



18
Сверхновые.
Названия,
которые стоит
запомнить

20
Ювелирные легенды
о змеях, пшенице,
цветах и дальних
странах

8 СЕНТЯБРЯ 2016

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» №27

СТИЛЬ УКРАШЕНИЯ

Коммерсантъ

26
15 лет в Hermes
как один день.
Пьер Арди
об относительности
времени

40
И целого
мира мало.
Путешествие
на Кубу с Zenith
и в Африку
с Graff



TO BREAK THE RULES,
YOU MUST FIRST MASTER
THEM.*

*НУЖНО МАСТЕРСКИ ОВЛАДЕТЬ ПРАВИЛАМИ,
ЧТОБЫ ИХ НАРУШАТЬ.

ДОЛИНА ЖУ. НА ПРОТЯЖЕНИИ ТЫСЯЧЕЛЕТИЙ –
ЦАРСТВО СУРОВОЙ, НЕПОКОРЕННОЙ ПРИРОДЫ;
В 1875 ГОДУ ЗДЕСЬ, В ДЕРЕВНЕ ЛЕ БРАССЮ,
ОБОСНОВАЛАСЬ МАНУФАКТУРА AUDEMARS PIGUET.
ЗДЕСЬ ОТТАЧИВАЛОСЬ МАСТЕРСТВО ПЕРВЫХ
ЧАСОВЩИКОВ – В ПРЕКЛОНЕНИИ ПЕРЕД СИЛАМИ
ПРИРОДЫ И ПОСТИЖЕНИИ ЕЕ ТАЙН ПРИ РАБОТЕ
НАД СЛОЖНЫМИ МЕХАНИЗМАМИ. ПО СЕЙ ДЕНЬ,
ДВИЖИМЫЕ НОВАТОРСКИМ ДУХОМ, МЫ
НЕПРЕРСТАННО ИДЕМ НАПЕРЕКОР СЛОЖИВШИМСЯ
В ВЫСОКОМ ЧАСОВОМ ИСКУССТВЕ КАНОНАМ.



ROYAL OAK
CONCEPT
SUPERSONNERIE
ТИТАН

РЕКЛАМА

AUDEMARS PIGUET
Le Brassus

“ОДЕМАР ПИГЕ (РУС)” ООО, РФ
ТЕЛ.: +7 (495) 234 5949
БУТИК: ГУМ, 1 ЛИНИЯ, ТЕЛ.: +7 (495) 620 3446
АДРЕСА ОФИЦИАЛЬНЫХ ТОЧЕК ПРОДАЖ НА САЙТЕ
WWW.AUDEMARSPIGUET.COM



Dior

FINE JEWELLERY



Коллекции *Rose Dior Bagatelle*, *Pré Catelan* и *Bois de Rose**

Белое золото, жёлтое золото, розовое золото, бриллианты, аметист и розовый кварц.



CHANEL

FINE JEWELLERY



SIGNATURE DE CHANEL

КОЛЬЕ И БРАСЛЕТ, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, САПФИРЫ, БРИЛЛИАНТЫ
КОЛЬЦО, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ

Москва, Петровка 7, (495) 777 0555

CHANEL.COM

ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЬ»
СЕРГЕЙ ЯКОВЛЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР
АО «КОММЕРСАНТЬ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР ИД,
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ЕЛЕНА НУСИНОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
НЕДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЙ
НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ
NATELA@KOMMERSANT.RU
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
СОФИЯ БУРНАШЕВА
ПРОДЮСЕР, СТИЛИСТ
ТАТЬЯНА СИДОРОВА
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
МАРИЯ МАЗАЛОВА
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
НАТАЛЬЯ КОВТУН
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
СВЕТЛАНА ШАПОВАЛЕНКО
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ЕЛЕНА ЛАНГЕ
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
ВЕРСТКА
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ERMOLENKO@
KOMMERSANT.RU
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ОТДЕЛ ПРОДАЖ
НАТАЛЬЯ ЧУПАХИНА
CHUPAHINA@
KOMMERSANT.RU
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ОТДЕЛ РАЗМЕЩЕНИЯ
(495) 797 69 70, Д. 2772

ОТПЕЧАТАНО В ФИНЛЯНДИИ.
ТИПОГРАФИЯ RUNAMUSTA,
KOSTI AALTOSEN TIE
9, 00140 JOENSUU.
ТИРАЖ 75 000 ЭКЗ.
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЬ».
АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,
ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР).
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
П/И № ФС77-64419 ОТ 31.12.2015

ЛЕГЕНДА #1

«Колосок» — детское прозвище Габриэль Шанель и основной мотив новой ювелирной коллекции Bles de Chanel (в переводе «Пшеница»). Колосья пшеницы стали одним из символов дома наряду с жемчугом, львами и камелиями. На рисунке Сесила Битона, 1967 года, Габриэль изображена в своей квартире. Засушенные колосья пшеницы до сих пор украшают вазы возле камина.

Подробнее о коллекции — стр.20



НА ОБЛОЖКЕ:
КОЛЬЕ OMBRES ET LUMIERE
ИЗ КОЛЛЕКЦИИ HERMES HAUTE
BIJOUTERIE
ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО:
ПРЕСС-СЛУЖБОЙ HERMES



Бутики Chopard

Москва: ЦУМ, тел. 8 800 500 8000

Третьяковский проезд, 9, тел. 495 933 3383

Кутузовский пр-т, 31, тел. 495 933 3031

Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8870

С.-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0850

Сочи: г-ца «Рэдиссон Лазурная», тел. 862 266 3131

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*



HAUTE JOAILLERIE

Chopard



Marine Chronometer

Запас хода – 60 часов

Автоподзавод

Детали из кремния

ulyse-nardin.com



THE ETERNAL MOVEMENT *

Морская стихия – неисчерпаемый источник вдохновения мануфактуры Ulysse Nardin. На протяжении 170 лет она является непревзойденной движущей силой в поиске новых инженерных решений, позволяя по-новому взглянуть на традиционный образ механических часов.

ULYSSE NARDIN
SINCE 1846  LE LOCLE - SUISSE

Ulysse Nardin Russia

T. +7 (495) 795 06 30 - inforussia@ulyssse-nardin.com

СТИЛЬУКРАШЕНИЯ

Обзор

18

Сверхновые

О молодых ювелирных брендах
София Бурнашева

20

Парижский синдром

О новых ювелирных коллекциях
Карен Газарян

Выставка

24

Ар-деко в деталях

О выставке в Кремле
Наталья Витвицкая

Интервью

26

Наша коллекция — о времени и способах сбежать от него

Пьер Арди, Hermes Bijouterie

Коллекция

28

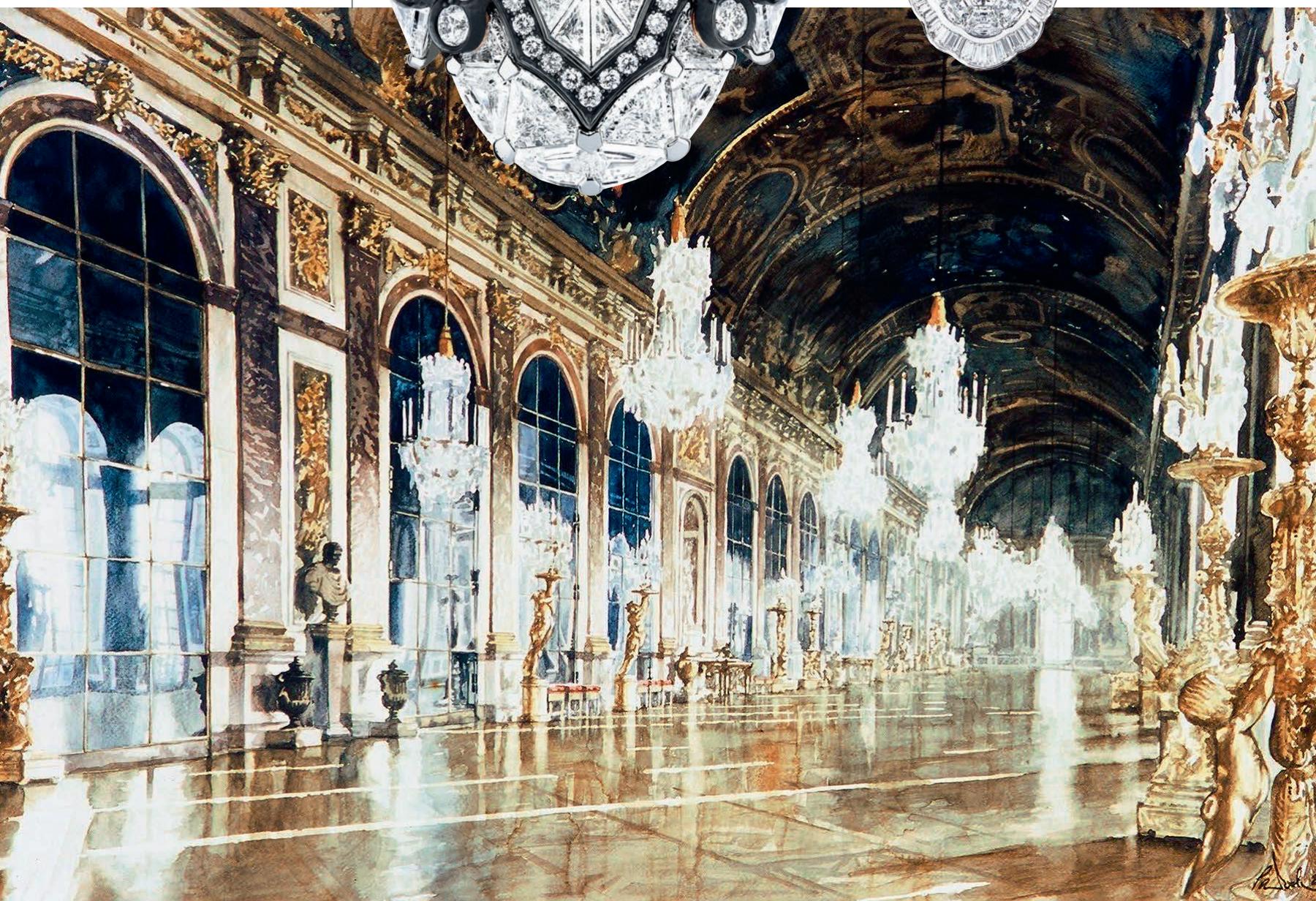
Римское собрание

О коллекции
The Magnificent Inspirations Bvlgari
Мария Леднева



ЛЕГЕНДА №2

Все 60 украшений из новой коллекции Dior Haute Joaillerie посвящены Версали, одному из самых пышных дворцов Европы. Виктуар де Кастеллан, главный ювелир дома, подчеркивает, что это не просто Версаль, а его залы при горящих свечах. Де Кастеллан придумала историю для каждого изделия. Например, знаменитому Зеркальному залу она посвятила сразу несколько украшений, в том числе и кольцо с секретом.



