 1926 году обосновался не где-нибудь, а в центре художественной жизни — в Париже, на Монмартре. Через восемь лет он уедет отсюда известным скульптором. Но

пока здесь, в своей мастерской он придумывает свой маленький цирк — маленькую арену, маленьких акробатов и зверей. А посмотреть на него приходят большие художники — Кандинский, Дюшан, Мондриан. Последний открыл для него абстракцию,

тогда Колдер взял и оживил сначала квадраты с мондриановских картин, а затем и лепестки и полумесяцы своего друга Жоана Миро. Так появились знаменитые «мобили» — простые как детские игрушки, дорогие — как многим картинам и не снилось. Колдер был страшно

плодовит. Проволочные скульптуры и монументальные уличные скульптуры, мобили и стабилы, картины, рисунки, игрушки и даже ювелирные украшения — его наследие насчитывает 22 тыс. предметов искусства. Избранная сотня — в Tate Modern до апреля.

Лондон

Новый год 2016 –

исключительно приятные сюрпризы!



Рэдиссон Ройал Отель, Москва* Реклама

16+



«Новогодняя сказка – это много чудес!», – подумали мы в «Рэдиссон Ройал, Москва». Желая, чтобы жизнь была похожа на прекрасную сказку, в гостинице «Рэдиссон Ройал, Москва» придумали чудеса для вашей собственной новогодней истории. Забронируйте номер на 2 ночи – новогоднюю и следующую за ней, и вы получите скидку 15% на вторую ночь, а третью ночь «Рэдиссон Ройал» вам просто подарит!

Гостиница «Рэдиссон Ройал, Москва»
121248, Москва,
Кутузовский проспект, 2/1, стр. 1
Тел./Факс: +7 495 221 55 55
www.radisson.ru
www.ukraine-hotel.ru

Победитель премии «World Travel Awards 2015»
в номинациях:



Лучший в Европе бизнес-отель класса «люкс»
Лучший в Европе отель для мероприятий
Лучшая в Европе круизная компания
Лучший в России отель для проживания
Лучший в России бизнес-отель класса «люкс»

Radisson
ROYAL HOTEL*
MOSCOW



THE MINISTERO DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI E DEL TURISMO

Divine Beauty: от Ван Гога до Шагала и Фонтаны

МЕСТО: PALAZZO STROZZI
ДАТА: ДО 24 ЯНВАРЯ

Флоренция

Palazzo Strozzi — главная выставочная площадка для современного искусства во Флоренции. Это уцелевшее с XV века палаццо банкиров снаружи выглядит как крепость, внутри — как дворец. Долгие годы оно было закрыто, так как наследники увязли в судебных разбирательствах. Своей безупречной выставочной репутацией палаццо Строчи обязано быв-

шему директору Джеймсу Брэдберну. Под его руководством было сделано несколько выставочных хитов не местного, а международного масштаба, как, например, выставка «Весна Возрождения» и искусство во Флоренции 1400–1460». Из Флоренции она переехала в Лувр. Новый хит — выставка «Божественная красота от Ван Гога до Шагала

и Фонтаны» о щекотливой теме отношений между религией и искусством с середины XIX века до середины XX. От реализма Доменико Морелли до информальной живописи Эмилио Ведовы, от дивизионизма Гаэтано Превиати до символизма Одилона Редона и экспрессионизма Эдварда Мунка. Ради «Божественной красоты» во Флоренцию выехали такие гранды,

как «Пьета» Ван Гога (Музей Ватикана), «Анжелос» Жан-Франсуа Милле (Музей Орсе, Париж) и «Белое распятие» Шагала (Чикагский институт искусства). Специально к выставке выпущена тематическая карта по «божественным красотам» Флоренции — их тут не счесть, особенно если свернуть с туристической тропы.

Вена



GALLERIE K. OSLO / RETO RODOLFO PEDRINI, ZÜRICH

Графика Эдварда Мунка

МЕСТО: АЛЬБЕРТИНА
ДАТА: ДО 24 ЯНВАРЯ

За графику норвежское все — Эдвард Мунк (1863–1944) взялся по двум причинам. Нужны были деньги — это раз. И два — он слишком болезненно переживал расставания со своими картинами, как он их сам называл. Случалось, что спустя какое-то время художник даже просил у покупателя одолжить их ему на время. Но, зная его вспыльчивый нрав, никто не решался. Гарантий, что картина вернется целой и невредимой, не

было. Поворотным моментом для Мунка стал Париж, который в начале XX века был столицей графики. Тон задавали Валлотон, Муха, Тулуз-Лотрек и Боннар. Но в отличие от них Мунк был самоучкой: технику литографии и гравюра на дереве он освоил сам и все делал собственноручно в своей мастерской. Более того, рисунок древесины — эти волнообразные сосуды — оказался столь созвучен его живописи, что он сохранил его в есте-

ственном виде. Как, например, в «Поцелуе» — одной из своих первых гравюр. Она, так же как и «Вампир», «Мадонна», «Поцелуй», «Тоска», «Меланхолия», «Крик» и десятки других известных работ норвежца, является частью живописного цикла «Фриз жизни» — «поэмы о жизни, любви и смерти», которую Мунк задумал перенести с холста на дерево и бумагу. Результат — в венской Альбертине до конца января.



RUSSIAN STATE ARCHIVE FOR LITERATURE AND ART, MOSCOW

«В поисках „Последней футуристической выставки картин 0,10“»

МЕСТО: ФОНД БЕЙЛЕРА
ДАТА: ДО 10 ЯНВАРЯ

«Последняя футуристическая выставка картин „0,10“ (ноль-десять)» проходила по адресу Марсово поле, 7 в художественном бюро Надежды Добычины с 19 декабря 1915 года по 17 января 1916 года. Ноль обозначает отсутствие предметности, десять — число художников-участников (в итоге их было больше, но название менять не стали).

В историю мирового искусства она вошла благодаря участию «Черного квадрата» Малевича — это было его первое появление на публике. По каталогу он проходил как «Черный четырехугольник» и висел в красном углу, что вызвало волну недовольства. Но вскоре критики подуспокоились, а «Черный квадрат» стал «иконой русского авангарда». На

празднование его столетия в базельский Фонд Бейлера приглашен двойник 1929 года из Третьяковской галереи. Дебютантом той выставки был и Владимир Татлин, который так же, как и Малевич, впервые представил свои контррельефы. Абстрактные, хрупкие скульптуры, увы, не выжили, поэтому на выставке представлены только архивные материалы и фото.

Впервые за много лет участники той исторической выставки собираются вместе. Это и Ксения Богуславская, и Иван Кюн, и Иван Пунин, и Михаил Меньков, и Ольга Розанова, и Любовь Попова, и Надежда Удальцова, и Натан Альтман. Редкая возможность вернуться в Петербург 1915 года, находясь при этом в Базеле.

Базель

ДУМАЕТЕ, ЧТО ПОДАРИТЬ?

ПОДАРИТЕ УДОВОЛЬСТВИЕ ВЫБОРА!

ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ МАГАЗИНОВ
ПАРФЮМЕРИИ И КОСМЕТИКИ РИВ ГОШ -
ИДЕАЛЬНЫЙ ПОДАРОК НА ЛЮБОЙ ВКУС!

**ВО ВСЕХ МАГАЗИНАХ РИВ ГОШ ПОДАРОЧНЫЕ
СЕРТИФИКАТЫ ОТ 300 ДО 10 000 РУБЛЕЙ**



**ВЫ ТАКЖЕ МОЖЕТЕ ВНЕСТИ
НА СЕРТИФИКАТ ЛЮБУЮ СУММУ
ПО СВОЕМУ ЖЕЛАНИЮ.**

СКИДКИ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ.

+7 (812) 333 44 97; PODAROK@RG.COM.RU
+7 (495) 775 39 16, ДОб. 2919; PODAROKMSK@RG.COM.RU

МИНИМАЛЬНАЯ СУММА ЗАЧИСЛЕНИЯ СРЕДСТВ
НА СЕРТИФИКАТ - 300 РУБЛЕЙ.
ПРОВЕРИТЬ ОСТАТОК СРЕДСТВ НА СЕРТИФИКАТЕ МОЖНО
НА САЙТЕ RIVEGAUCHE.RU И В ЛЮБОМ МАГАЗИНЕ РИВ ГОШ.

РИВ ГОШ
ЛЕТ
ВМЕСТЕ



НА ЧЕМОДАНАХ LOUIS VUITTON В GRAND PALAIS МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА



—Сундук-гардероб

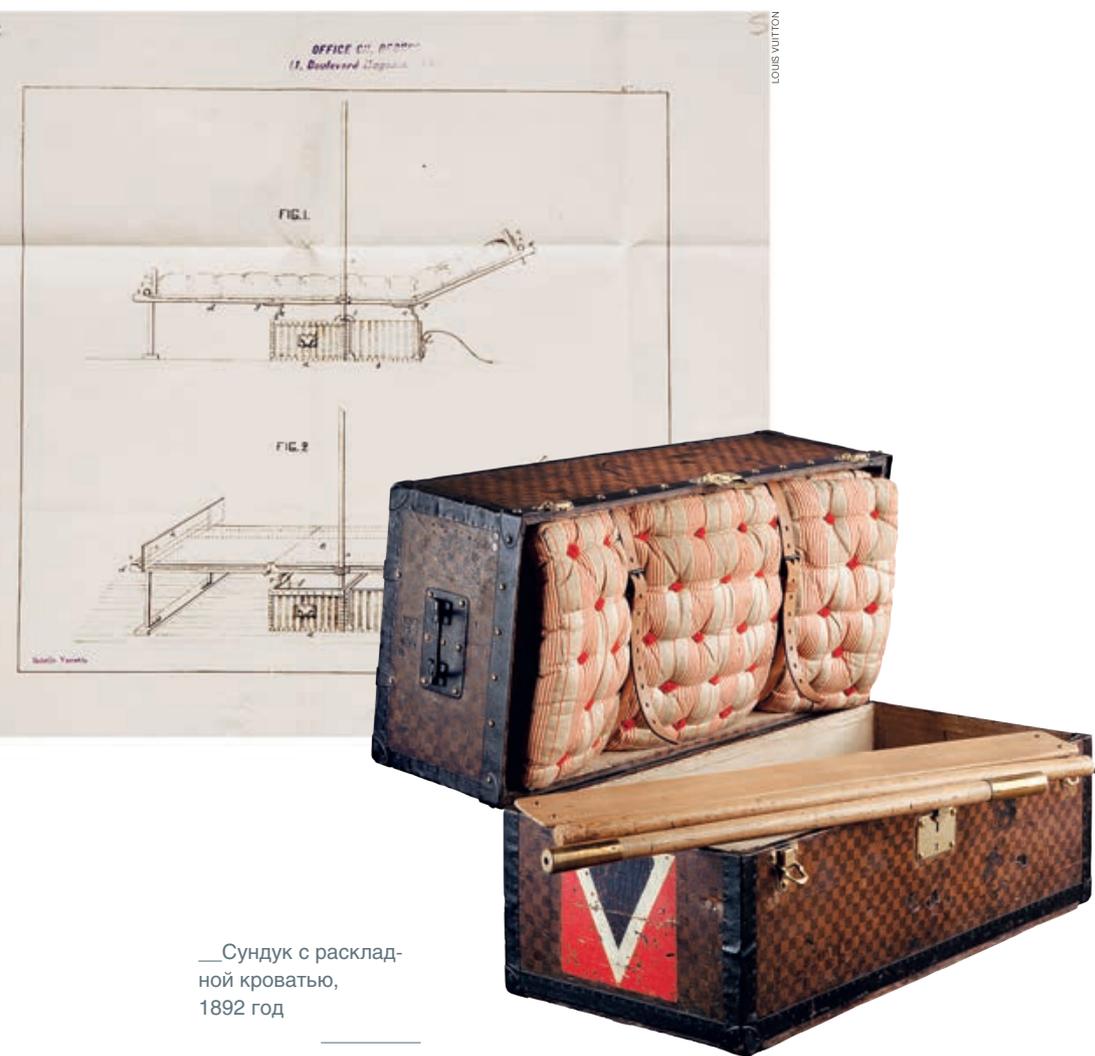
«Луи Вюиттону было 14 лет, когда он покинул семейную мельницу и отправился в Париж. Он пришел в столицу пешком, оставив позади горы и леса своего родного Жура», — история основателя мощнейшей империи моды Louis Vuitton звучит как сказка. Французы восторгаются решительностью своего героя: 450 км за два года! Русские же лишь разводят руками: наш-то Ломоносов из архангельских Холмогоров быстрее дошел. Добравшись до Парижа, мальчик не раздумывая отправился в мастерскую к Роману Марешалю — известному в XIX веке производителю коробок и сундуков. Проработав в подмастерьях пять лет, в 1854 году Луи Вюиттон открыл собственную мастерскую на rue des Capucines, в районе Вандомской площади. Время было благодатное: пышно цвела Вторая империя, английский кутюрье Чарльз Фредерик Уорт выводил первые формулы haute couture, от которых Париж сходил с ума. И Вюиттон дальновидно занял нишу, производя модные упаковки и плоские сундуки. После его смерти в 1892 году дело взяли в свои руки его сын Жорж и внук Гастон Луи.

При входе на выставку «Volez, Volez, Voyagez — Louis Vuitton» в парижском Большом дворце вас встречает деревянный сундук, обтянутый тканью с узнаваемой монограммой LV. Ему почти 110 лет: он появился в 1906 году и принадлежал Гастону Луи Вюиттону. С него начинается выставка — интереснейший и здорово сделанный рассказ о том, как обычный деревянный сундук стал не просто модным аксессуаром, но произведением декоративного искусства и гордостью Франции. Недаром в 1900 году на Всемирной выставке в построенном к ее открытию Grand Palais именно Жоржу Вюиттону была доверена организация секции «аксессуары для путешествий и изделия из кожи». Нынешняя выставка — символичное возвращение Louis Vuitton в Большой дворец. Название же отсылает к рекламной афише 1965 года: «Летайте, плавайте, путешествуйте с чемоданами Louis Vuitton». Куратором выставки стал Оливье Саллар — уважаемый историк моды и глава парижского музея моды Musee Galliera. Сухому хронологическому повествованию он предпочел тематические блоки, в которых история переговаривается с современностью.

«Почему в путешествиях свое грязное белье вы кладете вместе с чистым?» — вопрошает реклама 1911 года. И действительно, почему? Если вот уже как



—Сундук, 1867 год



— Сундук с раскладной кроватью, 1892 год

десять лет существует Streamer Bag Louis Vuitton — незаменимая вещь в морских путешествиях, где наряды менялись к каждой трапезе. Эта сумка легко складывалась и убиралась в сундук или была готова на нем повиснуть, чтобы не занимать лишнего места.

Экспедиции требовали компактного и учитывающего климатические условия багажа. И такой имелся у Louis Vuitton. В 1924–1925 году создатель концерна Citroen Андре Ситроен устроил большую экспедицию в Африку. Это была масштабная пиар-компания по продвижению Citroen на новый рынок, где и дорог-то толком не было: специально созданные машины, похожие на танки, вереницей пересекли Алжир, Мали и Конго. Louis Vuitton выступил, как бы сегодня сказали, партнером.

Свои запросы были и у путешественников на автомобилях. Маленькие сундуки в ноги, сундуки для вещей и для шляп, сундуки для пикника. Все они либо привязывались сзади машины, либо ставились на крышу. А на руках у путешественников на пассажирском сидении дам красовались плоские сумочки из сафьяна (1900), созданные специально для автомобильных прогулок. Туда помещалось самое необходимое — например, платок или помада.

От технических открытий начала XX века голова шла кругом. Появился аэроплан, и путешествия по воздуху стали набирать высоту. В 1908 году специально для авиаторов был придуман сундук Aero. Он вмещал «две пары одежды, одно пальто, десять дневных рубашек, три ночные, трое кальсон, три свитера, шесть пар носок, 12 носовых платков, одну пару обуви, 18 накладных воротничков, перчатки, галстуки и шляпу» и при этом не превышал 26 кг! Пришелся он по вкусу не только авиаторам. Центральный зал выставки посвящен путешествиям на поездах. Здесь выстроен настоящий вагон, а в его «видеоокнах» проносятся поля и леса. Главный герой — сундук Sabine, который легко прятался под кушетку.

Съехались на выставку и именитые экземпляры Louis Vuitton. Чемоданы Элизабет Тейлор и Жана Пату, дорожная сумка Дугласа Фэрбенкса, сумка для писем Поля Пуаре, чехол для костюмов Кристиана Диора, сундук-шкаф Wardrobe, принадлежавший Одри Хепбёрн, сундук для обуви Гретты Гарбо и прославленный чемодан-библиотека Эрнеста Хемингуэя — в нем и пишущая машинка, и полки с книгами. Увидев его на вернисаже, французский министр экономики Эммануэль Макрон завистливо облизнулся: «Всегда мечтал возить с собой в путешествия свои книги». Что же мешаешь? В доме, где так ценят историю, нет ничего невозможного. В бутике Louis Vuitton на avenue Montaigne, 22, что в десяти минутах ходьбы от Grand Palais, такие делают на заказ.

Marina Rinaldi
59 560 ₺

Кулон Mimi
Цена по запросу

Patrizia Pepe
90 943 ₺

Серьги H Stern
Цена по запросу

Часы U-Boat
Продажа по предзаказу

Santoni
39 366 ₺

Emilio Pucci
Цена по запросу

Casadei
43 862 ₺

Alter Ego
17 200 ₺

См. часы U-Boat

Corneliani
75 340 ₺

Max Mara
Цена по запросу

Roberto Cavalli
Цена по запросу

К

КРОКУС СИТИ МОЛЛ

Крокус Сити, 66-й км МКАД

www.crocuscitymall.ru

МУЗЕЙ КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКОЙ ОБИДЫ «МИР ЧАПЛИНА» В ШВЕЙЦАРИИ БОРИС БАРАБАНОВ



Имя Чарли Чаплина давно увековечено на берегу Женевского озера. Например, один из парков в Веве уже 35 лет носит его имя, а в 1982 году здесь установили памятник комику. По-другому и быть не могло. Чарли Чаплин провел в Швейцарии последние 24 года своей жизни.

Согласно официальной версии, еще в 1930-е годы ФБР начало собирать досье на актера, подозревая его в антиамериканской деятельности. В 1952 году Чарли Чаплин отправился в Лондон, город, где он родился, на премьеру своего фильма «Огни рампы». Эдгар Гувер лично добивался запрета на обратный въезд Чаплина в США. Формально говоря, на руках у актера были все необходимые документы, на деле же условием его возвращения было выступление перед специальной комиссией с разъяснениями насчет его симпатий к коммунистам, а также по некоторым вопросам личной жизни. «Я стал объектом лживой пропаганды, за которую ответственны реакционные группы, создавшие не без помощи американской бульварной прессы нездоровую атмосферу, в которой либерально мыслящие индивидуумы подвергаются преследованиям, — писал Чаплин. — В этих условиях я не вижу возможности для моей работы в кинематографе и вынужден отказаться от дальнейшего проживания в Соединенных Штатах».

Вместо этого Чарли Чаплин отправился в Швейцарию. Он выбрал Мануар-де-Бан, особняк и участок площадью 14 гектаров, расположенные в той части Швейцарской Ривьеры, которая называется Корсье-сюр-Веве. Он продал свой дом в Беверли-Хиллз, его жена Уна О'Нил сменила американское гражданство на британское, вывезла все его имущество из США, и в следующий раз Чарли Чаплин появился в Америке только в 1972 году, чтобы получить почетный «Оскар». Его обида на США была настолько глубокой, что первый же после изгнания фильм «Король в Нью-Йорке» (1957) он снял в Англии и запретил к прокату в США, а на парижскую премьеру не пустил американских журналистов.

Каждое утро Чарли Чаплин выходил из Мануар-де-Бан и десять минут шел пешком до железнодорожной станции Веве, чтобы выпить чаю и почитать

весной, в крайнем случае — в июне 2016 года в швейцарском городе веве будет открыт **первый в истории музей чарли чаплина**, получивший название «мир чаплина»





свежие газеты в расположенной через дорогу от нее brasserie, ныне являющейся частью отеля «Астра». Потом возвращался домой, чтобы сочинять музыку для кино, заново монтировать свои старые ленты, писать сценарии и мемуары и воспитывать детей, рожденных в браке с Уной О'Нил (общим числом восемь). Теперь сын актера Майкл руководит Фондом музея Чарли Чаплина, в работе фонда принимают участие двое его братьев и сестра.

«Жду не дожусь июня, когда наконец откроют „Мир Чаплина“», — говорит совладелец «Астры» Кристофер Минг. Он уверен, что музей Чарли Чаплина станет таким же привлекательным туристическим аттракционом Швейцарской Ривьеры, как Шильонский замок или джазовый фестиваль в Монтрё, который в 2016 году пройдет в 50-й раз. В этот же период в Веве должны открыть музей компании Nestle, которая отмечает свое 150-летие. Так что 2016 год просто обязан стать годом подъема туристической индустрии в регионе. По некоторым оценкам, стоимость «Мира Чаплина» составляет 9,5 млн швейцарских франков, а всего в музеи региона вложено около 120 млн швейцарских франков. Интересно, что французская La Compagnie des Alpes, то есть Альпийская компания, отвечающая за развитие «Мира Чаплина», среди прочего имеет отношение к управлению курортом «Роза Хутор» в Красной Поляне.

Создатели «Мира Чаплина» обещают, что в его состав войдут экспозиция в жилой зоне, которая воссоздаст семейную атмосферу дома, выставочные залы, представляющие разные стороны дарования мастера, мультимедийные презентации, охватывающие все периоды его творческой биографии, а также кинотеатр и сцена под открытым небом. На территории музея обещают воспроизвести монтажную комнату Чаплина и декорации его хрестоматийных лент, например сад цветочной лавки из «Огней большого города» и парикмахерскую из «Великого диктатора». В «Мире Чаплина» разместятся 30 восковых фигур — сам Чаплин и мировые знаменитости, с которыми он был связан в течение своей долгой жизни. Общая площадь музейной экспозиции составит 3 тыс. кв. м.





WORLD
FASHION
CHANNEL

ПОЗДРАВЛЯЕТ











С НОВЫМ
МОДНЫМ
ГОДОМ!

16+ реклама

Доступ к телеканалу World Fashion можно получить через следующих кабельных и спутниковых операторов:











ЗВЕЗДНЫЙ ГОРОДОК



1



2

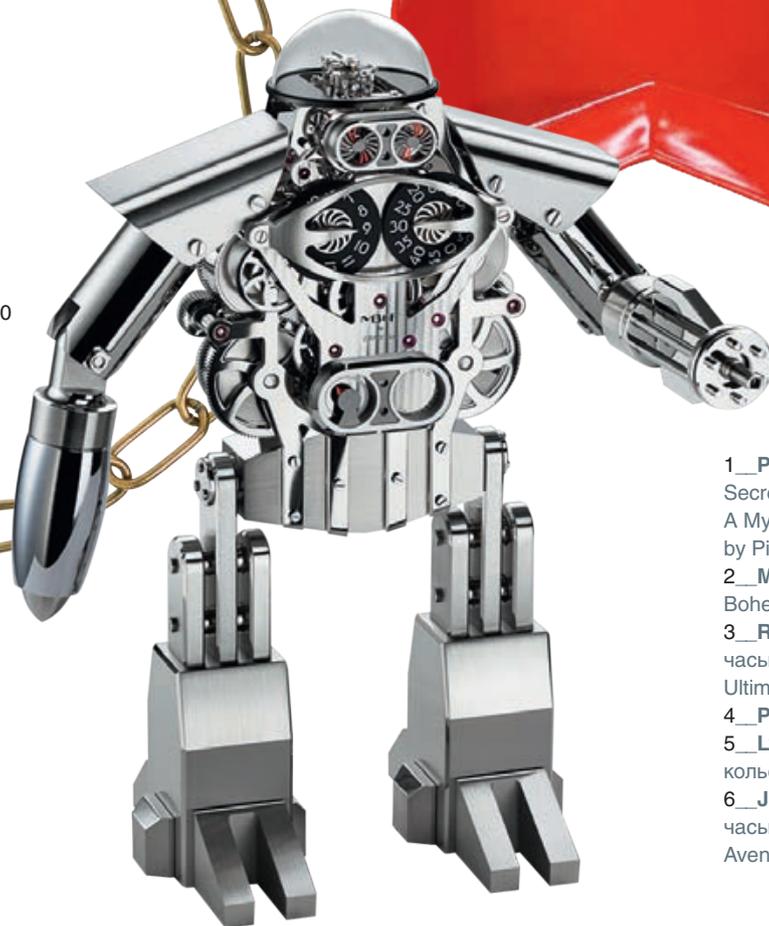


3



9

10



7



11



15



16



17

- 1_Piaget, кольцо Secrets & Lights — A Mythical Journey by Piaget
- 2_Montblanc, кольцо Boheme Moongarden
- 3_Romain Jerome, часы Space Invaders Ultimate Edition
- 4_Prada, брелок
- 5_Lydia Courteille, кольцо
- 6_Jaquet Droz, часы The Eclipse Aventurine
- 7_Bernardaud, тарелка из сера Misfits for the Table
- 8_Emilio Pucci, сумка
- 9_Lanvin, кольцо
- 10_MB&F, робот Melchior
- 11_Mimi, кольцо
- 12_Lydia Courteille, кольцо
- 13_Prada, брелок
- 14_Dzhanelli Jewellery House, кольцо
- 15_Suzanne Syz Art Jewels, серьги
- 16_Saint Laurent, кеды
- 17_Blancpain, часы Jour Nuit
- 18_Lanvin, браслет
- 19_Bulgari, серьги Giardini Italiani
- 20_Piaget, часы Limelight Stella



19

подарки

4



5



6



8



12



13



14



18



20

The logo for Ribabelle, featuring a stylized tree and figures, with the text 'RIBABELLE' and 'КЛУБ • РЕСТОРАН' below it.

BABYSHOWER* В RIBABELLE!

