

Краски осени:
модные цвета
сезона
10

Новинки
Миланского
салона
в Москве
16

10 ОКТЯБРЯ 2016

стиль и интерьеры

Строго и по делу:
тенденции
в оформлении
кабинета
22

Карта мира:
гид по новым
дизайнерским
отелям
32

Топ-модели:
лучшие
покупки
октября
36

Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №31



ДИЗАЙН И ТЕХНИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ.

PANERAI ПРЕДСТАВЛЯЕТ ЧАСЫ, РАССКАЗЫВАЮЩИЕ ОБ ИСТОРИИ ПОИСКОВ И РОЖДЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ. В РЕЗУЛЬТАТЕ СПРЕССОВЫВАНИЯ ЛИСТОВ УГЛЕВОЛОКНА ПРИ КОНТРОЛИРУЕМОМ ТЕМПЕРАТУРНОМ РЕЖИМЕ ПОД ВЫСОКИМ ДАВЛЕНИЕМ НА СВЕТ ПОЯВЛЯЮТСЯ НОВЫЕ LUMINOR SUBMERSIBLE 1950 CARBOTECH™, – СИНТЕЗ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНОГО МАТЕРИАЛА И УНИКАЛЬНОГО, НЕПОДВЛАСТНОГО ВРЕМЕНИ ДИЗАЙНА.

*Люминор Сабмерсибл 1950 Карботек 3 Дейс Автоматик – 47 мм (референция 616)

реклама

PANERAI



LUMINOR SUBMERSIBLE 1950 CARBOTECH™
3 DAYS AUTOMATIC - 47MM
(REF. 616)*

БУТИК PANERAI
МОСКВА – БЕРЛИНСКИЙ ДОМ, УЛ. ПЕТРОВКА 5
PANERAI.COM • +7 495 662 75 76

LABORATORIO DI IDEE.



roberto cavalli
home

LUXURY TILES





24
СТР.

РАБОЧИЙ СТОЛ
КАК АРТ-ОБЪЕКТ:
ВЫБИРАЕМ
АКСЕССУАРЫ
ДЛЯ КАБИНЕТА

1. Альбом, Louis Vuitton
2. Блокнот, Montblanc
3. Зажигалка, Cartier
4. Часы, Cartier
5. Пресс-панель, Christofle, ТД ЦУМ
6. Нож для бумаг, Christofle, ТД ЦУМ
7. Альбом, Hermès
8. Запонки, S.T. Dupont
9. Зажим для галстука, S.T. Dupont
10. Стол, Mobilidea, салон «Интерьеры Экстра Класса»
11. Брошь, Louis Vuitton
12. Ручка, Edition William Shakespeare, Montblanc
13. Ежедневник, Hermès

ДМИТРИЙ ЖУРАВЛЕВ

Тенденции

- | 10 Осенняя гамма
- | 11 Мрамор

Место

- | 12 Сила притяжения
- Топ-лист: восемь ориентиров для любителей дизайна

Выставка

- | 16 Итальянская виза
- Миланский мебельный салон в Москве

Коллекция

- | 17 Атмосфера комфорта
- Линия аксессуаров Giorgetti Atmosphere

Открытие

- | 18 Новые KRASSKY
- Мебель от культовых дизайнеров в Москве

Тема

- | 22 Право на труд
- Европейские тенденции в оформлении домашнего офиса
- | 23 Мужской разговор
- От первого лица — как выглядит современный кабинет руководителя?
- | 24 Личное дело
- Рабочий стол как арт-объект

Юбилей

- | 30 Текстильному дому Togas — 90 лет
- Эллена Джеффри, директор по продукту Togas, — о тенденциях нового сезона

Отели

- | 32 Модные адреса
- Новые бутик-отели в Париже: Le Roch Hotel & Spa и Hotel Saint-Marc
- | 34 Попасть в историю
- Пять причин остановиться в Гранд Отеле Европа

Новости

- | 35 Тонкий ход Rapera
- Линия часов Luminor Due
- | 36 Новости дизайна: последние коллекции мебели, тканей, аксессуаров

Предмет

- | 38 Зеркало Off Round от Сабины Мервелис и Брита ван Нервена



На обложке:
новая коллекция
текстиля
In Wonderland,
Rubelli

фото
пресс-служба
Rubelli

генеральный директор АО «Коммерсантъ» владимир желонкин | шеф-редактор АО «Коммерсантъ» сергей яковлев | главный редактор неделовых изданий елена нусинова | дизайн-проект анатолий гусев | главный редактор елена кананькина | текст-редактор елена гах | главный художник татьяна бакушина | бильд-редактор светлана шаповаленко | выпускающий редактор екатерина елисеева | корректура елена вилкова | верстка константин шеховцев, елена богопольская, елена ланге, дмитрий шнырев | дирекция по рекламе: отдел продаж надежда ермоленко ermolenko@kommersant.ru, виктория мыларщицова tylarschikova@kommersant.ru | отдел размещения natalya chupahina@kommersant.ru 8 (495) 797 6970 д. 2772 | Учредитель АО «Коммерсантъ».

Адрес издателя и редакции: 121609 г. Москва, Рублевское шоссе, д. 28. Журнал «Тематическое приложение к газете „Коммерсантъ“» зарегистрирован Роскомнадзором, свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-64419 от 31.12.2015 г. Отпечатано в Финляндии, типография Punamusta, Kosti Aaltosen tie, 9, 80140 Joensuu, Finland. Тираж 75 000 экз. Цена свободная.

HOME PHILOSOPHY
visionnaire



Диван Фрейр дизайн Стив Леунг



visionnaire-home.com

R.P. Studio | ph. +7 499 6538084 | r.p.studio@yandex.ru

Опишите в красках

Как оказалось, простой вопрос о модных тенденциях в интерьере может поставить в тупик даже известных дизайнеров. Даже Филиппа Старка. Однажды я задала ему этот вопрос во время интервью, и он удивленно вскинул брови. Хотя этот человек знает о трендах абсолютно все. Задумавшись на мгновение, он привычно отшутился: никакой моды нет, главным экспертом в оформлении собственного дома являетесь вы сами.

Можно подумать: конечно, Старку легко говорить. Чтобы заполучить дизайн-проект за его подписью, производители мебели готовы на все. Однако у него есть единомышленники. Дизайнер Сара Лавуан, представившая этим летом свой новый отель Le Roch в Париже (стр. 32), не обнаружив в палитре производителей красок нужного оттенка синего, придумала его сама. И назвала своим именем. Миланский дуэт Dimore Studio не устает каждый сезон перекрашивать стены своей галереи на улице

Сольферино в Милане в поисках идеальной «цветовой пары». Представив свой новый проект — гостиницу Saint-Marc (стр. 33), дизайнеры рассказали о том, по какому принципу сочетали в интерьере цвета. В этот раз они так сгустили краски, что номера стали походять на декорации из фильмов Дэвида Линча. Какими будут ваши собственные модные эксперименты, решать вам. В качестве ориентира предлагаем гид по новым коллекциям мебели и тканей.

ЕЛЕНА КАНАНЫКИНА

33

СТР.
ОТЕЛЬ SAINT-MARC
В ПАРИЖЕ, ПРОЕКТ
DIMORE STUDIO



10

СТР.
ТЕНДЕНЦИИ.
СТОЛ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ
MODERNISM
ОТ ФРАНЦУЗСКОГО
АРХИТЕКТОРА
ЖОЗЕФА ДИРАНА



36

СТР.
НОВОСТИ ДИЗАЙНА:
КОЛЛЕКЦИЯ ТКАНЕЙ
DEBAR

BORK

Продуманное превосходство

«Окажитесь в центре Токио в час пик, и вы оцените, как это работает».



Gen Terao

Ген Терао, дизайнер A802,
многократный обладатель премий



реклама

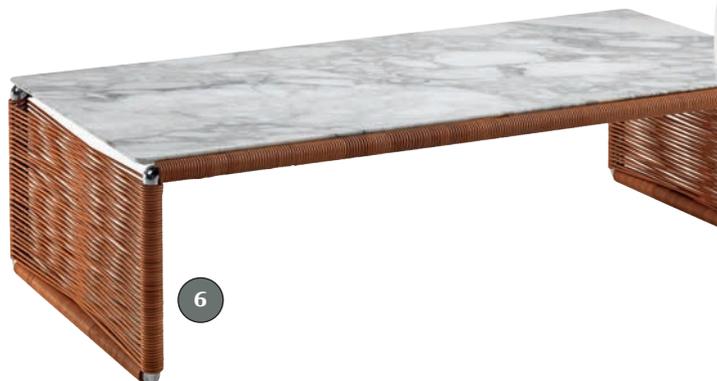
bork.com

осенняя гамма

Золото, лимонно-желтый, охра, темно-вишневый — насыщенные оттенки осенней листвы не оставили равнодушными дизайнеров мебели, светильников, декоративных тканей и посуды. Приветствуются сочетания матовых и глянцевых поверхностей, а кроме того, комбинирование в одном изделии позолоты с выразительными геометрическими принтами. Актуальное в дизайне мебели цветное стекло — например, в конструкциях современных журнальных столиков и стеллажей, дизайнеры стали окрашивать в желтый, красный и сложные ягодные оттенки. Пересечение полупрозрачных цветных граней создает интересный оптический эффект.



- 1. Ткань Bouratino, Dedar
- 2. Бра Lake, Foscarini
- 3. Светильник Vrubeck, Delightfull
- 4. Декоративная подушка La Rotonde, Pierre Frey
- 5. Настольная лампа Flamingo, дизайн Ники Зупанк, Ghidini 1961
- 6. Бокал из коллекции Sommelier, дизайн Майкла Анастасиадиса совместно с семьей Энрико Бернардо, Puiforcat
- 7. Журнальный столик Labirinto, дизайн Клаудио Беллини, Natuzzi
- 8. Ваза Jos, Rosenthal
- 9. Настольная лампа Lumiere, Foscarini
- 10. Ваза для фруктов Erika, Armani Casa
- 11. Светильник Palazzo, Charles
- 12. Столовые приборы Goa, Cutipol



мрамор

Мотив натурального камня — в первую очередь мрамора — дизайнеры используют не первый сезон. Природная фактура камня присутствует в новых коллекциях как в своем естественном виде — в качестве декоративных финишей в отделке отдельных элементов мебели, так и в художественных интерпретациях: например, характерные живописные мраморные прожилки можно узнать в орнаментах современных ковров. Следуя моде, заявленной фешен-дизайнерами, производители текстиля также стали использовать мраморный принт. Ткани и обои с абстрактным узором, имитирующим мрамор, одновременно выпустили сразу несколько крупных брендов.

1. Бра Pearl Wall Lamp, Ginger & Jagger

2. Тарелка и блюда Sagara, Vista Allegre

3. Ткани Porter, дизайн Матиаса Кисса, Pierre Frey

4. Пуфы из коллекции Tattoo, Baleri Italia

5. Столик Belt, Meridiani

6. Стол Tindari, Flexform

7. Столики Vinicius, Delightfull

Сила притяжения Топ-лист: восемь ориентиров для любителей дизайна

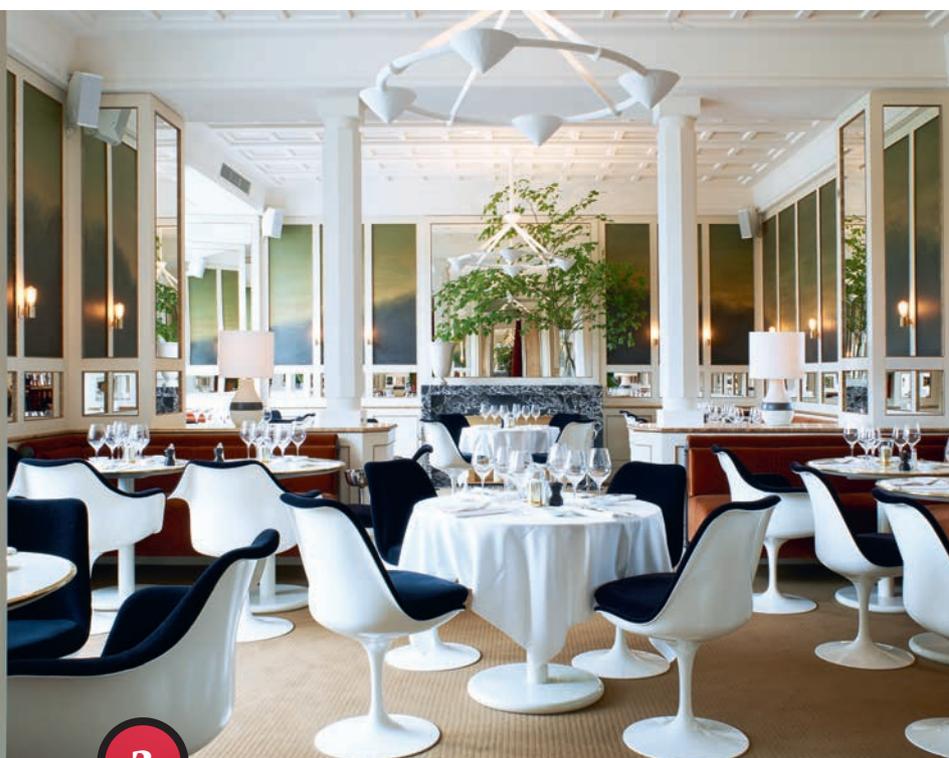
Отель Mandarin Oriental

Милан, Via Andegari, 9

Новый отель Mandarin Oriental занимает четыре миланских здания XVIII века. Чтобы адаптировать интерьеры палатки под номера отеля, были приглашены архитекторы Антонио Читтерио и Патрисия Виель. В обстановке можно увидеть известные объекты от Пьеро Форназетти, Франко Альбини и, конечно, мебель дизайна самого Антонио Читтерио. Во внутреннем дворе открыт Mandarin Bar, где предлагается продегустировать авторские коктейли и знаменитые миланские аперитивы. По соседству — веранда ресторана Seta, которым заправляет шеф-повар Антонио Гуида, обладатель двух мишленовских звезд. Специально для Mandarin Oriental он разработал меню, в которое вошли блюда французской, азиатской и тосканской кухни.