Создатель метода культивирования жемчуга с 1893 года. Реклама MIKIMOTO.COM

MIKIMOTO

THE ORIGINATOR OF CULTURED PEARLS. SINCE 1893.

Москва: ЦУМ, тел. 8 800 500 8000
Третьяковский проезд, 7, тел. 495 933 3393
Кутузовский пр-т, 31, тел. 495 933 3031
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8870
С.-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0850
Сочи: г-ца «Рэдиссон Лазурная», тел. 862 266 3131

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

Тенденции

32

Жемчуг

34

Деграде

35

Изумруды

36

Двойные кольца

38

Каффы

39

Птицы

Интервью

40

У часов и сигар много общего

Альдо Магада, Zenith

Инициатива

42

Сокровища Африки

О проектах Graff

в Лесото и Ботсване

Натела Поцхверия

p. s.

44

Новости ювелирно-часового

мира



ЛЕГЕНДА №3

Песня Сержа Генсбура «Sea, Sex and Sun» вполне могла стать саундтреком для презентации новой ювелирной коллекции дома Piaget. Она ассоциируется с веселой вечеринкой у бассейна в Палм-Спрингсе с взрывами смеха, пузырьками шампанского и красивыми женщинами в украшениях Piaget, разумеется.





BVLGARI

ROMA



B.zero1

CLASSIC IS REVOLUTIONARY*

НОВЫЙ БУТИК BVLGARI НА УЛ.КУЗНЕЦКИЙ МОСТ, Д. 7
И В ГУМ НА КРАСНОЙ ПЛОЩАДИ



— Натела Поцхверия



НОВАЯ ЖИЗНЬ НОВЫХ ВЕЩЕЙ

Эти часы моему мужу подарили задолго до нашего с ним знакомства. Подарила женщина, чье незримое присутствие в начале нашей совместной жизни мне было крайне неприятно. Муж надевал часы иногда и каждый раз честно спрашивал, что я о них думаю. Я могла лишь выплюнуть что-нибудь желчное. «Слишком броские», — говорила я, пытаюсь скрыть свое желание избавиться от часов и всего, что, как мне казалось, с ними связано. Пару раз язвительно спросила, дороги ли они ему как память, но чаще старательно делала вид, что мне, в сущности, все равно, что там когда-то было. И каждый раз сжималась при виде нехороших часов.

Однажды мы ехали в машине и муж потянулся к ручке радио, чтобы сделать музыку погромче. Рукав рубашки задрался, открыв запястье, и ненавистные часы вылезли на свет. Я кинула на них презрительный взгляд, фыркнула и больше ничего сделать не успела. В следующую секунду муж снял часы с руки, опустил стекло и выкинул их в озеро, которое мы как раз удачно проезжали. «Кажется, так нам всем будет спокойнее», — сказал он.

Немногие знакомые, которые эту историю знают, потешаются надо мной: «Во всех семьях украшения и часы дарят, а вы, чтобы доставить друг другу удовольствие, выбрасываете!»

Шутки шутками, но так или иначе украшения и часы — самая точная летопись жизни человека. Их дарят, наследуют, находят, теряют, даже переплавляют, но с самыми любимыми и дорогими сердцу не расстаются никогда.

Этот номер «Стиль. Украшения» получился как раз о драгоценностях, с которыми никогда не захочется расставаться. И не важно, создавали их в ювелирных мастерских на Вандомской площади в Париже или в небольших шоу-румах в центре Москвы или Тбилиси. Ювелиры выпустили их в новую жизнь и придумали для них красивые легенды. И о чем бы эти легенды ни рассказывали — о пшеничных ли полях, о версальских ли залах, об архитектуре ли Лондона, — вам решать, запоминать их или создавать собственные.



BY APPOINTMENT TO
HRH THE PRINCE OF WALES
JEWELLERS, GOLDSMITHS
& SILVERSMITHS
GARRARD & CO LTD.
LONDON.

GARRARD

ESTABLISHED LONDON 1735



Москва: ЦУМ, тел. 8 800 500 8000
Третьяковский проезд, 7, тел. 495 933 3393
Кутузовский пр-т, 31, тел. 495 933 3031
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8870

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*



СВЕРХНОВЫЕ О МОЛОДЫХ ЮВЕЛИРНЫХ БРЕНДАХ СОФИЯ БУРНАШЕВА

Anima Jewels

Основатель Anima Jewels, модный журналист Михаил Барышников, много лет собирал камни по всему миру, прежде чем создать собственный ювелирный бренд. В его коллекции — дюмортиериты, бенитоиты и редкие формы гранатов. Они в большинстве случаев становятся частью колец. Anima Jewels использует и такие материалы, с которыми в мире работает от силы несколько человек, — к примеру, палладот и пудреттит. Первый получают из попавших на землю миллионы лет назад крупных метеоритов. Второй — еще большая редкость, с 1960-х годов найдено не больше 30 таких камней. Каждое украшение в Anima Jewels изготавливают вручную, причем двух одинаковых быть не может — моделирование осуществляется исходя из размера и формы камня.

Шоу-рум марки работает по предварительной записи, а многие ее произведения создаются специально для клиента. В Anima Jewels верят, что камень выбирает человека.

Где купить: *Anima Jewels*,
улица Петровка, 19



Sopho Gongliashvili

Свои произведения Софо Гонглиашвили создает из перегородчатой эмали и серебра с помощью сложной старинной техники, которую мастера использовали для изготовления церковных предметов. Украшения этой марки — всегда высказывания. Например, одну из коллекций Гонглиашвили посвятила крокодилам, чтобы показать — то, что кажется пугающим на первый взгляд, может быть прекрасным и достойным любви.

В 2014 году ювелир принимала участие в London Fashion Week, где заняла второе место в номинации «Лучший дизайнер» раздела International Fashion Showcase.

Где купить: *Indexflat*,
Староконюшенный переулок, 41, стр. 3





Uribe

Uribe — это проект креативного директора Шона Филлипса, среди клиентов которого были Nike и BMW, и дизайнера украшений Тиффани Филлипс, сотрудничавшей с Chanel, Kenzo и Loewe. Пара говорит, что не следует трендам, а ищет вдохновение в кинематографе, искусстве и путешествиях. Исследование — вот что имеет для них значение.

Сначала Филлипсы создают мудборды отдельно друг от друга, потом объединяют их, определяют общие темы и выбирают одну из них для будущей коллекции. Среди материалов марки — латунь, серебро, золото, родий и гематит. Uribe всегда добавляет в свои украшения полудрагоценные бусины — те самые, что обычно ассоциируются с хиппи. Дизайнеры считают, что привычным вещам необходим свежий взгляд.

Где купить: *Aizel*,
Столешиников переулок, 10, стр. 3





WWW.JMJUSTMARRIED.COM



СМОТРИТЕ НА ТЕЛЕКАНАЛЕ WORLD FASHION

Неделя свадебной
моды в Барселоне



с Натальей
Куликовой

реклама

16+

Загрузите в
App Store



ЗАГРУЗИТЕ НА
Google play



Доступ к телеканалу World Fashion можно получить через следующих кабельных и спутниковых операторов:

























ПАРИЖСКИЙ СИНДРОМ О НОВЫХ ЮВЕЛИРНЫХ КОЛЛЕКЦИЯХ КАРЕН ГАЗАРЯН

— Louis Vuitton, ко-
лье Blossom Mandarin
Garnet

— Louis Vuitton,
кольцо Blossom
Merelani Tsavorite

— Dior, кольцо Salon
de Mercure

— Louis Vuitton,
кольцо Blossom
Merelani Tsavorite

— Dior, колье
Chambre du Roi

— Dior, колье
Chambre de la Reine

Последняя парижская неделя высокой моды, состоявшаяся в первых числах июля, была важна для ювелиров. В эти дни проходили показы новых произведений haute joaillerie. Они запомнятся количеством и разнообразием участников, ошеломляющей красотой, мастерством и размахом коллекций, а еще тем, что в этом году большинство ювелирных домов сделали окончательный выбор в пользу недели моды. 11 из 14 ювелирных домов, в 2014-м принимавших участие в Биеннале антикваров, решили не выставляться на ней в 2016-м, таким образом став доступнее для поклонников haute couture — постоянных или потенциальных покупателей haute joaillerie.

Piaget

Само название новой коллекции Piaget — The Sunny Side of Life («Солнечная сторона жизни») — говорит не только о смысле, но и об общем настроении работы лучших ювелиров мира. Безудержные летние вечеринки в Палм-Спрингсе и атмосфера неприкрытого гедонизма 1970-х, магическая красота калифорнийской природы в отблесках садящегося солнца, необыкновенно синяя вода в бассейнах и силуэты вечнозеленых агав — все это ювелиры постарались воплотить в коллекции из 140 украшений. В колье Sunny Crush из розового золота сочетание бриллиантов, красной шпинели и мозамбикского турмалина Параиба создают ощущение морского заката. В Piaget обладают особыми умениями вроде гравировки palace decor, придающей золоту матовую, даже шелковистую фактуру. Вспомнили здесь и о другом know-how — особом крупном плетении gold mesh, в технике которого выполнен браслет часов Sunny Reflections.

Две другие цветочные группы — оды буйной калифорнийской зелени и красоте розовых фламинго, которых в Палм-Спрингсе великое множество. И если пара колье Piaget Palm Sensation из белого золота с замбийскими и колумбий-



__ Piaget, кольцо Sunny Crush

__ Piaget, кольцо Palm Sensation

__ Piaget, часы Sunny Reflections

скими изумрудами в окружении пальмовых ветвей из бриллиантов изящны, но несколько холодны, то вещи с сочными розовыми мадагаскарскими сапфирами и розовыми турмалинами точь-в-точь перекликаются с ярким оперением фламинго. На их фоне чуть драматичнее выглядят украшения с камнями самых разных оттенков синего: от сапфиров и танзанитов до лазуриков и австралийских черных опалов.

Piaget продолжает начавшееся в прошлом году сотрудничество с художницей Нелли Сонье, возродившей технику маркетри из перьев. Вместе они создали четыре уникальных браслета — манжеты, украшенные миниатюрными цветными плюмажами.