Самый приятный
праздник-сюрприз
для будущей мамы



Кутузовский пр-т, д. 48, Галереи «Времена года»,
3 этаж. Тел.: +7 (495) 22-22-813
Ботанический пер., д. 5, «Аптекарский огород»
Тел.: +7 (495) 230-00-74
www.ribabelle.ru

* бейби шауер

РЕКЛАМА

СИМВОЛ ГОДА

1 **Lydia Courteille**, серьги

2 **Vacheron Constantin**, часы Metiers d'Art La Legende du Zodiaque Chinois Year of the Monkey

3 **Lalique**, набор из трех фигурок La Sagesse

4 **Chopard**, часы Animal World

5 **Piaget**, часы Altiplano Art & Excellence Chinese Zodiac

6 **Paul Smith**, футболка

7 **Lancel**, брелоки

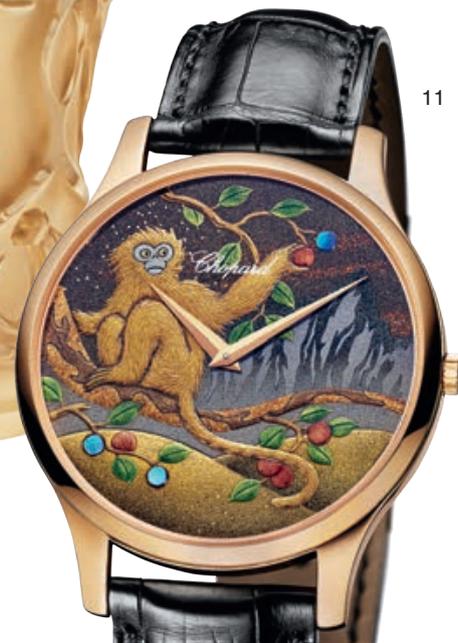
8 **Baccarat**, фигурка

9 **Lalique**, ваза Singes

10 **Lalique**, пресс-папье Singes

11 **Chopard**, часы L.U.C XP Urushi Year of the Monkey

12 **Carrera y Carrera**, кольцо The Year of Monkey



ИГРАЮТ ВСЕ



- 1_ Prada, маджонг
- 2_ Prada, нарды и шашки
- 3_ Lanvin, шахматы
- 4_ Tiffany & Co., пазл
- 5_ Louis Vuitton, набор для карточных игр
- 6_ Louis Vuitton, домино



В СТИЛЕ РОК

1 **Alexander McQueen**, запонки
 2 **Pomellato**, подвеска Milano
 3 **de Grisogono**, кольцо
 4 **Boucheron**, кольцо Quatre Radiant Edition
 5 **Alexander Laut**, кольцо-трансформер
 6 **Dsquared2**, ботильоны
 7 **Louis Vuitton**, браслет Mini V

8 **Prada**, перчатки
 9 **Greymr**, рюкзак
 10 **Mattioli**, кольцо Spike
 11 **Garrard**, кольцо
 12 **Max & Co.**, туфли
 13 **Bell & Ross**, часы BR 01 Flying Skull Bronze
 14 **Pristine**, серьга
 15 **Hermes**, туфли
 16 **Dior**, сумка Diorama
 17 **Chanel**, браслеты

18 **Nikos Koulis**, серьги V Collection
 19 **Akillis**, серьги Python
 20 **Roberto Coin**, браслеты Pois Moi
 21 **Tiffany & Co.**, браслет Out of Retirement
 22 **Barbara Bui**, сумка
 23 **Alexander McQueen**, клатч
 24 **Hermes**, браслеты

подарки



НОВОГОДНЯЯ НОЧЬ НАД МОСКВОЙ

Отель «Swissotel Красные Холмы» предлагает провести Новогоднюю ночь и долгожданные праздники в кругу родных и близких, созерцая праздничную Москву с высоты птичьего полета.

Узнать больше о Новогодних предложениях «Swissotel Красные Холмы» и забронировать праздник можно по телефону:

+7 (495) 787-98-81

НОВОГОДНЯЯ НОЧЬ НА 29 ЭТАЖЕ В ПАНОРАМНОМ ЗАЛЕ

- праздничный ужин
- живой джаз и развлекательная программа для взрослых
- игровая комната и подарки для детей

Стоимость на две персоны, включает проживание и ужин – 40 000 руб;

- ужин для детей до 12 лет – 7 700 руб;
- дети до 4 лет – бесплатно;
- один ребенок до 8 лет – бесплатно.

С 20 ДЕКАБРЯ ПО 10 ЯНВАРЯ В ОТЕЛЕ ДЕЙСТВУЮТ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ

При проживании от 3 ночей и дольше, цена за сутки составляет 10 620 рублей, включая завтраки.

www.swissotel-hotels.ru/moscow

swissotel Krasnye Holmy
Moscow

САФАРИ



- 1__Chanel, клатч
- 2__Boucheron, кольцо
- 3__Lanvin, браслет
- 4__Alexander McQueen, сумка
- 5__Chloe, ботильоны
- 6__Lanvin, сумка
- 7__Marni, сумка
- 8__Salvatore Ferragamo, платок
- 9__Celine, сумка
- 10__Hermes, браслет Niloticus
- 11__Prada, сумка
- 12__Miu Miu, сумка
- 13__Burberry, сумка
- 14__John Hardy, кольцо Masap
- 15__Sportmax, очки

подарки



Лучшее время для шопинга в Дубае

Посетите Дубайский торговый фестиваль-2016 и откройте для себя лучший в мире шопинг. Побалуйте себя роскошными пляжами, расслабляющими спа-процедурами, изысканными ресторанами, незабываемыми развлечениями и многим другим. Это торжество шопинга запомнится вам надолго.



Забронируйте путешествие в
ARTZ TOUR
www.artztour.ru
Тел.: (495) 980-21-21
Тел.: (495) 232-31-13

DUBAI

реклама

AUDEMARS PIGUET БУТИК

ОТКРЫТИЕ В ДЕКАБРЕ 2015

ГУМ, 1 ЛИНИЯ

КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3

МОСКВА

+7 495 620 3446



TO BREAK THE RULES,
YOU MUST FIRST MASTER
THEM.*

* НУЖНО МАСТЕРСКИ ОВЛАДЕТЬ ПРАВИЛАМИ, ЧТОБЫ
ИХ НАРУШАТЬ.

ДОЛИНА ЖУ. НА ПРОТЯЖЕНИИ ТЫСЯЧЕЛЕТИЙ –
ЦАРСТВО СУРОВОЙ, НЕПОКОРЕННОЙ ПРИРОДЫ;
В 1875 ГОДУ ЗДЕСЬ, В ДЕРЕВНЕ ЛЕ БРАССЮ,
ОБОСНОВАЛАСЬ МАНУФАКТУРА AUDEMARS PIGUET.
ЗДЕСЬ ОТТАЧИВАЛОСЬ МАСТЕРСТВО ПЕРВЫХ
ЧАСОВЩИКОВ – В ПРЕКЛОНЕНИИ ПЕРЕД СИЛАМИ
ПРИРОДЫ И ПОСТИЖЕНИИ ЕЕ ТАЙН ПРИ РАБОТЕ НАД
СЛОЖНЫМИ МЕХАНИЗМАМИ. ПО СЕЙ ДЕНЬ,
ДВИЖИМЫЕ НОВАТОРСКИМ ДУХОМ, МЫ
НЕПРЕСТАННО ИДЕМ НАПЕРЕКОР СЛОЖИВШИМСЯ
В ВЫСОКОМ ЧАСОВОМ ИСКУССТВЕ КАНОНАМ.



ROYAL OAK
ВЕЧНЫЙ
КАЛЕНДАРЬ
НЕРЖАВЕЮЩАЯ СТАЛЬ.

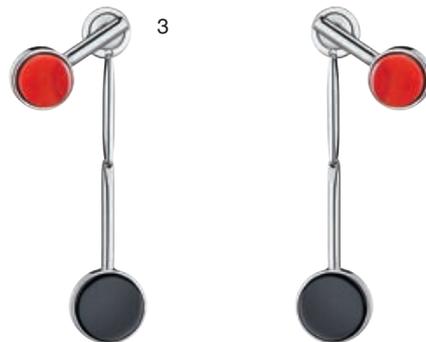
РЕКЛАМА

AUDEMARS PIGUET
Le Brassus

Bosco & Kiegi
FAMILY

В АВАНГАРДЕ

- 1_ **ALI by Nathalie Dewez for MOOME**, лампы
- 2_ **Louis Vuitton**, часы Emprise Epi Coquelicot
- 3_ **Dior**, серьги Dior Shades
- 4_ **Hermes**, перчатки
- 5_ **Hermes**, шляпа с козырьком
- 6_ **Dsquared2**, перчатки
- 7_ **Jil Sander**, кеды
- 8_ **Max Mara**, сумка Whitney
- 9_ **Balenciaga**, сумка
- 10_ **Marni**, сумка
- 11_ **Gourji**, запонки «Русский авангард»
- 12_ **Marni**, серьги
- 13_ **Lanvin**, сумка
- 14_ **Baccarat**, ваза
- 15_ **Marni**, очки
- 16_ **Marni**, серьги
- 17_ **Prada**, визитница
- 18_ **Emporio Armani**, сумка
- 19_ **Marni**, очки
- 20_ **Pathos**, столик
- 21_ **Chanel**, туфли
- 22_ **Lancel**, сумка
- 23_ **Celine**, сумка
- 24_ **Mateo**, кольцо



подарки

11



12



13



14



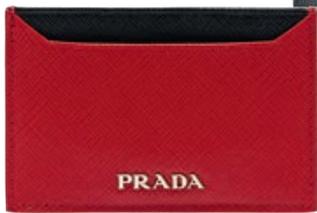
15



16



17



18



19



21



20



22



23



24



НЕСВОБОДА САМОВЫРАЖЕНИЯ МУЖСКИЕ УКРАШЕНИЯ КОНСТАНТИН ЗАБОЛОТНЫЙ



__Montblanc, запонки



__Patek Philippe, запонки



__Graff, запонки



__Cartier, запонки



__Tateossian, запонки



__Cartier, запонки



__Montblanc, запонки



__Модель в Boss

На вопрос, что может носить мужчина из ювелирных украшений, возможен единственный ответ: ничего! Мужчина в современном мире, где нет королевских мантий, рубашек с жабо, камзолов и кафтанов, лишен всяких вариантов украшений и «украшательства». Но если разобраться, то и за этим «ничего» все же можно найти лазейку для самовыражения. В самом строгом деловом дресс-коде мужчине сделаны послабления в виде элегантных часов, а также запонки, дизайн которых, впрочем, должен оставаться предельно минималистичным. Что же касается дресс-кода неформального, то никаких жестких правил нет. Любые книги по этикету будут использовать расплывчатые формулировки и советовать придерживаться здравого смысла, то есть не пытаться надеть на себя все и сразу.

Помимо этикета тут, правда, стоит вспомнить важную культурологическую и социальную составляющую мужского образа. Мужчинам свойственно не только подчеркивать свою особенность — принадлежность к определенным группам (музыкальным, автомобильным, спортивным и т. п.), но и старательно демонстрировать свою общность, показывать, что он мужчина. В сочетании этих желаний и стремлений раздолье маркам, предлагающим «тяжелые» мужские украшения. Одним из первых научился монетизировать музыкальные пристрастия и гипертрофированное желание мужественности американец Ричард Старк. Его бренд Chrome Hearts, уже более двадцати лет выпускающий массивные серебряные украшения (от браслетов до цепей), получил признание по всему миру, от Лос-Анджелеса до Токио. В 1992 году Старк даже получил награду Совета модных дизайнеров Америки как лучший дизайнер аксессуаров и стал, таким образом, примером не только «силы», но и моды. Украшения этой марки, в которых используются рок-символы, от рыцарских розеток и стилизованных цветов до черепов, носят такие не похожие друг на друга люди, как певец Ленни Кравиц или креативный директор Chanel Карл Лагерфельд. Среди поклонников Chrome Hearts — и заботливый отец большого семейства, и безбашенный любитель мотоциклов, и владелец гаража олдтаймеров, и топ-менеджер инвестиционной компании, и авангардный художник.

Нарочитый брутализм в дизайне часто является решающим фактором успеха подобных мужских украшений. По схожей схеме, только с применением не только серебра, но и золота и драгоценных камней, работают Stephen Webster, Scott Key, David Yurman, а также японцы из Core Jewels. Все их украшения нарасхват. Они продаются в главных универмагах по всему миру и передовых концептуальных бутиках, вроде Colette или Restir. Благодаря им в моду очередной раз вошли анималистические (перстни в виде голов быков и бульдогов), тема жизни и смерти (череп могут появляться где угодно и легко менять свои пропорции). Появились и сравнительно новые темы «тяжелого металла» — в подвесках в виде кастетов, разводных ключей и прочих атрибутов суровой мужественности.



— Dolce & Gabbana, запонки



— Skott Kay, запонки



— de Grisogono, запонки



— King Baby, цепь с подвеской



— Montblanc, браслет



— David Yurman, браслет



— Mateo, цепь с подвеской



— Mateo, цепь с подвеской



— Tateossian, браслет



— Cartier, браслет Love



— David Yurman, цепи с подвесками



— Montblanc, кольцо



— John Hardy, кольцо



— Skott Kay, кольцо

Все эти предметы ассоциируются с образами рок-легенд вроде Мика Джаггера и Стивена Тайлера. Многие стали подражать им в манере носить все эти цепи, браслеты и кольца — в надежде подчеркнуть свою независимость и показать железный характер. Но то органично в жизни музыканта, который и в обычное время — на сцене, часто входит в диссонанс с жизнью размеренной и буржуазной. И тут стоит лишь добавить на один браслет больше — и из-за независимости начинает проглядывать инфантилизм, из-за железного характера — стремление доказать свою значимость.

Нет, в мужских украшениях и самого устрашающего, и самого элегантного внешнего вида нет ничего плохого. Тем не менее носить их нужно аккуратно. Крупные цепи, массивные кольца и печатки, а также брутальные браслеты лучше всего выглядят в сочетании с искусно потрепанными вещами, вроде тех, что выпускают Greg Lauren и когда-то делали в Balmain, клетчатыми фланелевыми рубашками, джинсами с так называемым винтажным эффектом, простыми грубыми, рабочими на вид ботинками или же самыми обыкновенными кедами Converse. Ну не с костюмом же их носить. В любом другом окружении они существуют плохо.

На то есть вещи, легко вписывающихся в гардероб большинства мужчин. Мужские кольца, ювелирные запонки, модные браслеты из полудрагоценных камней и с камнями драгоценными, а также дизайнерские предметы, которые могут оказаться как на девушке, так и на мужчине. К последним, к примеру, относятся известные большинству браслеты Love и Free Love французского ювелирного дома Cartier и их недавнее «переиздание» браслета в виде закрученного гвоздя Juste un Clou, хита 1970-х авторства Альдо Чипулло. Моду на ношение большого количества ярких разномастных браслетов одновременно, пришедшую несколько лет назад из Италии, мы иногда воспринимали не критично, накручивая десятки таких аксессуаров на запястье и даже рядом с часами. Можно посоветовать надевать в таких случаях только пару самых значимых, так называемых charity-браслетов, часть сборов от продажи которых идет на благое дело. К примеру, Tateossian в виде пилюли из черных и бесцветных бриллиантов, созданный в поддержку программ Фонда борьбы с синдромом приобретенного иммунодефицита.

Проще всего дело обстоит с ювелирными запонками. Их носят вечером со смокингом или строгим костюмом — на протокольные мероприятия и на праздники вроде встречи Нового года. Внешний вид запонок, а также количество и вес камней в них можно выбирать, руководствуясь только собственным вкусом. Единственное, чего делать не стоит, так это надевать ювелирные запонки под джинсами с пиджаком. Пока что эта манера оставлена в 1990-х и если и вернется к нам, то не скоро.

НОЧЬ НЕПОСЛУШАНИЯ ЖЕНСКИЕ НАРЯДЫ НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

__Модель на показе
Elie Saab
осень-зима 2015/16

Пожалуй, новогодняя ночь — единственная возможность не выглядеть смешно в платье, расшитом перьями, и, например, в тюрбане. Аксессуары по случаю праздника могут быть кричащими, а наряды — длинными и блестящими.



__Платье
Alice & Olivia

__Платье **Gucci**

__Клатч **Oscar de la Renta**

__Платье **Marchesa**

__Клатч
Bottega Veneta

__Платье **Marchesa**

__Платье **Zac Posen**

Black Tie

Даже если саму новогоднюю ночь вы решили провести дома, приглашения на какое-нибудь корпоративное празднование все равно не избежать. Или на торжественный ужин по случаю наступления нового года. Строго, но изысканно — главное правило в этом случае. Однотонное платье в пол (максимум — черное с золотым), сдержанные аксессуары и забранные волосы. Спутнику подойдет смокинг. Бабочка — беспроигрышный вариант.

__Модель
на показе **Valentino**
осень-зима 2015/16



__Комбинезон
Temperley London



__Юбка **Nina Ricci**



__Юбка
Marc Jacobs



__Платье
Tom Ford



__Платье
Roberto Cavalli



__Туфли **Miu Miu**

На вечеринку

1970-е, «Студия 54» и блески, блески, блески. Пайетки, люрекс, ткани с металлическим отливом — подойдет любой вариант, который блестит и переливается в лучах дискобола. Длина тоже на ваше усмотрение — от ультракоротких мини до целомудренных платьев в пол. Экстравагантные расцветки зебры, леопарда или тигра приветствуются.



__Свитер **Chloe**



__Брюки **Rag & Bone**

За городом

Спасибо модным маркам, коллекции этого сезона богаты на уютные вещи, будь то свитера с забавными узорами, мягкие брюки или свободные пончо. Правило одно: домашний праздник вовсе не подразумевает скучных тренировочных штанов с тремя полосками. Вам в помощь — шелковые пижамы, объемные кашемировые свитера, мягкие кардиганы и, конечно, праздничный макияж.



__Жакет
Tom Ford



__Шелковая
пижама
Equipment

__Модель
на показе **Celine**
осень-зима 2015/16



__Клатч Kotur



__Украшение для волос Rosantica



__Украшение для волос Philip Treacy



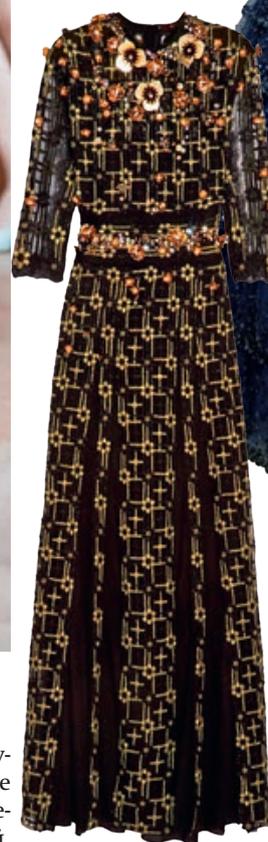
__Модель на показе Valentino Haute Couture осень-зима 2015/16



__Туфли Charlotte Olympia



__Платье Oscar de la Renta



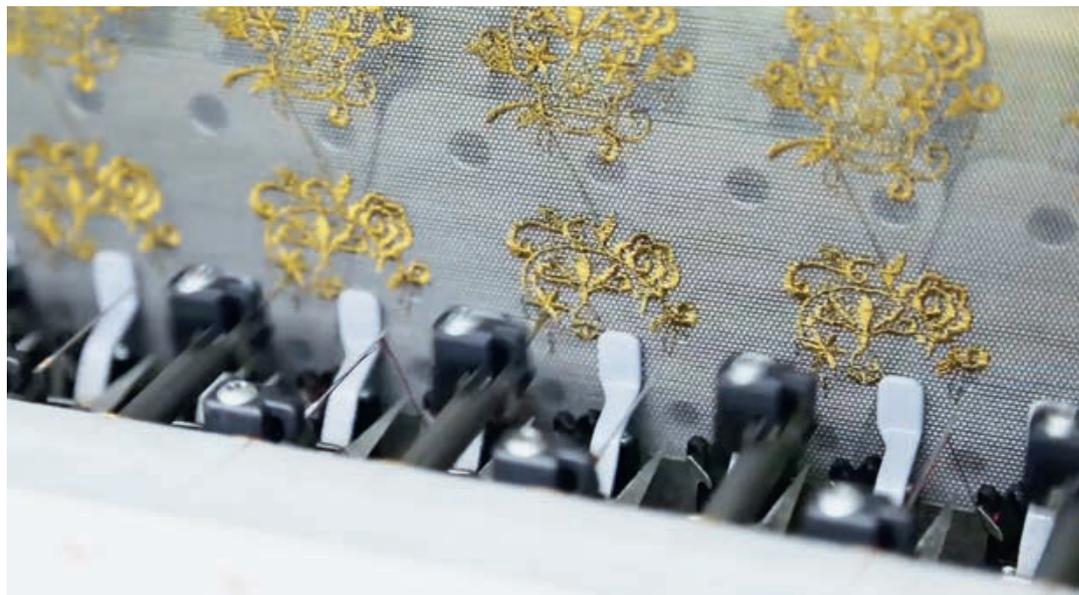
__Платье Biyan

Маскарад

Можно, конечно, как в детстве, надеть костюм Снегурочки, зайчика или снежинки. Но лучше все-таки не игнорировать модные тенденции, тем более дизайнеры уже представили несколько готовых решений. Самые актуальные из них связаны с птицами и перьями. Самые элегантные — с Древним Египтом и Древним Римом, как у Valentino. Можно нарядиться принцессой или Золушкой, а сложный головной убор добавить для завершения образа.

сохраненные техники

В ГЛАВНОЙ РОЛИ HUBLOT BIG BANG BRODERIE АННА МИНАКОВА



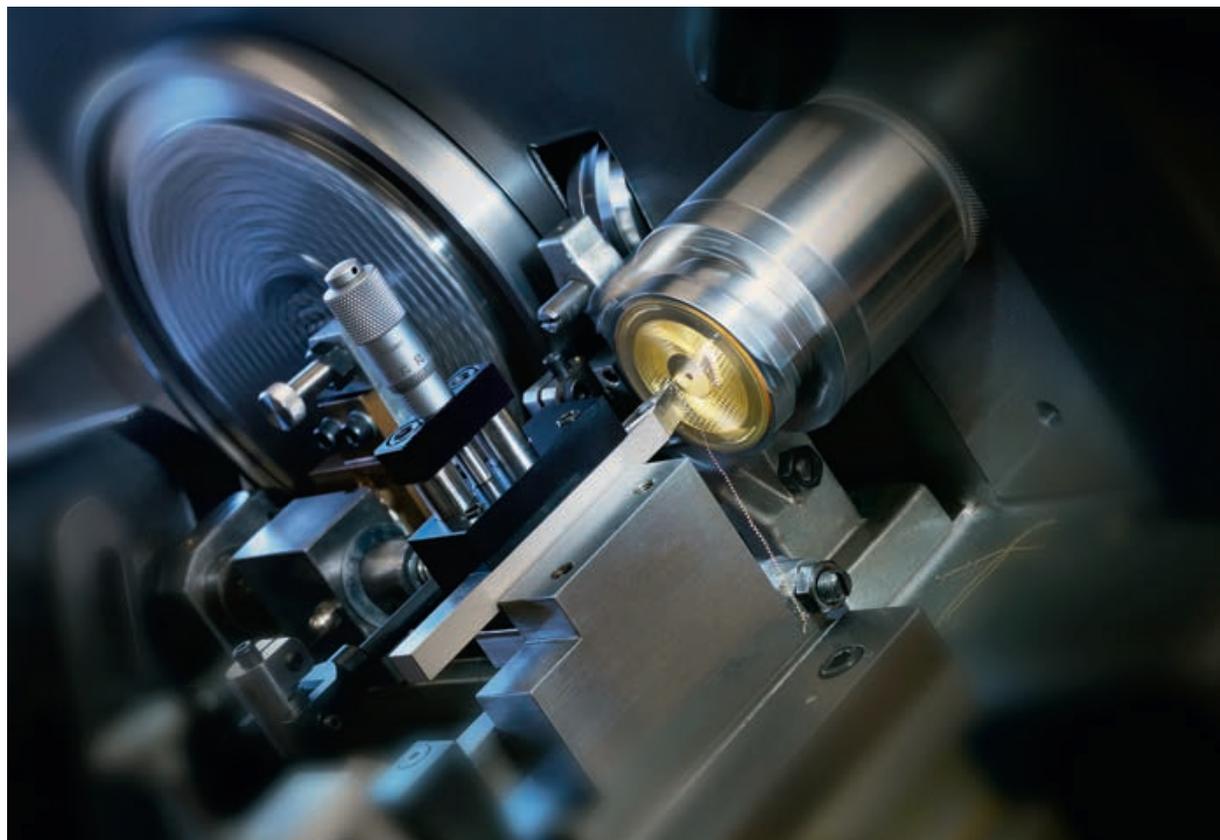
В ноябре в Женеве на традиционной церемонии GPHG (Grand Prix Horlogerie de Geneve — «Часовой гран-при Женевы») чествовали лучшие часы года. И приз за «лучшие женские часы» на этом «часовом „Оскаре“» — спасибо журналистам за клише — достался Hublot Big Bang Broderie. На GPHG женские часы соревнуются не в одной номинации — есть еще и «лучшие ювелирные», и «женские сложные», но все же главный приз — это именно «женские часы», которые, если продолжить сравнение с «Оскаром», можно назвать «главной женской ролью года». И сыграли Hublot Big Bang Broderie эту роль блистательно. Эти часы, представляющие совершенно новый подход к внедрению вышивки в часовое производство, были впервые представлены в январе нынешнего года в Женеве — три серии в разных цветовых вариациях, по 200 экземпляров в каждой. Для декоративных часов — а именно к этой категории относятся Big Bang Broderie — это очень внушительное количество. Секрет Hublot — в использовании машинной вышивки и сотрудничестве в работе над ней с Bischoff, независимой компанией из Санкт-Галлена, сохраняющей традиции вышивки с 1927 года и обшивающей таких модных грандов, как Oscar de la Renta, Valentino, Balenciaga, Stella McCartney, Gucci, Prada или Versace. Сами же традиции санкт-галленской вышивки были заложены в начале XIX века, когда сконструированная в 1820-х инженером Гейльманом и позднее усовершенствованная в Санкт-Галлене машина для вышивания гладью дала толчок массовому производству вышивки. Работающая по принципу системы рычагов, напоминающему пантограф, эта машина не уступала в качестве ручной вышивке — неудивительно, что через пару десятилетий в XIX веке санкт-галленская вышивка стала одной из значительных статей доходов швейцарской экономики.

Теперь же Bischoff стоит на страже этих традиций, но, чтобы работать с Hublot, одних традиций мало — всегда должно быть место инновации. Ведь задумка Hublot, родившаяся на встрече представителей часовой компании с поставщиками карбона, о внедрении вышивки в этот самый карбон аналогов не имела. Как внедрить вышивку не только в циферблат, но и в ремешок, и в ободок корпуса часов, придумывали несколько месяцев. Саму технологию пришлось модернизировать. Hublot поставила Bischoff непростую задачу — сделать вышивку тоньше обычного, толщиной всего 0,6 мм. И на этом Hublot не остановилась: сам сюжет — череп, окруженный цветами, — для работающей с модными домами Bischoff не был чем-то шокирующе новым, но вот размер был совершенно непривычен. Как признавались дизайнеры Bischoff, они никогда еще не работали в столь миниатюрном формате.

Сложные задачи в работе над Big Bang Broderie ставились не только Bischoff, тончайшее кружево предстояло внедрить в тончайший ободок корпуса из углеволокна (под верхний слой) — а его толщина всего 2 мм. А еще один подридик — фирма, изготавливающая каучуковые ремешки для Hublot, — впервые закреплял вышивку на каучуковую основу. Собирали все это в единые часы специалисты мануфактуры Hublot в Нионе, демонстрировавшие чудеса точности: все части надо было соединить так, чтобы рисунок казался единым, линии должны были идеально продолжаться друг друга.