1



2

Ресторан LouLou Париж, Rue de Rivoli, 107

В парижском Музее декоративного искусства открылся новый ресторан LouLou, оформленный французским архитектором Жозефом Дираном. Пространство условно разделено на две части — дневную и вечернюю. С террасы, рассчитанной на 200 посадочных мест, открываются виды на Лувр и сад Тюильри. В интерьере угадываются элементы французского ар-деко и в то же время стиля 1970-х. Вывеску и лого для LouLou разработал Жан-Шарль де Кастельбажак. А кухня, которая представляет собой смесь французской и итальянской, — заслуга шефов Бенуа Держера и Диего Компано.



3

Кондитерская L'Eclair de Genie Москва, Цветной бул., 15

В октябре в универсаме «Цветной» открывается corner, в котором будут продаваться эклеры французской сети кондитерских L'Eclair de Genie. Автор идеи — прежний креативный директор дома Fauchon Кристоф Адам. Кристоф лично занимается дизайном эклеров. Под его руководством была даже выпущена серия десертов, воспроизводящих картины известных художников. В России представят десять самых популярных рецептов, в том числе со вкусом розы и конфет, с мадагаскарской ванилью и карамелизированным орехом пекан, с нугой и белым шоколадом.



4

Шоу-рум Spazio Pontaccio Милан, Via Pontaccio, 18

Галерея Spazio Pontaccio в миланском квартале Брера — известный шоу-рум, где выставляются лимитированные серии от топовых дизайнеров: Пьеро Лиссони, Оки Сато, Филиппа Старка. Ассортимент магазина, который меняется от сезона к сезону, лично курируют владельцы — Альберто Пеллини и Элеонора Негри. Например, в данный момент частью экспозиции является линия итальянского художника, дизайнера Фредерико Пене и его совместная коллекция с Патрисией Уркиолой Credenza.

Дизайн без границ

Реклама 16+



WorldWide
Милан Москва
Милан ближе, чем вы думаете

Миланский мебельный салон
12-15 октября 2016
Москва, Крокус Экспо-2

При участии

MADEexpo
WorldWide

65-66 км МКАД, Крокус Экспо-2, м. Мякинино

isaloneworldwide.ru

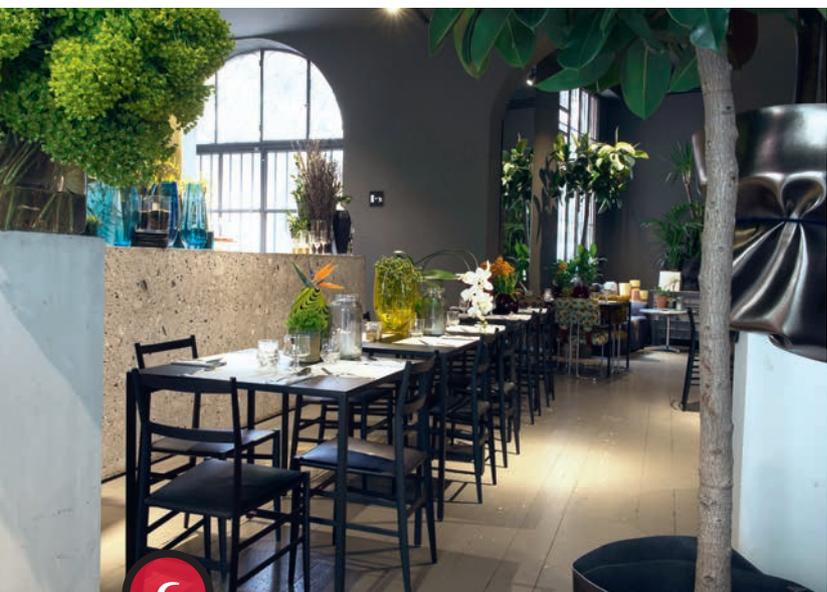
madeexpo.ru



5

Отель Na(a)itza Пила-сюр-Мер, Boulevard de l'Ocean Pylla, 312

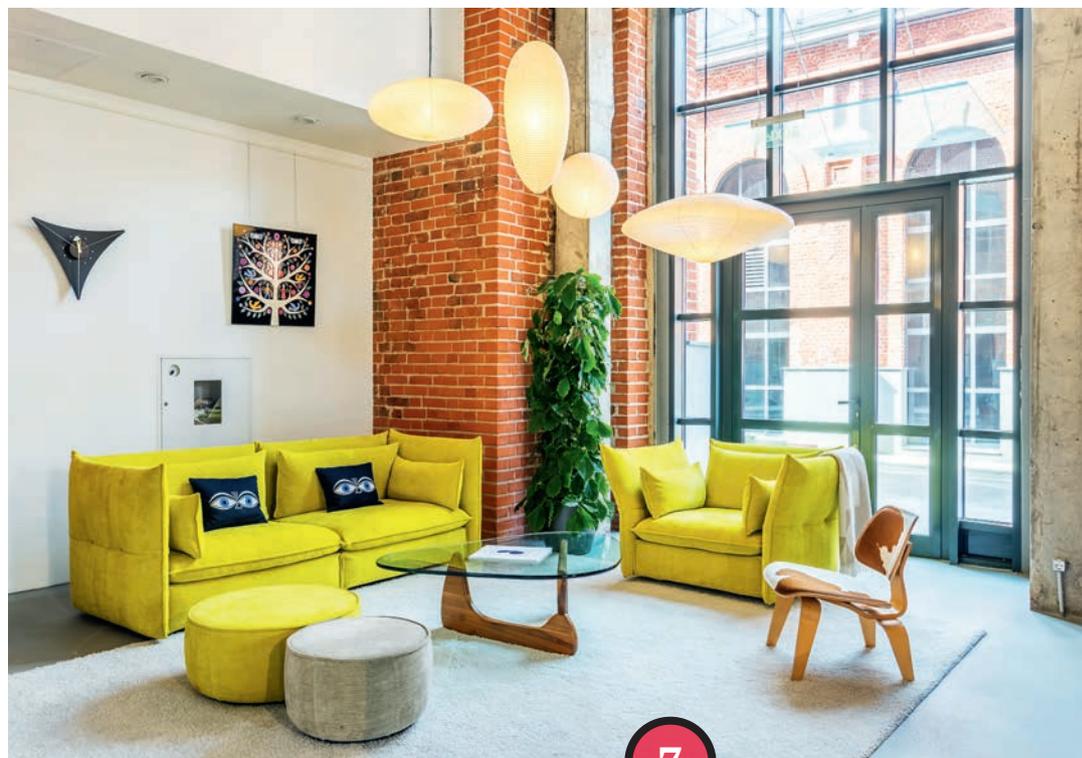
Оформление отелей — область, в которой французскому дизайнеру Филиппу Старку нет равных. Достаточно вспомнить его проект реновации Le Royal Monceau — Raffles в Париже и восстановленные по его дизайну интерьеры Palazzina Grassi в Венеции. Новое место — отель сети Na(a)itza в Аквитании — к юго-западу от Бордо, рядом с лагуной Аркашон, известной своим устричным хозяйством. Вилла The Haitza, где открылся отель, была построена в 1930 году архитектором Луи Гомом. В 2016 году в помещениях была проведена реконструкция. В отделке Старк комбинирует латунь, мрамор, кожу. В интерьере можно увидеть выполненные из стекла работы его дочери Ары.



6

Студия Rosalba Piccini Fiori Милан, Via Salasco, 17

Салон флористики, ресторан и концертная площадка — все это под одной крышей. Хозяйка заведения — джазовая певица Розальба Пиччини не будет против, даже если вы сами решите сесть за инструмент, — фортепиано стоит прямо в зале. В шоу-руме не только продают готовые композиции из цветов, но и проводят мастер-классы по флористике. Само пространство выглядит довольно грубо: бетонные панели, каменные арки, лаконичного дизайна стулья от Джо Понти. Автор интерьера — студия Storage Associati.



7

Шоу-рум Vitra Москва, Нижний Сусальный пер., 5

На территории бизнес-квартала «Арма» в одном из лофтов открылся флагманский шоу-рум швейцарского мебельного бренда Vitra. Здесь, как в музее, можно ознакомиться с работами классиков — Чарльза и Рея Имсов, Жана Пруве, Вернера Пантона, Александра Жирара, Джорджа Нельсона — и с современными коллекциями, например от Константина Грчика и Ронана и Эрвана Буррулеков. Оформлением пространства (250 кв. м) занималась архитектурная студия H2A.

8

Ресторан Bronte Лондон, 1-3 The Strand

Bronte — второе заведение в Лондоне, спроектированное Томом Диксоном для рестораторов Адама и Тренора Дэвисов. К ресторану примыкает терраса с видом на Трафальгарскую площадь. Оформляя пространство, дизайнер экспериментировал с цветом: диваны обтянуты кожей насыщенного зеленого оттенка, а бар неожиданно стал ярко-розовым. В стеклянных витринах Диксон выставил на всеобщее обозрение найденные им в антикварных магазинах предметы: окаменелости, трофеи. «Я вспомнил о „кабинетах редкостей“, популярных в Европе в XVI веке», — объясняет дизайнер.





реклама

Miele. Заботимся о том, что вам по-настоящему дорого Блестящий результат за 58 минут

Доверьте уход за любимой посудой Miele и посудомоечным машинам серии G 6000 EcoFlex. И уже спустя 58 минут Ваши любимые чашки будут снова сверкать чистотой – благодаря программе QuickPowerWash* и UltraTabs Multi** для класса эффективности очистки A***



* КвикПауэрУош
** УльтраТабс Мульти
*** Класс эффективности очистки А менее чем за час при использовании UltraTabs Multi от Miele. Подтверждено TÜФ Рейнланд (TUV Rheinland): «Измеренный индекс класса эффективности очистки программы QuickPowerWash при использовании UltraTabs Multi от Miele составляет 1,14, что соответствует классу эффективности А (Прибор-эталон протестирован IEC с моющим средством типа В)».
**** Всё лучше и лучше

Итальянская виза Миланский мебельный салон в Москве

3 мастер-класса
и Saloni WorldWide



«URSUS. Искусство как опыт»

12 октября, 14:00 Художник и архитектор Дуилио Форте из бюро AtelierFORTE представит свои необычные проекты — в том числе инсталляции, которые исследуют взаимосвязь природы и человека.
www.atelierforte.com



«Чужаки — дизайн на ничьей земле»

13 октября, 13:30 Творческий тандем Клаудио Лаззарини и Карл Пикеринг из бюро Lazzarini Pickering Architetti расскажут об актуальных трендах в архитектуре и дизайне на примере работ своей студии.
www.lazzarinipickering.com



«АРХЕТИП — СТЕРЕОТИП — ПРОТОТИП»

14 октября, 13:30 Глава миланского дизайн-бюро Francesco Librizzi Studio Франческо Либрицци, обладатель престижных премий в области дизайна Prix Emile Hegmes и Compasso d'Oro, поделится своими революционными взглядами на современный дизайн.
www.francescolibrizzi.com



1. Кресло Softwing, дизайн Карло Коломбо, Flou
2. Кресло Bridge, Philipp Selva
3. Комод Auga, дизайн Джузеппе Вигано, Arketipo
4. Кресло Armadillo, Busnelli
5. Столики Anya, Fendi Casa
6. Кресло Wendy, дизайн Карло Баллабио, Pogoda
7. Журнальные столики Matrix, Philipp Selva