Chanel

Природа была и остается главным источником идей, форм и материалов для ювелирных домов, конкурировать с которой не может никто. Необычной предстала в день презентаций Вандомская площадь. Место сосредоточения лучших ювелирных мастерских Парижа вдруг превратилось в поле ржи. Эта инсталляция была придумана художником Гадом Вейлем по случаю премьеры новой коллекции Chanel, проходившей здесь же в обновленном «Ритце». Для Chanel колосья пшеницы, как и большинство других кодов дома, связаны с личностью самой Коко Шанель, верившей в то, что они приносят удачу и успех. Состоящая из 62 предметов, коллекция Les Bles de Chanel полностью построена вокруг золотистого колоска, представляя разные этапы его созревания. Группа украшений Vrins de Printemps («Весенние побеги») из белого золота в сочетании с бриллиантами, аквамаринами, перидотами и турмалинами изображает первые весенние ростки, когда колосья только-только начинают проглядывать сквозь цветы и траву. В украшениях Moisson d'Or («Золотой урожай») изображены почти созревшие в лучах летнего солнца колосья: здесь белое золото и бриллианты ржи сочетаются с теплыми желтыми сапфирами разных огранок — от непрозрачных кабошонов до крупных камней огранки «маркиз» и «подушка». Флагманское ожерелье, так и называющееся Fete des Moissons — «Праздник урожая», в котором желтое золото одержало верх над белым, а в центре красуется желтый бриллиант в 25 карат, — настоящая ода плодородию, процветанию, изобретательности и мастерству ювелиров Chanel.

изображены почти созревшие в лучах летнего солнца колосья: здесь белое золото и бриллианты ржи сочетаются с теплыми желтыми сапфирами разных огранок — от непрозрачных кабошонов до крупных камней огранки «маркиз» и «подушка». Флагманское ожерелье, так и называющееся Fete des Moissons — «Праздник урожая», в котором желтое золото одержало верх над белым, а в центре красуется желтый бриллиант в 25 карат, — настоящая ода плодородию, процветанию, изобретательности и мастерству ювелиров Chanel.

Chaumet

В здании напротив «Ритца» с 1807 года разместились мастерские самого старого из функционирующих сегодня ювелирных домов Chaumet. Его основатель Мари-Этьен Нито, получив звание придворного ювелира Наполеона I, выполнял важнейшие заказы, включая изготовление императорской короны и других государственных регалий и знаков отличия. Обращаясь к природе как источнику вдохновения и архивам дома, креативный директор Клер Деве-Ракофф в первую очередь интересовалась аллегорическим значением того или иного природного элемента. Для коллекции La Nature de Chaumet она выбрала четыре растения: пшеницу (L'Épi de Ble), дуб (Le Chêne), лавр (Le Laurier) и лилию (Le Lys).

Колосья пшеницы у Chaumet — символ плодородия, процветания и божественного начала. Здесь нет теплоты и интимности Chanel. Ювелиры Наполеона обращаются к стилистике ампира. Самая красивая серия украшений Offrandes d'été, в которую вошли тиара, кольцо, серьги, часы, брошь, выполнена в торжественной монохромной гамме белого золота и бриллиантов. Тем неожиданнее выглядят вещи Moissons sous le Vent, в которых бриллиантовые колосья из белого золота сочетаются со стебельками и листьями из желтого матового золота.

— **Chaumet**, колье
Racines Celestes



— **Chaumet**, тиара
Passion Incarnat



— **Chaumet**, колье
Firmanent Apollinien



— **De Beers**, кольцо
Albert Bridge



— **Boucheron**,
браслет Plume
de Paon



— **Boucheron**, кольцо
Hotel Particulier



Лилия — тоже часть природного арсенала дома. Главное украшение здесь тиара-трансформер Passion Incarnat. Оба ее распутившихся цветка из розового золота с лепестками из родолитов и шпинели и турмалиновыми тычинками можно использовать как броши или подвески.

Дуб и лавр — классические символы власти и победы, широко распространенные при дворе Наполеона. Цветовая гамма веток дуба решена необычно: в украшениях главного сета Racine Celestes сочетаются розовый жемчуг, изображающий желуди, бриллианты, фиолетовые сапфиры и розовая шпинель, которыми инкрустированы листья дуба. В «лавровой» коллекции мужской «аполлонический» сет решен в бело-синей гамме: исключительные по качеству цейлонские и бирманские сапфиры покоятся на листьях из бриллиантов и лунного камня. Парное к нему женское кольцо, посвященное Дафне, украшено россыпями розовой шпинели из Казахстана.

Boucheron

Ювелирный дом Boucheron и его креативный директор Клер Шуан тоже обратились к природе. В коллекции «26 Vendome» (по парижскому адресу штаб-квартиры на той же Вандомской площади) ювелиры стремились продемонстрировать все разнообразие природы, ограниченное разве что кодами ювелирного дома. Важная часть коллекции — Nature Triomphante. Здесь есть кольцо с водяной лилией с лепестками из горного хрусталя и желтым бриллиантом грушевидной огранки весом 20,08 карата в центре. Набор украшений с изображением побегов все той же пшеницы включает разомкнутое ожерелье, браслет, кольцо и две модели часов. Они созданы в напоминание о старой французской традиции прикреплять на лацкан семь колосков на счастье. Не могли в Boucheron обойти и самый узнаваемый для них мотив — павлинье перо. Помимо обязательного разомкнутого ожерелья в этот раз была представлена брошь-трансформер Plume de Paon: верхняя часть оперения разбирается на крошечные броши в виде птиц.

Создавая украшения Architecture Inspiree, мастера Клер Шуан черпали вдохновение в архитектуре парижского дворца Пале-Рояль XVII века, точнее, в ритмах и линиях Галереи Валуа. Правда, украшения вышли не классическими, а в стиле ар-деко, сведенные преимущественно к бело-черно-желтой цветовой гамме. Гвоздями коллекции стали ожерелье Hotel Particulier с тремя массивными подвесками из горного хрусталя, инкрустированное перламутром, лунным камнем с паве из желтых сапфиров и бриллиантов, и браслет Vendome Chromatique, его корпус сделан из крупного блока горного хрусталя, сквозь который сверкает бриллиантовое паве. Венчает браслет золотой берилл-гелиодор в 94,15 карата.



— Chanel, серьги Brins de Printemps

— Chanel, колье Moisson d'Or

— Chanel, кольцо Moisson d'Or

— Chanel, колье Brins de Printemps

— Van Cleef & Arpels, брошь Bouquet d'Emeraude

— Van Cleef & Arpels, кольцо Lune d'Eau

Третья часть коллекции Porty Couture посвящена французскому искусству Haute Couture. Мастера продемонстрировали, насколько прочны связи haute couture и haute joaillerie. Кружево из золотых нитей пелерины Mantle of Light выполнено по всем правилам высокого швейного мастерства, делая ее столь же пластичной и легкой, как ткань, а в качестве застежки спереди выступает цитрин в 81,61 карата.

Van Cleef & Arpels

На презентации новой коллекции Van Cleef & Arpels, названной Emeraude en Majeste, тоже много говорили о природе, но скорее, о природе камней, а точнее, одного камня — изумруда. Каждое из 55 украшений своего рода оммаж этим драгоценным камням, которые специалисты из Van Cleef & Arpels собирали более десятка лет. Изумруды исключительного качества из Колумбии и Замбии, главные герои этой коллекции, должны были быть представлены в их самых выгодных партиях. Поэтому ювелиры решили пойти проверенной дорогой, обратившись к богатому наследию дома. Здесь несколько ювелирных сетов в стиле ар-деко, напоминающие исторические украшения 1930-х, несколько вариантов колье Zip, пара брошей-танцовщиц и знаковые для Van Cleef & Arpels представители флоры и фауны — бабочки, стрекозы, экзотические цветы водяной лилии, украсившие кольцо Lune d'Eau, и очаровательная брошь Bouquet d'Emeraude.

Dior

Мотивы природы и архитектурные формы не чужды креативному директору ювелирного направления Dior Виктоар де Кастеллан. В новой коллекции Dior a Versailles она виртуозно интерпретировала роскошную архитектуру интерьеров Версаля начала XVIII века эпохи «короля-солнца» Людовика XIV. Ее образ одной из самых красивых королевских резиденций мира скорее кинематографический, своего рода ремейк фильма Софии Копполы «Мария-Антуанетта». Кастеллан как режиссер импровизирует со стилизованными деталями интерьера, слегка соединяя в паре серег драгоценные банты, столь любимые в эпоху рококо, и бриллианты, ограненные в форме хрустальных подвесок дворцовых люстр. Ее колье, одна половина которого состоит из ряда бриллиантов огранки «маркиз», а другая выполнена в форме скользящей шелковой ленты, кажется, имеют все признаки стиля рококо, однако подлинными историческими украшениями были строго симметричными. Это как тот знаменитый кадр-шутка Копполы, когда Мария-Антуанетта примеряет новые туфли, а на фоне мелькает пара кед Converse. Де Кастеллан все окончательно запутывает, обращаясь к материалам и техникам XVIII века — черне-

ному серебру и розовому золоту и старым огранкам камней. Еще неизвестные в те времена платину и белое золото она допускает лишь на вторые роли.

De Beers

Куда сложнее угадать архитектурные формы в украшениях из коллекции De Beers London by De Beers. Британская марка предложила отправиться в поэтическое путешествие по Темзе, чтобы насладиться речной панорамой Лондона и его пятью достопримечательностями, в честь которых в мастерских De Beers создали пять бриллиантовых сетов.

Для ювелирных марок, у которых камни традиционно ценнее дизайна, не так уж просто уйти в архитектурные формы. Дизайнеры De Beers пошли непростым путем, сделав ставку не на повторение знакомых архитектурных деталей, а скорее на передачу мимолетного впечатления, атмосферы, эмоции от конкретного места.

Так, колье, названное в честь моста Альберта, — сложная комбинация двух нитей из бриллиантов нескольких огранок — «маркиз», «изумруд», овальной и круглой. Его волнообразные линии напоминают вздымающиеся канаты моста Альберта, при этом «внешнее» ожерелье отличается чуть более вытянутыми пропорциями камней, символизируя отражение моста в водах Темзы. Другая несомненная удача ювелиров — сет Battersea Light, воплотивший весь лаконизм индустриального ар-деко заложенной в 1930-х электростанции Баттерси. Простое по форме колье украшают круглые, овальные бриллианты и огранки «изумруд», каждый из которых заключен в собственную оправу, включая и самый крупный камень коллекции весом почти 11 карат.