Стоит ли удивляться, что GPHG получили именно Big Bang Broderie — одновременно инновационные и сохраняющие швейцарские традиции. Еще представляя часы в Женеве, в Hublot обещали, что история с вышивкой тремя моделями не ограничится. Теперь после такого успеха «первой серии» стоит непременно ждать продолжения.

ЦИФЕРБЛАТ С УСЛОЖНЕНИЕМ TAPISSERIE ОТ AUDEMARS PIGUET АННА МИНАКОВА



Часы со сложными механизмами принято называть *complicated watches* — часы с осложнениями, Audemars Piguet же удалось создать циферблат с усложнением. Конечно, дополнительных функций он не выполняет и роль у него эстетическая, но его производство — не проще разработки и сборки многих сложных калибров.

На мануфактуре Audemars Piguet в Ле-Брасю даже есть отдельная мастерская, занимающаяся исключительно *tapisserie* — тем, что можно перевести с французского как «вышивка», «гобелен» или «ковроткачество» и что на языке швейцарской часовой мануфактуры обозначает уникальную технику декорации циферблата. Описать суть техники *tapisserie*, построенной по принципу пантографа, не так уж просто, даже увидев машины в действии. По круглому шаблону, радиус которого в 4,12 раза превышает размер циферблата, с напоминающим плитку шоколада рисунком из квадратов движется игла, а другая игла у циферблата вторит ее движениям, нанося рисунок методом машинного гильоширования. В то же время эта шустрая игла наносит на циферблат рисунок и еще с одного шаблона с другой, параллельно движущейся по нему иглой — на втором шаблоне обрисованы мельчайшие штрихи между квадратиками (таких насечек на один циферблат наносится аж 63 тыс.). За счет этого двойного перенесения рисунок циферблата не повторяет рисунок шаблона, копирующий механизм с точно заданной периодичностью ошибается, сознательно допускает неточности в переносе шаблона.

А началась все эта сложная история с создания культовой ныне модели Royal Oak по дизайну Джеральда Дженты — часов, впервые представленных в 1972 году. Джента нарисовал циферблат с орнаментом из квадратиков, и Audemars Piguet, воплощая эскиз в жизнь, привлекла специализировавшуюся на циферблатах компанию, которая впредь и обеспечивала «лицами» Royal Oak с 1972 до 2005 года. Создавались они на машинах Lienhard.

В 2005-м инженер компании, а ныне начальник отдела гильоширования Марк Ферлан приобрел такую машину в свое личное пользование (среди его хобби — гравировка корпусов ручек) и усовершенствовал ее. Он и предложил компании купить еще машин, модифицировать их — и производить цифер-

блаты самостоятельно. В 2007-м компания приобрела старые Lienhard, но только в 2009-м, когда их привели в порядок и наладили, был произведен первый собственный циферблат.

Гравировальные машины Lienhard, запатентованные Робертом Альфредом Лиенхардом из Ла-Шо-де-Фона в 1907 году, производились до 1970-х годов. Продавали их, например, производителям недорогих украшений, декорировавшим их машинными гравировками. Старые станки Ферлан и выкупал для Audemars Piguet. Но все они были в плохом состоянии, и объяснялось это прежде всего усталостью машин и неточностью калибровки. Для их прошлых владельцев главной была скорость работы, а не качество, циферблаты же Royal Oak требовали прямо противоположного отношения, машины надо было отладить так, чтобы работали они с хирургической точностью.

Систему нанесения рисунка Ферлан просчитывает математически — ведь «квадраты» на циферблате на самом деле таковыми не являются: это слегка отличающиеся друг от друга геометрические фигуры, создающие оптическую иллюзию. Именно так достигается эффект игры света на циферблате, уникальный для каждого изделия, потому что рисунок квадратов не повторяется в точности и никогда не бывает одинаковым.

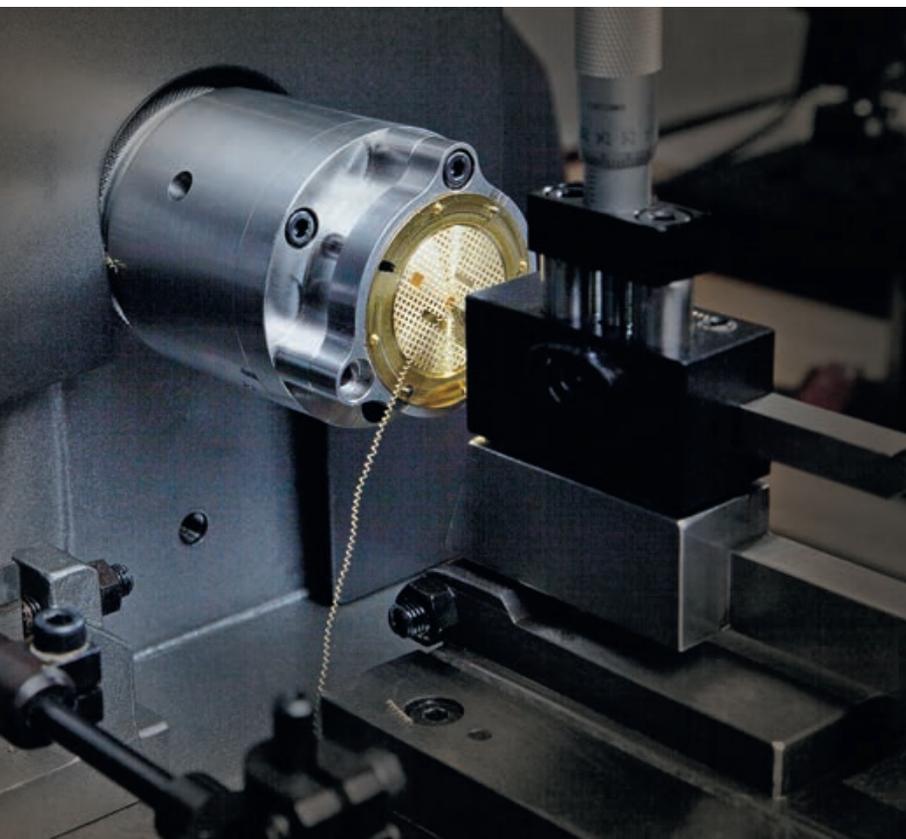
Уже к 2011 году Ферлан поставил производство так, что в Audemars Piguet смогли производить 9 тыс. циферблатов в технике *tapisserie*, и это число постоянно росло. В прошлом году было выпущено уже 29 тыс. циферблатов из латуни, мельхиора и сплава латуни с медью. Работа идет со скоростью один циферблат в час, при этом машины не делают обеденных перерывов и не уходят в конце рабочего дня.

Марка довела технологию до такого совершенства, что в прошлом году перешла на стопроцентно мануфактурное производство таких циферблатов для Royal Oak. Более того — сейчас марка единственная, создающая циферблаты в подобной технологии на Lienhard. Таких машин у компании 22. 21 работает в технике *grand tapisserie* с квадратами большего размера, одна — в *petite tapisserie* с квадратами меньшего размера, в ближайшее время планируют отремонтировать и добавить еще две машины. Едва ли у Audemars Piguet найдутся в этом конкуренты. Ранее подобные машины — но более старые и

сохраненные техники



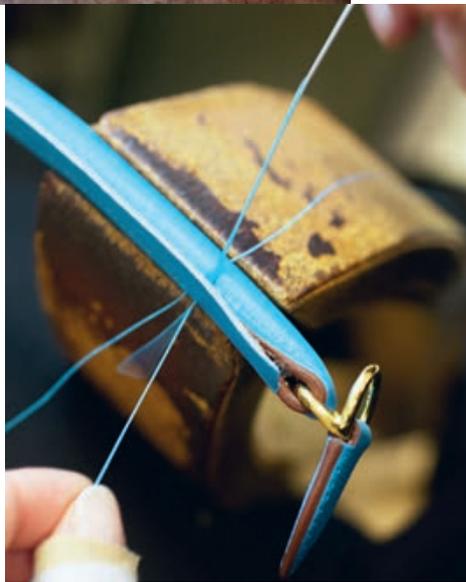
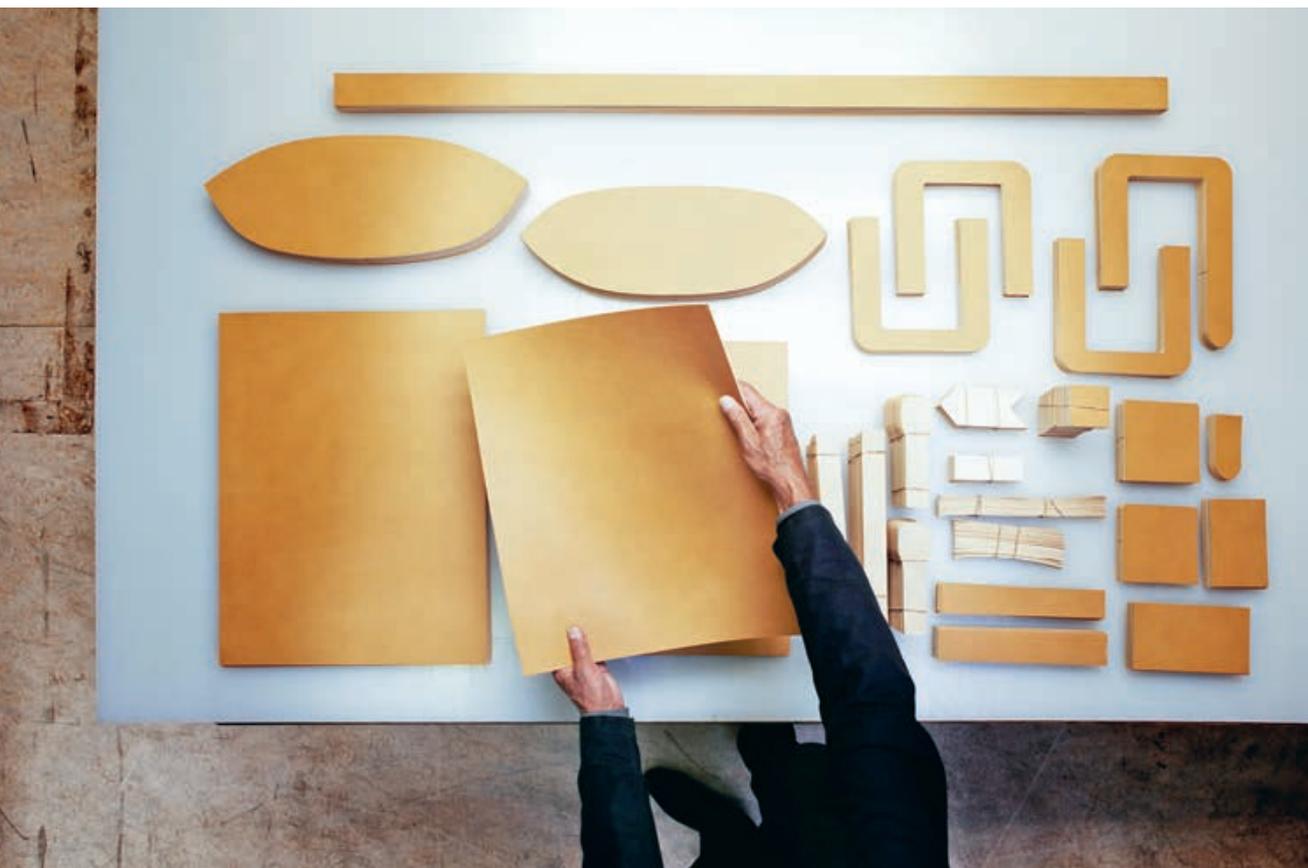
Часы
Royal Oak Jumbo



простые — были у отдельных производителей циферблатов, но они не могли выполнять столь сложные виды работ. Но постоянно увеличивать количество циферблатов невозможно, потому что стало трудно находить новые гравировальные станки. «Их уже сейчас почти не найти, — говорит Ферлан, — раньше мне везло: я делал шесть закупок, и однажды мне посчастливилось найти сразу одиннадцать машин, а ищу я их по всему миру — в США, Канаде, Франции, Германии! В Швейцарии их не осталось, это точно». Резонный вопрос: почему бы не сконструировать новую, раз не осталось старых? «Мы думали об этом, — продолжает Ферлан, — и рассчитали бюджет на производство — полмиллиона швейцарских франков на одну машину!» Поэтому сейчас Lienhard на мануфактуре Audemars Piguet — эдакая механическая диковина, а сам швейцарский Кулибин — Ферлан — не только внимательнейшим образом следит за их исправной работой, но и гастролирует по миру, рассказывая об уникальной технике. Да и к нему приезжают «перенимать опыт». Так, посмотреть на технику работы заходил Джулио Папи (часовщик и сооснователь подконтрольного Audemars Piguet специализирующегося на сложной часовой механике конструкторского бюро Repaud & Papi) и сказал, что попробует настроить свои высокотехнологичные компьютеры на нанесение лазером такого рисунка на циферблат. Через месяц он вернулся и сказал: «Сдаюсь», продемонстрировав Ферлану далекий от совершенства результат. «Надеюсь, передовые технологии когда-нибудь нас догонят!» — улыбается Ферлан.



НА СОБСТВЕННОЙ ШКУРЕ КОЖА В МОДНОМ ДОМЕ HERMES АЛЕКСЕЙ НИКИФОРОВ



Для французского дома Hermès кожа — главный материал. С него отсчитывается без малого 180-летняя история марки, основанной Тьерри Эрмесом. Все началось с мастерской конной упряжи — в старинном французском доме лошадь до сих пор называют «первым клиентом». От уздечек и седел Hermès постепенно пришел к сумкам, одежде, предметам для дома, сделанным из кожи или обтянутым искусно выделанной кожей.

В Hermès к коже относятся по-философски, считая, что она всегда была больше, чем просто материал. В ней вся история человечества: от первобытных шкур, спасавших от холода, до самых изысканных предметов нынешнего обихода, спасающих самооценку.

Уже шесть поколений скорняков не просто наследуют опыт, но каждый раз рискуют сделать очередной шаг вперед, изобретая новую технику, работая над еще более сложной формой. Добиваясь в конце концов того, чтобы сумка, ремень или обувь оказались не просто модным объектом, а в первую очередь качественной вещью, которой время окажется ничем.

Кожа используется всюду: начиная с легендарных сумок Kelly и Birkin (лучших, но далеко не единственных в арсенале дома), побивших и до сих пор одолевающих все возможные ценовые рекорды (самая дорогая Birkin продана в этом году на Christie's за \$221 844), и вплоть до карандашей и пробок флаконов духов. За годы существования дом повидал три десятка уникальных видов кожи, часть из которых, правда, уже исчезла из производства, но большая часть используется и поныне. В мастерских Hermès каждую из шкур, составляющую драгоценный запас всевозможных сортов кожи, — от нильского крокодила до экзотической ящерицы, страуса или телянка — тщательно отбирают. Ее подготавливают к тому моменту, когда из нее будет создана заказанная сумка или седло.

Мастера-скорняки должны пройти долгий процесс подготовки. Сначала обучение в парижском ремесленном училище Ecole Gregoire-Ferrandi, а затем 15

месяцев стажировки в доме Hermès. Лишь после того, как мастера набьют руку на ремешках и кожаных мелочах, им будет доверено самостоятельное изготовление сумок.

На мануфактуре Hermès в парижском предместье Пантен таких мастеров около 200. Как и 180 лет назад, каждый из них знает процесс изготовления почти любой модели от начала до конца, умеет виртуозно хитрыми стежками специальных игл шить вручную части сумки в той же технике, в которой здесь изготавливаются седла.

После пяти лет успешной практики кожевенных дел мастеру, наконец, доверяют и драгоценную кожу изумрудного нильского крокодила из Зимбабве, требующую, как истинное произведение искусства, бережной защиты от любых капель воды и механических повреждений.

Выбор видов кожи впечатляет: Togo и Epsom — самые распространенные, легкие, при этом почти нецарапающиеся; Varenia, пожалуй, самая стойкая к потерностям и влаге, со временем обретающая благородную патину; фактурная Clemence, очень популярная, но ломкая на сгибах, хотя и с возможностью восстановления.

В качестве финального аккорда — тисненый логотип Hermès и номер мастера, сделавшего сумку. Независимо от того, сколько лет исполнилось вашей сумке, будь то даже самая новая модель этого сезона — Ostogone, Farming Cloute или Nagais, для того чтобы вернуть ей прежний вид, она будет отослана именно создавшему ее мастеру. А потом в прекрасной форме и полном здравии она вернется назад к своей владелице, чтобы снова порадовать ее.

РУКИ НЕ ПРОЧЬ ТРАДИЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ПАЛЬТО MAX MARA НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



Годы 1951 и 2015 никак нельзя сравнивать. Уж точно не с точки зрения достижений научно-технического прогресса в области моды. За шестьдесят лет появились лазерный крой, специальные составы для проклеивания костюмных тканей, хитрые технологии сшивания разных материалов и фактур, техники обработки краев и раскройки, не говоря уже о новейших станках и оборудовании, которыми напигованы все уважающие себя и потребителя фабрики по производству одежды.

Вот только почему-то крупные компании вроде Chanel или Dior продолжают расширять свои кутюрные платья перьями и камнями не на фабриках, а в крошечных мастерских вроде Lesage. Или прямо в своих ателье, прибегая к услугам проверенных мастериц-вышивальщиц, работающих в домах по тридцать-сорок лет. Не потому ли, что настоящую роскошь невозможно отшить на станке, а ручной труд с развитием научно-технического прогресса становится на вес золота?

Не так давно даже пропагандист индустриализации — итальянский дома Max Mara — ввел традиционный ручной труд в свой арсенал, запустив в 2010 году линию Atelier Max Mara и в прошлом, 2014 году — Max Mara Tailored Suit Project.

Почему пропагандист индустриализации? Во всем виноват Акилле Марамотти, основавший компанию в 1951 году. В отличие от своей бабушки Марины Ринальди, владелицы ателье, и мамы — Джулии Фонтанези Марамотти, открывшей школу кройки и шитья, Акилле был убежден, что заработать исключительно ручным трудом невозможно. И значит, необходимо увеличить объемы и поставить производство на поток. Тогда в мире правил бал кутюр, и запуск фабричного производства одежды казался делом более чем рискованным. Но, вероятно, Марамотти родился под счастливой звездой, потому как его предприятие с таким прогрессивным подходом стало приносить прибыль уже через пару лет.

Сейчас на фабрике Max Mara в итальянском городке Реджо-Эмилия производится от 60 тыс. до 70 тыс. пальто ежегодно — не так уж и мало, если задуматься. Среднее время, которое портные тратят на пальто классической модели 101801, — 168 минут, 193 минуты — для Manuela Coat и 300 минут, если говорить о Double coat, пальто из двух сшитых кусков двустороннего кашемира (так называемый дубльфас). Ткани для всей продукции Max Mara закупаются у лучших итальянских производителей. В Италии три ключевых города, с которыми работают почти все компании: Бьелла в Пьемонте — отсюда весь кашемир, Комо поставляет шелк, Прато — шерстяные ткани.

На фабрике Max Mara большая часть тканей раскраивается лазером. Полотна утрамбовываются в несколько слоев и режутся одновременно. Единственное

исключение — для тканей с клетчатым или любым другим узором. В таком случае раскраивать их приходится вручную, чтобы впоследствии узор деталей совпал идеально. Так же вручную портные шьют кашемир.

Второй «ручной» проект — Tailored Suit или Sartorial Jacket — прошивной жакет. И вновь большая часть работы выполняется вручную. Обычно в женских деловых костюмах ткань не сшивается, а проклеивается. Индивидуальный пошив по каким-то неведомым причинам до недавнего времени был доступен только мужчинам. Max Mara эту несправедливость скорректировала и теперь предлагает женщинам костюмы по индивидуальным меркам. 180 стежков, чтобы прошить рукава. Это делается для того, чтобы жакет лучше сидел. При индивидуальном пошиве значение имеет абсолютно все — раскрой, конструирование, сшивание и даже отглаживание.

Впрочем, считать кутюром нельзя ни проект Atelier, ни Tailored Suit Project, поскольку настоящий haute couture — это стопроцентно ручной труд. В случае с Max Mara 5–10% работы все равно делают машины. Но все остальное — исключительно ручной труд вплоть до финальной стадии — проверки качества изделия на манекене. Ровно шесть минут на выявление брака по регламенту выделено на каждое пальто. А если обнаружили ошибку, будьте любезны, иголку в руки — и перешивать. Как в старые добрые времена, когда еще существовало ателье бабушки Ринальди.

НЕВИДИМАЯ И НЕВЕРОЯТНАЯ MYSTERY SETTING ОТ VAN CLEEF & ARPELS ПОЛИНА КРУГЛОВА



__Брошь Feuille de Platane, 1951 год



__Часы Pavot Mysterieux High Jewelry, 2011 год



__Брошь Sirene Mysterieuse, 2015 год

2 декабря 1933 года дом Van Cleef & Arpels получил патент на изобретение нового способа закрепки камней Mystery Setting (в архивах до сих пор хранится документ под номером 764966). Ювелирная фирма, однако, не была пионером в этой области: в 1904 году подобный патент получил бренд Chaumet, а в марте 1933-го и вечный конкурент Cartier, однако именно Van Cleef & Arpels довел технологию до совершенства, сделал ее частью фирменного почерка и подарил миру великое множество необыкновенных украшений. О чудесных свойствах «невидимой оправы» рассказывает рекламный постер 1936 года: «Виден лишь чистый камень, нет ни лапок, которые могут повредить ткань платья, ни металлических ободков, скрывающих блеск камня. Ничто не сможет нарушить гармонию пылающих рубинов и бархатных сапфиров».

Сама техника состоит в следующем. Камни, подобранные по цвету, специальным образом гранятся, чтобы рундисты («пояски») соседних камней вплотную прилегали друг к другу, а все они вместе составляли цельную цветную мозаику. Под выступающими рундистами делали еще два узких паза. Для этой непростой работы использовали вращающийся чугунный диск, к которому камень подносили на деревянном стержне с наконечником из нагретого воска. Сегодня мастера работают на посыпанном алмазным порошком фрезерном круге с гидроприводом, а стержень оснащен устройством регулировки наклона.

Пока огранщики добиваются идеальной формы камней (на каждый уходит по 1,5–2 часа), специалисты по работе с металлом изготавливают каркас будущего украшения из золота или платины в виде решетки, которая будет видна только с изнанки. Готовые камни последовательно вставляют в конструкцию. При помощи пазов в нижней боковой части они один за другим скользят по металлическим «рельсам» толщиной 0,2 мм и встают каждый на отведенное ему место. В результате образуется идеально ровное драгоценное полотно из плотно уложенных квадратиков. Еще один секрет — так называемая дверца, съемная часть, через которую происходит установка камней, которую потом «закрывают» и накрепко припаивают.

Изначально в технике невидимой оправы украшали исключительно плоские предметы, в первую очередь крышки минодьеров — металлических коробчатей для хранения помады, пудры, мундштука и прочих женских мело-

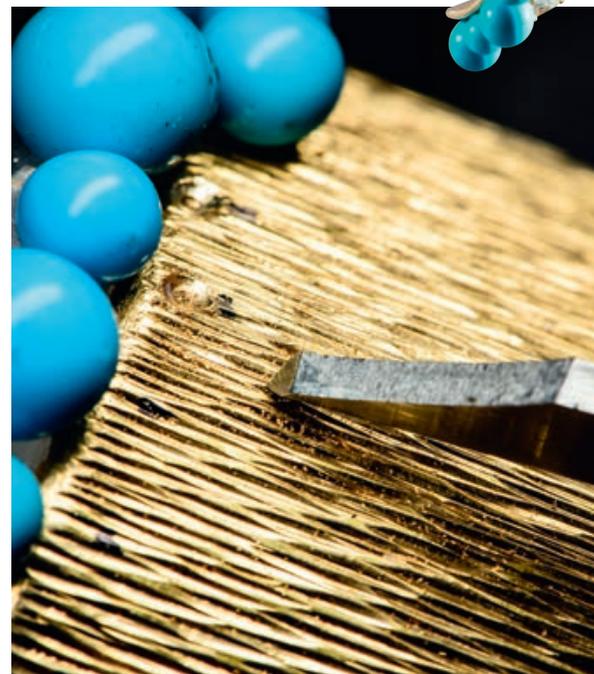
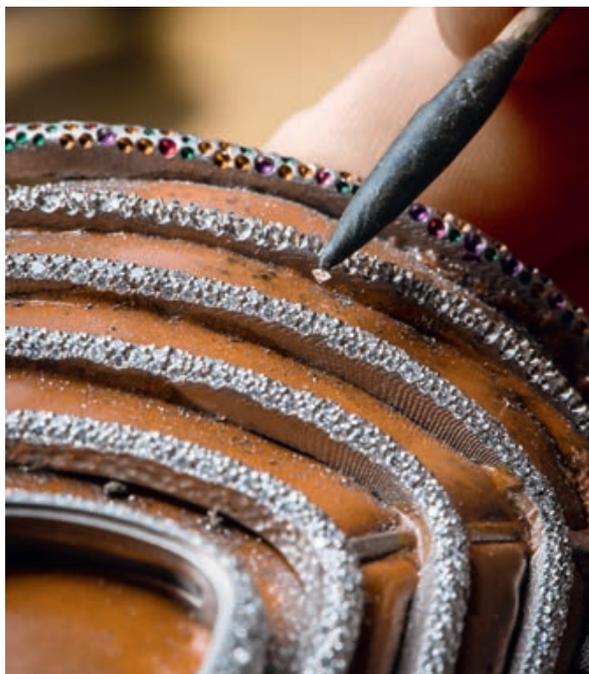
чей. Но в мае 1938 года ювелирный дом получил еще один патент. На этот раз изобретение касалось применения Mystery Setting на любых сколь угодно изогнутых поверхностях и объемных формах. Драгоценные «клеточки» рубинов и сапфиров (изумруды в силу большей хрупкости использовали крайне редко) покрыли выгнутые звенья браслетов Ludo, шары и сферы, гибкие «ленты», пышные «банты» и пачки знаменитых ванклифовских балерин, а также природные формы — лепестки, листья, крылья птиц. Первые объемные драгоценности в технике невидимой оправы появились уже в 1937 году: великолепная брошь в виде пиона из золота и платины с рубинами и бриллиантами и брошь-хризантема с изогнутыми рубиновыми лепестками. Уже более 80 лет «таинственная», или невидимая, оправа остается одним из самых впечатляющих ювелирных ноу-хау XX столетия. И техника эта развивается: так, в 2014 году Van Cleef & Arpels представил первую брошь Libellule с двусторонней невидимой оправой, а в коллекции нынешнего года Seven Seas появилась брошь-дракон с закрепленными в технике невидимой оправы камнями огранки «маркиза». Весьма себе видимый прогресс.