РОССИЙСКАЯ версия крупнейшей и самой авторитетной выставки дизайна в мире — Миланского мебельного салона, который проходит в Италии в апреле, — каждый год привлекает толпы посетителей. С 12 по 15 октября i Saloni WorldWide проводится в Москве в павильонах «Крокус Экспо-2». Новые коллекции представят 260 итальянских компаний — производителей мебели, кухонь, светильников и аксессуаров. В первую очередь это марки, специализирующиеся на классических интерьерах, а именно виртуозы резьбы по дереву, мастера художественной росписи и инкрустаций. Третий раз подряд в рамках проекта организована дополнительная выставочная программа MADE expo WorldWide, посвященная отделочным материалам. Молодые дизайнеры покажут свои проекты на отдельной площадке SaloneSatellite WorldWide. Все желающие смогут посетить мастер-классы. В этом году среди спикеров — архитекторы римского бюро Lazzarini Pickering Architetti с увесистым портфолио, вклю-

чающим как крупные архитектурные проекты, так и коллаборации с фешен-марками Fendi и Valentino. С лекцией выступит Дуилио Форте, итало-шведский художник-концептуалист. Он выставляет свои художественные проекты на улицах европейских городов, в музейных залах и вписывает их в природные ландшафты. В 2008 году Форте заинтересовался скандинавским эпосом и с тех пор сюжеты и герои саг присутствуют в его инсталляциях. Он также экспериментирует в мебельном дизайне — например, его серия стульев Freuja была выставлена на продажу в миланской галерее Spazio Rossana Orlandi. Кроме того, у гостей i Saloni WorldWide будет возможность послушать лекцию преподавателя Академии Домус Франческо Либрицци. В его карьере немало крутых виражей: от сотрудничества с компанией по производству светильников Luceplan до проектирования итальянского павильона на архитектурной биеннале в Венеции.
www.isaloniworldwide.ru

Атмосфера комфорта

Линия аксессуаров

Giorgetti Atmosphere

Марина Юшкевич |



1. Декоративная перегородка из дерева Bond
2. Светильник Kendama
3. Подносы Six
4. Ковер Geometric, шелк, бамбук
5. Вазы ручной работы Oliva
6. Горные лыжи Nagano
7. Настольный футбол в отделке из натуральной кожи 90° Minuto

КОМПАНИЯ Giorgetti была основана в конце XIX века Луиджи Джорджетти как небольшая мастерская по производству мебели ручной работы. Возможно, эта итальянская семья и по сей день выпускала бы кресла с завитками, как и множество других художественных ателле в Брианце, где она расположена. Но в 1970-х компанию возглавил Карло Джорджетти — правнук ее основателя, решивший, что для эффективного управления его семейному бизнесу необходимы реформы, причем значительные. В конце 1980-х он пригласил для создания мебели в своих мастерских архитектора Умберто Аснаго — молодого, амбициозного и тогда еще малоизвестного. Опыт сотрудничества оказался успешным. В 1990-е годы семья стала активно работать и с другими архитекторами, до этого не занимавшимися дизайном мебели. Среди них — Массимо Сколари, Лаура Сильвестрини, Чи Винг Ло, Хайц Тезар, Леон Крие, Антонелло Моска. Эта традиция привлечения специалистов со стороны не прерывается и сейчас. Например, несмотря на большую собственную дизайн-студию, Giorgetti много сотрудничает с профессором архитектуры Карло Колом-

бо. С переходом к современной стилистике марка пережила небывалый подъем. Стало возможным говорить об узнаваемом стиле Giorgetti, родившемся на стыке дизайна, архитектуры и ремесленного мастерства. Главный материал, с которым работают в компании, — дерево редких и дорогих пород. Вся мебель по-прежнему изготавливается только в Италии. Поменяв стилистику в 1980-х годах, марка не перестает искать новые пути развития. В 2016 году Giorgetti выпустила первую в истории бренда линию аксессуаров Giorgetti Atmosphere. В нее вошли ковры, пледы, светильники, предметы из художественного стекла, в том числе цветного. Кроме того, в коллекции есть такие необычные объекты, как, например, настольный футбол с отделкой из кожи и маджонг в чехле из ореха. В Giorgetti Atmosphere есть даже лыжи с отделкой поверхности мореным дубом, что делает их очень прочными. Новая линия выдержана в любимых маркой бежево-коричневых тонах в стиле, который в самой компании характеризуют как современную классику, хотя в нем, несомненно, заметны черты ар-деко и авангарда.

www.giorgetti.it

Новые KRASSKY

Мебель от культовых дизайнеров в Москве



БЫВШИЕ фабричные помещения ткацкой мануфактуры «Красная Роза» на улице Тимура Фрунзе преобразились и переживают второе рождение. На месте красильного цеха открылся один из крупнейших мебельных шоу-румов в Москве, специализирующийся на топовых дизайнерских марках. Авторы идеи и владельцы — Айгарс Зелменис и Эдгар Задушко — уже имеют подобный опыт: шесть лет назад они открыли в России салон дизайнерских ковров KOVĚR BŪRO. Новый проект не менее амбициозен. Площадь магазина KRASSKY, атмосферой напоминающего мебельный шоу-рум в центре Милана, действительно значительная: 1000 кв. м. Здание шелковой фабрики — кирпичное, с большими арочными окнами — было восстановлено по проекту известного итальянского архитектора Пьеро Лисони. Планировкой и оформлением интерьеров занималась команда латвийских дизайнеров, которые ранее создавали концепцию одноименного мебельного салона в Риге. В отделке залов, обставленных как жилые комнаты, использованы декоративный деревянный шпон, металл, камень, кожа. В салоне представлены как последние коллекции ведущих крупных брендов — Minotti, Giorgetti,

Cesotti, Flexform, Porada, анонсированные на Миланском мебельном салоне, так и уже хорошо известные культовые модели. Среди них — знаменитое кресло UP 5 (или Doppa) дизайна Гаэтано Пеше для V&V Italia, коллекция мягкой мебели Bauhaus от Драги Обрадович и Ауреля К. Баседова для итальянской марки Baxter. Оригинальная массивная люстра в одном из залов напоминает о нашумевшем проекте ресторана The Jape в Антверпене, открытого в здании церкви бывшего военного госпиталя, декором которого занималась модная голландская студия Piet Boon. В московском интерьере, как и в бельгийском проекте, потолочный светильник смотрится как арт-объект. Отдельное помещение салона отдано под экспозицию новых моделей кухонь Valcucine — Genius Loci и Air Logica. Отдел светильников в KRASSKY называется «Лаборатория света». Здесь можно увидеть, например, необычные объекты популярного нью-йоркского бюро Apparatus Studio и футуристические модели словенского дизайнера Ники Зупанк, впервые показанные на лондонской выставке «100% Design». Недавно Зупанк подписала контракты с также представленной в шоу-руме маркой Mooodi, поэтому в ближайшее время коллекция будет





пополняться. Интерьер не обошелся и без ковров дизайна Яна Ката и Микаэлы Шляйпен, о которых московская публика узнала именно благодаря создателям KRASSKY в 2010 году. В сотрудничестве с маркой Треса, специализирующейся на производстве матрасов, открыта «Лаборатория сна», где предложены варианты декора для спальни.

Стены KRASSKY украшают работы современных латвийских художников и фотографов. За флористическое оформление салона (зелень присутствует практически в каждом помещении шоу-рума) отвечала студия дизайнера Максима Лангуева — галерея «Атмосфера».

www.krassky.ru

Стеклянный мир Рене Лалика

Сокровища французского Дома Lalique

Антонина Плахина |



РЕНЕ ЖЮЛЬ ЛАЛИК (1860–1945) — ЮВЕЛИР, ХУДОЖНИК ПО СТЕКЛУ, ДИЗАЙНЕР, ОСНОВАТЕЛЬ БРЕНДА LALIQUE

РЕНЕ ЛАЛИК за свою долгую жизнь совершил несколько революций: в ювелирном искусстве, в парфюмерной промышленности, в производстве предметов из стекла. Основанный им в конце XIX века бренд Lalique сегодня выпускает высокохудожественный хрусталь и украшения, предметы интерьера в стиле ар-деко.

Трудно себе это представить, но детство человека, кардинально изменившего художественные вкусы своих современников и оказывавшего на них влияние всю первую треть XX века, пришлось на совсем иную эпоху, не знавшую еще ни электричества, ни автомобилей, ни массового промышленного производства. Рене Лалик родился в 1860 году в провинциальном городе Аи-Шампань, знаменитом своими виноградниками и шампанскими винами. Через два года семья переехала в предместье Парижа, но связь с родными краями Лалик сохранял всю жизнь. В 16 лет он поступил в подмастерья к знаменитому ювелиру Луи Ооку и параллельно учился в парижской Школе декоративных искусств. Потом еще два года стажировался в Лондоне, а вернувшись во Францию, стал работать для знаменитых ювелирных домов Cartier и Boucheron. Его эскизы принимали не слишком охотно, ведь они не очень соответствовали требованиям царившей тогда моды на крупные драгоценные камни в тяжелых золотых оправках в духе неорококо. Он, как истинный художник, чувствовал приближение новой эпохи, смены вектора истории, отразившейся в стиле ар-нуво с его изломанными линиями, болезненной изысканностью и утонченностью, мистическими и фантастическими образами и загадочными символами. В 1887 году Лалик открыл собственное ювелирное ателье и стал делать украшения, совершенно не похожие на те, что были распространены повсеместно. Он выбирал материалы не по принципу их дороговизны, а за красоту, которую умел видеть и с которой умел работать. Золото он сочетал с перламутром, эмалью, слоновой костью и рогом. Полудрагоценные камни любил не меньше драгоценных. Это были броши, кольца и подвески тончайшей работы, сплетенные из стилизованных листьев, цветов и стеблей, с фантастическими женщинами-стрекозами, сказочными павлинами и бабочками. Росту их популярности немало поспособствовала великая актриса Сара Бернар — она была одной из первых знаменитостей, кто стал носить эти экстравагантные по тем временам украшения, и вскоре к Лалику уже выстраивались очереди покупателей. Заказы поступали и из-за границы, в том числе от российского императорского дома.

Всемирная выставка, проходившая в Париже в 1900 году, стала триумфом Лалика: он был признан ювелиром номер один во Франции. Чуть раньше, в 1897 году, после победы на Всемирной выставке в Брюсселе, он был удостоен ордена Почетного Легиона. В 40 лет Лалик достиг всего, о чем только мог мечтать, начиная собственное дело. Но он всегда выбирал путь новых открытий. На пике своей ювелирной карьеры он увлекся работой со стеклом и проводил стеклодувные опыты в маленькой мастерской, устроенной им в собственном поместье Клерфонтен. В его ювелирных работах стали попадаться стеклянные вставки, потом он начал делать вазы — пока еще только из стекла и металла.

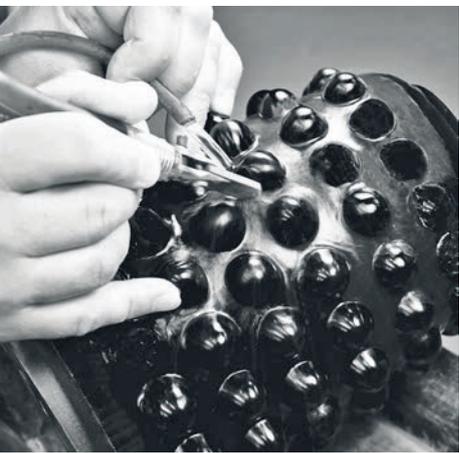
В 1905 году Лалик открыл магазин на Вандомской площади, по соседству с бутиками модных парфюмеров и ювелиров, и среди прочего украсил его своими работами из стекла. Владелец соседнего бутика, парфюмер Франсуа Коти, оценил их и предложил Лалику сотрудничество. Вместе они произвели революцию в парфюмерии: придумали продавать духи в специально созданных для каждого аромата флаконах. До этого духи разливали в обычные склянки, а красивые флаконы для них приобретались отдельно. В 1907–1908 годах Коти и Лалик наладили производство духов во флаконах, дизайном которых занимался Лалик. Первыми были духи Коти с ароматом розы: из тонкого и изящного флакона выростала стеклянная роза Лалика. Вслед за Коти заказы стали делать и другие парфюмеры. Более 250 ароматов от Gallet, Houbigant, d'Orsay, Worth, Guerlain и многих других продавались во флаконах Лалика.