И если в двух других сетах, посвященных London Eye, знаменитому колесу обозрения, и Thames Path — известному прогулочному маршруту, проходящему через весь Лондон вдоль набережной Темзы, ассоциации с первоисточниками слишком уж абстрактны (что несколько не умаляет качеств изделий), то форма бриллиантовой подвески Elizabeth Tower явно отсылает к готическому окну-розе Елизаветинской башни и одновременно циферблату часов, скрывающему колокол Биг-Бен.

Louis Vuitton

Коллекция, которая стоит особняком, — Louis Vuitton Blossom. Знаменитая монограмма дома в виде четырехлистного цветка в произведениях ювелирного дома встречалась не раз — экспериментировали и с огранкой, и с узорами. Но на этот раз в основе коллекции яркие цвета и редкие драгоценные камни. Геммологи и ювелиры почти семь лет искали подходящие для этой коллекции камни. Среди них, к примеру, черный австралийский опал весом 53 карата.

— Chanel, серьги Moisson d'Or

АР-ДЕКО В ДЕТАЛЯХ О ВЫСТАВКЕ В КРЕМЛЕ НАТАЛЬЯ ВИТВИЦКАЯ



CARTIER



— Cartier, кресало и спичка: золото, эмаль, оникс. Париж, ок. 1921

— Cartier, мундштук «Дракон»: платина, нефрит, кость, сапфиры, бриллианты, эмаль. Париж, 1925



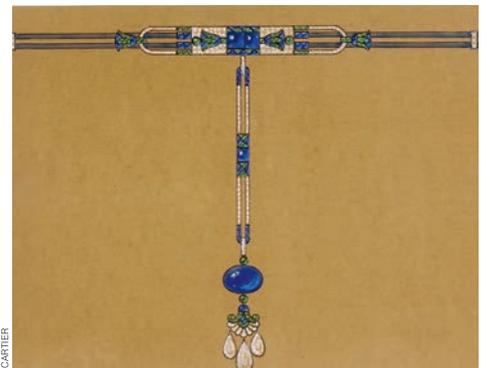
CARTIER



CARTIER



CARTIER



CARTIER

— Эскизы украшений из архивов Cartier

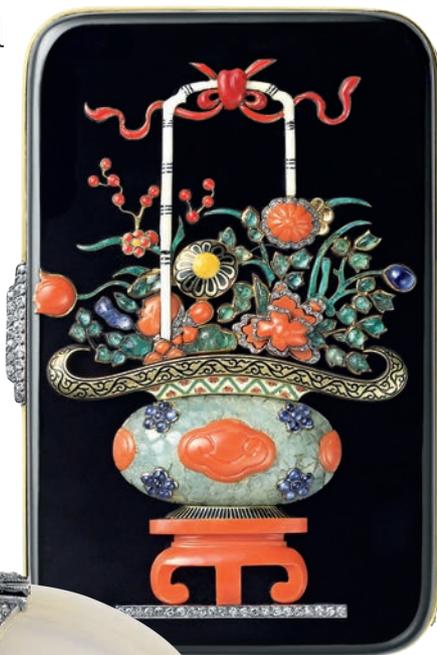
Колье с изумрудами за \$4,2 млн, дамская сумочка из золота, первое пальто-кимоно от Поля Пуаре — эти и многие другие вещи 1920–1930-х годов приедут в Москву впервые и будут показаны на выставке в Музеях Московского Кремля «Элегантность и роскошь ар-деко. Институт костюма Киото, ювелирные дома Cartier и Van Cleef & Arpels». Из собрания Института костюма, входящего в десятку лучших музеев мира, — женская одежда европейских домов моды эпохи ар-деко. Всего 119 предметов. Кроме того, украшения 1910–1930-х годов: 34 ювелирных шедевра и 20 фотографий и эскизов Cartier, а также 24 драгоценности Van Cleef & Arpels.

В Кремле одежду будут показывать рядом с украшениями. На это авторов выставки вдохновили Луи Картье (1875–1942) и Жанна Ланвен (1867–1946), в далеком 1925 году в числе прочих участников знаменитой Всемирной выставки в Париже, которой термин «ар-деко» обязан своим появлением, попробовавших «объединить искусства».

Эпоха между двумя войнами, ар-деко, перевернула мир женщин — они смело остригли длинные локоны, выбросили неудобные корсеты и разрешили себе носить платья выше щиколотки. Новое время диктовало новую моду. Изменились силуэт платьев и дизайн ювелирных украшений, появился новый тип драгоценных аксессуаров.

CARTIER

__ Cartier, несессер для косметики. Париж, 1927



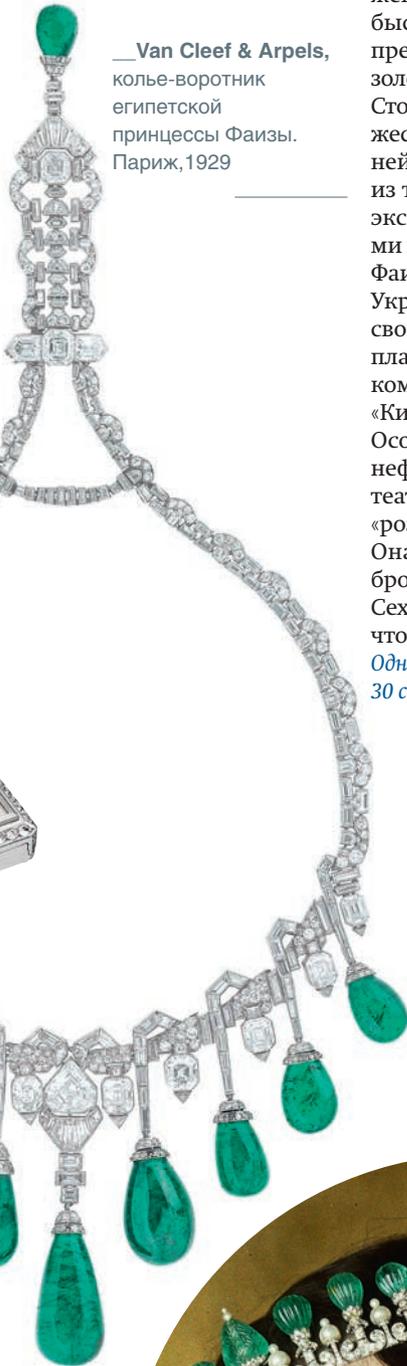
__ Cartier, бонбоньерка: агат, платина, бриллианты, ониксы. Париж, ок. 1919



__ Van Cleef & Arpels, пудреница «Синий поезд»: платина, изумруды, сапфиры, бриллианты. Париж, ок. 1931



__ Van Cleef & Arpels, колье-воротник египетской принцессы Фаизы. Париж, 1929



__ Cartier, театральный бинокль: платина, гагат, черный лак, бриллианты. Париж, 1912



__ Факсимиле из архивов Cartier. Париж, 1923



__ Cartier, брошь: золото, платина, бриллианты, рубины, жемчуг, горный хрусталь, эмаль. Париж, 1925

__ Cartier, серьги «Амфоры»: платина, коралл, изумрудные бусины и кабашоны, оникс. Париж, 1924



__ Van Cleef & Arpels, серьги: платина, изумруды, бриллианты. Париж, 1923



Украшения и драгоценные аксессуары

В коллекции Van Cleef & Arpels — платиновая пудреница «Синий поезд», усыпанная изумрудами, сапфирами и бриллиантами. У вещи есть история: председатель правления концерна Bentley Вульф Барнато заказал ее в подарок жене в честь выигранного им пари. Барнато добрался от Канна до Парижа быстрее, чем «Синий поезд», ходивший по этому маршруту. Другой важный предмет коллекции ювелирного дома — минодьер Curi из платины, желтого золота и черного лака (1935).

Стопроцентное изобретение Van Cleef & Arpels — драгоценная сумочка с множеством отделений (для расчески, зеркальца, таблетницы, ключей и проч.). К ней часто крепился замок, который можно было носить в виде броши. Один из таких ювелирных шедевров (1931) едет в Москву. Ну и конечно, главный экспонат — колье-воротник (1929) с бриллиантами и десятью колумбийскими изумрудами весом 165 каратов. Оно принадлежало египетской принцессе Фаице. В 2013 году колье было продано за \$4,2 млн на аукционе Christie's.

Украшения еще одного ювелирного гиганта — дома Cartier — поражают своим величием не меньше. Посетители выставки увидят бандо (1924) из платины с жемчужиной весом 51 гран, принадлежавшее дочери основателя компаний American Tobacco Company и Duke Power Company. А еще несессер «Китайская ваза» (1927), усыпанный алмазами огранки «роза» и сапфирами. Особое внимание стоит обратить на мундштук «Дракон», сделанный из нефрита, с фигуркой дракона, вырезанного из кости альбатроса. А также на театральный бинокль (1912) из платины и черного лака с алмазами огранки «роза». Платиновая брошь (1923) — дань моде на древнеегипетское искусство. Она была создана через год после открытия гробницы Тутанхамона. Это брошь с бриллиантами огранки «восьмерка» и изображением головы богини Сехмет из древнеегипетского фаянса IV века до н. э. — Луи Картье любил, чтобы подлинные артефакты становились частью ювелирного шедевра.

Одностолпная палата Патриаршего дворца и выставочный зал Успенской звонницы, 30 сентября — 11 января

Женское платье

Институт костюма Киото владеет редчайшей коллекцией женского платья и аксессуаров, созданных легендарными модельерами, среди них Шанель, Ворт, Пуаре, Люсиль, Пакен, сестры Калло, Ланвен, сестры Буе, Фортуни и многие другие. Одна из главных вещей коллекции — парадное придворное платье со шлейфом (1914) модного дома Worth. Оно принадлежало супруге американского посла в Британии Уолтера Пейджа Уилли. Его создал сам Чарльз Фредерик Ворт, но до его премьеры в Сент-Джеймском дворце не дожил. Платья с узким корсетом уже тогда считались пережитком прошлого (дамы предпочитали носить туники Поля Пуаре), однако не признавать его феноменальную красоту было бы преступлением.

Еще один редкий экземпляр — японское домашнее платье 1900-х годов. Экзотикой дамы заболели сразу после всемирной выставки в Париже 1900 года, в которой участвовали Индокитай и Сиам. Оттуда в Европу везли шелковые кимоно: заказчицы перекраивали их в модные платья или домашние халаты. В 1905-м Поль Пуаре придумал знаменитое платье-рубашку, напоминающее античную тунику. Он же создатель платья-кимоно с акцентом на линии плеч, а не на талии. Роскошное вечернее пальто (1925) кобальтового цвета из шелкового бархата и с золотой вышивкой, которое покажут на выставке, — яркий пример того, как воплотилась в жизнь идея освободить женщин от корсета. Стоит обратить особое внимание на элегантное вечернее платье модного дома Lanvin, созданное около 1925 года. Роскошная отделка плюс расширенная юбка наподобие фижм XVIII столетия — такие наряды стройнили и вызывали зависть.