сохраненные техники

ЦЕПНАЯ РЕАКЦИЯ РУЧНОЕ ПЛЕТЕНИЕ PIAGET АННА МИНАКОВА

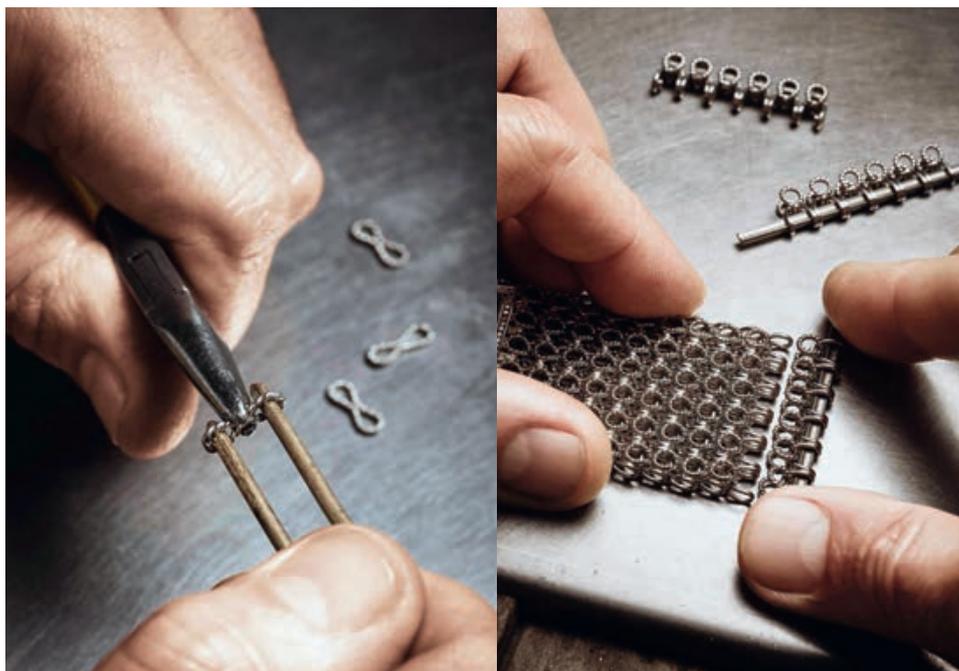


Последняя швейцарская школа ручного плетения цепей закрылась более 20 лет назад, и сохранить ремесло удалось только благодаря мануфактуре Piaget в План-лез-Уат, где знания по плетению и ручной обработке поверхностей металла до сих пор передаются от учителя к ученику.



Уникальные техники обработки металла применяются не только к браслетам из звеньев, но и к поверхностям жестких браслетов-манжет и часов на таких браслетах, которые прославили Piaget еще в 1960-е годы. Одна из них — ручная обработка, напоминающая зернение. В сочетании с бриллиантами она дает потрясающий эффект: кажется, что вся поверхность — и боковая в том числе — усыпана «снежным павем», на деле же камни расположены только на внешней поверхности, эффект же достигается обработкой металла.

Звенья для браслетов стиля «палас» производятся машинным методом: они проходят несколько операций, после шлифуются керамическими гранулами, а далее передаются в руки мастеров. Мастера собирают звенья в браслет и переходят к самой сложной ручной операции — «затирке» поверхности и приданию ей особой фактуры. Схожая технология (но уже без звеньев) используется и для придания фактуры жестким браслетам.



Мастера Piaget — а сейчас их на мануфактуре больше десятка — способны создать браслет вручную, начиная с проволоки, которую скручивают, сгибают в звенья, спаивают.

В среднем на изготовление одного такого браслета уходит порядка пяти дней. Один из сложнейших вариантов — ажурный широкий браслет из петлеобразных звеньев, которые сначала вручную скручиваются в петлю, а потом один за другим нанизываются рядами.

ЧУДО — В ПЕРЬЯХ CHANEL И АТЕЛЬЕ LEMARIE МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА



В подвале не пройти: повсюду мешки и коробки с надписями «японская сорока», «хвост куропатки и утки», «марабу». Это не голубятня и даже не птицеферма, а мастерская Lemarie — старейшего французского ателье по искусству оформления одежды перьями. Из этих коробок перья всех возрастов, цветов и размеров разлетаются по нарядам лучших домов моды и кутюрье — Dior, Givenchy, Hermes, Saint Laurent, Valentino, Roger Vivier, Bottega Veneta, Rochas, Alexandre Vauthier, Brain Atwood и, главное, Chanel. Французский дом — ангел-хранитель национального портновского умения, прославленного savoir faire. Все исчезающие декоративно-прикладные техники и профессии — от вышивки золотом и плетения кружев до оформления перьями от чудом уцелевших шляпочников до башмачников — в Chanel взяли под свое крыло. Дают им исправно работу (а при шести коллекциях в год времени на конкурентов едва ли остается) и чествуют на специальных декабрьских показах Metier d'Art.

История профессии plumassier связана со шляпами, поэтому и первое словарное значение слова «плюмаж» — украшение из перьев на головном уборе и только потом как «всякое украшение из перьев на дамских нарядах». Вместе с рукодельницами-цветочницами плюмажисты украшали головы, шляпы и церкви, создавали колпаки для маскарадов и гуляний. Им покровительствовали все французские короли. После Великой французской революции каждый стал сам за себя: оформление перьями и цветами — отдельно, пошив шляп — отдельно. В начале XX века была распространена следующая схема работы: летом делаются перья для зимних коллекций, зимой — цветы для летних, а работают одни и те же мастера. Золотой век плюмажа пришелся на belle époque, когда без шляпки неприлично было не то что выйти на улицу, а высунуть голову из окна. В конце XIX — начале XX века в Париже было более 800 мастерских, специализирующихся на украшениях перьями. В безумных 1920-х, années folles, их уже стало почти вдвое меньше, но последний сокру-



в lemarie бережно следят за своими запасами, в которых есть перья-долгожители



шительный удар нанесла война: перья вместе со шляпами так и не смогли от него оправиться. Мастерские закрывались одна за другой. А в 1980-х рынок сдался быстрой и дешевой азиатской рабочей силе, и с этим производством французы не могли, да и не хотели бороться. Оставшиеся во Франции ателье можно пересчитать по пальцам одной руки: три из них и по сей день делают костюмы для спектаклей и кабаре, в частности для «Мулен Руж». Одно занимается окраской перьев. И только Lemarie работает с haute couture.

Paraffection — дочерняя компания Chanel, созданная специально для курирования всех ателье и сохранения мастерства Made in France, — купила Lemarie в 1997 году у Андре Лемарье. Внук Пальмиры Койет — основательницы ателье (1880 год) — сделал все, чтобы семейное предприятие не разлетелось в пух и прах. Хотя все, казалось, было против: и общий спад в области, и все новые законы, ограничивающие использование натуральных перьев. Главный документ — Конвенция о международной торговле видами дикой

фауны и флоры, которые находятся под угрозой исчезновения, была подписана в Вашингтоне в 1973 году. Согласно ей, работать разрешено только с небольшими съедобными птицами, такими как петухи, гуси, фазаны и страусы. Никакой райской экзотики. Именно поэтому Lemarie так бережно следят за своими запасами, в которых есть перья-долгожители, — им сегодняшний закон не писан. Но для Карла Лагерфельда Андре Лемарье — это прежде всего «господин с камелиями», человек, который с начала 60-х годов делает броши-камелии по заказу самой Габриэль Шанель. Из каких только тканей он не делал любимый талисман француженки! Твид, органза, кожа, мех, атлас, пластик. А она платила ему щедрыми заказами: доходило до 20 тыс. цветков в год. Работа кропотливая, на создание одного экземпляра уходит от 20 минут до полутора часов работы. Но для Lemarie, как и полвека назад, камелии остаются главной статьей дохода. Значит, счастливым этот цветок оказался не только для Габриэль Шанель.

ЧЕМОДАННОЕ ПОСТРОЕНИЕ ФАБРИКА LOUIS VUITTON В АНЬЕРЕ АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



В пригороде Парижа, городке Аньере, на улице Луи Вюиттона находится фабрика, которую основатель марки Луи Вюиттон создал в конце XIX века, наняв для этого двух лучших строителей тогдашней Франции — Гюстава Эйфеля и Анри Балтара. Первого мы знаем по Эйфелевой башне, о втором слышали как об авторе знаменитого рынка Ле-Аль, чрева Парижа.

Сейчас, конечно, у Louis Vuitton немало других фабрик — и не только во Франции. На марку работают и швейцарские часовщики, и итальянские кожевники. Но Аньер все равно остался важнейшей точкой чемоданной империи. Здесь расположен бывший семейный дом Вюиттонов, где принимают самых дорогих гостей марки, а недавно открылся музей, посвященный ее истории. Но самое главное здесь не представительство, а производство — цеха, в которых выпускается самая удивительная продукция из всего того, что носит имя Louis Vuitton. В Аньере проектируют и делают багаж по специальным заказам. Даже обычные чемоданы и сумки Louis Vuitton относятся к предметам роскоши. Продукция же исторической семейной фабрики единственная в своем роде. К заведующему ею хозяйскому праправнуку, Патрику Луи Вюиттону, пятому в роду, обращаются люди, которым есть что беречь. И которые хотят получить футляр для тех маленьких и больших жизненных драгоценностей, с которыми они не могут расстаться в поездках.

Сундуки и чемоданы из дерева и кожи складывают по старым рецептам мастера, многие из которых работают на фабрике в Аньере 30–40 лет. За это время каждый из них превратился в настоящего художника, каждый гордится собственной манерой натяжки ткани, лазерной точностью резки кожи или особым ритмом ударов обувного молотка.

Отделение спецзаказов, которым управляет Патрик Луи Вюиттон, — это целый институт индивидуального проектирования багажа. Сейчас это скорее исключение, в прошлом веке багаж на заказ был правилом. Помните, как марка собиралась привезти в Москву самые интересные экспонаты своего музея? Мы их так и не увидели, у нас собственная «гордость», но многие, даже современные, вещи Louis Vuitton достойны музейной коллекции.

Любимый заказ Патрика — багаж человека, который ни при каких обстоятельствах не желал лишиться возможности пить кофе перед телевизором:

«Мы сделали для него сундук с телевизором, спутниковой антенной, кофеваркой и солнечными батареями — где бы он ни оказался, кофе и утренние новости ему обеспечены».

В истории заказов — гримировальный столик для актера театра кабуки. Сундук на сто моделей часов для одного швейцарского господина. Сундук на тысячу сигар для господина американского — со встроенными хьюмидорами. Набор инструментов для американского мастера татуировки.

«Единственное наше ограничение — мы не делаем мебель, — уточняет Патрик. — Сундуки должны оставаться сундуками, чтобы их могли переносить максимум два человека».

Все остальное — пожалуйста. Чемодан музыки для Карла Лагерфельда с бархатными гнездами для его многочисленных iPod и самоиграющая сумка для Софии Копполы — панцирь ее музыкального центра, который не надо распаковывать, чтобы включить. Один ученый китаец заказал мини-библиотеку с мировой классикой издательства «Плеяды». Араб — чемодан для любимого и драгоценного кальяна. Одна дама потребовала футляр для двух хрустальных бокалов, чтобы пить шампанское в бизнес-классе из своей посуды. Заказ из России — чемоданчик на сто самых любимых коле, ожерелий и диадем из тех, что всегда должны быть под рукой. И наконец, истинный шедевр: футляр для пластмассового утенка, который имеет право путешествовать с комфортом, прожив десятилетия бок о бок со своим хозяином. Игрушка прибыла для обмеров, застрахованная на десять тысяч фунтов, которые, впрочем, едва ли покрыли бы тяжелый моральный ущерб владельца в случае ее утраты.

Для Дианы Вишнёвой сделан сундучок, вмещающий не только платья, обувь и украшения, но и сценические костюмы, в том числе шесть балетных пачек. Для Владимира Спивакова, как рассказывает Патрик, был создан футляр для скрипки в подарок к важной годовщине. Самое сложное было — получить инструмент для обмеров так, чтобы юбиляр ни о чем не догадался заранее.

Ну а к заказу добавляется, конечно, и посещение Аньера и фабричного музея. Замечательная идея — превратить производство в художественное и показать в очередной раз, что искусство и роскошь близки не только в выставочных залах.

РЕДКОСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ PATEK PHILIPPE RARE HANDCRAFTS АННА МИНАКОВА

Оберегаемые от забвения Patek Philippe техники объединены в отдельное направление — Rare Handcrafts («Редкие ремесла»), и эта линия постоянно пополняется новыми моделями, созданными исключительно в единственном экземпляре или лимитированными сериями малой тиражности. И это не маркетинговый ход — часов столько, сколько могут создать мастера, работающие на мануфактуре и приглашенные к сотрудничеству независимые художники, владеющие редкими ремеслами.



Мастера Patek Philippe владеют многими техниками нанесения горячей эмали. Они работают в технике перегородчатой эмали (Cloisonne), выемчатой (Champleve), витражной (Plique-a-jour), эмали по гравировке (Flinque) и эмали с частицами (фольгой) золотого или серебряного листа (Paillonne). Особенно же в Patek Philippe гордятся владением техникой Grisaille au Blanc de Limoges — это гризайль с тонами от белого до серого, наносимая на темный фон.

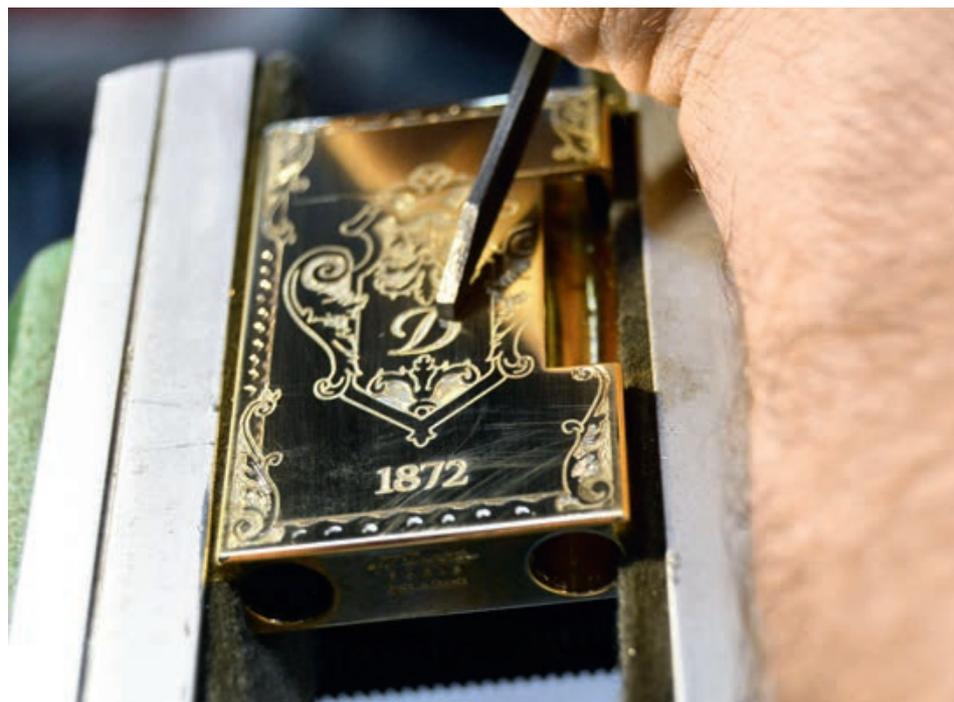


Patek Philippe приводит такую статистику: «В 1789 году в Женеве были зарегистрированы около двух сотен мастеров гравировки, сейчас же едва наберется дюжина превосходно владеющих этой техникой». И видимо, Patek Philippe знает многих из этой дюжины: в Rare Handcrafts гравировке все — корпуса, циферблаты, скелетонизированные механизмы. Особого внимания заслуживают гравировки задней крышки корпуса карманных часов, выполненные в сложных техниках и на сложносочиненные сюжеты. Такие часы грех прятать в карман, поэтому в Patek Philippe предлагают изящную подставку, на которую и подвешиваются часы.



Patek Philippe из тех редких мануфактур, которые создают не только наручные или карманные часы в разных декоративных техниках. Среди предметов Rare Handcrafts и часы настольные. В нынешнем году одни куполообразные корпуса этих часов облачились в цветной хрусталь от Вассарат, а другие были декорированы сложными сюжетами в разных эмальерных техниках. Среди сюжетов — полеты на воздушных шарах, райские сады, восточные орнаменты и вполне западная Мадонна с младенцем в окружении ангелочков.

В КЛУБЕ ИЗБРАННЫХ S.T. DUPONT HAUTE CREATION АННА МИНАКОВА



Стратегическое решение развивать декоративные ремесла S.T. Dupont принял три года назад — в знаменательный для почтенного возраста фирмы год 140-летия. Именно тогда компания стала членом EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) — французской организации, поддерживающей мануфактурное производство. EPV отметила S.T. Dupont за сохранение сразу нескольких техник, в том числе — работу с лаком. Сама система EPV — в выборе лучшего в категории: так, Hermès стал членом организации за техники работы с кожей, а Chanel — за техники создания нарядов haute couture.

Как объясняет президент S.T. Dupont Алан Креве, стать членом EPV — это не только почетное звание, но и обретение новых возможностей. «Это вхождение в некий клуб, в котором кроме крупных компаний состоят и совсем маленькие ателье, независимые художники, — говорит Креве. — И мы два года назад решили начать сотрудничать с независимыми художниками, другими членами EPV, работая над конкретными проектами». Из таких проектов и сформировалось направление Haute Creation — создаваемые в единственном экземпляре или сериями не более 20 экземпляров предметы.

Среди проектов этого направления — предметы Armoies с французской короной, созданные вместе с Филиппом Турнером, set King of Pearl с уникальной черной жемчужиной, а одним из самых интересных стало партнерство с независимым мастером Фредериком Криллом.

«Он довольно молодой художник, — рассказывает Креве, — специалист по ручной гравировке оружия, ножей, ружей... И мы привлекали его к созданию разных вещей, геральдических изделий в том числе». Среди созданного Криллом для S.T. Dupont не только выполненные лимитированными сериями или в единственном экземпляре привычные для S.T. Dupont драгоценные аксессуары, такие как зажигалки или письменные принадлежности. Так, именно Крилл участвовал в исполнении специального заказа одного французского

коллекционера, возжелавшего иметь ружье — гравированное (за эту часть как раз и отвечал Крилл) и покрытое лаком. Причуда обошлась клиенту в €250 тыс., а S.T. Dupont — в полгода напряженной работы.

«Причина столь долгого срока исполнения заказа была в сложности работы не только с формой, но и с самим назначением предмета, — объясняет Креве. — Когда ружье стреляет, оно подвергается сильному термическому и механическому воздействию. Лаковое покрытие должно быть суперустойчивым. И наши мастера работали как одержимые, чтобы решить проблему сильных воздействий и устойчивости покрытия, в итоге им даже пришлось придумать новую технику».

Само же направление Haute Creation стало для S.T. Dupont стратегически важным не только как некий имиджевый проект. В одном только прошлом году фирма исполнила спецзаказов на €5 млн.

ЖИВОПИСНОЕ ВРЕМЯ МИНИАТЮРА ПО ПЕРЛАМУТРУ BOVET АННА МИНАКОВА



Миниатюрист Андре Мартинес — самоучка. «Я просто рисовал всю жизнь, сколько себя помню, правда, сначала трудно было этим зарабатывать, хотя я расписывал буквально все, что мне попадалось. Чего только не было в моей практике! Даже разрисовал мотоцикл и сделал несколько рекламных плакатов. Но вот уже двадцать лет я делаю то, что люблю, и получаю за это деньги». Эти двадцать лет Мартинес расписывает миниатюрами циферблаты, причем не только хранит технику миниатюрной росписи, но и совершенствует ее. Именно он решил создавать миниатюры на перламутре и достиг в этом совершенства. «Миниатюрная живопись существовала веками, но основой для нее чаще являлись совсем другие материалы, — рассказывает Мартинес. — Это могли быть дерево, фарфор, в часах — металл. Если поискать в истории, наверняка можно найти примеры работ по перламутру, но, я уверен, их немного».

«Двадцать лет назад часовая промышленность бурно развивалась, — продолжает Мартинес, — и я предложил свои услуги как миниатюриста Bovet. Именно эта компания была первой, с кем я начал работать. А я был первым, кто начал создавать подобные циферблаты». Мартинес был и остается независимым художником, но в Bovet его ценят так высоко, что оборудовали ему на мануфактуре рабочее место, и он нередко работает именно тут, а не в своем ателье. Ну а Мартинес ценит Bovet: часовая компания остается главным его заказчиком и явно любимым — все циферблаты он расписывает собственноручно, не отдавая даже часть работы своим ученикам.

Суть техники — в нанесении рисунка в семь-восемь приемов (в зависимости от сложности) на основание циферблата из перламутра, реже — белого или розового золота. После нанесения каждой части циферблат обжигается при температуре 80 градусов, а в конце покрывается лаком. Занимает создание каждой миниатюры от 80 часов и до — конечно, не до «бесконечности», но все же верхний порог не определить. Все зависит от сложности. «Самую сложную работу я создал где-то десять лет назад. У одного клиента были часы с очень красивым и невероятно декорированным механизмом, но увидеть его можно было только через прозрачную заднюю сторону корпуса часов, — вспоминает Мартинес. — Он хотел не уступающий в красоте циферблат, и я предложил

изобразить на циферблате сам механизм! Это было скорее шуткой, я не говорил всерьез, но, к моему удивлению, он согласился. Мне потребовалось 250 часов, чтобы создать этот циферблат. К сожалению, эти часы не сохранились, даже хороших их фото не осталось. Дело в том, что спустя какое-то время они попали в экспозицию Часового музея Ле-Локля и были оттуда украдены, — с тех пор я их никогда не видел».

Не только этот циферблат, но и большинство того, что создает Мартинес, — уникально. Лишь малый процент — это лимитированные тематические серии, создающиеся по случаю, большая же часть — циферблаты, созданные в единственном экземпляре и часто — по заказу клиентов.

Таких циферблатов создается не более четырех-пяти в месяц. Количество их ограничено и из-за сложности техники, и из-за того, что много времени Мартинес проводит в разъездах, давая мастер-классы и объясняя суть того, что он делает. Кроме того, время уходит на двух его учеников. «Я выбрал их в ученики, увидев, как у них горели глаза, они по-настоящему хотели заниматься миниатюрной живописью, — говорит Мартинес. — У них не было какого-то профессионального образования или серьезного портфолио. Я посмотрел на какие-то их наброски, увидел потенциал и взял их обучаться мастерству». Ведь для Мартинеса важно, чтобы техника не только существовала в настоящем, но и не была забыта в будущем.

ПОЛОЖЕНИЕ ОБЯЗЫВАЕТ ULYSSE ANCHOR TOURBILLON ЮРИЙ ХНЫЧКИН (ROBB REPORT RUSSIA)



Четвертый год подряд мануфактура Ulysse Nardin представляет механизмы собственного производства и разработки, последовательно оснащая ими новые и все более сложные часы. Эти калибры отличаются высокой точностью хода, о чем свидетельствуют полученные ими сертификаты хронометров, а также использованием в их конструкциях новейших материалов. Марка первой начала исследования кремния и к настоящему времени располагает уникальным опытом его применения в деталях часовых механизмов. Романтики усматривают в увлечении производителей мануфактурными механизмами возвращение к традициям часового дела, скептики — веление внешних обстоятельств и голый экономический расчет. Как бы там ни было, но ныне запрос на «мануфактурность» велик, как никогда: покупатели не только научились отличать часы, оснащенные мануфактурными калибрами, от аналогов с покупными, но и готовы серьезно доплачивать за них. Смелая ставка на собственные силы, сделанная маркой Ulysse Nardin, продолжает приносить плоды: впервые представленная на выставке Baselworld-2015 модель Ulysse Anchor Tourbillon с мануфактурным механизмом стала призерам престижного Гран-при высокого часового искусства в Женеве в номинации «Часы с турбийоном». Таким образом, марка добавила к списку полностью мануфактурных механизмов, уже состоящих из хронометра (калибр UN-118), хронографа (UN-150), часов с функцией второго часового пояса (UN-334) и вечно календаря (UN-32), калибр с «королем усложнений» — турбийоном.

Калибр UN-178 с ручным заводом и семидневным запасом хода снабжен узлом спуска Ulysse Anchor, целиком изготовленным из кремния, обработанного в процессе реактивного ионного травления DRIE. Благодаря наработкам аффилированной компании Sigatec Ulysse Nardin является пионером применения деталей из этого эластичного материала, не требующего смазки и почти идеально соответствующего требованиям часовщиков. Впервые в истории часового дела кремний дебютировал в знаменитой модели Ulysse Nardin Freak еще в 2001 году. Затем усилия Sigatec были направлены на создание балансовой пружины из синтетического алмаза, а также узла спуска Dual Ulysse без традиционных палет и анкерного колеса. На разработку Ulysse Anchor ушло восемь



лет, а в качестве прототипа передовой механизм был представлен в 2014 году. Опуская сложные технические подробности, скажем, что использование кремния позволило отказаться от традиционных рубиновых палет анкерной вилки, сведя тем самым потери энергии к минимуму, и придать спуску форму круглой рамки с постоянным коэффициентом жесткости. В качестве регулятора хода в Ulysse Anchor Tourbillon использован турбийон с периодом обращения 1 минута, состоящий из 35 деталей общим весом всего 0,4 г. Над круглым окном турбийона в положении «6 часов» размещен секторный указатель запаса хода. Белый эмалевый циферблат, выполненный в технике grand feu, создан мастерами фабрики Donze Cadrans, также принадлежащей Ulysse Nardin. Модель выпущена двумя сериями по 18 экземпляров в корпусах диаметром 44 мм из платины или розового золота. И это по-настоящему мануфактурные часы — от спуска до «лица».

TAG HEUER ЗАВЕЛ ЧАСЫ ПРОТИВ APPLE «УМНАЯ» CARRERA СКОРО ПРИДЕТ В РОССИЮ АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

Хорошая новость — в марте 2016 года есть надежда увидеть в России «коннектированные» часы TAG Heuer. Об этом нам говорят московские менеджеры швейцарской марки. Плохая новость — в Нью-Йорке часы закончились в магазинах за 48 часов, а очереди в день продажи выстроились с раннего утра. Не каждая часовая марка может себе позволить вступить в альянс с Intel Corporation и Google и выступить против всемогущей Apple, которая начала продавать свои Apple Watch с начала года. Журналисты успели пошутить, что не зря для запуска своей модели швейцарцы выбрали Нью-Йорк: все-таки Big Apple больше, чем просто Apple.