В первые годы XX века Рене Лалик постепенно перестает делать ювелирные украшения из металлов и переходит к изготовлению предметов из стекла. Он создал более 1500 моделей — это были вазы, пепельницы, шкатулки, флаконы, светильники, часы, чернильницы, посуда, стеклянные кольца и браслеты, пресс-папье и автомобильные маскоты — фигурки, украшавшие радиаторы автомобилей. Примерно в 1910 году он арендует стекловую фабрику в Комб-ла-Вилле, а через пару лет и покупает ее. Именно здесь он налаживает производство стеклянных изделий по своим моделям, освоив технологию литья под давлением. Благодаря Лалику стеклянные аксессуары становятся доступными и украшают многие дома. В 1909 году он создает свою первую полностью стеклянную вазу. В 1910-м он сделал первые две вазы — «Ваза с орлами на фризах» и «Четыре маски», — производство которых стало массовым. Всего Лалик запустил в производство около 300 ваз, не считая тех, что были сделаны в единственном



ФЛАКОНЫ ДЛЯ ПАРФЮМА ИЗ КОЛЛЕКЦИИ ANEMONE. СОВРЕМЕННАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ДИЗАЙНА 1931 ГОДА

экземпляре по технологии *cire perdue* («вытекающий воск»). Все предметы, созданные по этой технологии, считаются коллекционной редкостью, таких работ было около 700, в основном сделанных в период с 1912 по 1932 год. Модель с декором вырезалась из воска. Затем ее обкладывали глиной, и декор отпечатывался на глиняной оболочке. При обжиге воск вытекал, в оставшуюся глиняную форму заливали стекло, затем форму разбивали, чтобы извлечь готовое изделие. Поскольку форма использовалась только один раз, каждое изделие было уникальным. Первыми шедеврами, созданными Лаликом по этой технологии, были вазы 1912 года «Восемь попугаев» и «Осы». В 2012 году ваза, изготовленная по технологии *cire perdue*, «Две крылатые женские фигуры» была продана за £280 тыс. на аукционе в Ньюкасле (проводился домом Anderson & Garland). Почти полмиллиона долларов заплатили за вазу 1914 года «Яго-



ПРОЦЕСС ИЗГОТОВЛЕНИЯ ВАЗ LALIQUE НА ФАБРИКЕ В ЭЛЬЗАССКОМ ВИНТЕН-СЮР-МОДЕРЕ. КРОПОТЛИВАЯ РУЧНАЯ РАБОТА ТРЕБУЕТ ВЫСОКОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО МАСТЕРСТВА. СЕГОДНЯ ЗДЕСЬ ТРУДЯТСЯ 350 МАСТЕРОВ



ФЛАКОНЫ ДЛЯ ДУХОВ, РАЗРАБОТАННЫЕ РЕНЕ ЛАЛИКОМ ДЛЯ ВЕДУЩИХ ПАРФЮМЕРНЫХ ДОМОВ, 1912–1925 ГОДЫ



ВАЗА ИЗ КОЛЛЕКЦИИ LANGUEDOC, РЕПЛИКА МОДЕЛИ 1929 ГОДА



ВАЗА ИЗ КОЛЛЕКЦИИ GLYCINES



ВАЗЫ VISIO И MANIFESTO, ДИЗАЙН ЗАХИ ХАДИД, КОЛЛЕКЦИЯ CRYSTAL ARCHITECTURE

ды кизила» в 2010 году на Sotheby's. Кстати, первый коллекционер произведений Лалика появился еще в конце XIX века: это был нефтяной магнат и филантроп Галуст Гюльбенкян. Коллекция ювелирных и стеклянных шедевров, собранная им, сегодня выставлена в музее при фонде Гюльбенкяна в Лиссабоне.

Во время Первой мировой войны на фабрике в Комб-ла-Вилле производилось стекло для нужд военных госпиталей. В 1918 году Лалик начал расширять дело и приобрел еще одну фабрику в эльзасском Винтен-сюр-Модере — регионе, знаменитом своими стеклодувными традициями. Все хрустальные изделия, которые сегодня выходят под маркой Lalique, делают на этой фабрике. К 1920-м годам Лалик меняет стиль своих произведений: нервно-изломанные, утонченные линии ар-нуво уступают место более четким и геометричным, по-античному ясным орнаментам и

мотивам ар-деко. Маски, женские фигуры, стилизованные изображения растений и животных становятся менее эфемерными, более пластичными и весомыми.

В 1920-е Лалик все больше работает над крупноформатными элементами для интерьеров: делает декоративные панели, зеркала, панно. Первым его интерьерным проектом в 1911 году был парфюмерный магазин Франсуа Коти на Пятой авеню в Нью-Йорке. Созданные Лаликом трехэтажные окна с матовым декором из цветов и стеблей сохранились в доме №712 до сих пор. Более того, сам дом, к которому в середине 1980-х пристроили небоскреб, сохранили благодаря этим окнам. Еще раньше Лалик украсил декорированными стеклянными панелями двери в своем парижском особняке на улице Корс-ла-Рейн. В 1925 году на легендарной парижской Выставке декоративных искусств, давшей название стилю

ар-деко, настоящий фурор произвели его стеклянные панели и фонтан «Источник Франции», украшавшие французский павильон. Лалик потом еще неоднократно делал роскошные стеклянные фонтаны, выставлявшиеся на Елисейских Полях. Заказов на дизайн архитектурных и интерьерных элементов было много. В 1927 году 30 тонн стеклянных перегородок, панелей и панно Лалика пересекли Атлантику, чтобы украсить знаменитое здание Oviatt Building в Лос-Анджелесе, ставшее ярким образцом архитектуры ар-деко. Лалик оформлял стеклянными панелями пульмановские вагоны Восточного экспресса и экспресса, возившего богатую публику на Лазурный берег, декорировал трансатлантические лайнеры «Париж», «Франция», а в 1935 году сделал святилище колонны и люстры для обеденного салона легендарного лайнера «Нормандия». В начале 1930-х он украсил интерьеры церкви Святого Матфея на острове Джерси в проливе Ла-Манш и построил для нее стеклянный алтарь. Он оформлял знаменитый отель Pease в Шанхае и дворец принца Асаки в Токио. Сейчас там расположен Токийский городской музей искусств Тейен, и роскошные стеклянные двери и светильники, созданные Лаликом, по-прежнему украшают его залы.

Работая по всему миру, Рене Лалик не переставал рисовать все новые и новые эскизы ваз и других аксессуаров. В 1927 году появилась легендарная ваза «Вакханки», ставшая одним из символов бренда Lalique и стиля ар-деко. Ваза была выпущена во многих экземплярах, и тем не менее сегодня коллекционеры охотятся за этой моделью неустанно, на аукционах цены на лаликовских «Вакханок» колеблются от \$20 тыс. до 40 тыс.

В середине 1920-х Лалику стали поступать заказы на автомобильные маскоты. Первой моделью, для которой Лалик сделал маскот «Пять коней», был Citroen 5CV. Всего же он создал маскоты примерно для 30 моделей самых дорогих автомобилей. И один, существовавший в единственном экземпляре, — фигурку Levrier для автомобиля принца Уэльского. В наши дни коллекционеры отдают за маскоты десятки тысяч долларов, на аукционе Bonhams в 2013 году редкий маскот «Комета» ушел за \$120 тыс.

Рене Лалик скончался в мае 1945 года, через неделю после того, как получил радостное известие о том, что его фабрика в Эльзасе освобождена войсками союзников и драгоценные формы для производства стеклянных предметов не пострадали. Фирму возглавил его сын от второго брака — Марк Лалик. Его отец создал столько эскизов, что их хватило еще на десятки лет процветания бренда. Но Марк привнес одно революционное новшество в дело отца: он перевел производство со стекла на хрусталь. Рене Лалик работал только со стеклом, теперь бренд Lalique ассоциируется в первую очередь с высококачественным хрусталем. В 1977 году Марка на посту главы бренда сменила внучка основателя Мари-Клод. Она открыла два новых, важных для семейной истории направления: ювелирные украшения и парфюм. В 2008 году бренд Lalique был куплен швейцарским холдингом Art & Fragrance, гендиректором стал Сильвио Денц. Весь хрусталь

по-прежнему производится на фабрике в Эльзасе, купленной Лаликом в 1918 году. Холдинг инвестировал в ее модернизацию и экологическую безопасность — фабрика отвечает всем экостандартам, несмотря на то что в производстве хрустала используется свинец. Производство это многоэтапное, сложное и затратное: например, только подготовка глиняных форм для будущих изделий длится около года — их сушат, выдерживают в темноте, потом обжигают. На остывание готовых изделий уходит до восьми дней. При обнаружении малейшего брака изделие уничтожают — отбраковывается около 35% продукции. На фабрике работают семьями, должности передаются от родителей к детям. Пять лет назад при фабрике открылся музей, где показывают 650 произведений Рене Лалика и других мастеров бренда.

В 2011 году было открыто направление Lalique Art: известные дизайнеры, художники и архитекторы создают произведения, которые Lalique выпускает ограниченным тиражом в технике cire perdue. Архитектор Марио Ботта спроектировал для Lalique парадоксальную вазу Geo, артист Жан-Мишель Жарр — хрустальные музыкальные колонки, а скандальный художник Дэмиен Хёрст — целую коллекцию хрустальных бабочек. Трибьютом великому скульптору-анималисту начала



МАСКОТ SPIRIT OF THE WIND (ДРУГОЕ НАЗВАНИЕ — VICTOIRE), СОЗДАННЫЙ ЛАЛИКОМ ДЛЯ ФРАНЦУЗСКОГО АВТОМОБИЛЬНОГО БРЕНДА DELAGE В 1928 ГОДУ

XX века Рембрандту Бугатти стала коллекция из трех его скульптур — «Лошадь», «Зевающая львица» и «Египетский волк», воссозданных в хрустале тиражом всего восемь экземпляров. А в честь французского художника Ива Кляйна Lalique выпустил тиражом 83 экземпляра его «Нику Самофракийскую» в ярко-синем хрустале в технике cire perdue. Важной вехой в истории марки стало сотрудничество с Захой Хадид: архитектор создала для коллекции Crystal Architecture две экспрессивные скульптурные вазы в черном и прозрачном хрустале — Manifesto и Visio.

В 2011 году вышла интерьерная коллекция Lalique Maison Collection: зеркала и мебель из стекла, декоративные панели, а также текстиль, мягкая и корпусная мебель в стиле ар-деко, спроектированная дизайнерским дуэтом — леди Тиной Грин и архитектором Пьетро Мингарелли.

В 2012 году компания выпустила коллекцию предметов haute joaillerie — высокого ювелирного искусства — l'Odyssee du Feu Sacre, а спустя два года на улице Rue de la Paix в Париже, недалеко от Вандомской площади открылся ювелирный бутик Lalique, его интерьер украсила люстра, составленная из 2500 хрустальных колец Cabochon, знаменитой модели, созданной Рене Лаликом в 1931 году.

Lalique продолжает осваивать наследие великого мастера Рене Лалика — оно поистине неисчерпаемо. Среди недавних премьер — современные интерпретации знаменитых ваз Tourbillons («Водовороты»), Languedoc («Лангедок»), Glycerines («Глицерин»), а также реплика уникальной вазы Anemone, созданной Лаликом в 1912 году в технике cire perdue.

www.lalique.com

Право на труд

Европейские тенденции в оформлении домашнего офиса

Юлия Пешкова |



ИНТЕРЬЕР КАБИНЕТА, МЕБЕЛЬ CATTELAN ITALIA

РАЗВИТИЕ интернета, сокращение рабочих мест, желание чаще видеть детей, забота об окружающей среде — существует масса причин, вынуждающих многих задуматься о том, чтобы работать дома. Домашние офисы существовали в Европе задолго до прихода моды на работу вне конторы. Их требуют так называемые свободные профессии. Адвокаты, врачи, нотариусы, бухгалтеры, журналисты, архитекторы — все они могут, конечно, быть наемными сотрудниками и ходить в офис, но большинство работает независимо или совмещает оба типа работы. Людей всех этих профессий объединяет то, что чаще всего они устраивают офис дома, отдавая под него первый этаж. Дальше начинаются различия.

Если специальность не предполагает приема посетителей (журналист, бухгалтер), то офисом может служить обычная комната с письменным столом и стеллажами, на которых размещают папки с документами и оргтехнику. Стиль — современная белая ИКЕА или антикварный бидермейер — зависит от вкуса и состоятельности хозяина, но в целом о продуманном дизайне говорить не приходится. Для кабинета врача интерьер тоже имеет второстепенное значение, главное — комфорт и чистота. Но, как ни странно, многие врачи в Европе предпочитают больничной стерильности уютный домашний стиль. Кабинеты с паркетным полом, бархатными шторами, хрустальной люстрой и классической мебелью: о том, что ты не в гостях, а на приеме, напоминает лишь стоматологическое кресло. Считается, что это успокаивает пациентов. Для адвокатов, нотариусов и архитекторов офис — их визитная карточка. Дешевые стеллажи и стулья с си-

днем из дерматина не ассоциируются с успехом, а кто же захочет доверить свои деньги или дела неудачнику? В европейских городах на самых красивых и ухоженных домах старого центра часто случается видеть таблички «адвокат» или «нотариус». Дело не только в том, что они могут себе это позволить. Это обязательный атрибут — как лицензия или необходимость быть внесенным в профессиональный реестр. К тому же эти профессии часто передаются по наследству — вместе с домами. Господствующий стиль, соответственно, классический, хотя с антиквариатом может соседствовать мебель статусных марок вроде Poltrona Frau или даже вкрапления современного дизайна вроде стульев Vitra или светильников Artemide.