Другое новшество той эпохи — платье в древнеегипетском стиле, как, например, роскошный экземпляр (1927) Мадлен Вионне. Черный с золотом рисунок — ненавязчивый, но читаемый намек на украшения Тутанхамона. К слову, добраться до гробницы фараона археологи смогли в 1922 году.

НАША КОЛЛЕКЦИЯ — О ВРЕМЕНИ И СПОСОБАХ СБЕЖАТЬ ОТ НЕГО ПЬЕР АРДИ, HERMES BIJOUTERIE

__Браслет Feux du Ciel



__Кольцо Feux du Ciel

я не верю в мужские украшения! конечно, девушка может носить кольцо своего отца, а бойфренд — кулон своей герлфренд, есть в этом что-то сентиментальное, но даже это может быть чересчур



LEVIS ARMANET

В этом году Пьер Арди празднует 15 лет на посту креативного директора ювелирного направления Hermès. За эти годы ювелирное направление Hermès прошло огромный путь: от производства серебряных украшений до создания уникальных предметов Haute Bijouterie.

Давайте начнем с новой коллекции. Какова главная идея Haute Bijouterie IV Continuum?

Прежде всего идея новой коллекции — в движении. Это самое главное в Haute Bijouterie IV Continuum. Я люблю чистоту, все, что можно назвать вневременным, но если ты хочешь сделать что-то желанным, то надо эту чистоту чем-то приправить, тем же рок-н-роллом, например.

С какого украшения началась коллекция?

Все стало появляться параллельно и одновременно. Нам нравилась идея времени и его течения, нам хотелось сделать украшения абстрактными, и у нас было какое-то время, чтобы воплотить свои идеи в нашей новой коллекции. Так что Haute Bijouterie IV Continuum, как мы и мечтали, получилась о времени и способах сбежать от него. Каждое украшение стало реализацией разных концепций времени. И три сета — это три разных способа восприятия. Attelage Celeste — о том, что время повсюду, о том, что оно может заставить вас сиять. Сет с жемчугом Ombres et Lumière рассказывает о скоротечности времени: что бы мы ни делали, день сменяется ночью, и мы не можем это контролировать, но можем следить за этими переходами от света к тьме, которые в наших украшениях выражены переходами от белого жемчуга к черному. Третий сет — Feux du Ciel — был случайной находкой. Я увидел фотографии одного автора, который в течение 24 часов на самолете следил за солнцем и сфотографировал восходы и закаты по всему миру. Так родился дизайн.

Что вы думаете о времени?

Это зависит от ситуации. Иногда я просто наслаждаюсь моментом, а в другой раз сокрушаюсь, что время летит так быстро. Как все люди.

Есть дизайнеры, которые всегда начинают работать над сетом с одного и того же украшения — кольца или колье. Как поступаете вы?

Я начинаю работу над коллекцией или сетом с орнамента. Продумываю дизайн, который потом может стать частью колье, кольца или чего угодно еще.

В Hermès коллекции называются не haute joaillerie, как это принято в других марках, а haute bijouterie — почему?



__Кольцо Ombres et Lumieres



__Браслет Ombres et Lumieres



__Колье Attelage Celeste

Потому что мы делаем акцент на формах и дизайне, а не на камнях. В моем восприятии haute joaillerie начинается с камней, от них здесь зависят формы. Я начинаю с дизайнера и только потом работаю с геммологами, которые подбирают подходящие камни.

Цвета вы продумываете заранее?

Бывает и так, но не всегда.

Вы однажды сказали, что вас вдохновляют архитектура и искусство. Кто ваши любимые художники?

Их тысячи! Например, я люблю минимализм в живописи и люблю при этом Зигмара Польке за совершенно противоположное. Я обожаю Караваджо и считаю его одним из сильнейших художников в истории. Что до вдохновения, то, разумеется, оно рождается из целых культурных слоев, из того, что я узнал и полюбил за многие годы, а не из впечатлений от одной картины. Я стараюсь абстрагироваться от всего, когда создаю новое.

Вы отмечаете 15 лет на посту креативного директора ювелирного направления Hermès. Как за это время изменился ювелирный мир в целом и мир ювелирных коллекций Hermès в частности?

В Hermès все очень изменилось. Когда я начинал, 80% изделий, что мы выпускали, было сделано из серебра, сейчас половина нашей продукции — из золота. Изменился и окружающий мир. Полагаю, можно говорить об эволюции ювелирного искусства. Дизайн стал свободным, прежде всего это касается не форм, а свободы в способе носить украшения, в использовании камней. Я, например, в одной коллекции решил инкрустировать серебро бриллиантами, тогда это было нечто новое и странное. Хотя это, по-моему, делало бриллианты чем-то более панковским, модным. Вообще украшения стали ближе к моде за эти годы.

Вы верите в украшения унисекс?

Я не верю в мужские украшения! Конечно, девушка может носить кольцо своего отца, а бойфренд — кулон своей герлфренд, есть в этом что-то сентиментальное, но даже это может быть чересчур. Если на картинах эпохи Ренессанса мужчины носили драгоценности, абсолютно повторявшие женские, и это было красиво, то сейчас мужские драгоценности должны быть классикой или рок-н-роллом. Хотя в современной моде пол уже не имеет значения. Так что и в украшениях должен прийти новый прекрасный унисекс. Я, кстати, ношу свое обручальное кольцо, браслет и часы. Все — из розового золота, я обожаю розовое золото! И стараюсь не смешивать его с белым.

Беседовала Мария Леднева



__Кольцо Attelage Celeste

КОЛЛЕКЦИЯ

РИМСКОЕ СОБРАНИЕ О КОЛЛЕКЦИИ THE MAGNIFICENT INSPIRATIONS BVLGARI

— Колье Serpenti



__Колье и браслет
Diva's Dream

__Серьги, кольцо
и браслет Serpenti

__Колье Diva's Dream

__Колье и серьги
Serpenti

Если попытаться вспомнить самые яркие и знаменитые коллекции и украшения Bvlgari за всю историю существования марки, то первыми придут на ум извивающиеся змеи Serpenti, парадные предметы с изумрудами, по-средиземноморски красочные украшения с цветочными мотивами. Кроме того, украшения с античными монетами из линии Monete, с элементами, напоминающими кладку римских мостовых, из Parentesi и веерообразным мотивом — из линии Diva. В новой коллекции The Magnificent Inspirations дизайнеры итальянской марки решили по-новому интерпретировать каждый из знаковых мотивов.

Первый показ коллекции состоялся в Grand Hotel du Cap Ferrat. На пару дней отель закрыли полностью, чтобы продемонстрировать ее главным клиентам и прессе. Коллекция разместилась в нескольких комнатах, соответствующих тематическим главам. Сначала — Mediterranean Eden, в которую вошли украшения с фирменным цветком с четырьмя лепестками (Fiore di Bvlgari), новые интерпретации посвященной итальянским садам прошлогодней коллекции Giardini Italiani, а главное — новые Serpenti. Над их обликом особенно поработали. Крупная голова змеи с центральным сапфиром и рубиновыми глазами стала подвеской кольца, другие подвески, посвященные змее, были доведены до абсолютной условности. В кольцах использован похожий прием: обнаружить змею в орнаменте из бесцветных бриллиантов можно только по рубиновым глазам. И это не только интересный дизайнерский ход, но и попытка популяризовать Serpenti в тех странах, где символ змеи в силу культурных традиций не пользуется особенной популярностью.

Следующая глава — Roman Heritage — это Италия в ювелирной миниатюре. Здесь есть медальоны из античных монет в парадных колье Monete и стилизованные под кладку римских мостовых украшения Parentesi: кольца, браслеты, серьги, кольцо-ошейники и даже широкий драгоценный пояс. Третья глава — Italian Extravaganza — это ювелирные произведения с контрастными сочетаниями ярких цветов, когда-то принесшие Bvlgari мировую славу. В этом разделе — украшения Extravaganza, Diva's Dream, а главное — предметы с редкими драгоценными камнями. Такими, как 11-каратный бирманский рубин, ставший центральным элементом кольца, или семь колумбийских изумрудов, украсивших широкое кольцо.

Мария Леднева



генеральный директор римского дома bvlgarì жан-кристоф бабен представил новую коллекцию the magnificent inspirations во франции и рассказал, какие проекты марка готовит в россии

В описании The Magnificent Inspirations говорится, что посвящена она Italian personality. Что это для Bvlgari?

Прежде всего — римская архитектура и яркие цвета Средиземноморья, сформировавшие стиль нашей компании. И конечно, дух dolce vita, сохраненный в наших украшениях. И это не просто Italian personality: если бы мы были миланским, а не римским брендом, мы, как и наши украшения, были бы другими. Bvlgari по-настоящему римский бренд.

С чего началась работа над новой коллекцией?

Сначала появилась идея рассказать о Bvlgari в трех направлениях — римское наследие, экстравагантная итальянская жизнь и яркие краски Средиземноморья. Потом мы начали развивать каждое из направлений. Второй отправной точкой были редкие крупные камни, диктовавшие дизайн того или иного украшения. Но они у нас не солируют в минималистском обрамлении, а почти всегда становятся центром сложной композиции — как, например, сапфир в колье Diva's Dream.



__Часы Serpenti
Incantati

Вы представили новые украшения Giardini Italiani, ставшие продолжением одноименной прошлогодней коллекции haute joaillerie. Не думаете добавить в нее предметы более доступные по цене?

Та коллекция была очень успешной, а сама идея садов времен итальянского Возрождения — очень выигрышной и позволяющей много экспериментировать. Кроме того, сейчас не так много геометрических украшений на рынке, и это очень хорошая ниша. Поэтому мы решили продолжить, и я верю в долгое счастливое будущее Giardini Italiani. Что касается более доступных украшений, то это зависит от того, о каком уровне «доступности» мы говорим. Украшения в Giardini Italiani должны быть объемными, они не могут быть слишком мелкими. Кроме того, в них всегда хорошо использовать камни багетной огранки, поддерживающие тему геометрии, а они недешевы. Соответственно, украшение стоимостью €20 тыс. сделать вряд ли получится, а вот за 50 тыс. и больше уже можно.

Создание предметов haute joaillerie — это, разумеется, искусство, но это искусство все равно надо продавать. Что сейчас, в не самые простые финансовые времена, привлекает клиентов?