«Коннектированные» часы TAG Heuer — идея Жан-Клода Бивера, знаменитого часового предпринимателя, который в прошлом году стал главой всего часового направления французского люксового холдинга LVMH. Бивер сделал то, чего от него никто не ожидал: репозиционировал самую мощную часовую марку холдинга и бросил все силы на создание нового класса часовых изделий (тут даже не скажешь «механизмов»), в которых швейцарцы рисковали проиграть американцам, как когда-то едва не проиграли в «кварце» японцам. Бивер дал своей команде очень короткий срок — немногим более года. Как шутили в советские времена, «и роди богатыря мне к 7 ноября».

8 ноября новые часы TAG Heuer Connected были представлены журналистам на пресс-конференции в нью-йоркской штаб-квартире LVMH. На сцене были исполнительный директор Intel Corporation Брайан Кржанич, технический директор подразделения Android в Google Дэвид Синглтон и глава LVMH Бернар Арно. Вполне по-американски ровно через 60 минут после завершения пресс-конференции часы поступили в продажу. За два дня их смели с прилавков и начали записываться на новые. Главным вопросом теперь стало не то, понравятся ли новые часы, а хватит ли их на всех, кому они понравились.

В очереди за Америкой — Япония. Предполагается, что затем страна за страной начнут получать партии TAG Heuer Carrera Connected. Цена — \$1,5 тыс., в других странах — по курсу. Жан-Клод Бивер и глава TAG Heuer Ги Семон поступили в духе американского вестерна и нашли «хороших» парней, подрядив их против «плохих». Не то чтобы они желали неудачи конкурентам, напротив, они до сих пор уверены, что каждый новый проданный экземпляр Apple Watch не уменьшает, а увеличивает их собственные шансы.

Главное отличие нового продукта — это не мини-телефон, а настоящие швейцарские часы. «Я носил их месяц, — сказал мне Бивер, — и даже моя семья не сразу заподозрила, что это „коннектированные“ часы». Их микрокомпьютер размещен в классическом по форме титановом корпусе Carrera — самой известной и популярной линии TAG Heuer. Циферблат, то есть рисунок дисплея, можно выбирать: предлагается хронограф, трехстрелочник и часы с функцией GMT. Но в отличие от механических часов они умеют еще принимать сообщения, следить за здоровьем, вести по карте, слушаться голосовых команд. Список уже существующих приложений огромен и с каждым месяцем появляются новые.

Достоинство TAG Heuer Carrera Connected еще и в том, что они не так привязаны к телефону, как Apple Watch. В сети Wi-Fi они способны работать автономно, проигрывать музыку, отправлять почту и сообщения — словом, действовать как мини-компьютер. «Intel сделал для нас самый маленький компьютер на свете», — похвастался Жан-Клод Бивер. Емкости батареи хватает на сутки, а зарядка осуществляется с помощью контактного устройства — без вечно рвущихся эппловских проводков.

«Сегодня мы празднуем союз американской Кремниевой долины и швейцарской часовой долины, — сказал на пресс-конференции Бивер, — это огромное событие не только для TAG Heuer, но и для всей часовой промышленности». Это еще большее событие для нас, всех тех, кто в последние месяцы колебался между часами и гаджетом на руке. Гаджет явился в виде часов, кроме того, марка изобрела дополнительную приманку. Через два года, когда процессор устареет (а никто не сомневается, что рано или поздно это произойдет), часы не сдадут в утиль, а отнесут в магазин TAG Heuer и за доплату получат точно такие же, но на сей раз — механические. Похоже, в наступающем году TAG Heuer Connected станут одним из самых желанных подарков. Тем более что за ними придется поохотиться.



НЕОГРАНИЧЕННЫЙ ШАРМ ЛУЧШИЕ КОЛЛЕКЦИОННЫЕ МОДЕЛИ 2015 ГОДА АЛЕКСЕЙ КУТКОВОЙ

Что греха таить, часовщики в последние пару десятилетий переборщили с лимитированными сериями. В какой-то момент даже образовалось немало часовых марок, которые только и знали, что скармливали потенциальным «коллекционерам» одну лимитированную серию за другой, так что обычным часам и места в каталогах не оставалось. Ничего, кроме ироничной улыбки, например, не могла вызвать ситуация с лимитированной 9999 экземплярами серией турбийонов, о выпуске которой объявила в 2004 году некая часовая компания, основанная замечательным дизайнером. Всем было известно, что эта цифра гораздо больше реального годового объема продаж этой марки.

Часы из лимитированных серий, волонтеристски назначенная аристократия мира престижных часов, остаются просто часами с присущими всем им недостатками и достоинствами. И в общем-то не так важно, какие цифры выгравированы на ободке задней крышки корпуса, однозначные, двузначные или трехзначные. Главное, хороши ли сами часы. К счастью, таких немало. Вот дюжина явно удавшихся моделей, выпущенных в 2015 году лимитированными сериями, а то и вовсе в единственном экземпляре.

vacheron constantin, harmony ultra-thin grande complication chronograph, 10 экземпляров

Эти часы выделяются даже на фоне очень удачной юбилейной коллекции, посвященной 260-летию женеvской фирмы. Сплит-хронографы (правда, лишь те сплит-хронографы, которые и вправду заслуживают своего гордого названия), похоже, окончательно переходят в разряд коллекционных часов. Причина проста: даже затраты на производство высококлассного турбийона или вечного календаря меркнут перед тем, во что обходится изготовление правильного сплит-хронографа, а уж тем более выполненного в женеvском стиле ультратонкого механизма Vacheron Constantin классической конструкции, ровно такого, каким оснащены эти часы.



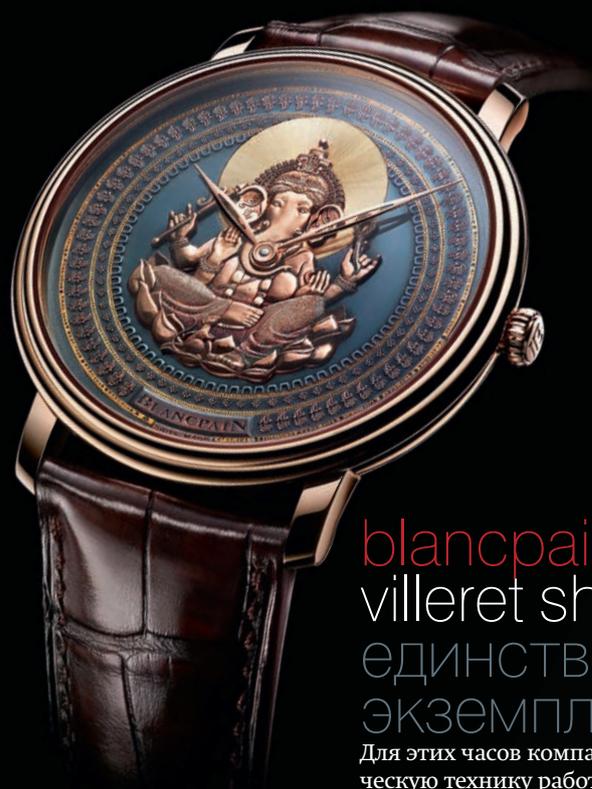


a. lange & sohne,
1815
«200th anniversary
f. a. lange»,
200 экзemplяров

Как легко понять, эти часы выпущены в честь 200-летия Фердинанда Адольфа Ланге, основателя фирмы «Ланге». Они могут представлять интерес для коллекционера прежде всего потому, что это всего лишь пятая модель за всю историю марки с корпусом из фирменного золота медового оттенка и пока единственная без дополнительных сложных функций. Ланге прославился своими карманными часами, и в новинке больше всего приятно именно исходящее от нее ощущение архаичности, чему способствуют и приглушенный розовато-бежевый тон золота, и мягкозернистый циферблат с как будто слегка небрежно нанесенными метками, и, разумеется, фирменный ланговский механизм с ручным заводом.

audemars piguet,
royal oak concept
laptimer michael
schumacher,
221 экзemplяров

Поначалу в этих часах привлекает имя Михаэля Шумахера. Мы прекрасно понимаем, что обычно участие звезд в разработке часов, коль скоро это декларируется, ограничивается пожеланиями: вот эту кнопку неплохо было бы покрасить в красный цвет, а вот здесь нужно поставить подпись. Тем более удивительно, что в этом конкретном случае (похоже, другого такого нет и не скоро будет) особенный тип хронографической функции для часов придумал сам Шумахер. Может быть, кого-то высказанная чемпионом «Формулы-1» техническая идея поставила бы в тупик, но только не специалистов из Audemars Piguet, знающих толк в высококлассных хронографах. Они разработали не имеющий прецедентов механизм, который справляется с задачей измерения наилучшего времени прохождения круга в спортивном состязании.



blancpain,
villeret shakudo,
единственный
экзemplяров

Для этих часов компания Blancpain раскопала экзотическую технику работы с золотосодержащей бронзой, ее называют сякудо. В Японии для таких сплавов придумали способ химического патинирования, дающий необычную палитру — от сине-черного тона до красновато-медного и золотистого. Оригинальный циферблат с изображением Ганеши, индуистского бога изобилия, выполнен в технике сякудо и весьма удачно дополнен эстетским ультратонким механизмом «Фредерик Пиге».



bulgari,
tourbillon saphir
ultranero,
30 экзemplяров

Эти часы — одни из наиболее впечатляющих среди моделей с прозрачными механизмами. В полной мере они проявляют свой характер в сумраке или полной темноте, когда «включается» заряженный от освещения люминофор и часы с прозрачным механизмом и сапфировым корпусным кольцом пронизывает загадочное зеленоватое излучение проточенных в сапфире вертикальных колонок, заполненных светоизлучающим составом. В Bulgari знают толк в эффектном дизайне.



cartier,
crash skeleton,
67 экземпляров

Можно только восхититься идеей сделать под фирменный «аварийный» корпус, придуманный лондонским отделением Cartier в 1967 году и считающийся одним из самых узнаваемых в этой марке, ровно в такой же степени «изломанный» скелетонированный механизм. Коллекционера наверняка привлечет тот факт, что уникальный калибр 9618 MC, механизм этой модели, немислим в каких-либо других часах.



de bethune,
db25 quetzalcoatl,
20 экземпляров

Давид Дзанетта, основатель марки De Bethune, сам из племени коллекционеров и потому лучше других понимает, что им нужно. Его метод прост: он делает только то, что устраивает его самого. В этих часах превосходная часовая механика De Bethune дополнена функциональной кинематической мини-скульптурой, изображающей Кетцалькоатля, божественную змеяптицу ацтеков — часовая и минутная стрелки вырезаны из цельного золота и вращаются над резным золотым циферблатом.



Leroy,
Chronometre
Observatoire,
единственный
экземпляр

В списке часовщиков, заслуживающих пристального внимания коллекционеров, на одном из первых мест должно значиться имя Карстена Фрессдорфа. Почему? Ответ, в частности, дает казус, происшедший с его последней разработкой. Сейчас он работает на марку Lego и для нее разработал механизм, выполненный в стиле карманного хронометра и оснащенный необычным поворотным мостом баланса конструкции Брена. Довольно простой с функциональной точки зрения механизм оказался столь сложным и дорогим в реализации, что руководство Lego решило ограничиться всего одним произведенным экземпляром, который был успешно продан на благотворительном аукционе Only Watch.



mb&f,
legacy machine
perpetual,
25 экземпляров

Это первый вечный календарь в коллекции MB&F, но не в этом главная приманка, а в том, что в часах реализовано календарное устройство новой конструкции, изобретенной другом марки (MB&F равно «Максимилиан Бюссер и друзья») ирландским часовщиком Стивеном Макдоннелом. Стивен на свой манер решил старинную часовую головоломку (заложенную сочетанием периодов эволюции небесных светил, с трудом алгоритмизируемым механическими методами), за что и впредь все будут ценить его работу.



panerai,
radiomir firenze 3
days acciaio,
99 экземпляров

За этими часами придется направить стопы во Флоренцию, если, разумеется, еще не поздно. Причина проста: модель с уникальным сочетанием сурового милитаристского имиджа итальянской по происхождению часовой марки и выполненной вручную изысканной гравировки продается в одном-единственном месте старого мира — во флорентийском бутике марки, что на пьядца ди Сан-Джованни.



speake-marin,
kennin-ji temple,
единственный
экземпляр

Есть два беспроигрышных сюжета для мужских декоративных часов — черепа и драконы. Питер Спик-Марин, замечательный мастер экстраординарных часов, работает и с тем и с другим. Иногда получается не очень впечатляюще, иногда рождаются шедевры музейного уровня. Эти часы стоит отнести к музейным. Пусть это будет и музей на запястье.



patek philippe,
ref. 5016a-010,
единственный
экземпляр

Если Тьерри Стерн, глава Patek Philippe, сказал, что эти часы будут единственными в своем роде, значит, так тому и быть. Серьезным коллекционерам, а именно тем редким представителям сего сообщества, которые не испытывают недостатка в свободных средствах, дважды повторять не нужно, все прекрасно понимают, как следует поступить — навсегда уникальный стальной экземпляр Ref. 5016 на аукционе Only Watch был продан за рекордные 7,3 млн швейцарских франков.

«REVERSO ИСПОЛНИТСЯ 85 ЛЕТ, И МЫ ПОДГОТОВИЛИСЬ К ЭТОЙ ДАТЕ» ДАНИЭЛЬ РИЕДО, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР JAEGER-LECOULTRE



ФОТО: АЛЕКСАНДР ПЕТРОВ / JAEGER-LECOULTRE

Как сейчас идут дела на российском рынке?

Российский рынок очень важен для нас, потому что у нас много моделей, ориентированных на знатоков и коллекционеров, на людей высокой часовой культуры — а в России таких немало. Это важный для нас рынок, но до сих пор мы пытаемся усилить наши позиции здесь.

А кроме России какие страны вы бы еще причислили к этому списку рынков «высокой часовой культуры»?

Некоторые европейские рынки, конечно, Японию, Гонконг, США — но тут я оговорюсь: в Америке все зависит от города.

Вы упомянули Гонконг. Проходящая там выставка Watches & Wonders привлекает все больше внимания: там представляют новинки, не уступающие коллекциям для SIHH, коллекционеры и журналисты из Европы уже начали туда ездить. Как вам кажется, Watches & Wonders сильно повлияла на часовую индустрию?

Я не могу говорить от имени всех брендов, но что касается Jaeger-LeCoultre — для нас Watches & Wonders не то место, где мы хотели бы представлять главные новинки. Для этого есть SIHH в Женеве. В этом году мы показали в Гонконге те новинки, которые не были готовы к SIHH 2015, они не были созданы специально для гонконгской выставки. Watches & Wonders же прекрасная площадка для общения с китайской прессой и прессой Юго-Восточной Азии. Мы показывали там новинки 30 сентября—3 октября, и практически одновременно эти часы появились в бутиках. Почему мы не подождали с их представлением до SIHH 2016, раз уж я утверждаю, что это главная для нас выставка? Ответ прост: в следующем году грянет юбилей Reverso, и премьеры SIHH будут именно из этой знаковой для нас коллекции — будет много интересно, особенно среди женских часов. Было бы странно представлять еще и новые Geophysic.

Что же мы сможем увидеть на SIHH?

Reverso исполнится 85 лет, и мы подготовились к этой дате. Мы поработали над дизайном, изменили линии. Усилили женскую коллекцию — и это будут не только Reverso маленького размера, но и по-настоящему новые часы. И еще мы покажем то, что я считаю истинной роскошью завтрашнего дня. Что это такое? Для меня роскошь — иметь что-то по-настоящему редкое, уникальное, а Reverso — это лучшие из всей нашей коллекции часы для персонализации. Какие варианты персонализации мы предлагаем — увидите уже совсем скоро.



— Reverso 1931 года



— Reverso
Geographique



— Geophysic Universal
Time



— Geophysic True
Second

На SIHH кроме основной презентации есть еще и посещение ювелирной комнаты, где вы показываете часы haute joaillerie. В нее попадают только избранные, и хотя мне повезло среди них оказаться, многие журналисты попросту не знают о высокоювелирных моделях. Почему вы не показываете их на общей презентации? Чтобы не привлекать слишком много внимания к моделям, которые создаются единичными экземплярами и очень малыми сериями?

Это связано и с тем, что мы не хотим рассеивать внимание и показывать слишком много новинок на одной презентации, и с тем, что производство таких часов действительно очень ограничено. Но вообще-то вы правы — больше внимания этим моделям не повредит. В новой коллекции будут высокоювелирные Reverso — и возможно, мы их покажем на общей презентации для полноты картинки. Но другие новые часы haute joaillerie — снова только в ювелирной комнате. Кроме того, у нас помимо SIHH для представления ювелирных часов есть и еще две прекрасные площадки — это кинофестивали в Венеции и Шанхае. Поэтому нам надо что-то сохранить и для красной дорожки — такое, что все увидят впервые и онемеют от восторга!

Сейчас мгновенно после показа появляются фото часов в интернете — на сайтах, в социальных сетях. Это влияет на бизнес?

Еще как! Надо, чтобы часы появились в продаже, пока их все не забыли. Так, например, к SIHH нам надо не просто подготовить коллекцию, но и рассчитать, как оперативно доставить в бутики готовые часы. При этом на SIHH мало конечных клиентов, в основном профессионалы — пресса и ритейлеры. Нередко на встречах они делают полезные замечания: «Почему вы сделали это так, если сделать эдак, будет гораздо лучше». Если замечание справедливо, мы примем его в работу — то есть часы придется еще доработать перед доставкой. Кроме того, только представляя новый продукт, мы узнаем, сколько на него заказов, каков спрос. Разумеется, мы рассчитываем заранее примерные цифры, но иногда спрос может быть раза в два выше, чем мы ожидали. И если ты представляешь новую модель в существующей коллекции или очень сложные коллекционные часы, то можно еще позволить себе потянуть время — коллекционер подождет, а новый клиент может прийти за этой моделью, а в итоге выбрать другую модель из этой же коллекции. А вот если ты представляешь абсолютно новую коллекцию, то ты должен быть готов поставить часы быстро.

Вы уже два с лишним года возглавляете Jaeger-LeCoultre, что бы вы назвали вашими главными достижениями на этом посту? Какими новыми моделями вы гордитесь?

Теми, что вы увидите в следующем году! Новыми Reverso. А кроме часов — могу сказать, что бренд продолжает развиваться, у нас очень интересная и эффективная рекламная кампания. Также у нас новая концепция бутиков, помогающая развивать розничную сеть. Сейчас такие концепт-бутики уже есть в Женеве и Лондоне. Но я бы не сказал, что это все благодаря мне, это работа команды, которой я горжусь.

Какие рынки, по вашему мнению, имеют хороший потенциал и на каких брендов надо развивать? Где он еще не так силен, как хотелось бы?

У нас были не очень сильные позиции на рынке Северной Америки, и мы открыли восемь новых бутиков в США и Канаде, чтобы их усилить. Уже упомянутая мною Япония — здесь мы тоже сделали серьезный шаг: в марте следующего года откроется бутик в Токио, и это было очень сложно сделать — там практически невозможно найти хорошее свободное помещение в нужном месте. А быть надо только в этом «нужном месте»: в Нью-Йорке это одна из двух улиц — Мэдисон или Пятая авеню, причем только одна их часть, в Лондоне — вообще одна-единственная улица, Бонд-стрит, а в Токио — только квартал Гиндза.

Как развивается ваш проект с организацией часовой школы при мануфактуре Jaeger-LeCoultre?

В этом году мы приобрели здание для школы, сейчас оно в стадии ремонта. Думаю, это займет год-два. А пока у нас есть небольшая школа в здании мануфактуры, но проект в новом здании будет куда масштабнее — мы планируем приглашать туда прессу, рассказывать о нем.

У вас прекрасная музейная коллекция, а тема наследия сейчас среди часовщиков и ювелиров очень популярна. Планируете ли вы какие-то выставки часов из коллекции музея или иные проекты?

Да, в следующем году будет выставка исторических Reverso. Она пройдет в нескольких странах мира. Кроме того, нам бы хотелось отвести под музей больше места на мануфактуре — у нас великое наследие! Мы храним множество редчайших старинных часов, но многие из них нуждаются в реставрации, а возможности реставраторов ограничены: они реставрируют часы клиентов и могут заниматься музейными экспонатами лишь в свободное от этого времени. Чтобы открыть большой музей, нам надо все привести в порядок. Так что если знаете хороших часовщиков, специализирующихся на реставрации, отправляйте их всех ко мне! Я обеспечу их работой на два поколения вперед!

Беседовала Анна Минакова

ХРУСТАЛЬНЫЕ СФЕРЫ
PANERAI LO SCIENZIATO
АЛЕКСЕЙ КУТКОВОЙ



Часы Radiomir 1940 Tourbillon GMT Lo Scenziato — совсем не то, что мы привыкли видеть в коллекции Panerai, не то, как мы воспринимаем саму марку. Эти часы — словно воображаемое путешествие в те времена, когда Вселенная была составлена из сфер, когда сферы были хрустальными, когда безостановочное их вращение предполагало аналогию с безупречно функционирующим часовым механизмом, а часовщики, конструируя механизмы, закладывали в них идею вселенской упорядоченности. Отсюда и название: по-итальянски Lo Scenziato — «ученый».

Первая модель Lo Scenziato с корпусом из черной керамики была выпущена в 2010 году, когда в Panerai решили таким вот образом напомнить о замечательном факте из истории науки, а именно о 400-летию изобретения телескопа выдающимся итальянским ученым Галилео Галилеем, имя которого известно нам со школьной скамьи. Кстати, начиная с того самого 1610 года Галилей жил и работал во Флоренции, что актуально для Panerai, так как ровно четверть тысячелетия спустя в этом городе свое предприятие основал Джованни Панераи.

Часы Lo Scenziato в коллекции марки определенно стоят особняком, так как в них мало остается от фирменной панерайской милитаристской суровой эстетики и сосредоточенности на экстрагированном функционализме. Механизм этих часов — не функция, он выглядит скорее как миниатюрная модель космоса, с композицией из небесных сфер на лицевой стороне корпуса и удерживающим сферы каркасом созвездий на оборотной. Преобразование механизма, которое часовщики называют скелетонизированием, было выполнено весьма изобретательно, настолько, что даже предшествующие модели, выполненные на основе первоначального нескеletonизированного варианта механизма, никак не связаны с Lo Scenziato.

Путь, который привел Panerai к этим часам, начался в 2000 году с выпуска двух турбийонов, выполненных на основе механизмов Girard-Perregaux. Затем был выпущен уникальный экземпляр Radiomir с турбийоном собственной конструкции, сделанный к юбилею аукционной фирмы Antiquorum. На

том история классических «плоских» турбийонов в коллекции Panerai и завершилась. Здесь уместно будет пояснить, что классическая плоская конструкция, которую Абрахам-Луи Бреге, отец-изобретатель турбийона, изначально предполагал использовать в часах настольных и карманных, не очень-то эффективна в часах наручных, поэтому в Panerai решили переосмыслить идею Бреге, создав турбийон неординарной конструкции с вращением в поперечной по отношению к механизму плоскости. Конкретная конструкция была предложена Кароль Форестье, главой отдела разработки сложных механизмов Cartier, блистательная карьера которой в часовой индустрии началась с победы в конкурсе, организованном в честь 250-летия со дня рождения Бреге. Еще одно занятное совпадение.

О разработке мануфактурного калибра P.2005 с турбийоном фирменной конструкции в Panerai объявили в 2007 году, годом позже он уже функционировал в часах Luminor 1950 Tourbillon GMT Titanium, еще через два года этот же механизм поставили в часы серии Radiomir Tourbillon GMT Oro Rosso. У этих моделей помимо прочего был еще один объединяющий признак: ротор турбийона вопреки устоявшемуся к тому времени обычаю не был открыт со стороны циферблата, поэтому в часах 2010 года Radiomir Tourbillon GMT Ceramica Lo Scenziato, механизм для которых был скелетонизирован (кстати, это были первые часы со скелетонизированным механизмом в истории Panerai), уникальный панерайский турбийон наконец-то оказался открытым с лицевой стороны часов.

В 2013 году скелетонизированный калибр P.2005S нашел применение в концептуальных карманных часах Pocket Watch Tourbillon GMT Ceramica, которые обошлись без определения Lo Scenziato, а уже в этом году часы Lo Scenziato были выпущены в импозантном корпусе Radiomir 1940, выполненном из розового золота фирменной панерайской плавки с добавлением платины, которая, как полагают в Panerai, поможет сохранить неизменным теплый розовый тон металла. Выпуск лимитирован, всего 30 экземпляров.



ПОДУМАЙ О СЕКУНДАХ СВЫСОКА MASTER CHRONO- METER ОТ OMEGA АННА МИНАКОВА



Для встречи Нового года могут пригодиться разные часы — например, минутные репетиры, чтобы услышать, как ваши часы пробьют полночь, или модели с мировым временем — чтобы отметить наступление Нового года в разных точках мира. Теперь к этому списку добавляется еще один наиболее полезный экземпляр — сертифицированные как Master Chronometer часы от Omega. Master Chronometer в два раза точнее хронометров, сертифицированных COSC, он допускает погрешность от 0 до +5 секунд, и ни секунды в «минус», а это значит, что с ними вы наступление Нового года уж точно не пропустите.

И конечно, полезны эти новые часы будут не только ночью с 31 декабря на 1 января. Для Omega Master Chronometer запуск настолько важный, что глава Swatch Group Ник Хайек-младший по случаю представления первых часов, сертифицированных как Master Chronometer (ими стала модель Globemaster), решил собрать пресс-конференцию для прессы со всего мира. Прошла она нынешней осенью — незадолго до поступления первых Master Chronometer в бутики — в швейцарском Бьене, рядом с музеем Omega (самым старым монобрендовым часовым музеем, открытым в 1983 году) на принадлежащей фирме фабрике. Именно на этой фабрике проходит сертификация часов на почетное звание Master Chronometer.

Эта сертификация — не некие внутренние проверки Omega, новый стандарт был введен совместно со швейцарским институтом метрологии Metas. О начале работы, а также приглашении всех участников рынка к прохождению сертификации Omega и Metas объявили год назад. За это время специалисты государственного центра метрологии оборудовали рабочие места на



мануфактуре Omega и запустили процесс сертификации часов. Два представителя Metas, постоянно находящиеся на фабрике, могут проверять не только сами часы, но и все тестирующие их установки на точность.

И не стоит думать, что если специалисты Metas находятся прямо на мануфактуре, это делает их работу менее беспристрастной. В Швейцарии это нормальная практика: так, например, на работающих с драгоценными металлами мануфактурах в отдельной комнате могут находиться представители швейцарского аналога Пробирной палаты, проверяющие пробу золота или платины и ставящие подтверждающее качество клеймо (с 1995 года — это голова сенбернара).

Суть сертификации — в проведении восьми тестов для механизма в течение десяти дней. И это далеко не только точность. Важнейшая часть — проверка на устойчивость к воздействию магнитного поля в 15 000 Гаусс (магнит, установленный на фабрике, — один из самых мощных магнитов на Земле).