Задача архитекторов, декораторов и дизайнеров — не просто произвести впечатление успешных профессионалов, но и показать, как говорится, товар лицом. Лучшее для них — это купить бывший склад или ателье и превратить его в модный лофт, показав, на что они способны. Под офис в Европе обычно отдается первый этаж или часть дома, хотя разделение на профессиональную и частную жизнь весьма зыбко: потенциальным клиентам могут показать и кухню с ванной. Неудивительно, что эти офисы, да и целиком дома, самые красивые. Их изображения помещают в блоги и журналы, их демонстрируют в дни открытых дверей. Но надолго интерьеры не задерживаются: через несколько лет хозяева затевают ремонт или

В СОВРЕМЕННОЙ КВАРТИРЕ

рабочим кабинетом нередко становится просто стол с ноутбуком

продают дом, чтобы проделать все заново. Мода и вкусы меняются, никто не хочет показывать устаревший проект. Сейчас пользуется спросом винтаж. Не обязательно стопроцентная стилизация, возможен просто акцент в виде винтажной мебели в простом белом интерьере. Вместо традиционных рабочих столов часто используются длинные широкие столешницы, которые крепятся к стене или перегородке: за них можно усадить сразу несколько человек, а места они занимают мало.

Помимо людей свободных профессий существует немало тех, кто работает из дома время от времени. Или не работает, но часто пользуется компьютером. В этом случае им хватает стола с ноутбуком. Давно прошли те времена, когда у главы семьи был кабинет, где он мог почитать газету или подремать под предлогом «работы». Чаще всего кабинет в квартире выполняет и функции гостиной, библиотеки, чулана или еще чего-нибудь. Хотя агентами по недвижимости слово «кабинет» используется регулярно: оно обозначает помещение, которое из-за недостатка освещенности или площади не может называться комнатой. Чаще всего это закуток под крышей или в цокольном этаже. Если места совсем мало, то стол с компьютером могут приткнуть куда угодно: на лестнице, в гостиной или спальне. Очень популярны узкие столы с откидывающейся крышкой, под которой прячутся ноутбук и бумаги, а также легкие придиванные столики-пюпитры. Они достаточно удобны и при этом позволяют быстро уничтожить все признаки офиса. Все-таки никому не хочется думать о работе постоянно, даже тем, кто впустил ее в дом.

Мужской разговор От первого лица — как выглядит современный кабинет руководителя?



Вадим Кондрашев,
шеф-архитектор бюро Archido
«Многие воспринимают кабинет как набор стереотипных предметов: стол, кресло, лампа. Но для меня это не так — важна атмосфера, которая бы обеспечивала согласие с внутренним эмоциональным состоянием. В интерьере домашнего кабинета появляется много личного, способствующего творческому рабочему настроению: библиотека, уютная лаунж-зона, картины. В кабинете архитектора главной деталью является большой стол — это принципиально важно. Кроме того, необходимо место для неформальных переговоров с заказчиком — здесь может стоять большой диван. Вообще, при планировании кабинета важно понимание конкретных целей и общей структуры бизнеса. Например, в проекте кабинета для офиса Itidato мы сделали акцент на прозрачных перегородках — благодаря им кабинет директора визуально «сливается» с переговорной. Этот прием позволил реализовать главную задачу, которая была поставлена перед архитекторами. — убрать изоляцию и показать единство офисного организма».



Салават Тимирясов,
президент и основатель мебельной компании Solo office interiors
«Я воспринимаю офис как машину для работы. Идеальное пространство для меня — это наш Cabinet Lounge в компании «Соло». Мой кабинет — это куб с ребром 5 м, одна из граней которого стеклянная полупрозрачная, так что я отлично вижу все, что происходит в офисе. Что касается мебели, я постоянно тестирую эргономичные офисные кресла, которые мы продвигаем на российский рынок, поэтому они у меня часто меняются. Письменный стол я выбрал с квадратной столешницей (сторона 2 м) — самый удобный для встреч и совещаний. В кабинете не должно быть ничего лишнего. К домашним классическим кабинетам у меня отношение индифферентное. Из необычных запомнился кабинет итальянского дизайнера Барнабы Форназетти в Милане — тысячи музыкальных дисков в идеальном порядке».



Дмитрий Гуржий,
глава аксессуарного бренда Gourji
«Кабинет — это место, где человек готов проводить большую часть дня. Мебель, декор, искусство отражают увлечения. Ничего специального для своего кабинета я не выбирал — те же художники, работы которых мне нравятся в любом интерьере: Рустам Хамдамов, Азам Атаханов. Советские фарфоровые статуэтки, прототипы каких-то предметов для моего бренда Gourji. Я стараюсь очищать стол раз в неделю от всякого хлама. Для меня кабинет должен быть удобным, а какой он — классический или авангардный — не имеет значения. Важно естественное освещение, хороший вид из окон и воздух. Я отлично помню свой первый кабинет. Тогда я работал редактором газеты о внешней торговле «БИКИ». Кабинет был на пять человек, с большими окнами, выходящими на улицу Пудовкина, и массивными деревянными столами. В то время еще не было компьютеров, и все столы были завалены бумагами. Мне запомнился кабинет и рабочий стол ныне ушедшего директора Музея архитектуры Давида Саркисяна. Это экстремальный пример воплощения через рабочее пространство личности хозяина. Сейчас из него сделана комната-музей. Еще один памятный проект — кабинет императора Александра I в Екатерининском дворце, яркий образец стиля ампира. Нынешним «классикам» можно ничего не придумывать. Скопируйте императорский кабинет, и будет хорошо».



Сергей Видулин,
директор модного дома Raschini
«Домашний кабинет — место для меня практически священное. Большую часть времени, несмотря на разные по площади офисы, я старался сознательно избегать отдельного кабинета, предпочитая работать в динамичном общении с сотрудниками. Поэтому домашний кабинет — повод побыть одному со своими мыслями, в окружении любимых книг. Место, где обдумываются самые важные идеи и складываются

все основные находки. Стиль домашнего кабинета был выбран неслучайно. Главный источник стресса современного руководителя — это перегруженность информацией. Поэтому я выбрал дизайн, близкий к аскетичному минимализму, с преобладанием натуральных материалов: дерева, стекла и камня. Теплота и уют достигались за счет естественных фактур итальянского песчаника и выбеленного дуба. Необычно в моем кабинете сложнейшее по исполнению сферическое остекленное с видом на гольф-поля, расположенные по соседству с моим домом в Agalarov Estate. Письменный стол — из массива дерева, столешница крепится к стене и не имеет другой опоры, создается ощущение, будто она парит в воздухе. Кресло удобное, с анатомической спинкой, обтянутое тончайшей желтой кожей Lamborghini. Еще один любимый предмет мебели — безупречная с точки зрения дизайна оттоманка от Poltrona Frau — идеально подходит для чтения. К выбору аксессуаров для работы очень ответственно подходят мои друзья, регулярно обеспечивая меня самыми дорогими ручками. Последняя, от известной марки Vovet, со мной вот уже почти полгода, она великолепно подходит к моим любимым часам и запискам».

Личное дело

Рабочий стол как арт-объект

В ДОМАШНЕМ кабинете официозу не место. Создать деловую, но при этом неформальную атмосферу помогут правильно подобранные аксессуары. К оформлению рабочего места можно относиться и как к способу самовыражения. Сам письменный стол может быть консервативным или суперсовременным, лаконичным и аскетичным или, наоборот, массивным классическим, выполненным из дорогих материалов — со столешницей из мрамора или экзотической древесины. При выборе канцелярских принадлежностей и аксессуаров можно комбинировать сложные фактуры.

1. Стакан, Vassarat, ТД ЦУМ
2. Карандаш, Hermes
3. Канцелярский зажим, Crate & Barrel
4. Ручки, Montblanc
5. Брелок, Louis Vuitton
6. Очки, Cartier
7. Часы, Vacheron Constantin
8. Запонки, Hermes
9. Канцелярский зажим и украшение стола, Elmira, салон «Интерьеры Экстра Класса»
10. Флакон духов, Hermes
11. Альбом, Montblanc
12. Столик, Wittmann, салон «Интерьеры Экстра Класса»





4



6



10



7

11

MONTBLANC



5

8

12





- 8. Крышка шкатулки «Кости», L'Objet, «Дом Фарфора».
- 9. Пресс-папье, Lalique, ТД ЦУМ
- 10. Тарелка «Хемисфер. Узкие полосы», J.L. Coquet, «Дом Фарфора»
- 11. Пресс-папье, Lalique, ТД ЦУМ.
- 12. Подставка для ножа для бумаг «Нильский крокодил», Sieger by Furstenberg, «Дом Фарфора»
- 13. Пресс-папье, Hermes
- 14. Часы, Dior
- 15. Поднос, Osbourne, салон «Интерьеры Экстра Класса»

- 1. Значки, Louis Vuitton
- 2. Часы, Montblanc
- 3. Монетница, Hermes
- 4. Закладка, Christofle, ТД ЦУМ
- 5. Пресс-папье, Lalique, ТД ЦУМ
- 6. Запонки, Montblanc
- 7. Столик, Hickory Chair, салон «Интерьеры Экстра Класса»



1. Значок, Louis Vuitton
2. Лупа, Michael Aram, «Дом Фарфора»
3. Нож для бумаг, Michael Aram, «Дом Фарфора»
- 4, 5. Пиалы, Sieger by Furstenberg, «Дом Фарфора»
6. Чашка с блюдцем, Sieger by Furstenberg, «Дом Фарфора»
7. Столик Rosepau, Bolier, салон «Интерьеры Экстра Класса»
8. Запонки, Cartier
9. Чайная ложка, Christofle, ТД ЦУМ
10. Зажигалка, Cartier
11. Столик, Speer Collectibles, салон «Интерьеры Экстра Класса»
12. Дорожные шахматы, Hermes
13. Запонки, Montblanc
14. Часы, Hublot
15. Пиала, Sieger by Furstenberg, «Дом Фарфора»

16. Столик, Wittmann, салон «Интерьеры Экстра Класса»
17. Степлер, Crate & Barrel
18. Брелок, Louis Vuitton
19. Заколка для галстука, S.T. Dupont
20. Часы, Panerai
21. Игровой набор, Geoffrey Parker, салон «Интерьеры Экстра Класса»
22. Коробки для спичек Fink, салон «Интерьеры Экстра Класса»

стиль **Марина Бессонова**,
 фото **Дмитрий Журавлев**
 Редакция благодарит
 салон «Интерьеры Экстра Класса»
 за помощь в подготовке материала

16

17

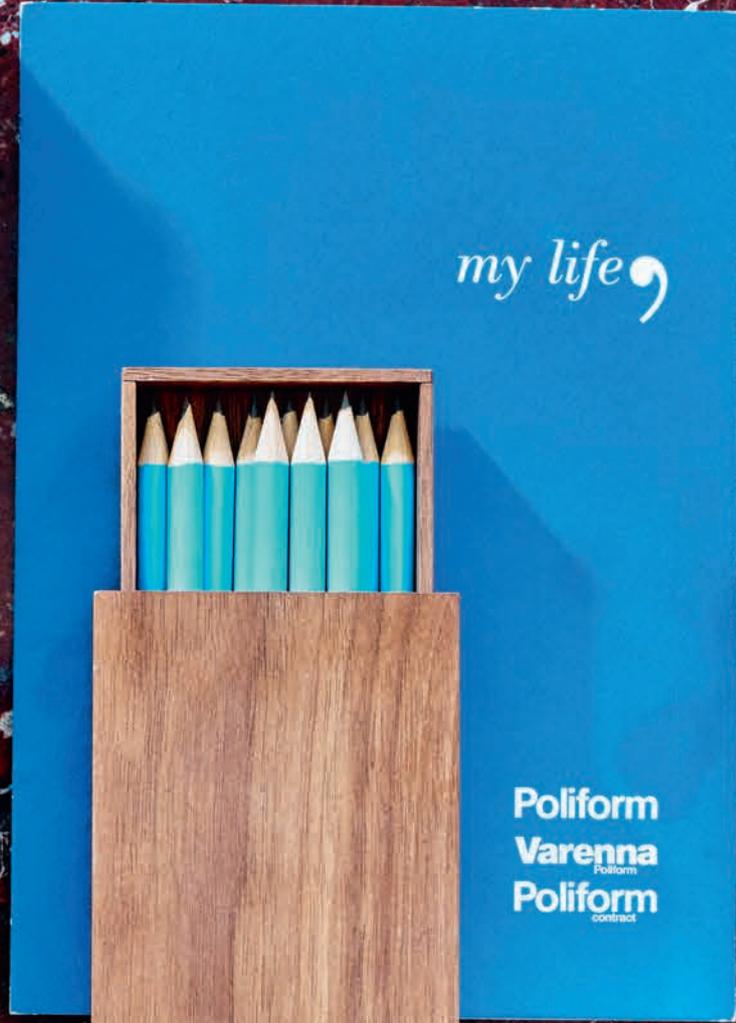
18

19

20

22

21



«Не только мода влияет на интерьерный дизайн, но и наоборот»

Эллена Джефффри, компания Togas, — о тенденциях нового сезона



«В МОДЕ
приглушенные тона,
позаимствованные
у природы»

Факты

Греческий текстильный дом Togas, основанный в Афинах в 1926 году, в России известен своими декоративными тканями и постельным бельем. Сегодня мало кто помнит, что первоначально фабрика специализировалась на пошиве обмундирования для офицеров греческой армии. В Москву бренд привез внук основателя, Костас Тогас,

20 лет назад. С 1970-х годов компания начала заниматься текстилем для интерьера, в первую очередь — с тонкой ручной вышивкой. Сегодня Togas выпускает продукцию под семью торговыми марками. Запущено производство аксессуаров для дома, включая посуду и хрусталь. Должность Эллены Джефффри — директор по разработке продук-

та Togas: она курирует процесс от и до. Специальными заказами занимается студия индивидуального пошива Togas Couture Interiors. Компания имеет 120 бутиков. В ближайшее время планируется открытие новых текстильных шоу-румов в США и Северной Европе. Этот год у марки юбилейный — компании исполняется 90 лет.