Я бы сказал, что это уникальность, то, что наши украшения созданы в единственном экземпляре. Кроме того, то, что в них есть редкие драгоценные камни, которые за годы вырастут в цене. Как бирманский 11-каратный рубин в кольце — таких больше просто не найдешь! Это очень осторожный и надежный способ инвестиции. С украшениями проще, чем с часами. Сложными дорогими часами увлекаются в отдельных странах, украшениями — по всему миру.

Вы открыли два магазина в Москве, ваши украшения продаются в сети бутиков Mergu. Значит, Россия для вас — важный рынок?

Российский рынок действительно важен для нас. Это динамичный рынок. Москва — большой город. Здесь много культурных и исторических точек, много людей, и это логичный шаг — открыть несколько бутиков. В любом большом городе мира у нас несколько магазинов. И Москва не исключение.

Чем отличаются друг от друга ваши бутики на Петровке и в ГУМе?

ГУМ — важная точка на карте Москвы. Там большой поток покупателей, и мы просто обязаны быть там. Туда приезжает много туристов и много жителей регионов России. На Петровке же совсем другая аудитория — жители Москвы. Больше места для покупателей, больше места для коллекций. Так что, думаю, оба бутика важны одинаково. Но это не значит, что других точек продаж не будет.



— Серьги Serpenti



— Кольцо Serpenti

В марте вы обещали открыть в России четыре бутика. Речь идет о регионах или о каких-то других стратегически важных точках в Москве?

Думаю, что важно оставаться в Московском регионе. Я не говорю о центре, но в черте города есть несколько важных точек, куда приезжает много покупателей. Хотя, конечно, мы смотрим и на другие города. Сейчас решаем, выходить туда напрямую или через дистрибуторов. Взвешиваем все плюсы и минусы. Кстати, о плюсах и минусах. Какова доля российского рынка в общей прибыли бренда?

Доля российского рынка в общей экономике многих глобальных брендов будет сегодня не больше 3–7%. Для отдельных компаний, может быть, 10–15%. Для нас это примерно 10%. И это немало. Конечно, Россия входит в десятку важных для нас рынков.

Вы ощущаете кризис?

Мы воспринимаем это время как время возможностей. Во-первых, во многом благодаря кризису мы смогли получить лучшие места в ГУМе и на Петровке. Во-вторых, мы открыли два бутика за четыре месяца. Bvlgari — компания, которая понимает, куда и зачем она идет. У нас большой ассортимент и много категорий товаров. Украшения, женские часы. Мы понимаем, где для нас сейчас ключевые рынки. Скажем, Япония и Китай существенно важнее Соединенных Штатов. И мы не будем менять курс из-за шторма. Это лайнер, который может сбавить скорость, то есть снизить продажи, но не будет менять курс. К тому же кризис сейчас и кризис в 2008 году даже нельзя сравнивать. Тогда была катастрофа. Сейчас другое время. Инфляция под контролем, безработица под контролем. Так что здесь вопрос, полон стакан наполовину или пуст. Мы в Bvlgari предпочитаем думать, что полон.

Вы заметили, что спрос изменился?

Конечно. Люди хотят не только вещи, они готовы платить за отдых, например. Не только за роскошь, которой можно обладать, но и за впечатления. Вы знаете, что мы начали строить отель в 2000 году, потому что уловили эту тенденцию. И сейчас стало очевидно, что мы были правы.

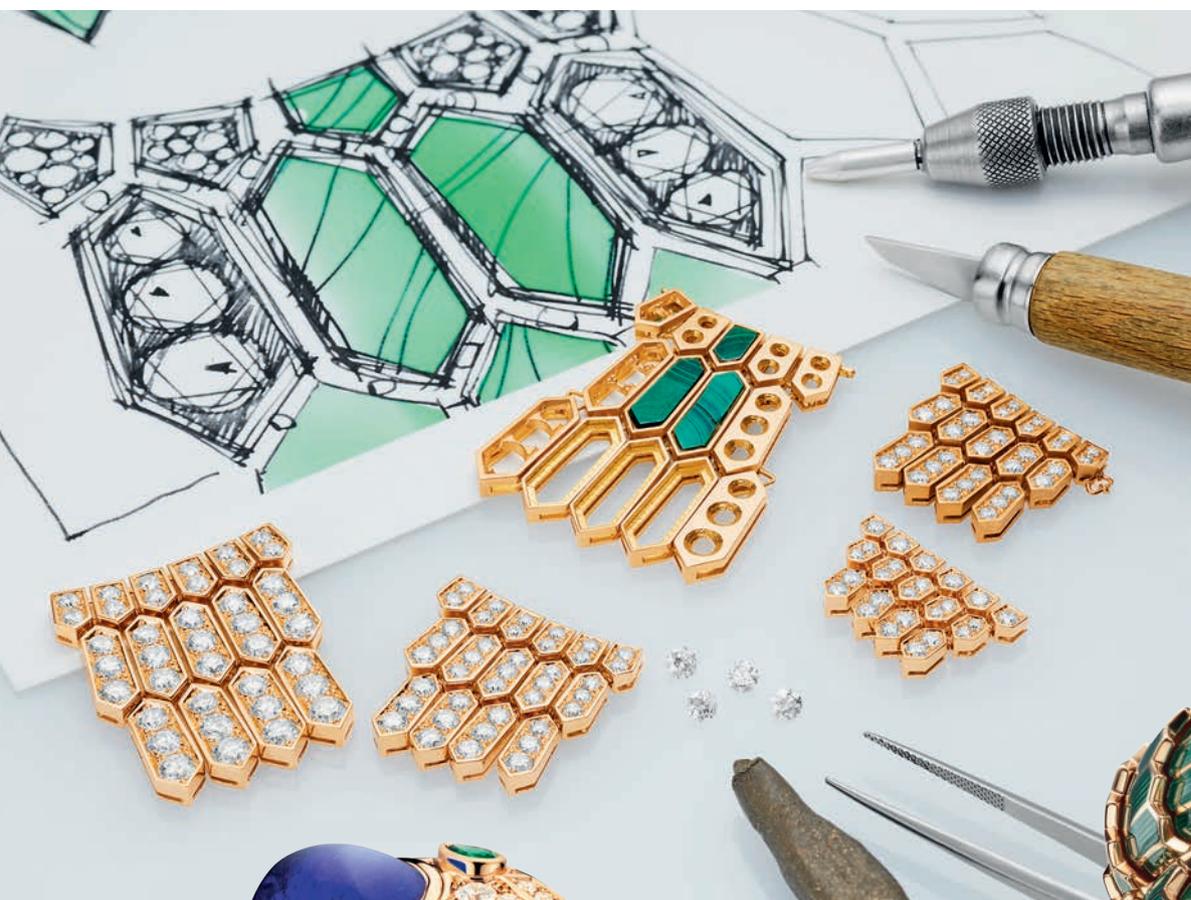
Отель Bvlgari скоро откроется в Москве. Расскажите о нем?

Место уже известно — это Средний Кисловский переулок. Девелопером гостиницы станет московская компания Storm Properties. Мы уже подписали соглашение с Алексеем Богачевым, инвестором проекта. Это не будет огромный отель: в плане 65 номеров. Спа, бассейн. На крыше отеля будет 600-метровая терраса, ресторан высокой кухни и бар Bvlgari.

И горничные будут оставлять шоколадные конфеты в форме украшений и часов Bvlgari на подушке?

Идея отличная! Мы подумаем об этом.

Беседовала Ирина Полякова



— Часы Serpenti Secret



— Часы Serpenti Secret

— Колье
The Magnificent
Inspirations



— Серьги и браслет
Diva's Dream



о работе над коллекцией the magnificent inspirations рассказала креативный директор ювелирного направления bvlgari лючия силвестри

Какие украшения в новой коллекции вы назвали бы главными премьерами? Мне сложно выбрать. Это как назвать любимые украшения коллекции. Такой вопрос мне задают очень часто — и каждый раз я выбираю разные, потому что в этот момент именно они мне нравятся больше! Но если говорить о премьерах, то очень большую работу мы проделали над Serpenti. Появилось много совершенно разных украшений со змеями. В некоторых мы довели этот мотив до предельной степени условности. В нашем кольце, например, хорошо видны только глаза змеи, ее саму почти не разглядеть. Кстати, эти украшения будут поддержаны новой рекламной кампанией, которую мы решили назвать «Eyes on Me».

В The Magnificent Inspirations, как и в Giardini Italiani, немало редких камней. В новой коллекции есть даже бирманский рубин в 11 карат. Он долго хранился в вашей коллекции? Ведь с 2008 года бирманские рубины под эмбарго.

Нет, я купила его относительно недавно, но на аукционе — он был частью старинного украшения 1930–1940-х, соответственно, был сертифицирован до 2008-го и не попадал под эмбарго. Замечу, что камень, который я приобрела, был переогранен под украшение Bvlgari. А вообще, бирманских рубинов нам очень не хватает. Конечно, мы сейчас покупаем камни из Мозамбика, и они прекрасны! Но в Бирме так много великолепных рубинов, которые мы теперь не можем приобретать и использовать.

Семь изумрудов для колье вы купили одним лотом?

Как ни странно, нет. Я покупала их в течение двух лет в Гонконге, Нью-Йорке, Женеве. Они все колумбийские, но из разных месторождений. Сначала я купила один и думала, что он станет центральным элементом кольца. Потом спустя пару месяцев нашла еще два — тогда решила, что можно сделать серьги и кольцо, ну а когда приобрела четвертый, поняла, что надо собирать на колье. Разумеется, все они были разной огранки, и мы их переограняли. Я решила сделать с этими изумрудами очень простое кольцо — массивную цепь, которая бы подчеркивала их красоту и на фоне которой они казались бы еще более драгоценными.