Сейчас в бутики Omega уже прибыли первые суперточные часы. Стратегия компании в том, чтобы к 2020 году все часы с коаксиальным спуском, производимые на фабрике Omega в Виллере, были сертифицированы как Master Chronometer. Присоединится ли к гонке на точность, начатой Omega и Metas, кто-то еще из швейцарских часовщиков — покажет время, но если амбициозным планам суждено сбыться, то совершенно точно Новый, 2020-й значительно больше жителей Земли встретит ровно в 00:00.

ВРЕМЯ ЮБИЛЕЙНОЕ

НОВЫЕ МОДЕЛИ MONTBLANC

АННА МИНАКОВА



— Montblanc
TimeWalker
ExoTourbillon Minute
Chronograph



— Montblanc
Heritage Chronometrie
Twincounter Date



— Montblanc
Heritage Chronometrie
Chronograph
Quantieme Annuel

Следующий год для Montblanc особенный — фирма, основанная в 1906 году, готовится отмечать 110-летие. Начнутся «празднования» в январе на SIHH 2016 (Международном салоне высокого часового искусства) в Женеве, где марка традиционно представит свою новую часовую коллекцию, и наверняка продолжатся премьеры юбилейных ручек, украшений, предметов из кожи в течение года. Ведь даже в обычный год деятельный глава Montblanc Жером Ламбер выдает премьеры с мало кому посильной частотой. Так, с его приходом фирма вышла на скорость в шесть новых часовых коллекций в год (как абсолютно новых, так и в рамках существующих линий) и один часовой механизм с высоким усложнением раз в полгода. Это очень высокая скорость, а Montblanc планирует бежать на ней не спринтерскую, а стайерскую дистанцию.

В качестве заправки к SIHH Montblanc представил новинки Montblanc Heritage Chronometrie и Montblanc TimeWalker — так называемые модели Pre-SIHH. Правда, в случае с Montblanc Heritage Chronometrie можно смело применить и определение Post-SIHH, так как история коллекции Montblanc Heritage Chronometrie, вдохновленной путешествиями Васко да Гамы, началась на SIHH 2015. Сейчас же фирма представляет две новые модели — часы с мануфактурным указателем даты и хронограф с годовым календарем. Montblanc Heritage Chronometrie Twincounter Date, оснащенный калибром MB 24.23 с автоматическим заводом, — это не только новая функция (мануфактурный индикатор даты на дополнительном циферблате, а не в традиционной апертуре), но и новый дизайн циферблата. Размер циферблата был увеличен для лучшей читаемости индикаций (а это в часовом деле не самая простая задача — нужно переработать все детали, чтобы они органично смотрелись в новом размере). Источником вдохновения дизайна всей коллекции была знаменитая модель Pythagore, выпущенная мануфактурой Minerva, а новый Twincounter Date — это напоминание о классических хронографах Minerva с двумя счетчиками, которые выпускались в 1950-х.

Вторая новинка — Montblanc Heritage Chronometrie Chronograph Quantieme Annuel — вдохновлена другими произведениями авторства Minerva, первы-

ми наручными хронографами, выпущенными в 1920-х годах. Этот хронограф с годовым календарем — безупречно узнаваемый член семейства Montblanc Heritage Chronometrie: со свойственными всей коллекции стрелками в форме мечей, метками и арабскими цифрами с напылением из розового золота и функциональным дизайном циферблата. Ремешок из кожи аллигатора у этой модели мануфактурный, он изготовлен кожаным подразделением компании — мастерской Montblanc Pelletteria во Флоренции.

Третья новинка Pre-SIHH, уже из другого семейства, — это лимитированная ста экземплярами серия Montblanc TimeWalker ExoTourbillon Minute Chronograph. В этой коллекционной модели запатентованный экзотурбийон в сочетании с однокнопочным хронографом впервые облачается в корпус TimeWalker (ранее его можно было видеть исключительно в классических часах, таких как модели Heritage Chronometrie) — коллекции «для динамичной городской жизни», как ее называют в Montblanc. Городская жизнь по Montblanc — это крупные циферблаты и узкие ободки корпуса, треугольные стрелки и скелетонизированные ушки, а кроме того, высокотехнологичные материалы, такие как титан или углеволокно. Из них и изготовлен 44-миллиметровый корпус TimeWalker ExoTourbillon Minute Chronograph. Дизайн под стать: на черном циферблате, декорированном в технике зернения, выделяются белые арабские цифры с люминесцентным покрытием, в нижней части расположились экзотурбийон и два счетчика в форме полукруга — секундный и минутный.

И эти часы — только «тизер» к главной премьере SIHH. Осталось ждать совсем немного до того момента, как мы узнаем, что приготовил Montblanc в качестве главного женевского блюда. Но и по коллекции Pre-SIHH понятно, что настрой у фирмы более чем серьезный, а слова Жерома Ламбера о том, что его цель — «обогащать мир высокого часового искусства», уже звучат не как некое высокопарное высказывание, а как конкретный план на ближайшую пятилетку, которую энергичный Ламбер — можно не сомневаться — выполнит за три года.

ЗАГОРЕЛИСЬ ИДЕЕЙ ХЬЮМИДОР GENEVE АЛЕКСЕЙ КУТКОВОЙ

Сигары и космос? При таком сопоставлении прежде всего приходит в голову картинка из тexasской действительности, однако история эта начиналась вовсе не в Хьюстоне, пусть там и сосредоточены все самые перспективные космические технологии. Она начиналась в Женеве, месте, где знают толк в точной механике, пусть она и далека от сигарной тематики. Как рассказывает Давид Паскьюто, один из основателей марки Imperiali Geneve, идея сделать бизнес на производстве самых дорогих в мире хьюмидоров, наполненных самыми дорогими в мире сигарами, пришла к нему года три назад, когда один из его знакомых, человек весьма состоятельный, попросил посоветовать ему правильное место в Женеве, дабы купить хорошие сигары. «Конечно же, я повел его в „Давидофф“. Там ему предложили „коибу“, но когда он узнал, что сигара обойдется ему всего в полсотни франков, он тут же повернулся и ушел. Пятьдесят франков! Едва ли не любой прохожий может себе это позволить», — слушая Давида, незаметно для себя самого начинаешь разделять возмущение неведомого богатого джентльмена. Любопытно бы все списать на снобизм, да и тут же позабыл бы, но Давид вместе со своим другом Стефаном Наззалем отнеслись к тому случаю вполне серьезно, решив построить основательный бизнес на швейцарский манер.

К сентябрю этого года у Давида и Стефана на руках собрались уже все козыри: первый экземпляр хьюмидора был изготовлен и действовал (последнее определение несколько необычно в разговоре о хьюмидорах, которые в основном представляют собой всего лишь специальным образом изготовленные деревянные шкатулки), была объявлена подобающая обстоятельствам стоимость — миллион франков, основатели предприятия наладили производство собственного сорта сигар (тысяча франков за штуку), а также договорились о сотрудничестве с Les Ambassadeurs, одной из ведущих сетей часового ритейла в Швейцарии с магазинами в Женеве, Цюрихе, Лугано и Санкт-Морице.

Чтобы избежать возможной скептической реакции, основатели нового предприятия решили раскрыть карты и показать, насколько все серьезно организовано. Поэтому сразу же после официальной презентации хьюмидора, которая проходила в женевском бутике Les Ambassadeurs, собравшихся на нее журналистов пригласили посетить конструкторскую фирму 5five Co Innovative Engineering, где, собственно, проводилось конструирование хьюмидоров и планируется их производить. Это был сильный ход. Все выглядело так, как будто бы мы ошиблись адресом, попав в одну из лабораторий НАСА: сорокакилограммовый хьюмидор Emperador — черный лакированный ящик с габаритами 70x45x30 см — был буквально набит высокими технологиями, и это действительно удивило, так как от швейцарского предприятия скорее ждешь хитроумной механики, нежели электроники.

«Мозги», обдумывающие все премудрости сохранения и употребления сигар, составлены 33 микропроцессорами; все, что предназначено двигаться, приводится в движение шаговыми электродвигателями, всего их двадцать один; микроклимат внутри хьюмидора (температур от +16 до +18 градусов и относительная влажность 70%) обеспечивают элементы Пельтье; термоизоляцию



IMPERIALI



гарантируют панели из аэрогеля, экзотического высокотехнологичного материала с минимальной теплопроводностью; доступ внутрь хьюмидора закодирован не хуже банковского сейфа... А как же часы, это же Швейцария? — спросите вы, и вопрос будет поставлен правильно: Emperador оснащен часами, причем часами непростыми — это турбийон, изготовленный для Imperiali Geneve часовщиком Фабрисом Тюлером (компания Swiss Finest из Сен-Леже). В хьюмидоре предусмотрено устройство автоматизированного завода механизма — снова с шаговым электродвигателем, потому что вручную завести часы невозможно, а также специальный стартер турбийона, так как турбийон сам по себе не начинает действовать даже при полном заводе пружины.

Хьюмидор рассчитан на хранение 24 сигар, каждую из которых закатывают в сусальное золото. (Давид Паскьюто говорит: «Если курить нашу сигару аккуратно, не стряхивая пепел, то в конце концов он весь останется внутри золотой оболочки. Невероятное ощущение»). Кроме того, в специальном отсеке хьюмидора есть приспособление для обрезания сигар с лазерным наведением, стационарная газовая зажигалка и интеллектуальная пепельница, автоматически открывающаяся при приближении сигары. Посыпать машину пеплом не удастся никому.

Чем необычен Emperador

- Инновации** Разработка Emperador началась более трех лет назад. На хьюмидор получено семь международных патентов.
- Традиции** Emperador — это не только новые технологии. Так, циферблат для часов изготавливает ателье Brodbeck. Гильоше для него выполняется вручную на машине XVIII века. Часть деталей механизма для подачи сигарных трубок также отполированы вручную.
- Модельный ряд** Emperador — первая модель Imperiali Geneve, которая выйдет тиражом 12 экземпляров (скромное количество объясняется производственными мощностями). Уже планируется следующая серия, но деталей основатели марки пока не разглашают, лишь намекая, что следующее творение Imperiali Geneve не будет хьюмидором, но будет объединено с Emperador идеей сложной механики и высоких технологий, а также уникальностью и редкостью.
- Персонализация** Двенадцать хьюмидоров в серии — это «базовая коллекция» в черном дереве с позолотой. Также Imperiali Geneve предлагает множество возможностей персонализации: например, выбрать цвет и породу дерева, расписать корпус или изготовить корпус из карбона. Золотые буквы «Imperiali» на корпусе, являющиеся одновременно кнопками для набора кода и открытия хьюмидора, можно поменять на свои. («Отличная идея — написать название своей яхты», — предлагают вариант такой персонализации создатели хьюмидора).
- Звук** Паскьюто и Наззаль называют Emperador «наслаждением для всех пяти чувств». В качестве «услады для слуха» они предлагают звук открывающегося сейфа в момент, когда поднимается крышка хьюмидора.
- Поставщики** Сейчас сигары для Emperador поставляют с плантации на границе Эквадора и Никарагуа. В дальнейшем Паскьюто и Наззаль планируют найти партнера и в Доминиканской Республике.

Подготовила Анна Минакова



«ВРЕМЯ ЭЛАСТИЧНО,
И ИМ МОЖНО
МАНИПУЛИРОВАТЬ»
ЖИЛЬ РОМАН,
ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ
БАЛЕТА БЕЖАРА



— Jaquet Droz,
часы Grande Seconde
Quantieme



— Диана Вишнёва
в «Болеро»

Вы приехали в Москву на гала-концерт «Аве Майя!», в 2015-м получили премию фонда Майи Плисецкой и Родиона Щедрина. Кроме того, были хорошо знакомы с Плисецкой. Кто она для вас?

Конечно, она одна из знаковых персон современного искусства, прима, которая вдохновила многих артистов. Я с ней познакомился вскоре после того, как пришел в труппу Мориса Бежара «Балет XX века» в 1979 году. Спустя пару лет она приехала к нам работать над па-де-де — сейчас уже не вспомню, что именно это было. Я всегда восхищался ею! В последние годы мы тоже много встречались — они с Щедриным часто приезжали в Швейцарию, мы пересекались и в других странах. Для меня она необыкновенный персонаж с глазами маленькой девочки и характером очень сильной женщины.

Премия я получил, с одной стороны, за сохранение наследия Бежара, а с другой — за свои собственные постановки, некоторые Плисецкой очень нравились. Мы с ней последний раз виделись в Тбилиси, они с Щедриным были на нашем выступлении, тогда она и сказала, что хочет вручить мне премию.

А какой ее балет произвел на вас самое сильное впечатление?

Сложно сказать, потому что вживую я видел ее выступления, когда она была уже зрелой артисткой, я даже не видел ее в бежаровской постановке «Болеро». Но, конечно, видел записи, на которых Плисецкая танцевала «Умиряющего лебедя», — это до сих пор захватывает, она обволакивала своей энергией, проживала историю на сцене. А поклоны! «Умиряющий лебедь» длится несколько минут, поклоны могли быть в два раза дольше, и это было отдельное представление. Знаете, я видел Плисецкую незадолго до того, как ее не стало, — и она была полна энергии. Той самой, которая переполняла ее всегда.

На «Аве Майя!» вы привезли «Болеро» с Дианой Вишневой, первой из русских балерин после Плисецкой удостоившейся права исполнять соло в этой постановке. Как вам с ней работается?

С Дианой я знаком очень давно и очень ее люблю. Помню, мы вместе участвовали в гала в Японии, когда она была совсем юной, помню, как она выросла. Она невероятно чувственная танцовщица. И она очень настаивала на том, чтобы станцевать «Болеро», который мы мало кого достаиваем

честь исполнить, — эту традицию заложил Морис Бежар. Вишнева как я: вся ее жизнь — это танец.

Вы преемник Бежара, ученик Бежара, вы танцевали в большинстве его балетов и работали с ним как постановщик, чем отличается ваш подход к работе от подхода Бежара?

У нас совершенно разный характер. Бежар был очень авторитарен. Хотя, конечно, время изменилось — сами отношения между руководителем и артистами теперь совершенно иные. Но есть и общее — желание искать новые пути, изменять, двигаться вперед, это важнее, и в этом дух Балета Бежара. Я даже не могу выделить свою любимую постановку Бежара — для меня это как веревочная лестница, из которой нельзя убрать часть, это все единый путь развития, эволюция.

Два года назад главным партнером Балета Бежара стал часовой бренд Jaquet Droz, какие у вас отношения со временем?

Очень сложный для меня вопрос! Вся профессия хореографа — это отношения со временем и пространством. Ты организовываешь пространство одним образом — и время словно бы тянется медленнее, меняешь все — и время бежит. Есть точное время, которое показывают часы, но, на самом деле, время эластично, и им можно манипулировать. Можно репетировать два часа, но у всех останется ощущение, что прошло десять минут.

В одном из интервью вы говорили, что «танец — это воплощение щедрости, и когда ставится спектакль, он ставится для людей и для общения, а не для того, чтобы публика смотрела его, оставаясь на расстоянии», — а как этим манипулировать? Что уменьшает дистанцию между исполнителем и залом? Энергия? Определенно энергия. Танец — это ритуал, это союз, нельзя думать о нем как о спектакле, где одни — исполнители, а другие — зрители. В танце участвуют все! Разумеется, нет готовых правил, позволяющих увлечь публику, заставить ее думать, чувствовать, но я точно знаю: я в этой профессии именно потому, что для меня важен этот невероятный обмен энергией.

Беседовала Анна Минакова

РИМ НА ТРЕТЬЕЙ ЛИНИИ BVLGARI В ГУМЕ АЛЕКСЕЙ НИКИФОРОВ



«Мне пришлось приложить все силы и знания, чтобы придумать новый интерьер, который был бы таким же вечным, как Рим, и сексуальным, как клиентка Bulgari», — говорил архитектор Петер Марино после реставрации флагманского магазина Bulgari на улице Кондотти в Риме. К 130-летию римского ювелирного дома американскому архитектору было поручено обновить интерьеры первого магазина, открывшего свои двери в 1905 году. Отталкиваясь от дизайна, созданного еще в 1930-е итальянцем Флорестано ди Фаусто, который превратил обычный бутик в римское палаццо, Марино виртуозно объединил в одном пространстве классику и модернизм. В этой концепции спроектирован и долгожданный московский магазин Bulgari, открывшийся на третьей линии ГУМа.

Как и для любой марки с впечатляющей историей, для Bulgari важно протянуть нить от своих средиземноморских корней и обоснования в Риме до сегодняшнего дня. В интерьере магазина это в первую очередь материалы, известные еще со времен античности и Возрождения, но всегда в современной интерпретации. Хорошо знакомый по римскому магазину овальный вестибюль в Москве обрел своего двойника с выложенным белым мрамором «Травертино навона» полом и восьмиконечной звездой из красного порфира. Означающая четыре стороны света и смену времен года, гармонию и космический порядок, с античных времен она была еще и символом самого Рима, города Bulgari.

Центральная часть магазина с полом из наборного ореха, мраморными колоннами с золочеными капителями, люстрами муранского стекла и барочно изогнутыми стенами с витринами, обрамленными тонкими рамами, предназначена для знаковых коллекций и новинок. Наконец, чтобы остаться один на один с предметом желания и сделать свой выбор, посетитель может уединиться в камерном зале с обручальными кольцами, рассмотреть во всех подробностях сумки в роскошных интерьерах галереи аксессуаров или изучить часовые новинки в по-мужски строгой, напоминающей сигарную комнату. Для желающих полностью сохранить тайну своего присутствия — VIP-комнаты, скрывающиеся за коваными бронзовыми решетками с геометрическими мотивами полов Пантеона, выполненными по рисункам Петера Марино.

Все это классическое великолепие Вечного города Марино решает обставить мебелью итальянского дизайна 1950–1960-х годов. Здесь есть и современные реплики, и вещи, приобретенные на аукционах. Мраморные, почти архитектурных форм холодные витрины Карло Скарпы, удобные деревянные столы с налетом ар-деко Франко Альбини и массивная мраморная столешница Egos Анджело Манджаротти прекрасны сами по себе, но в пространстве магазина складываются в единый ансамбль, создавая атмосферу почти кинематографического интерьера эпохи «Сладкой жизни» Феллини.



ПРАВО НА РОСКОШЬ

НОВАЯ IMPERIALE

ОТ CHOPARD АННА МИНАКОВА



История Imperiale, сегодня одной из главных ювелирно-часовых коллекций Chopard, началась в 1994 году — с часов в круглом корпусе, ремешок и корпус которых соединяли крупные, удлиненные ушки креплений, а на циферблате были римские цифры.

В 2010-м модели Imperiale обрели совершенно новый дизайн (ушки стали короче и изящнее, изменился шрифт и размер цифр, циферблаты стали более сложными и декоративными), а годом позже была представлена первая одноименная ювелирная коллекция. Причем она оказалась настолько успешной, что сразу же обрела самостоятельность и до сих пор совершенно не воспринимается как драгоценное дополнение к часам.

Эта коллекция постоянно развивается. Так, весной 2015-го на ювелирно-часовой выставке Baselworld были представлены новые украшения Imperiale: сотуары из розового золота с аметистами и из белого золота с бриллиантовым паве и аметистами, а также подвески на длинной цепи, выполненные из этих же материалов. Фиолетовый — цвет аметиста — здесь призван напомнить о своем благородном родственнике — пурпурном: он стал символом власти еще во времена Нерона, который запретил облачаться в пурпурные одежды всем, кроме себя.

Осенью в коллекции появились новые формы украшений, сохранивших свою имперскую расцветку. Imperiale, впервые представленные во время Венецианского кинофестиваля и получившие название Empress Jewellery Vox, — это и удлиненные серьги из розового золота с бриллиантами и оригинальным сочетанием аметистов огранки «бриолет» (общий вес 7 карат) и аметистов, фасетированных под форму арабески (4,8 карата); и крупное, закрывающее фалангу пальца кольцо, в котором виньетки из золота и бриллиантов окружают центральный аметист весом в 6 карат; и длинное колье, звенья которого чередуются с элементами из аметистов, а центральная подвеска представляет собой фирменную арабеску с кисточкой аметистовых бусин. Одно из самых интересных украшений в новой Imperiale — обруч с аметистами общим весом в 10,7 карата. Создавая эту ювелирную коллекцию, в Chopard вовсе не хотели парадности и консерватизма, то есть тиар и тяжеловесных колье. Драгоценности Imperiale современны, сочетаются как с дневными, так и с вечерними нарядами, и если, например, эгрет среди них смотрелся бы странно, то обруч, идеальное украшение для прически, — вещь абсолютно в стиле Imperiale.

В новом издании коллекции есть и часы, но это ювелирные часы, которые в равной степени являются и измеряющим время прибором, и драгоценностью. В инкрустированном багетными бриллиантами корпусе из розового золота, с пурпурным широким ремешком, украшенным фирменными арабесками и такой же, но золотой орнаментальной конструкцией, возвышающейся над циферблатом. И хотя часы оснащены не кварцевым, а автоматическим механизмом, время тут не главное — это подчеркнута той самой арабеской, частично перекрывающей индикации на перламутровом циферблате. Что и говорить, позволить себе не следить за временем — настоящая роскошь, которая раньше была доступна только императорам.



ВЫЙТИ НА ЦВЕТ

GRANVILLE ОТ DIOR JOAILLERIE

АННА МИНАКОВА





Бессменный креативный директор ювелирного направления Dior Виктор де Кастеллан — одна из главных революционерок современного ювелирного мира. Каких драгоценных экспериментов она только не ставила — были и нежные ландыши (словно бы современное преломление натурализма 1900-х), и коронованные вырезанные из поделочного камня черепа, и экзотические — будто бы ядовитые, токсичные — цветки кислотных цветов, и сложные композиции, символизовавшие экзотические острова. Была и эволюция формы: от фигуративности — к абстракции, от многосоставных сложной формы композиций — к чистоте и архитектурности линий. Но что неизменно у де Кастеллан, так это умение работать с цветом. Собственно, именно она вернула цвет ювелирному миру 1990-х, выглядевшему тогда не ярче черно-белого кино. А реабилитировав цвет, она начала ставить один эксперимент за другим — ее коллекция то превращалась в практически философское эссе о сочетаемости несочетаемого, то она обращалась к психоделическим расцветкам, то тренировалась в плавности переходов оттенков. У Виктор де Кастеллан все сходилось и все сочеталось. Нынешним летом, например, в коллекции Soie Dior она представила несколько смелых цветовых композиций: в кольце и браслете Tresse Emeraude желтые и бесцветные бриллианты соседствовали с синими сапфирами, неоново-голубыми турмалинами Paraiba-туре и изумрудами, а в сете Tresse Rubies бесцветные бриллианты были закреплены рядом с насыщенно-красными рубинами, синими, розовыми и фиалкового тона сапфирами. Сочетания не из самых простых, но у де Кастеллан — из разряда идеальных. Контраст цвета был подчеркнут и контрастом размера и огранки: «багет» рядом с камнями круглой формы классической бриллиантовой огранки. Новая коллекция Granville — закономерная эволюция темы цвета. В этих украшениях собраны камни самых жизнеутверждающих тонов, таких, что каждую из драгоценностей можно смело прописывать в качестве цветотерапии (особенно в бледное зимнее время). Хризобериллы сочетаются с зелено-голубыми турмалинами, желтыми бериллами, демантоидами и розовой шпиделью (кольцо Granville Chrysobery); морганиты окружены хризобериллами, рубеллитами, желто-зелеными турмалинами и спессартинами, и в это развеселое сочетание добавлены еще и огненные опалы (кольцо Granville Morganite), а поразительной интенсивности синего цвета танзаниты взяты в раму изумрудами и спессартинами (кольцо Granville Tanzanite). Колец в коллекции вообще больше всего (семь украшений), второе место — за удлиненными серьгами (четыре модели), а вот браслет только один — с центральным розовым турмалином, перидотами, пурпурной шпинелью, бриллиантами, спессартинами, желтыми бериллами, зелеными турмалинами и аквамаринами. Колье, которые де Кастеллан вообще создает реже других украшений, в коллекции — по крайней мере, на данный момент — и вовсе нет.

Сама тема — Гранвиль — это, разумеется, напоминание о местах детства Кристиана Диора. Украшения с названием Granville у де Кастеллан уже были и раньше — такие предметы, как напоминающее цветок в лучах закатного солнца (с оттенками розового, пурпурного и легкими акцентами зеленого) кольцо Granville Doleful или медово-желтые серьги Granville Soleil, — они входили в коллекцию драгоценных редкостей, объединенную под именем Coffret de Victoire («Шкатулка Виктор»). Более того, саму коллекцию Granville избранные могли видеть и раньше — подобные украшения существовали как специальная серия для американского рынка. Видимо, серия настолько успешная, что ее решили запустить глобально.

Как рассказывает де Кастеллан, новые Granville — это воспоминания о детстве Диора, о карнавале Гранвиля и его фестивалях. Возможно, именно поэтому коллекция получилась такой праздничной, развесело-яркой, но совершенно непарадной. Нельзя назвать ее наивной — уж слишком сложные техники и превосходные камни, собранные в словно бы случайные сочетания (а такая мнимая спонтанность скрывает очень длительный подбор), но она хранит в себе это ощущение детства — когда можно все, а сам мир вокруг — яркий и полный чудес.

ЦВЕТЫ И КАЛЕЙДОСКОПЫ

НОВАЯ ЖИЗНЬ КЛАССИЧЕСКОГО ОРНАМЕНТА GUCCI ДМИТРИЙ ВОЛЬСКИЙ



Еще недавно выставленные напоказ логотипы, к примеру, на сумках было принято осуждать: в XXI веке логомания уже кажется чем-то нарочитым. Тем не менее модные бренды с многолетней историей, для которых фирменный рисунок представляет собой бесконечное сочетание именных знаков отличия, не пали жертвами всеобщего отказа от запоминающихся орнаментов. Во-первых, для них такие орнаменты — часть драгоценной и бережно хранимой истории, от которой они не собираются избавляться. Во-вторых, при умелом подходе даже самую «уставшую», растрепанную вещь можно сделать снова популярной, было бы желание.

В итальянской марке Gucci, флагмане французского люксового концерна Kering, вот уже почти год за творческие эксперименты отвечает Алессандро Микеле. Для создания мужских и женских коллекций он выбрал интересную стратегию: в них он как бы наобум смешивает стили, фактуры, орнаменты, создавая из, казалось бы, несочетаемых предметов и цветов единое и законченное полотно. В его образах ощущаются ноты ретро: часть одежды и аксес-

суаров кажутся добытыми из театральных сундуков начала и середины прошлого века, хотя крой их адаптирован под время нынешнее. Чувствуется в коллекциях и современный подход: все идеально сочетается, отлично сидит, а о качестве предметов гардероба заботятся явно не меньше того, с какой скрупулезностью подбирают пуговицы к новому кружевному платью (для Микеле нет незначительных деталей).