Давно ли вы работаете в Togas?

Уже года четыре или пять. До этого чем я только не занималась: изучала фотографию в Лондоне и потом работала фотографом, делала фешен-съемки и натюрморты. Переквалифицировалась в стилиста, сначала в моде, потом перешла в интерьерный дизайн. И в этой области я тоже занималась совершенно разными вещами. У меня, например, много лет было агентство в Афинах, которое организовывало и стилизовало свадьбы. Еще одна сфера моих интересов — фуд-дизайн.

И как в этой истории появился Togas?

Совершенно случайно. Я познакомилась с Неллей, супругой владельца греческого текстильного дома Togas Костаса Тогаса, в одной из дизайн-студий, с которыми сотрудничала. И мы начали общаться, поняли, что у нас много общего, в том числе и во взглядах на дизайн интерьеров. Спустя какое-то время я начала сотрудничать с Togas как фрилансер, я делала все больше

и больше проектов. Вскоре Togas стал моим постоянным местом работы.

Вы много лет работали интерьерным стилистом, можно себе представить, сколько разного текстиля вы видели... Чем изделия Togas принципиально отличаются от прочей продукции на рынке?

Togas — это семья. Это семейный бизнес, и он, конечно, функционирует иначе, чем корпорации. Это и внимание, которое в Togas уделяют каждой детали, и то, сколько они вкладывают в развитие, и то уважение, с которым они относятся к своему прошлому, — они помнят, как все начиналось. Это огромное количество ручной работы, дорогостоящие исследования тканей и многое другое. Мы не покупаем готовых вариантов дизайна у сторонних ателье, как делают многие другие компании, у нас свое большое производство. Просто в Togas не ищут коротких путей к успеху и готовы идти длинной дорогой.



ДИФФУЗОР
И АРОМАТИЧЕСКАЯ
СВЕЧА ИЗ ЛИНИИ
TOGAS HOUSE
OF TEXTILES

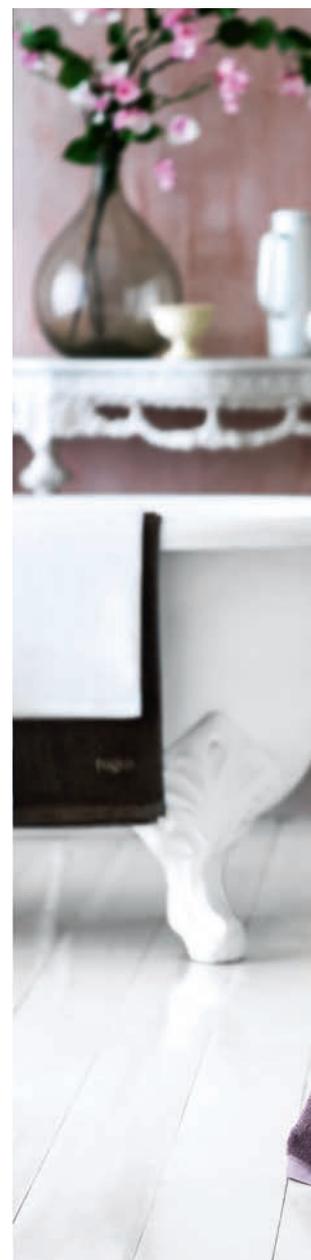


КОМПЛЕКТ
ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ
«ВИОЛЕТТА», хлопок

У Togas и офисы, и дизайнеры работают в разных странах. Как все распределено?

Наш главный дизайнер работает в офисе в Афинах, здесь же находится отдел исследований и развития, что очень удобно: мы можем оперативно обсудить все предложенные им новые варианты. Есть и отдел в Москве, в котором работают дизайнеры, специализирующиеся в разных техниках, — в зависимости от задачи мы выбираем того из них, кто будет работать над конкретным предметом.

Сейчас большая часть бизнеса со ста с лишним точками продаж — это российский рынок. Можно ли сказать, что российские вкусы влияют на стиль Togas?
В определенном смысле, конечно, да. Несмотря ни на какую глобализацию, у клиентов в каждой стране есть свои предпочтения. Но все равно — мир становится все меньше и меньше, мы много путешествуем, технологии совершенствуются...



ПОЛОТЕНЦА «ПУАТЬЕ»



ПОРТЬЕРЫ И ТЮЛЬ,
TOGAS COUTURE
INTERIORS



ПОСТЕЛЬНОЕ БЕЛЬЕ «НОКТЮРН»,
TOGAS HOUSE OF TEXTILES,
ПОКРЫВАЛО И ПОДУШКИ, TOGAS
COUTURE INTERIORS



ПОЛОТЕНЦА «ГРАФИТ»



тенденций из прошлого, только цикл в интерьерном дизайне куда длиннее. Как говорила моя бабушка, которая никогда не выбрасывала хорошие старые вещи: «Они еще вернуться в моду». И еще интересно то, что не только мода влияет на интерьерный дизайн, но и наоборот. Например, мода переняла у него любовь к тяжелым тканям. Часто тенденции появляются параллельно. Сейчас, например, это мода на пыльные оттенки (особенно розовый), на бронзовые элементы. Актуальны тона, позаимствованные у природы. Минимализм красок в сочетании со сложной фактурой. Популярен «вареный» лен. Ткань обрабатывается особым способом по технологии Stone wash, «стирки с камнями», придающей материалу особую мягкость. При этом и в моде, и в интерьерном дизайне есть долгосрочные тенденции, но есть и тенденции-однодневки.

Среди того, что модно сейчас, что вы назвали бы современным? И о чем мы забудем уже завтра?

Тропические мотивы точно останутся надолго. И вообще, скажем так, более спокойные и ненадоодевающие веяния дизайна. А вот от очень контрастных и геометричных принтов, думаю, скоро все устанут.

Каким вы представляете себе дом вашей мечты?

Какой сложный вопрос! У меня их много. Я могу придумать много разных домов

для разных мест в мире. У меня четверо детей, и если представить, что это дом для моей семьи, то это дом, где живут любимые мною люди, и у всех — разные характеры. И этот дом такой же: в нем ультрасовременные элементы перемешаны с бошиком и классикой. И это интерьер, в котором всем комфортно. Я сейчас на самом деле живу в таком доме. Эклектика в интерьере мне нравится еще и тем, что она подстраивается к любому новому настроению: завтра я могу проснуться и решить, что влюбилась в 1960-е, — и такой интерьер позволяет добавить предметы, характерные для 1960-х.

Часто ли вы меняете что-то в интерьере своего дома?

Декоративные элементы — пару раз в год. Сейчас, например, я предпочитаю природные мягкие ткани и приглушенные оттенки. Лен, пыльные цвета. Я все время покупаю что-то для дома, думаю, даже больше, чем для собственного гардероба. На более крупные перемены вроде покраски стен я решаюсь раз в пару лет.



Но вообще я постоянно что-то добавляю в интерьер, особенно я люблю привозить вещи из поездок, потому что это вещи со смыслом.

Тем, кто действует по такому же принципу, что вы посоветовали бы купить в Греции?

Здесь очень хорошая керамика. В кризис многие потеряли работу и основали свои небольшие марки. Это касается и интерьеров, и моды. Появилось очень много интересных дизайнеров. Кстати, три года назад Togas запустил собственное производство аксессуаров для дома, в том числе посуду с греческим колоритом.

Давайте вернемся к еще одной вашей специализации — стилизации свадеб.

Что вы назвали бы наиболее серьезной ошибкой, совершаемой людьми при создании стиля собственной свадьбы?

То, что они пытаются в точности копировать что-то модное, а любое мероприятие, особенно свадьба, должно быть отражением личности. Неважно, что это будет: хороший китч или кантри-стайл. Именно поэтому я всегда просила клиентов взять лист А3 и сделать на нем коллаж с самыми разными вещами, которые им нравятся, чтобы понять, каким должно быть торжество. И еще по своему опыту могу сказать: ни в коем случае не расстраивайтесь, если что-то пошло не по плану. Проверьте, такие моменты как раз и оказываются самыми запоминающимися. Неожиданности — это именно то, что ценится и в дизайне, и в жизни.

БЕСЕДОВАЛА МАРИЯ ЛЕДНЕВА
www.togas.com

ПОСТЕЛЬНОЕ БЕЛЬЕ
«ПАЗА»,
РОЯЛ-САТИН 220TC

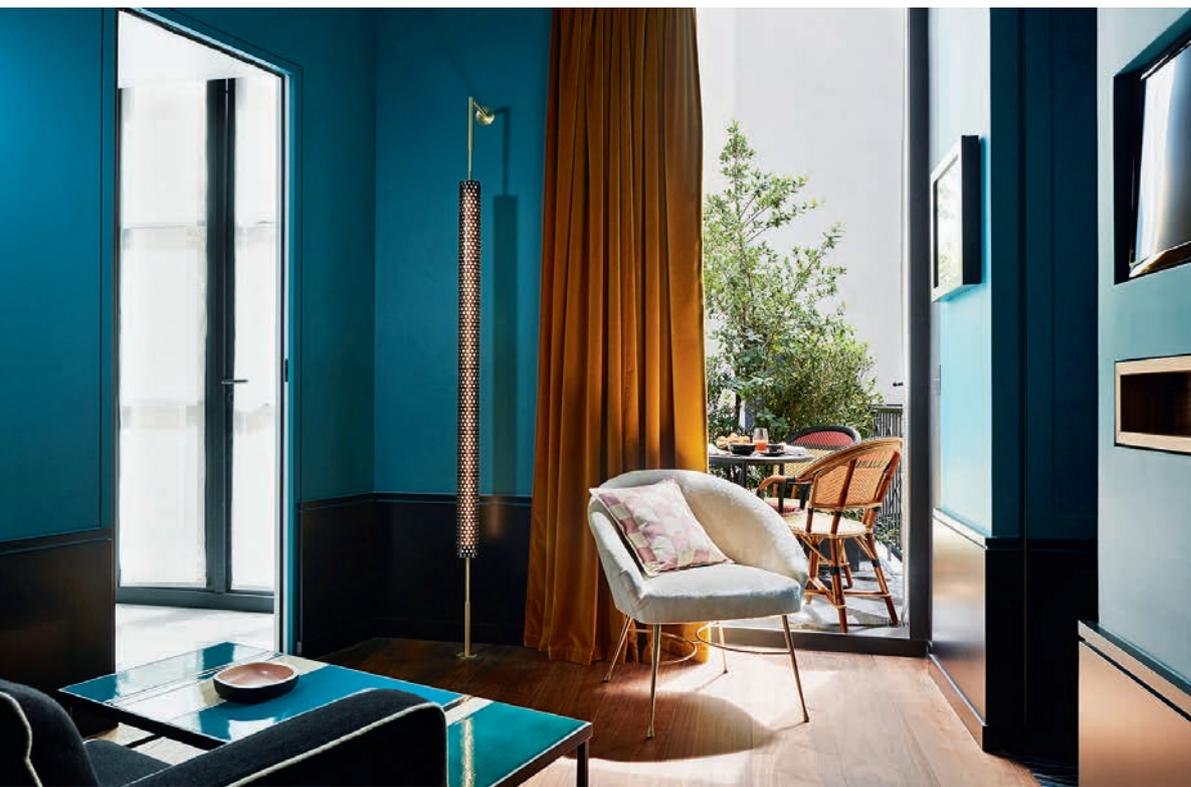
Поэтому вкусы становятся более универсальными. Конечно, есть вещи, созданные с прицелом на российский рынок. Хотя в любой стране есть как любители минимализма, так и ценители роскоши и избыточности.