Беседовала Мария Леднева



— Этапы создания украшений коллекции высокого ювелирного искусства Bvlgari



— Браслет Italian Extravaganza

ЖЕМЧУГ

- 1_ **Utopia**, кольцо
- 2_ **Sophie Bille Brahe**, серьга-кафф
- 3_ **Mateo**, кольцо
- 4_ **Mikimoto**, кольцо
- 5_ **Carolina Bucci**, браслет Superstellar
- 6_ **Utopia**, браслет Unique
- 7_ **Stephen Webster**, кольцо Couture Voyage China
- 8_ **Chanel**, браслет Haute Joaillerie
- 9_ **Utopia**, кольцо
- 10_ **Carrera y Carrera**, серьги

- 11_ **Melissa Joy Manning**, серьги
- 12_ **Judith Ripka**, колье
- 13_ **Mikimoto**, подвеска
- 14_ **Antonini**, подвеска
- 15_ **Asherali Knopfer**, серьги Louka
- 16_ **Mateo**, серьги
- 17_ **Yvonne Leon**, серьги
- 18_ **Mimi Milano**, серьги Victoria







ДЕГРАДЕ

1_Lydia Courteille, серьги

2_Ana Khouri, серьги Mirian

3_Graff, часы Disco Butterfly

4_Oscar de la Renta, серьги

5_Eddie Borgo, серьги

6_Hermes, кольцо Haute Bijouterie

7_de Grisogono, кольцо Melody of Colors

8_Bulgari, браслет The Magnificent Inspirations

9_Piaget, браслет

ТЕНДЕНЦИЯ



ИЗУМРУДЫ

1_ **Dior**, серьги Soie Dior, Haute Joaillerie
2_ **de Grisogono**, серьги Haute Joaillerie
3_ **Piaget**, колье Haute Joaillerie
4_ **Van Cleef & Arpels**, браслет Liens Antique, Haute Joaillerie
5_ **Van Cleef & Arpels**, браслет Twist Emeraude, Haute Joaillerie

6_ **Chopard**, кольцо Haute Joaillerie
7_ **de Grisogono**, кольцо Haute Joaillerie
8_ **Nikos Koulis**, кольцо Oui
9_ **Chopard**, часы Imperiale Full Set
10_ **de Grisogono**, кольцо Haute Joaillerie



ДВОЙНЫЕ КОЛЬЦА

- 1_ **Uribe**, кольцо Rem
- 2_ **Joelle**, кольцо
- 3_ **Garrard**, кольцо Wings
- 4_ **Botier**, кольцо
- 5_ **Messika**, кольцо Gatsby
- 6_ **Stephen Webster**, кольцо Magnipheasant
- 7_ **Yeprem**, кольцо
- 8_ **Stephen Webster**, кольцо Smoking Gun
- 9_ **Natalia Bryantseva**, кольцо
- 10_ **Utopia**, кольцо Arpeggio
- 11_ **Repossi**, кольцо
- 12_ **Dionea Orcini**, кольцо
- 13_ **Messika**, кольцо Amazone
- 14_ **Maison Margiela**, кольцо Fine Jewellery
- 15_ **Stephen Webster**, кольцо Thorn
- 16_ **Stephen Webster**, кольцо Murder She Wrote



КАФФЫ

- 1_ **Piaget**,
серьги-каффы
Haute Joaillerie
- 2_ **Fendi**,
серьга-кафф
- 3_ **Delfina Delettrez**,
серьга-кафф
- 4_ **Repossi**,
серьги-каффы
- 5_ **Sophie Bille
Brahe**, серьга-кафф
- 6_ **Messika**,
серьги-каффы
Amazone
- 7_ **Chanel**,
серьги-каффы
Haute Joaillerie
- 8_ **Messika**,
серьги-каффы
Amazone



ПТИЦЫ

- 1__Piaget, часы Limelight Dancing Light
- 2__Van Cleef & Arpels, часы Lady Arpels Ronde des Papillons
- 3__Vacheron Constantin, часы Metiers d'Art L'Eloge de la Nature
- 4__Patek Philippe, часы Rare Handcrafts
- 5__Patek Philippe, часы Rare Handcrafts
- 6__Chanel, часы Mademoiselle Prive Coromandel
- 7__Chopard, часы L.U.C XP Urushi Peacock
- 8__Bvlgari, часы Lucea Giardino Paradiso



У ЧАСОВ И СИГАР МНОГО ОБЩЕГО АЛЬДО МАГАДА, ZENITH

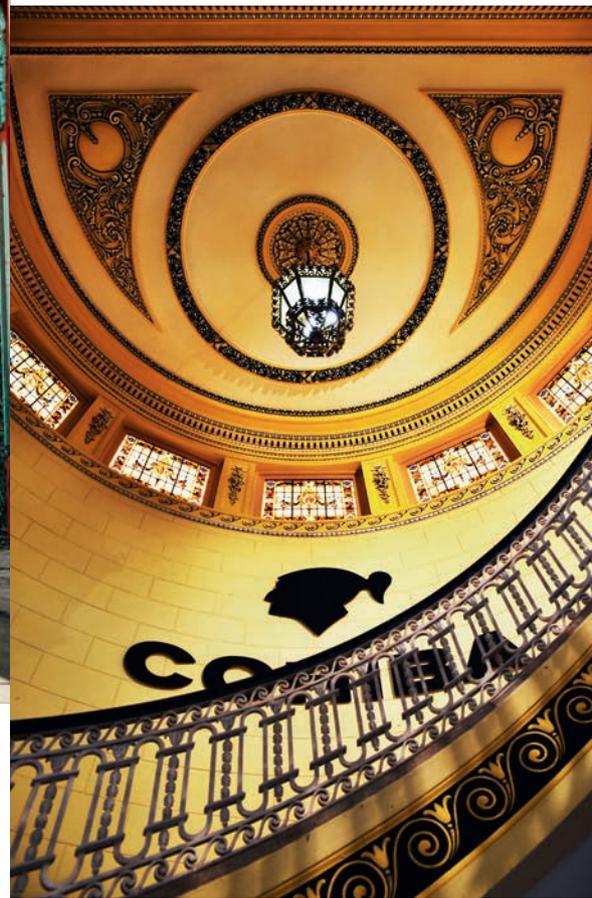


— Часы Zenith El
Primero Chronomaster
1969 Cohiba Edition

Отпраздновавшая в прошлом году свое 150-летие часовая компания Zenith в этом году присоединилась к празднованию 50-летия кубинского сигарного бренда Cohiba. Две лимитированные серии El Primero Chronomaster 1969 Cohiba Edition — 50 экземпляров в розовом золоте и 500 в стали — были впервые представлены на мануфактуре Cohiba в Гаване.

«Работать с Zenith было очень легко, мы все были открыты разным идеям, вовлечены в проект, — рассказал Хавьер Террес, вице-президент по развитию Habanos S.A., владеющей брендом Cohiba. — Мы всегда тщательно отбираем партнеров. Мы делали зажигалки с S.T. Dupont, хьюмидоры с Elie Blue, коньяк Cohiba с Martell и ром с Havana Club. А теперь сделали часы с Zenith. И в каждом нашем проекте есть смысл. Ведь простой обмен логотипами на ничего не значащих предметах никому не интересен».

Часы со смыслом — две лимитированные серии знаменитого хронографа El Primero — выполнены в коричневых тонах и украшены фирменными для Cohiba желтой и черно-белой полосками. О новинке рассказал генеральный директор и президент Zenith Альдо Магада.



— Штаб-квартира
сигарной компании
Cohiba на Кубе



С чего начался проект с Cohiba? Насколько я знаю, идея принадлежала главе часового направления LVMH Жан-Клоду Биверу?

Совершенно верно. У Жан-Клода, как вы знаете, много друзей по всему миру. Так вот, один из них связался с ним и сказал, что вице-президент одной очень известной сигарной компании ищет часового партнера для проекта к юбилею своей компании. Жан-Клод переслал это письмо главам трех часовых брендов LVMH: Hublot, TAG Heuer и мне в Zenith. Рикардо Гвадалупе отказался, так как у Hublot уже был проект с сигарным брендом Arturo Fuente, а я заинтересовался. Тогда Жан-Клод заочно познакомил нас с Хавьером Терресом, это было в сентябре прошлого года, и мы договорились о встрече. На ней я и узнал, что речь идет о 50-летию Cohiba, и идея принять в этом празднике участие очень мне понравилась. Мы решили, что основой часов должен стать легендарный механизм El Primero, а потом мы начали думать о дизайне, о цветах. Мне кажется очень удачной серия в розовом золоте — оно превосходно сочетается с коричневым цветом циферблата.

Zenith вообще особенно удаются часы в коричневых тонах. У вас было несколько таких серий, включая El Primero Chronomaster Power Reserve Terra, созданную специально для России и оказавшуюся настолько успешной, что ее запустили в Восточной Европе.

Да, коричневый, как и синий, отлично работает в часах. Мы много экспериментируем с оттенками коричневого, особенно хорошо он выглядит на циферблате в сочетании с золотыми часовыми метками.

Где новые часы будут продаваться?

Прежде всего в тех странах, где представлен Cohiba. Разумеется, часов не будет на американском рынке: США все еще оспаривают права на бренд. El Primero Chronomaster 1969 Cohiba Edition будут в Европе, Южной Америке, на Ближнем Востоке, в России, Гонконге.

Планируете ли вы продолжить сотрудничество с Cohiba?

Да, совместный проект к 50-летию юбилею Cohiba — это только начало. У хороших часов и хороших сигар очень много общего. С самого начала мы с Хавьером Терресом говорили о долгосрочном сотрудничестве. Так что, конечно, мы будем думать о развитии нашего совместного проекта.

Сейчас Zenith сотрудничает с Cohiba, а до этого стал спонсором гонок ретроавтомобилей и представил проект с Distinguished Gentleman's Ride. Вы создаете часы для настоящих джентльменов?

Мне нравится такая формулировка! Она нам подходит. Главное — не забывать, что у нас есть еще и сильная линия женских часов. А некоторые наши мужские часы, модели с корпусами 42 миллиметра, можно считать часами унисекс. В ряде стран их покупают далеко не только мужчины.

Сейчас многие женщины курят сигары или увлекаются старинными автомобилями. На ралли я не раз видел экипажи из двух подруг или матери и дочери. И этим дамам могут приглянуться наши тематические серии часов. Подход к женским часам, утверждающий, что надо взять маленький корпус, кварцевый механизм и украсить все бриллиантами, давно устарел.

Для кого сложнее разрабатывать часы — для мужчин или для женщин?

Совершенно точно для женщин. Большинство разработчиков часов — мужчины, они не всегда могут понять и почувствовать, чего хотят женщины. Поэтому просто уменьшают мужские размеры и украшают их бриллиантами. Но я думаю, надо идти другим путем. Женские часы необязательно должны быть маленькими и элегантными, они могут быть и спортивными, и даже с осложнениями. Хороший пример — история Range Rover Evoque. Пару лет назад, когда Land Rover приступил к разработке джипа, который понравился бы женщинам (заметьте — не только женщинам, но и им в том числе), сама идея могла показаться совершенно безумной, но проект оказался очень успешным. Потому что автомобиль не пытались сделать женским.