Именно благодаря Алессандро путевку в новую жизнь получил классический орнамент марки, состоящий из бесконечно повторяющихся на фоне цвета небеленого льна темно-коричневых литер G. Он был изобретен в конце 1930-х годов основателем компании Гуччо Гуччи и первоначально покрывал чемоданы. Теперь же его можно встретить везде: на тренчах и платках, сумках и портмоне. И, конечно же, багаже. Начиная с сезона «осень-зима 2015/2016» Микеле решил использовать этот классический орнамент не только в чистом виде, но и придумал несколько его современных интерпретаций.

Одной из постоянных тем коллекций Алессандро Микеле является флористическая, поэтому без цветов не обошлось и здесь. Орнамент GG Blooms получил сразу два варианта: условно женский покрыт на манер камуфляжных пятен розовыми цветами, а условно мужской — зелеными. Самый яркий из вариантов осовремененного орнамента покрыли набором черных многоугольников, будто увиденных в калейдоскопе. Назвали его соответственно — GG Kaleido. В этих вариантах выпускают и сумки для путешествий, и рюкзаки, он же покрывает некоторые модели кроссовок и туфель. Ткань с таким рисунком получает прочное и водостойкое полиуретановое покрытие, что делает каждый из предметов еще и чрезвычайно практичным — стойким к износу и невосприимчивым к влаге.

МОДНАЯ ЗАБАВА НОВЫЕ ИГРУШКИ PRADA АННА МИНАКОВА



«Ностальгия — очень сложная для меня тема. Мне нравится ностальгировать, но я отрицаю ностальгию на интеллектуальном уровне», — сказала однажды Миучча Прада. Возможно, лучше всего объясняют ее слова ежегодно выпускаемые с 2004 года аксессуары под названием Prada tricks. Это не брелоки, хоть их и предлагается подвешивать к своим сумкам и рюкзакам, а игрушки, безделушки, о чем и сообщает их название. Все они — медвежата или роботы (у каждого из них, между прочим, есть свое имя), которые появляются в продаже перед праздничным сезоном. Среди одиннадцати героев 2015 года — робот Влад в костюме вампира и медвежата Марлен и Линда. О том, в честь кого игрушка получила то или иное имя, чаще всего можно только догадываться. Да и одеваются tricks совсем не в стиле сезонных тенденций Prada, но на каждом из них костюмчик сидит — будь то маленькое черное платьице или наряд в стиле ретрофутуризма. Все эти машины и звери — ностальгия по детству, выраженная модными средствами. И не только модными фасонами, но и модными материалами, отсылающими к коллекциям Prada. Так, при изготовлении Prada tricks используется фирменная телячья кожа особой выделки — Saffiano.

В разные годы медвежата и роботы играли разные роли: становились рок-музыкантами, рэперами, ангелами, аквалангистами — благодаря фантазии дизайнеров родилась увлекательная игра. Но главное — играть в нее понарилось не только марке Prada. За одиннадцать лет существования коллекция обзавелась своими собственными фанатами. Взрослыми клиентами Prada, которые собирают замечательных роботов и медвежат и знают их по именам. И даже переписываются в форумах, разыскивая недостающего в коллекции робота Джейсона или медвежонка Клэр. И совсем неудивительно, что на eBay лучшие игрушки прошлых лет продают в разы дороже первоначальной стоимости. И эта модная забава, в отличие от организации охоты на какой-нибудь Balmain для H&M, совершенно не кажется чистым маркетингом. Ведь в ней столько ностальгии. Идиллических воспоминаний о детстве, которым особенно приятно предаваться в предпраздничный сезон.

В ЛУЧШИХ ТРАДИЦИЯХ РОЖДЕСТВЕНСКИЕ РЫНКИ ЕВРОПЫ ЮЛИЯ ПЕШКОВА



Нюрнберг
самый
традиционный

Кельн
самый
разнообразный

Сейчас выпить глинтвейна и купить сувениров в декабре можно в каждом городе, даже на юге Европы. Однако родилась эта традиция в Германии, и настоящие, нетуристические, базары можно найти только там, а также в близких ей по духу соседних странах.

Традиция рождественского рынка добралась до Кельна позже других городов — в 1820 году. Возможно, именно поэтому здесь открыты всему новому. Тут не один рынок, а много, и все они разные по духу, стилю, тематике и даже ориентации. Классический занимает площадь перед собором. Это самый большой (150 шале) и самый красивый рынок города (площадь украшается гирляндами в виде светящегося купола), но он же и самый многолюдный, так как находится прямо рядом с вокзалом. Традиционный, но более компактный и романтичный — «Рынок ангелов», а детям может понравиться «Родина гномов» и «Деревня Николауса», оформленные в сказочном стиле. Совсем недавно к относительно старым рынкам добавились новые. В городском парке в декабре вырастает креативная деревня, где продукция традиционных ремесленников соседствует с современными дизайнерскими вещами. Но звание самого необычного рынка безоговорочно принадлежит «Рождественской авеню», которая рассчитана на людей нетрадиционной ориентации. Впрочем, ничего такого скандального там нет, и ее с любопытством посещают горожане и туристы всех ориентаций. Все эти рынки мирно сосуществуют, подавая пример открытости и добрососедства.

Через несколько лет этот баварский рынок отпразднует 400-летие. Хотя он и уступает по возрасту дрезденскому, который существует с 1434 года и считается самым старым в мире, нюрнбергский гораздо более популярен. Возможно, потому, что здесь традиция празднования Рождества не прерывалась и рынку удалось пройти через века почти в неизменном виде, судя по сохранившимся источникам. Продавцы сидят в традиционных деревянных домиках и предлагают прохожим те же традиционные нюрнбергские пряники, а также елочные украшения и разнообразные детские игрушки ручной работы, которыми славится регион. Детям тут вообще уделяется большое внимание. На них рассчитан отдельный рынок с манежем и прочими развлечениями, целая улица «рождественских яслей» и разнообразные представления. Хотя рынок занимает почти весь пешеходный центр и может угодить всем вкусам и возрастам. Одно из немногочисленных нововведений — рынок городов-побратимов Нюрнберга, где представлены ремесленные и гастрономические специалитеты со всех концов мира.



© CAROLINE MINOUILLE / ZÜRICH TOURISMUS

Цюрих самый теплый

В Цюрихе несколько рынков, но самый оригинальный проходит в красивом центральном вокзале XIX века. Движению поездов это не мешает, рынок занимает отдельный огромный зал, в котором то и дело проходят разные события. Старинным рынок не назовешь — впервые десяток домиков разместили на вокзале в 1994 году, однако он быстро опередил по популярности своих более старых конкурентов. Всем понравилось, что здесь можно гулять, не боясь ни холода, ни (что более вероятно) дождя. Сейчас это один из самых больших крытых рынков Европы, на вокзале еле-еле помещаются 160 шале. Стеклоканный купол красиво подсвечивается, а главным украшением зала каждый год становится 15-метровая елка, украшенная тысячами кристаллов Swarovski. На рынке можно купить поделки швейцарских и не только мастеров, а также традиционные рождественские сладости: тиргел, медовое печенье из Цюриха, и штоллен, фаршированный цукатами и изюмом рулет.

Вена самый культурный

По возрасту, нарядности и размаху австрийские рынки не уступают немецким. Некоторые источники даже утверждают, что они появились на полтора века раньше Дрезденского. Как бы то ни было, австрийские города, очаровательные в любой сезон, в декабре превращаются в сказку. Столица выделяется своим масштабом — более десятка рынков разной тематики во всех уголках города — и особой склонностью к искусству. Конечно, рождественские концерты входят в программу почти всех базаров, однако в Вене культурных мероприятий особенно много. Этой теме посвящены и несколько рынков. «Культурный базар» перед дворцом Шёнбрунн предлагает изделия ремесленников и обширную концертную программу. «Художественный Адвент» на Карлсплац специализируется на продаже работ художников и инсталляциях, к тому же там постоянно проходят выступления музыкальных групп и уличных театров. На «Зимнем базаре» на Ризенрадплац также звучит живая музыка и проходят спектакли всех мастей. Некоторые рынки не закрываются 24 декабря, а трансформируются в новогодние, так что в Вене не будет скучно аж до русского Рождества.



© BOMEDIA / DEN KARNICHTHAKES BY



ZUMA PRESS



Страсбург самый вкусный

Сейчас Эльзас входит в состав Франции, но долгое время регион был немецким, так что традиция рождественских рынков тут сильна. Страсбургский — самый старый (существует с 1570 года), самый большой (300 домиков-шале на 12 площадях города) и самый вкусный. Тут можно не только выпить глинтвейна и съесть сосисок, но и продегустировать знаменитую местную фуа-гра и пироги, подкрепиться шукрутом (квашеная капуста с мясом), накушать традиционных рождественских печенек-бреле. Самая традиционная часть рынка располагается вокруг кафедрального собора, остальные организованы по темам (приглашенная страна, книжный, детский, ремесленный, кулинарный и пр.), но поесть можно везде. В дополнение к стационарному рынку существуют гастролирующие. Каждый декабрь несколько десятков шале, полных глиняной посуды, клетчатого хлопка, бреле и других даров Эльзаса отправляются в далекое путешествие. В этом году домики приземлятся в Пекине, в 2013-м и 2014-м они гостили, как вы помните, в Москве, до этого рынок побывал в Токио. После этих гастролей количество русских туристов в «столице Рождества», как скромно называет себя Страсбург, выросло в полтора раза.

© BOMEDIA / HELMIS

ЕЛКИ СО СМЫСЛОМ ВЫСТАВЛЕНЫ НА ПРОДАЖУ В ГУМЕ ЕВГЕНИЯ МИЛОВА



Новогоднее убранство ГУМа в этом году поет оду 1960-м. Правда, нельзя сказать, что песня эта об оптимизме и гедонизме, а также культурной и сексуальной революции десятилетия, которое в мире называют свингующим. Главный универсам страны ожидаемо предается воспоминаниям о скромном уюте советских 60-х, в которых с оптимизмом смотрели на Хрущева и даже на хрущевки.

С высоких потолков ГУМа над головами покупателей летит и кружится хор вод снежинок и конфетти, золотого дождика и разноцветных бумажных флажков. Дозу ретро повышают гирлянды из открыток и сургучом скрепленных посылок, а также огромных бутафорских конфет — такие застало даже поколение 80-х.

Самая главная елка выросла, конечно, на месте фонтана, и это настоящая 11-метровая красавица в хлопучках, мандаринах и серебряных шарах. У ее подножия продавщицы-Снегурочки на «ГУМ-ярмарке» продают товары первой новогодней необходимости: игрушки, маски, бенгальские огни и непременно знаменитое гумовское мороженое. Вроде бы не зимний десерт, но незаменимая вещь для охлаждения перегретых в гонке за идеальными подарками москвичей и гостей столицы. Съесть его лучше всего, медленно гуляя по первой линии универмага, где выстроились в шеренгу елки. Пусть не такие большие, как центральная, зато они там стоят со смыслом и их можно приобрести. Своеобразный елочный базар уже стал настоящей традицией. В последних числах ноября появляются эти креативно украшенные елки от разных компаний и брендов, как представленных в ГУМе, так и посторонних — например, от журнала «Русский пионер», телеканала «Москва 24» или банка ВТБ 24. Елки эти благотворительные: все средства, вырученные от их продажи, будут перечислены фонду помощи хосписам «Вера».

Раньше дизайнерские елки продавались в закрытом режиме, привычном для ГУМа в его советской инкарнации: друзей и знакомых Михаила Куснировича и фонда «Вера» собирали на ужин в демонстрационном зале, и там под руководством Ингеборги Дапкунайте, Ксении Собчак и Игоря Верника проходил аукцион с начальной ставкой в €2 тыс. Дело шло неплохо: госпожа Дапкунайте говорила о высокой цели, госпожа Собчак остро шутила и, по ее собствен-





ной оценке, «вымогала деньги у населения», а господин Верник действовал лезтью.

В нынешней реальности взять к себе домой нарядную елочку может каждый. Для этого на стойке информации ГУМа нужно заполнить специальный бланк и обозначить цену выкупа: кто предложит больше всех — тому и елка. Учитывая тот факт, что в этом году вниманию покупателей представлены сразу 80 разнообразных елок, устраивать аукцион с ужином и живыми торгами было бы практически нереализуемой задачей.

Свои фантазии на тему предложили не только представители большого международного люкса, например Alberta Ferretti, Audemars Piguet, Brunello Cucinelli, Etro, H.Stern, Jimmy Choo, La Perla, Longines, Van Cleef & Arpels, Vertu, Max Mara и другие, но и темные лошадки, про которых даже и не понимаешь, в каком направлении двинется их фантазия. Хотя, например, елка от «Жостово» полностью состоит из цветастых подносов. Впрочем, не только отечественный производитель пошел по пути необузданного креатива: золотыми сиденьями горнолыжной канатной дороги остроумно украсил свое новогоднее дерево Weekend Max Mara, его логично приобретать в паре с елкой Swatch — на ее ветвях устроились йети на лыжах. Понятно же, что йети спешат подняться по канатной дороге на вершину горы. Галерея арт-подарков «Шалтай-Болтай» попросила творческой помощи у Гоши Острецова, и один из самых востребованных художников современной российской арт-сцены вспомнил стихотворение: «Десять маленьких зайчат висят на елке и молчат — обманули волка!» На шариках, которыми усыпано деревце, зайцы уже исполняют победительный танец. Оригинально, но предсказуемо сверкающая туфелька на шпильке венчает елку Jimmy Choo.

Елку Van Cleef & Arpels, видимо в честь новой ювелирной коллекции Seven Seas, украшают экзотические морские обитатели и раковины, а Императорский фарфоровый завод расцветил дерево гортензиями и ананасами, к которым тянутся бисквитные мартышки — символ наступающего года. Чемпионом оригинальности наряду с жостовской елкой стала кубическая красная ель от Tissot. И все-таки большинство выбрало самый традиционный путь: бело-красную гамму. Хотя это и не советский подход, но тоже откликающийся в сердце каждого, кто был ребенком и ждал Новый год.



ВСЕГДА КСТАТИ МОРОЖЕНОЕ НА ПРАЗДНИЧНОМ СТОЛЕ ЮЛИЯ КЕРНЕР



__Мороженое из черной редьки и «Крошка-картошка», ресторан «Кококо»

Вкус льда я узнала задолго до того, как попробовала первое в жизни эскимо: оставшись года в три на минуту без присмотра, я умудрилась спрятать за щеку увесистый кусок сосульки. Помимо удовольствия, длившегося не так уж долго, я заполучила ставшие впоследствии хроническими тонзиллит и любовь к мороженому, а также ангину, преследующую меня всю жизнь. И та и другая обостряются под Новый год.

Вот и сейчас мечтаю поскорее оказаться в Риме, отправиться — непременно пешком — на удаленную от всех известных улиц и площадей *viale dei Colli Portuensi*, отыскать не слишком приметную вывеску *Otaleg*, открыть дверь, задержаться у прилавка, выбирая из множества странных названий, и, наконец, погрузиться зубами, губами, языком в нежнейшую, нестерпимо холодную субстанцию, которая по вкусу неотличима от пасты «Качо-и-пепе» с сыром пекорино романо и черным перцем. Или другой вариант — мороженое из горгонзолы с белым шоколадом, из сливы «драконья кровь» или из опунции. Я пока не успела попробовать все изобретенные хозяином *Otaleg* Марко Радичони сорта, но планирую до конца года наверстать упущенное. Радичони также придумал рецепт ризотто с тыквой, орехами и мороженым из черных оливок собственного изготовления. Мороженое выкладывается на слегка остывшее ризотто уже на тарелке, чтобы твердый ледяной шарик не растекся мгновенно.

История мороженого здесь, в Италии, и началась: впервые его изготовили предположительно в XVI веке на Сицилии. Хотя существует и другая версия, согласно которой замороженный десерт придумал архитектор Бернардо Буонталенти, когда прибыл в Париж со свитой Екатерины Медичи. Сицилийцы, вероятно, позаимствовали идею использовать лед для приготовления десертов у арабов, а уж этого добра на острове имелось в избытке — на вершине Этны снег не таял даже летом.

В наши дни главным национальным лакомством мороженое считается все же не в Италии, а в США, где его употребляют с такой частотой и в таком количестве, которые итальянцам и не снились. С середины XIX века мороженое в Америке превратилось из деликатеса во вполне доступную еду, поскольку был изобретен домашний агрегат для его изготовления, а цены на лед и сахар снизились. Именно в США, предположительно на Всемирной выставке в

Сент-Луисе, был впервые продемонстрирован и вафельный рожок, без которого современное мороженое невозможно себе представить. Нынешние американские производители домашнего мороженого экспериментируют со вкусами, поскольку классикой давно никого не удивишь — например, предприниматель китайского происхождения Филип Сейд, около 30 лет назад основавший в Нью-Йорке *The Original Chinatown Ice Cream Factory*, изобрел мороженое из черного кунжута, специфически — примерно как подгнивший мусор — пахнущего фрукта дуриана и красных бобов. Хотя до японцев, делающих мороженое из осьминогов и даже конины, ему пока далеко.

Мороженое собственного изобретения часто используют в разных блюдах — от закусок до десертов — лучшие повара мира. Баскский шеф Энеко Атча в ресторане *Azurmendi* добавляет его в тарталетки со шпинатом и помидорами черри. Он делает мороженое из овечьего сыра, оно напоминает крошечные шарики моцареллы. Перуанец Верхилио Мартинес (его ресторан *Central* находится на четвертом месте в мировом рейтинге) во время недавних московских гастролей сделал ярко-желтое мороженое частью палитры в блюде из морского окуня «Цвета Амазонки». Перспективный, хотя пока еще и не столь титулованный, шеф-повар питерского ресторана русской кухни «Кококо» Игорь Гришечкин делает мороженое из черной редьки, на которой настаивает мед. Причем этот десерт напоминает скорее не редьку, а кокосовый орех, наполненный сладким кремом и украшенный кружочками «ананаса», который тоже делается из овоща — репы.

Но самое чудесное блюдо с мороженым в моей жизни было приготовлено не из сыра с плесенью, корнеплодов или, не дай бог, рыбы, а из традиционных ингредиентов — яиц и сливок. Этот десерт с восхитительно длинным и мелодичным названием *Le Gateau Mollet du Marquis de Bechamel et la Glace Fondue a la Rhubarbe* я пробовала в ресторане величайшего французского шефа Мишеля Герара в местечке Эжени-ле-Бен. Герар соединил горячий сладкий бешамель, взбитый с яичными белками в густую, напоминающую свежее выпавший снег пену, с ледяным мороженым из сока ревеня. Это блюдо с легкостью могло бы заменить целый ужин. Или обед. И уж тем более завтрак. Потому что для хорошего мороженого никогда не бывает ни слишком рано, ни слишком поздно.

рецепт сладкого пирога маркиза де бешамеля с мороженым из ревеня

0,5 л молока (от 1,5 % до 1,8 % жирности)
250 мл сливок средней жирности
1 стручок ванили
40 г сливочного масла
30 г муки
60 г + 20 г сахарной пудры
3 яичных желтка
3 яичных белка
Карамель (приготовленная из 40 г сахара и 50 мл воды)

В кастрюлю влить молоко, сливки и положить нарезанный стручок ванили. Довести до кипения и выпарить половину смеси.

В это время растопить сливочное масло в другой кастрюле, добавить муку и варить на слабом огне в течение 5 минут, помешивая венчиком.

В кастрюлю с маслом и мукой добавить оставшуюся после выпаривания смесь молока и сливок. Получившийся бешамель кипятить в течение 7 минут. Затем добавить 60 г сахарной пудры. Охладить. Вмешать в бешамель венчиком 3 яичных желтка. Карамелизовать 40 г сахара с 2 мл воды до тех пор, пока не получится карамель янтарного цвета. Добавить оставшуюся воду и поставить в холод.

Взбить 3 яичных белка до густой пены с 20 г сахарной пудры. Аккуратно вмешать в бешамель и залить смесь в шесть форм 5 см в диаметре, дно которых предварительно покрыть карамелью.

Формы на водяной бане выпекать при 200 ° С в течение 15 минут. Охладить.

Выложить каждый пирог на тарелку и сверху полить карамелью. Подавать с мороженым из ревеня.

мороженое из ревеня

800 г свежего ревеня
190 г сахарной пудры
1 стручок ванили
100 г сотерна или другого полусладкого вина
125 г сливочного масла
4 яичных желтка

Ревень микшировать и отжать через ситечко.

Вскипятить полученный сок со стручком ванили, 100 г сахарной пудры и вином.

В смесь добавить желтки, которые до этого нужно взбить с оставшимися 90 г сахарной пудры.

В кастрюлю добавить нарезанное кусочками сливочное масло и полностью растопить. Довести до кипения. Полученную смесь поместить в мороженицу.



Десерт
от Мишеля Герара

ЕЛКАМИ МЕРИТЬСЯ РОЖДЕСТВЕНСКАЯ ДЕКОРАЦИЯ ОТЕЛЕЙ МАРИЯ ЛЕДНЕВА



PIERRE-OLIVIER DESCHAMPS



PIERRE-OLIVIER DESCHAMPS



le royal monceau- raffles paris

Для создания рождественского декора парижский Le Royal Monceau пригласил дизайнера Дидье Фаустино — автора многих художественных и архитектурных проектов в разных странах мира (от конструкций для демонстрации видеоарта и инсталляций до мебели, частных домов и павильонов), преподавателя Школы архитектурной ассоциации в Лондоне.

Для отеля Фаустино, вдохновившись работой Уолтера Де Марии Lightning Field и собственным опытом полета на самолете через грозовой фронт, придумал оригинальную инсталляцию The Lightning Tree из четырех подписных пронумерованных скульптур под неоновой лампой. Каждая скульптура выполнена в виде молнии, а поставленные под углом 90 градусов друг к другу, они формируют контур рождественской ели.

the ritz london

Лобби лондонского The Ritz не место для экспериментов. К рождественской декорации тут подходят консервативно и очень обстоятельно. Установка ели — отдельное событие, в нынешнем году праздничная сказка пришла в отель в ночь на 20 ноября. Тогда в лобби установили 7,5-метровую ель, специально выращенную для The Ritz London в Шотландии. Украшение тоже самое что ни есть традиционное: на ель повесили шары, ангелочков и гирлянды в красно-золотой гамме. В поддержку главной рождественской декорации в отеле установили и деревья поменьше (в галерее Long Gallery и сьютах), известные как «рождественские звезды» пуансетии (в номерах), букеты в красно-золотой гамме и развесили рождественские венки на окна ресторана.

le bristol paris

То, что отмечающий свое 90-летие парижский Le Bristol как следует подготовился к Рождеству, понятно еще с улицы: главный вход в особняк за номером 112 по улице Фобур Сент-Оноре подсвечен тысячами огоньков. Вообще, все главное здесь снаружи. Французский сад отеля традиционно становится местом для установки главной рождественской ели, но на сей раз в саду появилась не одна, а сразу 40 выращенных в Дании елочек Nordmann — именно из них, установленных пирамидкой, «сложена» семиметровая ель. Украшена она 8,4 тыс. лампочек, сотнями шаров и красными и золотыми бантами. Еще одна ель — на сей раз не собранная, а доросшая до 3,5 м — установлена в лобби отеля. Ее украсили немецкими елочными шарами ручной работы и, разумеется, гирляндами из огоньков.

СДЕЛАНО СО ВКУСОМ РОЖДЕСТВО В THE DORCHESTER МАРИЯ ЛЕДНЕВА



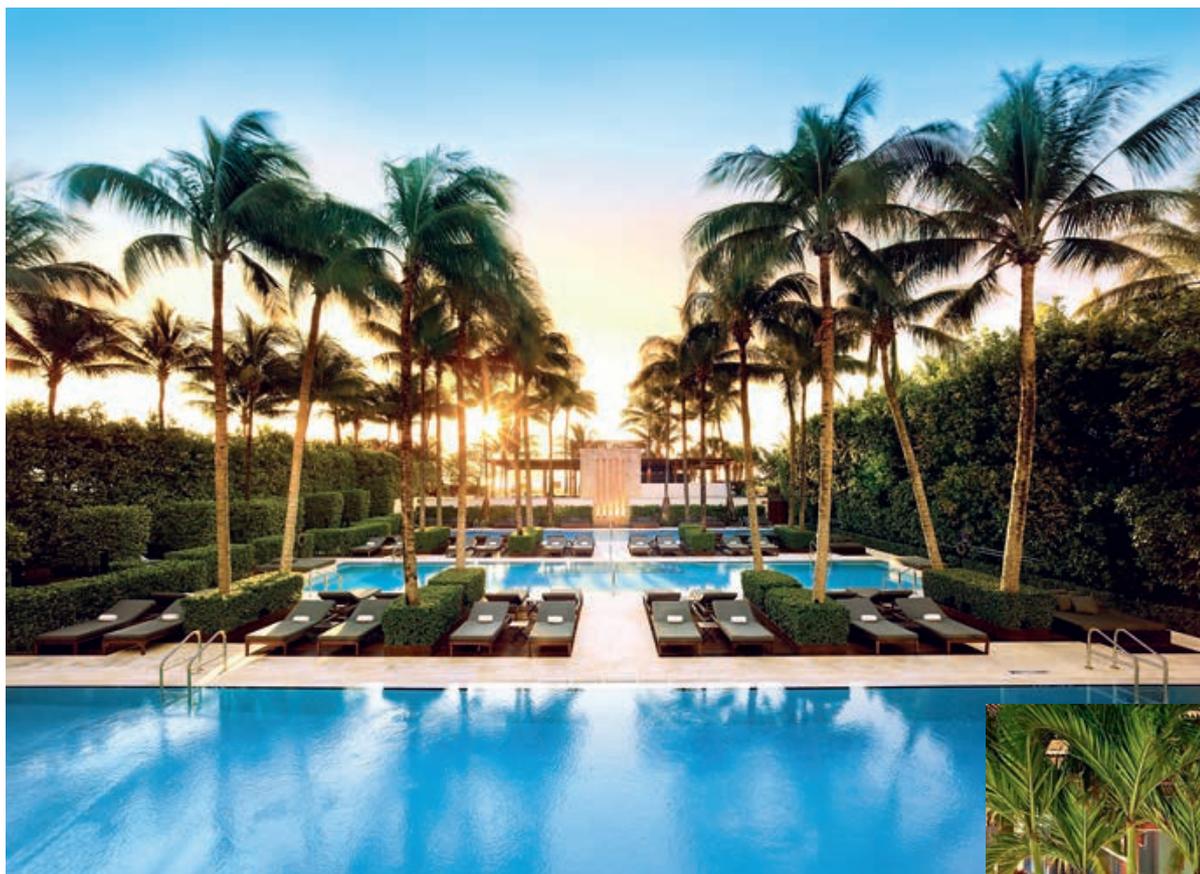
Лондонский отель The Dorchester к праздничному сезону подготовился с британской основательностью. Повсюду рождественские венки, елки, украшенные в медно-оранжевой гамме, мириады огоньков гирлянд. Но на визуальном эффекте в отеле решили не останавливаться и уделили не меньше внимания вкусу Рождества.