Тенденции в текстиле можно сравнивать, например, с модными тенденциями?

Для текстильного дизайна, как и для моды, характерно постоянное возвращение

Модные адреса

Два ярких бутик-отеля в центре Парижа



к примеру, пол лобби собран подобно пазлу из необычной деревянной мозаики. На фоне множества крашенных поверхностей — Лавуан оставила большинство стен пустыми, акцентировав их цветом, — выделяются элементы из латуни, в основном это детали необычных современных светильников из трубок в оформлении номеров. В обивке диванов декоратор применила бархат и вельвет. При всем богатстве колористических комбинаций в целом интерьер выглядит сдержанно. Яркие краски уравновешены обилием белого цвета и дерева. Несмотря на крохотные размеры лобби,

Le Roch Hotel & Spa 28 Rue Saint-Roch

Автором интерьера нового бутик-отеля Le Roch Hotel & Spa, рассчитанного на 37 номеров, стала известный парижский декоратор Сара Лавуан — жена актера и певца Марка Лавуана, телеведущая, основательница собственного дизайнерского бутика в Париже, а также арт-директор французской компании CFOC, специализирующейся на оформлении интерьеров в китайском стиле. Все помещения отеля пропитаны духом Парижа и района Фобур-Сент-Оноре, в котором он расположен. На соседних улицах сосредоточены главные модные магазины и дизайнерские точки — кстати, concept store самой Лавуан находится

в пяти минутах ходьбы. В отделке дизайнер использовала свою любимую палитру — сочетание голубого с горчичным оттенком, добавив к этой комбинации вкрапления розового, изумрудного и коричневого. Кроме того, практически в каждом помещении можно обнаружить черный цвет, без которого Лавуан не представляет себе парижского интерьера, будь то частный дом, ресторан или отель. «Как и в гардеробе, если применить черный правильно, нет цвета аристократичнее и элегантнее», — комментирует дизайнер. В оформлении интерьеров также задействовано дерево, причем порой в необычных вариациях —



из ресторана предусмотрен выход во внутренний двор, в котором в хорошую погоду можно позавтракать. В зимний сезон постояльцам предлагается альтернатива — гостиная с камином с впечатляющей подборкой изданий по искусству и спа-центр на нижнем этаже, что является нетипичным для миниатюрных бутик-отелей в центральной части города.

Пять советов по работе с палитрой от дизайнеров



Сара Лавуан

1

Меня долгое время не устраивал ни один оттенок синего цвета известных марок, поэтому я разработала свой собственный — Le Bleu Sagah, близкий к бирюзовому. Его можно заказать через сайт моего шоу-рума Maison Sarah Lavoine (www.sarahlavoine.com).

2

Чтобы по-новому зонировать пространство, порой достаточно перекрасить одну из стен. Особенно этот прием актуален для квартир открытой планировки — например, лофтов.

3

Избегайте шаблонных сочетаний цветов. Составляйте неожиданные колористические пары, например: черный с синим, красный с цветом морской волны, шафрановый желтый с фиолетовым.

4

Оттенки природных материалов — в первую очередь камня и дерева — вносят в интерьер сбалансированность. Это идеальная цветовая гамма для ванной комнаты.

5

Персиковый, розово-бежевый, пудровый — nude — палитра актуальна и для интерьера. Особенно в сочетании с черным и аскетичным белым.

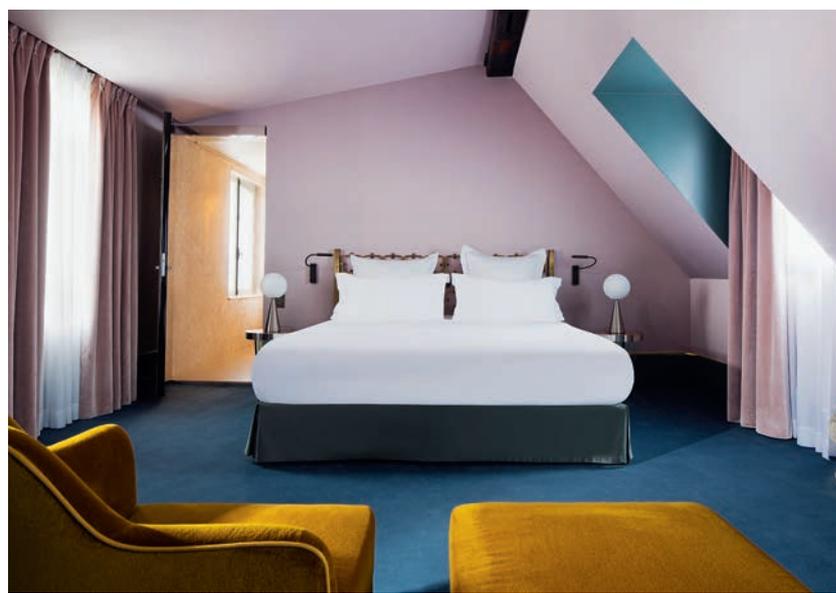
Hotel Saint-Marc 36 Rue Saint-Marc

Открывшийся этим летом Hotel Saint-Marc в районе Опера Гарнье в Париже оформлен в стилистике 1970-х годов — это один из любимых периодов XX века у авторов проекта, итальянского бюро Dimore Studio. Китайские ширмы, красное дерево и велюр — декораторы Эмилиано Сальчи и Бритт Моран часто используют именно это сочетание, смешивая в своих проектах современность и винтаж. Творческий дуэт, сейчас один из самых востребованных в Италии, появился в 2003 году — до

этого Сальчи и Моран работали как стилисты на съемках, сотрудничали с модными и интерьерными изданиями. Возможно, поэтому каждый номер отеля Saint-Marc выглядит как готовая кинодекорация или выстроенный по всем правилам композиции кадр фешен-съемки. В числе последних проектов Dimore Studio — бутик марки австралийской косметики Aesop в Милане. (Их собственная галерея в помещениях квартиры, экспозицию которой они меняют от сезона к сезону, откры-

та для посещения на улице Сольферино в районе Брера.) Само здание 1791 года, где открылся отель, вызывает интерес. Когда-то здесь располагалась резиденция герцога де Шуазель, деятеля эпохи Просвещения; затем место занимала редакция парижской газеты Le National, а в начале XX века в этих стенах находился известный ресторан Roscardi. После чего вплоть до 2013 года здание было отдано под офисы, пока новые хозяева Надя Мурано и Денис Нурри, владельцы отеля Du Petit Moulin в квартале Марэ, не открыли здесь гостиницу. Заказчики поставили перед Сальчи и

Мораном задачу создать в Париже место с итальянским колоритом. Даже терраса во внутреннем дворе напоминает миланское патио. Светильники, ковры и некоторые предметы мягкой мебели в Saint-Marc разработаны по чертежам дизайнеров. Стены украшает живопись Эмилиано — это абстрактные цветочные пятна, задающие тон интерьеру. Отель небольшой — он рассчитан всего на 25 номеров площадью от 20 кв. м до 40 кв. м, при этом у каждой комнаты — собственная цветовая гамма. Горчично-желтый или бордо, красный или небесно-голубой — гости могут выбрать любой вариант. В подвальных помещениях находятся хаммам и небольшой бассейн, оформленные в стилистике ар-деко.



Эмилиано Сальчи и Бритт Морана, бюро Dimore Studio

1

Актуальные сочетания цветов, которые мы можем рекомендовать: синий с желтым и горчичный с оранжевым. Отличный вариант для интерьера в духе 1970-х.

2

Ткани со сложной фактурой вроде бархата и велюра выглядят более эффектно в интерьере, если они глубоких оттенков — темно-синего, зеленого, вишневого.

3

Всегда следует обращать внимание на оформление модных ресторанов — можно почерпнуть массу идей для оформления квартиры. Например, большинство интерьеров новых заведений в Милане декорированы с преобладанием двух цветов — горчичного и бордового.

4

На декоративных тканях в интерьере и в оформлении стен всегда выигрышно смотрятся исторические орнаменты. По этой причине все крупные текстильные бренды добавляют в свои новые коллекции архивные узоры из музеев декоративного искусства, изменяя только цветовую гамму.

5

Декораторский прием, который мы часто используем, — это покрасить все поверхности комнаты, включая потолок, в какой-то один цвет. Такой «тотал-лук» всегда выглядит очень цельно.

Попасть в историю

Пять причин остановиться в Петербурге в Гранд Отеле Европа



1.

История. Гранд Отель Европа, открытый в начале 1875 года, — старейшая гостиница Санкт-Петербурга (в советское время — «Европейская»). В фасадах, атлантах, холлах и лестницах здания отразилась история русской архитектурной школы XIX — начала XX века. Здание было построено в 1820–1830 годах при участии архитектора Карло Росси, параллельно работавшего над ансамблями Дворцовой и Сенатской площадей, Михайловского дворца. Знаменитый фасад с пилястрами был добавлен в 1873–1874 годах архитектором Людвигом Фонтана. Благодаря достижениям прогресса тех лет гостиница была оборудована подъемной машиной «во все этажи для публики и багажа» и еще одной — для «опускания кушаний». С 1908 по 1914 год Федор Лидваль, один из главных архитекторов петербургского модерна, переделывал главную лестницу, интерьеры холла и ресторана, добавив характерные для модерна широкие арки.

2.

Расположение. Отель находится на углу Невского проспекта и Михайловской улицы. Гостям не нужно тратить лишнее время на дорогу к музеям и главным достопримечательностям Санкт-Петербурга — рядом Государственный Эрмитаж и Русский музей, Дворцовая и Сенатская площади, Адмиралтейство, Михайловский театр. Отель находится в самом центре города, а его постояльцы — в эпицентре культурных событий Петербурга.

3.

Исторические люксы. Их всего десять, у каждого собственное название и концепция интерьера, которая отражает историю русской культуры, самого отеля и его знаменитых гостей. В их числе номер «Паваротти», где останавливался итальянский тенор во время прощальных гастролей: интерьер люкса оформлен в духе знаменитых оперных залов; апартаменты Лидваля №127 декорированы под эпоху модерна. Есть в гостинице и апартаменты «Стравинский», «Достоевский», «Романов», Марининские и Янтарные апартаменты (в честь Янтарной комнаты) и «Императорская яхта».

4.

Среди русского авангарда. В части южного крыла появилось пять люкс-апартаментов, посвященных главным мастерам русского авангарда. Над оформлением интерьеров работало нью-йоркское архитектурное бюро Адама Тихани. Именные люксы («Малевич», «Родченко», «Кандинский», «Лисицкий», «Архипенко») схожи по планировке, но отличаются декором в стилистике каждого из знаменитых авангардистов. Так, в люксе «Малевич» больше геометрии, в «Кандинском» — игры цветовых пятен, а в «Лисицком» — графичности. Каждый номер состоит из гостиной, просторной спальни, основной и гостевой ванных комнат и холла.

5.

Президентский люкс. Здесь можно почувствовать себя персонажем фильмов о Гранд Отелях (с небольшой поправкой на то, что происходит все будет в реальности). Служба дворецких погладит костюм, распакует и упакует багаж, почистит обувь, лично в руки доставит билеты в Русский музей, утренний кофе и свежую газету. А консьержи, входящие в ассоциацию «Золотые ключи», найдут место в царской ложе Мариинки и Михайловского театра, добудут билеты на любую премьеру, организуют экскурсии с кураторами главных петербургских музеев и дадут выстрелить из пушки Петропавловской крепости. И все это не считая роскошного номера размером 350 квадратных метров, где есть рабочий кабинет с библиотекой, две спальни с отдельными ванными, тренажерный зал и сауна. Для приема друзей и коллег в люксе имеются гостиная, столовая на десять персон с кухней, лаунж-бар с видами на невскую перспективу, музыкальный зал с антикварным роялем.

www.grandhoteleurope.spb.ru

Тонкий ход Panerai

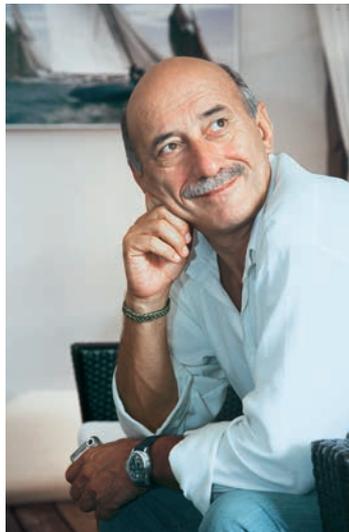
Константин Старцев

ЧАСОВОЙ кризис, вызванный рядом факторов — снижением темпов экономического роста в Китае, антикоррупционной кампанией там же, появлением «умных часов», — заставляет традиционные швейцарские марки искать новые пути привлечения клиентов. Флорентийская компания Officine Panerai летом 2016 года представила новую линейку часов в коллекции Luminor — Luminor Due, отличающуюся значительно уменьшенной толщиной корпуса. Таким образом, в портфеле бренда появились первые костюмные часы.