Беседовала Мария Леднева

СОКРОВИЩА АФРИКИ О ПРОЕКТАХ GRAFF В ЛЕСОТО И БОТСВАНЕ НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

__Кольцо *Ballerina*



ПРЕДОСТАВЛЕНО GRAFF



__Серьги *Haute Joaillerie*

__Лоуренс Графф и подопечные фонда FACET в Лесото

ПРЕДОСТАВЛЕНО GRAFF



__Серьги *Butterfly Moti*



__Серьги *Chandelier*

В июне этого года на Вандомской площади открылся первый в Париже бутик ювелирного дома Graff. По случаю публике показали бриллиант весом 105,07 карата — Graff Vendome, один из самых крупных в истории бренда. Бриллиант огранили из 314-каратного алмаза, добытого в Лесото. Африка в жизни основателя компании Graff Diamonds Лоуренса Граффа играет важную роль. Существует легенда, по которой к Граффу, только что открывшему свой первый бутик на Нью-Бонд-стрит, заглянула супружеская пара — муж очень хотел сделать жене подарок в ее день рождения. Но два миллиона за кольцо заплатить был не готов. Он предложил Граффу половину суммы, выписал чек и покинул магазин вместе с женой. Она вернулась через несколько часов с любовником, и тот выписал еще один чек — на миллион, тоже составившись на завышенную цену. Графф, разумеется, сделал вид, что видит женщину впервые. Вечером она пришла, чтобы забрать кольцо, и с улыбкой подтвердила, что обналчить можно оба чека.

В 2007 году средняя покупка в бутике Graff, по данным Forbes, составляла \$400 тыс. Это в несколько раз больше, чем у конкурентов с многолетней историей. Цифра за 2016 год не оглашается, но известно, что каждый год прибыль растет минимум на десяток процентов.

Говорят, что Графф одержим красотой и размером камня. Его компании принадлежит несколько самых крупных бриллиантов из когда-либо найденных в мире. В 1998 году он выкупил 51% акций крупного южноафриканского поставщика и производителя бриллиантов Saffdico (South African Diamond Company) и реструктурировал свою собственную компанию Graff Diamonds

ИНИЦИАТИВА

__Серьги Haute Joaillerie



__Песчаная скульптура Антона Смита в ЮАР



__Имение Лоуренса Граффа Delaire Graff Estate в ЮАР



__Колье Haute Joaillerie

__Браслет Haute Joaillerie



__Закладка Double Flower

__Колье Haute Joaillerie



таким образом, чтобы без посредников контролировать каждый этап: от добычи до розничной торговли.

Африке Графф обязан почти всем своим многомиллиардным состоянием, которое, включая виноградники в ЮАР, оценивается в несколько миллиардов долларов. И чтобы отдать дань материке, который регулярно и щедро делится с ювелирным домом своими сокровищами, ювелир решил позаботиться о сокровищах куда более ценных и в 2008 году создал благотворительный фонд FACET (For Africa's Children Every Time), который помогает детям и подросткам в Лесото и Ботсване. Эти два места выбраны не случайно — именно в шахтах Лесото добывается большая часть алмазов. Ав столице Ботсваны Габароне находится крупное производство, через которое и проходят почти все алмазы.

Программу FACET несколько. В Лесото, например, фонд заботится о девочках, которые попали в сложную жизненную ситуацию. Девочек обучают, им оказывают медицинскую помощь и психологическую поддержку, их обеспечивают медикаментами, одеждой и прочими предметами первой необходимости. Сейчас в центре, который был недавно открыт в Лесото, живет 50 девочек.

В деревне Мочуди в Ботсване FACET создал обучающий центр для молодежи от 12 до 25 лет. Ее обучают всему, что может пригодиться в бизнесе. Фонд также выдает гранты одаренным студентам.

«Я считаю, что мы обязаны отплатить добром стране, которая отдает нам свои алмазы. Здесь много трудностей — голод, нищета, но наш фонд старается менять эту ситуацию своей деятельностью и регулярными дотациями», — объясняет Лоуренс Графф. В конце 2016 года его фонд обещает запустить спе-

циально оборудованные автобусы, так называемые мобильные школы, которые будут привозить детям книги домой, — все формальности улажены, сейчас уже разрабатываются маршруты.

Графф призывает помогать фонду и других. Так, в 2009 году ювелир вместе с Christie's организовал в Лондоне благотворительный аукцион современного искусства в поддержку фонда FACET. Среди лотов были работы Дэмиена Хёрста, Денниса Хоппера, Бэнкси и известных южноафриканских художников. Тогда собрали почти \$1,5 млн, которые потратили на строительство того самого центра в Лесото.

В ноябре 2013 года Графф устроил еще одно благотворительное мероприятие — выставку одной картины, на которой показал собравшимся свое последнее на тот момент приобретение — «Китайскую девушку» южноафриканского художника российского происхождения Владимира Третчикова. Ювелир приобрел картину на торгах Bonhams за £982,1 тыс., что в три раза превысило эстимейт. После показа он устроил благотворительный аукцион. Вырученные средства, разумеется, передали в FACET.

К слову, у Граффа в ЮАР недалеко от города Стелленбос большое имение Delaire Graff Estate и виноградники. В имении производят великолепное вино (несколько международных наград это подтверждают). Есть и лоджи для гостей, которые могут приезжать в имение как в отель, достаточно лишь забронировать даты заранее. Спа, два ресторана, современное южноафриканское искусство на стенах и сумасшедшая природа вокруг. Нетрудно догадаться, что почти вся прибыль Delaire Graff Estate также перечисляется в фонд FACET.

p.s.



Chopard представили Happy Dreams

В коллекцию марки вошли кольцо, подвеска, кольцо и серьги: дизайн всех изделий состоит из соединенных между собой дисков из белого перламутра в обрамлении бриллиантов. В одном из таких дисков закреплен подвижный бриллиант, который скользит по мерцающей поверхности. Наиболее важная особенность украшений этой коллекции заключается в инновационной крапановой закрежке, которая используется для всех камней, включая подвижные. Именно она обеспечивает абсолютную свободу перемещения бриллианта.

Инновации Hublot

Часовая мануфактура Hublot продолжает экспериментировать с материалами: после кружева и денима настала очередь льна. Швейцарские мастера создали из него альтернативу углеродному волокну для покрытия корпуса и использовали это покрытие в коллекции Big Bang Tutti Frutti Linen. Модель доступна в четырех цветах — бирюзовом, фиолетовом, оранжевом и в цвете морской волны. Серия ограничена: выпущено 200 моделей в каждом из оттенков.

Graff показали новые The Peacock Watch

Ювелиры лондонской компании Graff создали новую модель часов The Peacock Watch. Главным элементом дизайна стал «глаз» пера павлина: именно его повторяет узор из бриллиантов на перламутровом циферблате часов. Чтобы наиболее точно воспроизвести рисунок, в Graff подобрали камни разных размеров круглой и багетной огранки. Бриллиантами украшена даже пряжка сатинового ремешка часов.



p.s.



Mercury и цветы

Все украшения в коллекции Mercury Flower выполнены из бриллиантов разной огранки и имеют форму цветов. В их центре — белый, розовый или желтый бриллиант, вокруг которого собраны лепестки из белых или желтых бриллиантов круглой огранки, а также огранки «груша» и «маркиз».

Pandora ПОДГОТОВИЛИСЬ К ОСЕНИ

Компания Pandora представила новую осеннюю коллекцию Pandora Rose. Украшения, выполненные из сплава нескольких драгоценных металлов, имеют розовый цвет и сочетаются с классическими серебряными изделиями Pandora. В коллекции Pandora Rose представлены серьги, кольца, колье и подвеска-перо, инкрустированная кубическим цирконием.

Tiffany & Co. в стиле Паломы Пикассо

Ювелирный дом Tiffany & Co. отмечает 35-летие сотрудничества с дизайнером ювелирных украшений Паломой Пикассо. В 1980-е дочь художника Пабло Пикассо одной из первых использовала в украшениях цветные драгоценные камни и совершила небольшую революцию в ювелирном деле. В честь юбилея совместной работы Tiffany & Co. приобрели созданное ею для коллекции Blue Book 1985 года колье. Для его производства потребовались камни общим весом 416,09 карата. В 1985 году на балу Института костюма Метрополитен-музея украшение произвело фурор и вошло в историю дома Tiffany & Co.



Patek Philippe выпустили новые Calatrava

Сразу две женские модели часов с корпусом диаметром 33 мм представил швейцарский часовой дом Patek Philippe. Белоснежная модель Ladies Calatrava Ref. 7122 соединяет белый циферблат, бриллианты по ободку, а также жемчужно-белый ремешок из кожи аллигатора. Другая модель, Ref. 4968, относится к линии Ladies Complications: ее корпус выполнен из розового золота, декорирован 667 бриллиантами весом около 3,61 карата, а ремешок сделан из крокодиловой кожи вишнево-красного цвета. Обе модели часов имеют прозрачную заднюю крышку из сапфирового стекла, которая демонстрирует механизм работы часов с ручным подзаводом.



p.s.



Chanel вернулись к твиду

Модель часов Boy.Friend от дома Chanel получила в этом году новый браслет, материал которого напоминает твид — узнаваемый символ дома. Несмотря на то что браслет выполнен из стали, визуально ремешок практически неотличим от твида благодаря особому способу обработки классического миланского плетения. Корпус Boy.Friend Tweed декорирован бриллиантами. Модель доступна в двух размерах.

De Beers добрались до Лондона

De Beers — корпорация, добывающая, обрабатывающая и продающая большую часть алмазов в мире — представила новую ювелирную коллекцию London by De Beers. Она разделена на пять бриллиантовых сетов, каждый из которых посвящен достопримечательностям столицы Великобритании. Классические украшения из белого золота и бесцветных бриллиантов De Beers напомнят своим обладателям о «Лондонском глазе», мосте Альберта, башне Елизаветы и даже электростанции Баттерси.



Cartier выпустили ШИПЫ

Главным героем новой коллекции ювелирно-часового дома Cartier стал кактус. Стойкое дитя пустыни подтолкнуло мастеров марки создать украшения необычной сферической формы из изумрудов и хризопразов. В Cactus de Cartier представлено 13 предметов: кольца, серьги, подвески, а также массивные браслеты и четырехрядное колье. В бутиках бренда украшения новой коллекции появятся в середине сентября.



отныне номера наших журналов
«Власть», «Деньги» и «Огонёк»
вы можете получать через **единое**
приложение



Коммерсантъ
КИОСК



16+ реклама



Mercury

Москва: ЦУМ, тел. 8 800 500 8000
Третьяковский проезд, 7, тел. 495 933 3393
Кутузовский пр-т, 31, тел. 495 933 3031
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8870
С.-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0850
Сочи: г-ца «Рэдиссон Лазурная», тел. 862 266 3131

WWW.MERCURYJEWELLERY.RU

 [mercuryjewellery](https://www.instagram.com/mercuryjewellery)