Вкус праздника по The Dorchester — это конфи из утиной печени, лангустин с икрой и цитрусом, норфолкская индейка, хартфордширский биф веллингтон, цитрусовое парфе и шоколадный пудинг. И, разумеется, один из главных рождественских десертов — традиционное полено. Все эти деликатесы — в праздничном меню ресторана The Grill.

Это и сладкий запах и вкус карамели кондитерского магазина Sweet Shop, в котором на каждое Рождество предлагают что-нибудь особенное. На сей раз самое интересное сезонное предложение — возможность изготовить леденцы по индивидуальному заказу.

Но главный вкус праздника в The Dorchester — это вкус имбирного пряника. Отель решил возродить свою старую традицию и снова выпекать пряничные домики. Домик был бы просто домиком, если бы дело происходило в любой другой стране. В The Dorchester снова сработала британская основательность и любовь к традициям — хоть к следованию старым, хоть к закладыванию новых. Так вот, пряничный домик — это большая кондитерская стройка: проект аж на пять лет. Сам домик, выпеченный в 2015-м, — отель в миниатюре: он создан по принципу кукольного домика, а на оборотной стороне его задней стенки кондитеры воссоздали фасад отеля. Домик составлен из миниатюрных копий лучших съездов, бального зала и ресторанов The Promenade и The Grill. Выпекать сразу весь отель не стали: каждый год будет создаваться пряничный домик большего размера, в который будут добавляться новые комнаты, пока мир не увидит весь пряничный отель. Ну а через пять лет можно будет сделать легкое обновление интерьеров — и начать печь сначала, комнату за комнатой.

ЗАПАД-ВОСТОК THE SETAI MIAMI BEACH АННА МИНАКОВА



Типичный американский гранд-отель — это отель, страдающий гигантоманией: с большой ванной, мягкой кроватью и диваном — такими, чтобы можно было в них буквально утонуть, мягкими коврами и в целом здоровым консерватизмом интерьеров. Конечно, я утрирую — такие отели остались скорее в 1950-х, с тех пор многое изменилось, но осторожность, сдержанность отельного дизайна никуда не делась. Тем неожиданнее смотрятся на общем фоне такие проекты, как The Setai.

The Setai Miami Beach расположился в центре района ар-деко South Beach. Само здание отеля — из той же стилистической среды, но за фасадом восстановленного здания 1936-го ничего от великого и неприкосновенного ар-деко. Внутри — идеальная Азия. Такая, что то и дело ловишь себя на мысли: а не на роскошном ли ты азиатском курорте. Тем более The Setai Miami Beach именно курорт: с прекрасной зоной городского пляжа и тремя бассейнами (если не считать тот, что располагается на террасе огромного пентхауса).

Проект этого частного отеля (совладельцами The Setai Miami Beach являются Nakash Holdings и финансист Алекс фон Фюрстенберг) разработали бельгиец Жан-Мишель Гати, главный дизайнер базирующегося в Куала-Лумпуре бюро Denniston, и индонезиец Джая Ибрагим (Jaya International Design). И выбор на азиатские архитектурные и дизайн-бюро пал не случайно: совладельцы решили вспомнить — и напомнить всем — о том, что сам ар-деко много вдохновения черпал на Востоке.

Здесь и приглушенный свет, и старинные привезенные из Шанхая мраморные блоки в лобби, и встречающиеся повсюду китайские символы неба и духовного совершенства — диски с отверстием по центру, выполненные из нефрита, и обширное восточное меню завтрака.

Но не Азией единой жив The Setai Miami Beach. Каждый номер его уникален, мой, например, был уставлен диванами-канapé по периметру, а аккурат напротив кровати в зоне спальни у меня была ванна. Прибавьте к этому прекрасные рестораны, бар и спа — не зря The Setai Miami Beach собрал целый сонм разнокалиберных отельных премий как «лучший» в разных номинациях.

Лучший ли это отель среди всех в Майами? Сказать сложно — дело вкуса. Но если в вашем вкусе ар-деко и восточные мотивы, то вам однозначно сюда. Ничего похожего в Майами вы не найдете, да и по всей Америке придется поискать.

НА ВЕРШИНЕ УСПЕХА L'AROGEE В КУРШЕВЕЛЕ ЮЛИЯ КЕРНЕР



В коллекции отелей семьи Oetker куршевельский L'Arøgee — первое альпийское шале, однако все, что отличает остальные гостиницы группы от конкурентов, здесь есть: особый стиль обслуживания (при всей вышколенности персонала, что называется, душевный — примерно как в английском сериале «Аббатство Даунтон»), изысканный, но не чопорный дизайн и отменная кухня. Интерьеру, вполне традиционному для шале, придали едва заметный восточный колорит, намекая на то, что в коллекции Oetker имеется и марокканский отель. Ориентальная тема угадывается в полах из наборного черного паркета и даже в узорчатых символах L'Arøgee, которые украшают спинки кроватей, стулья и некоторые светильники. Полы в номерах, напротив, устланы совершенно европейского вида черно-белым шерстяным покрытием, напоминающим плед, изголовья кроватей обиты красной или зеленой кожей, а сиденья деревянных стульев в альпийском стиле — пушистой белой овчиной. Цветочные композиции украшают не только холлы и ресторан, но и все комнаты в номерах, включая ванные. Около кроватей стоят небольшие хрустальные стаканы с белоснежными крокусами, в гостиных — орхидеи, пучки тонких зеленых веток, напоминающих бамбук, а также растения, похожие на кустики разросшегося мха. Все это разнотравье выглядит очень мило. Обслуживающий персонал перекочевал в L'Arøgee из других отелей группы, которые закрываются на зиму: Hotel du Cap Eden Roc и Chateau Saint-

Martin. Таким образом, выиграли как летние отели Oetker Collection, так и зимний, куршевельский: персонал занят круглый год, а постоянным клиентам не приходится привыкать к новым лицам.

L'Arøgee стоит прямо на горе, благодаря чему на лыжи можно вставать, едва выйдя из дверей ski room. Спуститься же в раздевалку можно из номера, прямо в тапках. Пока вас буквально вдевают в ботинки — и нагибаться не приходится, — можно выпить кофе или свежесжатого апельсинового сока и съесть круассан. Что же касается обедов и ужинов, то помимо отличного ресторана — в меру креативного, в меру традиционного Le Comptoir de L'Arøgee, в декабре в отеле открывается новый, японский, ресторан Koogi (что означает «Лед»). Пообедать здесь можно будет прямо за барной стойкой. В меню — неперенные суши, блюда из говядины вагю и морепродуктов.

Мы употребляем слово «апогей» не только для обозначения наиболее удаленной от центра Земли точки орбиты Луны, но и когда хотим указать на пик расцвета чего-либо, на высшее достижение. Назвав «Апогеем» отель, да еще в Куршевеле, его создатели рисковали: они ведь тем самым недвусмысленно намекали, что претендуют на звание лучшего отеля в окрестностях курорта. Но с ними не поспоришь — L'Arøgee действительно хорош: оказавшись здесь однажды, на следующий год непременно вернешься опять.

ВСЕ, ЧТО БЛЕСТИТ

ДЕКОРАТИВНАЯ КОСМЕТИКА

ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО



1__Lancome, палетка для макияжа La Palette 29, Faubourg Saint Honore
 2__Chanel, блеск для губ Levres Scintillantes Glossimer
 3__Lancome, верхнее покрытие для ногтей Venis in Love Top Coat

4__Dior, пудровый хайлайтер Diorific State of Gold Illuminating Pressed Powder
 5__Tom Ford, помада Beauty Lips & Boys Collection
 6__Urban Decay, палетка Vice
 7__Chanel, лак для ногтей Le Vernis Nail Colour

8__Chanel, тени Ombre Essentielle Soft Touch Eyeshadow
 9__Sensai, помада The Lipstick Le Rouge A Levres
 10__Tom Ford, лак Nail Lacquer
 11__Dolce & Gabbana, палетка Beauty Voyage Makeup Essential Palette

12__Yves Saint Laurent, помада Rouge Volupte Shine
 13__Chanel, румяна Joues Contraste Lumiere Highlighting Blush
 14__Smashbox, пудра Photo Filter Creamy Powder Foundation
 15__Burberry, помада Kisses Lipstick

16__Chanel, палетка Entrelacs Eyeshadow Palette
 17__Clarins, помада Joli Rouge
 18__Dior, палетка 5 Couleurs State of Gold Eyeshadow Palettes
 19__Dior, лак для ногтей Diorific Vernis

20__Helena Rubinstein, тушь Lash Queen Mascara Perfect Blacks
 21__Burberry, лак для ногтей Iconic Colour Nail Polish
 22__Chanel, тени Illusion d'Ombre Long Wear Luminous Eyeshadow



РОЛЬ ЛИЧНОСТИ В ПАРФЮМЕРНОЙ ИСТОРИИ ЖАН-КЛОД ЭЛЛЕНА И HERMES ЕЛЕНА СТАФЬЕВА



«С самого начала я верил, что парфюмерия — это искусство, а не маркетинг, и я должен это показать. Это было довольно рискованно, но я принял на себя все риски, и если бы вдруг ошибся, то это был бы конец», — говорит великий парфюмер Жан-Клод Эллена. Он не просто не ошибся — он создал стиль эпохи.

Стиль Жан-Клода Эллена называют акварельным: за легкость и прозрачность его композиций. Это вполне рабочая аналогия, к тому же Эллена отлично понимает живопись и сам рисует акварелью. Но я бы назвала его трансцендентальным и сравнила со стилем великого японского режиссера Ясудзиро Одзу, который именно так и называют, к тому же Эллена говорит, что именно искусство Японии и Китая повлияло на его стиль. Как в кинематографе Одзу из кадра убирается все лишнее, пространство освобождается от всех случайных предметов и каждый оставшийся становится максимально выразительным, так и Эллена беспощадно убирает из своих композиций все, без чего можно обойтись, добиваясь высшей степени ясности. И в том и в другом случае в результате получается головокружительная простота и такая же головокружительная глубина за ней. Он рассказал мне, что для одного из своих первых ароматов, First, он использовал 60 ингредиентов, а для легендарного Eau Parfumé au The Vert — только 19: «Я научился использовать силу пустоты — и это был урок азиатского искусства. Я понял, что, если хочешь выразить много, лучше взять минимум средств и оставить пространство для воображения». Именно Eau Parfumé au The Vert Bulgari, появившиеся в 1992 году, стали знаменем нового времени, когда на



смену ударным запахам рубежа 80-х и 90-х приходили глубоко интимные, сидящие близко к коже запахи в трансцендентальном стиле Жан-Клода Эллена.

Эллена стал штатным парфюмером Hermès в 2004 году и за 12 лет создал для главной люксовой компании на свете идеально подходящий ей образ — благородный, немного отстраненный и абсолютно естественный. Жить с ароматами Hermès — как жить с сумками, платками, седлами и чашками Hermès — очень легко. Это ваша персональная ежедневная доза совершенства, устроенного таким хитрым образом, что выглядит органично хоть у арабского шейха, хоть у русского миллиардера, хоть у парижской студентки. Современная парфюмерия Hermès всегда оставляет пространство для вашей личности, просто делая ее чуть-чуть рельефней и выразительней, но не заглушая.

Именно Жан-Клод Эллена первым в новейшей истории люксовых домов в том же 2004 году начал делать совершенно нишевую линию ароматов-унисекс с ограниченной дистрибуцией — так появился Hermessence. А в 2003 году он создал мегахит всех времен и народов Un Jardin en Méditerranée, и серия «Садов» продолжилась вплоть до уходящего года, последним (и, как говорит Эллена, закрывающим всю историю с садами) стал Le Jardin de Monsieur Li. Вот уже год Эллена работает вместе с Кристин Нажель и постепенно передает ей дела.

И вот сейчас, завершая свою замечательную карьеру в Hermès, Эллена взял эрмесовскую классику — Equirage. Этот аромат в 1970 году создал Ги Робер — замечательный парфюмер, придумавший для Hermès еще Doblis (1955) и Caleche (1961). Эллена уже сделал в 2007 году свою версию Caleche — Kelly Caleche — и вот теперь выпустил Equirage Geranium. Стиль Робера довольно далек от стиля Эллена: «Именно потому мне было интересно работать с этими классическими ароматами Hermès — в этом есть определенный вызов». И если специевое-древесный Equirage был мужским, то Equirage Geranium, как и все работы Эллена последнего времени, — это аромат постфеминистической эры, для сложных мужчин и свободных женщин вне гендерных предрасудков.

МАСКИ БЫСТРОГО РЕАГИРОВАНИЯ



1__Aurelux Mask — увлажняющая маска для лица от Dolce & Gabbana
 2__The Mask Powercell — восстанавливающая маска для лица от Helena Rubinstein
 3__Time Returning Facial Mask — регенерирующая маска с муцином улитки от Dr.Jart+

4__So Much to Dew Midnight Mask — увлажняющая маска для лица от Sampar
 5__Absolute Skin Recovert Masque — восстанавливающая маска для лица от Orlane

6__Intensive Mask Forever Youth Liberator — восстанавливающая маска для лица от Yves Saint Laurent
 7__Hydra Zen Masque — ночная увлажняющая маска для лица от Lancome
 8__Sublimage Masque — антивозрастная восстанавливающая маска от Chanel

9__Lifting-Firming Facial Mask Radical Firmness — увлажняющая маска с эффектом лифтинга от Methode Jeanne Piaubert
 10__Clarifying Pack — маска для выравнивания тона лица от Valmont
 11__Extra Intensive Mask Cellular Performance — интенсивно восстанавливающая маска для лица от Sensai
 12__White Lotus Mask Belle de Jour — восстанавливающая маска для лица от KenzoKi
 13__Intensive Brightening Mask — выравнивающая цвет кожи маска от Cle de Peau Beaute
 14__Flash Purity Mask — увлажняющая маска для лица от Lancaster
 15__Lifting.Firming. Brightening Perfect Mask — очищающая маска с лифтинг-эффектом для лица от 3Lab

ТОЛЬКО ДЛЯ ТЕБЯ

АРОМАТЫ В ПОДАРОК

СЕРГЕЙ БОРИСОВ

(FRAGRANTICA)

Можно выбирать ароматы для рождественского подарка, основываясь на классических образцах: Chanel N°5, Eau Sauvage Christian Dior, Shalimar Guerlain, Joy Jean Patou... Традиционный праздник диктует выбор подарков, проверенных временем. Другой вариант — заглянуть в будущее и подарить то, что постепенно начинает входить в моду.

Главный тренд сейчас — это персонализация ароматов. Единственная возможность приобрести уникальный аромат или сделать его особенно редким, отличающимся от всех остальных. Еще 25 лет назад этим предложением прославилась Джо Мэлоун, предложив простые элементы, из которых можно создавать ароматные картины по своему вкусу. Дом Jo Malone предлагает все новые варианты, расширяя поле возможных комбинаций. Исторические хиты Nutmeg & Ginger и Lime, Basil & Mandarin теперь можно смешивать с

шестью десятками других ароматов; последние новинки — цитрусово-терпкий Incense & Cedrat и мягкий пудровый Mimosa & Cardamom.

Другой способ персонализации предложил Guerlain — его гурманская новинка Mon Exclusif снабжена набором букв. Придумайте название и наклейте его на флакон в форме банта — вы как будто создаете свой аромат вместе с Guerlain! Выходят на авансцену персонализации старые забытые парфюмерные формы — например, духи без спирта, известные еще древним египтянам. Christian Dior кроме обычных видов предлагает ароматное масло J'Adoge Touche de Parfum. Маслянистую основу можно растирать, она быстро впитывается в кожу и ухаживает за ней, а нанесенная поверх нее туалетная вода J'Adoge держится гораздо дольше. Основа формулы: драгоценные абсолюты розы и жасмина, но акцент сделан на сандаловом масле из Шри-Ланки и



мускусных семенах амбретты. Если использовать Touche de Parfum как базу для любимого аромата J'Adore, то любая комбинация становится особенной. «J'Adore Touche de Parfum словно бы образует на коже холст, на котором мы приглашаем нарисовать картину, — рассказывает парфюмер Christian Dior Франсуа Демаши. — Образуется новый уникальный ароматный союз J'Adore. Это как открытие нового континента».

Подобную пару образуют и ароматы Givenchy: духи Ange ou Demon Le Parfum и бесспиртовые духи Ange ou Demon Accord Illicite. Парфюмерное масло Si l'huile de parfum Giorgio Armani тоже можно комбинировать с туалетной водой или духами. Но кроме этого ароматное масло можно добавлять в ванну или крем для тела, наносить на волосы или кутикулы. Это не только приятный запах, но и уход за кожей. Для смешивания созданы парные ароматы Parfums d'Orsay (Ambre et Musc и Oud et Bois) и Xerjoff (Amber Star и Star Musk). В чем же проявляется уникальность комбинаций, если их компоненты всем известны? Уникальность любого рецепта — в пропорциях. Но не только в них. Секрет коллекции Les Elixirs Precieux Christian Dior — выбор самых качественных натуральных масел. Четыре эликсира — Rose, Musc, Ambre и Oud — созданы в дополнение к ароматам эксклюзивной линии La Collection Privee Christian Dior.

В начале XX века дамам предлагали нанести духи и затем освежиться одноименным одеколоном — нынче эту традицию оживила Chanel, выпустив духи для своей коллекции Les Exclusifs (новейший аромат фиалок и роз Misia, посвященный музе всего Парижа Мисе Серт, особенно оценят завязанные театралы).

Кроме того, предлагаются разные способы элегантного жеста нанесения духов: стержень у Les Elixirs Precieux Dior, пипетка у Armani, кисточка у See by Chloe Paint a Scent, а у J'Adore Touche de Parfum — высокотехнологичный дозатор. Любопытно, станет ли анахронизмом жест наших мам: палец на горлышко открытого флакона духов, перевернуть и коснуться пальцем за ушком?

Если говорить о мужских ароматах, то здесь главный тренд — усиление. Европейские ароматы начинают догонять арабские в концентрации и стойкости, даже оставаясь свежими и легкими. Согласно недавним исследованиям, около 25% мужчин хотели бы, чтобы их любимый аромат был более стойким и насыщенным. Поэтому первая пятерка популярных мужских арома-

тов уже имеет свою «мощную версию», в виде parfum или eau de parfum: Blue de Chanel Eau de Parfum, Terre d'Hermes Parfum, Eau Sauvage Parfum и Dior Homme Parfum Christian Dior, Aqua di Gio Profumo.

Среди нишевых ароматов такое усиление происходит сразу при их рождении на свет — они рождаются дневными духами. Абсолютно все ароматы The Fragrance Kitchen существуют только в виде eau de parfum, а Лоран Мадзон выпускает свои новые ароматы LM Parfums только в виде extrait de parfum: Unique Russia, Malefic Tattoo и Sensual & Decadent созданы для широкой души. Ограниченное издание The Night Editions de Parfums Frederic Malle — мощный аромат на тему классического арабского трио «роза-амбра-уд» имеет беспрецедентную стойкость и поражающую силу. Даже легкий цитрусовый одеколон в коллекции месье Маля (Cologne Indelebile) звучит неизгладимо и почти бесконечно.

Оставляя в стороне гендерные различия, коротко расскажем о выборе ароматных нот. Все более модными становятся табачные ароматы. Скоро можно будет выбрать не только из сладких пряных Tobacco Vanille Tom Ford и Fumerie Turque Serge Lutens, но и из самых разных других: сурового Tabac Licorii Maison Incens и восточного Herod Parfums de Marly, сладкого Back To Black by Kilian и насыщенного Memoir Man Amouage. Курить его по-прежнему не модно. Нежность и лакомства перерастают в гурманское семейство и становятся вхожи в ароматы всех групп, вводя деликатный акцент карамели в цветочные (Sunshine Amouage) и шипровые (Ultimate Seduction LM Parfums), восточные (Fidelis Histoires de Parfums) и кожаные (African Leather Memo) мужские и женские ароматы. Сливочные, молочные, карамельные и кокосовые оттенки добавляют актуальности любой ароматной формуле.

В то же самое время идут и активные поиски новых фужерных ароматов, свежих и нежных, как пена для бритья. Горький At The Barber's Replica Maison Martin Margiela, яркий и томный Sunshine Man Amouage, травянистый Eutopie N°9, активный Sauvage Christian Dior, анисовый Liquo Angela Ciampagna, прозрачный Aqua Universalis Maison Francis Kurkdjian и джентльменский No.33 Eau de Cologne Penhaligon's — все претендуют на звание ежедневного спутника мужчины, напоминая об утреннем бритье. Но здесь говорить о моде — лукавство: фужерные ароматы вот уже более сотни лет являются самыми популярными. Невзирая на бренды и тенденции.



КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ЭННИ ЛЕЙБОВИЦ PIRELLI-2016 ИЛЬЯ НАГИБИН



В Лондоне презентовали снятый Энни Лейбовиц календарь Pirelli на 2016 год.

Еще никогда, пожалуй, не была столь велика роль человека, который оставался за кадром, — фотографа, делавшего календарь. В издании совсем нет эротики, а есть 13 черно-белых минималистичных портретов женщин, которые, по мнению госпожи Лейбовиц, добились выдающихся успехов на профессиональном, социальном, культурном, спортивном и художественном поприще. Календарь Pirelli существует более полувека и за это время приобрел статус глянцевого индикатора женской красоты. Календарь предназначался для мужской аудитории и рекламы автомобильных покрышек, и поначалу предполагалось, что его место в красном углу гаража. Однако со временем картинка с изображением красоток стали частью фэшн-индустрии и переключались в офисы топ-менеджеров, приобретая статус культового предмета интерьера. Создавая раз за разом хит-парад самых желанных красоток своего времени, календарь стал заложником собственной концепции, поэтому, чтобы встряхнуть публику, создателям приходилось периодически искать новые ходы. Листая картинки прошлых лет, можно увидеть, как менялись представления о женской красоте и моде, какие настроения витали в обществе. Абсолютная нагота объяснялась «экологичностью и слиянием с природой», но на следующий год объявлялась «недостойной»; вдруг решалось, что все модели должны быть темнокожими, в другой раз — спортсменками, являющимися «комбинацией сильного тела с классической чувственностью». Модели изображали знаки зодиака, животных из китайского календаря, а потом их срочно заменяли актрисами и под эгидой «исследования психологии женщин» снимали для календаря 72-летнюю Софи Лорен.

В 2013 году военный корреспондент Стив Маккарри уже отснял календарь, в котором не было обнаженки, а моделей подбирали с учетом их достижений в области благотворительности. В 2014 году, в год полувекового юбилея, календарь не снимали вовсе, а достали из архивов неопубликованные работы Хельмута Ньютона для календаря 1986 года (он совпадал по датам). В 2015 году наступил эротический прорыв — фотограф Стивен Мейзел показал «эстетические ориентиры моды и системы звезд», ограничив «применение одежды и аксессуаров».

Логично было предположить, что после такого праздника женских форм последует серия с иным содержанием. Содержание определилось с выбором автора — Энни Лейбовиц. Из достижений этой прославленной дамы довольно упомянуть одно — из списка сорока самых памятных обложек журналов за последние сорок лет, составленного Американским сообществом издателей журналов (ASME), она фигурирует на первых двух местах. На первой строчке фотография Джона Леннона и Йоко Оно, сделанная для журнала Rolling Stone за несколько часов до гибели певца, и на втором месте фотография беременной Деми Мур на обложке Vanity Fair.

Госпожа Лейбовиц заявила, что ее творческий метод при съемке календаря Pirelli 2016 назывался «нарочитая простота». «Не то чтобы мы не старались вовсе. Конечно, старались. Мы как раз делали все возможное для того, чтобы зрителя ничто не отвлекало, поэтому и съемка черно-белая, минимум декораций и цифровой обработки снимков». По признанию Энни Лейбовиц, обсуждение концепции календаря с руководством компании Pirelli было предельно коротким: «Делайте все, что захотите, вам предоставлена полная свобода».

Таким образом, дни и месяцы 2016 года будут сопровождать портреты теннисистки Сирены Уильямс, Йоко Оно, рок-певицы Патти Смит, актрисы Йо Чэнь, модели Натальи Водяновой, кинопродюсера Кэтлин Кеннеди, покровительницы искусств Агнес Гунд, писательницы Фран Лебовиц, благотворительницы Меллоди Хобсон, режиссера Авы Дюверней, блогера Тави Гевинсон, художницы Ширин Нешат и актрисы Эми Шумер. Подбор героев во многом объясняется кругом общения фотографа — все они уже были персонажами ее съемок для разных изданий и проектов.

Впервые в этом году календарь рассекретили в сети одновременно с презентацией полиграфической версии, и у журналистов возник вопрос, не потеряет ли календарь в связи с этим статус издания для избранных. Энни Лейбовиц поспешила успокоить аудиторию — тираж все равно остается очень небольшим и распространяется по рассылке. Поэтому коллекционерам беспокоиться не стоит — аукционные цены на печатные экземпляры будут только расти.



СОЗДАВАЯ ВЕЧНОСТЬ С 1755 ГОДА

260 лет непрерывной истории Дома, нашедшей отражение
в коллекции Harmony. Рождение новой легенды.



VACHERON CONSTANTIN

GENÈVE



VACHERON CONSTANTIN

GENÈVE



HARMONY
с функцией второго
часового пояса



Сертификат Женевского
клейма

реклама

г. Москва ул. Петровка, д. 5, тел.: (495) 937-90-41

г. Москва, ТД ГУМ, Красная площадь, д.3, 1 линия, 1 этаж, тел: (495) 981-1755

НОВОЕ

прочтение
Коммерсанта

новостное приложение
«Коммерсантъ»
под Android вошло в
**ТОП ЛУЧШИХ
ЗА 2014 ГОД**
по версии редакторов
Google Play



16+

реклама

Получайте ещё больше новостей в режиме реального времени

Читайте все материалы газеты «Коммерсантъ», журналов «Власть», «Деньги», «Огонёк», «Автопилот», Weekend и «Наука»

Смотрите рейтинги материалов

Слушайте прямой эфир радиостанции «Коммерсантъ FM»

Используйте настройку на свой регион, сервис интеграции с социальными сетями



Красочная *Tricis Butterfly**
Брошь, розовые и лиловые сапфиры,
бриллианты

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906**



Москва, СТОЛЕШНИКОВ 9 - (495) 937-9042, ГУМ - (495) 363-2064

Екатеринбург - (343) 215-6001, Киев - (38044) 279-4642

Алматы - (727) 315-5000, Баку - (99412) 497-7990

www.vancleefarpels.com