За основу был взят корпус Luminor 1950, культовая коллекция Panerai, созданная для ВМФ Италии в 1930–1950-е годы. Основные эстетические коды не изменились: прочный подушкообразный корпус, большой циферблат, крепкие ушки, составляющие единое целое с корпусом, а также устройство в виде моста, которое укрывает заводную головку, защищая ее от случайных ударов. Однако за счет мануфактурных калибров (с ручным заводом и автоподзаводом) удалось уменьшить толщину корпуса на 40%.

В новой коллекции представлены модели в стальном и золотом корпусе диаметром 42 мм и 45 мм. Впервые в истории марки появился калибр с микроротором (в версии с золотым корпусом — PAM00675 — микроротор также сделан из золота и украшен узором Clous de Paris). Более того, сам механизм скелетонирован: мосты имеют круговую матовую отделку и позолоченную гравировку и оставляют открытой большую часть механизма, каждую деталь которого можно рассмотреть с обратной стороны корпуса сквозь прозрачную крышку из сапфирового стекла. Калибр с ручным заводом также имеет скелетонированную версию P.1000/10. Полированный мост, защищающий больше половины поверхности калибра, был разработан, чтобы продемонстрировать часть механизма, включая два заводных барабана, обеспечивающих трехдневный запас хода. Разумеется, в кругу поклонников марки уже начались разговоры о том, что новая коллекция вышла за рамки ДНК бренда и стала слишком гламурной, однако для привлечения новой аудитории такой ход вполне оправдан. Даже среди панеристи был спрос на более тонкие модели, с которыми можно было бы не расставаться, надевая строгий костюм и даже смокинг. К тому же традиционные крупные и массивные часы остаются в портфеле Panerai, так что и армия поклонников пополнится, и преданные коллекционеры тоже останутся довольны.

www.panerai.com



АНЖЕЛО
БОНАТТИ,
ГЛАВА
OFFICINE
PANERAI



ЧАСЫ PANERAI
LUMINOR DUE 3 DAYS
ACCIAIO — 42 MM
(PAM00676)



ЧАСЫ PANERAI
LUMINOR DUE 3 DAYS
AUTOMATIC ORO
ROSSO — 45 MM
(PAM00675)



ЧАСЫ PANERAI
LUMINOR DUE 3 DAYS
ORO ROSSO — 42 MM
(PAM00677)



Арт-эксперимент

Дом Montblanc представил лимитированную серию ручек в количестве 77 экземпляров, посвященную русскому художнику-авангардисту Василию Кандинскому, — Artisan Edition Homage to Wassily Kandinsky. На корпусе из белого золота 750-й пробы угадываются мотивы знаменитой работы художника «Желтое, красное, синие» 1925 года. В качестве дополнительного декора дизайнеры добавили инкрустацию цветными драгоценными камнями и гравировку в виде заглавной буквы К — так художник подписывал свои работы.

Бутики Montblanc, www.montblanc.com



Красный свет

Новинка от итальянского производителя бытовой техники Smeg — коллекция цветных настенных вытяжек в стиле 1950-х. Модель Smeg KFAB75 с раздвижной передней панелью доступна в ярко-красном, белом, черном и модном кремовом вариантах. У вытяжки три бесшумных режима, есть возможность задать время ее отключения. Новинка оснащена мотором 280 Вт. В режиме Turbo вытяжка работает на максимальной мощности для быстрого удаления сильных запахов.

www.smeg.ru



Золотой запас

В портфолио американской компании Knoll немало переизданий культовых моделей XX века от таких дизайнеров, как Ээро Сааринен, Франко Альбини, Гарри Бертойя. В этом году марка выпустила юбилейную серию Planter Collection. В нее вошли новые версии мебели, спроектированной в 1960-е годы британским архитектором и дизайнером Уорреном Плантером. Металлический каркас сиденья кресла отделан 18-каратным золотом. Эта версия отвечает первоначальному замыслу автора, который стремился достичь схожего эффекта сияния, используя никелированную сталь. В линии также есть столики и стулья.

Салон «Флэт-интерьеры», www.knoll.com



Яркий образец

У английской марки Little Greene, выпускающей краски и обои, появилась капсульная коллекция Little Pink. В нее вошли восемь ярких оттенков красок — от нежно-розовых, приглушенных до сочных ягодных. Цвета прекрасно сочетаются как между собой, так и со всеми основными оттенками палитры Little Greene. Новая линия будет доступна ограниченный период, до января 2017 года, после чего некоторые цвета будут включены в коллекцию Colours of England, премьера которой состоится весной 2017 года.

Салоны Manders, www.manders.ru





Обмен опытом

Архитектор Даниэль Либескинд регулярно выступает в качестве дизайнера мебели. В последние несколько лет он сотрудничал с несколькими известными марками. Для компании Poliform он разработал кухню и стеллаж Web из кориана. Для чешской марки Lasvit — необычные светильники. Для миланской студии Sawayu & Moroni придумал оригинальное стальное кресло Altair. В 2016 году, накануне своего семидесятилетия, в Милане архитектор анонсировал сразу несколько новых проектов в области предметного дизайна — модульный диван Adagio для Flexform, шахматы из хрусталя для Atelier Swarovski Home, мраморные столики для Citco и настенные часы Time Maze для Alessi.

Салоны «Флэт-интерьеры», «Интерьер Market», Altagamma, www.flexform.it, www.alessi.com, www.citco.it



Con Sisamo la storia dell'armadio ricomincia da zero. Altre storie invece cominciano sempre da tre.

Юбилейный выпуск

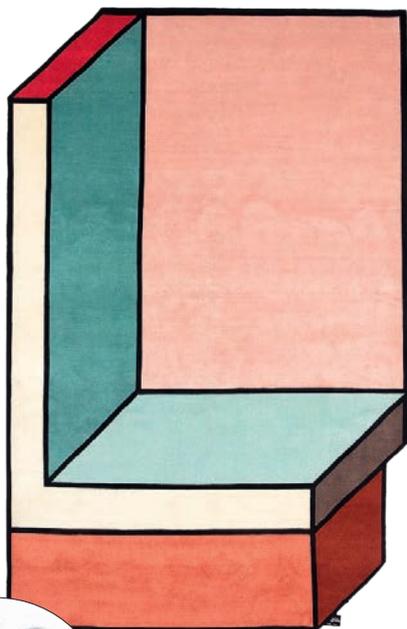
Итальянскому мебельному бренду B&B Italia в этом году исполняется 50 лет. Компанию основал в 1966 году Пьеро Амброджо Буззелли, который рискнул использовать в производстве мягкой мебели пенополиуретан. Новая технология позволила дизайнерам марки бесконечно экспериментировать с формой. В разное время с маркой сотрудничали Антонио Читтерио, Марио Беллини, Наото Фукасава, Заха Хадид и другие звезды. Рекламные кампании для бренда делали лучшие фотографы: например, в 1960-е кресла от Гаэтано Пеше серии Ur запечатлел на пленке Клаус Заугг. У марки грандиозные планы на юбилейный год: участие в выставках и аукционах, запуск новых коллекций. Некоторые новинки уже были представлены в Милане в апреле. А также к юбилею был приурочен выход альбома издательства Skira «The Long Life of Design in Italy. B&B Italia 50 Years & Beyond», описывающего всю историю бренда.

Салоны «Интерьеры Экстра Класса», «Частная Коллекция», Галерея дизайна / bulthaur СПб, www.bebitalia.com



Пора цветения

Абстрактный мотив новой декоративной интерьерной ткани марки Dedar — Dalie paraveri tulipani («георгины, маки, тюльпаны») символизирует бескрайние цветущие поля. Рисунок имеет интересный двусторонний рельеф. Полотно материала имитирует изнаночную сторону классического жаккарда. В производстве ткани использована специальная технология плетения шелковой пряжи. Салон Dedar, www.dedar.it



Уроки геометрии

Испанский дизайнер Патрисия Уркиола разработала совместно с итальянским художником Федерико Пепе коллекцию ковров. Линия была представлена в дни выставки iSaloni в шоу-руме Spazio Pontaccio. Ковер Visioni с абстрактным геометрическим рисунком выпустил миланский бренд CC-Tapis. Благодаря необычному орнаменту ковер кажется трехмерным. Изделия производятся вручную в Непале из гималайской шерсти и шелка. Ковры CC-Tapis представляет в России компания «Таунгрупп». www.cc-tapis.com



Хрупкое равновесие

Французский дом Hermes представил линию аксессуаров Equilibre de Hermes. Общая для всех предметов тема — баланс. Приглашенные художники и дизайнеры Гийом Дельвинь, Жорж де Лафоре и Дэмиен О'Салливан создали для марки множество самых разных объектов, в том числе настольную лупу на кожаном основании Magnifying Glass. Еще одна премьера года — комплект мебели для путешествий от Рене Дюма и Питера Коулса. Помимо ширмы Pirra с отделкой из телячьей кожи в нее вошли столик, шезлонг и кресло. Бутычки Hermes, www.hermes.com

Зеркало Off Round, коллекция Hue, дизайн Сабины Мервеллис и Брита ван Нервена

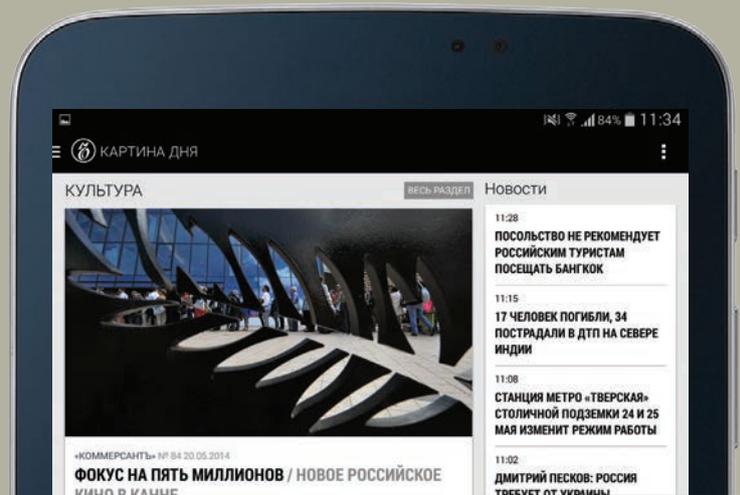
ДУЭТ из Роттердама — художники Сабина Мервеллис, уроженка Новой Зеландии, и Брит ван Нервен, выпускник Академии дизайна в Эйндховене, предложили оригинальную альтернативу классическому напольному зеркалу психе. В течение вот уже трех лет, начиная с 2013 года, пара проводит у себя в мастерской эксперименты с цветным стеклом в рамках авторского проекта Seeing Glass. Предмет исследования художников — безграничные возможности стеклянной массы, преломление света, оптические иллюзии. Коллекция Hue, в которую вошли зеркала в форме окружности и яйца — Off Round и Big Round, была выпущена по заказу датской галереи Etage Projects, специализирующейся в том числе на коллекционном дизайне, предметах интерьера, выпущенных ограниченным тиражом. Модели доступны в трех разных размерах — помимо напольной версии с опорой на стену художники создали серию настенных зеркал в девяти цветовых комбинациях. Линия Hue впервые представлена широкой публике на ярмарке Design/Miami Basel в 2016 году. Галерея, где сейчас выставлена коллекция, находится в Копенгагене. Возможна доставка в любую часть света, это занимает от четырех до шести недель.

www.etageprojects.com

ОГРАНИЧЕННЫЙ ТИРАЖ —
ШЕСТЬ ЭКЗЕМПЛЯРОВ.
ГАЛЕРЕЯ ETAGE PROJECTS

Коммерсантъ

В кармане



16+

реклама

Получайте ещё больше новостей в режиме реального времени

Читайте все материалы газеты «Коммерсантъ», журналов «Власть», «Деньги», «Огонёк», «Автопилот» и Weekend

Слушайте прямой эфир радиостанции «Коммерсантъ FM»

Используйте настройку на свой регион, сервис интеграции с социальными сетями

Оформляйте подписку на журналы «Власть», «Деньги» и «Огонёк»



GIORGETTI
giorgetti.eu

Представитель в России: Ирина Коструб ag.russia@giorgetti.eu